

จุฬาสาร

กรมการค้าภายใน

DIIT
สาส์น
Department of internal trade

ปีที่ 03 ฉบับที่ 027

ประจำเดือนมีนาคม 2550



ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



จุลสาร

กรมการค้าภายใน



ปีที่ 03 ฉบับที่ 027

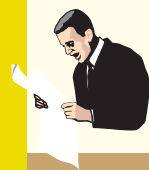
ประจำเดือน มีนาคม 2550

บก.บอกคุณ

วันสำคัญ

ทางพระพุทธศาสนาอีกวันหนึ่ง ที่พุทธศาสนิกชนชาวไทยทุกคนต้องรำลึกถึงคือวันมาฆบูชาเป็นวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 4 ปีนี้ตรงกับวันที่ 3 มีนาคม 2550 ในวันนี้อันบรรดาชาวพุทธทั้งหลายจะพากันออกไปทำบุญ ตักบาตร ฟังเทศน์ ปลอญนกลปลอญปลา เวียนเทียน และบางคนถวายสังฆทานแด่พระสงฆ์ เพื่อสร้างเสริมบุญกุศลให้กับตนเอง และแผ่ส่วนบุญกุศลให้แก่ผู้ล่วงลับ รวมทั้งยังเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนาให้อยู่คู่สังคมไทยตราบนานเท่านานอีกด้วย แต่ในทางกลับกันก็จะมีพวกเห็นวันสำคัญดังกล่าวเป็นโอกาสในการหาเงินในทางมิชอบ โดยเฉพาะสินค้าเกี่ยวกับเครื่องสังฆทานที่ทุกวันนี้มีข่าวว่าพ่อค้าหัวใสนำสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ ปริมาณไม่ครบถ้วน มาใส่ในถังสังฆทาน ซึ่งเรื่องนี้กรมการค้าภายในก็ไม่นิ่งนอนใจ เราได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบอย่างเข้มงวด ถ้าท่านผู้อ่านอยากทราบที่เราดูแลอย่างไร ติดตามอ่านได้ใน DIT สาส์นฉบับนี้นะคะ และยังมีเรื่องราวอื่นๆ ที่น่าสนใจมาฝากท่านผู้อ่านอีกเช่นเคยค่ะ

บรรณาธิการ...



สาระเพื่อผู้บริโภค

การค้าเครื่องสังฆทาน

: บทบาทด้านหนึ่งของการค้าภายใน



การดูแลผู้บริโภค

ให้ได้รับความเป็นธรรมในด้านราคาสินค้า ค่าบริการและการชั่งตวงวัด เป็นภารกิจที่สำคัญของกรมการค้าภายใน ซึ่งได้มีการตรวจสอบอยู่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้จัดให้มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline แม่บ้าน 1569 ให้ผู้บริโภคได้ร้องเรียน เมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรม จากการซื้อสินค้าหรือค่าบริการ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้รับการร้องเรียนจากประชาชนและพระภิกษุสงฆ์จากวัดต่างๆ เป็นจำนวนมากว่าเครื่องสังฆทานที่ประชาชนผู้มีจิตศรัทธานำมาถวายในช่วงวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และในโอกาสต่างๆ ส่วนใหญ่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่เหมาะสมกับราคาที่จำหน่าย เช่น ผ้าอาบนํ้าฝนมีขนาดเล็ก อาหาร และยาบรรจุอยู่ในกล่องใหญ่ แต่ภายในมีของเล็กเพียงซองเดียว บางสินค้ามีแต่ตราไม่ระบุผู้ผลิต สถานที่ตั้ง วันที่ผลิต หรือวันหมดอายุ เป็นต้น ซึ่งกรมการค้าภายในได้ส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบแล้วพบว่า สินค้าบางชนิดมีปัญหาตามที่ผู้บริโภคร้องเรียนจริง

ดังนั้นเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าเครื่องสังฆทาน กรมการค้าภายในจะนำมาตรการตามกฎหมาย 2 ฉบับ ได้แก่ พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

