

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างดำเนินการจัดงานโครงการพาณิชย์ช่วยลดค่าครองชีพประชาชน ภายใต้ชื่องาน
“กระตุ้นเศรษฐกิจ Back To School 2025”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
ราคาต่อหน่วย ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

ที่	รายการ	ราคากลาง
	ขอบเขตการดำเนินงาน ดำเนินการจัดงานพาณิชย์ช่วยลดค่าครองชีพประชาชน ภายใต้ชื่องาน “กระตุ้นเศรษฐกิจ Back To School 2025” โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้	
๑.	กิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมต่างๆ (งานแถลงข่าว จำนวน ๑ วัน ณ กระทรวงพาณิชย์ หรือเป็นไปตามที่กรมการค้าภายในกำหนด) ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน ทั้งในส่วนของการกิจกรรมแถลงข่าวและการประชาสัมพันธ์ แผนผัง Floor plan และแผนภาพ Perspective มีภาพมุมมองชัดเจนมีการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีในการจัดงานของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยคำนึงถึงความสะดวก สะอาด ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้	
๑.๑	ออกแบบแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงานแถลงข่าวฯ	๒๔,๕๑๑.๒๒
๑.๒	ออกแบบและจัดทำกราฟฟิก เพื่อสื่อภาพลักษณ์กิจกรรมโครงการฯ ให้มีความสวยงามสอดคล้องกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ โดยมีข้อความดังนี้ ๑) ชื่องาน ๒) วันที่จัดงาน ๓) โลโก้ฯ หรือตามที่กรมฯ กำหนด	๒๔,๐๐๐.๐๐
๑.๓	จัดทำ VTR ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป เพื่อใช้ในพิธีเปิดโครงการฯ	๔๒,๐๐๐.๐๐
๑.๔	จัดทำผังพื้นที่ของการจัดกิจกรรมฯ โดยผู้รับจ้างต้องจัดแบ่งสัดส่วนพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ ที่กรมฯ กำหนด โดยจะต้องคำนึงถึงความสวยงาม และขอบเขตเนื้อหากันให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเหมาะสมกับพื้นที่การจัดงาน	๑๘,๐๐๐.๐๐
๑.๕	จัดทำเวทีที่เหมาะสมและออกแบบภาพแสดงบนจอภาพ โดยอย่างน้อยต้องมีโลโก้กระทรวงพาณิชย์และกรมการค้าภายใน และโลโก้หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งให้มีความสวยงามเข้ากับกิจกรรม	๒๗,๐๐๐.๐๐
๑.๖	ติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ เพื่อฉายภาพกิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมภายในงาน	๙๐,๐๐๐.๐๐
๑.๗	จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์แสงและเครื่องเสียง สำหรับใช้ในกิจกรรมทั้งหมด พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๗๐,๐๐๐.๐๐
๑.๘	จัดเตรียมพื้นที่และจัดหาอุปกรณ์ฯ ในการจัดวางสินค้าของหน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมพร้อมตกแต่งพื้นที่ให้เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร รวมถึงการดูแลผู้ประกอบการติดตั้งและรื้อถอนให้เรียบร้อย	๒๒๐,๐๐๐.๐๐

