

DOT จุฬาร กรมการค้าภายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 139 กรกฎาคม 2559



กรมการค้าภายใน
ส่งเสริมการใช้เครื่องหมาย
รับรองปริมาณสินค้าหีบห่อ
เพื่อรองรับ

AEC





กรมการค้าภายใน

ปีที่ 12 ฉบับที่ 139 กรกฎาคม 2559

บท. ขอคุย

สวัสดีครับ... กลับมาเจอกันอีกครั้งในเดือนกรกฎาคม 2559 ในเดือนนี้วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา คือ วันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ซึ่งเชื่อว่าน่าจะมีท่านผู้อ่านหลายท่านเลือกซื้อชุดสังฆทานไปทำบุญกัน ซึ่งในช่วงดังกล่าวกรมการค้าภายในได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าและกำชับให้ผู้ค้าปิดป้ายแสดงราคาชุดไทยธรรมหรือชุดสังฆทานให้ชัดเจน เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ประชาชนผู้บริโภค แต่ผู้บริโภคก็อย่าลืมร่วมเป็นผู้บริโภคยุคใหม่ “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ก่อนตัดสินใจซื้อ ควรตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย รายการสินค้า ขนาด น้ำหนัก ต่อหน่วย ปริมาณการบรรจุและราคาสินค้าแต่ละรายการที่บรรจุในชุดสังฆทาน รวมทั้งค่าภาชนะบรรจุ และตรวจสอบสินค้าที่บรรจุว่าตรงกับรายการสินค้าที่แสดงไว้หรือไม่ เพื่อจะได้มีโอกาสเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าจะครับ

สำหรับเนื้อหาในฉบับนี้ได้หยิบยกการดำเนินงานของกรมการค้าภายในในด้านต่างๆ มาฝากกัน ทั้งเรื่องการขับเคลื่อนแผนดูแลค่าครองชีพประชาชน การส่งเสริมการใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อเพื่อรองรับ AEC รวมถึงคอลัมน์ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม ที่มาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เพื่อให้เพื่อน ๆ มีข้อมูลไว้ไปเที่ยวกันในช่วงวันหยุดอีกด้วยนะครับ

บรรณาธิการ

สารบัญ

สาระเพื่อผู้บริโภค

3 กรมการค้าภายในส่งเสริมการใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อเพื่อรองรับ AEC

4 กรมการค้าภายในเดินทางนโยบายประชารัฐ ขับเคลื่อนแผนดูแลค่าครองชีพคนไทย

6 กรมการค้าภายในตั้งประชาชนร่วมสร้างสรรค์ผลงานตามแนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

7 การใช้ประกาศราคาแนะนำกับมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542

8 คอลัมน์ ตลาดต้องชม... ตลาดที่ทุกคนต้องไปชม “ตลาดริมน้ำคลองแดน” จ.สงขลา

9 รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (ก.ค. 59)

10 ภาพเป็นข่าว

12 อ่าน D..D..DIT จัดให้

คณะผู้จัดทำ : กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม

สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ

โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8

เจ้าของ :

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000 Website: www.dit.go.th

E-mail: osdit@dit.go.th

พิมพ์ที่ :

สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา

สี่แยกช้างอิฐ ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820

กรมการค้าภายใน ส่งเสริมการใช้เครื่องหมาย รับรอง ปริมาณสินค้าหีบห่อ เพื่อรองรับ AEC

สาระเพื่อผู้บริโภค



กรมการค้าภายในได้มุ่งส่งเสริมการใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อ เพื่อเสริมสร้างความสามารถผู้ประกอบการสินค้าหีบห่อสู่มาตรฐานสากลเพื่อรองรับ AEC และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ดังนั้น กรมการค้าภายใน โดยสำนักชั่งตวงวัด จึงได้จัดงานส่งเสริมการใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2559 ณ ห้องบูรวัตรไชยากร กระทรวงพาณิชย์ โดยมี น.ส.วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานในพิธีมอบฯ โดยการมอบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการบรรจุหีบห่อ เป็นนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งหวังจะสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่ผลิตสินค้าหีบห่อหรือเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าสินค้าหีบห่อที่อ้างว่าจากผู้ประกอบการไทยผลิตสินค้าหีบห่อที่มีมาตรฐาน รวมถึงสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหีบห่อที่ได้มาตรฐานมีปริมาณครบถ้วนเป็นธรรม

โดยภายในงานครั้งนี้มีผู้ประกอบการที่ได้สมัครเพื่อขออนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อและดำเนินการควบคุมคุณภาพปริมาณการบรรจุสินค้าในหีบห่อให้ได้มาตรฐานมีปริมาณครบถ้วน ผ่านเกณฑ์ ได้รับหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อทั้งหมด 3 ราย ได้แก่ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไวท์เฮาส์คลีนนิ่ง โปรดักส์ จำกัด และอยู่ระหว่างพิจารณาอนุญาตอีก 2 ราย ซึ่งเป็นที่น่ายินดีที่ผู้ประกอบการ

