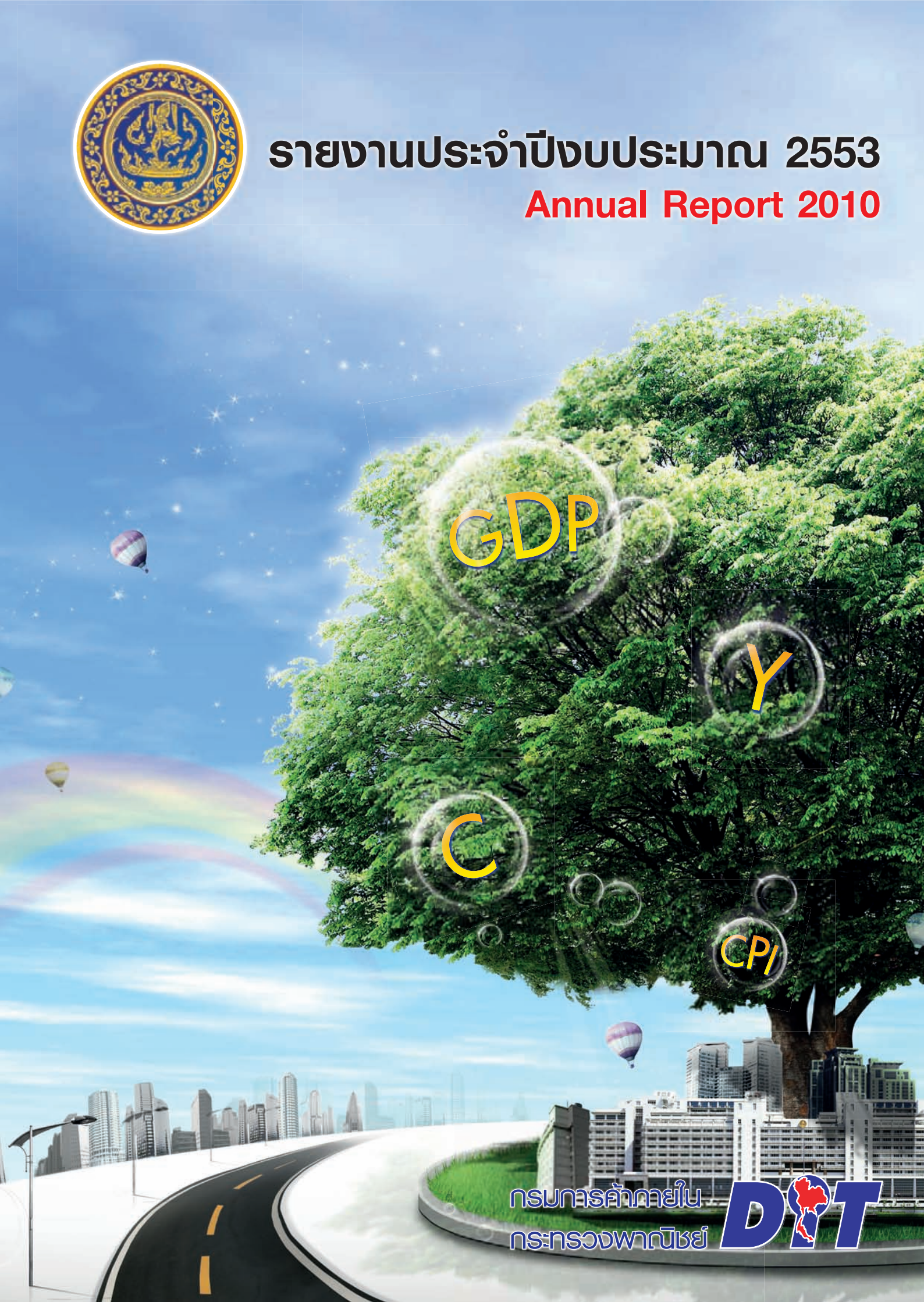
รายงานประจำปีงบประมาณ 2553

Annual Report 2010



กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์
DIT

สาร
อธิบดีกรมการค้าภายใน

ในรอบปีที่ผ่านมาระบบเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจทั่วโลกเริ่มฟื้นตัว เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายทั้งราคาสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าโภคภัณฑ์ ปัจจัยต่าง ๆ เช่น ค่าจ้างแรงงาน อัตราแลกเปลี่ยน สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงผันผวนทั่วโลก กระทบต่อปริมาณผลผลิตและต้นทุนการผลิต ในขณะที่ความต้องการบริโภคสินค้าก็เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ก่อให้เกิดผลกระทบทำให้ต้นทุนและราคาสินค้าสูงขึ้น ปริมาณผลผลิตเกิดการตึงตัวหรือไม่เพียงพอในบางสินค้าหรือบางช่วงเวลา

กรมการค้าภายในในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลระบบการค้าในประเทศ ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรและสินค้าบริการให้เกิดความเป็นธรรมต่อทั้งประชาชนผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ แม้จะเป็นงานที่หนักและยากในการทำให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม แต่ข้าราชการกรมการค้าภายในทุกคนมุ่งมั่นและทุ่มเทการทำงานอย่างหนัก เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ทั้งปัญหาเฉพาะหน้าและการคาดการณ์ทิศทางภาวะเศรษฐกิจในอนาคตเพื่อวางแผนกำหนดมาตรการที่เหมาะสม รวมทั้งเตือนภัยทุกฝ่ายให้เตรียมพร้อมป้องกันมิให้เกิดปัญหาหรือในบางกรณีเป็นปัญหาที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ จะได้เตรียมมาตรการรองรับเพื่อบรรเทาผลกระทบจากหนักให้เป็นเบาได้

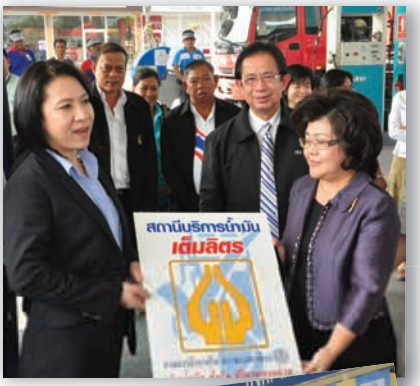
นอกจากนี้ กรมการค้าภายในได้พัฒนาการทำงานอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนทุกฝ่าย รวมทั้งจัดทำข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้เกษตรกร ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ สามารถนำไปใช้วางแผนตัดสินใจในการจะเลือกซื้อหรือขายสินค้าในเวลาและสถานที่ที่จะได้รับประโยชน์สูงสุด ดังนั้น ขอให้ทุกฝ่ายมั่นใจได้ว่ากรมการค้าภายในจะดำเนินการอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อ**มุ่งมั่นพัฒนาระบบการค้าไทยสู่ความเป็นธรรม**



(นางวัชรี วิมุกตายน)
อธิบดีกรมการค้าภายใน

Content

สารบัญ













5 ข้อมูลทั่วไปของกรมการค้าภายใน

6 ผู้บริหารระดับสูง

11 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

13 โครงสร้างขององค์กร

14 การบริหารราชการกรมการค้าภายใน

19 อัตรากำลัง

20 งบประมาณ

23 ผลการปฏิบัติราชการ

26 ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

32 ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

บทความ

43 กรมการค้าภายในกับการดูแลราคาสินค้า

45 คลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น มีมาตรฐาน...การบริการที่น่าเชื่อถือ

46 มุ่งพัฒนาด้านชั่งตวงวัด...ให้ซื้อขายอย่างเป็นธรรม

48 ปฏิทินสินค้าเกษตร : วางแผนการผลิตการจำหน่ายได้ราคาดี

50 1569...ช่องทางด่วนพิเศษที่พึ่งพาของประชาชน

51 การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า : มุ่งมั่นพัฒนาระบบการค้าไทยสู่ความเป็นธรรม

53 รูปแบบบริการใหม่...เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

54 เด็กไทย... หัวใจไทย

55 ตลาดนัดชุมชนต้นแบบ...วิถีการซื้อขายแบบไทย

56 **คนละ 1 ความคิดเห็น**

59 **รายงานฐานะการเงิน**

60 งบแสดงฐานะการเงิน

62 งบรายได้ค่าใช้จ่าย

64 รายงานรายได้แผ่นดิน























ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของกรมการค้าภายใน

- ผู้บริหารระดับสูง
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน
- โครงสร้างขององค์กร
- การบริหารราชการกรมการค้าภายใน
- อัตรากำลัง
- งบประมาณ



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นางวัชรี วิมุกตายน
อธิบดีกรมการค้าภายใน



1 **นางผุสดี กำปั่นทอง**
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

2 **นายวิชัย โภชนกิจ**
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

3 **นายวิชัย โกอุดมวิทย์**
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน

ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



1 นายวรพันธ์ ประเสริฐยิ่ง
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ
เฉพาะด้านมาตรการทางการค้า

2 นางสุดาสมร สุวรรณลาภเจริญ
เลขานุการกรม รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ
เฉพาะด้านต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้า

3 นางสาวพัทยา เชิงสะอาด
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมและพัฒนา
ระบบการค้าในประเทศ

4 นายอดุลย์ ยุววิทยาพานิชย์
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมายการพาณิชย์



5 นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

6 นายอิทธิพงศ์ คุณากรบดินทร์
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร

7 นางมัณฑนา สมุทวงศ์วิริยะ
ผู้อำนวยการสำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

Ë¹éÒ 8....pdf 7/11/2011 8:57:54 PM

ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



1 นายสุชาติ สินรัตน์
ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

2 นายฉัตรชัย ศักดิ์ศิลปชัย
ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ

3 นายจรินทร สุทธนารักษ์
ผู้อำนวยการสำนักชั่งตวงวัด



4 นางสุมาลี วาสิกานนท์
ผู้อำนวยกองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด

5 นายทวีศักดิ์ จั่นแจ่ม
ผู้อำนวยการกองนิติการ

6 นางผกามาศ ร่าเริงใจ
เลขานุการกรม

ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



1 นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์
ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบการค้า

2 นายวัชรศักดิ์ พรหมบุญ
ผู้อำนวยการกองกิจการงานภูมิภาค

3 นางน้อยทิพย์ คำสวัสดิ์
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ



4 นางวรรณิภา ปั้นทอง
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน

5 นายอำนวย โพธาราม
ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบบริหาร





วิสัยทัศน์กรมการค้าภายใน
VISION

กรมการค้าภายใน เป็นองค์กรนำในการเสริมสร้าง
ประสิทธิภาพกลไกการตลาดและความเป็นธรรมทางการค้า

พันธกิจ MISSION

พันธกิจหลัก

- พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาด การตลาด และตลาดให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสและให้ความเป็นธรรมแก่เกษตรกร
- กำกับดูแลการค้าสินค้าและบริการ และการชั่งตวงวัดเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการซื้อขาย รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า
- กำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าในประเทศให้มีการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

พันธกิจสนับสนุน

- พัฒนาองค์กรให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์ Strategic Goal

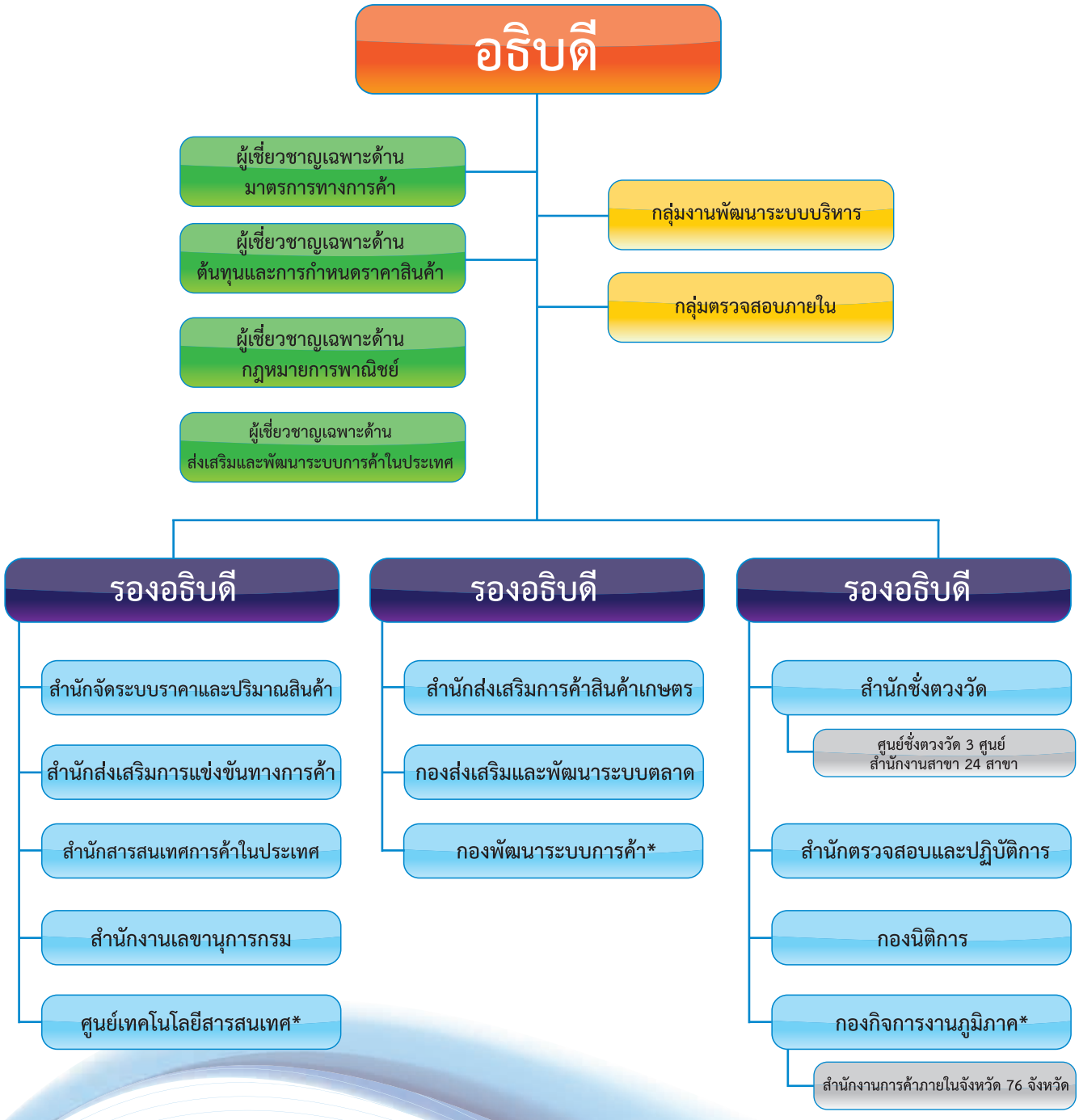
- เกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมภายใต้ระบบตลาด การตลาด และตลาดที่มีประสิทธิภาพ
- ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ รวมทั้งมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
- ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และมีธรรมาภิบาลทางการค้า
- ระบบการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล บนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



ยุทธศาสตร์ Strategy

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
★ พัฒนาและส่งเสริมระบบตลาด การตลาด และตลาด ให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างโอกาสและให้ความเป็นธรรมแก่เกษตรกร	★ เสริมสร้างประสิทธิภาพกลไกการตลาด เพื่อสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม ★ เสริมสร้างระบบตลาด เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงกับตลาดทั้งในและต่างประเทศ ★ พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์การตลาดด้านคลังสินค้า โซโล และห้องเย็น ให้มีมาตรฐานเอื้อต่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
★ กำกับดูแลการค้าสินค้าและบริการ และการชั่งตวงวัด เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการซื้อขาย รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า	★ พัฒนาระบบบริหารจัดการในการกำกับดูแลราคาให้เหมาะสม เป็นธรรม ปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง ★ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการชั่งตวงวัดให้มีมาตรฐาน เป็นกลไกสนับสนุนให้เกิดความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้าและบริการ ★ สร้างความเข้มแข็งผู้บริโภคและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า ★ ส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการให้มีการประกอบการที่ดีมีมาตรฐาน เพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค ★ ส่งเสริมการลดค่าครองชีพโดยจัดการและสร้างความร่วมมือกับกลไกภาคเอกชนให้มีสินค้าที่มีราคาเหมาะสมและเป็นธรรมต่อผู้บริโภค
★ กำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าในประเทศให้มีการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม	★ พัฒนาระบบการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม
★ พัฒนาองค์กรให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	★ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

โครงสร้างของกรมการค้าภายใน



หมายเหตุ : *เป็นการแบ่งส่วนราชการภายใน



การบริหารราชการกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายในได้ปรับโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการและหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ.2545 พร้อมทั้งได้ปรับปรุงโครงสร้างภายในกรมให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเหมาะสมกับสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของกรมการค้าภายในมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีภารกิจในความรับผิดชอบ ดังนี้

หน้าที่ความรับผิดชอบของกรมการค้าภายใน



1 สำนักงานเลขานุการกรม

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานสารบรรณ งานช่วยอำนวยการและงานเลขานุการของกรม ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะ จัดระบบงานและบริหารงานบุคคล ดำเนินการอื่นใดที่มิได้กำหนดเป็นหน้าที่ของส่วนราชการใดของกรม

2 กองนิติการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ กำหนดมาตรการทางกฎหมายในการดูแลระบบการค้า กลไกตลาด รักษาความเป็นธรรมทางการค้าและคุ้มครองผู้บริโภค ให้สอดคล้องกับการค้า การลงทุน และแนวทางของนานาประเทศ ศึกษาวิเคราะห์พัฒนากฎหมาย และกำหนดแนวทางการบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ กติกา ทางการค้า นิติกรรมสัญญา รวมทั้งการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท การวินิจฉัยให้ความเห็นและให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับกฎหมาย ดำเนินการสืบสวน สอบสวน ดำเนินคดี รวมทั้งนิติกรรมสัญญาดำเนินการเกี่ยวกับการอุทธรณ์ ตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง





3 กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด

มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์วิจัย โครงสร้างการตลาด ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดรูปแบบต่างๆ และสร้างกลไกการเชื่อมโยงระหว่างตลาดส่งเสริมและพัฒนาการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ติดตามและป้องกันการกระทำอันไม่เป็นธรรมจากการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์และข้อมูลจากตลาด และปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์ ตามกฎหมายว่าด้วยการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ดำเนินการเพื่อส่งเสริมกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น เพื่อพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการตลาดและรองรับธุรกรรมการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งกำกับดูแลกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

4 สำนักจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า



มีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษาวิเคราะห์ติดตามภาวะ ปริมาณ ต้นทุน และราคาของสินค้าและบริการ รวมทั้งวัตถุดิบ เพื่อให้ราคาสอดคล้องกับปริมาณคุณภาพและมาตรฐาน ตลอดจนปริมาณสินค้ามีเพียงพอและกระจายอย่างทั่วถึงกับความต้องการของผู้บริโภค ศึกษา วิเคราะห์และวิจัยรูปแบบการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด รวมทั้งการตลาดสินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อพัฒนาหลักเกณฑ์ วิธีการกำกับดูแลราคา ปริมาณ สินค้าและบริการ ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ



5 สำนักชั่งตวงวัด

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ พัฒนา กำหนดและทดสอบมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัด ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎ กฎกระทรวง และระเบียบเกี่ยวกับการใช้เครื่องชั่งตวงวัด ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล จัดทำสอบเทียบ และเก็บรักษาแบบมาตราชั่งตวงวัด กำหนดหลักเกณฑ์และกำกับดูแล การประกอบธุรกิจ ผลิต นำเข้า ซ่อมและขายเครื่องชั่งตวงวัด รวมทั้งการประกอบธุรกิจให้บริการชั่งตวงหรือวัด กำหนดหลักเกณฑ์ในการออกใบอนุญาตให้ผู้ประกอบธุรกิจผลิตหรือซ่อมเครื่องชั่งตวงวัดสามารถตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัดที่ตนผลิตหรือซ่อม การตรวจให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัด สำรวจตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งตวงวัดในระหว่างการใช้งาน กำหนดวิธีการซื้อขายสินค้าโดยวิธีการชั่ง การตวง การวัด หรือนับเป็นจำนวนหน่วย ดำเนินการตามกฎหมาย กรณีผู้กระทำผิดเกี่ยวกับเครื่องชั่งตวงวัดหรือสินค้าหีบห่อ ให้ความรู้ คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่ถูกต้องแก่ประชาชน พัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะของเจ้าหน้าที่ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ประสานงานกับหน่วยงานระหว่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องด้านกำกับดูแลชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ รวมทั้งการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล สถิติ เกี่ยวกับงานชั่งตวงวัดเพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารงานชั่งตวงวัดและการให้บริการข้อมูลแก่ผู้สนใจ



6 สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ กำกับดูแลและตรวจสอบ มิให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบในการขายสินค้าและบริการ ทั้งในด้านราคาและปริมาณ รวมทั้งพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปริมาณ ราคาพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมและสืบสวน สอบสวนเพื่อดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ประกอบธุรกิจที่ฝ่าฝืน ตรวจสอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกรมและมาตรการที่กำหนด ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจและดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการหรืออนุกรรมการซึ่งแต่งตั้งขึ้นตามกฎหมาย

7 สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ



มีหน้าที่และความรับผิดชอบ จัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินงาน ประสานการจัดทำแผนงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กำกับติดตาม เร่งรัดการปฏิบัติงาน ประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน รวมทั้งเผยแพร่ผลการดำเนินงานต่อสาธารณชน เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านการค้าภายในประเทศ จัดระบบเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศภายในและภายนอกหน่วยงาน พัฒนาระบบรูปแบบการสำรวจ จัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการให้บริการ จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารสำหรับใช้สนับสนุนการตัดสินใจ การวางแผนและการบริหารจัดการการเผยแพร่และบริการข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้รับบริการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ดำเนินการเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการ รวมทั้งดำเนินการด้านวิเทศสัมพันธ์



8 สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ศึกษา วิเคราะห์ เกี่ยวกับโครงสร้างธุรกิจ และการตลาดของสินค้าและบริการ ตลอดจนพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ ติดตามความเคลื่อนไหวและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้า รวมทั้งกรณีที่มีการร้องเรียน วิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางการดำเนินการต่อคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า พัฒนากำหนดมาตรการ แนวทาง และหลักเกณฑ์การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม และส่งเสริมวัฒนธรรมการแข่งขัน ให้เป็นไปตามหลักสากล กำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม ตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า



12 ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาและให้บริการระบบงาน ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัย พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร วางระบบเครือข่ายเพื่อรองรับการเชื่อมโยงระบบงานหรือข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร บำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย พร้อมใช้งานและมีเสถียรภาพ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

13 กลุ่มตรวจสอบภายใน

มีหน้าที่และความรับผิดชอบ การตรวจสอบการดำเนินงานด้านการบริหาร การเงินและการบัญชีของกรมให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งและมติคณะรัฐมนตรี ตลอดจนตรวจสอบการดูแลทรัพย์สินและการใช้ทรัพยากรทุกประเภท ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และประหยัด เสนอแนะแนวทางเพื่อป้องปรามการเสียหายทางอ้อม ซึ่งเกิดจากการทุจริต รั่วไหลเกี่ยวกับการเงินหรือทรัพย์สินของทางราชการ





14 กลุ่มงานพัฒนาระบบบริหาร

มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการพัฒนาการบริหารให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ คุ้มค่า ตลอดจนเสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรม ติดตาม ประเมินผลและจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่างๆ และหน่วยงานในสังกัดกรม รวมทั้งส่งเสริมการนำเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาระบบและวิธีการทำงาน



อัตรากำลัง DIT

บุคลากรของกรมการค้าภายใน ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,015 อัตรา แบ่งเป็นข้าราชการจำนวน 851 อัตรา จำแนกเป็นข้าราชการประเภทวิชาการระดับชำนาญการมากที่สุด จำนวน 269 อัตรา คิดเป็นร้อยละ 31.61 ของข้าราชการทั้งหมด รองลงมาเป็นประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ 183 อัตรา ประเภทวิชาการระดับปฏิบัติการ 167 อัตรา และประเภททั่วไประดับชำนาญงาน 146 อัตรา คิดเป็นร้อยละ 21.50 ร้อยละ 19.62 และร้อยละ 15.75 ตามลำดับ และลูกจ้างและพนักงานราชการจำนวน 164 อัตรา

ตารางที่ 1 จำนวนข้าราชการพลเรือนจำแนกตามประเภทและระดับ ปีงบประมาณ 2553

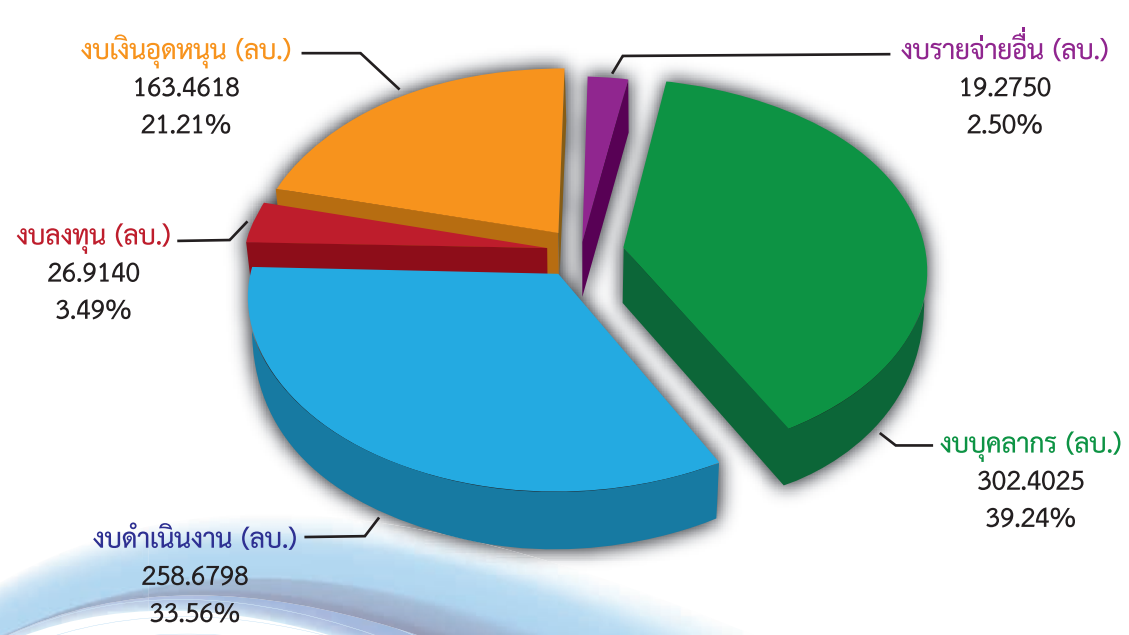
ประเภท/ระดับ	จำนวน	ร้อยละ
นักบริหารสูง	1 อัตรา	0.12
นักบริหารต้น	3 อัตรา	0.35
อำนวยการสูง	6 อัตรา	0.71
อำนวยการต้น	3 อัตรา	0.35
วิชาการเชี่ยวชาญ	7 อัตรา	0.82
วิชาการชำนาญการพิเศษ	183 อัตรา	21.50
วิชาการชำนาญการ	269 อัตรา	31.61
วิชาการปฏิบัติการ	167 อัตรา	19.62
ทั่วไปอาวุโส	22 อัตรา	2.59
ทั่วไปชำนาญงาน	134 อัตรา	15.75
ทั่วไปปฏิบัติงาน	56 อัตรา	6.58
	รวม 851 อัตรา	100.00



งบประมาณ DIT

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 กรมการค้าภายในได้รับการจัดสรรงบประมาณรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 770.7331 ล้านบาท ภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ ประกอบด้วย 2 แผนงาน คือ แผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร จำนวน 416.3284 ล้านบาท และแผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการตลาด การค้าและการลงทุน จำนวน 354.4047 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 จำนวน 1,036.8464 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.36 เนื่องจากกรมการค้าภายในได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมกลางปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 จำนวน 1,000 ล้านบาท ในการดำเนินโครงการด้านพาณิชย์เพื่อช่วยเหลือประชาชนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล โดยจำแนกตามประเภทรายจ่ายเรียงตามลำดับ ดังนี้ งบบุคลากรจำนวน 302.4025 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.24 งบดำเนินงานจำนวน 258.6798 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.56 งบเงินอุดหนุนจำนวน 163.4618 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.21 งบลงทุนจำนวน 26.9140 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.49 และงบรายจ่ายอื่นจำนวน 19.2750 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.50 ของงบประมาณทั้งหมด

แผนภูมิที่ 1 การได้รับงบประมาณประจำปี 2553 จำแนกตามประเภทรายจ่าย





ตารางที่ 2 เปรียบเทียบงบประมาณประจำปี 2552 และปี 2553 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

หมวดรายจ่าย	ปี 2553	ปี 2552	ร้อยละเปลี่ยนแปลง	
			เพิ่ม (ลด)	%
งบบุคลากร	**302.4025**	**297.4367**	**4.9658**	**1.67**
• เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	301.1942	296.3225	4.8717	1.64
• พนักงานราชการ	1.2083	1.1142	0.0941	8.45
งบดำเนินงาน	**258.6798**	**275.6544**	**(16.9746)**	**(6.16)**
• ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	241.4923	258.4669	(16.9746)	(6.57)
• ค่าสาธารณูปโภค	17.1875	17.1875	-	-
งบเงินอุดหนุน	**163.4618**	**178.6613**	**(15.1995)**	**(8.51)**
งบลงทุน	**26.9140**	**49.9682**	**(23.0542)**	**(46.14)**
• ค่าครุภัณฑ์	26.9140	33.0932	(6.1792)	(18.67)
• ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	16.8750	(16.8750)	(100.00)
งบรายจ่ายอื่น	**19.2750**	**1,005.8596**	**(986.5746)**	**(98.08)**
รวม	770.7331	1,807.5795	(1,036.8464)	(57.36)














DIT









ส่วนที่ 2

ผลการปฏิบัติราชการ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

กรมการค้าภายในได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ปี 2553 เพื่อเป็นหลักประกันผลการดำเนินงานไว้ล่วงหน้าใน 4 มิติ คือ มิติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ มิติที่ 2 ด้านคุณภาพการให้บริการ มิติที่ 3 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ และมิติที่ 4 ด้านการพัฒนาองค์กร ซึ่งในปี 2553 ได้มีการผลักดันการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งมีผลการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

- มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ
- มิติด้านคุณภาพการให้บริการ
- มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ
- มิติด้านการพัฒนาองค์กร

1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ

เป็นคำรับรองการปฏิบัติราชการที่จะผลักดันให้ภารกิจหลักตามแผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายในของกลุ่มภารกิจและกระทรวงพาณิชย์ ภารกิจที่สนับสนุนกลุ่มภารกิจการค้าภายในประเทศและกระทรวงพาณิชย์ในส่วนที่กรมรับผิดชอบบรรลุผล ซึ่งผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ในมิตินี้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด สามารถบรรลุผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์และกลุ่มภารกิจด้านการค้าในประเทศ ได้แก่ การกำกับติดตามดูแลพฤติกรรมทางการค้าภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยสามารถดำเนินการให้ค่าระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจในสินค้าและบริการเป้าหมาย 6 กลุ่ม (80 สินค้า/บริการ) ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มสินค้าปิโตรเลียม ปิโตรเคมีและเคมีเกษตร กลุ่มสินค้ายานยนต์ กลุ่มธุรกิจสินค้าวัสดุก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจสินค้าอื่น และกลุ่มธุรกิจบริการมีความเป็นธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 92.78 จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 92.14 และการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแก่กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันการเกษตร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งผลการประเมินกลุ่มเป้าหมายปรากฏว่ามีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าร้อยละ 72.97 จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 70

ผลการดำเนินตามแผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน มีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่าง ๆ ได้แก่ การส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ โดยการยกระดับการดำเนินงานของตลาดกลางเป้าหมายให้ได้มาตรฐานและมีบทบาททางการตลาดมากขึ้น จำนวน 8 ตลาด จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 7 ตลาด การส่งเสริมการจัดทำสัญญาข้อตกลงตามมาตรฐานของกรมการค้าภายในเพื่อสร้างหลักประกันรายได้ให้เกษตรกร ซึ่งสามารถส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายจำนวน 10 สินค้า ได้แก่ มะเขือเทศ หอมแดง พริกหยวก กระเจี๊ยบแดง เมล็ดทานตะวัน เมล็ดพันข้าวเปลือกชัยนาท 1 ชมพู่เพชรสายรุ้ง ข้าวโพดหวาน ข้าวเปลือกหอมมะลิ และข้าวกล้องงอก จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 6 สินค้า มีปริมาณสินค้าที่ทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐาน 2,.58.39 ตัน มูลค่า 16,505,201.75 บาท นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าการค้าภายในให้เพิ่มขึ้น โดยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกร เพื่อนำความรู้ไปใช้พัฒนาคุณภาพสินค้า สามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กับเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนผลักดันให้ตลาดกลางพัฒนาเป็นศูนย์จัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตร 3 แห่ง ได้แก่ ตลาดกลางผักและผลไม้จังหวัดราชบุรี (ตลาดศรีเมือง) ตลาดกลางผักและผลไม้จังหวัดนครศรีธรรมราช (ตลาดหัวอิฐ) และบริษัทไทยแอ็กโกรเอ็กซเชนจ์ จำกัด (ตลาดไท)

ในส่วนผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการดูแลราคาสินค้าให้มีความเป็นธรรม สามารถติดตามดูแลราคาขายปลีกสินค้า 204 รายการ ให้เคลื่อนไหวสอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง ซึ่งเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่ผู้บริโภคว่าราคาสินค้าที่จำหน่ายมีความเหมาะสม และเป็นธรรม หากบางรายการของสินค้ามีการปรับขึ้นราคา ก็เป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นตามภาวะทุน ได้แก่ ก๊าซหุงต้ม ส่วนสินค้าที่มีราคาลดลง ก็ได้ขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการปรับลดราคาให้สอดคล้องกับต้นทุน เช่น อาหารสัตว์ ปุ๋ยเคมี และยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ในด้านปริมาณก็ได้มีการกำกับตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดที่ใช้งานและสินค้าหีบห่อให้มีความเที่ยงตรง และเป็นไปตามมาตรฐาน จำนวน 4,017,019 เครื่อง/หีบห่อ และการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของผู้บริโภคที่ประสบปัญหาการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการซึ่งได้ร้องเรียนมายังศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาและปริมาณสินค้า (สายด่วน 1569) รวมทั้งช่องติดต่อสอบถามอื่น ๆ เช่น E-mail ตู้ ปณ.156 หรือร้องเรียนด้วยตนเอง โดยได้เข้าไปดำเนินการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จตามมาตรฐานระยะเวลาที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ในปี 2553 มีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 4,368 เรื่อง สามารถแก้ไขปัญหาแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา 4,215 เรื่อง หรือร้อยละ 96.50 รวมทั้ง ยังได้สร้างการมีส่วนร่วมให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง โดยได้ขยายเครือข่ายของผู้บริโภค “อาสาธงฟ้า 1569” มาเป็นแนวร่วมในการปฏิบัติงานในทั่วประเทศ จำนวน 436 คน ซึ่งกลุ่มพลังดังกล่าวจะเป็นผู้ที่คอยสอดส่องและรายงานข้อมูลราคาและพฤติกรรมมายังกรม เพื่อการกำหนดแนวทางในการทำงานที่เหมาะสมและทันท่วงที

2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

เป็นข้อตกลงการทำงานเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ ผู้กำหนดนโยบาย และการสร้างความโปร่งใส โดยได้ดำเนินการบรรลุผลตามคำรับรองฯ เกี่ยวกับการดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนผ่านศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111) จำนวน 304 เรื่องโดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องราคาสินค้าเกษตร และการประกันรายได้ซึ่งได้แก้ไขปัญหาแล้วเสร็จจนได้ข้อยุติ จำนวน 270 เรื่อง หรือร้อยละ 88.81 ในด้านการสร้างความโปร่งใส ได้มีการดำเนินงานเพื่อป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

เป็นข้อตกลงการทำงานเพื่อให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและประหยัด ซึ่งได้มีการดำเนินงานในหลายด้าน ทั้งการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยเพื่อให้ผู้บริหารตัดสินใจบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเร่งรัดเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย การควบคุมภายในให้เป็นไปตามมาตรฐาน การพัฒนากฎหมายในความรับผิดชอบให้ทันสมัย นอกจากนี้ยังได้มีการลดรอบระยะเวลาการให้บริการในกระบวนงานบริการประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการขอรับบริการ แต่อย่างไรก็ตามถึงแม้การดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมเป็นไปตามเป้าหมายคำรับรองฯ เป็นส่วนใหญ่ แต่กรมต้องเผชิญกับข้อจำกัดในการดำเนินงานตามมาตรการประหยัดพลังงาน เพราะขอบเขตภารกิจที่กว้างขวางทั่วประเทศ และมีสำนักงานอยู่ในพื้นที่ทุกจังหวัดที่ต้องคอยออกสอดส่องและดูแลการค้าให้เกิดความเป็นธรรมเพื่อให้ประชาชนได้รับการคุ้มครอง