ที่	รายการ	ราคากลาง
๑.๙	จัดให้มีจุดแสดงตัวอย่างสินค้า (Display) พร้อมจัดอุปกรณ์ตกแต่งให้มีความสวยงามสอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๗๐,๐๐๐.๐๐
๑.๑๐	จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน พร้อมตกแต่งให้มีความสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๖,๕๐๐.๐๐
๑.๑๑	จัดชุดรับแขกสำหรับประธานและผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย โซฟา ขนาด ๒-๓ ที่นั่ง ๑ ตัว โซฟาเดี่ยว ๔ ตัว พร้อมโต๊ะกลาง ๓ ตัว รวมทั้งจัดเก้าอี้พร้อมผ้าหุ้มสำหรับแขกวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว	๒๗,๐๐๐.๐๐
๑.๑๒	จัดทำป้ายโลโก้ผู้ประกอบการสำหรับถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๕ x ๐.๓๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ป้าย	๑๐,๐๐๐.๐๐
๑.๑๓	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์สำหรับตกแต่งบริเวณงาน (โรลอัพ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๑๖๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย	๕,๐๐๐.๐๐
๑.๑๔	ออกแบบและจัดทำป้ายราคาสินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น	๕,๐๐๐.๐๐
๑.๑๕	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงพร้อมผลงาน ซึ่งเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปสำหรับพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรเป็นตัวเล็อกอย่างน้อย ๓ คน	๒๕,๐๐๐.๐๐
๑.๑๖	จัดกิจกรรมการแสดงหรือนำเสนอ Gimmick เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายที่มีความน่าสนใจ โดยระบุขั้นตอนลำดับการแสดง หรือรูปแบบของ Gimmick พิธีเปิดงานพร้อมระบุ รายละเอียดอย่างชัดเจน	๑๔,๔๐๐.๐๐
๑.๑๗	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มในพิธีเปิด สำหรับผู้เข้าร่วมในพิธีเปิด จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑๕,๐๐๐.๐๐
๑.๑๘	เชิญสื่อมวลชนร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยจะต้องครอบคลุมทุกสื่อ ทั้งโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์	๖๐,๐๐๐.๐๐
๑.๑๙	ดำเนินการจัดหาช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวพร้อมอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ตลอดการจัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ คน	๒๐,๐๐๐.๐๐
๑.๒๐	จัดให้มีการ Live Streaming ผ่านช่องทาง Facebook ของกรมการค้าภายใน หรือกระทรวงพาณิชย์	๓๙,๐๐๐.๐๐
๒.	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งาน โครงการพาณิชย์ช่วยลดค่าครองชีพประชาชน ภายใต้ชื่องาน “กระตุ้นเศรษฐกิจ Back To School 2025” (ตลอดระยะเวลาโครงการ)	
๒.๑	สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๑ รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เช่น รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ช่อง ๓, เอาให้ชัด ช่อง one, ลุยชนข่าว ช่อง ๘ เป็นต้น (โดยมีหนังสือรับรองการออกอากาศ)	๒๑๐,๐๐๐.๐๐
๒.๒	สื่อวิทยุ (๑) ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง	๑๘,๐๐๐.๐๐

ที่	รายการ	ราคากลาง
	(๒) เผยแพร่สปอตวิทยุทางสถานีวิทยุเครือข่ายภูมิภาคที่ได้รับความนิยมตรงกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๔ สถานี เช่น FM ๙๐, ๙๐.๒๕, ๙๕, ๙๖.๕, ๙๙, ๑๐๐, ๑๐๔, ๑๐๕, ๑๐๖.๕ เป็นต้น ช่วงเวลาออกอากาศตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง	๘๐,๐๐๐.๐๐
๒.๓	สื่อป้ายดิจิทัลและสื่อออนไลน์ (๑) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ในรูปแบบ Motion Graphic จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที มีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อสร้างการรับรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ในช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น Line, Facebook, Website ที่มีผู้ติดตามหรือการเข้าถึงรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน (เผยแพร่โดยไม่ซ้ำช่องทาง)	๘๘,๐๐๐.๐๐
	(๒) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ (๒.๓ (๑)) ผ่านสื่อออนไลน์ Blogger หรือ Influencer หรือ เพจหรือ Youtuber ที่ได้รับความนิยมตรงกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยแต่ละคนต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ช่องทาง และนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น YouTube, Facebook Fan page, TikTok, Instagram เป็นต้น	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒.๔	จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย โดยนำเสนอแนวคิดในลักษณะการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เช่น กิจกรรมลดแลกแจกแถมต่างๆ เป็นต้น และผู้รับจ้างต้องนำเสนอกิจกรรมเป็นตัวเลือกไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	๕๐,๐๐๐.๐๐
รวมเงิน		๑,๓๐๘,๔๑๑.๒๒
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %		๙๑,๕๘๘.๗๙
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท พีบีเอ็ม โซลูชั่น จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ฟินแฮร์ส จำกัด
- ๕.๓ บริษัท มั่นเคย์ ออน ดีเซมเบอร์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| ๖.๑ นางสาวจงกลกรณ์ ชัยสถาผล | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๒ นางสาวอัจฉราลัย พงศ์ไพจิตรวงศ์ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๖.๓ นายเอกสิทธิ์ จำปาเพื่อง | นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ |