



แผนปฏิบัติการ
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)
ของกรมการค้าภายใน

ส่วนที่ ๑

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยจัดทำเป็นแผนระยะห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรมการค้าภายใน จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ระยะเวลาที่หนึ่ง (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจการค้าในประเทศมีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี” ทั้งนี้แผนปฏิบัติราชการฉบับดังกล่าว ได้สิ้นสุดลงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับสถานการณ์ต่างๆ ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว กรมฯ จึงได้มีการทบทวน ปรับปรุงแผน และจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ระยะเวลาที่สอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและแผนระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ระยะเวลาที่สอง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน ได้มีการพิจารณาถึงความสอดคล้องกับ**แผนระดับที่ ๑** คือ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และ ๓) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ สำหรับ**แผนระดับที่ ๒** มีความเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐ (ฉบับปรับปรุง) จำนวน ๕ ประเด็น ได้แก่ ๑) ประเด็นการเกษตร ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ๒) ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ๓) ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ และ ๔) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๔ หมุดหมาย ได้แก่ ๑) หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒) หมุดหมายที่ ๒ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ๓) หมุดหมายที่ ๓ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม และ ๔) หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ของประชาชน สำหรับ**แผนระดับที่ ๓** มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ๒) ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศการค้า และ ๓) ประเด็นที่ ๔ ยกกระตือรือร้นให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล โดยแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ระยะเวลาที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน มีสาระสำคัญสรุปดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

๒. พันธกิจ

๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่างๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

๒) พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๓) ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า

๔) พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขตการดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า

๕) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชน ได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

๓. แผนปฏิบัติการจำนวน ๕ เรื่อง สรุป ดังนี้

๓.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง ๑ การพัฒนาระบบการค้า การตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความเป็นธรรม

เป้าประสงค์ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการ มีช่องทางตลาดและมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น และได้รับความเป็นธรรมจากการจำหน่ายผลผลิต ทั้งในด้านราคาและปริมาณ

- แนวทาง**
- ๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสำคัญ
 - ๑.๒ พัฒนาและส่งเสริมกลไกตลาดที่เป็นธรรมสำหรับเกษตรกร
 - ๑.๓ เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์
 - ๑.๔ ดูแลและส่งเสริมกิจการการฝากเก็บสินค้าและผลผลิตทางการเกษตร ให้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ

๓.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง ๒ การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจท้องถิ่น

เป้าประสงค์ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนเพิ่มขึ้น

- แนวทาง**
- ๒.๑ เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น
 - ๒.๒ ยกระดับตลาดชุมชนให้เป็นกลไกสร้างการเติบโตและหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก
 - ๒.๓ ขยายและเชื่อมโยงตลาดให้กับสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการชุมชน

๓.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง ๓ การสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และปกป้องสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค

เป้าประสงค์ สินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน และผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า และแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ

- แนวทาง**
- ๓.๑ กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสม และมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการ
 - ๓.๒ ติดตามตรวจสอบพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อขายสินค้า
 - ๓.๓ สร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการเฝ้าระวังพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และเสริมสร้างความรู้ให้กับผู้บริโภค
 - ๓.๔ เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคในการเข้าถึงสินค้าและบริการในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

- ๓.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่อง ๔**
เป้าประสงค์ การเสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัด เพื่อสนับสนุนการค้าที่เป็นธรรม การชั่งตวงวัดไทยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และเป็นธรรมกับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค
- แนวทาง**
- ๔.๑ กำกับดูแลการชั่งตวงวัดให้เกิดความเป็นธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๔.๒ ขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์การใช้งานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
 - ๔.๓ ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนในการกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัด
 - ๔.๔ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยให้เทียบเท่ากับมาตรฐานในระดับสากล
- ๓.๕ แผนปฏิบัติการ เรื่อง ๕**
เป้าประสงค์ การพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล กรมการค้าภายใน เป็นหน่วยงานที่มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีการบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม และระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย
- แนวทาง**
- ๕.๑ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
 - ๕.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีเสถียรภาพ และมั่นคงปลอดภัย
 - ๕.๓ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต

สรุปความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน กับแผนระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๘๐)</p>	<p>๒. การสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>๔. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</p>	<p>๖. การพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า</p>
<p>(ร่าง) แผนแม่บท ภายใต้อุตสาหกรรมสำคัญ (๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับปรับปรุง)</p>	<p>(๓) การเกษตร เป้าหมาย สหกรณ์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>(๑๒) เศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย ราชวงศ์ของประเทศไทยต้องมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p>	<p>(๒๐) การปฏิรูปราชการ และประสิทธิภาพภาครัฐ เป้าหมาย รัฐบาลต้องมีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ</p>
<p>แผนย่อย ภายใต้แผนแม่บท (๒๕๖๖ - ๒๕๘๐)</p>	<p>(๑๖) การพัฒนาระบบนิเวศภาคเกษตร เป้าหมาย เสริมศักยภาพเกษตรกรรายย่อยในเขตภาคใต้</p>	<p>(๑๖) การสร้างสภาพแวดล้อมและโอกาสที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย ราชวงศ์ของประเทศไทยต้องมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p>	<p>(๒๐.๕) การพัฒนากระบวนการภาครัฐ (๒๐.๕) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ (๒๐.๑) การป้องกันการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ</p>
<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>หมวดหมู่ที่ ๑ ไม่เน้นเป็นประเด็นหลัก</p>	<p>หมวดหมู่ที่ ๔ ไม่เน้นเป็นประเด็นหลัก</p>	<p>หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไม่เน้นเป็นประเด็นหลัก</p>
<p>แผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</p>	<p>ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรผู้ประกอบอาชีพการเกษตร</p>	<p>ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศการค้า</p>	<p>ประเด็นที่ ๕ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมความร่วมมือ</p>
<p>แผนปฏิบัติการกระทรวง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน</p>	<p>แผนปฏิบัติการ ข้อที่ ๑ การพัฒนากระบวนการค้า การตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นธรรม</p>	<p>แผนปฏิบัติการ ข้อที่ ๒ การพัฒนาระบบการค้า ความเข้มแข็งเศรษฐกิจท้องถิ่น</p>	<p>แผนปฏิบัติการ ข้อที่ ๔ การพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย การเสริมสร้างมาตรฐานการส่งออก และปรับปรุงคุณภาพ</p>
<p>วิสัยทัศน์ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า ภายใต้อุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”</p>	<p>แนวทาง ๑. สนับสนุนเกษตรกรรายย่อย ๒. พัฒนาระบบนิเวศการค้า ๓. สนับสนุนการค้าเสรี ๔. ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย</p>	<p>แนวทาง ๑. พัฒนาระบบนิเวศการค้า ๒. ส่งเสริมการค้าเสรี ๓. ส่งเสริมการค้าเสรี ๔. ส่งเสริมการค้าเสรี</p>	<p>แนวทาง ๑. พัฒนาระบบนิเวศการค้า ๒. ส่งเสริมการค้าเสรี ๓. ส่งเสริมการค้าเสรี ๔. ส่งเสริมการค้าเสรี</p>

ส่วนที่ ๒

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

ตามนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑. แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน ได้พิจารณาถึงความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) จำนวน ๓ ด้าน ดังนี้

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น การเกษตรมูลค่าสูง ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายที่ ๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ประเด็น การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ดังนี้

๑.๒.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาเกษตรกรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกร ฐานทรัพยากรและบริบทของพื้นที่และชุมชน การเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าด้วยเครือข่ายพันธมิตร การกำหนดนโยบายและกติกาเพื่อเพิ่มโอกาสของเกษตรกร การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมการผลิตแปรรูปสินค้าให้มีอัตลักษณ์

๑.๒.๒ ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งให้ความสำคัญกับปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค และสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน

๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมายที่ ๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนร่วม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และเป้าหมายที่ ๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประเพณีนิยม โดยมีประเด็นที่สอดคล้อง ดังนี้

๑.๓.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ซึ่งให้ความสำคัญการให้หน่วยงานภาครัฐมีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และเป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน

๑.๓.๒ ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย ซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๑.๓.๓ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐยึดถือแนวทางปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และหลีกเลี่ยงการขัดกันระหว่างประโยชน์บุคคลและประโยชน์ส่วนรวม

๑.๓.๔ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประเพณีนิยม ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประเพณีนิยม รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่างๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง เฝ้าระวัง ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ

๑.๓.๕ กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับมีเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุน การพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๓ ด้าน ดังนี้

