



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ

ที่ ๒ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด

ตามที่ คณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) ได้มีมติในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด เพื่อให้การพิจารณาเรื่องเกี่ยวกับการตลาดข้าวไทย ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิผลเป็นผลดีต่อเกษตรกรผู้ผลิต และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อระบบการตลาดข้าวไทย นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒.๖ ของคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๕๔/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ จึงออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด เรียกโดยย่อว่า “คณะอนุ นบข.ด้านการตลาด” โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	ประธานอนุกรรมการ
๑.๒	ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	รองประธานอนุกรรมการ
๑.๓	ปลัดกระทรวงพาณิชย์	รองประธานอนุกรรมการ
๑.๔	อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ	อนุกรรมการ
๑.๕	อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	อนุกรรมการ
๑.๖	อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา	อนุกรรมการ
๑.๗	อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	อนุกรรมการ
๑.๘	ผู้แทนสำนักงบประมาณ	อนุกรรมการ
๑.๙	ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	อนุกรรมการ
๑.๑๐	ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ	อนุกรรมการ
๑.๑๑	ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑.๑๒	ผู้แทนสมาคมค้าข้าวไทย	อนุกรรมการ
๑.๑๓	ผู้แทนสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย	อนุกรรมการ
๑.๑๔	ผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย	อนุกรรมการ
๑.๑๕	ผู้แทนสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย	อนุกรรมการ
๑.๑๖	ผู้แทนสมาคมโรงสีข้าวไทย	อนุกรรมการ
๑.๑๗	ผู้แทนสมาคมโรงสีข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	อนุกรรมการ
๑.๑๘	อธิบดีกรมการค้าภายใน	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๑๙	รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๐	ผู้แทนกรมการค้าภายใน ที่ได้รับมอบหมาย	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ เสนอแผนงาน โครงการ มาตรการ และแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับการตลาดข้าวที่เหมาะสมต่อ นบข. เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเกิดผลดีต่อระบบการค้าข้าวโดยรวม

๒.๒ เสนอแนวทางในการส่งเสริมการศึกษาวิจัยการตลาดข้าวที่เหมาะสมต่อ นบข.

๒.๓ อนุมัติแผนงาน โครงการ และมาตรการเกี่ยวกับการตลาด

๒.๔ ประสาน ติดตาม กำกับดูแลการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๒.๕ แต่งตั้งคณะทำงาน และที่ปรึกษา เพื่อดำเนินงานตามที่คณะอนุกรรมการเห็นสมควร

๒.๖ เชิญบุคคลที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงและความเห็น รวมทั้งส่งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะอนุกรรมการ

๒.๗ รายงานผลการดำเนินงานต่อ นบข. ต่อไป

๒.๘ ปฏิบัติงานอื่นตามที่ นบข. มอบหมาย

๓. สำหรับการเบิกจ่ายเบี้ยประชุมหรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของคณะอนุกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด คณะทำงาน และคณะที่ปรึกษา ให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ หรือตามระเบียบราชการแล้วแต่กรณี โดยให้เบิกจ่ายจากงบประมาณของกรมการค้าภายใน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายพิชัย ชุณหวชิร)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