

กรมการค้าภายใน

www.dit.go.th

ปีที่ 06 ฉบับที่ 063 มีนาคม 2553

การประชุมผู้บริหารด้านการเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

วันที่ 27 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553

สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

ประกันรายได้

เกษตรกร รอบ

2

การกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว

หน่วย : บาท/ไร่

ราคาประกัน	เกณฑ์กลางอ้างอิง		ราคาจริงในตลาด		ส่วนต่าง ประกัน/จริง บาท/ไร่
	1-15 พค. 52	16-30 พค. 52	1-15 พค. 52	16-30 พค. 52	
ข้าวเจ้า 5%	10,000	8,389	8,914	1,611	1,086
ข้าวปทุมธานี	10,000	9,175	10,501	825	(501)
ข้าวเหนียว	9,500	7,680	8,473	1,820	1,027
ข้าวหอมมะลิ	15,300	14,840	13,002	460	2,298
ข้าวหอมมะลิ	14,300	13,729	12,620	571	1,689



ประโยชน์ตกถึงเกษตรกรแน่นอน



กรมการค้าภายใน Department of Internal Trade



ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลได้ช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรให้ขายผลผลิตได้ราคาดีและมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วยการประกันรายได้เกษตรกร จากสินค้าเกษตร 3 ชนิด ได้แก่ ข้าวเปลือก มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และขณะนี้ก็ได้เริ่มประกันรายได้

เกษตรกร รอบที่ 2 ให้กับสินค้าข้าวเปลือกหรือก็คือข้าวนาปรังนั่นเอง เกษตรกรผู้ปลูกข้าวต้องรีบไปขึ้นทะเบียนเพื่อขอใช้สิทธิในการรับเงินชดเชยนะคะ สำหรับท่านที่ต้องการทราบว่าโครงการประกันรายได้ผู้ปลูกข้าว รอบที่ 2 มีรายละเอียดหรือหลักเกณฑ์ใดที่เปลี่ยนแปลงไปจากรอบที่ 1 สามารถติดตามได้ใน DIT สาส์นฉบับนี้ ได้เลยละ

บรรณาธิการ....

จัดทำโดย

ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ
สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร/โทรสาร 0-2547-5375-8

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร: 0-2507-6111 Website: www.dit.go.th E-mail: osdit@dit.go.th



การประกันรายได้เกษตรกร รัฐบาลได้เริ่มนำมาใช้ในฤดูกาลผลิตข้าวปี 2552/2553 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถดำรงอาชีพเกษตรกรรมได้อย่างมั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งจากการดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรในรอบที่ 1 ที่ผ่านมา เมื่อเดือนตุลาคม 2552 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2553 ปรากฏว่าสามารถแก้ไขปัญหาให้แก่เกษตรกรได้มากกว่าโครงการรับจำนำ กล่าวคือสามารถช่วยเหลือเกษตรกรได้อย่างทั่วถึง โดยเกษตรกรที่มาขึ้นทะเบียนและผ่านการทำประชาคมเพื่อเข้าร่วมโครงการสามารถใช้สิทธิและได้รับเงินชดเชยครบถ้วนตามสิทธิ นอกจากนี้รัฐบาลยังสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายในการดูแลและบริหารจัดการเรื่องสต็อกที่มีปัจจัยเสี่ยงได้ค่อนข้างมาก

ดังนั้นคณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2552 ให้ประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวรอบที่ 2 ในข้าวเปลือก 3 ชนิด โดยมีราคาและปริมาณประกันข้าวเปลือกความชื้นไม่เกิน 15% ดังนี้

- **ข้าวเปลือกเจ้า** ตันละ 10,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 25 ตัน



ประกันรายได้เกษตรกรรอบที่ 2 ประโยชน์ตกถึงเกษตรกรแน่นอน

• **ข้าวเปลือกปทุมธานี** ต้นละ 11,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 25 ต้น

• **ข้าวเปลือกเหนียว** ต้นละ 9,500 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 16 ต้น

สำหรับการกำหนดวันใช้สิทธิขอรับเงินชดเชยโครงการประกันรายได้รอบที่ 2 เกษตรกรสามารถกำหนดวันใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันเก็บเกี่ยวที่ระบุในหนังสือรับรองผลการขึ้นทะเบียนประกันรายได้ผู้ปลูกข้าว ปี 2552/53 รอบที่ 2 หรือ ทพศ.1/3 และต้องอยู่ในช่วงเวลา ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม 2553 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2553 ส่วนภาคใต้ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2553 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2553

และเพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความมั่นใจให้เกษตรกรสามารถได้ประโยชน์จากนโยบายการประกันรายได้ของรัฐบาล และมีเกษตรกรเข้าร่วมอย่างทั่วถึง กรมการค้าภายใน จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการประกันรายได้เกษตรกรจากการขายข้าวเปลือกปี 2552/53 ขึ้น โดยจัดเจ้าหน้าที่เข้าไปชี้แจงถึงข้อแตกต่างของโครงการประกันรายได้เกษตรกร รอบที่ 1 และ รอบที่ 2 ในประเด็นต่างๆ เช่น ชนิดพันธุ์ข้าวที่กำหนดให้เข้าร่วมโครงการฯ รอบที่ 2 ขั้นตอนการทำประชาคม ที่มีการเพิ่มคณะกรรมการระดับตำบลเข้าร่วมตรวจสอบและเพิกถอนสิทธิ การทำสัญญาใช้สิทธิ ของเกษตรกร สามารถใช้สิทธิตามโครงการตั้งแต่วันที่เก็บเกี่ยวที่ระบุในหนังสือรับรองความเป็นเกษตรกร หากทำสัญญาก่อนวันเก็บเกี่ยวตามใบรับรอง ให้ใช้สิทธิตั้งแต่วันที่เก็บเกี่ยวเป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลง

การใช้สิทธิที่ได้รับวันใช้สิทธิแล้วสามารถทำได้ ในกรณีที่ยังไม่ถึงวันใช้สิทธิต้องแจ้งล่วงหน้า 3 วันทำการ และการเปลี่ยนแปลงการประกาศเกณฑ์กลางอ้างอิงราคาจากทุก 15 วัน เป็นทุก 7 วัน เพื่อให้ราคาสะท้อนและใกล้เคียงกับราคาตลาด

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินมาตรการเสริมควบคู่ไปด้วย โดยการจัดทำโครงการแทรกแซงตลาดรับซื้อข้าวเปลือก โดยให้โรงสีที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งโต๊ะรับซื้อข้าว และ ณ วันที่ 15 มีนาคม 2553 มีการเปิดจุดรับซื้อแล้วจำนวน 70 จุด ในพื้นที่ 17 จังหวัด ที่มีการเพาะปลูกข้าว เช่น สุพรรณบุรี อยุธยา ลพบุรี ชัยนาท กำแพงเพชร สุโขทัย พิจิตร พิษณุโลก นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยภูมิ และบุรีรัมย์ เป็นต้น

ทั้งนี้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2552/53 จะทำให้เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจในโครงการฯ จากการขายข้าวเปลือกและเข้าร่วมโครงการประกันรายได้กับรัฐบาล และสามารถป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้ หากเกษตรกรมีข้อสงสัยหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการประกันรายได้เกษตรกรรอบที่ 2 สามารถสอบถามได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-5475502-4 และที่สายด่วน 1569 กรมการค้าภายใน

1 5 6 9

สายด่วนกรมการค้าภายใน





ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ : ทำการค้าอย่างไรให้ถูกกฎหมาย การแข่งขันทางการค้า



กระแสโลกาภิวัตน์ที่แผ่ขยายไปทั่วโลก ทำให้มีการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจของไทยมีการขยายตัวของการลงทุนในด้านการผลิต การจำหน่าย และการให้บริการจากบริษัทต่างชาติเพิ่มมากขึ้นด้วย เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในส่วนอื่นของโลก โดยในช่วง 10 กว่าปีที่ผ่านมา ร้านค้าปลีกสมัยใหม่

ขนาดใหญ่ (Discount Store/Hypermart) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศเศรษฐกิจที่พัฒนามาแล้ว ได้เข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทยหลายราย และมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังมีความได้เปรียบทั้งทางด้านเงินทุน การบริหารจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ต้นทุนต่ำ มีความได้เปรียบผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งดั้งเดิม ได้แก่ ร้านโชห่วย ยี่สิบขวบ และร้านค้าปลีกย่อยทั่วไป และยังทำให้มีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่าผู้ผลิตหรือผู้ช่วยจำหน่ายสินค้า ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติทางการค้าหรือการกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าด้วย

จากสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นของการขยายตัวของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และมีแนวโน้มการขยายสาขาเพิ่มขึ้น ทำให้มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นมาก และโครงสร้างตลาดมีการกระจุกตัวของห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ 4-5 ราย มีแนวโน้มที่จะเกิดการผูกขาดเกิดขึ้นในระยะยาว ส่งผลให้มีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่าผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า (Suppliers) เพิ่มมากขึ้นด้วยและอาจมีผลทำให้กลไกตลาดไม่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการร้องเรียนจำนวนมากว่าการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า ซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่ใช่การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เพื่อศึกษาวิเคราะห์ และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหามีลักษณะเป็นเชิงรุก และเป็นรูปธรรมชัดเจน อย่างเป็นระบบ และมีความรวดเร็วโดยผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมทางการค้าของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดหลายรูปแบบและมีความซับซ้อนมากกว่าธุรกิจอื่นๆ การกำกับดูแลให้มีการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ตามมาตรา 29 จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีแนวปฏิบัติทางการค้าที่มีหลักคิด และบรรทัดฐานที่ชัดเจนเช่นเดียวกับในต่างประเทศ จึงได้จัดทำแนวทางปฏิบัติ (Guidelines) คำปลีก โดยมีการประชุมหารือเพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ทุกราย และผู้ผลิต

หรือผู้จำหน่ายสินค้าหลายครั้ง รวมทั้งได้จัดการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และผู้บริโภคด้วย และเห็นด้วยกับแนวทางการจัดทำแนวทางปฏิบัติ (Guidelines) คำปลีกดังกล่าว

ดังนั้นคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จึงได้ออก “ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ว่าด้วยแนวทางการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. 2549” มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 ตุลาคม 2549 โดยยึดหลักสากลในการประกอบธุรกิจที่เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย (1) ไม่มีการบังคับ (2) ไม่มีการเลือกปฏิบัติ (3) ไม่มีการกีดกัน (4) มีบรรทัดฐานชัดเจน (5) มีข้อตกลงล่วงหน้า (6) มีการแข่งขันที่เป็นธรรม สำหรับแนวทางการปฏิบัติทางการค้า ซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำอันมิใช่การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมได้กำหนดอย่างชัดเจน และเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. ห้ามการกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรม ได้แก่ การกำหนดราคาขายต่ำกว่าทุน และการกำหนดราคาซื้อต่ำกว่าราคารับซื้อปกติ
2. ห้ามการเรียกรับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรม
3. ห้ามการคั่นสินค้าโดยไม่เป็นธรรม
4. ห้ามการใช้สัญญาการค้าที่ไม่เป็นธรรม
5. ห้ามการบังคับให้ซื้อหรือให้จ่ายค่าบริการ
6. ห้ามการใช้พนักงานของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายอย่างไม่เป็นธรรม
7. ห้ามการปฏิเสธการรับสินค้าที่สั่งซื้อหรือผลิตพิเศษเป็นตราเฉพาะของผู้ผลิต หรือเป็นตราเฉพาะของผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกอย่างไม่เป็นธรรม
8. ห้ามการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมอื่นๆ

ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งเมื่อทราบแนวปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมอย่างชัดเจนแล้วก็สามารถใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจของตน ส่งผลให้ระบบตลาดค้าปลีกค้าส่งมีการแข่งขันที่เป็นธรรม ขณะเดียวกันก็จะป้องกันมิให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายถูกเอาเปรียบจากการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ซึ่งมีอำนาจต่อรองที่เหนือกว่า ส่งผลให้สามารถ



ผลิต และจำหน่ายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานราคาจำหน่ายมีความเหมาะสมและเป็นธรรม นอกจากนี้หากนำหลักการสากล ในการประกอบธุรกิจ ที่เป็นธรรมของแนวทางปฏิบัติ (Guidelines) คำปลีกไปใช้เป็นกรอบสำหรับการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมในภาคธุรกิจอื่นจะทำให้ ผู้ประกอบการลดความเสี่ยงที่จะดำเนินธุรกิจที่อาจเข้าข่ายความผิดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หากพบเห็นพฤติกรรมที่ไม่เป็นธรรมทางการค้า โปรดแจ้ง สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ทีสายด่วน 1569 กรมการค้าภายใน หรือสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า โทร. 0-2507-5879-80

202
สินค้า

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล ประจำเดือนมีนาคม 2553

SL รายการ Sensitive List 10 รายการ

1. อาหารปรุงสำเร็จ
2. น้ำตาลทราย
3. น้ำมันเบนซิน
4. น้ำมันดีเซล
5. เหล็กเส้น
6. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ
7. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส)
8. ปูนซีเมนต์
9. เหล็กแผ่นเคลือบตีปู
10. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม

PWL รายการ Priority Watch List 6 รายการ

1. นมผง
2. นมข้นหวาน
3. สายไฟฟ้า
4. ก๊าซหุงต้ม LPG
5. ปุ๋ยเคมี
6. แบตเตอรี่

WL รายการ Watch List 186 รายการ

- | | | | | | |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 1. ไก่สด | 34. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | 63. ครีมนวดผม | 91. กระดาษขรุขระ | 124. กระเบื้องมุงหลังคา | 159. ยาใส่แผลสด |
| 2. ไช้ไก่ | บรรจุภาชนะผนึก | 64. เจลแต่งผม | 92. กระดาษชำระและ | 125. แผ่นยิปซัม | 160. พลาสติกเตอร์ |
| 3. ไช้แปด | 35. ผลไม้บรรจุภาชนะผนึก | 65. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี | กระดาษเช็ดหน้า | 126. แผ่นฉนวนกันความร้อน | 161. ล้อ |
| 4. เนื้อโค | 36. ผักบรรจุภาชนะผนึก | หรือย้อมเส้นผม | 93. สมุดนักเรียน | 127. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น | 162. หน้ากากอนามัย |
| 5. สุนัขทะเล | 37. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต | 66. ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่น | 94. หลอดไฟฟ้า | 128. กระชาก | 163. เจลอนามัยล้างมือ |
| 6. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว | ปรุงสำเร็จชนิดน้ำและผง | หรือดับกลิ่น | 95. เครื่องเป่าผม | 129. ท่อซีเมนต์ | 164. รถไถเดินตาม |
| 7. ปลาหู | 38. เกวลิ | 67. แป้งผงโรยตัว | 96. พัดลม | 130. ท่อ พี วี ซี | 165. รถแทรกเตอร์ |
| 8. ปลาดุก | 39. น้ำมันพืช | 68. ผงซักฟอก | 97. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า | 131. ท่ออลูมิเนียม | 166. รถตัดหญ้า |
| 9. ปลานิล | 40. น้ำปลา | 69. น้ำยาซักฟอก | 98. ตู้เย็น | 132. สิ่งกะล | 167. รถเกี่ยวข้าว นวดข้าว |
| 10. ปลาทูหนึ่ง | 41. น้ำซาว | 70. ผลิตภัณฑ์กำจัดคราบ | 99. โทรศัพท์ | 133. อลูมิเนียมเส้นหน้าต่าง | 168. เครื่องสูบน้ำ |
| 11. ผักบุ้ง | 42. น้ำส้มสายชู | เลื้อยผ้า | 100. กระดิกตมน้ำไฟฟ้า | 134. ไม้อัด | 169. ตาชั่งกรองแสง |
| 12. ผักคะน้า | 43. ซอสถั่วเหลือง | 71. ผลิตภัณฑ์ฟอกผ้าขาว | 101. เครื่องบดผสมอาหาร | 135. ตะปู | 170. จอบ |
| 13. ผักชี | 44. ซอสหอยนางรม | 72. น้ำยาปรับผ้านุ่ม | 102. เตาหุงต้ม | 136. สีทาบ้าน | 171. เลี่ยม |
| 14. ต้นหอม | 45. ซอสมะเขือเทศ | 73. น้ำยารีดผ้า | 103. เครื่องปรับอากาศ | 137. หิน | 172. กรรไกรตัดหญ้า |
| 15. พริก | 46. ซอสพริก | 74. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน | 104. เครื่องซักผ้า | 138. พราย | 173. ยาป้องกันหรือกำจัด |
| 16. มะนาว | 47. น้ำจิ้มไก่ | 75. ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง | 105. เครื่องดูดฝุ่น | 139. อลูมิเนียม | ศัตรูพืช |
| 17. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด | 48. ผงชูรส | สุขภัณฑ์และห้องน้ำ | 106. เครื่องทำน้ำอุ่น | 140. อลูมิเนียม | 174. เครื่องพ่นสารเคมี |