ให้ความสนใจและควบคุมการบรรจุสินค้าในหีบห่อให้ได้มาตรฐานและทางกรมการค้าภายใน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากประชาชนผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญกับเครื่องหมายรับรองปริมาณสินค้าหีบห่อนี้ และสร้างความมั่นใจในการเลือกซื้อสินค้าหีบห่อมีปริมาณครบถ้วน

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่ได้รับหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองกับสินค้าหีบห่อ จะนำเครื่องหมายรับรองฯ มาติดบนฉลากสินค้าหีบห่อ บ่งบอกสินค้าหีบห่อที่ตนผลิตได้รับรองจากกรมการค้าภายในว่ามีปริมาณครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมาย กรมการค้าภายในอนุญาตให้ผู้ประกอบการใช้เครื่องหมายรับรองฯ กับสินค้าหีบห่อตามที่ได้ระบุไว้ในระยะเวลา 3 ปี ผู้ประกอบการที่มีความสนใจขอใช้เครื่องหมายรับรอง ติดต่อกรมการค้าภายใน สำนักชั่งตวงวัด ส่วนสินค้าหีบห่อ โทร. 0 2547 4348 e-mail : prepackaged56@gmail.com หรือตรวจสอบรายละเอียด www.cbwmthai.org



กรมการค้าภายใน

เดินหน้า นโยบายภาครัฐ ขับเคลื่อน

แผนดูแล ค่าครองชีพคนไทย

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายประชารัฐ โดยผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ร่วมมือกันในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งกรมการค้าภายใน ได้รับและนำนโยบายดังกล่าวมาใช้ โดยได้เน้นการจัดทำโครงการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจตั้งแต่ระดับภูมิภาคไปจนถึงระดับประเทศ กระตุ้นให้เกิดการซื้อขายสินค้า โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ และการดูแลค่าครองชีพให้กับประชาชนทั่วประเทศ

โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา กรมการค้าภายในได้จัดทำโครงการต่างๆ จนประสบความสำเร็จ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และคืนความสุขให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่เกษตรกร ผู้ผลิต และประชาชนทั่วไป โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญที่ได้ดำเนินการไปแล้ว และกำลังจะดำเนินการ ดังนี้

1. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ภายใต้ชื่อ **“ตลาดต้องชม”** เพื่อเป็นกลไกขยายช่องทางการตลาด ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและเชื่อมโยงภาคการค้ากับการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน ส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยให้การบริโภคในประเทศเป็นตัวขับเคลื่อน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างคามเข้มแข็งให้กับชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี โดยในเดือนมิถุนายน 2559 **“ตลาดต้องชม”** เปิดแล้วจำนวน 49 แห่ง (เชียงใหม่ บุรีรัมย์ สงขลา อุดรธานี และหนองบัวลำภู เป็นต้น) และจะทยอยเปิดจนครบ 77 แห่งทั่วประเทศ

2. โครงการจัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้าร่วมกับภาคเอกชน ภายใต้ชื่องาน **“เทใจ..คืนสุข..ต้อนรับ เปิดเทอม”** โดยได้จัดงานลดราคาจำหน่ายเครื่องแบบนักเรียนอุปกรณ์การเรียน

และสินค้าอุปโภคบริโภคในช่วงระหว่างวันที่ 28 เมษายน 2559 ถึง 15 พฤษภาคม 2559 (รวม 18 วัน) ลดราคาสูงสุดร้อยละ 20-80 ได้แก่ ชุดนักเรียน รองเท้านักเรียน ถุงเท้านักเรียน ข้าวสาร น้ำมันพืช ไข่ไก่ น้ำตาลทราย สบู่ ผงซักฟอก เป็นต้น โดยประชาชนให้ความสนใจและตอบรับเป็นอย่างดี มีประชาชนซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15 สินค้าที่ได้รับความนิยมและมีการซื้อจำนวนเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องแบบนักเรียน อุปกรณ์การเรียน ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20 ยอดจำหน่ายสินค้ารวมเพิ่มขึ้นจากช่วงที่ผ่านมาร้อยละ 15-20 คิดเป็นมูลค่า 40,000-50,000 ล้านบาท ราคาสินค้าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 30 สามารถลดค่าครองชีพได้ประมาณ 12,000-15,000 ล้านบาท

