

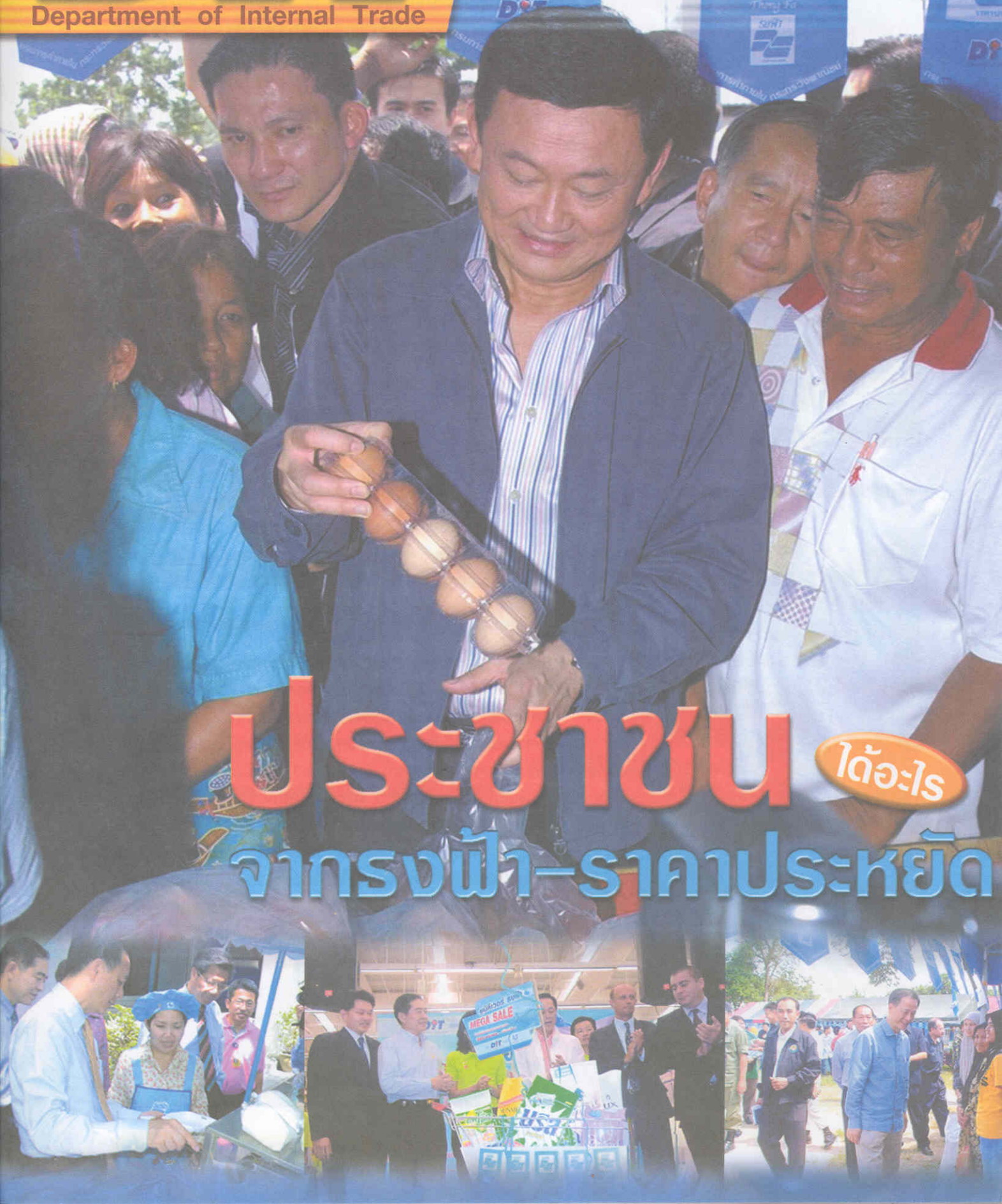


Department of Internal Trade

สาธิต

จุฬารกรรกรการการค้าภายใน

ปีที่ 01 ฉบับที่ 011 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2548



# ประชาชน

ได้อะไร

## จากธงฟ้า-ราคาประหยัด

เมื่อถึงเดือนสิบสอง น้ำก็นองเต็มตลิ่ง แต่ปีนี้หลายตลิ่งแทบแห้งเพราะน้ำมากเหลือเกิน แก่นยังมีฝนตกประปรายเป็นระยะๆ ทำให้ช่วงนี้เกษตรกรที่กำลังเก็บเกี่ยวข้าวนาปี ที่เพาะปลูกนอมเลี้ยงดูมานานหวังจะได้กำไรจากการขายข้าวมาากๆ นั้น ลำบากกันหน่อย เพราะข้าวที่โดนฝนจะมีความชื้นสูง และขณะนี้รัฐบาลเองได้เปิดรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2548/49 โดยเริ่มตั้งแต่ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2548 – 28 กุมภาพันธ์ 2549 ได้เตือนไว้ว่าให้เกษตรกรตากข้าวให้แห้งก่อนแล้วค่อยนำข้าวมาจำนำถึงจะได้ราคาดี ฉะนั้นหากข้าวมีความชื้นสูงอย่ารีบร้อนเอาไปจำนำเดี๋ยวจะโดนกดราคา และอย่าลืมไปจำนำกับโรงสีที่เข้าร่วมโครงการรับจำนำข้าว กับรัฐบาล โดยสังเกตธงสีฟ้าที่หน้าโรงสี ท่านจะได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขายข้าวอย่างแน่นอน ส่วนเนื้อหาภายในเล่ม ยังมีสาระดีๆ เกี่ยวกับโครงการธงฟ้า ราคาประหยัด การจำนำสินค้าเกษตร และการดูแลผู้บริโภคด้วยการออกตรวจสอบเพื่อ ป้องปรามการฉวยโอกาสทางการค้า และอื่นๆ ที่น่าติดตามอ่านอีกด้วย

และยังมีข่าวดีสำหรับข้าราชการที่กำลังจะกู้เงินเพื่อซื้อหรือสร้างบ้าน โดย กบข.ได้ร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ทำโครงการบ้าน รอส.- กบข.เพื่อที่อยู่อาศัยข้าราชการ โดยให้ ข้าราชการที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิกของ กบข. กู้ในอัตรา ดอกเบี้ยคงที่เป็นระยะเวลา 3 ปี หากสนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.gpf.or.th](http://www.gpf.or.th) หรือ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ โทร. 0-2645-0000 กด 9 นะคะ

บรรณาธิการ...

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8