4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร

เป็นข้อตกลงการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐซึ่งเป็นระบบคุณภาพที่เป็นสากล สามารถยกระดับการทำงานได้ตามเกณฑ์ฯ ทั้งด้านการนำองค์กร การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล มีการจัดการองค์ความรู้ ผู้บริหารมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ การพัฒนาการให้บริการ การจัดการกระบวนการทำงานให้ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นหลักประกันในการทำงานให้บรรลุตามข้อกำหนดหรือเป้าหมาย การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ รวมทั้งมีการจัดการความเสี่ยงและควบคุมการทำงานเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดและมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ รอบ 12 เดือน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก : ร้อยละ 40)										**2.1854**
1. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงและนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล (น้ำหนัก: ร้อยละ 15)										**0.8165**
1.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวง (ร้อยละ 8)										
1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของไทย (US$)	ร้อยละ	2	10	11	12	13	14	26.55	5.0000	0.1111
1.1.2 ระดับความสำเร็จในการเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	2.5	1	2	3	4	5	4.4	4.4000	0.1222
1.1.3 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้	ระดับ	2	59	62	65	68	**71**	80	5.0000	0.1111
1.1.4 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้สินค้า/บริการไทยสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	ร้อยละ	1.5	**1**	2	3	4	5	5	5.0000	0.0833
1.2 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล (ร้อยละ 5)										
1.2.1 ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรมดีขึ้น	ระดับ (เป้าหมายร้อยละ92.14)	5	92.02	92.05	92.08	92.11	92.14	92.78	5.0000	0.2777
1.3 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกันระหว่างกระทรวง (ร้อยละ 10) **หมายเหตุ** กำหนดให้นำค่าน้ำหนักตัวชี้วัดที่ 1.3 ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ตามหนังสือจากสำนักงาน ก.พ.ร. เลขที่ นร 1201/1476 ลงวันที่ 9 กันยายน 2553 เรื่อง การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2553										
1.4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาท์เตอร์บริการประชาชน (ร้อยละ 2)										
1.4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน	ระดับ	2	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1111
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจ (น้ำหนัก: ร้อยละ 10)										**0.5554**
2.1 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการเจรจาธุรกิจสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ระดับ	5	6	7	8	9	10	14	5.0000	0.2777
2.2 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า										
2.2.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 80)	2	60	65	70	75	80	81.32	5.0000	0.1111

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
2.2.2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพิ่มขึ้นและคาดว่าจะมีการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 70)	3	50	55	60	65	70	72.97	5.0000	0.1666
3. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ/ภารกิจหลัก/เอกสารงบประมาณรายจ่ายฯ ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า (น้ำหนัก: ร้อยละ 15)										0.8135
3.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ/ภารกิจหลัก (ร้อยละ 10)										
3.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและส่งเสริมระบบตลาด										
3.1.1.1 จำนวนชนิดสินค้าที่ทำสัญญาซื้อขายตามข้อตกลงมาตรฐาน	สินค้า (เป้าหมาย 6 สินค้า)	1.5	4 สินค้า	-	5 สินค้า	-	6 สินค้า	10 สินค้า	5.0000	0.0833
3.1.1.2 จำนวนตลาดกลางที่มีระดับมาตรฐานดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ตลาด (เป้าหมาย 7 ตลาด)	1.5	3 ตลาด	4 ตลาด	5 ตลาด	6 ตลาด	7 ตลาด	8 ตลาด	5.0000	0.0833
3.1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดระบบโลจิสติกส์และอำนวยความสะดวกทางการค้า	ระดับ (เป้าหมายระดับ 5)	1.75	1	2	3	4	5	4	4.0000	0.0777
3.1.3 ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 99)	1.75	97.00	97.50	98.00	98.50	99.00	99.95	5.0000	0.0972
3.1.4 ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขปัญหาแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 95.5)	1.75	93.50	94.00	94.50	95.00	95.50	96.50	5.0000	0.0972
3.1.5 จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลเฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม	ราย (เป้าหมาย 436 ราย)	1.75	416	421	426	431	436	436	5.0000	0.0972
หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 3.1.6 ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์เกี่ยวกับพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่ตรวจสอบข้อเท็จจริงได้แล้วเสร็จและสรุปเสนอเลขาธิการคณะกรรมการแข่งขันทางการค้าได้ภายในเวลาที่กำหนด ไม่มีเรื่องร้องเรียนจึงนำน้ำหนักไปกระจายให้ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 - 3.1.5 ตัวละ 0.25 คะแนน											
3.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (เอกสารงบประมาณรายจ่าย) (ร้อยละ 5)										
3.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (เอกสารงบประมาณรายจ่าย)										
3.2.1 จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด	ครั้ง (เป้าหมาย 303 ครั้ง)	0.72	80	85	90	95	100	360	5.0000	0.0400
3.2.2 จำนวนสินค้าและบริการที่มีการกำกับดูแลราคาและปริมาณเพื่อพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค	รายการ (เป้าหมาย 218 รายการ)	0.72	80	85	90	95	100	224	5.0000	0.0400

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
3.2.3 จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน	เครื่อง/หีบห่อ (เป้าหมาย 2,095,380)	0.72	80	85	90	95	100	4,017,019 คิดเป็นร้อยละ 191.71	5.0000	0.0400
3.2.4 จำนวนอาสาธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการ	คน (เป้าหมาย 500 คน)	0.71	80	85	90	95	100	100	5.0000	0.0394
3.2.5 จำนวนธุรกิจสินค้าและบริการที่กำกับดูแลให้มีการแข่งขัน	รายการ (เป้าหมาย 80 รายการ)	0.71	80	85	90	95	100	100	5.0000	0.0394
3.2.6 จำนวนสินค้าเกษตรที่ติดตามดูแลรักษาระดับราคา	รายการ (เป้าหมาย 70 รายการ)	0.71	80	85	90	95	100	100	5.0000	0.0394
3.2.7 จำนวนระบบตลาดที่มีการพัฒนาประสิทธิภาพตลาด	ระบบ (เป้าหมาย 4 ระบบ)	0.71	80	85	90	95	100	4 ระบบ คิดเป็นร้อยละ 138.86	5.0000	0.0394
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนัก : ร้อยละ 20)										**0.7109**
4. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ (เป้าหมาย ร้อยละ 75)	6	65	70	75	80	85	1.00 (รอผลการสำรวจ)	1.0000	0.0666
5. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้กำหนดนโยบาย	ร้อยละ (เป้าหมาย ร้อยละ 75)	3	65	70	75	80	85	1.00 (รอผลการสำรวจ)	1.0000	0.0333
หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 5 การจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัดในกระบวนงานด้านนโยบายที่ สำนักงาน ก.พ.ร. คัดเลือกและสำรวจความพึงพอใจโดยผู้ประเมินอิสระ และจะนำมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับคะแนนต่อไป										
6. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ระดับ (เป้าหมาย ระดับ 5)	6	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.3333
7. ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจนได้ข้อยุติ	ร้อยละ (เป้าหมาย ร้อยละ 80)	5	74	77	80	83	86	88.81	5.0000	0.2777
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก : ร้อยละ 10)										**0.5457**
8. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	ระดับ (เป้าหมาย ระดับ 5)	2	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.1111
9. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน/ภาพรวม/เงินโครงการลงทุนภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555										
9.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ (เป้าหมาย ร้อยละ 75)	0.50	69	72	75	78	81	85.98	5.0000	0.0277
9.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	ร้อยละ (เป้าหมาย ร้อยละ 96)	0.50	92	93	94	95	96	95.34	4.3400	0.0241

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
9.3 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินโครงการลงทุนภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 กรณีที่ 1 โครงการปีเดียว	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 100)	1	80	90	100 ภายใน ก.ย.53	-	100 ก่อน ก.ย.53	100	5.0000	0.0555
หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 9.3 ผลผลิตออกล่าช้าระหว่างเดือน สิงหาคม 53 – กันยายน 53 ทำให้จำเป็นต้องรอเบิกจ่าย										
10. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับ (เป้าหมายระดับ 5)	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0555
11. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน	ระดับ (เป้าหมายระดับ 5)	1	1	2	3	4	5	4.484	4.4840	0.0498
12. ระดับความสำเร็จของการควบคุมภายใน										
12.1 การประเมินการควบคุมภายในของส่วนราชการทุกระดับ	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 100)	0.5	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.0277
12.2 มีระบบการควบคุมภายในเป็นไปตามมาตรฐาน COSO	ระดับ (เป้าหมายระดับ 5)	1.0	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0555
13. ระดับความสำเร็จของการตรวจสอบภายใน	ระดับ (เป้าหมายระดับ 5)	1.5	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0833
14. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	ระดับ (เป้าหมายระดับ 5)	1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0555
มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร (น้ำหนัก : ร้อยละ 20)										**1.0835**
15. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ร้อยละ 20										
15.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน ร้อยละ 12										
15.1.1 ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน										
• ด้านการนำองค์กร (หมวด 1) หมวดบังคับ	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 100)	4	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.2222
• ด้านการมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล (หมวด 5) หมวดสมัครใจ	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 100)	4	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.2222
15.1.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จของผลลัพธ์ในการดำเนินการพัฒนาองค์การ										

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
• ผลลัพธ์ในการดำเนินการพัฒนาองค์การตามแผนพัฒนาการบริหารจัดการด้านการสร้างความผูกพันและแรงจูงใจบุคลากรและการทบทวนผลการดำเนินงาน (หมวด 1)										
- ร้อยละของกิจกรรมในการสร้างความสัมพันธ์และกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้บริหารเข้ามามีส่วนร่วม (ร้อยละ 80)	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 80)	0.5	60	65	70	75	80	90.217	5.0000	0.0277
- ร้อยละความสำเร็จเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของตัวชี้วัดสำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการติดตามผล (ร้อยละ 80)	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 80)	0.5	60	65	70	75	80	100	5.0000	0.0277
• ผลลัพธ์ในการดำเนินการพัฒนาองค์การตามแผนพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (หมวด 5)										
- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (ร้อยละ 80)	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 80)	0.5	60	65	70	75	80	93.41	5.0000	0.0277
- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อแผนการสร้างความก้าวหน้าในสายงาน (ร้อยละ 80)	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 80)	0.5	60	65	70	75	80	91.80	5.0000	0.0277
15.1.3 ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน ในหมวดที่ส่วนราชการดำเนินการไม่ผ่านเกณฑ์ฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552										
- ด้านการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หมวด 3) : หมวดบังคับ	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 100)	1	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.0555
- ด้านการจัดการกระบวนการ (หมวด 6) : หมวดสมัครใจ	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 100)	1	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.0555
15.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จของผลลัพธ์การดำเนินการของส่วนราชการตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน (หมวด 7) ร้อยละ 4										
RM 2 : ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเป้าหมายของโครงการตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 100)	0.60	60	70	80	90	100	100	5.0000	0.0333
RM 3 : ร้อยละความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการ/โครงการที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการ	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 80)	0.70	60	65	70	75	80	100	5.0000	0.0388

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
RM 4.1 : ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 85)	0.60	65	70	75	80	85	1.00 (รอผลการประเมิน)	1.0000	0.0066
RM 4.2 : ระดับความสำเร็จของการบูรณาการข้อมูลสถิติภาครัฐ (statXchange)	ระดับ (เป้าหมายระดับ 5)	0.80	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.0444
RM 4.3 : ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จจากผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย 3 องค์ความรู้	ร้อยละ (เป้าหมายร้อยละ 100)	0.70	80	85	90	95	100	100	5.0000	0.0388
RM 6 : จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงให้ผลดำเนินการดีขึ้น	กระบวนการ (เป้าหมาย 3 กระบวนการ)	0.60	1 กระบวนการ	-	2 กระบวนการ	-	3 กระบวนการ	4 กระบวนการ	5.0000	0.0333
15.3 ระดับความสำเร็จเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการจัดทำแผนพัฒนาองค์การปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ร้อยละ 4										
15.3.1 ความครบถ้วนของการจัดทำรายงานลักษณะสำคัญขององค์กร (15 คำถาม)	คำถาม (เป้าหมาย 15 คำถาม)	1	3	6	9	12	15	15	5.0000	0.0555
15.3.2 ความครบถ้วนของการจัดทำรายงานการประเมินองค์กรด้วยตนเองหมวด 1-7 ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน	หมวด (เป้าหมาย 7 หมวด)	1	3	4	5	6	7	7	5.0000	0.0555
15.3.3 ความครบถ้วนของแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554* (2 แผน)	แผน (เป้าหมาย 2 แผน)	2	0	-	1	-	2	2	5.0000	0.1111
รวม		90								4.5255

หมายเหตุ

1. เป็นผลการประเมินตนเองเบื้องต้น

2. ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพที่ประเมินโดยคณะกรรมการ และตัวชี้วัดที่ต้องใช้ผลสำรวจโดยผู้ประเมินอิสระ รวมทั้งตัวชี้วัดที่อยู่ระหว่างการดำเนินการและต้องเก็บข้อมูล เมื่อสิ้นปีงบประมาณใส่คะแนน 1 คะแนน ไว้ก่อน

ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญ ในรอบปีงบประมาณ 2553

กรมการค้าภายใน เป็นหน่วยงานหนึ่งในการดำเนินการด้านเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันด้านการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง สร้างโอกาสทางการตลาด ดูแลให้เกษตรกรมีทางเลือกและรายได้จากการขายผลผลิตที่เป็นธรรม ประชาชนสามารถลดรายจ่ายและซื้อสินค้าในราคาที่เป็นธรรม รวมทั้งดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม ภารกิจดังกล่าวถือว่าเป็นสิ่งท้าทายในการดำเนินการของกรมการค้าภายในเป็นอย่างยิ่ง ในการประสานผลประโยชน์ของกลุ่มบุคคล 3 กลุ่ม ได้แก่ เกษตรกร ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ ซึ่งมีผลประโยชน์หรือความต้องการที่แตกต่างกัน

ในรอบปีงบประมาณ 2553 ที่ผ่านมา เป็นปีที่กรมการค้าภายในต้องทำงานอย่างหนัก ในการดำเนินการตามภารกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล ทั้งในด้านการดูแลราคาสินค้าเกษตร การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และการดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม รวมทั้ง การให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ ได้แก่ ภัยธรรมชาติ การชุมนุมทางการเมือง โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



- การพัฒนาตลาดและดูแลราคาสินค้าเกษตร
- การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ
- การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน
- การดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม

การพัฒนาตลาดและดูแลราคาสินค้าเกษตร

ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลในการสร้างโอกาสทางการตลาด และดูแลรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิต โดยได้ดำเนินการให้ กลไกตลาดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาการให้บริการของกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เพื่อสนับสนุนระบบโลจิสติกส์ ดังนี้

1. การบริหารจัดการกลไกตลาด

1.1 โครงการประกันรายได้เกษตรกร สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายประกันรายได้เกษตรกร เพื่อสร้างความมั่นคงด้านรายได้แก่เกษตรกร ในสินค้าเกษตรหลักสำคัญ 3 ชนิด ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง โดยดำเนินการเกี่ยวกับการพิจารณากำหนดนโยบาย มาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีดำเนินการ จัดประชุมชี้แจงมาตรการประสานการดำเนินโครงการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เกษตรกรในพื้นที่แหล่งผลิต เพื่อให้สามารถใช้สิทธิตามโครงการประกันรายได้ และในฐานะเลขานุการคณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิง ได้ดำเนินการในการพิจารณากำหนดราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงและประชาสัมพันธ์ราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงให้ผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป ดังนี้

(1) **โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว** ปีการผลิต 2552/53 มีผลการดำเนินการ แบ่งเป็น 2 รอบ **รอบที่ 1** มีเกษตรกรมาใช้สิทธิจำนวน 3,194,741 ราย และจ่ายเงินให้เกษตรกรจำนวน 28,410.590 ล้านบาท **รอบที่ 2** มีเกษตรกรมาใช้สิทธิจำนวน 766,562 ราย และจ่ายเงินให้เกษตรกรจำนวน 18,192.843 ล้านบาท รวมทั้งดำเนิน **"มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก"** เพื่อเป็นมาตรการเสริมเพิ่มเติมจากการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2552/53 โดยดำเนิน

- **โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก** เพื่อให้เกษตรกรมีแหล่งซื้อขายข้าวได้ในราคาที่เป็นธรรม ผลการดำเนินการ มีเกษตรกรนำข้าวเปลือกมาขายจำนวน 5,087 ราย ปริมาณรวม 19,540 ตัน มูลค่าการซื้อขายรวม 132,964,123 บาท และเกษตรกรขายข้าวเปลือกได้ในราคาสูงกว่าท้องตลาดทั่วไป ตันละ 50-900 บาท
- **โครงการแทรกแซงรับซื้อข้าวเปลือก**โดยเปิดจุดรับซื้อข้าวในแหล่งผลิตข้าวสำคัญ เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาด โดยมีโรงสีเปิดจุดรับซื้อข้าวเปลือก 153 โรง ใน 35 จังหวัดมี



เกษตรกรนำข้าวมาขายจำนวน 15,986 ราย ปริมาณรับซื้อ 143,992 ตัน

(2) **โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปีการผลิต 2552/53** โดยมีเกษตรกรมาใช้สิทธิจำนวน 380,478 ราย และจ่ายเงินให้เกษตรกรจำนวน 2,433.047 ล้านบาท

(3) **โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ปีการผลิต 2552/53 โดยมีเกษตรกรมาใช้สิทธิจำนวน 379,667 ราย และจ่ายเงินให้เกษตรกรจำนวน 5,635.747 ล้านบาท

ผลของการดำเนินโครงการประกันรายได้ ทำให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จาก โครงการประกันรายได้ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลังรวมประมาณ 4.10 ล้านครัวเรือน (ข้าว 3.28 ล้านครัวเรือน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 0.39 ล้านครัวเรือน และมันสำปะหลัง 0.43 ล้านครัวเรือน)

1.2 การจัดระบบการค้าสินค้าเกษตร ให้สอดคล้องกับการผลิต และเกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย สินค้าที่ดำเนินการ ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ถั่วเหลือง กาแฟ มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

1.3 การเชื่อมโยงและกระจายผลผลิตทางการเกษตร จากแหล่งผลิตไปยังผู้ประกอบการที่ใช้สินค้าเกษตรเป็นวัตถุดิบในการผลิตและตลาดผู้บริโภคปลายทาง สินค้าที่ดำเนินการแล้ว ได้แก่ ผลไม้ ไข่ไก่ สุกร หอมแดง เกลือทะเล

(1) **ผลไม้** โดยดำเนินมาตรการเพื่อรองรับปัญหาราคาในช่วงที่ผลไม้ออกสู่ตลาดมาก ดังนี้

● **เชื่อมโยงตลาดและกระจายผลไม้** จัดประชุมโดยได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในและกรมส่งเสริมการส่งออก กับห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) 3 ราย ได้แก่ ห้างเทสโก้โลตัส ห้างบิ๊กซี และห้างคาร์ฟูร์ เพื่อให้ความร่วมมือในการรับซื้อผลไม้จากเกษตรกรเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 15-20 หรือประมาณ 64,600 ตัน และให้เกษตรกรนำผลไม้มาจำหน่ายในงานมหกรรมธงฟ้า เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เกษตรกร ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15