3. การจัดงานมหกรรมธงฟ้า : อิ่มท้องทั่วไทยไปกับหนูณิชย์ ระหว่างวันที่ 1-5 มิถุนายน 2559 เวลา 10.00-21.00 น. ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี (เอ็กซิบิชั่นฮอลล์ 7-8) เพื่อเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล และประชาสัมพันธ์ร้านหนูณิชย์...พาชิม โดยคัดเลือกจากร้านอาหารที่มีลักษณะ **“ถูก สะอาด คีร์อร่อย”** และจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัดไม่เกิน 35 บาท ภายใต้ชื่อ **“หนูณิชย์...พาชิม”** ที่มีจำนวน 11,106 ร้านทั่วประเทศ (แยกเป็น กทม. จำนวน 3,735 ร้าน และส่วนภูมิภาค จำนวน 7,371 ร้าน) และยังจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาพิเศษ ถูกกว่าท้องตลาดทั่วไปร้อยละ 20-40 เช่น ข้าวสาร น้ำมันพืช น้ำตาลทราย ไข่ไก่ เนื้อสุกร เนื้อไก่ สินค้าจำเป็นในครัวเรือนและในชีวิตประจำวัน สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรคุณภาพดี ส่งตรงจากฟาร์ม และอาหารสำเร็จรูป

รวมทั้ง ยังมีสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) สินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยมีผู้ร่วมงานกว่า 150,000 คน และลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้ประมาณ 40-50 ล้านบาท

4. การจัดงานมหกรรมธงฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษามหาราชาฯ วันที่ 4-7 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรและอาหารสำเร็จรูปในราคาต่ำกว่าท้องตลาด ร้อยละ 20-40 เช่น ข้าวสาร ไข่ไก่ เนื้อหมู เนื้อไก่ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย สนุ่ย ยาสีฟัน ผงซักฟอก รวมถึงสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) สินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) สินค้าจากตลาดต้องชม สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือโอท็อป และสินค้าโครงการพระราชดำริฯ เป็นต้น

5. การจัดงาน Thailand Shopping Festival โดยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและภาคเอกชน จัดงานลดราคาสินค้าประจำปีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดภายใต้ชื่อ **"Thailand Shopping Festival"** ในเดือนธันวาคม 2559 จำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตแบรนด์ชั้นนำ SMEs OTOP เพื่อให้ชาวต่างชาติคุ้นเคยและรู้จักสินค้าไทย

6. การดำเนินการช่วยลดภาระค่าครองชีพให้แก่ผู้ใช้งานในรูปแบบความร่วมมือกับสภาองค์การลูกจ้าง โดยการจัดงานธงฟ้าจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาถูก เช่น ข้าวสาร น้ำตาลทราย น้ำมันพืช และไข่ไก่ เป็นต้น รวมทั้งอาหารปรุงสำเร็จในรูปแบบร้านหนูณิชย์ในพื้นที่บริเวณที่มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก เช่น นิคมอุตสาหกรรมหรือพื้นที่ใกล้เคียงของหน่วยงานราชการและเอกชน และชุมชนเวียน

ไปจัดงานตามแหล่งโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยกำหนดรูปแบบและขนาดของการจัดงานเป็น 3 ขนาด คือ ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก เพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนผู้ใช้งานในพื้นที่ ซึ่งสภาองค์การลูกจ้างจะเป็นผู้ประสาน ในการกำหนด วัน เวลา และสถานที่ในการจัดงาน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้งานทราบ



จากที่กล่าวมาข้างต้นเป็นเพียงส่วนหนึ่งในความมุ่งมั่นของกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ในการขับเคลื่อนมาตรการเพื่อมุ่งลดค่าครองชีพและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชน ควบคู่กับการกำกับดูแลราคาสินค้าอย่างใกล้ชิดให้เป็นตามกลไกตลาด เพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค



กรมการค้ำภายใน ดึงประชาชน ร่วม สร้างสรรค์ผลงาน ตามแนวคิด

“ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”



กรมการค้ำภายในได้จัดการประกวดออกแบบสื่อภาพนิ่ง Infographic และสื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์ ภายใต้แนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ตามโครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้ำภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เพื่อเพิ่มระดับและขยายกลุ่มเป้าหมายของภาคประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจของกรมการค้ำภายใน และเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแนวคิด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” ให้แพร่หลาย โดยได้เปิดรับสมัครผลงานเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2559 มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น จำนวน 43 ทีม และได้จัดกิจกรรม Workshop เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหัวข้อในการประกวด “ผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” และเทคนิคในการออกแบบสื่อภาพนิ่ง Infographic และสื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์ แก่ผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ณ ห้องประชุมสำนักชั่งตวงวัด ชั้น 2 กรมการค้ำภายใน โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 58 คน



ทั้งนี้ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้ประชุมเพื่อพิจารณาตัดสินผลงาน เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 ณ ห้องประชุม 21104 ชั้น 11 กรมการค้ำภายใน โดยคัดเลือกจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจำนวน 43 ทีม เหลือ 8 ทีม ที่ปฏิบัติถูกต้องตามกติกา และตรงตามเกณฑ์การตัดสิน เพื่อผ่านเข้าสู่รอบการโหวตคะแนนโดยประชาชนทั่วไป โดยคะแนนจากคณะกรรมการคิดเป็นร้อยละ 80 ของคะแนนทั้งสิ้น และอีกร้อยละ 20 มาจากการนำผลงานที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการขึ้นโหวตคะแนนโดยประชาชนทั่วไปบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ “รวมพลังเครือข่ายกรมการค้ำภายใน” ซึ่งได้ทำการโหวตระหว่างวันที่ 15-21 มิถุนายน 2559 โดยผลงานที่ชนะการประกวด มีดังนี้