สาระ เพื่อผู้บริโภค

# ประชาชน ได้อะไร จากรงฟ้า-ราคาประหยัด

อรสา มั่นคงขันตวงศ์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน



โครงการธงฟ้า-ราคาประหยัด ได้เกิดขึ้นเมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. 2534 โดยใช้สัญลักษณ์ธงฟ้า ที่กรมการค้าภายในได้จดทะเบียน เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายรับรองแล้ว โดยสีฟ้าของธงมาจาก สีมอคราม ซึ่งเป็นสีประจำกระทรวงพาณิชย์ กรมการค้าภายในได้ใช้ธงฟ้า ในการสื่อสารกับประชาชน มาเป็นเวลา 14 ปีแล้ว เมื่อใดที่ธงฟ้า มาปักจะเป็นสัญลักษณ์บอกว่า สถานที่แห่งนั้นจะมีการจัดจำหน่ายสินค้า ราคาถูก มีปริมาณ/น้ำหนักครบถ้วน คุณภาพดี ซึ่งนอกจากประชาชน จะไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบในการซื้อสินค้าแล้ว ยังเป็นการช่วยลด ค่าครองชีพของประชาชนโดยทั่วไปอีกด้วย การดำเนินกิจกรรมธงฟ้า จะดำเนินการเป็นครั้งคราวเมื่อมีเหตุจำเป็น อาทิ หลังการเกิดอุทกภัย สินค้าจำเป็นต่อการครองชีพในพื้นที่ที่มีปริมาณไม่เพียงพอจำหน่าย หรือ ในช่วงเกิดภาวะวิกฤตราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้นมาก ส่งผลทำให้ มีการปรับราคาสินค้าจำเป็นสูงขึ้น ทำให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยได้เท่าเดิม มีกำลังซื้อลดลง เมื่อเหตุการณ์วิกฤตผ่านคลายลงธงฟ้าก็จะเลิกกิจกรรม ทั้งนี้เพื่อให้ส่งผลกระทบต่อภาวะการค้าปกติ

กรมการค้าภายใน  
กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : [osdit@dit.go.th](mailto:osdit@dit.go.th) [www.dit.go.th](http://www.dit.go.th)

## กิจกรรมธงฟ้า-ราคาประหยัดที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันมีหลายรูปแบบ

### 1 ร้านอาหารธงฟ้า : เป็นการคัดเลือกจากร้านจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปโดยกำหนด

ให้ขายอาหารจาน/ชาม/ละ ไม่เกิน 20 บาท ซึ่งปัจจุบันมีร้านอาหารธงฟ้าทั่วประเทศ จำนวน 1,145 ร้าน โดยอยู่ในส่วนกลาง 35 ร้าน ส่วนภูมิภาค 1,110 ร้าน

### 2 ธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อผู้บริโภค : เป็นความร่วมมือระหว่างกรมการค้าภายใน

ห้างสรรพสินค้า/ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และผู้ผลิตสินค้าจัดจำหน่ายสินค้าราคาถูกเป็นพิเศษ ซึ่งสินค้าที่นำมาจัดรายการเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ โดยมีการหมุนเวียนสลับเปลี่ยนประเภทของสินค้า จัดครั้งละประมาณ 30 วัน โดยมีผู้ประกอบการให้ความร่วมมือ 93 ราย จำนวน 448 สาขา ทั่วประเทศ

### 3 ธงฟ้าเคลื่อนที่สู่ชุมชน : เป็นความร่วมมือของกรมการค้าภายในกับผู้ประกอบการ

ในการนำสินค้าราคาถูกต่ำกว่าท้องตลาดเฉลี่ยร้อยละ 20 ไปจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้บริโภคในแหล่งชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ คราวละ 1-5 วัน โดยในปี 2548 ได้ดำเนินการจัดจำนวน 33 ครั้ง คือในกรุงเทพฯ 14 ครั้ง ต่างจังหวัด 19 ครั้ง และยังได้มีการจัดงานมหกรรมสินค้าลดราคาครองชีพ ขึ้น 2 ครั้ง คือ ที่กรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ จากการเกิดความไม่สงบขึ้นใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้ประชาชนไม่กล้าออกมาจับจ่ายใช้สอย ส่งผลให้การค้าในพื้นที่เกิดการชะงักงัน จึงได้มีการร่วมมือกับทางจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส และผู้ประกอบการ จัดตลาดนัดธงฟ้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ขึ้นเป็นประจำทุกวันศุกร์ ครั้งละประมาณ 10-15 จุด เริ่มตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2548 เป็นต้นมา

### 4 ตลาดนัด/ตลาดสดธงฟ้า : เป็นการคัดเลือกตลาดเดิมที่มีอยู่แล้วในชุมชนหนาแน่น

ทั่วประเทศ ที่มีคุณสมบัติจำหน่ายสินค้าในราคาเป็นธรรม มีการปิดป้ายแสดงราคาชัดเจน มีการใช้เครื่องชั่งที่เที่ยงตรง และสินค้ามีคุณภาพ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 169 ตลาด ใน 63 จังหวัด แยกเป็นในกรุงเทพฯ 15 ตลาด และต่างจังหวัด 154 ตลาด



### 5 อาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัดธงฟ้า (ธงฟ้าธงฟ้า) : เป็นน้องบุษสุดท้องที่เพิ่ง

ออกโครงการ ภายใต้สโลแกน "อิ่มทั่วฟ้า ราคาเดียว" จัดจำหน่ายข้าวแกง (ข้าว+กับข้าว) ชุดละ 10 บาท ตามสถานีบริการน้ำมัน ปตท. และแหล่งชุมชนต่างๆ ซึ่งโครงการนี้นอกจากจะช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพ สร้างการแข่งขันในตลาด และยังมีส่วนช่วยลดค่าครองชีพได้คือการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชนอีกด้วย โดยมีเป้าหมายลดธงฟ้า จำนวน 1,000 คัน ทั่วประเทศ

นอกจากกิจกรรมที่เป็นการช่วยเหลือเฉพาะหน้าแล้ว ยังมีกิจกรรมที่มีลักษณะยั่งยืนถาวร โดยเป็นการปลูกฝังและวางรากฐานให้ความรู้แก่เยาวชนในด้านการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้า และบริการภายใต้ชื่อ โรงเรียนสีฟ้า ซึ่งเป็นความร่วมมือของกรมการค้าภายในกับหน่วยการศึกษาในการเสริมเพิ่มเติมเนื้อหาดังกล่าวไว้ในหลักสูตรการเรียนการสอนในกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ และเทคโนโลยี และกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ขณะนี้มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 114 แห่ง สังกัดสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร 91 แห่ง สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน 23 แห่ง

จะเห็นได้ว่า ธงฟ้า-ราคาประหยัดให้ประโยชน์มากมายกับประชาชน ประชาชนจึงควรช่วยกันดูแล และสนับสนุนเพื่อให้คงอยู่กับสังคมไทยตลอดไป

# อัมทั่วฟ้า "อัมทั่วฟ้า ราคาเดียว"

## 10 บาท

ราคาเดียว 10 บาท

**ก** ระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้ดำเนินการโครงการอาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัดธงฟ้า ภายใต้โลโก้ "อัมทั่วฟ้า ราคาเดียว" ในรูปแบบรถเข็นธงฟ้าจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาชุดละ 10 บาท (ข้าว+กับข้าว) เพื่อช่วยลดรายจ่ายในการครองชีพของประชาชน เพิ่มทางเลือกในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จที่มีคุณภาพ ในราคาอัมละ 10 บาท ในขณะเดียวกันก็เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาดอาหารปรุงสำเร็จ และเสริมรายได้ให้กับประชาชน โดยรถเข็นที่มีสัญลักษณ์ธงฟ้าจะรับอาหารปรุงสำเร็จไปจำหน่ายตามสถานีบริการน้ำมัน ปตท. หน่วยงานการออมสินสาขาต่างๆ หน้าร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และแหล่งชุมชนทั่วประเทศ โดยรายการอาหารมีการปรับเปลี่ยน ทุกวันๆ ละ 4 รายการ อาทิ ข้าวไข่ดาวทรงเครื่อง ข้าวไข่พะโล้ ข้าวกะเพรา และข้าวราดแกง ฯลฯ