● **ผลักดันการส่งออก** โดยกรมการค้าภายในร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออกจัดประชุมเจรจาซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า (Business Matching) ระหว่างกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ และผู้ส่งออกผลไม้รายใหญ่ในจังหวัดแหล่งผลิต 3 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออก เมื่อวันที่ 3 มี.ค.53 ที่จังหวัดจันทบุรี ภาคเหนือ เมื่อวันที่ 2 เม.ย.53 ที่จังหวัดเชียงใหม่ และภาคใต้ เมื่อวันที่ 9 เม.ย.53 ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ**จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทย** เพื่อขยายตลาดใหม่และรักษาตลาดหลักผลไม้ของไทยไปสู่ตลาดโลก

● **กระจายผลไม้ของจังหวัดชายแดนภาคใต้** เพื่อสร้างโอกาสและขยายช่องทางการจำหน่ายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งประสบกับปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ ให้สามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรม โดยดำเนินการกระจายผลผลิต (ลองกอง) จากแหล่งผลิตใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ไปยังจังหวัดปลายทางจำนวน 56 จังหวัด รวมทั้งจัดงานจำหน่ายลองกอง เพื่อกระตุ้นการบริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่เกษตรกร ใน 47 จังหวัด โดยมีปริมาณการเชื่อมโยง จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,466.10 ตัน มูลค่าการจำหน่าย 45,953,368 บาท ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยกิโลกรัมละ 2-11 บาท

(2) **ไข่ไก่** ได้ดำเนินการมาตรการในแก้ไขปัญหาราคาไข่ไก่ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปตามฤดูกาลของการผลิตไข่ไก่ โดยในช่วงฤดูหนาวมีผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และช่วงฤดูร้อนผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาไข่ไก่ ทำให้เกษตรกรและผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อน โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

● **ช่วงต้นเดือนมกราคม 2553** ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ซึ่งได้รับความเดือดร้อนจากราคาไข่ไก่ลดต่ำลงต่อเนื่อง เนื่องจากมีผลผลิตไข่ไก่ส่วนเกินในระบบประมาณ 1-2 ล้านฟอง/วัน โดยดำเนินการรณรงค์การบริโภคไข่ไก่ โดยเชื่อมโยงให้ผู้เลี้ยงไก่ไข่นำไข่ไก่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงในหน่วยงานราชการและแหล่งชุมชนทั่วประเทศ และจัดมุมไข่ไก่-ธงฟ้าในห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ รวมจำนวน 7,094,300 ฟอง รวมทั้งได้จัดงานมหกรรมรณรงค์การบริโภคไข่ไก่ เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2553 ณ ตลาดสดศูนย์การค้ามีนบุรี กรุงเทพฯ



● **ช่วงเดือนมิถุนายน 2553** ได้ดำเนินการเพื่อให้ราคาไข่ไก่ไม่สูงขึ้นมากจนเป็นภาระต่อผู้บริโภค โดยได้จัดประชุมหารือกับสมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ สมาคมส่งเสริมการเลี้ยงไก่แห่งประเทศไทย สหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่ ชมรมผู้ค้าไข่ไก่ บริษัทผู้เลี้ยงไข่ไก่รายใหญ่ ห้างค้าปลีก และตลาดสด เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2553 และวันที่ 29 มิถุนายน 2553 โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

▶ ขอความร่วมมือสมาคม สหกรณ์ และบริษัทผู้เลี้ยงไก่ไข่ตรึงราคาไข่ไก่คละหน้าฟาร์มไว้ที่ฟองละ 2.80 บาท เพื่อให้ราคาขายส่งขายปลีกไข่ไก่ไม่สูงขึ้นจนเป็นภาระต่อผู้บริโภค

▶ ขอความร่วมมือสมาคมผู้ผลิต ผู้ค้าและส่งออกไข่ไก่ จัดหาไข่ไก่มาจำหน่ายตรงให้แก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางการจำหน่ายของห้างค้าปลีกในราคาพิเศษ ได้แก่ ไข่ไก่เบอร์ 2 ราคาฟองละ 2.90 บาท เบอร์ 3 ราคาฟองละ 2.80 บาท และเบอร์ 4 ราคาฟองละ 2.70 บาท

▶ ขอความร่วมมือตลาดสดกำกับดูแลผู้ค้าไข่ไก่ในตลาดให้กำหนดราคาขายส่งขายปลีกไข่ไก่ตามเกณฑ์การค้าที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค โดยมีราคาขายส่งขายปลีกไข่ไก่แนะนำดังนี้

ขนาดไข่ไก่	ขายส่งไม่เกิน (บาท/ฟอง)	ขายปลีกไม่เกิน (บาท/ฟอง)
เบอร์ 0	3.30	3.60
เบอร์ 1	3.10	3.40
เบอร์ 2	3.00	3.30
เบอร์ 3	2.90	3.20
เบอร์ 4	2.80	3.10
เบอร์ 5	2.70	3.00

(3) **สุกร** ดำเนินการแก้ไขปัญหาราคาสุกรมีราคาสูงซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยขอความร่วมมือสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติและบริษัทผู้เลี้ยงสุกรรายใหญ่พิจารณากำหนดราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนและภาวะการผลิตของแต่ละช่วงการตลาด รวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้บริโภค และจัดหาหมูเนื้อแดงมาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในราคาถูกกว่าตลาดทั่วไป

(4) **หอมแดง** ดำเนินโครงการแทรกแซงตลาดหอมแดงปี 2552/53 โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการยืมเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อหอมแดงจากเกษตรกรในราคานำตลาด (กก.ละ 11.90 บาท) ระยะเวลารับซื้อตั้งแต่เดือนก.พ.-มี.ค.53 **ผลการดำเนินการ** มีเกษตรกรนำหอมแดงมาจำหน่ายจำนวน 560 ราย ปริมาณ 3,107,903 กก.

(5) **เกลือทะเล** ดำเนินการแก้ไขปัญหาราคาเกลือทะเล โดยคณะกรรมการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ได้อนุมัติเงินจ่ายขาดวงเงิน 1.266 ล้านบาท ในการชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ ธ.ก.ส. แก่เกษตรกรในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลา 8 เดือน วงเงินกู้รายละไม่เกิน 300,000 บาท เพื่อชะลอการจำหน่ายผลผลิตเกลือทะเล และเพื่อสร้าง/ปรับปรุงยุ้งฉางเก็บเกลือทะเล ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนเมษายน-พฤศจิกายน 2553 **ผลการดำเนินการ** มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการจำนวน 58 ราย และ ธ.ก.ส. จ่ายเงินกู้ให้เกษตรกรแล้วจำนวน 36 ราย วงเงิน 7.65 ล้านบาท นอกจากนี้ ได้จัดประชุมเพื่อพิจารณาแนวทางเชื่อมโยงและจัดทำข้อตกลงซื้อขายเกลือทะเลในช่วงก่อนฤดูการผลิตในปีต่อไประหว่างกลุ่มเกษตรกรทำนาเกลือกับผู้ประกอบการผู้ใช้เกลือรายใหญ่ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2553 โดยทำการศึกษาต้นทุนการผลิตเกลือทะเล ที่เป็นที่ยอมรับทุกฝ่ายทั้งภาคราชการ เอกชนและเกษตรกร ก่อนดำเนินการเชื่อมโยงและจัดทำข้อตกลงซื้อขายต่อไป

1.4 สร้างช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรให้สามารถจำหน่ายผลผลิตได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และเพิ่มทางเลือกและลดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้บริโภคได้ร้อยละ 15-20 โดยจัดงานจำหน่ายสินค้าเกษตรจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้แก่ งาน “วันกุ้งจันท์ตะวันออกแฟร์ ครั้งที่ 14” ระหว่างวันที่ 22-24 มกราคม 2553 ที่จังหวัดจันทบุรี งาน”มหกรรมสินค้าเกษตรต้อนรับเทศกาลตรุษจีน” ระหว่างวันที่ 10-12 กุมภาพันธ์ 2553 ที่กระทรวงพาณิชย์ กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตรในงาน “เกษตรมหัศจรรย์ วันเทคโนโลยีชาวบ้าน ครั้งที่ 2” ระหว่างวันที่ 24-28 ก.พ.53 ที่ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางแค เป็นต้น

2. การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร

ดำเนินการโดยการสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรและผู้ประกอบการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลผลิต เป็นการยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด ดังนี้

2.1 จัดประกวดข้าวหอมมะลิและข้าวตราคุณภาพดีเด่น จัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปี 2552/53 และข้าวตราคุณภาพ ปี 2553 โดยดำเนินการประกวดในระดับจังหวัด และจัดประกวดในระดับประเทศ เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถูงตื่นตัวในการพัฒนาคุณภาพผลผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้งสามารถต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าข้าวอย่างครบวงจร และได้มีการมอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวด เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2553 ที่กระทรวงพาณิชย์

2.2 รับรองมาตรฐานข้าวสารบรรจุถุง ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาคุณภาพข้าวหอมมะลิบรรจุถุงที่จำหน่ายในประเทศให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากลเทียบเท่ากับมาตรฐานข้าวหอมมะลิส่งออก และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม ในการซื้อสินค้าได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด และตรงกับที่ระบุไว้ในฉลาก ปัจจุบันมีผู้ประกอบการค้าข้าวหอมมะลิบรรจุถุงได้รับเครื่องหมายรับรอง จำนวน 99 ราย รวม 143 เครื่องหมายการค้า



2.3 พัฒนามาตรฐานการผลิตของโรงสี โดยส่งเสริมให้โรงสีบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักเกณฑ์การผลิตที่ดี (Good Manufacturing Practice : GMP) และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาสินค้าข้าวให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของผู้ซื้อ สามารถแข่งขันกับตลาดต่างประเทศ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งช่วยให้การส่งออกข้าวของประเทศมีปริมาณเพิ่มขึ้นโดยรับสมัครโรงสีเข้าร่วมโครงการจำนวน 20 ราย

3. การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด

ดำเนินการเสริมสร้างประสิทธิภาพการตลาดและการกระจายผลผลิตไปสู่ตลาด ทั้งระบบตลาดกลาง ตลาดข้อตกลง ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ตลาดสด และตลาดนัดชุมชน ดังนี้

3.1 ส่งเสริมการพัฒนาตลาดกลางในความส่งเสริม เพื่อให้เป็นตลาดที่ได้มาตรฐาน เป็นแหล่งซื้อขายและกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม พัฒนาคุณภาพผลผลิตและซื้อขายตามชั้นคุณภาพ พัฒนาระบบข้อมูลราคาให้ผู้ซื้อและผู้ขายรับทราบก่อนตัดสินใจซื้อขาย โดยจัดกลุ่มของตลาดตามศักยภาพการพัฒนาเพื่อยกระดับการพัฒนาให้เป็นไปตามเป้าหมาย ปัจจุบันตลาดกลางที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมการค้าภายใน มีจำนวน 74 แห่ง ได้แก่ตลาดข้าวและพืชไร่ จำนวน 52 แห่ง ตลาดผักและผลไม้ จำนวน 19 แห่ง ตลาดสัตว์น้ำ จำนวน 3 แห่ง โดยมีกิจกรรม ดังนี้

(1) **จัดทำเกณฑ์มาตรฐานตลาดกลาง** เพื่อพัฒนาตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายในให้ได้มาตรฐานและเป็นแบบอย่างในการพัฒนาสำหรับตลาดกลางอื่น ๆ โดยมีตลาดกลางที่มีการยกระดับการพัฒนาเพิ่มขึ้น จำนวน 8 แห่ง จากเป้าหมายตลาดกลางจำนวน 7 แห่ง

(2) **จัดกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงการซื้อขายในตลาดกลาง** รวม 16 ครั้ง เช่น จัดกิจกรรมประกวดผักปลอดสารพิษ จัดนิทรรศการให้ความรู้ และจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า (กุ้ง ปลาสลิด) ที่จังหวัดสมุทรสาคร กิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงการซื้อขายถั่วเหลือง ที่จังหวัดตาก จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตร ที่จังหวัดเชียงใหม่ และราชบุรี เป็นต้น รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรให้แก่ผู้ประกอบการตลาดกลาง และเกษตรกรไปศึกษาดูงานการจัดชั้นคุณภาพสินค้า การพัฒนาคุณภาพการผลิต การคัดแยกและบรรจุหีบห่อสินค้า ในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดราชบุรี ปทุมธานี สุพรรณบุรี นครสวรรค์ และขอนแก่น

(3) **จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ** เพื่อพัฒนาตลาดกลางและเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนและข้อมูลซื้อขาย และสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน จำนวน 3 ครั้ง ที่จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ 22 เม.ย.53 จังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 8 พ.ค.53 และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 12 มิ.ย.53 และจัดสัมมนาโครงการตลาดกลางกับการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร เมื่อวันที่ 24 มิ.ย.53 ที่กรุงเทพฯ

3.2 ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง ระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการ เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการระบายสินค้าและประกันความเสี่ยงด้านราคาพืชผล และผู้ประกอบการสามารถวางแผนการตลาด และมีวัตถุดิบ



ในการผลิตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของตลาด ใน 10 สินค้า ได้แก่ (1) มะเขือเทศ (2) หอมแดง (3) พริกหยวก (4) กระเจี๊ยบแดง (5) เมล็ดทานตะวัน (6) เมล็ดพันธุ์ข้าวเปลือกชัยนาท 1 (7) ชมพู่เพชรสายรุ้ง (8) ข้าวโพดหวาน (9) ข้าวเปลือกหอมมะลิ (10) ข้าวกล้องงอก รวม 93 สัญญา ปริมาณ 6,316.87 ตัน โดยมีผลการส่งมอบสินค้าแล้ว ปริมาณ 2,377 ตัน มูลค่า 16.93 ล้านบาท (ณ วันที่ 30 กันยายน 2553)

3.3 ผลักดันและส่งเสริมการใช้ประโยชน์และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากราคาซื้อขายในตลาดสินค้าล่วงหน้า ดังนี้

(1) **จัดสัมมนาส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า** รวม 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 เรื่อง “ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้ากับการเชื่อมโยงระบบตลาด” เมื่อวันที่ 8-10 มกราคม 2553 ที่จังหวัดราชบุรี ครั้งที่ 2 เรื่อง “ตลาดล่วงหน้า : จากห้องค้าสู่ท้องถิ่น” เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2553 ที่จังหวัดบุรีรัมย์ และครั้งที่ 3 เรื่อง “เทคนิค : จังหวะการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า” เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553 ที่จังหวัดนนทบุรี

(2) **สร้างความรู้ความเข้าใจ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า** รวมทั้งประชาสัมพันธ์การประมูลแบบเสนอส่วนต่างราคา (Basis) ให้แก่เกษตรกรในกลุ่มสินค้าเกษตรเป้าหมาย ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา รวม 8 ครั้ง ครั้งที่ 1 ที่จังหวัดกำแพงเพชร สุโขทัย พิษณุโลก ครั้งที่ 2 ที่จังหวัดสุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง ครั้งที่ 3 ที่จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม และราชบุรี ครั้งที่ 4 ที่จังหวัดพิษณุโลก ครั้งที่ 5 ที่จังหวัดสกลนคร นครพนม และมุกดาหาร ครั้งที่ 6 ที่จังหวัดอุดรธานี หนองคายและหนองบัวลำภู ครั้งที่ 7 ที่จังหวัดกระบี่ และพังงา และครั้งที่ 8 ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

(3) **เผยแพร่ข้อมูลราคาล่วงหน้าในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย** ผ่านระบบ SMS บนมือถือให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกวันทำการ ประมาณวันละ 1,200 ราย

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ราคาล่วงหน้าและราคาตลาดจริงได้อย่างรวดเร็ว และนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการผลิตการเพาะปลูกและการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 ส่งเสริมการพัฒนาตลาดสดและตลาดชุมชน ให้สามารถรองรับการกระจายสินค้าและผลผลิตจากแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากตลาดสดและตลาดชุมชนเป็นแหล่งขายสินค้าที่ผู้บริโภคโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยนิยม ในท่ามกลางกระแสการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่รุกเข้ามาในตลาดและมีผลต่อการค้าปลีกแบบดั้งเดิมของคนไทย โดยดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงสินค้าเกษตร จัดตั้งสมัชชาตลาดสดไทย เพื่อยกระดับการดำเนินการให้เป็นมาตรฐาน มีการรวมตัวกันระหว่างผู้ประกอบการในการซื้อสินค้ามาขายในตลาดให้ได้ต้นทุนต่ำ จัดสัมมนาเพื่อระดมความคิดเห็นและสร้างจิตสำนึกในการพัฒนาตลาดสด ตลาดชุมชน และตลาดท้องถิ่น รวม 3 ครั้ง **ครั้งที่ 1** (วันที่ 9 พฤษภาคม 2553) ที่จังหวัดอุดรธานี **ครั้งที่ 2** (วันที่ 27 พฤษภาคม 2553) ที่จังหวัดเชียงใหม่ และ**ครั้งที่ 3** (วันที่ 5 มิถุนายน 2553) ที่จังหวัดสงขลา

นอกจากนี้ ได้ดำเนินการในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน เพื่อพัฒนาตลาดนัดชุมชน โดยจัด **“เวทีตลาดนัดชุมชนสัญจร”** ในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้มีผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นและสร้างความรู้สึกของการมีส่วนร่วมและมีจิตอาสาในการทำงานเพื่อส่วนรวม

4. การเสริมสร้างศักยภาพบริหารจัดการโลจิสติกส์ โดยดำเนินการ ดังนี้

4.1 จัดอบรม เรื่อง “การจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตร” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกร สหกรณ์การเกษตรและผู้เกี่ยวข้อง รวม 10 ครั้ง จำนวน 600 คน ที่จังหวัดราชบุรี นครปฐม นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ อุดรธานี ปทุมธานี และระยอง