| 18. ผักกาดขาวปลี | 49. แป้งสาลี | 76. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | 107. เครื่องฟอกอากาศ | 141. คอนกรีตบล็อก | (ในการเกษตร) |
| 19. กะหล่ำปลี | 50. แป้งมันสำปะหลัง | สะอาดพื้น | 108. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป- | 142. คอนกรีตผสมเสร็จ | 175. อาหารสัตว์ |
| 20. ผักกวางตุ้ง | 51. เส้นหมี่อบแห้ง | 77. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด | คอมแพ็คดิสก์ | 143. ฟืนคอนกรีตสำเร็จรูป | 176. โคมไฟบรรจุอาหาร |
| 21. หอยแครง หอยแมลงภู่ | 52. วุ้นเส้น | สะอาดเฟอร์นิเจอร์ | 109. ไมโครเวฟ | 144. แท่งคาน้ำ ถังเก็บน้ำ | 177. กระเป๋านักเรียน |
| 22. ข้าวสารบรรจุถุง | 53. อาหารกึ่งสำเร็จรูป | 78. น้ำยาหรือครีม | 110. เครื่องปั้มน้ำ | 145. ถังดับไขมัน | 178. เครื่องแบบนักเรียน |
| 23. นมสด | บรรจุภาชนะผนึก | เคลือบเงารองเท้า | 111. รถยนต์นั่ง | 146. น้ำมันหล่อลื่น | 179. ถุงเท้านักเรียน |
| 24. นมเปรี้ยว | 54. เครื่องปรุงแต่งรส | 79. ยาสีฟัน | 112. รถยนต์บรรทุกเล็ก | 147. น้ำมันเตา | 180. รองเท้านักเรียน |
| 25. ครีมเทียมข้นหวาน | อาหารสำเร็จรูป | 80. แปรงสีฟัน | 113. รถจักรยานยนต์ | 148. แก๊สโซลล์ | 181. เครื่องกรองน้ำ |
| 26. กาแฟผงสำเร็จรูป | 55. อาหารบรรจุภาชนะผนึก | 81. ผ้าอนามัย | 114. รถจักรยานยนต์ | 149. ก๊าซ LPG เต็มรถยนต์ | 182. แถบบันทึภาพ |
| 27. ครีมเทียม | 56. พริกไทยป่นบรรจุ | 82. ผ้าอ้อมสำเร็จรูป | 115. เส้กรองน้ำมันเครื่อง | 150. เม็ดพลาสติก | แถบบันทึกภาพ |
| 28. น้ำมันถั่วเหลือง | ภาชนะปิดผนึก | 83. ก้านสำลือน้ำมัน | 116. เส้กรองอากาศ | 151. ถุงพลาสติก | คอมแพ็คดิสก์ |
| 29. น้ำแข็ง | 57. เต้าเจี้ยวบรรจุ | 84. ถ่านไฟฉาย | 117. ผ้าเบรค | 152. ถุงพลาสติกหิ้ว | 183. โทรศัพท์เคลื่อนที่ |
| 30. น้ำอัดลม | ภาชนะปิดผนึก | 85. โบรมิตโกน | 118. ยารถยนต์ | 153. ถุงพลาสติกใส่ขยะ | 184. แบตเตอรี่โทรศัพท์ |
| 31. น้ำดื่มบรรจุภาชนะผนึก | 58. กะทิบรรจุภาชนะปิดผนึก | 86. ยากำจัดยุงและแมลง | 119. ยางรถจักรยานยนต์ | 154. พลาสติกห่ออาหาร | เคลื่อนที่ |
| 32. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม | 59. ครีมน้ำผึ้ง | 87. เยื่อกระดาษ | 120. ยางรถจักรยาน | 155. NGV | 185. บัตรเติมเงินโทรศัพท์ |
| บรรจุภาชนะผนึก | 60. โฟมล้างหน้า | 88. กระดาษเหนียว | 121. ฟลัมมิงกรองแสง | 156. ยาแก้ปวด | เคลื่อนที่ |
| 33. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | 61. สบู่ | 89. กระดาษทำลูกฟูก | 122. หมวกนิรภัย | 157. ยาแก้ไอหวัด | 186. หองรูปพรรณ ทองคำแท่ง |
| บรรจุภาชนะผนึก | 62. แชมพู | 90. กระดาษพิมพ์และเขียน | 123. กระเบื้องปูพื้น ปูนัง | 158. ยาบรเทาปวดกล้ามเนื้อ | |

