

กรมการค้าภายใน

DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



“พาณิชย์” เคาะ 7 มาตรการ 25 แผนงาน จัดการผลไม้ ปี 2568



บก.ขอบคุณ

เข้าสู่เดือนมีนาคมกันแล้ว อากาศช่วงนี้แดดร้อน
เดี๋ยวฝน จะออกไปไหนมาไหนก็อย่าลืมดูแลสุขภาพ
กันด้วยนะคะ

จุลสาร **DIT ฉบับนี้** ขอพาทุกคนไปอัปเดตข่าวดี ๆ
เกี่ยวกับภาคเกษตรและเศรษฐกิจไทยกันก่อนเลย
กระทรวงพาณิชย์เดินทางบริหารจัดการผลไม้ล่วงหน้า
ด้วย **7 มาตรการ 25 แผนงาน** เพื่อให้เกษตรกร
ขายผลผลิตได้ราคาดี ไม่ต้องกังวลเรื่องล้นตลาด
แถมยังช่วย “หอมหัวใหญ่” โดยนำผู้ประกอบการ
เข้ารับซื้อโดยตรงกว่า **11,000 ตัน** ตั้งแต่ต้นฤดูกลา
งานนี้ช่วยให้ราคาดีขึ้นแน่นอน

นอกจากนี้ ใครที่ชื่นชอบงานหัตถศิลป์จากฝีมือชุมชน
ห้ามพลาดเรื่องราวของ “ผ้าซาโอรี” ศิลปะการทอผ้า
แบบอิสระที่สะท้อนตัวตนของผู้สร้างสรรค์อย่าง
แท้จริง บอกเลยว่ามีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำใคร! ส่วนสายเที่ยว
สายกิน ต้องจัด “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” เดินเพลิน
กินของอร่อย ช็อปสินค้าชุมชน ครบจบในที่เดียว
แถมอยู่ใกล้กรุงเทพฯ เดินทางง่ายสุด ๆ

อย่าลืมติดตามเรื่องราวดี ๆ เหล่านี้ใน จุลสาร **DIT
ฉบับมีนาคม** แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้านะคะ

CONTENT

DIT Insight

ผู้รับซื้อสินค้าเกษตร ต้องปิดป้ายแสดงราคา
รับซื้ออย่างไร ให้ถูกต้อง

03

DIT Talk

“พาณิชย์” รุกตลาด “หอมหัวใหญ่”

นำผู้ประกอบการรับซื้อตรงจากเกษตรกร
11,000 ตัน ช่วยดันราคาตั้งแต่ต้นฤดูกาล

04

สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าซาโอรี

“งานหัตถศิลป์แห่งอิสระและเอกลักษณ์”

06

DIT Focus

“พาณิชย์” เคาร 7 มาตรการ 25 แผนงาน
จัดการผลไม้ ปี 2568

08

ชวน Check in ตลาดต้องชม

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เกี่ยว กิน ช้อป

ครบจบในที่เดียว ใกล้กรุงเทพฯ

10

DIT Channel

ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT

12

คณะผู้จัดทำ

กองประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ 0-2507-5622
โทรสาร 0-2547-5378

หน่วยงาน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
website: www.dit.go.th

ออกแบบโดย

บริษัท ทรีไลนส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
786/281 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)
แวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

DIT Insight

ผู้รับซื้อสินค้าเกษตร ต้องปิดป้ายแสดงราคารับซื้ออย่างไรให้ถูกต้อง

ตามประกาศคณะกรรมการกลาง ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ
ฉบับที่ 73 พ. ศ. 2567 เรื่องการแสดงราคารับซื้อสินค้าเกษตร
บังคับใช้กับสินค้าเกษตร : ทุเรียน มะม่วง มังคุด ลองกอง ลำไย ลิ้นจี่ สับปะรด และผลไม้อื่น ๆ

1 ให้ผู้รับซื้อแสดงชื่อและราคารับซื้อ

2 กรณีที่ราคารับซื้อมีความสัมพันธ์กับ
ประเภท ชนิด คุณภาพ ชั้นความชื้น สิ่งเจือปน
ให้แสดงราคารับซื้อควบคู่กับรายการนั้นด้วย

