

DIT จุฬาร กรมการค้าภายใน

ปีที่ 11 ฉบับที่ 126 มิถุนายน 2558



กรมการค้าภายใน
พัฒนา "Farm Outlet" สร้างรายได้ให้เกษตรกร



กรมการค้าภายใน
ปีที่ 11 ฉบับที่ 126 มิถุนายน 2558

บก.ชอคุย

สวัสดีครับกลับมาพบกันในเดือนมิถุนายน ทีมงาน DIT สาส์น มีความตั้งใจในการนำเสนอสาระดีๆ มาให้ท่านผู้อ่านเป็นประจำทุกเดือน โดยฉบับนี้มีเรื่องการพัฒนาให้เกษตรกรมีความเข้มแข็ง สร้างรายได้ ให้เกษตรกรโดยการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน หรือ Farm Outlet เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดรองรับ สินค้าเกษตรให้เกษตรกร โดยจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงสินค้าระหว่างศูนย์ฯ กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ อบรมศึกษาดูงาน ให้ความรู้แก่เกษตรกร ทำให้ปัจจุบัน Farm Outlet มีความก้าวหน้า และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

พร้อมกันนี้ กรมการค้าภายในยังมุ่งยกระดับคุณภาพข้าวไทย มุ่งเน้นให้ผู้ผลิตข้าวใส่ใจในเรื่องมาตรฐานและคุณภาพข้าวเป็นสำคัญ จึงจัดการประกวดข้าวหอมมะลิเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง คอลัมน์ “หนูนิษฐ์..พาชิม” ที่ยังคงไปเสาะหาร้านอาหารถูก สะอาด ดี อร่อย มาแนะนำกันอีกเช่นเคยต้องติดตามอ่านรายละเอียดกันนะครับ และอย่าลืม ร่วมสนุกตอบคำถามกันเช่นเคยในคอลัมน์ “อ่าน D...D...DIT จัดให้” ซึ่งต้องขอขอบคุณท่านผู้อ่านที่ให้ความสนใจส่งคำตอบกันเข้ามามากมาย DIT สาส์นมีความยินดีจัดของรางวัลให้แน่นอนครับ

บรรณาธิการ....

สารบัญ

กรมการค้าภายในพัฒนา “Farm Outlet”
สร้างรายได้ให้เกษตรกร **หน้า 3**

เกษตรกรจังหวัดกาฬสินธุ์ชนะเลิศการประกวดข้าว
หอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2557/58 **หน้า 4-5**

พัฒนาผู้ประกอบการกิจการคลังสินค้า โซโล และ
ห้องเย็น สู่มาตรฐานระดับประเทศและสากล **หน้า 6**

กรมการค้าภายในฝึกอบรมนานาชาติ “การตรวจ
สอบให้คำรับรองมาตรฐานวัดตามสถานบริการ” **หน้า 7**

คอลัมน์ “หนูนิษฐ์..พาชิม ร้านเด็ดโดนใจ” **หน้า 8**

รายการสินค้าที่ติดตามดูแล (มิ.ย.58) **หน้า 9**

ภาพเป็นข่าว **หน้า 10-11**

อ่าน D..D...DIT จัดให้ **หน้า 12**

คณะผู้จัดทำ : กลุ่มประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วม
สำนักสารสนเทศและแผนงานการค้าในประเทศ
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2547-5375-8
เจ้าของ : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ 0-2507-6111 Website : www.dit.go.th
E-mail: osdit@dit.go.th
พิมพ์ที่ : สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา
สี่แยกชิงอี ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2243-0613 โทรสาร 0-2243-1820



กรมการค้าภายในพัฒนา “Farm Outlet” สร้างรายได้ให้เกษตรกร



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน หรือ Farm Outlet เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดรองรับสินค้าเกษตรให้เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรของตนให้มีคุณภาพตามความต้องการของตลาด ซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และทำให้เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีอำนาจต่อรอง สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งเป็นการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าเกษตรหรือแบรนด์สินค้าเกษตรของจังหวัด เพื่อเผยแพร่ให้ผู้บริโภค นักท่องเที่ยว และประชาชนผู้สนใจโดยทั่วไปได้รับทราบ