4.2 จัดอบรมและให้คำแนะนำการใช้ประโยชน์จากข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่เกษตรกร ผู้ค้าผู้แปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจรูปแบบการค้าและประโยชน์ในการทำธุรกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวม 6 ครั้ง ที่จังหวัดระยอง จันทบุรี ตราด กาญจนบุรี ราชบุรี และนครปฐม รวมทั้งจัดทำคู่มือพัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่ให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร ผู้แปรรูป ผู้ส่งออกและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.3 สนับสนุนให้มีศูนย์จัดชั้นคุณภาพสินค้าเกษตร โดยสนับสนุนผลักดันให้ตลาดกลางพัฒนาเป็นศูนย์จัดชั้นคุณภาพ รวมทั้งได้ส่งเสริมให้ศูนย์ฯ มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าโดยการสนับสนุน “ชุดทดสอบสารพิษตกค้างในผักและผลไม้” และได้จัดอบรม/สาธิตการใช้งานเพื่อนำไปตรวจสอบสารพิษในผลผลิต ซึ่งจะทำให้ผลผลิตมีคุณภาพยิ่งขึ้น โดยมีตลาดกลางที่พัฒนาเป็นศูนย์จัดชั้นคุณภาพ 3 แห่ง ได้แก่ (1) ตลาดกลางผักและผลไม้จังหวัดราชบุรี (ตลาดศรีเมือง) (2) ตลาดกลางผักและผลไม้จังหวัดนครศรีธรรมราช (ตลาดหัวอิฐ) และ (3) บริษัท ไทยแอ็กโกรเอ็กซเชนจ์ จำกัด (ตลาดไท)



4.4 พัฒนาศักยภาพและยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น ให้เป็นไปตามมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำมาตรฐานคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น และจัดประชุมสัมมนาชี้แจงการเข้าร่วมโครงการฯ ให้แก่ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น เมื่อวันที่ 22 มิ.ย.53 ที่ โรงแรมรามาการ์เด้นท์ กรุงเทพฯ โดยมีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 30 ราย



การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ

กรมการค้าภายใน ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับราคาที่เป็นธรรม สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต ปริมาณเพียงพอไม่ขาดแคลน น้ำหนักเที่ยงตรงครบถ้วนถูกต้อง โดยดูแลราคาต้นทาง (ราคา ณ โรงงาน) และราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม ราคาผันผวนขึ้นลงไม่มาก ไม่มีการฉวยโอกาสขึ้นราคา โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. กำหนดสินค้าและบริการ

ควบคุม 39 รายการ และ**สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล** 224 รายการ (สินค้า 204 รายการ บริการ 20 รายการ) โดยมีการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าให้มีราคาสอดคล้องกับต้นทุน และกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการในการกำกับดูแลเป็นประจำทุกเดือน โดยแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

1.1 Sensitive List :SL สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน

1.2 Priority Watch List : PWL สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง

1.3 Watch List : WL สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปักษ์

2. กำหนดหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ราคา 3 ประการ ได้แก่

2.1 สมเหตุสมผล (Justifiability) โดยพิจารณาราคาจากต้นทุนที่สูงขึ้น หรือลดลงให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงและภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

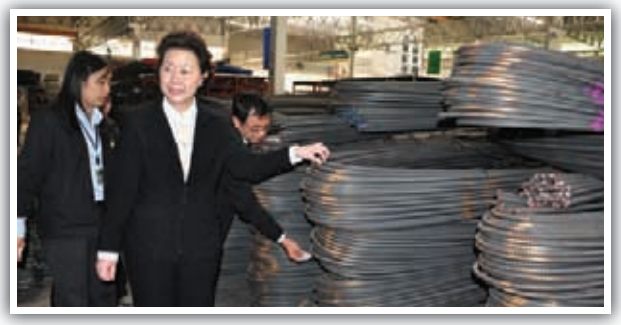
2.2 ราคาเป็นธรรม (Fairness) มีส่วนเหลื่อมทางการค้าที่เป็นธรรม และไม่เป็นภาระมากเกินควร กับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

2.3 แบบค่อยเป็นค่อยไป (Graduality) มีการทยอยปรับราคาแบบค่อยเป็นค่อยไป เพื่อให้ประชาชนไม่ได้รับผลกระทบรุนแรง ผู้ผลิตลดภาระต้นทุน

3. กำหนดมาตรการในการดูแลราคา

โดยออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ โดยกำหนดมาตรการดูแลราคา ให้เป็นธรรม เหมาะสม สอดคล้องกับต้นทุน มิให้มีการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค ดังนี้

3.1 แจ้งต้นทุน ราคา รายละเอียดสินค้า และส่วนลด กรณีเปลี่ยนแปลงรายการหรือราคาขาย ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ได้แก่ เหล็กแผ่น เหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ แชมพู ผงซักฟอก สบู่ น้ำยาซักฟอก แบตเตอร์รี่รถยนต์ การให้สิทธิในการเผยแพร่งานลิขสิทธิ์เพลงเพื่อการค้า



3.2 แจ้งราคา รายละเอียดสินค้า และส่วนลด และห้ามจำหน่ายแตกต่างจากที่แจ้งไว้ เว้นแต่ได้รับอนุญาต ได้แก่ ครีมเทียมข้นหวาน นมข้น นมคืนรูป นมแปลงไขมัน นมผง นมสด ปุ๋ยเคมี ยาป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืชหรือโรคพืช อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท

3.3 แจ้งราคา รายละเอียดสินค้า และส่วนลด เมื่อเปลี่ยนแปลงรายการหรือราคาขาย ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ได้แก่ กระดาษทำลูกฟูก กระดาษเหนียว ปูนซีเมนต์ ยางรถจักรยานยนต์ ยางรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถยนต์นั่ง รถยนต์บรรทุก

3.4 แจ้งราคา และแผนการเปลี่ยนแปลงราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลวบรรจุถัง (ก๊าซหุงต้ม)

3.5 แจ้งราคา เป็นประจำทุกเดือน ได้แก่ เม็ดพลาสติก เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์และเขียน



3.6 แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีควบคุมสินค้า ได้แก่ น้ำมันปาล์ม ปุ๋ยเคมี

3.7 กำหนดราคาจำหน่ายส่ง ราคาจำหน่ายปลีกน้ำตาลทราย

3.8 ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า 232 รายการ ค่าบริการ 47 รายการ เพื่อให้ผู้บริโภคมีข้อมูลเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อ โดยต้องแสดงให้ตรงกับราคาที่จำหน่ายหรือค่าบริการ

3.9 ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อสินค้าเกษตรสำคัญ 30 รายการ เพื่อให้เกษตรกรเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจขาย กรณีมีการหักลดน้ำหนัก ความชื้น สิ่งเจือปน ต้องแสดงควบคู่กับราคา

4. ตรึงราคาจำหน่ายสินค้า

โดยขอความร่วมมือผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายในการตรึงราคาจำหน่ายสินค้า เพื่อช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพให้ประชาชน จนถึงสิ้นเดือนธันวาคม 2553



5. แก้ไขปัญหากรณีที่สินค้าเกิดการขาดแคลน เช่น น้ำตาลทราย โดยดำเนินการ ดังนี้

5.1 ขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมศุลกากร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงกลาโหม ในการกวดขันการลักลอบการนำเข้าและส่งออกน้ำตาลทรายตามแนวชายแดน

5.2 ขอจัดสรรน้ำตาลทราย เพื่อกระจายให้แก่ผู้บริโภค

5.3 นำเสนอคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดมาตรการทางกฎหมาย ได้แก่

(1) การกำหนดให้แจ้งปริมาณการผลิต จำหน่าย ส่งออก และคงเหลือน้ำตาลทรายทุกชนิด สถานที่เก็บ พร้อมจัดทำบัญชีคุมสินค้าเป็นประจำทุกเดือน

(2) การให้แจ้งรายชื่อผู้ซื้อน้ำตาลทรายในปริมาณครั้งละ 10,000 กก. ขึ้นไป

(3) การแจ้งข้อมูลปริมาณและสถานที่เก็บเป็นประจำทุกเดือน ในกรณีผู้ครอบครองน้ำตาลทราย ตั้งแต่ 10,000 กก. ขึ้นไป

(4) การขออนุญาตขนย้ายในเขตอำเภอที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านในปริมาณตั้งแต่ 1,000 กก. ขึ้นไป

(5) จัดทำราคาขายปลีกแนะนำรายจังหวัด



6. ตรวจสอบมิให้มีการเอาเปรียบผู้บริโภค

โดยจัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบราคา ปริมาณสินค้าเครื่องชั่งตวงวัดทุกวัน เพื่อมิให้มีการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค กักตุนสินค้า และให้เครื่องชั่งตวงวัดมีความเที่ยงตรง ดังนี้

6.1 ตรวจสอบราคา การปิดป้ายแสดงราคาและการกักตุนสินค้า โดยแหล่งที่ตรวจสอบ คือ ตลาดสด ร้านอาหาร สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สถานีบริการก๊าซ LPG และ NGV ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ร้านค้าก๊าซปิโตรเลียมเหลว ร้านค้าทั่วไป และผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่

6.2 ตรวจสอบตามข้อร้องเรียน ผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียน 1569 กรมการค้าภายใน จำนวน 4,368 เรื่อง โดยเป็นการให้คำปรึกษาแนะนำแล้วเสร็จ 2,752 เรื่อง ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนที่อยู่ในอำนาจหน้าที่กรม จำนวน 1,593 เรื่อง ส่งเรื่องที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานอื่น จำนวน 23 เรื่อง โดยเรื่องร้องเรียนที่สำคัญ เช่น การไม่ปิดป้ายแสดงราคาสินค้า การปิดป้ายแสดงราคาสินค้าไม่ตรงราคาที่จำหน่าย การขายราคาสูงเกินสมควร สินค้าขาดปริมาณ น้ำหนัก หมดอายุ เครื่องชั่งไม่เที่ยงตรง เป็นต้น โดยสามารถแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนแล้วเสร็จตามกำหนดเวลา จำนวน 4,215 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 96.50

6.3 ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด ให้มีความเที่ยงตรงถูกต้อง มาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง การบรรจุก๊าซหุงต้มให้มีน้ำหนักครบถ้วน และสินค้าหีบห่อให้ถูกต้องได้มาตรฐาน รวมทั้งตรวจสอบเครื่องชั่งรถยนต์ที่ใช้ในการชั่งพืชผลทางการเกษตร เครื่องวัดความชื้นข้าว และเครื่องวัดอัตราส่วนร้อยละของแป้งในหัวมัน เพื่อป้องกันการเอารัดเอาเปรียบและกดราคารับซื้อสินค้าเกษตรจากเกษตรกร จำนวนรวมทั้งสิ้น 4,017,019 เครื่อง/หีบห่อ

6.4 สร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน “อาสาธงฟ้า 1569” เพื่อให้เครือข่ายภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม เป็นแนวร่วมและกระบอกเสียงในการช่วยดูแลราคาและปริมาณสินค้า และให้ความเห็น ข้อเสนอแนะในการสร้างภูมิคุ้มกันให้ผู้บริโภค รวมทั้ง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีสมาชิกเครือข่ายทั่วประเทศ ประเภทประจำ จำนวน 500 คน และสมาชิกประเภทอาสาสมัคร 5,500 คน



7. การให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบที่เกิดจากการชุมนุมทางการเมือง

โดยได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือ ดังนี้

7.1 บรรเทาภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่มีการชุมนุมทางการเมือง โดยจัด รถธงฟ้าเคลื่อนที่นำสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพไปจำหน่ายให้กับประชาชนในราคาถูกกว่าท้องตลาดในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการชุมนุมทางการเมือง โดยได้มีการปล่อยขบวนรถธงฟ้าเคลื่อนที่ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2553 ที่กระทรวงพาณิชย์

7.2 ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีการชุมนุมทางการเมือง โดยการเพิ่มช่องทางระบายสินค้า โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในโอกาสต่าง ๆ ได้แก่ งานเฉลิมพระเกียรติบรมราชาภิเษก เมื่อวันที่ 5-9 พฤษภาคม 2553 ที่สนามหลวงและถนนราชดำเนิน งาน Thailand Grand Sale ในระหว่างวันที่ 15-21 พฤษภาคม 2553 ที่เมืองทองธานี และงานธงฟ้า รวมทั้งช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย โดยเพิ่มจำนวนร้านค้าในการจัดแสดงสินค้า/ตลาดนัด/สถานที่ราชการ





การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

กรมการค้าภายใน ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี ในราคายุติธรรม ต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป และเพิ่มช่องทางการระบายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการกระตุ้นการบริโภค และให้สินค้ามีการหมุนเวียน เกิดการผลิต การจ้างงานเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการ ดังนี้

1. จัดงานธงฟ้า

เพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพ เช่น ข้าว น้ำมันพืช น้ำตาลทราย หมู ผลไม้ ผงซักฟอก สบู่ ในราคาถูกกว่าท้องตลาดตามแหล่งชุมชนต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค รวม 360 ครั้ง (ส่วนกลาง 124 ครั้ง ส่วนภูมิภาค 236 ครั้ง)มียอดจำหน่าย 1,064.01 ล้านบาท ซึ่งสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชนในการซื้อสินค้าได้ร้อยละ 20-40 หรือประมาณ 456 ล้านบาท

2. จัดมุมธงฟ้าในห้างสรรพสินค้า

โดยห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาถูก เช่น เนื้อหมู ไข่ไก่ น้ำตาลทราย เพื่อช่วยลดค่าครองชีพให้ประชาชน

3. ตรึงราคาอาหารปรุงสำเร็จ

โดยสร้างเครือข่ายให้ร้านอาหารมิตรธงฟ้าจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาจาน/ชามละ 20-25 บาท และไม่ปรับขึ้นราคา ปัจจุบันมีจำนวน 3,958 ร้าน เพื่อเพิ่มทางเลือกและลดค่าครองชีพให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จ นอกจากนี้ ได้ประสานความร่วมมือกับสมาคมภัตตาคารไทยให้สมาชิกร้านอาหารของสมาคมจัดเมนูอาหารธงฟ้าจำหน่ายในราคาจาน/ชามละ 25 บาท

4. การเสริมสร้างจริยธรรมและพัฒนามาตรฐานทางการค้า

โดยดูแลให้ประชาชนผู้บริโภคมีช่องทางเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นธรรมจากการค้าที่มีธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการค้า เข้าร่วมรับผิดชอบต่อผู้บริโภค มีการประกอบการที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานที่กรมกำหนด ตามโครงการต่าง ๆ ดังนี้



4.1 โครงการตลาดสดดีเด่น ให้ผู้ค้าในตลาดสดมีการประกอบการค้าอย่างเป็นธรรม ทั้งด้านราคา การชั่งตวงวัด และความปลอดภัย มีตลาดเข้าร่วมโครงการ 285 ราย (กรุงเทพฯ 12 ราย ส่วนภูมิภาค 273 ราย)

4.2 โครงการร้านค้าก๊าซหุงต้มชั้นดี ให้ผู้ประกอบการจำหน่ายก๊าซที่มีปริมาณเนื้อก๊าซครบถ้วนตามน้ำหนักและมีมาตรฐานความปลอดภัย มีผู้เข้าร่วมโครงการ 178 ราย (กรุงเทพฯ 45 ราย ส่วนภูมิภาค 133 ราย)

4.3 โครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร ให้มีการตรวจสอบมาตรวัดปริมาตรน้ำมันให้ถูกต้องเที่ยงตรงอย่างสม่ำเสมอ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 1,395 ราย (กรุงเทพฯ 315 ราย ส่วนภูมิภาค 1,080 ราย)

4.4 โครงการรับประกันคุณภาพสินค้า โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้มีระบบการรับประกันคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานเดียวกัน ได้แก่ แบตเตอรี่ ยางรถยนต์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น รวมทั้งประกันรับคืนสินค้า การเปลี่ยนสินค้าให้ใหม่ มีผู้เข้าร่วมโครงการ 57 ราย





การดูแลธุรกิจให้มีการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม

กรมการค้าภายใน ดำเนินการตามนโยบายในการส่งเสริมให้มีการแข่งขันที่เสรีเป็นธรรม และป้องกันการผูกขาดตัดตอน โดยดำเนินการ ดังนี้

1. กำกับดูแลพฤติกรรมทางการค้า

โดยให้มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอย่างมีจริยธรรมในธุรกิจสินค้าเป้าหมาย 6 กลุ่มสินค้า (สินค้า 70 รายการ และบริการ 10 รายการ) ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มสินค้าปิโตรเลียม ปิโตรเคมีและเคมีเกษตร กลุ่มสินค้ายานยนต์ กลุ่มธุรกิจสินค้าวัสดุก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจบริการ และกลุ่มธุรกิจสินค้าอื่น

2. กำหนดมาตรการป้องกันและปราบปรามการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

เช่น ขายต่ำกว่าทุน ร่วมกันกำหนดราคา (ฮั้ว) ขายพ่วง การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยไม่เป็นธรรม

3. ป้องกันและปราบปรามการเอาเปรียบของรายใหญ่

โดยกำหนดหลักเกณฑ์การเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด

4. ตรวจสอบข้อร้องเรียนของผู้ประกอบการ

ที่กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม การขายต่ำกว่าทุน และการตกลงราคาร่วมกัน

5. จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น

เรื่อง “กฎหมายค้าปลีกค้าส่งกับการส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกไทย” ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค รวม 8 ครั้ง เพื่อนำความเห็นและข้อเสนอแนะจากการสัมมนามาประกอบการพิจารณาปรับปรุงร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ. ....