20
รายการบริการ

รายการบริการที่ติดตามดูแล ประจำเดือนมีนาคม 2553

SL รายการ Sensitive List 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

PWL รายการ Priority Watch List 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

WL รายการ Watch List 18 รายการ

- | | |
|--|--|
| 1. ค่าชมภาพยนตร์ | 10. บริการทำบุญแจ้สาร |
| 2. บริการจัดดอกไม้ | 11. บริการที่จอดรถ |
| 3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า | 12. บริการเปลี่ยน ถ้ายน้ำมันเครื่อง |
| 4. บริการซัก อบ รีด | 13. บริการรักษาสัตว์ |
| 5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี | 14. บริการสถานที่เล่นกีฬา หรือสถานที่ออกกำลังกาย |
| 6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า | 15. บริการเสริมสวย |
| 7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 16. บริการให้เช่าแถบบันทึกภาพ หรือคอมแพ็คดิสก์ |
| 8. บริการถ่าย ล้างอัดขยายภาพ | 17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย |
| 9. บริการถ่ายเอกสาร | 18. บริการให้เช่าหนังสือ |

- หมายเหตุ - Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี
- เดือนกุมภาพันธ์ 2553 จัดอยู่ในมาตรการ WL

การวิจัยความเป็นธรรมทางการค้า พัฒนาองค์ความรู้ความเป็นเลิศ ปิดเผย ปริณิสา ไข่ ให้บริการ ทำตามจุดประสงค์และจุดประสงค์ส่วนรวม

เกษตรกรแปรรูปข้าวได้ราคาดี ที่โรงสีที่มีธงสีฟ้า



จากการที่รัฐบาลได้มอบหมายให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินมาตรการเสริมโครงการประกันรายได้เกษตรกรเพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรขายข้าวได้ราคาดี เนื่องจากราคาข้าวมีความผันผวน โดยให้เกษตรกรที่ไม่สามารถขายข้าวได้ในราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงตามที่รัฐบาลประกาศ มีทางเลือกที่จะนำข้าวเปลือกไปขาย

ให้องค์การคลังสินค้า (อคส.) และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ที่ตั้งได้ะรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรผ่านโรงสี ที่เป็นจุดรับซื้อที่เข้าร่วมโครงการแทรกแซงตลาดรับซื้อข้าวเปลือกปี 2552/53 โดยโรงสีที่เข้าร่วมโครงการและเปิดจุดรับซื้อข้าวจากเกษตรกรจะมีป้ายสัญลักษณ์ธงสีฟ้า และ ณ วันที่ 15 มีนาคม 2553 มีปริมาณรับซื้อแล้ว จำนวน 8,055 ตัน โดยมีโรงสีที่เปิดจุดรับซื้อข้าวเปลือกตามโครงการแล้ว จำนวน 17 จังหวัด รวม 70 จุด ได้แก่

จังหวัดสุพรรณบุรี

1. โรงสีอุทองพูนสินไทย
2. สหกรณ์การเกษตรเมืองสุพรรณบุรี
3. หจก.โรงสีมิ่งมงคลเจริญชัย
4. หจก.ต.ทวีรุ่งเรือง 1992

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. บจก.แสงอารี
2. บจก. ออยุธยาไรซ์มิลล์
3. หจก.รวยทรัพย์ถาวร
4. บจก.โรงสีเทพมงคล

จังหวัดชัยนาท

1. โรงสีเกษตรชัย
2. หจก. ป.บุญรักษา
3. หจก.ไชยาพงศ์พัฒนาค้าข้าว
4. หจก.โรงสีไพเกษตรข้าวไทย
5. หจก.ป.สุเมธ ธัญญา 999

จังหวัดสุโขทัย

1. หจก.โชคชัยธัญญา
2. หจก.โรงสีบัวทองธัญญา
3. หจก.โรงสีคลองเรือ

จังหวัดพิษณุโลก

1. โรงสี ธิ.ธนวัฒน์พืชผล
2. หจก.ธนารัตน์ธัญญา
3. บจก.พรหมพิรามชัยศิริ 2
4. บจก.โรงสีเจริญพาณิชย์
5. หจก.มยุเฮอร์รุ่งเรือง

จังหวัดนครปฐม

1. บจก.โรงสีมยุหทัยทรัพย์
2. หจก.โรงสีไฟกิจวัฒนา
3. หจก.ธัญญาจินนครปฐม
4. หจก.โรงสีไฟโชคดาว
5. หจก.โรงสีบ้านดอน
6. หจก.โรงสีนิวัตพรพาณิชย์
7. หจก.โรงสีกิจประเสริฐ
8. บจก.โรงสีข้าวทวีพัฒนา

จังหวัดนนทบุรี

จังหวัดนครสวรรค์

1. โรงสีขุนศรี
1. หจก.โรงสีหนองหลวงทวีกิจ
2. หจก.โรงสี ต.วัฒนาธัญญา
3. บจก.โรงสีไฟแสงทรัพย์เจริญ

จังหวัดพิจิตร

4. บจก.โรงสีโสภณพาณิชย์
5. หจก. เอส.บี.ไรซ์มิลล์
6. บจก.โรงสีบรรพตพิสัยพืชผล
7. บจก.มาลีธัญญา
8. โรงสีเรียนพาณิชย์
9. บจก.ท่าข้าวทวีพร
10. หจก.โรงสีทองรุ่งเรืองกิจ
11. หจก.ท่าข้าวลาดยาว
12. โรงสีสมพรวัฒนา