จัดทำโดย ส่วนบริการและเผยแพร่สารสนเทศการค้าในประเทศ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ โทร. 0-2547-5375-8
กรมการค้าภายใน 44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5377-78 e-mail : osdit@dit.go.th www.dit.go.th



พ.ศ. 2542 และ พ.ร.บ. มาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 มา
กำกับดูแล ซึ่งได้มีการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบพร้อมประชาสัมพันธ์
ชี้แจง เรื่องการปิดป้ายแสดงราคาสินค้าสิ่งขมทาน โดยแนะนำ
ให้ผู้ประกอบการปิดป้ายแสดงราคาต่อหน่วย แสดงจำนวน
ปริมาณสุทธิและวันหมดอายุของสินค้าที่มีอายุสั้นที่สุดให้ผู้บริโภค
เห็นได้ชัดเจน 2. ตรวจสอบโรงงานผู้ผลิตเครื่องสิ่งขมทาน ให้มี
การแสดงรายละเอียดตามที่กำหนดครบถ้วน และมีการพิมพ์
ราคาจำหน่ายบนกล่องที่บรรจุให้เรียบร้อย 3. ทำหนังสือถึง บริษัท
ห้างและร้านค้าขอความร่วมมือในการแสดงราคาจำหน่าย
ปลีกชุดสิ่งขมทาน โดยขอให้แสดงราคาสินค้าทุกรายการที่บรรจุใน
ชุดสิ่งขมทาน ระบุชื่อสินค้า ขนาดบรรจุหรือปริมาณสุทธิ จำนวน
ราคาต่อหน่วย ค่าภาชนะบรรจุ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ราคารวม
สุทธิ และวันหมดอายุเร็วที่สุด พร้อมทั้งให้ระบุชื่อ สถานที่ตั้งผู้
ผลิต วันที่ผลิต 4. เชิญผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้บรรจุ และผู้
จำหน่ายมาประชุม เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550 เพื่อขอ
ความร่วมมือให้ผู้ผลิตหรือผู้บรรจุเครื่องสิ่งขมทานต้องตรวจ
สอบสินค้าที่บรรจุในถังสิ่งขมทาน หากสินค้าที่บรรจุในหีบห่อหรือ
ภาชนะบรรจุ เป็นสินค้าหีบห่อตาม พ.ร.บ. มาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.
2542 ก็จะต้องแสดงปริมาณสุทธิของสินค้านั้นๆ ทั้งนี้
ปริมาณสุทธิที่บรรจุต้องตรงกับปริมาณที่แสดงไว้ สำหรับผู้ผลิต
สินค้าหีบห่อเพื่อบรรจุจำหน่ายเป็นเครื่องสิ่งขมทานขอให้ใช้หีบห่อ
หรือภาชนะของสินค้าให้เหมาะสมกับปริมาณของสินค้าที่บรรจุใน
หีบห่อด้วย เช่น ไม่ใช้กล่องขนาดใหญ่ใส่สินค้าที่มีปริมาณเล็กน้อย
เพราะจะทำให้ผู้บริโภคที่ซื้อเครื่องสิ่งขมทานหลงผิด 5. ได้ออก

ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่อง
การแสดงราคาสินค้าและค่าบริการ กำหนดให้การแสดงราคา
จำหน่ายปลีกสินค้าต้องแสดงราคาต่อหน่วยในลักษณะที่เห็น
ได้ชัดเจนและเปิดเผย สามารถอ่านได้โดยง่าย และเพิ่มเติมให้
สินค้าสิ่งขมทานและไทยธรรม ต้องแสดงราคาจำหน่ายปลีก ที่รวม
ค่าภาชนะบรรจุ พร้อมทั้งแสดงรายการสินค้า ขนาดน้ำหนักต่อ
หน่วย ปริมาณการบรรจุ และราคาของสินค้าแต่ละรายการที่
บรรจุด้วย

อย่างไรก็ตาม หากกรมการค้าภายใน ตรวจพบว่าการ
ผลิตเครื่องสิ่งขมทานหรือการจำหน่ายเครื่องสิ่งขมทานที่ไม่ปิด
ป้ายแสดงราคา ชนิด จำนวนให้ถูกต้องตามกฎหมาย จะมีโทษ
ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 กรณีไม่
ปิดป้ายแสดงราคามีโทษ ปรับไม่เกิน 1 หมื่นบาท และโทษตาม
พ.ร.บ. มาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. 2542 กรณีบรรจุสินค้าไม่ตรงกับ
ปริมาณที่แสดง มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน
2 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

.....





คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

(กกร.) ชุดปัจจุบัน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการโดยตำแหน่ง 4 คน คือ 1) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประธานกรรมการ 2) ปลัดกระทรวงพาณิชย์ รองประธานกรรมการ 3) เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รองประธานกรรมการ และ 4) อธิบดีกรมการค้าภายใน กรรมการและเลขานุการ ส่วนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2550 จำนวน 8 คน คือ 1) นายศุภชัย คุณารัตนพถกซ์ อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ 2) นายศิริวัฒน์ ทิพย์ธราดล เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา 3) นายนิโรธ เจริญประกอบ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค 4) ผศ.วิดิพันธ์ เชื้อบุญชัย คณบดีคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 5) รองศาสตราจารย์ ดร.จีระเดช อุสสวัสดิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 6) นายฉัตรชัย บุญรัตน์ ประธานกรรมการบริษัท มาลีสามพราน จำกัด 7) นายนิพนธ์ สุรพงษ์รักเจริญ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ 8) รศ.ดร.จิราพร ลิ้มปานานนท์ ประธานมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 กำหนดให้คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ต้องทบทวนประกาศกำหนดสินค้าและบริการควบคุมอย่างน้อยปีละครั้ง ดังนั้น เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2550 ที่ผ่านมามีการประชุมคณะกรรมการกลางฯ โดยที่ประชุมได้พิจารณาเห็นว่าสถานการณ์วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงน้ำมันเชื้อเพลิงยังมีราคาอยู่ในเกณฑ์สูง ซึ่งคาดว่าจะสินค้าทั่วไปจะได้รับผลกระทบทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้นอาจส่งผลให้มีการปรับราคาสินค้าสูงขึ้นตาม เห็นควรว่ายังมีความจำเป็นต้องกำหนดรายการสินค้าและบริการควบคุมไว้ตามเดิม จึงได้มีมติเห็นชอบให้สินค้า 33 รายการและบริการ 2 รายการ รวมเป็น 35 รายการ ยังคงเป็นสินค้าและบริการควบคุมซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2550 ดังนี้

การกำหนดรายการสินค้าและบริการควบคุม ปี 2550



1. สินค้าควบคุม 33 รายการ ได้แก่ 1) กระดาษทำลูกฟูก 2) กระดาษพิมพ์และเขียน 3) กระดาษเหนียว (KRAFT PAPER) 4) ก๊าซปิโตรเลียมเหลว 5) ข้าวเปลือก ข้าวสาร 6) ครีมเทียมข้นหวาน นมข้น นมคั้นรูป นมแปลงไขมัน 7) คอมแพ็กดิสก์ แอปบันทึภาพ แอปบันทึกลเสียง 8) เครื่องจักรที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการละเมิดลิขสิทธิ์คอมพิวเตอร์ แอปบันทึภาพ และแอปบันทึกลเสียง 9) เครื่องแบบนักเรียน 10) แชมพู 11) นมผง นมสด 12) น้ำตาลทราย 13) น้ำมันเชื้อเพลิง 14) น้ำมันและไขมันที่ได้จากพืชหรือสัตว์ ทั้งที่บริโภคได้หรือไม่ได้ 15) น้ำมันชักฟอก 16) ปูน 17) ปูนซีเมนต์ 18) พงชักฟอก 19) ผลิตภัณฑ์ล้างจาน 20) ผ้าอนามัย 21) เม็ดพลาสติก 22) ยางรถยนต์ ยางรถจักรยานยนต์ 23) ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช 24) ยารักษาโรค 25) เชื้อกระดาษ 26) รถจักรยานยนต์ รถยนต์นั่ง รถยนต์บรรทุก 27) สบู่ 28) สายไฟฟ้า 29) สุก ร เนื้อสุกร 30) หัวอาหารสัตว์ อาหารสัตว์ 31) เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่น เหล็กเส้น 32) อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท 33) อัญมณี