โครงการจะกระจายรถเข็นธงฟ้าเป้าหมาย 1,000 จุดทั่วประเทศ ในกรุงเทพฯ จำนวน 400 จุด ส่วนภูมิภาค จำนวน 600 จุด ภายในเดือนมกราคม 2549 โดยผู้เข้าร่วมโครงการต้องผ่านการอบรมการจำหน่ายอาหารอย่างถูกสุขลักษณะ ซึ่งได้เริ่มทดลองจำหน่าย ในเขตกรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2548 ปรากฏว่าได้รับการตอบรับจากประชาชนเป็นอย่างดี ทำให้ร้านค้า/รถเข็นอาหารที่มีอยู่เดิมในย่านใกล้เคียงหลายจุดเริ่มมีการแข่งขันกัน ลดราคาขาย ปัจจุบันในกรุงเทพฯ มีจุดจำหน่ายรถเข็นธงฟ้า ประมาณ 80 จุด อาทิ เขตจตุจักร 7 จุด เขตหลักสี่ 3 จุด เขตบางแค 2 จุด เขตพญาไท 2 จุด เขตสาทร 2 จุด เป็นต้น สำหรับในส่วนภูมิภาค ได้เริ่มเปิดจำหน่ายแล้ว ตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2548 จำนวน 36 จุดใน 14 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี พระนครศรีอยุธยา นครศรีธรรมราช สงขลา กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ นครปฐม ปทุมธานี สุราษฎร์ธานี อุทัยธานี ชลบุรี และระยอง ทั้งนี้ ผู้ที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับสิทธิประโยชน์ ได้แก่ รถเข็นมีเครื่องหมาย "ธงฟ้า" โดยไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมใดๆ พร้อมอุปกรณ์



ระบบอุ่น (ไฟฟ้า หรือ แก๊ส) อุปกรณ์การจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ ตลอดจนได้รับคำปรึกษาและดูแลอย่างใกล้ชิดจากทางราชการอีกด้วย

จึงขอเชิญผู้สนใจสมัครเข้าร่วมจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จรถเข็นธงฟ้า "อัมทั่วฟ้า ราคาเดียว" โดยนำหลักฐานพร้อมสำเนา ได้แก่ ทะเบียนบ้าน บัตรประจำตัวประชาชน ในเขตกรุงเทพฯ ติดต่อที่สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน จังหวัดนนทบุรี โทร.0-2547-5428-32 หรือ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ โทร.0-2299-8648 หรือทุกสาขา ในส่วนภูมิภาค ติดต่อที่สำนักงานการค้าภายในจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และธนาคารออมสิน (ทุกพื้นที่)

## รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 150 สินค้า ประจำเดือน พฤศจิกายน 2548

## มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 7 รายการ

1. น้ำมันเบนซิน 2. น้ำมันดีเซล 3. ปูนซีเมนต์ 4. ปูน 5. น้ำตาลทราย 6. นมผง 7. นมสด

## มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 14 รายการ

1. แก๊สทุบต้ม 2. ก่อ พี วี ซี 3. เม็ดพลาสติก 4. สายไฟฟ้า 5. เหล็กแผ่น(รีดร้อน รีดเย็นและสเตนเลส) 6. เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก  
7. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม 8. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 9. เหล็กเส้น 10. สังกะสี 11. พวงชักฟอก 12. น้ำยาชักฟอก 13. อาหารกระป๋อง 14. ยางรถ

## มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 129 รายการ

- |                           |                            |                            |                         |                                  |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| 1. เนื้อโค                | 29. ความสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | 51. ครีมนวดผม              | 75. โกรทักซ์            | 103. ฟัน                         |
| 2. ไข่เป็ด                | 30. บรรจุกาษาเน-พนัก       | 52. ครีมหรีอน้ำยาเปลี่ยนสี | 76. กระติกต้มน้ำไฟฟ้า   | 104. กราย                        |
| 3. ไข่ไก่                 | 31. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม | 53. หรือย้อมเส้นผม         | 77. เตาหรีด             | 105. อีฐมอญ                      |
| 4. โกสัด                  | 32. บรรจุกาษาเน-พนัก       | 54. ผลิตภัณฑ์ระ-จับกลืน    | 78. เครื่องปรับอากาศ    | 106. อีฐมอญ                      |
| 5. เนื้อสุกรชำแหละ        | 33. เครื่องดื่มรส          | 55. หรือดับกลิ่น           | 79. เครื่องซักผ้า       | 107. คอนกรีตบล็อก                |
| 6. กุ้งกุลาดำ             | 34. ช็อกโกแลตปรุงสำเร็จ    | 56. น้ำยาปรับผ้านุ่ม       | 80. เครื่องดูดฝุ่น      | 108. คอนกรีตผสมเสร็จ             |
| 7. กุ้งขาว                | 35. ชนิดน้ำและผง           | 57. น้ำยารีดผ้า            | 81. เครื่องทำน้ำอุ่น    | 109. น้ำมันหล่อลื่น              |
| 8. ปลาตาก                 | 36. เกลือ                  | 58. น้ำยาล้างจาน           | 82. ไมโครเวฟ            | 110. น้ำมันเตา                   |
| 9. ปลานิล                 | 37. น้ำมันพืช              | 59. น้ำยาชำระล้าง          | 83. รถยนต์นั่ง          | 111. แก๊สโซลล์                   |
| 10. ปลาเทโพ               | 38. น้ำปลา                 | 60. น้ำยาพรีครีม           | 84. รถยนต์บรรทุกเล็ก    | 112. กุ้งพลาสติก                 |
| 11. ปลาเทโพ               | 39. น้ำซีอิ้ว              | 61. เคลือบเงารองเท้า       | 85. รถจักรยานยนต์       | 113. ยารักษาโรค                  |
| 12. พักบู้ง               | 40. น้ำส้มสายชู            | 62. ยาสีฟัน                | 86. รถจักรยาน           | 114. รถโกคีนตาม                  |
| 13. พักบู้ง               | 41. ขอสถัวเหลือ            | 63. แปรงสีฟัน              | 87. ไล้กรองน้ำบนเครื่อง | 115. รถแทรกเตอร์                 |
| 14. พักบู้ง               | 42. ขอสถอยนางรม            | 64. พัดลมระบาย             | 88. ฟิล์มกรองแสง        | 116. เครื่องสูบน้ำ               |
| 15. ต้นหอม                | 43. พงษ์รส                 | 65. พัดลมระบาย             | 89. แบตเตอรี่           | 117. ตาข่ายกรองแสง               |
| 16. พริก                  | 44. แป้งสาลี               | 66. ยากำจัดยุงและแมลง      | 90. หมวกนิรภัย          | 118. จอบ                         |
| 17. มะนาว                 | 45. แป้งมันสำปะหลัง        | 67. ยี้อกระดาช             | 91. กระดาชเหนียว        | 119. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช  |
| 18. เส้นก๋วยเตี๋ยสด       | 46. วุ้นเส้น               | 68. กระดาชเหนียว           | 92. กระดาชทำลูกฟูก      | 120. อาหารสัตว์                  |
| 19. ข้าวสารบรรจุถุง       | 47. อาหารกึ่งสำเร็จรูป     | 69. กระดาชเหนียว           | 93. กระดาชเหนียว        | 121. ฟิล์มบรรจุอาหาร             |
| 20. นมเปรี้ยว             | 48. บรรจุกาษาเน-พนัก       | 70. กระดาชเหนียว           | 94. กระดาชเหนียว        | 122. เครื่องปั้นน้ำ              |
| 21. น้ำมันถั่วเหลือง      | 49. เครื่องปรุงแต่งรส      | 71. กระดาชเหนียว           | 95. กระดาชเหนียว        | 123. แก้วน้ำ ถังเก็บน้ำ          |
| 22. นมข้นหวาน             | 50. อาหารสำเร็จรูป         | 72. แป้งสาลี               | 96. แป้งยิบซัม          | 124. เครื่องแบบนักเรียน          |
| 23. นมเทียมข้นหวาน        | 51. แป้งผงโรยตัว           | 73. แป้งสาลี               | 97. แป้งยิบซัม          | 125. รองเท้านักเรียน             |
| 24. กาแฟผงสำเร็จรูป       | 52. ครีมนำปรุงผิว          | 74. แป้งสาลี               | 98. แป้งยิบซัม          | 126. แอมบับกักเสียง แอมบับกักภาพ |
| 25. ครีมนำปรุง            | 53. โฟมล้างหน้า            | 75. แป้งสาลี               | 99. แป้งยิบซัม          | 127. คอมพิวเตอร์                 |
| 26. น้ำแข็ง               | 54. สบู่                   | 76. แป้งสาลี               | 100. แป้งยิบซัม         | 128. โทรศัพท์มือถือ              |
| 27. น้ำอัดลม              | 55. แชมพู                  | 77. แป้งสาลี               | 101. แป้งยิบซัม         | 129. บัตรเติมเงินโทรศัพท์มือถือ  |
| 28. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนัก |                            | 78. แป้งสาลี               | 102. แป้งยิบซัม         |                                  |

## รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือน พฤศจิกายน 2548

## มาตรการ Sensitive List (SL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

## มาตรการ Priority Watch List (PWL) – จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

## มาตรการ Watch List (WL) – จำนวน 18 รายการ

- |                                                |                                                                 |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. ค่าชมภาพยนตร์                               | 10. บริการทำบุญแจ้ลารอง                                         |
| 2. บริการจัดดอกไม้                             | 11. บริการที่จอดรถ                                              |
| 3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า   | 12. บริการเปลี่ยน ถ้ายน้ำมันเครื่อง                             |
| 4. บริการซัก อบ รีด                            | 13. บริการรักษาสัตว์                                            |
| 5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี                | 14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน |
| 6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า                       | 15. บริการเสริมสวย                                              |
| 7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ | 16. บริการให้เช่าแอมบับตักภาพ หรือคอมพิวเตอร์                   |
| 8. บริการถ่าย ล้างอัดขยายภาพ                   | 17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย                  |
| 9. บริการถ่ายเอกสาร                            | 18. บริการให้เช่าหนังสือ                                        |

## หมายเหตุ

- ★ Sensitive List (SL) : สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
- ★ Priority Watch List (PWL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- ★ Watch List (WL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี

# รับจำนำ...

## ประมูลสินค้าเกษตร... ประโยชน์ต่อเกษตรกร

**จ**จากการที่สินค้าเกษตรมีความผันผวนทางด้านราคา ทำให้เกษตรกรต้องประสบกับความไม่แน่นอนในการขายผลผลิต กระทรวงพาณิชย์ซึ่งมีหน้าที่สำคัญประการหนึ่งในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร ซึ่งแนวทางหนึ่งที่น่าสนใจ คือการรับจำนำและการเปิดประมูลเพื่อระบายสินค้าที่ได้รับจำนำไว้ และให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น

**การรับจำนำสินค้าเกษตร...** ในการดำเนินการรับจำนำสินค้าเกษตรของกระทรวงพาณิชย์ เป็นการรับจำนำจากเกษตรกรโดยตรง และต้องเป็นสินค้าที่สามารถยืดเวลาการเก็บรักษาและไม่เน่าเสียง่าย ได้แก่ ข้าวเปลือก ข้าวโพด มันสำปะหลัง กาแฟ กุ้งกุลาดำ เป็นต้น โดยมอบให้ อคส.หรือ อ.ต.ก. เป็นหน่วยงานรับฝากจำนำและออกใบประทวนสินค้าให้แก่เกษตรกรที่นำสินค้ามาฝากเก็บ โดย ธ.ก.ส. เป็นผู้รับจำนำใบประทวนและจ่ายเงินให้เกษตรกร การรับจำนำจะเริ่มรับจำนำผลผลิตตั้งแต่ฤดูการเก็บเกี่ยวหรือช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เพื่อเป็นการชะลอผลผลิตที่จะออกสู่ตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละช่วงเวลา รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างอำนาจต่อรองให้แก่เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ในการรับจำนำสินค้าเกษตรนั้น จะกำหนดเป้าหมาย ชนิด คุณภาพ ราคา และสถานที่จำนำไว้ อย่างชัดเจน โดยเกษตรกรจะได้รับราคาจากผลผลิตที่นำมาจำนำตามคุณภาพและเงื่อนไขที่กำหนด และสามารถมาไถ่ถอนผลผลิตคืนตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

**การเปิดประมูลสินค้าเกษตร...** ภายหลังจากกระทรวงพาณิชย์ได้มีการรับจำนำสินค้าเกษตรไว้แล้ว จะเก็บรักษาไว้จนถึงระยะเวลาไถ่ถอน หากเกษตรกรผู้จำนำไม่มาไถ่ถอนตามกำหนดระยะเวลา ถือว่าผลผลิตที่จำนำไว้นั้นหลุดจากการจำนำ และตกเป็นของรัฐบาล ซึ่งรัฐบาลจะต้องดำเนินการจำหน่ายผลผลิตที่รับจำนำไว้ต่อไป โดยอาจจำหน่ายเพื่อการส่งออกไปตลาดต่างประเทศหรือขายให้กับผู้ใช้ในประเทศตามความเหมาะสม ในการจำหน่ายจะมีการตั้งคณะกรรมการระบายหรือประมูลผลผลิตนั้น ๆ ขึ้นมากำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการและดูแลการระบายผลผลิต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการ และไม่ให้เกิดปัญหาต่อผลผลิตฤดูใหม่ด้วย สำหรับวิธีการในการระบายหรือประมูลจำหน่ายผลผลิตที่รับจำนำจะดำเนินการโดยวิธีการยื่นซองเสนอราคาหรือวิธี e-Auction โดยคำนึงถึงความเหมาะสมที่จะให้การประมูลมีความโปร่งใส เป็นธรรม และมีการ



