

แนวทางการรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิ

1. ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

ตามที่ได้มีหนังสือขอความร่วมมือและประสานจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขอให้สอดคล้องกำกับดูแลการขนย้ายข้าวเปลือกเข้ามาในพื้นที่ เพื่อป้องกันการนำข้าวชนิดอื่นมาผสมปลอมปนข้าวหอมมะลิของจังหวัด และกำกับดูแลการซื้อขายข้าวเปลือก/ข้าวสารหอมมะลิ รวมทั้งรับรองโรงสีที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐาน ซึ่งจากการติดตามผลและได้รับรายงานจากจังหวัด สรุปได้ดังนี้

1.1 การส่งเสริมให้รักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิ โดยให้การรับรองโรงสีที่ผลิตและจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐานแล้ว รวม 5 จังหวัด จำนวน 31 ราย ประกอบด้วย

(1) จังหวัดชัยภูมิ	จำนวน	5	ราย
(2) จังหวัดศรีสะเกษ	จำนวน	4	ราย
(3) จังหวัดนครราชสีมา	จำนวน	7	ราย
(4) จังหวัดยโสธร	จำนวน	10	ราย
(5) จังหวัดบุรีรัมย์	จำนวน	10	ราย

(เอกสารแนบ)

1.2 การกำกับดูแล โดยจังหวัดได้แต่งตั้งคณะทำงานแก้ไขปัญหาข้าวหอมมะลิปลอมปน เพื่อดำเนินการแก้ไขและออกมาตรการป้องกันการปลอมปนข้าวหอมมะลิในจังหวัด รวมทั้งดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้าวเปลือกและข้าวสารของผู้ประกอบการค้าภายในจังหวัด ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าวได้มีการดำเนินคดีกับผู้นำข้าวชนิดอื่นมาปลอมปนกับข้าวหอมมะลิจำหน่ายให้กับโรงสี ดังนี้

(1) จังหวัดสุรินทร์ ได้ดำเนินการจับกุมดำเนินคดีกับผู้นำข้าวหอมมะลิปลอมปนจำหน่ายให้กับโรงสีจำนวน 2 ราย คืออำเภอศีขรภูมิ ศาลพิพากษาให้จำคุก 6 เดือน ปรับ 2,000 บาท โทษจำคุกให้รอลงอาญา 2 ปี และที่อำเภอเมือง ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการดำเนินคดีของอัยการจังหวัดสุรินทร์

(2) จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งได้รับรายงานเบื้องต้นว่าได้จับกุมดำเนินคดีกับผู้นำข้าวชนิดอื่นมาปลอมปนกับข้าวหอมมะลิแล้ว 2 ราย โดยศาลได้มีคำพิพากษายกฟ้อง 1 ราย และอยู่ในขั้นตอนการดำเนินคดีของอัยการจังหวัด 1 ราย

2. แนวทางการรักษาคุณภาพข้าวหอมมะลิ

2.1 ประสานเร่งรัดไปยังจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือขอให้มีการรับรองโรงสีเพิ่มเติม

2.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์รายชื่อโรงสีที่จังหวัดให้การรับรองอย่างทั่วถึง เพื่อให้ผู้ประกอบการช่วงต่อไป และผู้บริโภคที่ต้องการข้าวหอมมะลิที่ได้มาตรฐานได้รับทราบและเกิดความเชื่อถือและความมั่นใจในการจำหน่ายและบริโภคข้าวหอมมะลิ โดย

(1) แจ้งรายชื่อโรงสีที่ได้รับการรับรองของจังหวัดแก่สมาคมผู้ส่งออกต่างประเทศและสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย

(2) ประชาสัมพันธ์รายชื่อโรงสีที่ได้รับการรับรองของจังหวัดในเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน

(3) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ เช่น จัดทำเป็นข่าวแจกส่งให้สื่อหนังสือพิมพ์ และวิทยุ