จังหวัดชัยภูมิ

จังหวัดกำแพงเพชร

1. บจก.พิจิตรโรงสีร่วมเจริญ 2 ไรซ์
2. บจก.โพทะเลธัญญา
3. บจก.พี บี ไรซ์
4. บจก.แม่ทองคำธัญญา
1. หจก.โรงสีตงจิตพืชผล
1. หจก.โรงสีอันยบุรณสถานพร
2. หจก.สิงห์โตทองไรซ์
3. บจก.โรงสีสนั่นเมือง
4. บจก.กำแพงเพชรอบพืชและโซโล
5. หจก.คงเดชธัญญา 2516

จังหวัดฉะเชิงเทรา กรุงเทพมหานคร

1. โรงสี ส.ผลรุ่งเรือง
1. บจก.มหานครธัญญา
2. บจก.พิมานวรกิจ 1999
3. บจก.เกียรติรุ่งเรืองธัญญา
4. หจก.อัครวัฒนา
5. บจก.โรงสีไฟกิจเจริญ

จังหวัดอุทัยธานี

1. หจก.อุทัยธานีทรัพย์รวงทอง
2. หจก.หนองฉางอินเตอร์ไรซ์
3. หจก.รุ่งเรืองธัญญา (ขุนฮวด)

จังหวัดลพบุรี

1. หจก.โรงสีชวนรำลึกรุ่งเรืองธัญญา
2. หจก.โรงสียงแสง 5 (บ้านชี)
3. หจก.โรงสีไฟเจริญประภา
4. หจก.โชควรลักษณ์รุ่งเรืองกิจ

จังหวัดบุรีรัมย์

1. บจก.โรงสีกิ่งแก้วพาณิชย์
2. บจก.สหพัฒนาข้าวพูนผล

จังหวัดสิงห์บุรี

1. หจก.เปี่ยมสินสมบูรณ์
2. หจก.โชคไพศาลดาว
3. บจก.ล้อมรักธัญญา

ทั้งนี้ราคาข้าวเปลือกที่รับซื้อจากเกษตรกรให้ใช้เกณฑ์กลางอ้างอิงที่กระทรวงพาณิชย์ ประกาศทุกวันจันทร์ของสัปดาห์โดยราคาจะแตกต่างกันตามระดับความชื้น ตั้งแต่ความชื้นไม่เกิน 15 เปอร์เซ็นต์ ถึงความชื้นไม่เกิน 30 เปอร์เซ็นต์

ส่วนเกษตรกรรายใดหากนำข้าวเปลือกไปขายในตลาดแล้วปรากฏว่าได้ราคาต่ำกว่าเกณฑ์กลางอ้างอิงที่กระทรวงพาณิชย์ประกาศรับซื้อให้นำมาขายได้ที่จุดรับซื้อ ณ โรงสีที่มีธงสีฟ้าได้ตั้งแต่นั้นเป็นต้นไป ดังนั้นก่อนขายข้าวขอให้เกษตรกรตรวจสอบราคาก่อนตัดสินใจขาย โดยสอบถามได้ที่สายด่วน 1669 กรมการค้าภายใน หรือเว็บไซต์ www.dit.go.th ของกรมการค้าภายใน

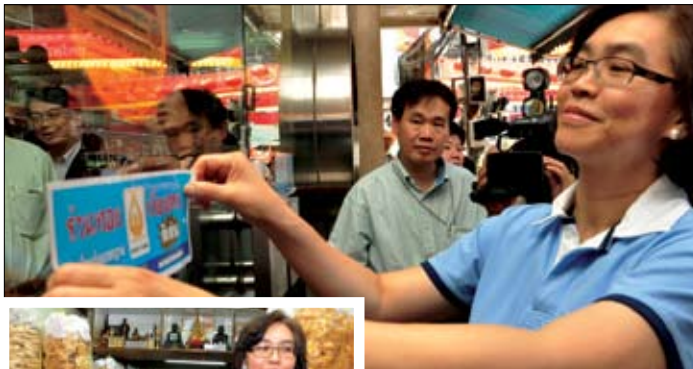


นางพรทิศา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมหารือผู้ประกอบการ เรื่องสถานการณ์สินค้า ณ ห้องประชุมกิตติยากรณ์วรลักษณ์ ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2553

นางสาวชุดิมา บุญประภัศร อธิบดีกรมการค้าภายใน แลงข่าวการดูแลราคาสินค้า ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2553



นางสาวชุดิมา บุญประภัศร อธิบดีกรมการค้าภายใน ประชุมหารือสถานการณ์สุกร ร่วมกับสมาคมผู้เลี้ยงสุกร และตรวจเยี่ยมฟาร์มเลี้ยงสุกรของเกษตรกร ณ โรงแรมริเวอร์ และฟาร์มสุกรชัยยุทธฟาร์ม จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2553



