

ข่าวเลขที่ ๗๙

๔ มิถุนายน ๒๕๕๖

พาณิชย์จับมือเครือข่ายโทรศัพท์มือถือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ประชาชน

นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายส่งเสริมและสร้างความเป็นธรรมด้านราคาสินค้าต่อประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งผู้บริโภค เกษตรกร และผู้ประกอบการ หนึ่งในกรดำเนินการที่สำคัญคือการสร้างการรับรู้การเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ด้วยข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ทำให้ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ โดยประชาชนสามารถวางแผนตัดสินใจในการใช้จ่าย เลือกซื้อสินค้า เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิตการจำหน่าย ผู้ประกอบการสามารถ ประเมินวิเคราะห์สถานการณ์ในการประกอบธุรกิจ

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้ร่วมมือกับผู้ประกอบธุรกิจให้บริการ สัญญาณมือถือ ๓ เครือข่าย ได้แก่ AIS บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) DTAC บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เรียล มูฟ จำกัด ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและราคาสินค้าโดยขยายช่องทางการเผยแพร่ให้กว้างขึ้น ผ่านช่องทางการให้บริการสัญญาณมือถือใน ๒ รูปแบบ ได้แก่ SMS (Short Message) โดยเป็นข่าวสารที่น่าสนใจ สั้น ทันทเหตุการณ์ และรูปแบบ Application ให้ความรู้ในด้านราคา สินค้า และข่าวสารของกรมการค้าภายใน บนมือถือตามฐานลูกค้าของบริษัท เพื่อให้กลุ่ม เกษตรกรและประชาชนผู้บริโภคได้เข้าถึงข้อมูล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการดำรง ชีวิตประจำวันได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการปฏิบัติงานในด้านการดูแลผู้บริโภคของ กรมการค้าภายใน

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า จึงขอเชิญชวนประชาชน สมัครรับข้อมูลข่าวสารและราคาสินค้า สำหรับผู้ใช้บริการเครือข่าย AIS และ TrueMove H สมัครได้ที่ *๔๖๔๙๙๐๐ เครือข่าย DTAC สมัครได้ที่ *๑๖๗๗ โดยไม่เสีย ค่าใช้จ่าย