ปัจจุบันกรมการค้าภายในส่งเสริมให้มีศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) แล้ว ใน 16 จังหวัด 23 แห่ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 แห่ง จังหวัดชัยนาท จำนวน 1 แห่ง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 1 แห่ง จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 5 แห่ง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1 แห่ง จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 1 แห่ง จังหวัดมุกดาหาร จำนวน 1 แห่ง จังหวัดขอนแก่น จำนวน 1 แห่ง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 1 แห่ง จังหวัดกระบี่ จำนวน 1 แห่ง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 1 แห่ง จังหวัดระนอง จำนวน 1 แห่ง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 1 แห่ง จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 1 แห่ง และจังหวัดสระบุรี จำนวน 2 แห่ง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2558 นายบุญฤทธิ์ กล้วยามิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน ได้เป็นประธานเปิด “ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ศูนย์พุดคอมเพล็กซ์สระบุรี” อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี



และ “ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ตลาดต่าน้ำโบราณบ้านต้นตาล” อำเภอเสนาให้ จังหวัดสระบุรี

ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ศูนย์พุดคอมเพล็กซ์สระบุรี ตั้งอยู่เส้นทางถนนเพชรบูรณ์ – สระบุรี เป็นแหล่งรวบรวมผลผลิต/ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย และผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เกษตรกรนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภค ในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวโดยตรง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ครอบครัวของเกษตรกรและเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้บริโภคได้รู้จักผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดสระบุรีได้เป็นอย่างดี ส่วน “ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ตลาดต่าน้ำโบราณบ้านต้นตาล” เกิดจากกลุ่มชาวบ้าน “ไท-ยวน” บ้านต้นตาลได้รวมกลุ่มกันนำผลผลิตพื้นบ้านมาวางขายให้กับผู้มาท่องเที่ยวพักผ่อนบริเวณทำนน้ำภายในวัดต้นตาล และได้เรียกขานตลาดทำน้ำในวัดต้นตาลเป็น “ต่าน้ำโบราณบ้านต้นตาล” ตามภาษาพูดของชาวล้านนา ซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกรและว่างเว้นจากการทำไร่ทำนา จึงนำสินค้าพื้นบ้าน ผักปลอดสารพิษพื้นบ้านของตนมาวางจำหน่ายร่วมกันในวันอาทิตย์ของทุกสัปดาห์ และมีการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน (ฟ้อนเมืองเหนือ) ซึ่งเป็นตลาดชุมชนวิถีไท-ยวน ซึ่งมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดสระบุรี โดยกรมการค้าภายใน ได้ให้การสนับสนุนบรรจุภัณฑ์พร้อมตราสัญลักษณ์ของสินค้าเกษตรแปรรูปที่ขึ้นชื่อของตลาดและเป็นที่นิยมของผู้บริโภค ทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้คนในชุมชน และเพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ส่งผลให้เศรษฐกิจการค้าในจังหวัดสระบุรีเติบโตขึ้น

เกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ ชนะเลิศการประกวด ข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2557/58



ประเทศไทยนับว่าเป็นอู่ข้าวอู่น้ำแห่งสำคัญของโลก เพราะไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม พื้นที่ 1 ใน 5 ของพื้นที่ทั้งหมดหรือประมาณ 70 ล้านไร่ เป็นพื้นที่นาซึ่งกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทั้งที่ตั้งอยู่ในและนอกเขตชลประทาน นอกจากนี้ประชากรไทยกว่าร้อยละ 60 ก็ประกอบอาชีพเป็นเกษตรกร และปลูกข้าวเป็นพืชหลัก ดังนั้น “ข้าว” จึงเป็นสินค้าทางการเกษตรที่มีความสำคัญมากจนกล่าวได้ว่าข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญของประเทศมาอย่างยาวนาน และเป็นสินค้าเกษตรส่งออกที่สำคัญของประเทศอย่างต่อเนื่องมาหลายทศวรรษ โดยมีส่วนแบ่งการค้าข้าวในตลาดคิดเป็น 1 ใน 3 ของปริมาณการค้าข้าวโลกทั้งหมด ถือเป็นผู้นำส่งออกข้าวอันดับหนึ่งของโลก ครองแชมป์สถิติการส่งออกข้าวสู่ตลาดต่างประเทศเป็นที่ยอมรับในเรื่องคุณภาพ

การหุงต้ม มีรสชาติอร่อย อันเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นไม่เหมือนใคร

โดยเฉพาะ “ข้าวหอมมะลิไทย” ที่มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติ คล้ายใบเตย เมล็ดข้าวมีลักษณะ เรียวยาว ขาวใส ท้องไข้อยู่ เมื่อหุงสุกกลิ่นจะหอมชวนให้รับประทาน เมล็ดข้าวสุกมีความอ่อนนุ่ม รสชาติดี ได้รับการยอมรับว่าเป็นข้าวคุณภาพสูง เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