1. ประเภทสื่อภาพนิ่ง Infographic

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นางสาวอริสา จิตรสม
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ นายพงษ์วี เกษตรังกูร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ นายธนากรณ์ วาระเพียง

2. ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์โปสเตอร์

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นางสาวพชรมน บัณฑุวิช
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ นายศรวิทย์ ยศธรไพสิฐ
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ นายอดิศักดิ์ ม่วงคง

ผลการดำเนินโครงการดังกล่าวสามารถเพิ่มระดับและขยายกลุ่มเป้าหมายของภาคประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ตามภารกิจของกรมการค้ำภายใน สามารถเพิ่มรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย เข้าใจง่าย และประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นที่สำคัญคือ เป็นการสร้างการรับรู้ให้กับภาคประชาชนให้ร่วมเป็นผู้บริโภคยุคใหม่ ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้ต่อไป



การใช้ประกาศราคาแนะนำกับ

มาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วย

ราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542

ปัญหาปากท้องของประชาชนหรือราคาสินค้าที่มีราคาสูงขึ้นตลอดเวลาเป็นประเด็นปัญหาที่รัฐบาลทุกยุคทุกสมัยต้องหาแนวทางแก้ไขมาโดยตลอด ในขณะเดียวกันราคาลดลงจากการเกษตรที่เกษตรกรขายให้ผู้รับซื้อในช่วงฤดูที่ผลผลิตออกสู่ท้องตลาดพร้อม ๆ กัน ก็มีภาวะถูกกดราคารับซื้อให้ต่ำลง

มาตรการหนึ่งที่กรมการค้าภายใน กำหนดออกมาใช้แก้ไขปัญหาระงือระงายราคาสินค้าที่สูงหรือต่ำในแต่ละช่วงนั้น คือ การใช้ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ประกาศสำนักงาน กกร.) กำหนดราคาแนะนำให้ผู้ประกอบการขายสูงกว่าราคาแนะนำ เช่น สุกรชำแหละ น้ำดื่ม อาหารจานเดียว ฯลฯ หรือรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรต่ำกว่าราคาแนะนำ เช่น ผลปาล์ม เป็นต้น การใช้มาตรการแก้ไขปัญหามาโดยออกประกาศราคาแนะนำนั้น เป็นการประกาศห้ามขายสูงหรือรับซื้อต่ำกว่าราคาแนะนำ โดยไม่ได้อาศัยฐานอำนาจตามกฎหมาย ฉะนั้น ในทางปฏิบัติผู้ฝ่าฝืนประกาศสำนักงาน กกร. ดังกล่าว จึงไม่มีโทษอาญาในทันที เนื่องจากเป็นประกาศสำนักงาน กกร. ซึ่งตามกฎหมายสำนักงานฯ มีหน้าที่ในการติดตามความเคลื่อนไหวและวิเคราะห์ราคาสินค้าหรือนำเสนอมาตรการเกี่ยวกับการกำหนดราคาสินค้าต่อคณะกรรมการกลางโดยมิใช่การใช้อำนาจของคณะกรรมการฯ ตามมาตรา 25 (1) - (12) แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 ประโยชน์เบื้องต้นของประกาศฉบับดังกล่าว จึงเป็นการแจ้งเตือนผู้ประกอบการและขอความร่วมมือให้จำหน่ายไม่สูงหรือรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรไม่ต่ำกว่าราคาแนะนำ ถึงแม้ในเบื้องต้นผู้ฝ่าฝืนประกาศสำนักงาน กกร. ดังกล่าวจะยังไม่มีโทษทางอาญาในทันที แต่เมื่อมีการประกาศราคาแนะนำซึ่งเป็นราคาที่สมเหตุสมผลแล้ว ในทางปฏิบัติเป็นประโยชน์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ที่จะใช้ราคาที่ประกาศไว้ดังกล่าวในการกำกับดูแลผู้บริโภคโดยอาศัยอำนาจตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 ต่อไป

โดยที่มาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 กำหนดมาตรการห้ามมิให้ผู้ใดจำหน่ายสินค้าหรือบริการในราคาที่สูงหรือต่ำเกินสมควร ซึ่งมาตรการดังกล่าวเป็นการกำหนดมาตรการควบคุม กำกับดูแลกับสินค้าทั่ว ๆ ไป