2. บริการควบคุม 2 รายการ ได้แก่ 1) การบริหารจัดการการใช้สิทธิในลิขสิทธิ์ 2) การให้สิทธิในการเผยแพร่งานลิขสิทธิ์เพลงเพื่อการค้า



รายการสินค้าที่ติดตามดูแล 200 สินค้า ประจำเดือนมีนาคม 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 7 รายการ

1. น้ำมันเบนซิน 2. น้ำมันดีเซล 3. นมผง 4. นมสด 5. สายไฟฟ้า 6. ปุ๋ย* 7. อาหารสัตว์

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 5 รายการ

1. ปูนซีเมนต์* 2. สังกะสี 3. เหล็กเส้น 4. เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ 5. เหล็กแผ่น (รีดร้อน รีดเย็น และสแตนเลส)

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 188 รายการ

1. โกสลด	35. กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	66. เจลแต่งผม	95. สมุดนักเรียน	131. กระจก	168. รถเกี่ยข้าว นวดข้าว
2. ไข่ไก่	36. บรรจุภาชนะพริก	67. ครีมหรือน้ำยาเปลี่ยนสี	96. หลอดไฟฟ้า	132. ท่อซีเมนต์	169. เครื่องสูบน้ำ
3. ไข่เบ็ด	37. ผลไม้บรรจุภาชนะพริก	หรือย้อมเส้นผม	97. เครื่องเป่าผม	133. ท่อ พี วี ซี	170. ตาข่ายกรองแสง
4. เนื้อโค	38. อุปกรณ์รถจักรยานยนต์	หรือดัดปลิ้น	98. พัดลม	134. ท่อลูมิเนียม	171. จอบ
5. สุกหรือน้ำทะเล	39. อุปกรณ์รถจักรยานยนต์	หรือดัดปลิ้น	99. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	135. อลูมิเนียมเส้นหน้าตัด	172. เลี่ยม
6. กุ้งกุลาดำ	40. แก๊ส	69. แป้งผงโรยตัว	100. ตู้เย็น	136. ไม้อัด	173. กรรไกรตัดหญ้า
7. กุ้งขาว	41. น้ำตาลทราย	70. ผงซักฟอก	101. โทรศัพท์	137. ตะปู	174. ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช
8. ปลาทุ	42. น้ำส้ม	71. น้ำยาซักฟอก	102. กระดิกต้มข้าวไฟฟ้า	138. สีทาบ้าน	175. เครื่องพ่นสารเคมี
9. ปลาดุก	43. น้ำส้ม	72. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	103. เครื่องผสมอาหาร	139. หิน	(ในการเกษตร)
10. ปลานิล	44. น้ำส้ม	73. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า	104. เตาหุงต้ม	140. ทราย	176. โฟมบรรจุอาหาร
11. ปลาทู	45. ขอสถาปัตยกรรม	74. น้ำยาปรับผ้านุ่ม	105. เครื่องปรับอากาศ	141. อีเอ็ม	177. เหล็กแผ่นเคลือบ
12. ผักกาด	46. ขอสถาปัตยกรรม	75. น้ำยารีดผ้า	106. เครื่องซักผ้า	142. อีเอ็ม	178. เหล็กแผ่น
13. ผักคะน้า	47. ขอสถาปัตยกรรม	76. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	107. เครื่องดูดฝุ่น	143. คอนกรีตบล็อก	เคลือบโครเมียม
14. ผักชี	48. ขอสถาปัตยกรรม	77. ผลิตภัณฑ์ล้างจาน	108. เครื่องทำน้ำอุ่น	144. คอนกรีตผสมเสร็จ	179. กระเบื้องปูพื้น
15. ต้นหอม	49. น้ำส้ม	78. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	109. เครื่องพ่นอากาศ	145. พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป	180. เครื่องแบบนักเรียน