กรมการค้าภายในเล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว มุ่งเน้นให้ผู้ผลิตข้าวใส่ใจในเรื่องมาตรฐานและคุณภาพข้าวเป็นสำคัญ จึงจัดการประกวดข้าวหอมมะลิอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยการจัดการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2557/58 ในครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 33 โดยมีผู้ที่สนใจส่งตัวอย่างข้าวเปลือกเข้าประกวดดังนี้



ประเภทเกษตรกรรายบุคคล

เกษตรกรที่ชนะการประกวดระดับจังหวัดและส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวดระดับประเทศ จำนวน 22 จังหวัดๆ ละ 4 ตัวอย่าง รวม 88 ตัวอย่าง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 3 จังหวัด 12 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 จังหวัด 76 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บึงกาฬ บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ อุตรดิตถ์ และอุบลราชธานี

ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร

ส่งตัวอย่างข้าวเข้าประกวดระดับประเทศ 17 จังหวัด รวม 44 ตัวอย่าง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 2 จังหวัด 4 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดพะเยา 3 ตัวอย่าง เชียงราย 1 ตัวอย่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 15 จังหวัด 40 ตัวอย่าง ได้แก่ จังหวัดนครพนม 3 ตัวอย่าง บุรีรัมย์ 3 ตัวอย่าง มหาสารคาม 3 ตัวอย่าง มุกดาหาร 3 ตัวอย่าง ยโสธร 3 ตัวอย่าง ร้อยเอ็ด 3 ตัวอย่าง ศรีสะเกษ 3 ตัวอย่าง สกลนคร 3 ตัวอย่าง สุรินทร์ 2 ตัวอย่าง หนองคาย 3 ตัวอย่าง อำนาจเจริญ 3 ตัวอย่าง อุตรดิตถ์ 1 ตัวอย่าง กาฬสินธุ์ 3 ตัวอย่าง ขอนแก่น 3 ตัวอย่าง และอุบลราชธานี 1 ตัวอย่าง

จากนั้นกรมการค้าภายในได้จัดส่งตัวอย่างข้าวจำนวน 132 ตัวอย่าง ให้ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี กรมการค้าข้าว ตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการ และคัดเลือกเหลือ 56 ตัวอย่าง และเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558 ได้มีการประชุมคณะทำงานจัดงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก 2557/58 ที่กรมฯ แต่งตั้งจะต้องคัดเลือกตัวอย่างข้าวทั้ง 56 ตัวอย่าง ในเชิงพาณิชย์ให้เหลือของเกษตรกรรายบุคคล 18 ตัวอย่าง และกลุ่มเกษตรกรฯ 3 ตัวอย่าง เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินการประกวด ที่กระทรวงพาณิชย์แต่งตั้งทำการตัดสินชี้ขาดว่าจะได้รับรางวัลใด โดยเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ได้มีพิธีมอบรางวัล โดยมีนางสาวชุติมา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน ซึ่งผลการตัดสินปรากฏว่า

ประเภทเกษตรกรรายบุคคล

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นายสมพงษ์ วรรณทอง จ.กาฬสินธุ์ ได้รับโล่พร้อมเงินสด 20,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 80,000 บาท รองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ นายสุขเกษม นพรัตน์ จ.บุรีรัมย์ ได้รับโล่พร้อมเงินสด 15,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 65,000 บาท รองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ นายสมสิทธิ์ มุทาพร จ.อุบลราชธานี ได้รับโล่พร้อมเงินสด 10,000 บาท และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 55,000 บาท

ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง อ.ราชสีห์ จ.ศรีสะเกษ (นายบุญมี สุระโคตร ประธานกลุ่มฯ) ได้รับโล่ เงินสดและแทรกเตอร์พร้อมอุปกรณ์ รวมมูลค่า 279,000 บาท รองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้แก่ กลุ่มศูนย์ข้าวชุมชนบ้านแดง อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร (นายวันชัย พงษ์แสน ประธานกลุ่มฯ) ได้รับโล่และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 140,000 บาท รองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้แก่ กลุ่มวัน วัน วัน อ.เมือง จ.สุรินทร์ (จำลิบเอก ภูริวัฒน์ ตรงใจ ประธานกลุ่มฯ) ได้รับโล่และรถไถเดินตามพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์มาตรฐาน รวมมูลค่า 100,000 บาท