นางสาวชุดิมา บุญประภัศร อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจพิจารณาการจำหน่ายทองรูปพรรณและสินค้าช่วงเทศกาลตรุษจีน ณ ร้านทองจีนฮั่วเฮง และตลาดเก่าเยาวราช เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2553



นางจินตนา ชัยวรรณการ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานการสัมมนาแนวทางปฏิบัติการตกลงร่วมกันทางธุรกิจตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2553

ดาวเด่นแห่งปีที่กรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายในของเรา มีข้าราชการที่ดีให้เราเห็นกันอยู่ทุกวันนี้ แม้มีภารกิจที่มากมายแต่ก็ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างผลงานเพื่อ “ประโยชน์สุขของประชาชน” และในปีนี้มีข้าราชการที่ดีและเด่นที่เรียกว่าข้าราชการดีเด่น ซึ่งทีมงาน DIT สาส์นขอเรียกว่าดาวเด่นที่เราได้เพิ่มขึ้นอีก 2 ดวง ที่จะแนะนำให้อ่าน โดยได้ไปพูดคุยและนำแนวคิดดีๆ มาฝากเพื่อนข้าราชการ



ดาวเด่นดวงแรก คือ นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า ซึ่งกรมการค้าภายในได้พิจารณาคัดเลือกจากข้าราชการระดับ 6-8 ให้เป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี

2552 และได้เปิดเผยถึงความรู้สึกที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ว่า

“มีความรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2552 จึงใคร่ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหารกรมการค้าภายในที่ได้พิจารณาคัดเลือก ซึ่งในการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่นพิจารณาจากผลการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการทั้งด้านการครองตน การครองคน การครองงานและผลงานดีเด่น การที่กระผมได้รับคัดเลือกในครั้งนี้เป็นผลมาจากการตั้งใจปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ โดยได้รับการสนับสนุน คำชี้แนะ และความไว้วางใจจากผู้บังคับบัญชาทุกท่าน รวมทั้งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากเพื่อนร่วมงานในสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า และเพื่อนข้าราชการในสำนัก/กอง ต่างๆ ดังนั้นกระผมจึงเป็นตัวแทนของข้าราชการกรมการค้าภายในที่ได้รับการคัดเลือก และขอให้เพื่อนข้าราชการที่ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างทุ่มเท เสียสละ และมีผลสัมฤทธิ์ของงาน ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นในปีต่อไป”

ส่วนดาวเด่นดวงที่สองหลายท่านที่เป็นสมาชิก DIT สาส์น คงเคยอ่านเรื่องราวของเขาแล้วใน DIT สาส์น ฉบับเดือนสิงหาคม 2551 ที่ได้รับคำชื่นชมในเรื่องความซื่อสัตย์ เขาคือนายสุนทร ช่างจำ พนักงานขับรถยนต์สำนักงาน



เลขานุการกรม ซึ่งกรมได้พิจารณาคัดเลือกจากกลุ่มข้าราชการระดับ 1-5 และลูกจ้างประจำ ได้เปิดเผยถึงความรู้สึกในครั้งนี้ว่า

“ก่อนอื่นกระผมต้องขอขอบคุณคณะกรรมการที่ได้คัดเลือกให้กระผมได้เป็นลูกจ้างดีเด่นในครั้งนี้ ซึ่งเป็นเกียรติประวัติต่อวงศ์ตระกูลของกระผม และกระผมจะตั้งใจทำดีตลอดไป จะตั้งใจปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด อยู่ในระเบียบวินัยและเสียสละเวลาในการปฏิบัติงาน”

ทั้งนี้ข้าราชการดีเด่นทั้ง 2 ท่านจะเข้ารับรางวัลในวันข้าราชการพลเรือน ทีมงาน DIT สาส์น และข้าราชการกรมการค้าภายในมีความภาคภูมิใจและขอร่วมแสดงความยินดีกับดาวเด่นทั้ง 2 ดวง ซึ่งได้รับการยกย่องว่าปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเสียสละและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ข้าราชการทุกคน

กรมการค้าภายใน
ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า : สายด่วน กรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร: 0-2547-5356, 0-2547-5359 หรือ ตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000
Website: www.dit.go.th หรือ www.consright.com E-mail: compro@dit.go.th

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5377-8
ออกแบบ/พิมพ์ : S.M.C. CORNER CO., LTD. T/F : 0-2721-4375-6 <http://www.smccorner.co.th>