3 เงาะ ทุเรียน มะม่วง มังคุด ลองกอง
ลำไย ลิ้นจี่ ส้ม สับปะรด ให้ผู้รวบรวม
โรงคัดบรรจุ (ล้ง) ต้องแสดงราคารับซื้อ
ภายในเวลา 8.00 น. ของทุกวัน
หรือทันทีที่เปิดทำการรับซื้อ

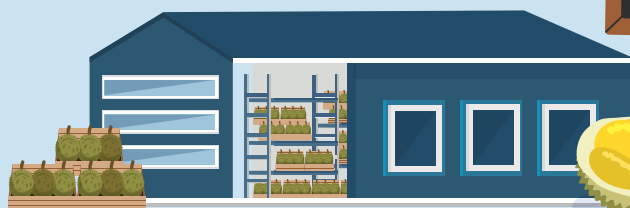
4 ให้แสดงราคารับซื้อ โดยการเขียน พิมพ์
หรือด้วยวิธีอื่น บนแผ่นกระดาษ แผ่นไม้
แผ่นกระจก ผนังหรือวัตถุอื่น และแสดงไว้
ณ สถานที่ที่รับซื้อ หรือใกล้เคียง

5 ให้แสดงราคาต่อหน่วย
ราคามีตัวเลขภาษาใดก็ได้
แต่ต้องมี ตัวเลขอารบิก
ขนาดไม่ต่ำกว่า 10 ซม.
ในลักษณะที่เห็นได้ ชัดเจนและเปิดเผย
สามารถอ่านได้ง่าย

6 ข้อความที่แสดงต้องเป็นภาษาไทย
แต่จะมีภาษาอื่นด้วยก็ได้
ต้องแสดงราคาให้ตรงกับราคารับซื้อ

7 กรณีที่จะมีการหักลดน้ำหนัก
ความชื้น สิ่งเจือปน หรือรายการอื่น
จากราคาที่รับซื้อ ให้แสดงรายละเอียด
ให้ชัดเจนและครบถ้วน

เกษตรกรพบการรับซื้อไม่ตรงกับการปิดป้ายราคาที่แจ้ง
หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อ
แจ้งได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน โทร 1569
หรือแอปพลิเคชันไลน์ @MR.DIT



ราคารับซื้อทุเรียนวันนี้
หอมทอง

AB	กก.ละ 200 บ.
C	กก.ละ 125 บ.
D	กก.ละ 100 บ.

ผู้รับซื้อใดฝ่าฝืน ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท

DIT Talk

“พาณิชย์” รุกตลาด “หอมหัวใหญ่” นำผู้ประกอบการรับซื้อตรงจากเกษตรกร 11,000 ตัน ช่วยดันราคาตั้งแต่ต้นฤดูการ



กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เดินหน้าช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการนำผู้ประกอบการรับซื้อหอมหัวใหญ่ปริมาณ 11,000 ตัน จากแหล่งเพาะปลูก เพื่อช่วยดูดซับผลผลิตในช่วงต้นฤดูการ ป้องกันปัญหาสินค้าล้นตลาด และส่งเสริมให้เกษตรกรขายสินค้าได้ในราคาที่เหมาะสม โดยกรมการค้าภายในยังมีแผนเชิงรุกในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรทุกประเภทอย่างต่อเนื่อง

เมื่อวันที่ 1 มีนาคมที่ผ่านมา นายวิทยากร มณีเนตร อธิบดีกรมการค้าภายใน ได้นำผู้ประกอบการลงพื้นที่รับซื้อหอมหัวใหญ่ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้สั่งการให้กรมเร่งจัดทำแผนบริหารจัดการสินค้าเกษตร





ก่อนถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยว เพื่อดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรม โดยเฉพาะพืชเศรษฐกิจของแต่ละภูมิภาค เช่น หอมหัวใหญ่ ของภาคเหนือ ซึ่งกรมการค้าภายในได้ติดตามสถานการณ์ ราคาและตลาดอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งดำเนินมาตรการเชิงรุก ผ่านกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดโดยตรงระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ ลดปัญหาพ่อค้าคนกลางกดราคาซื้อ