กรมการค้าภายใน มีความตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะกระตุ้นและสร้างขวัญกำลังใจเป็นแรงผลักดันให้ทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาข้าวที่เกษตรกรเพาะปลูกและอุตสาหกรรมข้าวอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะเกษตรกรชาวนาต้องเป็นผู้ที่เปิดใจรับสิ่งใหม่ๆ เข้าใจความเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี “มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน” สมดังความตั้งใจของรัฐบาลที่จะปฏิรูปประเทศทุกภาคส่วนเพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมั่งคั่ง อย่างยั่งยืน” ต่อไป



คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น
ภายใต้การกำกับดูแลของกรมการค้าภายใน
WAREHOUSE SILO AND COLD STORAGE
UNDER THE SUPERVISION OF
DEPARTMENT OF INTERNAL TRADE



พัฒนาผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น สู่มาตรฐานระดับประเทศและสากล



กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน มีภารกิจในการส่งเสริมและกำกับดูแลผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรับฝากและเก็บรักษาสินค้า อันเป็นส่วนหนึ่งในระบบโลจิสติกส์ที่มีบทบาทสำคัญต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของระบบตลาด ดังนั้น ผู้ประกอบการฯ ที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมและกำกับดูแลของกรมการค้าภายใน ถือว่าเป็นกลไกสำคัญที่มีผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาให้เข้มข้นขึ้น ให้ผู้ใช้บริการเกิดความมั่นใจและเป็นที่ยอมรับโดยแพร่หลาย กรมการค้าภายใน จึงจัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น ให้มีมาตรฐานระดับประเทศและเป็นสากลขึ้น โดยร่วมกับ uthairatthamphatnamulnithi เพื่อสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

การดำเนินการโครงการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น ให้มีมาตรฐานระดับประเทศและเป็นสากล เป็นการสนับสนุนให้กิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กำหนด ทำให้เกิดความเชื่อถือและความนิยมแก่ผู้ใช้บริการ อันเป็นการสร้างพื้นฐานที่มั่นคงแก่การพัฒนากิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ตลอดจนพัฒนาระบบตลาด และลดต้นทุนด้านการรับฝากเก็บสินค้าของประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเป็นการประชาสัมพันธ์มาตรฐานคลังสินค้า มาตรฐานไซโล และมาตรฐานห้องเย็นระดับประเทศ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยจัดให้มีกิจกรรมเปิดตัวโครงการ

และสัมมนาชี้แจงรายละเอียด และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2558 ที่ผ่านมา ณ โรงแรมริชมอนด์ สไตลิส คอนเวนชั่น จังหวัดนนทบุรี และจะมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) ให้ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานเกณฑ์ที่กำหนด และติดตาม แนะนำ การปฏิบัติงานจริง (Coaching) ณ สถานประกอบการให้กับผู้เข้าร่วมโครงการอีกด้วย

หลังจากนั้นจะมีการตรวจประเมิน โดยตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบการและให้คะแนนในด้านต่างๆ ประกอบด้วย ด้านระบบการจัดการ ด้านการจัดการทรัพยากร ด้านการควบคุมกระบวนการ ด้านสุขลักษณะความปลอดภัย และด้านการแก้ไขและปรับปรุง โดยพิจารณาหลักฐานการดำเนินงานจากเอกสาร บันทึก การสัมภาษณ์ และการสำรวจพื้นที่ ณ สถานประกอบการ และพิจารณาให้การรับรองโดยคณะผู้ตรวจประเมินจะดำเนินการนำเสนอผลสรุปของการตรวจประเมินแก่คณะกรรมการฯ ของกรมการค้าภายใน เพื่อพิจารณาให้การรับรองโดยใบรับรองมีผลนับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการฯ มีมติให้การรับรองและมีอายุการรับรอง 2 ปี ซึ่งใบรับรองที่ออกให้แก่ผู้ประกอบการจะมีการจัดชั้นออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ 5 ดาว คือ ระดับสมบูรณ์ 4 ดาว คือ ระดับพัฒนา และ 3 ดาว คือระดับริเริ่ม

กรมการค้าภายในเชื่อมั่นว่าการดำเนินโครงการฯ นี้ จะทำให้คลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้มาตรฐานคลังสินค้า มาตรฐานไซโล และมาตรฐานห้องเย็น เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากลต่อไป