- **ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** โดยส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเกษตรสร้างมูลค่า ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ ผ่านการจัดวางระบบติดตาม และประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดกลไก/มาตรการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อรักษาเสถียรภาพและยกระดับราคารวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาตลาดให้เกิดความเป็นธรรมกับเกษตรกรและผู้ประกอบการ อาทิ การส่งเสริมการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ผ่านกลไกตลาดข้อตกลงที่ได้มาตรฐานและเป็นธรรม การพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และการกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตรให้เกิดความเป็นธรรมกับเกษตรกร เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการเชื่อมโยงและเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้กับสินค้าเกษตร รวมทั้งสนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถผลิต/แปรรูปสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
- **ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** ดังนี้
 - ๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ เข้มแข็ง และแข่งขันได้ รวมทั้งส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการชุมชน การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือห้าง Modern Trade เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมตลาดชุมชนให้เป็นจุดเชื่อมโยงและกระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เชิงพาณิชย์และอัตลักษณ์ของชุมชน สามารถการดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาใช้บริการ เพื่อสร้างการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน
 - ๒) สร้างความธรรมทางการค้าและปกป้องสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค ด้วยการกำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุนและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ รวมทั้งติดตามตรวจพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ เพื่อคุ้มครองดูแลผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบด้านราคาและปริมาณสินค้า พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบตามข้อร้องเรียนของผู้บริโภค และกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัดให้มีความถูกต้อง เทียบตรง และให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาประหยัดในช่วงสถานการณ์ที่จำเป็น เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ และเพิ่มช่องทางเลือกในการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม แก่ประชาชน
- **ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ** โดยมุ่งบริหารงานภาครัฐ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปลอดการทุจริต ประพฤติมิชอบ พร้อมทั้งยกระดับการปฏิบัติงาน และการให้บริการให้มีความทันสมัย ประสิทธิภาพสูง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ในความรับผิดชอบให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบแก่บุคลากรของหน่วยงาน

๒. แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับปรับปรุง)

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) จำนวน ๕ แผน ดังนี้

๒.๑.๑ แผนแม่บท ประเด็น (๓) การเกษตร

๑) เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยที่ ๖ การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร เป้าหมาย ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

- แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร รวมทั้งพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย และกลไกจัดการปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน
- แนวทางการพัฒนาที่ ๗ ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ โดยการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ตทั้งในและต่างประเทศ การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การรณรงค์ให้ความรู้ และการสร้างตราสินค้า
- แนวทางการพัฒนาที่ ๘ อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า รวมทั้งพัฒนาด้านโลจิสติกส์การเกษตร

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท โดยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญผ่านการจัดวางระบบติดตาม และประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดกลไก/มาตรการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อรักษาเสถียรภาพและยกระดับราคารวมทั้งส่งเสริมและพัฒนากลไกตลาดให้เกิดความเป็นธรรมกับเกษตรกรและผู้ประกอบการ อาทิ การส่งเสริมการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ผ่านกลไกตลาดข้อตกลงที่ได้มาตรฐานและเป็นธรรม การพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และการกำกับดูแลการซื้อขายสินค้าเกษตรให้เกิดความเป็นธรรมกับเกษตรกร เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการเชื่อมโยงและเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้กับสินค้าเกษตร สนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการผลิต/แปรรูปสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และสนับสนุนด้านการขยายตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ รวมทั้งส่งเสริมและดูแลระบบการรับฝากเก็บสินค้าและผลผลิตทางการเกษตร (คลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น) ให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน

๒.๑.๒ แผนแม่บท ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

๒) แผนย่อยที่ ๒ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมายผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง คือ แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่างๆ และการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ แข็งแรง และแข่งขันได้ รวมทั้งส่งเสริมด้านการขยาย ตลาดสินค้าชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดมหกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ ชุมชน การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวตลาดชุมชน การเชื่อมโยงการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ หรือห้าง Modern Trade เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมตลาดชุมชนให้เป็นจุดเชื่อมโยงและกระจายสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ที่มีเอกลักษณ์เชิงพาณิชย์และอัตลักษณ์ของชุมชน สามารถการดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาใช้บริการ

๒.๑.๓ แผนแม่บท ประเด็น (๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

๑) เป้าหมายที่ ๑ คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

๒) แผนย่อยที่ ๑ การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคมและสุขภาพ เป้าหมาย คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง คือ แนวทางที่ ๓ ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภค พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการ เสริมสร้างการเรียนรู้ของผู้บริโภคให้มีความตระหนักในสิทธิหน้าที่และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้า