6. จัดสัมมนาผู้ประกอบการรายย่อยระดับภูมิภาค

เรื่อง “ทำโชห่วยให้รวยอย่างยั่งยืน” ที่จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2553 โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อย ผู้สนใจลงทุนประกอบกิจการค้าปลีกในภาคเหนือ ทำให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกทราบถึงแนวทางการบริหารจัดการให้ธุรกิจของตนสามารถดำรงอยู่ภายใต้สภาวะการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

7. จัดสัมมนาเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า

รวม 6 ครั้ง ในเดือนมกราคม 2553 ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ เชียงราย และภูเก็ต ให้แก่สถาบันการศึกษา ผู้เข้าร่วมสัมมนา ได้แก่ อาจารย์ และนักศึกษาจากคณะนิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแข่งขันทางการค้าให้ขยายวงกว้างยิ่งขึ้น และจัดสัมมนา เรื่อง “แนวทางปฏิบัติการตกลงร่วมกันทางธุรกิจ” เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2553 ที่กรุงเทพฯ ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจ นักกฎหมาย นักวิชาการ จำนวน 300 คน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า

8. ปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

ให้มีความทันสมัย สามารถบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง เช่น ขอบเขตการบังคับใช้ องค์ประกอบของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า และความเป็นอิสระขององค์กรกำกับดูแล เป็นต้น

9. กำกับดูแลธุรกิจค้าปลีก

ดำเนินการใน 2 ด้าน คือ

9.1 ด้านพฤติกรรม กำกับดูแลโดยกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

9.2 ด้านโครงสร้าง โดยผลักดันร่างพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เพื่อจัดระเบียบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งให้โครงสร้างตลาดมีความสมดุล ทำให้ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งรายใหญ่และรายย่อยอยู่ร่วมกันได้ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบในเบื้องต้น ขณะนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎี



กรมการค้าภายในกับการดูแลราคาสินค้า

กรมการค้าภายใน มีภารกิจด้านการสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการค้าในประเทศที่มีมูลค่าถึง 5.4 ล้านล้านบาท ถึงแม้ประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยในหลายภูมิภาค ทำให้ตลาดส่งออกหดตัวและอำนาจซื้อประชาชนลดลงในช่วงปลายปี 2551 ถึงต้นปี 2552 แต่การดำเนินงานของกรมการค้าภายในได้มีส่วนทำให้เศรษฐกิจภายในเข้มแข็งขึ้น โดยราคาสินค้าเกษตรซึ่งเป็นรายได้ของประชาชนส่วนใหญ่กว่า 4 ล้านครัวเรือนหรือประมาณ 20 ล้านคน อยู่ในเกณฑ์สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน กุ้ง เป็นต้น

สำหรับการดูแลราคาสินค้ากรมการค้าภายในได้จัดทำยุทธศาสตร์ในการดูแลราคาสินค้าภายใต้ปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคาสินค้าต่าง ๆ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศที่ไม่สามารถควบคุมได้ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มสูงขึ้นมาก ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ดีมานด์และซัพพลายในตลาดโลก และได้ดูแลการค้าในประเทศและราคาสินค้าที่เกี่ยวกับปากท้องความเป็นอยู่ทุกวันของประชาชน 67 ล้านคน โดยการดำเนินการได้คำนึงถึงประชาชน 3 กลุ่ม ซึ่งมีผลประโยชน์ขัดแย้งกัน ด้วยความละเอียดรอบคอบ โปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย เพื่อให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตทางการเกษตรได้ราคาดีที่สุด ผู้บริโภคได้รับผลกระทบน้อยที่สุด และผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยดูแลทั้งระบบตั้งแต่ราคาวัตถุดิบต้นทาง การผลิตช่วงกลางทางและปลายทาง เพื่อให้ราคาจำหน่ายเป็นธรรมกับผู้บริโภค รวมทั้งดูแลให้สินค้ามีเพียงพอกับความต้องการไม่ขาดแคลน และซื้อขายในปริมาณครบถ้วนถูกต้อง นอกจากนี้มีการตรวจสอบและติดตามภาวะราคา มิให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า กักตุน หรือเอาเปรียบผู้บริโภคทั้งในส่วนกลางและต่างจังหวัดทั่วประเทศ โดยสำนักงานการค้าภายในจังหวัด ศูนย์ชั่งตวงวัดภาค และสำนักงานสาขาชั่งตวงวัดเขต โดยตรวจสอบการจำหน่ายตั้งแต่ต้นทาง ระดับโรงงาน ผู้ผลิต ตรวจสอบสต๊อกสินค้ามิให้มีการกักตุน ตรวจสอบปริมาณการบรรจุ หีบห่อ น้ำหนักที่บรรจุ และตรวจสอบการจำหน่ายถึงมือผู้บริโภคของผู้ประกอบการผู้ค้าต่าง ๆ ทั้งร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า ตลาดทั่วไป รวมถึงการตรวจสอบในเทศกาลพิเศษต่าง ๆ เช่น ตรุษจีน วันเข้าพรรษา มิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบ ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมผู้ประกอบการค้าและผู้ผลิตให้มีจริยธรรมและการค้าเป็นธรรม

การพิจารณาการกำหนดราคาและการขอปรับราคาสินค้าพิจารณาจากต้นทุนเป็นหลัก โดยให้มีการสอบทานต้นทุนและภาวะปัจจัยการผลิตตลอดเวลาอย่างเป็นระบบ







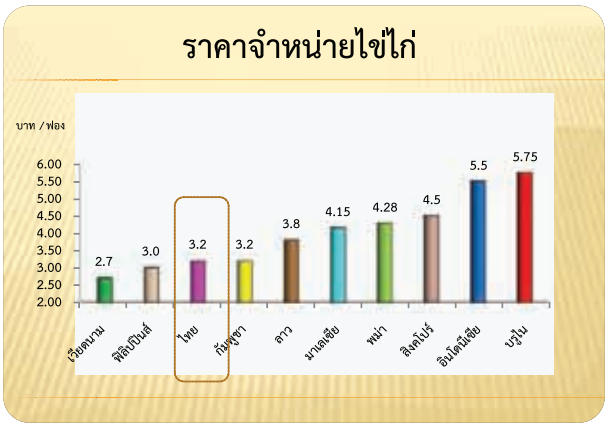
เพื่อกำกับให้ราคาสินค้าปรับราคาสูงขึ้นหรือลดลงซึ่งเป็นไปอย่างสอดคล้องกับต้นทุนที่เป็นจริงอย่างสมเหตุสมผลและได้คำนึงถึงการเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพ สภาพการแข่งขันและโครงสร้างตลาดสินค้านั้น ๆ ประกอบด้วย นอกจากนี้ การกำกับดูแลยังเป็นไปตามระบบการค้าเสรีโดยยึดหลักกลไกตลาดปกติ

ปรากฏตามข้อเท็จจริงว่า ในปี 2553 การดูแลราคาสินค้าก็ประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรมชัดเจน คือ ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) สูงขึ้นเพียงร้อยละ 3.3 เป็นลำดับที่ 3 ในอาเซียน รองจากมาเลเซียและสิงคโปร์ ขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของไทยสูงถึงร้อยละ 7.8 ซึ่งแสดงว่าประชาชนส่วนใหญ่มีรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นน้อยกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นและมีเงินเหลือในกระเป๋าเพิ่มมากขึ้น แสดงให้เห็นว่าการบริหารราชการของกรมการค้าภายในมีส่วนทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดีขึ้นอย่างชัดเจน

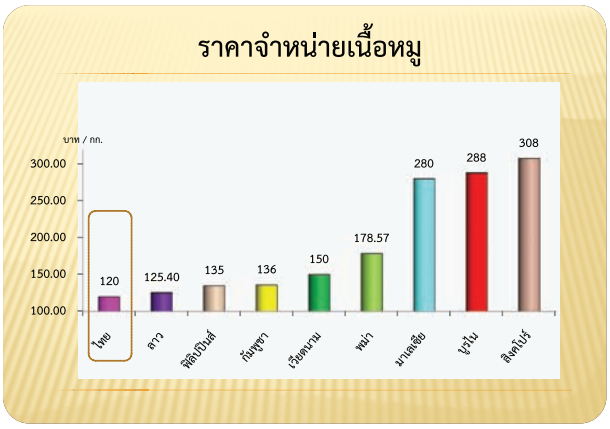


นอกจากนี้ในส่วนของ CPI ที่เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 3.3 นั้น ส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นส่วนใหญ่เป็นสินค้าในหมวดอาหารสดและพลังงานซึ่งมีความผันแปรขึ้นลงตามสภาพภูมิอากาศและราคาตลาดโลก มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 25 ส่วนที่เหลือร้อยละ 75 ที่ใช้คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน มีรายการสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพประมาณ 300 รายการ (ไม่รวมอาหารและพลังงาน) ราคาสูงขึ้นเพียงร้อยละ 0.92 เท่านั้น

ความสำเร็จนี้ยืนยันได้จากข้อมูลเปรียบเทียบราคาสินค้าของประเทศไทยกับประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน พบว่า ราคาสินค้าของไทยอยู่ในระดับต่ำกว่าประเทศอื่น ๆ เช่น ไข่ไก่ ไทยมีราคาเฉลี่ยฟองละ 3.20 บาท ต่ำอยู่ในลำดับ 3 รองจากเวียดนาม (ฟองละ 2.70 บาท) และฟิลิปปินส์ (ฟองละ 3.00 บาท) ราคาไก่เนื้อราคากิโลกรัมละ 75 บาท ต่ำอยู่ในลำดับ 2 รองจากเวียดนาม (กิโลกรัมละ 72 บาท) สำหรับเนื้อหมูกิโลกรัมละ 120 บาท น้ำมันพืชปาล์มราคาขวดลิตรละ 47 บาท ซึ่งต่ำที่สุดในอาเซียน ทั้ง 2 รายการ











คลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น มีมาตรฐาน....การบริการที่น่าเชื่อถือ

ในปีงบประมาณ 2553 กรมการค้าภายในได้ริเริ่มให้มีการดำเนินการในการพัฒนาผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นให้มีประสิทธิภาพและเป็นที่น่าเชื่อถือแก่ผู้ใช้บริการ โดยการจัดทำมาตรฐานเฉพาะ ที่เหมาะสมและจำเป็นสำหรับแต่ละประเภทกิจการ ทั้งมาตรฐานคลังสินค้า มาตรฐานไซโล และมาตรฐานห้องเย็น โดยใช้แนวคิดการนำระบบการจัดการมาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างผู้ประกอบกิจการ ให้มีกรอบในการบริหารจัดการที่ดีในทุกกิจการ และสอดคล้องตามวงจร PDCA (Plan/Do/Check/Act) สามารถนำไปปฏิบัติใช้ในกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นทุกขนาด มุ่งเน้นในกิจกรรมที่มีความสำคัญโดยตรงกับกิจการ ซึ่งมาตรฐานคลังสินค้า มาตรฐานไซโล และมาตรฐานห้องเย็นนี้ ใช้แนวทางมาตรฐานต่อไปนี้เป็นแนวทาง ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001:2008 (Quality Management Systems-Requirement)
- มอก. 34-2546 ข้อปฏิบัติแนะนำระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นหลักการทั่วไปเกี่ยวกับสุขลักษณะอาหาร
- มอก.18001-2542 เกี่ยวกับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การขอรับรองมาตรฐานจากกรมการค้าภายใน ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นที่ประสงค์จะขอการรับรองมาตรฐานจะต้องสมัคร และเมื่อได้รับการคัดเลือกแล้วจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยจะต้องนำมาตรฐานระบบการจัดการทั่วไป และมาตรฐานเฉพาะของแต่ละประเภทกิจการไปปฏิบัติให้เป็นไป ตามมาตรฐานที่กำหนดและเพื่อตรวจประเมินให้การรับรอง โดยสาระสำคัญตามมาตรฐานจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการการควบคุมกระบวนการ สุขลักษณะและความปลอดภัย รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปรับปรุง ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวมีความเข้าใจง่ายและสอดคล้องกับแนวทางสากลที่ใช้ในการจัดทำมาตรฐาน

ทั้งนี้ ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น ที่ผ่านการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานจะได้รับหนังสือรับรองมาตรฐาน ซึ่งมีอายุในการรับรอง 2 ปี โดยแบ่งมาตรฐานการรับรองออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ระดับสมบูรณ์ หรือ **ระดับ 5 ดาว** หมายถึง ผู้ประกอบกิจการมีพื้นฐานระบบการจัดการที่ดี สามารถดำเนินงานได้ตามข้อกำหนดของมาตรฐานและการปฏิบัติตามแผนงานเป็นไปอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์



ระดับพัฒนา หรือ **ระดับ 4 ดาว** หมายถึง ผู้ประกอบกิจการมีพื้นฐานระบบการจัดการที่ดี มีการดำเนินงานตามข้อกำหนดของมาตรฐาน แต่การปฏิบัติตามแผนงานไม่สมบูรณ์ ยังคงมีส่วนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม

ระดับริเริ่ม หรือ **ระดับ 3 ดาว** หมายถึง ผู้ประกอบกิจการมีพื้นฐานอยู่บ้าง มีความบกพร่องในการดำเนินงานตามข้อกำหนดของมาตรฐาน การปฏิบัติตามแผนงานยังไม่สมบูรณ์ และยังคงมีส่วนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม

ประโยชน์ที่ผู้ประกอบกิจการได้รับหลังจากการจัดทำระบบมาตรฐาน ได้แก่ (1) ระบบการบริหารจัดการภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งในด้านการจัดเก็บเอกสาร และบุคลากรมีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบกิจการ เนื่องจากเป็นองค์กร ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งจะได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้ใช้บริการ สามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น โดยเฉพาะลูกค้าต่างประเทศที่มุ่งเน้นคุณภาพ ทำให้ผู้ประกอบกิจการสามารถเข้าสู่ตลาดคุณภาพได้ง่าย

โดยเฉพาะตลาดระหว่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับระบบการจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ และสถาบันการเงินเกิดความเชื่อมั่นในใบประทวนสินค้ามากขึ้น รวมทั้ง ทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากหน่วยงานภาครัฐมากขึ้นในอนาคต

ปัจจุบัน มีผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น ได้รับการรับรองมาตรฐานจากกรมการค้าภายใน จำนวน 30 ราย ดังนี้ **ระดับสมบูรณ์ (ระดับ 5 ดาว)** จำนวน 22 ราย (แบ่งเป็น คลังสินค้า 5 ราย ไซโล 1 ราย และ ห้องเย็น 16 ราย) และ **ระดับริเริ่ม (ระดับ 3 ดาว)** จำนวน 8 ราย (แบ่งเป็น คลังสินค้า 4 ราย ไซโล 2 ราย และห้องเย็น 2 ราย)



มุ่งพัฒนาด้านชั่งตวงวัด... ให้ซื้อขายอย่างเป็นธรรม

ปัจจุบันการชั่งตวงวัดถือว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวของทุกคน และเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการซื้อขายสินค้า กรมการค้าภายในได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกำกับดูแลการชั่งตวงวัดให้มีความถูกต้อง เที่ยงตรง และได้มาตรฐาน ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้การซื้อขายเกิดความเป็นธรรม ทั้งในส่วนของผู้บริโภค เกษตรกรผู้ขายผลผลิต ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องชั่งตวงวัดในการซื้อขายสินค้า โดยได้มีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพในการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดให้ครอบคลุมทุกชนิด ทั้งเครื่องชั่งสปริงที่ใช้ซื้อขายในตลาดทั่วไป มาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง มาตรวัดก๊าซ NGV รวมทั้งเครื่องมือวัดที่ใช้ในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ เครื่องวัดความชื้นข้าว/ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และเครื่องวัดเปอร์เซ็นต์แป้งในหัวมันสำปะหลัง



นอกจากการดำเนินการในการตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงของเครื่องชั่งตวงวัด และการแสดงปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อแล้ว กรมการค้าภายในยังได้ดำเนินการพัฒนางานด้านชั่งตวงวัด เพื่อให้เกิดความมั่นใจในผลการวัดที่ถูกต้อง สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดระบบการชั่งตวงวัดที่เข้มแข็ง โดยดำเนินการปรับปรุงกฎ ระเบียบ การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรด้านชั่งตวงวัด การเตรียมความพร้อมในการกระจายอำนาจให้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในการตรวจสอบเครื่องชั่งสปริง และการกระจายอำนาจให้ภาคเอกชนในการตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งการบูรณาการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2553 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

● **การปรับปรุงกฎ ระเบียบ** คณะทำงานปรับปรุงกฎ ระเบียบ คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการชั่งตวงวัด ได้ยกร่างระเบียบสำนักงานกลางชั่งตวงวัด ในการดำเนินการของผู้ประกอบธุรกิจผลิตและซ่อมเกี่ยวกับมาตรวัดก๊าซ NGV และมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนด รวม 4 เรื่อง ได้แก่



(1) การกำหนดแบบมาตราและการจัดหาหรือสร้างห้องปฏิบัติการหรือสถานที่พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นของผู้ขออนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัดมวลก๊าซธรรมชาติที่มีสถานะเป็นไอตามสถานีบริการที่ตนผลิต

(2) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัดมวลก๊าซธรรมชาติที่มีสถานะเป็นไอตามสถานีบริการที่ตนผลิต

(3) การกำหนดแบบมาตราและการจัดหาหรือสร้างห้องปฏิบัติการหรือสถานที่พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นของผู้ขออนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการที่ตนซ่อม

(4) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการที่ตนซ่อม



การอบรมให้ความรู้ แก่บุคลากรด้านชั่งตวงวัดทั้งในส่วนของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและผู้ประกอบการในหลักสูตรต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 271 ราย ได้แก่ (1) การใช้เครื่องตรวจสอบสายสัญญาณของ เครื่องชั่งรถยนต์ (2) การอนุญาตให้เอกชนเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัดมวลก๊าซธรรมชาติที่มีลักษณะเป็นไอ (3) การอนุญาตให้เอกชนเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องชั่งรถยนต์ที่ตนผลิตได้เอง (4) แนวทางการปฏิบัติงานภายใต้กฎหมายว่าด้วยมาตราชั่งตวงวัด (5) The Workshop on Software Examination for Metrological Controlled Instruments (6) การตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องวัดความชื้นข้าว



การเตรียมความพร้อมในการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) เป็นนายตรวจชั่งตวงวัด โดยสนับสนุนวิทยากรและจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของนายตรวจชั่งตวงวัดและวิธีการตรวจสอบเครื่องชั่งสปริงที่ถูกต้อง และการอบรมผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในภารกิจที่จะถ่ายโอน รวมทั้งสิ้น 8,389 ราย





สำหรับการกระจายอำนาจด้านการตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ภาคเอกชน โดยได้จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจซ่อมมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการ รวมทั้งสิ้น 48 ราย

การบูรณาการการทำงาน โดยกรมการค้าภายในได้ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ร่วมกับกรมศุลกากร ในการผลักดันการพัฒนาระบบ National Single Window (NSW) ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งมีกรมศุลกากรเป็นหน่วยงานหลัก เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการนำเข้าส่งออกเครื่องชั่งตวงวัด โดยขณะนี้ อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบออกหนังสืออนุญาต ให้นำเครื่องชั่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากรผ่านระบบ NSW

กรมการค้าภายใน ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนางานด้านชั่งตวงวัด และบริหารจัดการในการดำเนินการให้บริการสอบเทียบเครื่องชั่งตวงวัดให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคและเกษตรกร และสร้างความเป็นธรรมทางการค้าอย่างเป็นระบบต่อไป





ปฏิทินสินค้าเกษตร วางแผนการผลิตการจำหน่ายได้ราคาดี

สินค้าเกษตรเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรที่เป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศกว่า 4 ล้านครัวเรือน หรือประมาณ 20 ล้านคน เป็นสินค้าที่มีฤดูกาล ตลอดจนสินค้าที่ผลผลิตออกตลอดทั้งปี สถานการณ์ผลผลิตมีความหลากหลาย มีทั้งบางช่วงที่ผลผลิตออกมากจนล้นตลาดทำให้ราคาตกต่ำ บางช่วงที่ผลผลิตออกน้อยจนขาดแคลนทำให้ราคาสูง ดังนั้น ข้อมูลด้านปริมาณผลผลิต แหล่งพื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญ ฤดูกาลที่ผลผลิตออกสู่ตลาด และราคาสินค้าเกษตรในแต่ละปี ฤดูกาลผลิต เป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับเกษตรกร และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการคาดการณ์ การวางแผนการผลิต การเก็บสินค้าไว้รอขายในช่วงที่ได้รับราคาดี ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกรที่มีความมั่นคงและดียิ่งขึ้น ดังนั้น กรมการค้าภายในจึงได้จัดทำข้อมูลดังกล่าวเผยแพร่เป็นประจำทุกปีในรูป**ปฏิทินสินค้าเกษตร** และเผยแพร่ทั้งในรูปเอกสารและทางเว็ปไซต์ www.dit.go.th รวมทั้งสามารถติดต่อขอทราบรายละเอียดได้ที่ สำนักสารสนเทศการค้าในประเทศ กรมการค้าภายใน โทรศัพท์ 0-2507-5617