กรมการค้าภายใน ฝึกอบรมนานาชาติ

“การตรวจสอบให้คำรับรอง
มาตรวัดตามสถานบริการ”

งานซึ่งตรวจวัดเป็นงานที่กำกับดูแลโดยกฎหมาย (Legal Metrology) เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้า ประกอบกับปัจจุบันมีการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี รวมถึงเครื่องซึ่งตรวจวัดที่ใช้ในกระบวนการผลิตและการซื้อขายสินค้าในทุกภาคส่วนก็พัฒนาไปอย่างรวดเร็วเช่นกัน โดยเฉพาะมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการ ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งานอยู่ในประเทศไทยมากกว่า 150,000 เครื่องทั่วประเทศ และถือเป็นมาตรวัดที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประชาชน และมีผลกระทบต่อค่าครองชีพในการดำรงชีวิตของประชาชนทั่วไป

ดังนั้น กรมการค้าภายใน โดยสำนักซึ่งตรวจวัด ได้เห็นความสำคัญของการกำกับดูแลมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานบริการ จึงให้ความร่วมมือจัดฝึกอบรมนานาชาติ หลักสูตร “การตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดตามสถานบริการ” (Train-the-Trainer Course on the Verification of Fuel Dispensers) ขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 15 – 19 มิถุนายน 2558 ณ โรงแรมฮอลิเดย์อินน์ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นโครงการร่วมกับสภาการซึ่งตรวจวัดแห่งเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Legal Metrology

Forum, APLMF) ภายใต้โครงการ MEDEA (Metrology Enabling Developing Economies in Asia) โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านซึ่งตรวจวัดจากประเทศที่มีการพัฒนาด้านซึ่งตรวจวัดชั้นนำของโลก รวมทั้งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในเชิงลึกเกี่ยวกับงานด้านการซึ่งตรวจวัดทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรมประมาณ 40 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ซึ่งตรวจวัดของประเทศสมาชิก APLMF และเจ้าหน้าที่ซึ่งตรวจวัดของกรมการค้าภายใน

การจัดฝึกอบรมในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ของบุคลากรด้านซึ่งตรวจวัดเกี่ยวกับวิธีการตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดตามสถานบริการที่เป็นมาตรฐานสากล ทั้งยังเป็นการร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างบุคลากรด้านซึ่งตรวจวัดในแถบเอเชียแปซิฟิกในการกำกับดูแลงานด้านซึ่งตรวจวัดให้สามารถปฏิบัติงานสอดคล้องและสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน ทั้งในประเทศ ระดับภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคประชาชนโดยส่วนรวมอีกด้วย



คอลัมน์ | หนูนิชัย..พาชม ร้านเด็ดโดนใจ

สวัสดิ์ค่ะ...“หนูนิชัย..พาชม” กลับมาแนะนำร้านอาหารถูก สะอาด ดี อร่อย เพื่อเป็นทางเลือกให้เพื่อนๆ ได้ลองไปรับประทานและช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพตามนโยบายของรัฐบาลกันอีกเช่นเคยนะคะ ซึ่งตอนนี้มีร้านอาหารสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการหนูนิชัย..พาชม มากยิ่งขึ้น ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด หากเพื่อนๆ มองเห็นป้ายโครงการ “หนูนิชัย...พาชม” อย่าลืมนลองแวะเข้าไปชิมกันนะคะ



ร้านแรกหนูนิชัยขอแนะนำเมนูบะหมี่ แต่ไม่ใช่บะหมี่ธรรมดานะคะ เพราะเป็น **“บะหมี่บิน UFO”** ร้านเล็กบะหมี่บิน UFO ที่ชื่อบะหมี่บิน เพราะเฮียเล็กจะมีสาลาการโยนเส้นบะหมี่ที่ลวกแล้ว ลงชาม แต่ความเด็ดไม่ได้มีแค่สาลาการเท่านั้นนะคะ รสชาติก็ไม่ธรรมดาเช่นเดียวกัน จากประสบการณ์ที่มีกว่า 40 ปี ด้วยหมูแดง หมูกรอบ ที่ทำเอง และเส้นบะหมี่ที่มีให้เลือก ทั้งบะหมี่หยก บะหมี่เหลือง และบะหมี่เส้นแบน มาพร้อมเครื่องเคียงทั้งหมูแดง หมูกรอบ ที่ใส่แบบไม่อั้น รวมทั้งยังมีไก่ย่าง และลูกชิ้นกึ่งที่แสนเข้ากันเมนูเด็ด คือบะหมี่แห้ง เพราะราดด้วย น้ำหมูแดง และมีน้ำพริกเผา และน้ำจิ้มสามรสที่ทำเอง มีรสเปรี้ยว หวาน เค็ม เผ็ด เรียกว่าไม่ต้องปรุงเพิ่มเลยละคะ ราคาเริ่มต้นเพียง 30 บาท ร้านนี้ตั้งอยู่บนถนนนวมินทราชูทิศ (เป็น ตึกแถว ติดริมถนน) ตลาดพลู เขตธนบุรี กรุงเทพฯ สอบถามรายละเอียดโทร 085-9997287