16. พริก	50. ผงชูรส	79. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	110. เครื่องเล่นวิทยุ-เทป-	146. แท่งค้ำยัน	181. อุปกรณ์นักเรียน
17. มะนาว	51. แป้งสาลี	80. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	คอมแพ็คดิสก์	147. ถังดับเพลิง	182. รองเท้านักเรียน
18. เส้นก๋วยเตี๋ยวสด	52. แป้งสาลี	81. ยาสีฟัน	111. ไมโครเวฟ	148. น้ำมันหล่อลื่น	183. เครื่องกรองน้ำ
19. ผักกาดขาวปลี	53. เส้นก๋วยเตี๋ยว	82. แป้งสาลี	112. เครื่องปั่นน้ำ	149. น้ำมันเตา	184. แอมป์
20. กะหล่ำปลี	54. หุ่นเล่น	83. ผ้านวม	113. รถจักรยานยนต์	150. แก๊สโซลล์	แบบบันทึกภาพ
21. ผักกวางตุ้ง	55. อาหารสำเร็จรูป	84. ผ้าย้อมสำเร็จรูป	114. รถจักรยานยนต์	151. แก๊สหัวต้ม	คอมแพ็คดิสก์
22. หอยแครง	56. เครื่องปรุงรสอาหาร	85. ก้านสาลี่	115. รถจักรยานยนต์	152. แก๊สรถยนต์	185. โทรศัพท์เคลื่อนที่
หอยแมลงภู่	57. อาหารบรรจุภาชนะพริก	86. ถ่านไฟฉาย	116. รถจักรยาน	153. เม็ดพลาสติก	186. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่
23. ข้าวสารบรรจุถุง	58. พริกไทยบรรจุ	87. โคมไฟ	117. ใส่กรองน้ำมันเครื่อง	154. ถุงพลาสติก	187. แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่
24. นมเปรี้ยว	59. เต้าเจี้ยวบรรจุ	88. ยากำจัดยุงและแมลง	118. ใส่กรองอากาศ	155. ถุงพลาสติกหิ้ว	เคลือบ
25. น้ำมันถั่วเหลือง	60. อาหารบรรจุภาชนะพริก	89. ยากำจัดยุงและแมลง	119. ผ้าเบรค	156. ถุงพลาสติกใส่ขยะ	188. ทองรูปพรรณ ทองคำแท่ง
26. นมข้นหวาน	61. ครีมบำรุงผิว	90. กระดาษเหนียว	120. ยางรถยนต์	157. พลาสติกห่ออาหาร	
27. ครีมเทียมข้นหวาน	62. โฟมล้างหน้า	91. กระดาษห่อลูกฟูก	121. ยางรถจักรยานยนต์	158. NGV	
28. กาแฟผงสำเร็จรูป	63. สบู่	92. กระดาษพิมพ์และเขียน	122. ยางรถจักรยาน	159. ยาแก้ปวด	
29. ครีมเทียม	64. แชมพู	93. กระดาษพิมพ์	123. แบตเตอรี่	160. ยาแก้หวัด	
30. น้ำแข็ง	65. ครีมนวด	94. กระดาษชำระและ	124. ฟิล์มกรองแสง	161. ยารักษาโรคกล้ามเนื้อ	
31. น้ำอัดลม		กระดาษเช็ดหน้า	125. หมวกนิรภัย	162. ยาใส่แผลสด	
32. น้ำดื่มบรรจุภาชนะพริก			126. กระเบื้องปูพื้น	163. พลาสติกห่อ	
33. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม			127. กระเบื้องปูพื้น	164. สาลี่	
บรรจุภาชนะพริก			128. แผ่นยิปซัม	165. รถไถเดินตาม	
34. ชาสำเร็จรูปพร้อมดื่ม			129. แผ่นฉนวนกันความร้อน	166. รถแทรกเตอร์	
บรรจุภาชนะพริก			130. แผ่นซีเมนต์ปูพื้น	167. รถตัดหญ้า	

รายการค่าบริการที่ติดตามดูแล 20 รายการ ประจำเดือนมีนาคม 2550

มาตรการ Sensitive List (SL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการรับส่งสินค้า เอกสาร หรือพัสดุภัณฑ์ รับส่งโทรสาร

