

บทความเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การรณรงค์เพิ่มการบริโภคไข่ไก่

ปัจจุบัน ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้อ่อนตัวลงมาก จากเฉลี่ยฟองละ 1.96 บาท ในเดือนพฤศจิกายน 2550 เหลือฟองละ 1.70 บาท ต่ำกว่าต้นทุนการผลิตที่ฟองละ 2.10 – 2.20 บาท ซึ่งกรมการค้าภายในได้ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อให้ความช่วยเหลือด้านการตลาดแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ไปแล้ว ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2550 เป็นต้นมา โดยการเชื่อมโยงเกษตรกรนำไข่ไก่ไปจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง ภายใต้ชื่อ **“ไข่ไก่ธงฟ้า...ขายตรงจากฟาร์ม”** โดยมีจุดจำหน่ายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 5 จุด และภูมิภาค ในจังหวัดแหล่งผลิต 20 จังหวัด

เพื่อเร่งให้มีการบริโภคไข่ไก่เพิ่มขึ้น กรมการค้าภายใน ได้เชิญหน่วยงานราชการ เอกชน และองค์กรเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสถาบันการศึกษา เข้าร่วมประชุม ในวันพุธที่ 16 มกราคม 2551 เพื่อหารือแนวทางการรณรงค์เพิ่มการบริโภคไข่ไก่ เพื่อลดปริมาณไข่ไก่ส่วนเกินออกจากระบบ เพิ่มรายได้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ และลดภาระค่าครองชีพให้ผู้บริโภค อีกทางหนึ่งด้วย โดยที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบแนวทางการรณรงค์เพิ่มการบริโภคไข่ไก่ ดังนี้

- **กำหนดกลุ่มเป้าหมาย** โดยมุ่งเน้นการเพิ่มการบริโภคในเด็กนักเรียน ให้ได้บริโภคไข่ไก่เพิ่มขึ้นในรายการอาหารกลางวัน ครอบคลุมทุกโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร และขยายผลไปยังโรงเรียนสังกัดองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ระดับอาชีวศึกษา และกลุ่มประชาชนทั่วไปด้วย

- **รณรงค์การบริโภค** โดยการจัดงานประกวดการทำเมนูอาหารจากไข่ไก่ และประชาสัมพันธ์รณรงค์บริโภคผ่านสื่อของหน่วยงานต่าง ๆ

- **เผยแพร่ความรู้** และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับคุณค่าทางโภชนาการของไข่ไก่ และปริมาณการบริโภคที่เหมาะสมในวัยต่าง ๆ รวมทั้งเพิ่มแรงจูงใจในการบริโภคไข่ไก่ โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

และสมาคมผู้ผลิต ผู้ค้า และส่งออกไข่ไก่ แจกจ่ายเอกสารคุณค่าอาหาร และเมนูอาหารจากไข่ไก่

สำหรับมาตรการเร่งด่วนในการดำเนินการ คือ 1) การจัดกิจกรรมการประกวดปรุงอาหารจากไข่ไก่ เพื่อส่งเสริมการบริโภค 2) สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่โรงเรียนเพื่อใช้ในการรณรงค์บริโภคไข่ไก่ในเด็กนักเรียน 3) ประสานเชื่อมโยงกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่จำหน่ายไข่ไก่ให้โรงเรียนโดยตรง และจัดจุดจำหน่ายไข่ไก่เพิ่มเติม 4) จัดทำเมนูอาหารที่ปรุงจากไข่ไก่ที่เหมาะสมตามวัย และ 5) ประสานกรมปศุสัตว์เพื่อนำเสนอโครงการไข่โรงเรียน (เช่นเดียวกับนมโรงเรียน) เพิ่มเติมในยุทธศาสตร์ไข่ไก่ ซึ่งอยู่ระหว่างรอนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา