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยกำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาจำหน่ายสอดคล้อง กับต้นทุนและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการในประเทศ รวมทั้งติดตามตรวจพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ เพื่อคุ้มครองดูแลผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบในด้านราคาและปริมาณสินค้า พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบตาม ข้อร้องเรียนของผู้บริโภค ตลอดจนกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัดให้มีความถูกต้อง เทียบตรง และให้เป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด และสนับสนุนการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาประหยัดในช่วงสถานการณ์ที่จำเป็น เพื่อแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ และเพิ่มช่องทางเลือกในการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม ให้แก่ประชาชน

๒.๑.๔ แผนแม่บท ประเด็น (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของใช้บริการ

๒) แผนย่อยที่เกี่ยวข้อง

(๑) แผนย่อยที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ เป้าหมาย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูง เทียบเท่า มาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

- แนวทางที่ ๑ พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีด สมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับ มาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อน และทันการเปลี่ยนแปลง ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล และการนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้พัฒนานโยบาย
- แนวทางที่ ๒ กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐาน เชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ

(๒) แผนย่อยที่ ๕ การสร้างและพัฒนาศักยภาพภาครัฐ เป้าหมาย บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยม ในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยมี แนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

- **แนวทางที่ ๒** เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคลากรในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถตอบสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน
- **แนวทางที่ ๓** พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะด้านดิจิทัล และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและสุจริต
- **แนวทางที่ ๔** สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ เพื่อผู้นำและผู้บริหารภาครัฐมีความคิดเชิงกลยุทธ์ มีความเข้าใจสภาพเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มีความสามารถในการนำหน่วยงาน และมีคุณธรรม

๓) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โดยมุ่งเน้นการบริหารงานภาครัฐ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมทั้งยกระดับการปฏิบัติงานและการให้บริการให้ทันสมัย ประสิทธิภาพสูง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม และพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

๒.๑.๕ แผนแม่บท ประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒) **แผนย่อยที่ ๑** การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป้าหมาย ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต โดยมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้อง คือ **แนวทางที่ ๒** ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต เป็นภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน มีการกำหนดมาตรการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรภาครัฐ และสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ประชาชนรับรู้และมีส่วนร่วม

๓) **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** โดยสนับสนุนการทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และบริหารงานภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาล เปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐต่อสาธารณชน และสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบให้แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๓ หมุดหมาย ดังนี้

๒.๒.๑ **หมุดหมายที่ ๑** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น โดยกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

- **กลยุทธ์ที่ ๒** การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งให้ความสำคัญกับการรณรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริโภคตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน
- **กลยุทธ์ที่ ๕** การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง ซึ่งให้ความสำคัญกับการผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคา สินค้าเกษตรเปรียบเทียบระหว่างตลาดภูมิภาคและตลาดส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง และการพัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร

- กลยุทธ์ที่ ๑๑ การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมูลค่าของสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

๒.๒.๒ หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคกลาง โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้อง คือ กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยยกระดับและขีดความสามารถในการแข่งขันให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน และการส่งเสริมการจัดการกลไกตลาดของท้องถิ่น เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการผลิตและการบริโภค รวมทั้งสร้างรายได้จากตลาดภายนอก

๒.๒.๓ หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม เป้าหมาย คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้อง คือ กลยุทธ์ที่ ๔ กาพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งให้ความสำคัญกับการจัดทำระบบการเยียวยาช่วยเหลือในภาวะวิกฤต กำหนดระดับ แนวทางและช่องทางการจัดสรรการเยียวยาช่วยเหลือ ทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ตลอดจนพร้อมให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตทางเศรษฐกิจ สังคม และภัยพิบัติต่างๆ อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

๒.๒.๔ หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ของประชาชน เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ โดยกลยุทธ์การพัฒนาที่สอดคล้อง ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด ซึ่งให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับดูแลหรือเกิดความสะดวกรวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาต พร้อมทั้งลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ
- กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งให้ความสำคัญกับการเร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ และการสร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

๒.๓ นโยบายรัฐบาล

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน มีความสอดคล้องและสนับสนุนนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ดังนี้

๒.๓.๑ นโยบายหลัก

- ข้อที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

- ข้อย่อยที่ ๕.๓ พัฒนาภาคการเกษตร ดังนี้

๕.๓.๑ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม การพัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรถึงผู้ประกอบการแปรรูปและผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม และการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการขยายและเข้าถึง