มาตรการ Priority Watch List (PWL) - จำนวน 1 รายการ

1. บริการซ่อมรถ

มาตรการ Watch List (WL) - จำนวน 18 รายการ

1. ค่าซ่อมยานยนต์	10. บริการทำบุญเจสร่าง
2. บริการจัดดอกไม้	11. บริการที่จอดรถ
3. บริการซ่อมเครื่องไฟฟ้า นาฬิกา หรือรองเท้า	12. บริการเปลี่ยน ถ่านน้ำมันเครื่อง
4. บริการซัก อบ รีด	13. บริการรักษาสัตว์
5. บริการตัดแต่งผมบุรุษหรือสตรี	14. บริการสถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ สนามเทนนิสหรือแบดมินตัน
6. บริการตัดเย็บเสื้อผ้า	15. บริการเสริมสวย
7. บริการติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ประปาหรือโทรศัพท์	16. บริการให้เช่าแบบบันทึกภาพ หรือคอมแพ็คดิสก์
8. บริการถ่าย ล้างอัด ขยายภาพ	17. บริการให้เช่าที่พัก โรงแรมหรือที่อยู่อาศัย
9. บริการถ่ายเอกสาร	18. บริการให้เช่าหนังสือ

หมายเหตุ

■ Sensitive List (SL)

■ Priority Watch List (PWL)

■ Watch List (WL)

* เดือน กุมภาพันธ์ 50 จัดอยู่ในมาตรการ (PWL) • เดือน กุมภาพันธ์ 50 จัดอยู่ในมาตรการ (SL)

สินค้าที่มีความอ่อนไหวเป็นพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ 2 ครั้ง
สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี



การสืบค้นข้อมูล

ยุทธศาสตร์ข้าวไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้าวเป็นอาหารหลักประจำชาติ และเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของไทยโดยมีผลผลิตประมาณปีละ 28.0-30.0 ล้านตัน ข้าวเปลือก คิดเป็นมูลค่าปีละประมาณ 180,000-200,000 ล้านบาท และเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญนำเงินตราเข้าประเทศประมาณปีละ 80,000-100,000 ล้านบาท ซึ่งไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวเป็นอันดับหนึ่งของโลก

ดังนั้น เพื่อให้มีการพัฒนาและแก้ไขปัญหาข้าวไทยอย่างเป็นระบบตั้งแต่การผลิตจนถึงตลาดปลายทาง ให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีความมั่นคงทางรายได้ อันจะเป็นการเสริมสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้ประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้ร่วมกันจัดทำ “ยุทธศาสตร์ข้าวไทย” ขึ้น โดยได้มีการจัดประชุมสัมมนาเรื่อง “ยุทธศาสตร์ข้าวไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ขึ้นเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550 ณ ห้องแกรนด์ โดมอนด์ บอลรูม อิมแพค เมืองทองธานี เพื่อระดมความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทย โดยมีนายกรัฐมนตรี (พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์) ได้ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ทั้งนี้ หน่วยงานได้มอบนโยบายของรัฐบาลในเรื่องข้าวให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาประมาณ 1,000 คน จากทุกภาคส่วนทั้งเอกชนและภาครัฐ ประกอบด้วย เกษตรกร ชาวนา ผู้ประกอบการค้าข้าว ผู้ประกอบการโรงสี ผู้ส่งออก และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ได้กำหนดระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2550-2554 โดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินการดังนี้

1. ด้านการผลิตโดยมีการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ จาก 439 กก./ไร่ ในปี 2549/50 เป็น 529 กก./ไร่ ในปี 2553/54 และผลผลิตรวมจาก 29.432 ล้านตัน ในปี 2549/50 ให้เพิ่มขึ้น 15% ในปี 2553/54

2. ด้านการพัฒนาชาวนา โดยการสร้างชาวนาชั้นนำ (Smart Farmer) จังหวัดละ 20 คน ในปี 2554 และจัดตั้งศูนย์