ไม่เป็นจำเป็นต้องเป็นสินค้าควบคุมตามกฎหมายก่อน ดังนั้นสินค้าใดก็ตามที่มีการออกประกาศราคาแนะนำ จึงเป็นหลักฐานสำคัญให้พนักงานเจ้าหน้าที่ใช้ในการพิสูจน์ความสมควรหรือความเหมาะสมของราคาของผู้ประกอบการตั้งราคาไว้ เนื่องจากราคาที่ทางราชการแนะนำเป็นราคาที่ผ่านการวิเคราะห์ต้นทุน ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และกำไรแล้วว่าควรอยู่ที่ราคาเท่าใด สำนักงาน กกร. จึงได้ประกาศราคาแนะนำดังกล่าวให้สาธารณชนทราบ เมื่อผู้ประกอบการขายของในราคาที่สูงกว่าราคาที่ประกาศแนะนำไว้ในเบื้องต้นเกินสมควร จึงเท่ากับเป็นการขายโดยไม่มีเหตุผลสมควร ยกเว้นจะพิสูจน์ได้ว่ามีข้อเท็จจริงอื่นที่ทำให้ราคาของผู้ประกอบการรายนั้นจำเป็นต้องขายสูงกว่าราคาแนะนำ ในทำนองเดียวกันการรับซื้อผลปาล์มที่ต่ำกว่าราคาที่ประกาศสำนักงาน กกร. กำหนด โดยไม่มีเหตุอันสมควร พนักงานเจ้าหน้าที่สามารถใช้ราคาแนะนำดังกล่าวมาเป็นหลักฐานเบื้องต้นในการพิสูจน์ถึงความเหมาะสมของราคารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรได้เช่นเดียวกัน

ดังนั้น การออกประกาศสำนักงาน กกร. แม้จะมีบทกฎหมายหลาย ๆ ท่านให้ความเห็นว่าไม่มีบทบัญญัติทางกฎหมายให้ผลทางอาญาและไม่เกิดผลกับการออกประกาศในลักษณะเช่นนี้ก็ตาม แต่ในทางปฏิบัติประกาศสำนักงาน กกร. ดังกล่าวถือเป็นหลักฐานสำคัญที่จะนำมา ประกอบและพิสูจน์เกี่ยวกับการค้ากำไรเกินควร ตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ซึ่งมีอัตราโทษทางอาญาสูงมาก คือ จำคุกไม่เกิน 7 ปี หรือปรับไม่เกิน 140,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับต่อไป



นางสาวเรวดี วีระวุฒิพล
ผู้อำนวยการกองนิติการ



สวัสดิ์ค๊ะ เพื่อน ๆ ชาว DIT สาส์น ทุกท่าน วันนี้จะพาเพื่อน ๆ ไปชมตลาดต้องชมแห่งใหม่ของภาคใต้ นั่นก็คือ “ตลาดริมน้ำคลองแดน” จ.สงขลา โดยประวัติของตลาดแห่งนี้ มาจากชุมชนคลองแดน ซึ่งเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่สุดเขตจังหวัดสงขลา ในเขต ต.คลองแดน อ.ระโนด ติดกับ ต.ราม อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช โดยมีคลองเล็ก ๆ เป็นเขตแดนตามธรรมชาติ กั้นระหว่างสองจังหวัดจึงเป็นที่มาของชื่อว่า “บ้านคลองแดน” โดยแยกออกเป็นสามคลอง คือ คลองปากพูน คลองระโนด และคลองชะอวด

จากการเชื่อมต่อของสายน้ำนี้ ทำให้ในอดีตบ้านคลองแดนแห่งนี้ ได้กลายเป็นศูนย์กลางในการค้าขายทางน้ำที่ยิ่งใหญ่และความเจริญรุ่งเรืองเริ่มเข้ามา ในปี 2406 ชาวจีนและคนท้องถิ่นอพยพย้ายถิ่นฐานมายังพื้นที่บริเวณคูกน้ำที่เป็นทางแยกของเส้นทางสัญจรทางน้ำ มีการก่อตั้งสำนักสงฆ์วัดคลองแดน สร้างบ้านเรือนเต็มสองฝั่งคลอง บ้านคลองแดนเริ่มมีชื่อเสียงโด่งดังหลังจากมีนักเขียนชื่อ ปรารักษ์ บางกอกมาพักและเกิดความประทับใจ จนนำมาเขียนเป็นนิยาย หลังจากนั้นเรื่องราวถูกนำไปทำเป็นภาพยนตร์ชื่อ “ลูกขวาน” ในปี 2520 ต่อมาเมื่อการคมนาคมเข้าถึง มีทางหลวงสาย 408 ตัดผ่าน หลาย ๆ อย่างเริ่มเปลี่ยนแปลงจากการสัญจรทางน้ำเป็นทางบก เส้นทางเรือชบเซาคนที่เคยอาศัยอยู่ริมคลองค่อย ๆ โยกย้ายและร้านค้าทยอยปิดตัวลง