โดยการลงพื้นที่รับซื้อในครั้งนี้ กรมการค้าภายในได้นำ ผู้ประกอบการจำนวน 19 ราย ซึ่งประกอบด้วย ห้างค้าปลีก คำส่ง ผู้รวบรวมผลผลิต ห้องเย็น และสถานบริการน้ำมัน เชื้อเพลิง เข้ารับซื้อหอมหัวใหญ่โดยตรงจากสหกรณ์ ผู้รวบรวมเพื่อให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่เหมาะสม โดยการซื้อขายครั้งนี้กำหนดราคานำตลาด ซึ่งช่วยให้ราคาตลาดโดยรวมสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากราคาที่เป็นธรรม ในส่วนของเกษตรกรผู้ปลูก หอมหัวใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการรวมกลุ่มกันเป็นสหกรณ์ นำโดยนายกรัพย์ อินทนนท์ ประธานกรรมการสหกรณ์ ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่บ้านกาดพัฒนา ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลาง ในการประสานงานและรวบรวมผลผลิตของเกษตรกรในพื้นที่

สำหรับในปีนี้ ปริมาณผลผลิตหอมหัวใหญ่ทั้งประเทศอยู่ที่ ประมาณ 30,000 ตัน โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งเพาะปลูก ที่ใหญ่ที่สุด สามารถผลิตได้ประมาณ 22,000 ตัน ขณะที่ ปัจจุบันมีผลผลิตออกสู่ตลาดแล้วประมาณ 4,400 ตัน หรือคิดเป็น 20% ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด สภาพอากาศ ที่เอื้ออำนวย ส่งผลให้คุณภาพของหอมหัวใหญ่ปีนี้ดีเป็นพิเศษ

กิจกรรมครั้งนี้ทำให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ ในราคาที่ดี ปัจจุบันราคาหอมหัวใหญ่อยู่ที่เฉลี่ยกิโลกรัม ละ 12 บาท ซึ่งเป็นราคาที่เกษตรกรพอใจ และขอเน้นย้ำ ให้เกษตรกรควรเลือกพันธุ์หอมหัวใหญ่ที่ตลาดต้องการ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบัน ผลผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ 4,500 กิโลกรัมต่อไร่ และสามารถเพิ่ม เป็น 5,000 - 6,000 กิโลกรัมต่อไร่ได้หากมีการพัฒนา อย่างเหมาะสม

การดำเนินงานของกรมการค้าภายในในครั้งนี้ถือเป็น มาตรการสำคัญในการช่วยเหลือเกษตรกร ลดปัญหาสินค้า ล้นตลาด และสร้างเสถียรภาพด้านราคาให้กับพืชเศรษฐกิจ ของประเทศ



สืบสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาไทย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าชาโอริ

“งานหัตถศิลป์แห่งอิสระและเอกลักษณ์”



ในโลกของงานหัตถกรรมที่เต็มไปด้วยเสน่ห์และความคิดสร้างสรรค์ การทอผ้าถือเป็นศิลปะที่สะท้อนเอกลักษณ์ของแต่ละวัฒนธรรมได้อย่างชัดเจน “วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าชาโอริ” คือหนึ่งในชุมชนที่นำศิลปะการทอผ้าแบบญี่ปุ่นมาผสมผสานกับวิถีชีวิตไทย สร้างสรรค์ผลงานที่มีเอกลักษณ์และมูลค่าทางวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

กำเนิดและจุดมุ่งหมาย

กลุ่มทอผ้าชาโอริ ตั้งอยู่ในตำบลบางม่วง อำเภอดำรงวิทยารพช. จังหวัดพังงา ก่อตั้งขึ้นหลังจากเหตุการณ์สึนามิปี พ.ศ. 2547 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมอาชีพให้กับชาวบ้านในพื้นที่ การทอผ้าชาโอริไม่ใช่เพียงแค่การสร้างรายได้เท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางให้ผู้คนได้ปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์และสะท้อนอารมณ์ความรู้สึกลงไปในผืนผ้าแต่ละผืน นอกจากนี้





กลุ่มยังได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นหนึ่งในหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนและขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ซาโอริ (SAORI) คืออะไร?

"ซาโอริ... ศิลปะแห่งเส้นด้าย ที่ถักทอด้วยอิสระและหัวใจ"
ซาโอริเป็นศิลปะการทอผ้าที่มีต้นกำเนิดจากประเทศญี่ปุ่น โดยคุณมิซาโอะ โจ ในช่วงปี ค.ศ. 1969 คำว่า "ซา" หมายถึง "เอกลักษณ์" และ "โอริ" หมายถึง "การทอผ้า" ซึ่งแนวคิดหลักของซาโอริคือการทอผ้าอย่างอิสระ ปราศจากกฎเกณฑ์ตายตัว ผู้ทอสามารถใช้สี เส้นด้าย และลวดลายได้ตามความรู้สึก และจินตนาการ ทำให้ทุกชิ้นงานมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่มีชิ้นใดเหมือนกันงานทอผ้าซาโอริของกลุ่มนี้ยังคงไว้ซึ่งหลักการสำคัญของซาโอริญี่ปุ่น คือการเน้นความเป็นธรรมชาติและการสร้างสรรค์ที่ไม่ซ้ำใคร ผ้าทอของกลุ่มถูกผลิตขึ้นโดยใช้กี่ทอแบบดั้งเดิม และเลือกใช้เส้นใยธรรมชาติ เช่น ฝ้ายและไหมไทย ผสมผสานกับเทคนิคการทอที่เปิดกว้างให้เกิดรูปแบบที่หลากหลาย

ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการทอผ้าซาโอริของกลุ่มมีความหลากหลาย เช่น กระเป๋า ผ้าพันคอ เสื้อผ้า พวงกุญแจ กล่องทิชชู กระเป๋าโทรศัพท์ และของใช้ในชีวิตประจำวันอื่น ๆ ที่มีความสวยงามลงตัวไม่ซ้ำใคร โดยกรมการค้าภายใน

ได้เข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ตอบโจทย์ลูกค้ามากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในการออกงานแสดงสินค้าอย่างต่อเนื่อง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าซาโอริ ไม่ได้เป็นเพียงแค่แหล่งผลิตงานหัตถกรรม แต่ยังเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ผู้คนได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ และช่วยสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน การผสมผสานระหว่างศิลปะการทอผ้าญี่ปุ่นกับวิถีไทยได้ก่อให้เกิดงานศิลปะที่ทรงคุณค่า ซึ่งควรได้รับการอนุรักษ์และส่งเสริมต่อไปในอนาคต ดังนั้นมาร่วมกับสนับสนุนสินค้าชุมชนได้ที่ **Facebook : อีสระซาโอริ iisara saori**

ขอบคุณภาพจาก Facebook : อีสระซาโอริ iisara saori



DIT Focus

“พาณิชย์” เคาะ 7 มาตรการ 25 แผนงาน จัดการผลไม้ ปี 2568



มาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 68



กระทรวงพาณิชย์ นำโดย นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดแผนบริหารจัดการผลไม้ปี 2568 โดยมุ่งเน้นการเตรียมมาตรการรองรับผลผลิตที่เพิ่มขึ้น สนับสนุนการบริโภคภายในประเทศ และขยายตลาดส่งออก เพื่อให้เกษตรกรสามารถขายผลไม้ได้ในราคาที่เป็นธรรม และเกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมผลไม้ไทย

สำหรับปี 2568 คาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตผลไม้จะเพิ่มขึ้นเป็น 6.736 ล้านตัน (+15%) โดยเฉพาะทุเรียนที่คาดว่าจะมีปริมาณ 1.76 ล้านตัน (+37%) และมะม่วง 1.3 ล้านตัน (+10%) ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดทำ **7 มาตรการ 25 แผนงาน** ครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การผลิต การตลาด

ในประเทศ การส่งออก การแปรรูป และการอำนวยความสะดวกทางการค้า โดยมีเป้าหมายระบายผลไม้ให้ได้ 950,000 ตัน เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคา



7 มาตรการสำคัญในการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568

- 1. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพผลไม้ไทย**
 - เร่งตรวจรับรองมาตรฐาน GAP
 - ตั้งศูนย์ “Set Zero” เพื่อควบคุมคุณภาพ
 - จัดตั้ง War Room พลิกดันการส่งออก
 - ตั้งชุดเฉพาะกิจเจรจากับจีนเพื่อเร่งรัดกระบวนการนำเข้า
- 2. ส่งเสริมตลาดภายในประเทศ**
 - เชื่อมโยงตลาดล่วงหน้า กระจายสินค้านอกแหล่งผลิต
 - สนับสนุนการบริหารจัดการผลไม้
 - ส่งเสริมการบริโภคและสินค้า GI
 - โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องฟรี 20 กก.
 - จัดกิจกรรม “บุฟเฟ่ต์ทุเรียน” ดึงดูดนักท่องเที่ยว
- 3. พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปและแปรรูปพื้นที่เกษตร**
 - สนับสนุนการแปรรูปผลไม้เพื่อลดปัญหาผลผลิตล้นตลาด
 - ส่งเสริมการปลูกพืชสวนแทนพืชไร่ในพื้นที่ที่เหมาะสม
- 4. ขยายตลาดต่างประเทศ**
 - จัดมหกรรมค้าชายแดนและกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ
 - ส่งเสริมการขายในตลาดต่างประเทศ
 - ร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ
- 5. ยกระดับสินค้าผลไม้ไทยสู่สากล**
 - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้น
 - ใช้ประโยชน์จากข้อตกลง FTA และเจรจาฟ่อนปรนมาตรการทางการค้ากับประเทศคู่ค้า
- 6. อำนวยความสะดวกทางการค้าและแก้ไขอุปสรรค**
 - ฝ่อนปรนการเคลื่อนย้ายแรงงาน
 - สนับสนุนการคัดแยกและขนย้ายผลไม้
- 7. บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด**
 - กำหนดให้แสดงราคารับซื้อ ณ จุดรับซื้อทุกวัน เวลา 08.00 น.
 - ป้องกันและปราบปรามการฉวยโอกาสทางการค้า

กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าหมายส่งเสริมการส่งออกผ่าน 8 แผนงาน 32 กิจกรรม สร้างมูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท โดยดำเนินกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกไทย 96 บริษัท กับผู้นำเข้า 63 บริษัทจาก 19 ประเทศ คิดเป็นมูลค่ากว่า 4,000 ล้านบาท นอกจากนี้ยังเร่งขยายตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ผ่าน TopThai Store ในกว่า 10 แพลตฟอร์มทั่วเอเชีย รวมถึงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-ANU GA ASIA 2025 ในเดือนพฤษภาคมปีหน้า

ส่วนในการแก้ปัญหาการตรวจพบสาร BY2 ในทุเรียนที่ส่งออกไปยังจีน กระทรวงเกษตรฯ ได้จัดตั้ง “จับทุเรียนโมเดล” ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบคุณภาพทุเรียนตั้งแต่ต้นทาง นอกจากนี้ยังมีการหารือกับทูตจีนเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาค้างการส่งออกให้กระบวนการนำเข้าสินค้าเป็นไปอย่างราบรื่นมากขึ้น

รัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์พร้อมเดินหน้าส่งเสริมให้ ปี 2568 เป็นปีทองของเกษตรกรไทย ผลไม้ไทยจะสามารถขายได้ราคาดีทั้งในและต่างประเทศด้วยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงคมนาคม กระทรวงการต่างประเทศ และทูตพาณิชย์ เพื่อให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำในตลาดผลไม้ระดับโลกอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



ชวน Check in ตลาดต้องชม
ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง เกือบ ก็น ซอปปา ครบจบในที่เดียว
ใกล้กรุงเทพฯ



หากใครกำลังมองหาสถานที่ท่องเที่ยวใกล้กรุงเทพฯ ที่สามารถเดินทางไปได้สะดวกสบายในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ “ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง” ถือเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจ โดยตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตั้งอยู่ที่ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ตลาดแห่งนี้เป็นแหล่งรวมอาหารพื้นบ้าน ของหวาน ของคาว และสินค้าจากชุมชนบางน้ำผึ้ง และพื้นที่ใกล้เคียง เรียกได้ว่าเป็นสวรรค์ของนักชิมและนักช้อปปิ้งทีเดียว

ตลาดน้ำบางน้ำผึ้งเปิดให้บริการเฉพาะวันเสาร์-วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตั้งแต่ 08.00 - 16.00 น. บรรยากาศภายในตลาดเต็มไปด้วยร้านค้ามากมายที่เรียงรายตลอดสองข้างทาง ทางเดินของตลาดมีลักษณะเป็นวงกลม ทำให้สามารถ



เดินชมได้ทั่วถึงโดยไม่ต้องกังวลว่าจะเดินซ้ำเส้นทาง บริเวณหน้าตลาด ฝั่งทางเข้าจากวัดบางน้ำผึ้งนอก มีร้านอาหารที่หลากหลายประเภท เช่น ก๋วยเตี๋ยวต้มยำ ก๋วยเตี๋ยวน้ำตก ข้าวมันไก่ และอีกมากมาย และมีที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีของหวานอีกมากมาย เช่น บัวลอย ขนมเบื้อง กาละแมง ขนมถ้วย ขนมจาก กล้วยแวก ม้าอ้อ ทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง และสังขยา ให้เลือกชิมกันจนจุใจ สำหรับใครที่ชอบทานอาหารพื้นบ้านต้องลองชิมปลาสลิดบางบ่อที่มีทั้งแบบทอดแล้วและแบบแดดเดียว พร้อมเป็นของฝากติดไม้ติดมือกลับบ้าน

เดินชมของควางของหวานแล้ว ที่ตลาดบางน้ำผึ้งยังมีสินค้าแฮนด์เมด เสื้อผ้า ของใช้ในบ้าน ต้นไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ และอุปกรณ์ทำสวนให้เลือกซื้อมากมาย โดยเฉพาะสินค้าพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเหมาะสำหรับการเป็นของฝากให้กับเพื่อนหรือคนในครอบครัว และที่นี่ก็มีชวนให้ทำกิจกรรมสัมผัสวิถีชาวสวน เช่น เก็บเมล่อนจากต้น เก็บมะเขือเทศ และกิจกรรมเก็บผักสลัด

สำหรับการเดินทางไปตลาดบางน้ำผึ้งนั้น เดินทางไปง่ายใช้เวลาไม่นาน และไปได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ใช้ทางด่วนลงสุขสวัสดิ์ ขับไปจนถึงสามแยกพระประแดง - สุขสวัสดิ์ เลี้ยวซ้าย ตรงไปตลาดพระประแดง

แล้วเลี้ยวซ้ายผ่านวัดทรงธรรมวรวิหาร ขับต่อไปอีกประมาณ 5 กิโลเมตร จะเจอป้ายทางเข้าตลาด สามารถจอดรถที่อานามียบางน้ำผึ้ง หรือจะไปด้วยรถประจำทาง นั่งรถเมล์สาย 138 (จากจตุจักร) สาย 82 (จากสนามหลวง) สาย 506 (จากปากเกร็ด) ไปตลาดพระประแดง แล้วต่อรถกระบี่ไปตลาดบางน้ำผึ้ง (ค่าโดยสาร 10 บาท) หรือมาด้วยรถไฟฟ้า BTS ลงที่สถานีบางนา แล้วต่อวินมอเตอร์ไซด์ไปทำน้ำบางน้ำผึ้งนอก แล้วต่อวินมอเตอร์ไซด์หรือเช่าจักรยานไปตลาดน้ำ เรียกได้ว่าไปได้หลายรูปแบบการเดินทาง สะดวกสบายแบบไม่ต้องมีรถส่วนตัวก็ไปเที่ยวตลาดบางน้ำผึ้งได้เลย



ช่องทางติดตามข่าวสาร DIT



สายด่วน
1569
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