อีกหนึ่งร้านที่อยากจะแนะนำเป็น ก๋วยเตี๋ยวสูตรโบราณที่ไม่เหมือนใคร ชื่อร้าน **“ครูบ๊าก๋วยเตี๋ยวสูตรโบราณ”** อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ก๋วยเตี๋ยวร้านนี้มี สูตรเด็ดตรงที่เป็นก๋วยเตี๋ยวน้ำตกแต่ไม่ใส่เลือด เพื่อไม่ให้มีกลิ่นคาวมากจนใจให้เสียรสชาติ แต่ใช้ความอร่อยจากสมุนไพรและเครื่องเทศต่างๆ ทำให้มีความเข้มข้น หอมชวนทานไม่แพ้กัน แต่ละชามจะปรุงมาให้เสร็จ ใส่น้ำซุลงลวกผักให้สุกจนถึงใจแบบไม่ต้องปรุงเพิ่ม ราคาเริ่มต้นที่ 20 บาทเท่านั้น สอบถามรายละเอียดโทร 02-5931385



เพื่อนๆ สามารถค้นหาหารายละเอียดร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการ “หนูนิชัย..พาชม” เพิ่มเติมได้ที่ www.dit.go.th, <http://noonid.dit.go.th> หรือสอบถามได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 ฉบับหน้าจะมีร้านเด็ดโดนใจร้านไหนมาแนะนำ อย่าลืมนติดตามนะคะ...



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 205 สินค้า ประจำเดือน มิถุนายน 2558

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 27 รายการ

1. ขวดสารบรรจุถุง 2. น้ำมันพืช 3. ไข่ไก่ 4. ไส้ลด 5. สุรราห์ทะเล 6. อาหารปรุงสำเร็จ 7. นมผง 8. นมสด 9. นมเปรี้ยว 10. น้ำมันเบนซิน 11. น้ำมันดีเซล
12. ก๊าซ NGV 13. ก๊าซ LPG หุงต้ม 14. ก๊าซ LPG รถยนต์ 15. ปุ๋ยเคมี 16. อาหารสัตว์ 17. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช 18. สบู่ 19. แขนงู 20. พวงกุญแจ 21. เครื่องแบบนักเรียน
22. รองเท้านักเรียน 23. เหล็กเส้น* 24. เหล็กแผ่นเคลือบฉนวน* 25. เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม* 26. เหล็กแผ่นรีดร้อน* 27. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ*

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. ปูนซีเมนต์ 2. สายไฟฟ้า 3. แบตเตอรี่ 4. น้ำตาลทราย