บริการข้อมูลข่าวสารและการเรียนรู้ของชาวนา อำเภอละ 1 แห่ง ในปี 2554

3. ด้านการจัดทำระบบตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยกระตุ้นกลไกตลาดและลดขั้นตอนการตลาด ซึ่งจะทำให้ราคาข้าวเปลือกภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้น เฉลี่ยประมาณ 10% ภายใน 5 ปีและใช้กลไกบริหารความเสี่ยงด้วยการให้มีการค้าข้าวในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า 20% ของปริมาณส่งออกต่างประเทศ ในปี 2554

4. ด้านการรักษาเสถียรภาพราคา โดยการกำหนดราคาแทรกแซงให้ใกล้เคียงกับราคาตลาด หรือสูงกว่าราคาตลาด ไม่เกิน 10% เพื่อให้สามารถลดปริมาณและวงเงินในการแทรกแซงตลาดข้าวเปลือกกลองได้

5. ด้านการตลาดต่างประเทศ โดยการเพิ่มปริมาณการส่งออก จาก 7.30 ล้านตัน มูลค่ารวม 2,057 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (278 เหรียญสหรัฐ/ตัน) ในปี 2545 -2549 เป็นปริมาณส่งออก 8.50-9.50 ล้านตัน มูลค่ารวม 2,600-2,850 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (300 เหรียญสหรัฐ/ตัน) ในปี 2550-2554

6. ด้านลอจิสติกส์ โดยการลดต้นทุนลอจิสติกส์ จาก 19% ของผลผลิตมวลรวมของข้าวในปี 2550 เหลือ 15% ของผลผลิตมวลรวมของข้าวในปี 2554

ทั้งนี้ จะได้มีการนำผลจากการประชุมสัมมนารั้งนี้ไปรวบรวม สรุปผลเพื่อจัดทำ “ยุทธศาสตร์ข้าวไทย” ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และนำเสนอคณะกรรมการนโยบายข้าวและคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้วจะได้ประกาศเป็น “ยุทธศาสตร์ข้าวไทย” ต่อไป

.....





ภาพเป็นข่าว

ภาพกิจกรรม ประจำเดือนมีนาคม



1. พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดการประชุมสัมมนา เรื่อง ยุทธศาสตร์ข้าวไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ณ ห้องแกรนด์ไดมอนด์ บอลรูม อิมแพค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2550



2. นายเกริกไกร จิระแพทย์ รมว.พาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานสินค้าราคาถูก คุณภาพดีเพื่อผู้บริโภค ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท สหฟาร์ม จำกัด ถนนรามอินทรา เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550



3. นายเกริกไกร จิระแพทย์ รมว.พาณิชย์ ตรวจสอบติดตามโครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2549/50 ณ โรงสีบริษัทศรีกอบทรัพย์ จำกัด และคลังทรัพย์ไพรวัลย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550



4. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ให้การต้อนรับ พลเอก สุพจน์ ทัฬหยาณมิตร ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการความมั่นคงแห่งชาติ เยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาการค้าสินค้า กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2550



5. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะราคาจำหน่ายสินค้าสดขทาน ณ ถนนบำรุงเมือง และถนนตะนาว เขตพระนคร กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2550



6. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการประชุมชี้แจง ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติในการประมูลข้าวสารในสต็อกของรัฐบาล โดยอิงราคาซื้อขายล่วงหน้าใน AFET ณ ห้องประชุม 30410 สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550



7. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะราคา และน้ำหนักสินค้าอุปโภคบริโภค และราคาดอกกุหลาบช่วงเทศกาลวาเลนไทน์ ณ ปากคลองตลาด และตลาดยอดพิมาน กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2550



8. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่อง การชั่งตวงวัดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและอาหาร ณ โรงแรมเซ็นทรัล ดวงตะวัน จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550



9. นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ อธิบดีกรมการค้าภายใน ตรวจสอบภาวะราคา และน้ำหนักสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ตลาดสันป่าข่อย จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2550

