

ข้อมูลสาระสำคัญในสัญญา

1. หน่วยงาน กรมการค้าภายใน
2. เลขที่โครงการ 67129383015
3. ชื่อโครงการ ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อสังคมออนไลน์) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
4. งบประมาณ 1,000,000.00 บาท
5. ราคากลาง 1,000,000.00 บาท
6. รายชื่อผู้เสนอราคา มีดังนี้

	รายการพิจารณา	เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	รายชื่อผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ
1	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อสังคมออนไลน์)	0105551070505	บริษัท บางกอก เว็บบ์ โซลูชั่น จำกัด	974,900.00
		0105551091651	บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	964,000.00
		0105554134806	บริษัท นีโอเจนดา จำกัด	950,000.00
		0105558035110	บริษัท หัวเห็ดหับ จำกัด	993,388.00
		0105561072209	บริษัท วิส มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด	800,000.00
		0105565020009	บริษัท เยส ครีเอทีฟ โซลูชั่น จำกัด	900,000.00
		0105565062402	บริษัท เอ็ม ซี ไอ (ไทยแลนด์) จำกัด	898,800.00
		0135544003822	บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	845,000.00
		0935565000841	บริษัท ดี แอ็กส์คลูซิฟ ไนน์ จำกัด	945,489.00

7. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่

ลำดับ	เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร	ชื่อผู้ขาย	เลขคู่มือสัญญา ในระบบ e-GP	เลขที่สัญญา / ใบสั่งซื้อ	วันที่ทำสัญญา / ใบสั่งซื้อ	จำนวนเงิน	สถานะสัญญา	เหตุผลที่คัดเลือก
1	0105551091651	บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	680424004321	102/2568	11/04/2568	950,000.00	ส่งงานตามกำหนด	เป็นผู้มีคุณสมบัติและขอเสนอทางเทคนิค ถูกต้องครบถ้วนและเป็นผู้ได้คะแนนรวม สูงสุด