ต่อมาในปี 2543 ด้วยความร่วมมือร่วมใจจากเจ้าอาวาสวัดคลองแดน นักวิจัยและกลุ่มจิตอาสา ทำให้ชุมชนคลองแดนกลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้งหนึ่ง โดยเจ้าอาวาสใช้กิจกรรมที่เรียกว่า “ธรรมะสัญจร” คือเป็นฝ่ายเดินทางไปหาชาวบ้านเอง ทำให้ชาวบ้านเริ่มผูกพันกับวัดและให้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่าง ๆ เป็นอย่างดี รวมทั้งร่วมมือกับนักวิจัยเข้ามาพัฒนาออกแบบอาคารทางศาสนาและปรับปรุงที่อยู่อาศัยเรือนไม้ริมน้ำให้คงความเป็นอัตลักษณ์ดั้งเดิมของชุมชน ทำให้ชุมชนคลองแดนกลับมาเข้มแข็งอีกครั้งในนาม “ชุมชนวิถีพุทธคลองแดน” ในปัจจุบัน

คลองแดนในวันนี้ ชุมชนต่างมีจิตใจรักในบ้านเกิดของตนเอง ศรัทธาในพระพุทธศาสนา ร่วมมือกันพัฒนาบ้านคลองแดนจนเกิดเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม ที่เน้นการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญา

ของคนในคลองแดน รวมทั้งเรื่องยาแผนโบราณ อาหารท้องถิ่น การรำมโนราห์ สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น พิพิธภัณฑสถานบ้าน วัดคลองแดน และวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบดั้งเดิม เช่น การยกยอ และการแจวเรือหาปลา เป็นต้น

ในทุกวันเสาร์ ตลาดริมน้ำคลองแดนในปัจจุบันจะครึกครื้นไปด้วยนักท่องเที่ยวมากมายที่มาเที่ยวชมตลาดต้องชมแห่งนี้ มีการจำหน่ายอาหาร ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการแสดงต่าง ๆ เช่น มโนราห์หนังตะลุง มีที่พักโฮมสเตย์ ด้วยความเข้มแข็งและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ “ชุมชนวิถีพุทธคลองแดน” ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทแหล่งท่องเที่ยวในปี 2556 จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยอีกด้วย

DIT สาส์นจึงขอเชิญชวนท่านผู้อ่าน และนักท่องเที่ยวผู้ชื่นชอบกับธรรมชาติ สายน้ำ บ้านเรือนที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน รวมถึงสินค้าท้องถิ่นของชาวคลองแดนมาเที่ยว ตลาดต้องชม “ตลาดริมน้ำคลองแดน” โดยตลาดจะเปิดทุกวันเสาร์ เริ่มตั้งแต่เวลา 14.00 - 20.00 น. เหมาะที่จะเป็นวันพักผ่อนทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว ร้านค้าที่ร่วมจำหน่ายในตลาดมีจำนวน 140 ร้าน มีการส่งเสริมให้ขายสินค้าพื้นบ้าน เพื่อไม่ให้สูญหายไปตามกาลเวลา เช่น ปลาทอดทรงเครื่อง (สูตรโบราณ) แป้งแดงข้าวยา เต้าคั่ว ห่อหมกปลาอินทรี ขนหมกและขนมจาก ขนหมลกโดน ขนมโค ขนมหิมพ์ ขนมหี่หนู ขนมห่าจี ขนมห่อม ขนมหื่น ขนมหดกล่าเจียก ขนมห่น้ำมัน กล้วยทับ และอาหาร

พื้นบ้านอีกมากมาย โดยเน้นความสะดวกสบายและราคาถูก และยังใช้วัสดุธรรมชาติในการห่อหุ้มอาหารด้วย กล่าวได้ว่าตลาดแห่งนี้มีความเหมาะสมที่จะเป็นตลาดต้องชมและขอแนะนำให้เพื่อน ๆ มาชมกันเพราะมีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่งค่ะ สำหรับ DIT สาส์น ในฉบับหน้าจะมีตลาดต้องชมที่ไหนมาแนะนำนั้น ต้องรอติดตามชมกันนะค่ะ



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน กรกฎาคม 2559

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 25 รายการ

1.น้ำตาลทราย 2.เหล็กเส้น 3.เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก 4.เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม 5.เหล็กแผ่นรีดร้อน 6.เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 7.ข้าวสารบรรจุถุง 8.น้ำมันพืช
9.ไข่ไก่ 10.ไก่สด 11.สุกรชำแหละ 12.อาหารปรุงสำเร็จ 13.นมผง 14.นมเปรี้ยว 15.นมสด 16.น้ำมันเบนซิน 17.น้ำมันดีเซล 18.ก๊าซ.NGV
19.ก๊าซ LPG หัวตัน 20.ก๊าซ LPG รถยนต์ 21.ปุ๋ยเคมี 22.ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช 23.อาหารสัตว์ 24.อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 25.ยางรถยนต์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 11 รายการ