ตลาดในรูปแบบต่างๆ การอำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

๕.๓.๗ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป รวมถึงส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน

● **ข้อที่ ๗ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก**

- ข้อย่อยที่ ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนี้

๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ขนาดกลาง/ขนาดย่อมยุคใหม่ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชน สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และ ทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนที่มีเอกลักษณ์และมาตรฐาน

๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี โดยพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถทั้งในการบริหารจัดการ ธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิงกระบวนการผลิต การนำเสนอสินค้า หรือบริการ และการตลาด

- ข้อย่อยที่ ๗.๒ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในข้อ ๗.๒.๒ ยกย่องคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชน สวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท่องเที่ยว ชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ บริหาร จัดการทั้งด้านการผลิต แหล่งเงินทุน โลจิสติกส์ ข้อมูล การแลกเปลี่ยนความรู้และความ เชี่ยวชาญ เพื่อต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ

● **ข้อที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ**

- ข้อย่อยที่ ๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญ ต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล และสามารถเชื่อมโยง ข้อมูลต่อเนื่องกันตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ

- ข้อย่อยที่ ๑๑.๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ โดยส่งเสริมให้ เกิดการพัฒนาราชการและบุคลากร โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิด ให้ค่านิยมของชาติและเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและ ธรรมาภิบาล มีสรรถนะและความรู้ความสามารถพร้อมต่อการปฏิบัติงาน

- ข้อย่อยที่ ๑๑.๗ ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน ในข้อที่ ๑๑.๗.๓ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม โดยกำกับดูแลให้เกิด ความเป็นธรรมทางการค้าและติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจอย่างใกล้ชิด

๒.๓.๒ นโยบายเร่งด่วน

- **ข้อที่ ๔ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม** โดยกำหนดเป้าหมายรายได้ เกษตรกรให้สามารถมีรายได้จากผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด ด้วยการชดเชย ประกันรายได้

ส่งเสริมเกษตรกรพันธสัญญา และศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้าเกษตรที่เป็นธรรมแก่เกษตรกร

- **ข้อที่ ๕ การยกระดับศักยภาพแรงงาน** โดยกำกับดูแลราคาสินค้าไม่ให้กระทบกับค่าครองชีพของประชาชน
- **ข้อที่ ๑๐ การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน** โดยมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบการอนุมัติ และอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัล

๓. แผนระดับที่ ๓ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จำนวน ๓ ประเด็น ดังนี้

๓.๑ ประเด็นที่ ๑ พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ เป้าหมาย เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการขับเคลื่อนที่สอดคล้อง จำนวน ๒ แนวทาง ดังนี้

- **แนวทางที่ ๒ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร** โดยใช้มาตรการสนับสนุนที่เหมาะสม ขยายอุปสงค์ภายในประเทศ และพัฒนาระบบตลาด รวมทั้งระบบโลจิสติกส์การค้าสินค้าเกษตร เพื่อให้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- **แนวทางที่ ๓ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ** ในการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ การขยายช่องทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์ และสร้างเครือข่าย รวมทั้งผสมผสานภูมิปัญญาและความหลากหลายทางชีวภาพในชุมชน เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์

๓.๒ ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบนิเวศการค้า เป้าหมาย ประชาชนได้รับการคุ้มครองทางการค้า และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม แนวทางการขับเคลื่อนที่ ๖ ดูแลราคาสินค้าและบริการให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็นเพื่อลดค่าครองชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการดูแลราคาสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพให้มีความเป็นธรรม

๓.๓ ประเด็นที่ ๔ ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพและส่งเสริมธรรมาภิบาล เป้าหมาย องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส แนวทางการขับเคลื่อนที่ ๔ ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต

ส่วนที่ ๓

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการค้าภายใน

๔.๑ ภาพรวม

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

๔.๑.๒ พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่าง ๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- ๒) พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน
- ๓) ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า
- ๔) พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขตการดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า
- ๕) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชน ได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

๔.๒ แผนปฏิบัติการ

๑) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๑ การพัฒนาระบบการค้า การตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความเป็นธรรม

๑.๑) เป้าประสงค์ เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาด และมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น และได้รับความเป็นธรรมจากการจำหน่ายผลผลิต ทั้งในด้านราคาและปริมาณ