ปฏิทินสินค้าเกษตร : ไม่มีฤดูกาล

ผลผลิต	ปี 2554												ปี 2555			
	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.
มะพร้าวผลแก่																
ปาล์มน้ำมัน																
สับปะรด																
สุกรมีชีวิต																
ไก่มีชีวิต																
ไข่ไก่																
ปลาป่น																
ไหม																
ยางพารา																
กุ้งขาวแวนนาไม																











ปฏิทินสินค้าเกษตร : มีฤดูกาล

ผลผลิต	ปี 2554												ปี 2555					
	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.
มันสำประหลัง																		
ถั่วเหลือง																		
หอมหัวโหญ่																		
เกลือทะเล																		
เมล็ดทานตะวัน																		
กระเทียม																		
พริกไทย																		
หอมแดง (ภาคเหนือ)																		
หอมแดง (ศรีสะเกษ)																		
พริกใหญ่ (หัวเรือ)																		
มันฝรั่ง																		
ข้าวเปลือก (นาปรัง)																		
ทุเรียน																		
ลิ้นจี่																		
เงาะ																		
มังคุด																		
มะนาว																		
ลำไย																		
ปอ																		
ถั่วเขียวผิวมัน																		
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 1																		
ฝ้าย																		
พริกขี้หนู (จินดา)																		
ข้าวเปลือก (นาปี)																		
เมล็ดกาแฟ																		
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 2																		
มะเขือเทศ																		



1569 ... ช่องทางด่วนพิเศษ ที่พึ่งพาของประชาชน

ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า กรมการค้าภายใน หรือที่ประชาชนรู้จักในนาม **“สายด่วน 1569”** เป็นช่องทางการให้บริการประชาชนในการเป็นสื่อกลางการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่เป็นธรรมด้านสินค้าและบริการ เริ่มเปิดให้บริการแก่ประชาชนมาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2537 นับเป็นเวลามากกว่า 16 ปีแล้ว ผู้รับบริการส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้บริโภค โดยเรื่องร้องเรียนที่สำคัญ เช่น การไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า การขายสินค้าเกินกว่าราคาที่แสดง การขายสินค้าเกินราคาควบคุม หรือขายสินค้าในราคาสูงเกินสมควร เครื่องชั่ง มาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิง มาตรวัดก๊าซ LPG/NGV ไม่เที่ยงตรง การกักตุน การปฏิเสธการจำหน่ายสินค้าควบคุม หรือสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ เป็นต้น รวมทั้งการให้คำแนะนำ คำปรึกษาในการแก้ไขปัญหาสินค้าและบริการ แหล่งที่จำหน่าย ราคาที่เหมาะสม การเจรจาไกล่เกลี่ย และแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจมากที่สุด

กรมการค้าภายใน ได้พัฒนาการให้บริการสายด่วน 1569 มาอย่างต่อเนื่อง ให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมไปยังทุกจังหวัด และปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ โดยเพิ่มช่องทางให้เกษตรกรสามารถรับฟังข้อมูลราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงตามโครงการประกันรายได้เกษตรกร ในสินค้าเกษตรสำคัญ 3 สินค้า ได้แก่ ข้าวเปลือก มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รายชื่อโรงสีที่ตั้งจุดรับซื้อในแต่ละพื้นที่ และราคาขายปลีก ปุ๋ยเคมีในแต่ละพื้นที่ 4 สูตรหลัก ได้แก่ สูตร 46-0-0 สูตร 15-15-15 สูตร 16-20-0 และสูตร 21-0-0 เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในการซื้อปัจจัยการผลิต การแก้ไขปัญหาเกษตรกรที่ถูกผู้ค้าเอาเปรียบหรือมีปัญหาด้านการขายสินค้าเกษตรโดยเมื่อผู้รับบริการโทรศัพท์มายัง 1569 ระบบจะมีเมนูให้เลือกรับบริการ ดังนี้

กด 1	**ต้องการร้องเรียน หรือติดต่อเจ้าหน้าที่**
กด 2	**รับฟังเกณฑ์กลางอ้างอิงสินค้าเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือก ข้าวโพด มันสำปะหลัง**
กด 3	**รับฟังรายชื่อโรงสีที่ตั้งจุดรับซื้อข้าวเปลือก**
กด 4	**รับฟังราคาผู้จำหน่ายปลีกแนะนำปุ๋ยเคมีในแต่ละจังหวัด**







สายด่วน 1569 ให้บริการแก่ประชาชนในวันทำการ ตั้งแต่เวลา 08.30-20.00 น. และวันเสาร์ เวลา 09.30-16.30 น. โดยไม่พักกลางวัน นอกจากเวลาดังกล่าวจะเป็นระบบรับฝากข้อความ ซึ่งเจ้าหน้าที่จะเปิดเทป เพื่อรับฟังข้อร้องเรียนในวันรุ่งขึ้น และดำเนินการตามกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ได้แก่ ตรวจสอบข้อเท็จจริง แก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน และแจ้งตอบผู้ร้องเรียนตามเวลามาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีหน่วยบริการเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ออกตรวจสอบในกรณีที่เกิดปัญหาเร่งด่วนหรือในช่วงเทศกาลสำคัญ เพื่อดูแลให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้าแก่ประชาชน



การส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า มุ่งมั่นพัฒนาระบบการค้าไทยสู่ความเป็นธรรม

ความจำเป็นต้องมีการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy)

การกำกับดูแลให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม จำเป็นต้องมีการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มแข็ง รวมทั้งต้องสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบธุรกิจ มีความระมัดระวังไม่ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมาย ได้อีกทางหนึ่งโดยสมัครใจแทนที่ใช้วิธีบังคับตามกฎหมายเพียงอย่างเดียว

การดำเนินการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน มีดังนี้

1. การสร้างความชัดเจนในกฎระเบียบ เพื่อให้ผู้ที่ถูกกำกับดูแลได้รู้และเข้าใจในแนวทางการพิจารณาของกฎหมายการแข่งขันทางการค้ามากยิ่งขึ้น โดยได้มีการออกคู่มือและแนวปฏิบัติ (Guidelines) ที่สำคัญ ต่อไปนี้

- หลักเกณฑ์ผู้มีอำนาจเหนือตลาด ตามมาตรา 3
- แนวปฏิบัติผู้มีอำนาจเหนือตลาด ตามมาตรา 25
- แนวปฏิบัติการตกลงร่วมกันทางธุรกิจ ตามมาตรา 27
- ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วย แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบธุรกิจค้าส่งค้าปลีกกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. 2549
- ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วย แนวทางการพิจารณาการปฏิบัติการค้า ระหว่างผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย
- ระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่าด้วย การรับเรื่องร้องเรียนและการตรวจสอบข้อเท็จจริง

2. การเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าแก่ภาคเอกชน เพื่อนำไปสู่ความรู้ความเข้าใจ ในแนวทางการพิจารณาของกฎหมายที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันระหว่างผู้กำกับดูแลและผู้ถูกกำกับดูแล โดยมีการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้แก่ การจัดทำโครงการ “รอบรู้การแข่งขันสร้างสรรค์ความเป็นธรรม” “การทำการค้าอย่างไรให้ถูกกฎหมายการแข่งขันทางการค้า” “การปรับปรุงและพัฒนากฎหมายการแข่งขันทางการค้า” “การค้าเป็นธรรมหนุนนำเศรษฐกิจไทย” การให้บริการคำปรึกษา รวมทั้งการเผยแพร่องค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารด้านการแข่งขันทางการค้าด้วยระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทางเว็บไซต์ www.dit.go.th/otcc

3. การสร้างเครือข่ายวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้ากับสถาบันการศึกษา เพื่อส่งเสริม ความรู้ดังกล่าวแก่คณะอาจารย์และนักศึกษาในระดับปริญญาตรีสาขาวิชานิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยในปีงบประมาณ 2553 ได้จัดอบรมให้แก่สถาบันการศึกษา 6 แห่ง เช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยนเรศวร ฯลฯ รวมทั้งได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการด้านการแข่งขันทางการค้า (MOU) กับสถาบันการศึกษาหลักของภูมิภาคต่าง ๆ จำนวน 3 สถาบัน ได้แก่ (1) คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2) มหาวิยาลัยนเรศวร (3) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

นอกจากนี้ ยังเป็นที่ปรึกษางานศึกษาวิจัยของคณาจารย์และวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในระดับปริญญาโท ขณะนี้กำลังดำเนินการผลักดันให้มีการเรียนการสอนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีของคณะนิติศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจตลอดจนหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง เพื่อให้ตระหนักถึงประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจในหลักการพิจารณาลักษณะพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เสรีและไม่เป็นธรรมก่อนสำเร็จการศึกษาออกไปประกอบธุรกิจต่อไป

4. การเสริมสร้างความรู้แก่ผู้ประกอบธุรกิจเฉพาะกลุ่มธุรกิจในลักษณะ Focus Group ที่มีโครงสร้างตลาดเป็นผู้ขายน้อยราย และประสงค์ขอความรู้เฉพาะกลุ่มเพิ่มเติม ได้แก่ กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง กลุ่มสินค้ายานยนต์ กลุ่มสินค้าบริโภค ฯลฯ เพื่อนำไปสู่ความเชื่อมั่นในการปฏิบัติการค้าที่เป็นธรรมสอดคล้องกับเจตนารมย์ของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

5. การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและนักวิชาการต่อการแข่งขันทางการค้า

ปัจจุบันได้มีภาคเอกชนหลายแห่งเล็งเห็นถึงความจำเป็นของการกำกับดูแลให้มีการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม จึงได้เข้ามาร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับกรมการค้าภายใน เช่น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการด้านการแข่งขันทางการค้าของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยได้ร่วมกับกรมการค้าภายในจัดทำแผนและดำเนินการจัดการสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติการแข่งขันทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นสมาชิก นอกจากนี้ ภาคเอกชน



หลายแห่ง เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มูลนิธิสถาบันเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (TDRI) ได้มีส่วนร่วม (Participate) แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และชี้นำให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความระมัดระวังการปฏิบัติ การค้าที่มีลักษณะอาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในเวทีต่าง ๆ ที่กรมการค้าภายในได้จัดขึ้น

ความร่วมมือส่งเสริมการแข่งขันระหว่างองค์กรกำกับการแข่งขันทางการค้าต่างประเทศ

ในปีที่ผ่านมา องค์กรกำกับการแข่งขันทางการค้าต่างประเทศ เช่น JFTC (ญี่ปุ่น) KFTC (เกาหลีใต้) TWA (ไต้หวัน) ACCC (ออสเตรเลีย) CCS (สิงคโปร์) KPPU (อินโดนีเซีย) ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลกฎระเบียบการแข่งขันทางการค้าและร่วมดำเนินงานกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันทางการค้าของอาเซียน AEGC : ASEAN Experts Group on Competition จัดทำ"คู่มือนักธุรกิจว่าด้วย นโยบายและกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของอาเซียน" (Handbook on Competition Policy and Law in ASEAN for Business) ของประเทศในกลุ่มอาเซียน เพื่อเผยแพร่แก่ผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสนใจการลงทุนในตลาดของประเทศสมาชิกอาเซียน





รูปแบบบริการใหม่...
เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

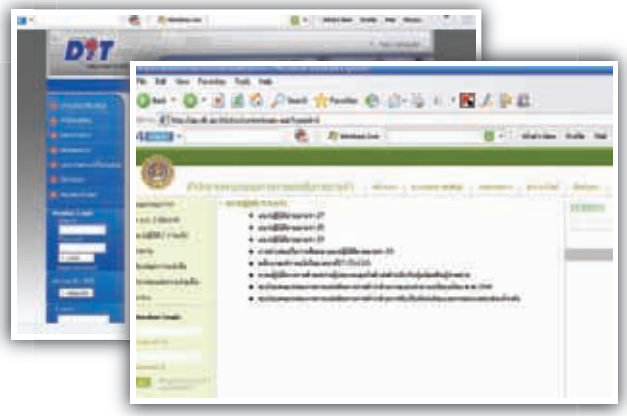


> “ถึงแม้เป็นงานบริการตามกฎหมายที่ผู้รับบริการอาจจะไม่เต็มใจแต่ต้องทำให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวกสามารถรับบริการได้ทุกที่ทุกเวลา”

“การสร้างความเป็นธรรมทางการค้า” และดูแลให้กลไกตลาดดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ราคาสินค้ามีความเป็นธรรม และปริมาณเพียงพอไม่ขาดแคลนนั้น ในบางครั้งจำเป็นต้องมีการใช้อำนาจทางกฎหมาย โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีปัญหาความไม่ปกติทางการค้าเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลในการบริหารจัดการภารกิจดังกล่าว โดยมาตรการหนึ่งที่กำหนดขึ้นคือการให้ผู้ประกอบธุรกิจแจ้งข้อมูลสินค้า เช่น ปริมาณสินค้าในครอบครอง สถานที่เก็บ เพื่อที่กรมจะได้มีข้อมูลประกอบการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพ โดยในการแจ้งข้อมูลตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการต้องแจ้งในเวลาราชการโดยการเดินทางมาแจ้งด้วยตนเองหรือทางโทรศัพท์ เพื่อเป็นหลักฐานในการปฏิบัติตามกฎหมาย

มาตรการที่กำหนดขึ้น ถึงแม้เป็นสิ่งที่จำเป็น ต้องดำเนินการ แต่จากการรับรู้ผ่านประสบการณ์ของการให้บริการพบว่า ผู้รับบริการ ต้องการที่จะมีทางเลือก ต้องการได้รับความสะดวกในการปฏิบัติตามกฎหมาย เพราะหากแจ้งข้อมูลไม่ทันในเวลาที่กำหนดจะด้วยสาเหตุใดๆ ก็ตาม เช่น ผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทไม่อยู่ ปัญหาการจราจรติดขัดแต่ก็มีผลที่ตามมาเหมือนกันคือการถูกปรับหรือดำเนินคดี

ด้วยความใส่ใจและมุ่งที่จะตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้รับบริการของกรมการค้าภายใน “ระบบการรับแจ้งข้อมูลสินค้าผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (Electronic Data Inform System : EDIS) จึงถูกออกแบบขึ้นภายใต้แนวคิดว่า “ถึงแม้เป็นงานบริการตามกฎหมายที่ผู้รับบริการอาจจะไม่เต็มใจ แต่ต้องทำให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวกมากที่สุด สามารถรับบริการได้ทุกที่ทุกเวลา (Anytime Anywhere)” เพื่อให้ผู้ประกอบการค้าทั้งผู้ผลิต ผู้ว่าจ้างผลิต ผู้นำเข้าเพื่อจำหน่าย และผู้แทนจำหน่ายสินค้าตามที่กำหนดจำนวน 29 รายการ ในขณะนั้น (เช่น เหล็ก ปุ๋ยเคมี น้ำตาลทราย น้ำมันปาล์ม ก๊าซปิโตรเลียมเหลว) ซึ่งล้วนเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพและเกี่ยวข้องกับคนส่วนใหญ่ของประเทศ ได้รับความสะดวกสามารถแจ้งข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (www.dit.go.th) ที่ออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง



นอกเหนือจากการแจ้งด้วยตนเองทางไปรษณีย์ตอบรับหรือทางโทรสาร และให้ถือวันที่ข้อมูลเข้าสู่ระบบเป็นวันที่แสดงเจตนาในการแจ้งข้อมูล

การสร้างสรรค์วิธีการให้บริการแบบใหม่ดังกล่าวไม่เพียงแต่บุคลากรจะต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานจากการรับแจ้งด้วยมือมาปฏิบัติการบนฐานข้อมูล หากยังต้องมีการปรับปรุงประกาศตามกฎหมายให้ครอบคลุมการแจ้งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ แต่ผลที่เกิดขึ้นได้สร้างความคุ้มค่าในการทำงานเป็นอย่างยิ่งเพราะประโยชน์ของการสร้างสรรค์นวัตกรรมครั้งนี้มีผลโดยตรงต่อผู้ประกอบธุรกิจที่ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการแจ้งข้อมูลตามกฎหมายที่กำหนด มีช่องทางใหม่ในการรับบริการและลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและการรอคอย รวมทั้งค่าปรับในกรณีแจ้งข้อมูลเกินระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ยังทำให้กรมมีข้อมูลที่จำเป็นในการติดตามกำกับดูแลการค้าให้ราคามีความเป็นธรรม ป้องกันการฉวยโอกาสและที่สำคัญ ซึ่งช่วยในการแก้ไขปัญหาทางวิกฤติในยามที่สินค้าขาดแคลนหรือราคาเคลื่อนไหวผิดปกติ ซึ่งเป็นการทำให้ผู้บริโภคหรือเกษตรกรได้รับการดูแลคุ้มครอง และด้วยความมุ่งมั่นในการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปี 2553 เป็นอีกปีหนึ่งที่กรมการค้าภายในได้รับรางวัลคุณภาพการให้บริการประชาชนสาขานวัตกรรมในการให้บริการ ซึ่งความภูมิใจของหน่วยงานคงไม่มากไปกว่าการได้เห็นประชาชนได้รับความสะดวกและได้รับความเป็นธรรมทางการค้า



เด็กไทย...หัวใจไทย

จากการที่กรมการค้าภายในได้ดำเนินการรณรงค์สร้างความนิยมในความเป็นไทยให้แก่คนในชาติ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและเยาวชนเกิดความรักความหวงแหนในมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ เกิดการร่วมแรงร่วมใจกันเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ และสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจไทย ด้วยการกระตุ้นให้เกิดความนิยมไทย หันมาซื้อของไทย กินของไทย ใช้ของไทย เที่ยวเมืองไทย มาตั้งแต่ปี 2552 โดยจัดกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่

- การลงนามใน “ปฏิญญาแห่งชาติว่าด้วยการนิยมไทย” เพื่อประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการปลุกจิตสำนึกให้เห็นคุณค่าและดำรงความเป็นไทย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมลงนามในปฏิญญาฯ รวม 14 ราย
- การจัดงานสัปดาห์นิยมไทย ภายใต้ชื่องาน “รักประเทศไทย เยาวชนนิยมไทย” ซึ่งได้มีการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้แก่โรงเรียนต้นแบบนิยมไทย จำนวน 100 โรงเรียน
- การประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ชาวต่างประเทศและคนไทยนิยมบริโภคอาหารไทยเพิ่มขึ้น รวมทั้งเผยแพร่คุณค่าทางอาหารและโภชนาการของอาหารไทยให้รับรู้ทั่วโลก