1.น้ำดื่มบรรจุภาชนะพนิค ♦ 2.เครื่องแบบนักเรียน ♦ 3.รองเท้านักเรียน ♦ 4.ท่อ พี 3 ซี 5.สบู 6.แขนพ 7.พวงชักฟอก 8.ปูนซีเมนต์ 9.สายไฟฟ้า 10.แบตเตอรี่ 11. อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะพนิค

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 169 รายการ

1. ไข่ไก่	31. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	56. เจลล้างมือหรือย้อมเส้นผม	86. พัดลม	121. อะลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	154. เครื่องสูบน้ำ
2. ลูกไก่	32. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	57. แป้งพวยโรยตัว	87. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	122. ไม้ขัด	155. ตาข่ายกรองแสง
3. ไข่เป็ด	33. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	58. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	88. ตู้เย็น	123. ตะปู	156. จอบ
4. เนื้อไก่	34. เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต	59. ยายาชักฟอก	89. โทรศัพท์	124. สุน	157. เสียม
5. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว	35. แป้งข้าว	60. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	90. กรดซิตตัมน้ำไฟฟ้า	125. ถวาย	158. เครื่องพ่นสารเคมี
6. ปลาทุ	36. น้ำมันปลา	61. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	91. เครื่องอบขนมอาหาร	126. อัฐมอณ	(ในการเกษตร)
7. ปลาสด	37. น้ำมันปลา	62. น้ำมันรับฟ้าน	92. เตาหุงต้ม	127. อัฐมอณ	159. กรรไกรตัดหญ้า
8. ปลาสด	38. ซอสหัวหอย	63. น้ำมันรับฟ้าน	93. เครื่องปรับอากาศ	128. คอนกรีตบล็อก	160. ปลาบับ
9. ปลาสด	39. ซอสหัวหอย	64. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	94. เครื่องซักผ้า	หรืออัฐมอณ	161. โคมบรรจุอาหาร
10. พริก	40. ซอสหัวหอย	65. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	95. เครื่องดูดฝุ่น	129. คอนกรีตผสมเสร็จ	162. กระป๋องน้ำดื่ม
11. พริก	41. ซอสหัวหอย	66. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	96. เครื่องทำน้ำอุ่น	130. ฟันคอนกรีตสำเร็จรูป	163. กุ้งก้ามกราม
12. พริก	42. น้ำมันไก่	67. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	97. เครื่องฟอกอากาศ	131. สากบ้าน	164. เครื่องกรองน้ำ
13. ต้นหอม	43. พริก	68. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	98. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	132. เก้าอี้ไม้ กิ่งไม้	165. แดบบันทึกลาย
14. พริก	44. แป้งสาลี	69. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	คอนเทคดิส์	133. กิ่งไม้	คอนเทคดิส์
15. มะนาว	45. แป้งสาลี	70. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	99. ไมโครฟ	134. น้ำมันหล่อลื่น	166. โทรศัพท์เคลื่อนที่
16. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	46. แป้งสาลี	71. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	100. เครื่องปั่นน้ำ	135. น้ำมันเตา	167. แบตเตอรี่โทรศัพท์
17. พริกทอด	47. น้ำมัน	72. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	101. รถยนต์นั่ง	136. เกสโซล	168. แบตเตอรี่โทรศัพท์
18. กะหล่ำปลี	48. เครื่องปรุงรสอาหาร	73. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	102. รถยนต์บรรทุกเล็ก	137. เบ็ดพลาสติก	169. กองรูปพรรณ กองคำ
19. พริกหวาน	49. เครื่องปรุงรสอาหาร	74. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	103. รถจักรยานยนต์	138. กุ้งพลาสติก	
20. หอยแครง	50. เครื่องปรุงรสอาหาร	75. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	104. รถจักรยาน	139. กุ้งพลาสติก	
21. หอยแครง	51. เครื่องปรุงรสอาหาร	76. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	105. รถจักรยานยนต์	140. กุ้งพลาสติก	
22. หอยแครง	52. เครื่องปรุงรสอาหาร	77. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	106. รถจักรยานยนต์	141. พลาสติกห่ออาหาร	
23. หอยแครง	53. เครื่องปรุงรสอาหาร	78. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	107. รถจักรยานยนต์	142. ยากัด	
24. หอยแครง	54. เครื่องปรุงรสอาหาร	79. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	108. ยางรถจักรยานยนต์	143. ยากัด	
25. หอยแครง	55. เครื่องปรุงรสอาหาร	80. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	109. ยางรถจักรยานยนต์	144. ยางรถจักรยานยนต์	
26. หอยแครง	56. เครื่องปรุงรสอาหาร	81. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	110. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	145. ยาสีฟัน	
27. หอยแครง	57. เครื่องปรุงรสอาหาร	82. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	111. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	146. พลาสติกห่ออาหาร	
28. หอยแครง	58. เครื่องปรุงรสอาหาร	83. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	112. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	147. สาลี	
29. หอยแครง	59. เครื่องปรุงรสอาหาร	84. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	113. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	148. หน้ากากอนามัย	
30. หอยแครง	60. เครื่องปรุงรสอาหาร	85. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	114. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	149. เจลอนามัยล้างมือ	
			115. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	150. รถจักรยานยนต์	
			116. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	151. รถจักรยานยนต์	
			117. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	152. รถจักรยานยนต์	
			118. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค	153. รถจักรยานยนต์	
			119. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค		
			120. ฟลไมบรรจุภาชนะพนิค		