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 174 รายการ

- | | | | | | |
|-----------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. แป้ง | 35. เหล็ก | 66. น้ำมันพืช | 100. เครื่องพ่นอากาศ | 136. สีทาบ้าน | 172. แบตเตอรี่โทรศัพท์ |
| 2. ลูกไก่ | 36. น้ำมัน | 67. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 101. เครื่องเล่นวิทยุ | 137. กิ่งไม้ กิ่งไม้ | 173. บัตรเติมเงินโทรศัพท์ |
| 3. ไข่ไก่ | 37. น้ำมัน | 68. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 102. เครื่องเล่นวิทยุ | 138. กิ่งไม้ | 174. รองเท้านักเรียน รองเท้า |
| 4. เนื้อไก่ | 38. น้ำมัน | 69. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 103. เครื่องเล่นวิทยุ | 139. น้ำมันหล่อลื่น | |
| 5. กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว | 39. ซอสถั่วเหลือง | 70. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 104. รถยนต์ | 140. น้ำมัน | |
| 6. ปลา | 40. ซอสถั่วเหลือง | 71. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 105. รถยนต์ | 141. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 7. ปลา | 41. ซอสถั่วเหลือง | 72. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 106. รถยนต์ | 142. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 8. ปลา | 42. ซอสถั่วเหลือง | 73. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 107. รถยนต์ | 143. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 9. ปลา | 43. ซอสถั่วเหลือง | 74. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 108. รถยนต์ | 144. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 10. ปลา | 44. ซอสถั่วเหลือง | 75. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 109. รถยนต์ | 145. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 11. ปลา | 45. ซอสถั่วเหลือง | 76. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 110. รถยนต์ | 146. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 12. ปลา | 46. ซอสถั่วเหลือง | 77. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 111. รถยนต์ | 147. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 13. ปลา | 47. ซอสถั่วเหลือง | 78. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 112. รถยนต์ | 148. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 14. ปลา | 48. ซอสถั่วเหลือง | 79. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 113. รถยนต์ | 149. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 15. ปลา | 49. ซอสถั่วเหลือง | 80. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 114. รถยนต์ | 150. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 16. ปลา | 50. ซอสถั่วเหลือง | 81. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 115. รถยนต์ | 151. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 17. ปลา | 51. ซอสถั่วเหลือง | 82. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 116. รถยนต์ | 152. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 18. ปลา | 52. ซอสถั่วเหลือง | 83. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 117. รถยนต์ | 153. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 19. ปลา | 53. ซอสถั่วเหลือง | 84. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 118. รถยนต์ | 154. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 20. ปลา | 54. ซอสถั่วเหลือง | 85. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 119. รถยนต์ | 155. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 21. ปลา | 55. ซอสถั่วเหลือง | 86. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 120. รถยนต์ | 156. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 22. ปลา | 56. ซอสถั่วเหลือง | 87. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 121. รถยนต์ | 157. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 23. ปลา | 57. ซอสถั่วเหลือง | 88. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 122. รถยนต์ | 158. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 24. ปลา | 58. ซอสถั่วเหลือง | 89. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 123. รถยนต์ | 159. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 25. ปลา | 59. ซอสถั่วเหลือง | 90. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 124. รถยนต์ | 160. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 26. ปลา | 60. ซอสถั่วเหลือง | 91. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 125. รถยนต์ | 161. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 27. ปลา | 61. ซอสถั่วเหลือง | 92. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 126. รถยนต์ | 162. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 28. ปลา | 62. ซอสถั่วเหลือง | 93. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 127. รถยนต์ | 163. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 29. ปลา | 63. ซอสถั่วเหลือง | 94. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 128. รถยนต์ | 164. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 30. ปลา | 64. ซอสถั่วเหลือง | 95. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 129. รถยนต์ | 165. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 31. ปลา | 65. ซอสถั่วเหลือง | 96. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 130. รถยนต์ | 166. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 32. ปลา | | 97. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 131. รถยนต์ | 167. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 33. ปลา | | 98. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 132. รถยนต์ | 168. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| 34. ปลา | | 99. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | 133. รถยนต์ | 169. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| | | | 134. รถยนต์ | 170. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |
| | | | 135. รถยนต์ | 171. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า | |

รายการบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือน มิถุนายน 2558

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการขนส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 4 รายการ

1. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า 2. บริการตัดแต่งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์ 3. บริการเปลี่ยน ถ่านแบตเตอรี่ 4. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 15 รายการ

- | | | | | |
|--------------------------------|---------------------|---|------------------------------------|--------------------------|
| 1. ค่าขนถ่ายสินค้า | 2. บริการจัดดอกไม้ | 3. บริการซัก อบ รีด | 4. บริการตัดแต่งผมบุหรี่ยี่ห้อสตรี | 5. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า |
| 6. บริการถ่าย ล้าง ถัด ขยายภาพ | 7. บริการถ่ายเอกสาร | 8. บริการทำกุญแจสำรอง | 9. บริการทำบัตรประชาชน | 10. บริการรับฝากเงิน |
| 11. บริการสถานที่เล่นกีฬา | 12. บริการเสริมสวย | 13. บริการให้เช่าแบบบันทึกภาพ หรือคอมพิวเตอร์ | 14. บริการให้เช่าที่พัก | 15. บริการให้เช่าห้องนอน |

หมายเหตุ

- Sensitive List (SL) สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำวัน
- Priority Watch List (PWL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
- Watch List (WL) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี

* เดือนพฤษภาคม 2558 จัดอยู่ในมาตรการ WL * จัดอยู่ในมาตรการ PWL



ภาพเป็นข่าว



พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการเพื่อบริหารจัดการปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มด้านการตลาด เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน แถลงข่าว เรื่อง “ข้อกฎหมายแสดงราคาขายและค่ารักษาพยาบาลในโรงพยาบาลเอกชน” เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2558 ณ ห้องประชุม 20610 ชั้น 6 กรมการค้าภายใน



นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบการแสดงราคาขายรักษาโรคและค่ารักษาพยาบาล เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 ณ โรงพยาบาลวิภาวดี กรุงเทพฯ และโรงพยาบาลนนทเวช จังหวัดนนทบุรี



นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2558 ณ ตลาดวังทอง อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี



ภาพเป็นข่าว



นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
ตรวจเยี่ยมการจำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ
“เทใจ..คืนสุข..ต้อนรับเปิดเทอม” เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ณ ห้างบิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า สาขาแจ้งวัฒนะ จังหวัดนนทบุรี



นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
เป็นวิทยากรบรรยาย เรื่อง “กฎหมายแข่งขันทาง
การค้า” ให้กับกลุ่มสมาชิกอุตสาหกรรมยานยนต์ สภา
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมยานยนต์
ไทยเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 ณ ห้องบอลรูม 1 ศูนย์ประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์



นายสุชาติ สินรัตน์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
เป็นประธานพิธีเปิดมอบเครื่องชำนักรักสุขภาพ
ออนไลน์ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558 ณ หอประชุม
บุษยรัตน์ ชั้น 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จังหวัด
อุบลราชธานี



นายสุชาติ สินรัตน์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
เป็นประธานเปิดงานประเพณีข้าวสาร เมื่อวันที่ 26
พฤษภาคม 2558 ณ ตลาดกลางประมุลข้าวสาร (ท่าข้าวกำนัน
ทรง) จังหวัดนครสวรรค์



นายอิทธิพงศ์ คุณากรบดีนทร์ รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
ร่วมพิธีเปิดงาน “กินผลไม้ไทยใช้โอท็อปอบสุข ทั่วไทย” เมื่อวันที่
19 พฤษภาคม 2558 ณ ห้างเทสโก้โลตัส สาขารามอินทรา กรุงเทพฯ

อ่าน D...D...DIT จัดให้

DIT สาสน์ขอเชิญผู้อ่านร่วมสนุกกับกิจกรรมตอบคำถาม

ชิงรางวัลง่ายๆ เพียงอ่านเนื้อหาภายในเล่มให้ดีๆ จะมีคำตอบซ่อนอยู่

คำถามประจำเดือนมิถุนายน

ของขวัญสุดน่ารัก

“กลุ่มเกษตรกรใดที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดข้าวหอมมะลิ
ของประเทศไทยปีการเพาะปลูก 2557/58 ประเภทกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร”

เขียนคำตอบลงโปรชนียบัตรและส่งมาที่ ตู้ ปณ.1 ปณฝ.กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005
ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 (โปรดระบุด้านบนโปรชนียบัตรว่าตอบคำถาม DIT สาสน์ ประจำเดือน มิ.ย.)

เฉลยคำถามเดือน พ.ค.

ข้าวตรา ส.เขมราฐ บจ.เอส เค กรีน อโกร โปรดักส์ จ.อุบลราชธานี
ได้รับรางวัลชนะเลิศข้าวตราคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2558 ประเภทข้าวหอมมะลิ

ติดตามรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามถูกต้องและได้รับการจับฉลาก จำนวน 5 รางวัล ได้ที่ facebook: ditfamilyhomes

รื่องเรียนราคาสินค้า



1. ทางโทรศัพท์

โทรมาได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 หรือโทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

2. ทางไปรษณีย์

ส่งไปรษณีย์ของท่านมายัง ตู้ ปณ.1 ปณฝ. กระทรวงพาณิชย์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11005

3. ทางอินเทอร์เน็ต

เข้ามาร้องเรียนได้ที่ www.dit.go.th และ www.consrigth.com หรือทางอีเมล compro.@dit.go.th

4. เดินทางเข้ามาติดต่อกรมการค้าภายในด้วยตัวเอง

เดินทางมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

กรมการค้าภายใน

563 ถนนนนทบุรี

ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
เลขที่ใบอนุญาต 3/2553
ปณ.กระทรวงพาณิชย์ 11000

โปรดเผยแพร่ DIT สาสน์ ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านให้ทั่วถึง

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน

โทรศัพท์ : 0-2507-5623 โทรสาร : 0-2547-5375-8