แข่งขันราคามากที่สุด ซึ่งจะมีการออกประกาศการจำหน่าย การกำหนดเงื่อนไข และรายละเอียดต่าง ๆ ในการประมูล อาทิ ชนิดและปริมาณผลผลิตที่จะเปิดให้ยื่นซองเสนอราคา คุณสมบัติผู้ยื่นเสนอราคา สถานที่ยื่นเสนอราคา การพิจารณาราคา เสนอซื้อ การวางเงินค้ำประกันซอง เป็นต้น ทั้งนี้ ราคาที่เสนอซื้อของผู้ประมูลแต่ละราย คณะกรรมการฯ จะเป็นผู้พิจารณาชี้ขาด โดยคำนึงถึงปริมาณ ราคา และเงื่อนไขของผู้เสนอซื้อที่ดีที่สุด โดยคำนึงถึงประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ

**ประโยชน์ต่อเกษตรกร...** จากการที่รัฐบาลได้มีนโยบายที่ต้องการให้เกษตรกรขายผลผลิตทางการเกษตรให้ได้ราคาที่คุ้มกับการลงทุน มีรายได้เพิ่มสูงขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต และได้ใช้มาตรการการประมูลและการรับจำนำ เพื่อเป็นการสร้างอำนาจต่อรองในการขายผลผลิต และให้ตลาดมีการแข่งขันกันรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรแล้ว รัฐบาลยังได้นำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกษตรกรได้รับราคาสอดคล้องกับภาวะตลาด กล่าวคือ ได้มีการปรับราคาจำนำสินค้าเกษตรให้สูงขึ้นเป็นช่วงๆ เพื่อชื้อนำตลาด รวมทั้งจัดให้มีการระบายผลผลิตที่รับจำนำออกสู่ตลาดเป็นระยะๆ โดยมีให้กระทบต่อระดับราคาที่เกษตรกรจะได้รับจากการขายผลผลิต ซึ่งจากการบริหารจัดการดังกล่าวได้ช่วยกระตุ้นให้ตลาดตื่นตัว ผู้ค้ามีการปรับราคารับซื้อ และเร่งรับซื้อผลผลิตแข่งขันกับการดำเนินงานของภาครัฐ ทำให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้นสำหรับไว้ใช้ในการบริโภคและสามารถเพิ่มทุนในการผลิตฤดูใหม่ ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศดีขึ้นตามไปด้วย



นายปรีชา เลาทพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจจวบโรงสีที่เข้าร่วมโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2548/49 ณ จ.สุพรรณบุรี และ จ.พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2548



นายปรีชา เลาทพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมร่วมกับ ผู้ประกอบการโรงสีข้าว ณ ห้องประชุม 30404 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2548



นายปรีชา เลาทพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจเยี่ยมรถเข็นธงฟ้า โครงการอาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัดธงฟ้า "อิ่มทั่วฟ้าราคาเดียว" ณ จุดจำหน่ายหน้า ธนาคารออมสิน สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2548



นายปรีชา เลาทพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจสอบสถานีบริการน้ำมัน เชื้อเพลิงเซลล์ ร้านจำหน่ายปลีกก๊าซหุงต้ม และตรวจสอบภาวะ

ราคาสินค้า ณ ตลาดอ่อนนุช เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2548



นายปรีชา เลาทพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการเปิดของเสนอราคาซื้อเมล็ดกาแฟ ตามโครงการแทรกแซงตลาดเมล็ดกาแฟ ปี 2547/48 ณ ห้องประชุม 30410 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2548



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะการจำหน่ายสินค้า ณ ตลาดนัดสวนจตุจักร ตรวจจุดจำหน่ายรถเข็นธงฟ้าบริเวณสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท. ถ.วิภาวดี และตรวจเยี่ยมโรงครัวผู้ผลิตและจัดส่งอาหารปรุงสำเร็จรถเข็นธงฟ้า เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2548



นายปรีชา เลาทพงศ์ชนะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตรวจสอบภาวะราคาสินค้า และการจำหน่ายทองรูปพรรณ ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ สาขาท่าพระ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2548



นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการฝึกอบรมผู้จำหน่ายอาหารรถเข็นธงฟ้าในส่วนภูมิภาค ณ โรงแรม แกรนด์ เดอ วิลล์ เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2548

# การออกตรวจสอบ

เพื่อป้องปรามการฉวยโอกาสทางการค้า

**ก**ารออกปฏิบัติงานของหน่วยปฏิบัติการเพื่อป้องปรามการฉวยโอกาสทางการค้าของกรมการค้าภายใน ถือได้ว่าเป็นความสำคัญต่อการพิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค เพื่อป้องปรามการฉวยโอกาสทางการค้า การออกตรวจสอบกระทำอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในระยะหลังนี้การขึ้นราคาน้ำมันภายในประเทศส่งผลให้ระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคสูงขึ้น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์) จึงได้มอบนโยบายให้กรมการค้าภายในประสานกับผู้ผลิตที่ต้องการจะปรับขึ้นราคาสินค้า ควรมีทางเลือกอื่นๆ เพื่อลดต้นทุนก่อนที่จะขึ้นราคาสินค้า และพร้อมกันนั้น ทางกรมการค้าภายในจะเพิ่มความเข้มงวดในการออกตรวจสอบเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว ทั้งด้านราคาและปริมาณในท้องตลาดเพื่อเตรียมการกำหนดมาตรการหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างทันท่วงที และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการทราบ ข้อกำหนดของกฎหมาย และป้องปรามมิให้กักตุนสินค้าหรือฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าโดยที่ไม่มีเหตุผลอันสมควร

ในปัจจุบัน หน่วยปฏิบัติการเคลื่อนที่ของกรมการค้าภายใน มีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานตรวจสอบและปฏิบัติการ และสำนักชั่งตวงวัด ร่วมกันรับผิดชอบดูแลในเขตกรุงเทพฯ ออกตรวจสอบสถานการณ์ทางการค้าดำเนินการตรวจสอบการฉวยโอกาสขึ้นราคาอย่างใกล้ชิด และดำเนินการกับผู้ฝ่าฝืนอย่างจริงจังภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยราคา สินค้าและบริการ พ.ศ.2542 และพระราชบัญญัติมาตรา ชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 โดยมีการตรวจสอบตามแหล่งต่างๆ คือ 1. ย่านการค้า/แหล่งชุมชน 2. ตลาดสด 3. ห้างสรรพสินค้า 4. สถานีขนส่ง/รถไฟ 5. แหล่งท่องเที่ยว 6. ร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ 7. สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง 8. ร้านจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมบรรจุถัง (ก๊าซหุงต้ม) 9. ร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง นอกจากนี้ กรมการค้าภายใน ยังต้องประสานและตรวจสอบผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้จำหน่ายสินค้าหรือผู้ให้บริการ เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณากำหนดจัดลำดับความสำคัญในการติดตามดูแลราคา ภาวะ และสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำอีกด้วย



สายตรวจหน่วยปฏิบัติการเคลื่อนที่จะใช้รถยนต์พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องกระจายเสียงประชาสัมพันธ์การปิดป้ายแสดงราคาสินค้าและค่าบริการ แจกแผ่นพับ Hotline แม่บ้าน 1569 รวมทั้งรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค หากเป็นเรื่องเร่งด่วนสามารถตรวจสอบและเปรียบเทียบปรับได้ทันที และส่วนที่เหลือออกตรวจสอบพฤติกรรมกรรมการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพและพฤติกรรมของผู้ประกอบการค้า เพื่อไม่ให้ประชาชนถูกเอาเปรียบและมีการตรวจสอบเครื่องชั่งและหีบห่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน ตามน้ำหนักและปริมาณที่ถูกต้องตามที่ระบุไว้บนฉลาก และยังได้มีการตรวจสอบตามกฎหมายที่มีผู้ร้องเรียนผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า กรมการค้าภายในผ่านทาง "Hotline แม่บ้าน 1569" ด้วย

การออกตรวจสอบเพื่อป้องปรามการฉวยโอกาสทางการค้า เป็นสิ่งที่กรมการค้าภายใน ต้องการให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการบริโภคสินค้า หากประชาชนร่วมมือกับกรมการค้าภายใน แจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือถูกเอารัดเอาเปรียบจากร้านค้าแล้ว ก็จะเป็นการช่วยเหลือสังคมด้วยเช่นกัน ■

กรมการค้าภายใน  
ถนนนันทบุรี 1 อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000  
ที่ โทร 0407 /

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน  
ใบอนุญาตที่ 199/2546  
ไพรชณีย์ นนทบุรี

โปรดเผยแพร่ DIT สาส์น ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : [www.dit.go.th](http://www.dit.go.th) หรือ [www.consright.com](http://www.consright.com) E-mail : [compro@dit.go.th](mailto:compro@dit.go.th) หรือตู้ ปณ. 156 ปณจ.นนทบุรี 11000