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือน กรกฎาคม 2559

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1.บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1.บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า 2.บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 3.บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง 4.บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 15 รายการ

1. ค่าขนถ่ายสินค้า	4. บริการตัดแต่งผมบุษหรือสตรี	7. บริการถ่ายเอกสาร	10. บริการรักษาสัตว์	13. บริการให้เช่าแบบบันทึกภาพ
2. บริการจัดดอกไม้	5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	8. บริการทำกุญแจสำรอง	11. บริการสถานที่เล่นกีฬา	หรือคอมพิวเตอร์
3. บริการซัก อบ รีด	6. บริการถ่าย ล้าง ถัด ขยายภาพ	9. บริการทิ้งของ	หรือสถานที่ออกกำลังกาย	14. บริการให้เช่าที่พัก
			12. บริการเสริมสวย	โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
				15. บริการให้เช่าหนังสือ

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
 - Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
 - Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี
- เดือนมิถุนายน 2559 ♦ จัดอยู่ในมาตรการ SL



ภาพเป็นข่าว



■ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ติดตามสถานการณ์การตลาดผลไม้ภาคตะวันออก
เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2559 ณ จังหวัดตราดและจันทบุรี



■ นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค
เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2559 ณ ตลาดรุ่งเจริญ กรุงเทพฯ



■ นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานเปิดเทศกาล “ผลไม้ไทย อร่อย อินเตอร์เน็ต”
ณ เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์พรีเรีย สาขารามอินทรา กรุงเทพฯ



■ นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน

ตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ณ
ตลาดสดเทศบาล 1 ตลาดสดบ้านใหม่ และตลาดศรีทรายมูล
จังหวัดเชียงใหม่



■ นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานการมอบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย
รับรองปริมาณสินค้าหีบห่อแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน
การบรรจุหีบห่อ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2559 ณ ห้องประชุม
บรรณิตรไชยากร ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



ภาพเป็นข่าว



- นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานเปิดการสัมมนาเรื่อง “การกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการและแนวทางการกระจายผลผลิตของจังหวัดชายแดนภาคใต้” เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี



- นายสุชาติ สิบรัตน์
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค สถานการณ์น้ำมันปาล์มบรรจุขวด และตรวจเยี่ยมร้านหมูฉิม...พาชิม เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2559 ณ จังหวัดเชียงใหม่



- นายสมศักดิ์ เทยรติชัยลักษณ์
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานเปิดการสัมมนาชี้แจงรายละเอียด “โครงการพัฒนาผู้ประกอบการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น ให้มีมาตรฐานระดับสากล” เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2559 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี



- นางสาวสุกัญญา ราชเรืองระบิน
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

เป็นประธานเปิดโครงการอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพขบวนการผลิตของโรงสีดีดดาวแบบครบวงจร “เทคโนโลยีการเพิ่มผลิตภาพการสีข้าว” ณ อาคารชาเลนเจอร์ หอประชุม 14 เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

อ่าน D..D..DIT จัดให้

DIT สาสน์ขอเชิญผู้อ่านร่วมสนุกกับกิจกรรมตอบคำถาม
ชิงรางวัลง่าย ๆ เพียงอ่านเนื้อหาภายในเล่มให้ดี ๆ จะมีคำตอบซ่อนอยู่

คำถามประจำเดือนกรกฎาคม

“ตลาดริมน้ำคลองแดน หรือบ้านคลองแดนเริ่มมีชื่อเสียงหลังจากมีนักเขียนนำมาเขียนเป็นนิยาย
และถูกนำไปทำเป็นภาพยนตร์ชื่ออะไร ในปีใด”

เขียนคำตอบลงโปรชนียบัตรและส่งมาที่ ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005
ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2559 (โปรดระบุด้านบนโปรชนียบัตรว่าตอบคำถาม DIT สาสน์ ประจำเดือน ก.ค.)

เฉลยคำถามเดือน มิ.ย. 59

กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย
ปีการเพาะปลูก 2558/59
ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร คือ กลุ่มข้าวกล้อง จังหวัดหนองคาย

ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการจับฉลาก จำนวน 5 รางวัล ได้ที่ facebook: ditfamilyhomes

ร้องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consrighth.com หรือทางอีเมล compro@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถนนพหลโยธิน

ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11005

โปรดเผยแพร่ DIT สาสน์ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน
โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5375-8