Activity

www.dit.go.th



สารสนเทศ

www.dit.go.th

แหล่งข้อมูลการศึากายในประเทศ ... ตอนจบ

มาถึงตอนจบกันแล้วสำหรับการแนะนำเว็บไซต์

กรมการค้าภายใน ซึ่งยังมีเมนูต่างๆ อีกมากมายที่เป็นประโยชน์และมีเนื้อหาสาระที่สามารถเข้าไปค้นคว้า ศึกษาและนำไปใช้ได้ถูกต้อง พร้อมทั้งยังเชื่อถือได้ ทั้งนี้เมนูที่อยากจะแนะนำในภาคสุดท้ายนี้ ประกอบด้วย เมนูสำนักงานการค้าภายในจังหวัด จะเป็นการรวมเว็บไซต์ของสำนักงานการค้าภายในจังหวัดทั้ง 75 จังหวัดที่ขึ้นตรงต่อกรมการค้าภายใน โดยจะมีข้อมูลของแต่ละจังหวัดที่แตกต่างกันออกไป และเมนูสำนักงานสาขาซึ่งดวงวัดเขตประกาศ / จัดซื้อจัดจ้าง ข่าวประชาสัมพันธ์ เอกสารเผยแพร่ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน ศูนย์ร้องเรียน และบริการ E-Services ซึ่งประกอบด้วย แบบแจ้งข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ ราคากลางสินค้า ระบบงานจดทะเบียนและข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ต่อมาเป็นเมนูเกี่ยวกับ ราคาสินค้า มีทั้งราคาขายปลีก-ขายส่งสินค้าเกษตรที่สำคัญ การกำกับดูแลสินค้าและบริการ เป็นรายการสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการที่กรมการค้าภายในใช้มาตรการกำกับดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภค รวมทั้งเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ประกาศกรมการค้าภายใน และประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ มาถึงบริการข้อมูลหรือ E-Information ซึ่งเป็นข้อมูลที่ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตโดยการเชื่อมโยงเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับกรมการค้าภายในและข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับประชาชน อาทิ โครงการส่งเสริมการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า GIS ระบบภูมิสารสนเทศ ศูนย์ราชการใสสะอาด การลดขั้นตอนการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน ราคาทองรูปพรรณ



และราคาทองคำแท่งวันนี้ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า เป็นต้น ถัดมาเป็นการให้บริการแบบ WEB - Service เป็นข้อมูลที่ใช้ภาษา XML โดยไว้ใช้แลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงการจดทะเบียนต่างๆ ที่มีทั้งหมดในเว็บไซต์ ประกอบด้วย ศูนย์ดาวน์โหลดแบบฟอร์มแจ้งราคา ราคากลางสินค้า ราคาเฉลี่ยรายเดือนของสินค้าในตลาด กทม. นอกจากนี้ยังมีห้องสนทนาให้ผู้สนใจเข้าไปเลือกสนทนาได้ตามที่สนใจ รวมทั้งยังมีภาพกิจกรรมของผู้บริหารกรมการค้าภายในอีกด้วย มาถึงตอนสุดท้ายสำหรับการแนะนำ www.dit.go.th แหล่งข้อมูลการค้าในประเทศกันแล้ว หวังว่าเว็บไซต์ดังกล่าวคงเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งสำหรับประชาชนทั่วไปที่ต้องการข้อมูลข่าวสาร และบริการของกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน
ถนนนวมบุรี 1 อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
ที่ โทร 0407/

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตเลขที่ 199/2546
ไปรษณีย์นนทบุรี

ไปรษณีย์ DIT สาสน ให้คนร่วมงาน เพื่อนข้างบ้าน อ่านทั่วถึงกัน

รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า Hotline หมายเลข 1569 หรือ โทร. 0-2547-5356, 0-2547-5359

Website : www.dit.go.th หรือ www.consright.com Email : compro@dit.go.th หรือตู้ ปณ. 156 ปณจ. นนทบุรี 11000

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชน กรมการค้าภายใน

ตั้งอยู่ ณ ห้อง 20301 ชั้น 3 กรมการค้าภายใน โทร. 0-2507-5623 โทรสาร 0-2547-5377-8

พิมพ์ที่ : บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977) จำกัด โทร. 0-2743-9000, 0-2746-3130 โทรสาร 0-2746-3387 E-mail : rungsilprint@yahoo.com