กรมการค้าภายในได้ให้ความสำคัญในการรณรงค์สร้างจิตสำนึกความเป็นไทย และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง ในปี 2553 จึงได้ดำเนิน **“โครงการส่งเสริมเด็กไทย หัวใจไทย”** โดยขยายผลลงสู่ตัวเยาวชนโดยตรงให้เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน และสร้างผู้นำเยาวชนไทยให้เป็นแบบอย่างในการนิยมไทย และเผยแพร่วิถีชีวิตนิยมไทยแก่เยาวชนอื่น ๆ ได้ปฏิบัติตามต่อไป โดยจัดประกวด **“ต้นแบบเด็กไทย หัวใจไทย”** ขึ้น โดยรับสมัครเยาวชนชายหญิงทั่วประเทศ ที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี ที่นิยมความเป็นไทย มีภาวะความเป็นผู้นำ สามารถใช้ภาษาไทยในการจูงใจอย่างดี โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากหลักปฏิบัติ 3 ข้อ คือ

1. ขยัน ซื่อสัตย์ กตัญญู ต่อบิดามารดา ครู อาจารย์
2. ดำเนินชีวิตบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประหยัด ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
3. นิยมไทย กินของไทย ใช้ของไทย เที่ยวเมืองไทย รักเมืองไทย

ผลการตัดสิน ต้นแบบเด็กไทย หัวใจไทย ประจำปี 2553 มีจำนวน 5 ราย ได้แก่ **รางวัลชนะเลิศ** ได้แก่ นางสาวเบญจมาศ ทรัพย์สุข มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนชลกันยานุกูล จังหวัดชลบุรี ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท **รองชนะเลิศอันดับ 1** ได้แก่ นายสุริยาวิชญ์ เชษฐ์เมทินี มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวชิรวิทย์ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท **รองชนะเลิศอันดับ 2** ได้แก่ นางสาวโศภิษฐา มัธยมจันทร์ มัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท **รางวัลมหาชนนิยม** ได้แก่ นางสาวชนิดา ตั้งชูทวีทรัพย์ มัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษดิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท และ**รางวัลเด็กไทยหัวใจมิตรภาพ** ได้แก่ นายอานนท์ บัวภา มัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนชลกันยานุกูล จังหวัดชลบุรี ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท โดยได้รับมอบรางวัลจาก **นางพรทิวา นาคาศัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์** เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2553 ทั้งนี้ เยาวชนนิยมไทยต้นแบบทั้ง 5 คนดังกล่าว ได้ทำหน้าที่รณรงค์ให้เพื่อนเยาวชนในโรงเรียน ชุมชน และจังหวัดของตนหันมานิยมใช้สินค้าไทย รักความเป็นไทย





ตลาดนัดชุมชนต้นแบบ... วิถีการซื้อขายแบบไทย

กรมการค้าภายในได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบราชการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยจัดให้มีคณะที่ปรึกษาภาคประชาชน ประกอบด้วยผู้แทนภาคประชาชนกลุ่มต่าง ๆ เข้ามาร่วมวางแนวทางการพัฒนาภารกิจและระบบงานให้มีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ที่ผ่านมา คณะที่ปรึกษาภาคประชาชนได้พิจารณาคัดเลือกประเด็น **“การพัฒนาและจัดระบบตลาดนัดชุมชนต้นแบบ”** มาดำเนินการ เนื่องจากตลาดนัดชุมชน เป็นแหล่งซื้อขายสินค้าที่อยู่ใกล้ตัว เป็นที่นิยมของผู้บริโภค และเป็นทางเลือกในภาวะที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ รุกเข้ามาแข่งขันอย่างรุนแรง อีกทั้งเป็นการดำรงวิถีชีวิตของคนในชุมชนให้อยู่อย่างยั่งยืน

การส่งเสริมและพัฒนาตลาดนัดชุมชนต้นแบบของกรมการค้าภายใน ได้เริ่มดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน มีตลาดนัดชุมชนต้นแบบกระจายทั่วประเทศแล้ว จำนวน 13 แห่ง ได้แก่

1. ตลาดนัดกรีนวิลล์ ตรงข้ามหมู่บ้านกรีนวิลล์ ถนนพุทธมณฑลสาย 2 กรุงเทพมหานคร
2. ตลาดนัดหน้าวัง ปากซอยนนทบุรี 24 ถนนนนทบุรี 1 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
3. ตลาดนัดเปิดท้ายหน้ามหาวิทยาลัยขอนแก่น บริเวณมหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
4. ตลาดนัดวัดช่องลม ลานอเนกประสงค์วัดช่องลม ตำบลท่าฉลอม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร
5. ตลาดนัดมีโชค บริษัท มีโชคมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
6. ตลาดนัดบ้านดอนคา สี่แยกดอนคา ถนนนคร-นบพิตำ ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
7. ตลาดนัดจตุจักรบางพลี กม. 34 ตำบลบางพลีน้อย อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
8. ตลาดนัดวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร บริเวณลานอเนกประสงค์วัดหลักสี่ ตำบลยกกระบัตร อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
9. ตลาดนัดกำนันยงค์ ตำบลดอนตะโก อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี
10. ตลาดเพื่อชุมชนบ้านเพ ซอยศาลาสังกะสี ตำบลบ้านเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง
11. ตลาดนัดเมาะหลวง ติดที่ว่าการอำเภอแม่เมาะ ตำบลแม่เมาะ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง
12. ตลาดนัดเจริญศรี ถนนอุบล-เดชอุดม ตำบลแสนสุข อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี
13. ตลาดนัดปากน้ำหลังสวน บริเวณริมหาด ตำบลปากน้ำ อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร



- ทั้งนี้ ผู้บริหารตลาดและผู้ประกอบการค้าของตลาดนัดชุมชนต้นแบบดังกล่าว ต้องดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ดังนี้
- เครื่องชั่งน้ำหนักที่ใช้เพื่อจำหน่ายในตลาดนัดชุมชนจะต้องได้รับการตรวจสอบจากสำนักชั่งตวงวัด กรมการค้าภายในก่อน จึงจะสามารถใช้ชั่งสินค้าที่จำหน่ายได้
- ผู้ค้าต้องปิดป้ายแสดงราคาให้ผู้บริโภคสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน โดยมีขนาดตัวอักษรสูง 1.5 เซ็นติเมตร เพื่อให้เปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ

ผู้ค้าต้องจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลาย เช่น อาหารปรุงสำเร็จ อาหารสด อาหารแห้ง ผัก ผลไม้ เสื้อผ้า ของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ และสินค้าต้องมีคุณภาพดีเหมาะสมกับราคา

- พื้นที่ตลาดสะอาด ถูกสุขอนามัย ปราศจากพาหะของเชื้อโรค จัดแผงวางสินค้าเป็นหมวดหมู่และเป็นระเบียบเรียบร้อย
- มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้า เช่น มีที่จอดรถ ห้องสุขา ที่รองรับขยะมูลฝอย ฯลฯ
- ผู้ค้าจะต้องแต่งกายสะอาดเรียบร้อย โดยเฉพาะผู้ขายประเภทอาหารปรุงแต่งต้องใส่ผ้ากันเปื้อน และหมวกคลุมผม
- หากผู้ค้าฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามข้อปฏิบัติ ให้ผู้บริหารตลาดตักเตือน และห้ามนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดนัด
- การปฏิบัติตามกรอบแนวทางปฏิบัติมาตรฐานที่กำหนดของผู้ประกอบการค้าในตลาดนัดชุมชนต้นแบบจะทำให้ประชาชนผู้บริโภคมีความอุ่นใจและมั่นใจได้ว่า การเข้าไปจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดนัดชุมชนต้นแบบที่ได้มาตรฐานมีผู้ค้าไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค สินค้ามีน้ำหนักครบถ้วน ปิดป้ายแสดงราคาชัดเจน ทำให้สามารถเปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อได้ สำหรับในส่วนของกรมการค้าภายในจะช่วยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ตลาดนัดชุมชนต้นแบบให้เป็นที่รู้จักและจูงใจให้มาใช้บริการเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ตลาดนัดชุมชนสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

คนละ 1 ความคิดเห็น

ความคิดเห็นของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับภารกิจในการดูแลราคาสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภคและการกำกับดูแลความเป็นธรรมทางการค้าของกรมการค้าภายใน



คุณสุทัตตา แดงกนิษฐ์
ศูนย์สารสนเทศ กรมประมง เกษตรกลาง จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

"ดิฉันได้มาร้องเรียนในเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจากการที่มีพนักงานขายตรงได้มาเสนอขายเครื่องนวดไฟฟ้ายี่ห้อหนึ่ง โดยได้ทำสัญญาเช่าซื้อไว้ในราคา 1,500 บาท ต่อมา ดิฉันได้ตรวจสอบราคาขายสินค้าของบริษัทอื่น ปรากฏว่า มีราคาถูกกว่าตั้งสองถึงสามเท่า จึงได้โทรศัพท์มาที่สายด่วน 1569 ของกรมการค้าภายใน เพื่อขอคำปรึกษาว่าจะสามารถขอคืนสินค้าได้หรือไม่ ซึ่งเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายในได้ให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์และติดตามผลจนสามารถคืนสินค้าได้ นอกจากนี้ยังได้รับคำแนะนำในการเลือกซื้อสินค้าในครั้งต่อไปว่า ควรมีการตรวจสอบสินค้าอย่างละเอียดก่อนตัดสินใจซื้อ เช่น สินค้ามีมาตรฐาน วัน เดือน ปีที่ผลิต เป็นต้น รู้สึกชื่นชมและประทับใจในการให้คำแนะนำและคำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ของเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน"



คุณเฉลิมตระกูล ลาโพธิ์
เลขที่ 257 หมู่ 5 ตำบลเมืองทอง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

"รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดข้าวหอมมะลิระดับจังหวัด ปี 2553/54 ประเภทเกษตรกรรรายบุคคล การประกวดจะช่วยเป็นแรงผลักดันให้เกษตรกรมีการปรับปรุงพันธุ์ข้าวและคุณภาพข้าวหอมมะลิจังหวัดร้อยเอ็ดให้ดี และมีชื่อเสียงมากยิ่งขึ้น ขอขอบคุณกรมการค้าภายในที่ให้การสนับสนุนอาชีพเกษตรกร กระดูกสันหลังของชาติ"



นายพันทวี อริยวัจน์
กรรมการผู้จัดการ บริษัทโรงสีข้าวพันทวี จำกัด เลขที่ 88 หมู่ที่ 6 ตำบลด่านขุนทด อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา

"ขอบคุณกรมการค้าภายใน ที่ได้ให้โอกาสเข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพมาตรฐานการผลิตของผู้ประกอบการค้าข้าวในการจัดทำระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP โครงการนี้เป็นโครงการที่ดีมากเพราะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับมาตรฐานการผลิตของตนเอง ทำให้สินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพ มีความปลอดภัย ซึ่งส่งผลดีต่อผู้บริโภคโดยตรง อยากให้มีโครงการดีๆ แบบนี้ตลอดไป"



"ก่อนอื่นคงต้องขอขอบคุณกรมการค้าภายในที่ให้โอกาสและให้ความไว้วางใจบริษัทฯ มาจำหน่ายสินค้าราคาถูกในงานธงฟ้าราคาประหยัด ร่วมกับทางจังหวัดแพร่ รู้สึกยินดีที่ได้มีโอกาสคืนกำไรสู่สังคม รวมทั้งมีโอกาสให้ประชาชนในท้องถิ่นได้จับจ่ายใช้สอยซื้อสินค้าในราคาถูก เพื่อเป็นการช่วยค่าครองชีพในระดับหนึ่ง รู้สึกดีใจที่การมาจำหน่ายสินค้าราคาถูกในครั้งนี้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และหวังว่าจะมีโอกาสได้ร่วมงานกันอีกในครั้งต่อ ๆ ไป ขอบคุณค่ะ"

คุณสุภารัตน์ เอกคุณ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สุวโรจน์ดิสทริบิวเตอร์ จำกัด
ตัวแทนบริษัท ยูนิลิเวอร์ จำกัด (จังหวัดแพร่)



"ดิฉันเป็นตัวแทนกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษที่ปลูกกันเองของกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษและนำมารวมกันจำหน่ายในตลาดชุมชนของหมู่บ้าน และได้มีโอกาสนำผักมาจำหน่ายในงาน "ธงฟ้า ราคาประหยัด" รวมทั้งนำผักไปจำหน่ายในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่วนราชการได้จัดขึ้น นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ยังให้คำแนะนำการขยายตลาดโดยการนำไปจำหน่ายในส่วนราชการต่างๆ ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายได้มากขึ้น และลูกค้าได้รู้จักกลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษของเรามากขึ้น ขอขอบคุณกรมการค้าภายในที่มีการจัดงานธงฟ้าราคาประหยัด และให้โอกาสแก่กลุ่มของเรา ปัจจุบันกลุ่มได้ขยายตลาดเพิ่มขึ้นโดยได้นำมาจำหน่าย ในส่วนราชการ สมาชิกในกลุ่มมีความเป็นอยู่ดีขึ้นเพราะมีรายได้เพิ่มมากขึ้น"

คุณจุรีย์ คำปุก
กลุ่มเกษตรกรปลูกผัดปลอดสารพิษรวมใจคนเกษตรกร
311 หมู่ 6 ตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง



"ผมชื่นชมโครงการ "ร้านอาหารมิตรธงฟ้า" เพราะเป็นโครงการที่ช่วยเหลือประชาชนในระดับรากหญ้าในสภาวะเศรษฐกิจที่สินค้าส่วนใหญ่มีราคาแพง เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชน อยากให้สนับสนุนโครงการนี้ตลอดไปครับ"

คุณพิทยา ชาตรีกุล
31 หมู่ 3 ต.บางหมาก อ.กันตัง จ.ตรัง



"จากทำเลของร้านไม่ค่อยดี ทำให้ลูกค้าไม่ค่อยรู้จักร้าน แต่พอได้เข้าร่วมโครงการ 25 บาท อิ่มเต็มคำ ทำให้มีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากลูกค้าที่มารับประทานอาหารที่ร้าน ได้บอกต่อกันไปปากต่อปาก จึงส่งผลให้รายได้ของร้านมีจำนวนเพิ่มขึ้น ขอขอบคุณการค้าภายในจังหวัดสตูลที่ให้โอกาสได้เข้าร่วมโครงการ จนสามารถมีรายได้เข้ามาในครอบครัวเพิ่มขึ้น"

คุณอนงค์ วงศ์ไพรินทร์
ร้านครัวกระทะเล็ก
เลขที่ 175/3 ถนนยาตราสวัสดี ตำบลพิมาน อำเภอเมือง จังหวัดสตูล



ส่วนที่ 3
รายงานฐานะการเงิน

- งบแสดงฐานะการเงิน
- งบรายได้ค่าใช้จ่าย
- รายงานรายได้แผ่นดิน



กรมการค้าภายใน
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2553

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	
สินทรัพย์หมุนเวียน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,561,175.35
ลูกหนี้ระยะสั้น	2,554,783.15
รายได้ค้างรับ	3,638,057.26
เงินลงทุนระยะสั้น	0.00
สินค้าและวัสดุคงเหลือ	1,323,057.57
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	24,077,073.33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
ลูกหนี้ระยะยาว	0.00
เงินลงทุนระยะยาว	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)	195,974,014.85
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน (สุทธิ)	6,811,837.48
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	8,192,096.08
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	779,680.49
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	211,757,628.90
รวมสินทรัพย์	**235,834,702.23**

กรมการค้าภายใน
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2553

(หน่วย : บาท)

หนี้สิน	
หนี้สินหมุนเวียน	
เจ้าหนี้ระยะสั้น	12,647,954.01
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13,666,876.46
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	0.00
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะสั้น	0.00
เงินรับฝากระยะสั้น	405,535.50
เงินกู้ระยะสั้น	0.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,480,531.05
รวมหนี้สินหมุนเวียน	31,200,897.02
หนี้สินไม่หมุนเวียน	
เจ้าหนี้ระยะยาว	0.00
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว	55,000.00
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะยาว	3,790,000.00
เงินรับฝากระยะยาว	0.00
เงินกู้ระยะยาว	0.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,845,000.00
รวมหนี้สิน	35,045,897.02
สินทรัพย์สุทธิ	
ทุน	95,771,110.02
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	105,017,695.19
กำไร/ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุน	0.00
รวมสินทรัพย์สุทธิ	200,788,805.21
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ	**235,834,702.23**

กรมการค้าภายใน
งบรายได้ค่าใช้จ่าย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2553

(หน่วย : บาท)

รายได้จากการดำเนินงาน	
รายได้จากรัฐบาล	
รายได้จากงบประมาณ	1,544,018,803.41
รายได้อื่น	7,900,000.00
รวมรายได้จากรัฐบาล	1,551,918,803.41
รายได้จากแหล่งอื่น	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	0.00
รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค	0.00
รายได้อื่น	49,739.18
รวมรายได้จากแหล่งอื่น	49,739.18
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	**1,551,968,542.59**
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	347,152,015.15
ค่าบำเหน็จบำนาญ	77,466,808.33
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	16,800,190.18
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	20,770,444.93
ค่าวัสดุ และค่าใช้สอย	718,667,263.81
ค่าสาธารณูปโภค	20,365,450.33
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	36,503,777.86
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	163,326,800.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	171,641.00
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	**1,401,224,391.59**
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	**150,744,151.00**

กรมการค้าภายใน
งบรายได้ค่าใช้จ่าย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2553

(หน่วย : บาท)

รายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน	
กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(6,017,560.62)
รายการอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน	0.00
รวมรายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน	(6,017,560.62)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมปกติ	144,726,590.38
รายการพิเศษ	0.00
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	**144,726,590.38**

กรมการค้าภายใน
รายงานรายได้แผ่นดิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2553

(หน่วย : บาท)

รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	
รายได้แผ่นดิน - ภาษี	
ภาษีทางตรง	0.00
ภาษีทางอ้อม	0.00
ภาษีอื่น	0.00
รวมรายได้ - ภาษี	0.00
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	74,459,292.67
รายได้อื่น	8,584,647.78
รวมรายได้ - นอกจากภาษี	83,043,940.45
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	83,043,940.45
หัก รายได้แผ่นดินถอนคืนจากคลัง	0.00
รายได้แผ่นดินจัดสรรตามกฎหมาย	0.00
รายได้แผ่นดินสุทธิจากยอดถอนคืนและจัดสรรตามกฎหมาย	83,043,940.45
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	(82,893,066.98)
	150,873.47
ปรับปรุงรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	(150,873.47)
	0.00



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี
โทร. 0-2507-6111 โทรสาร 0-2547-5361
www.dit.go.th