๑.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย (แห่ง)	๑๔๐	๑๔๐	๑๔๐	๑๔๐	๑๔๐
๒. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมผ่าน การขยายและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด (ล้านบาท)	๖๑๕	๖๒๐	๖๒๕	๖๓๐	๖๓๕
๓. ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าเกษตร ที่ได้รับการตรวจสอบมีความถูกต้อง (ร้อยละ)	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐

๑.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสำคัญ โดยจัดระบบติดตามและประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการเฝ้าระวังและพัฒนาระบบเตือนภัย รวมถึงมาตรการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน เพื่อสร้างเสถียรภาพและยกระดับราคา รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการค้าข้าวให้เข้าสู่มาตรฐาน GMP และ HACCP เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

ในการแข่งขันและสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพข้าวของไทย ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๒) พัฒนาและส่งเสริมกลไกตลาดที่เป็นธรรมสำหรับเกษตรกร โดยส่งเสริมการทำตลาดข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร ภายใต้สัญญาที่เป็นธรรม สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพตลาดกลางสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นสถานที่รองรับและกระจายผลผลิตที่ได้มาตรฐาน ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน เพื่อให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรที่ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และเป็นจุดเชื่อมโยงและกระจายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ไปสู่ผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับ ติดตาม ตรวจสอบการชั่งตวงวัดและการซื้อขายสินค้าเกษตรให้เกิดความเป็นธรรมกับทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการ

(๓) เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ โดยประสานและเชื่อมโยงธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และองค์กร/หน่วยงานต่างๆ ในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร จัดกิจกรรมแสดงศักยภาพสินค้าและรณรงค์ส่งเสริมการบริโภค รวมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรไทย และส่งเสริมการทำตลาดสินค้าเกษตรแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการค้าให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ

(๔) ดูแลและส่งเสริมกิจการการฝากเก็บสินค้าและผลผลิตทางการเกษตรให้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ

๑.๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- (๑) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร
- (๒) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ
- (๓) การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร

๒) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๒ การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจท้องถิ่น

๒.๑) เป้าประสงค์ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนเพิ่มขึ้น

๒.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. จำนวนตลาดและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (แห่ง)	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕
๒. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชน (ล้านบาท)	๘๒๕	๘๗๐	๙๑๕	๙๖๕	๑,๐๑๕

๒.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ และให้ปรึกษาคำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนการผลิต/การตลาด การทำบัญชี การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทำการตลาดสมัยใหม่ รวมถึงการสร้าง ความหลากหลายในสินค้าและผลิตภัณฑ์ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคยุคใหม่

(๒) ยกระดับตลาดชุมชนให้เป็นกลไกสร้างการเติบโตและหมุนเวียนของเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น โดยสนับสนุนการพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นแหล่งซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ท้องถิ่น

ที่ชัดเจน มีการจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ หลากหลาย ในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม รวมทั้งมีศักยภาพในการสร้างการดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาใช้บริการ ควบคู่กับการส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน เพื่อกระตุ้นและสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจฐานราก

(ก) ขยายและเชื่อมโยงช่องทางการตลาดให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนในทุกระดับ ทั้งระดับจังหวัด ภูมิภาค และประเทศ รวมทั้งประสานและเชื่อมโยงเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาด ตลอดจนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ส่งเสริมภาพลักษณ์ และสนับสนุนการนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์

๒.๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- (๑) โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น
- (๒) โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย

๓) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๓ การสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค

๓.๑) เป้าประสงค์

- (๑) สินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพประชาชนมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน
- (๒) ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า และแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ

๓.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ)	๙๗.๕๐	๙๗.๕๐	๙๗.๕๐	๙๗.๗๕	๙๗.๗๕
๒. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน (ร้อยละ)	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
๓. จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคาและเฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม (ราย)	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐
๔. ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนลดลง (ร้อยละ)	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐

๓.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสม และมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการ โดยจัดระบบการติดตามและประเมินสถานการณ์ด้านราคาและปริมาณสินค้าอย่างต่อเนื่อง พัฒนามาตรการกลไกจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งเผยแพร่สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง และบูรณาการความร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาด้านราคาและปริมาณสินค้า รวมทั้งผลักดันการนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล

(๒) ติดตามตรวจสอบพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบจากการซื้อขายสินค้า ทั้งในด้านราคาและปริมาณ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค อาทิ การสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการรับมอบและดำเนินนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น ตลอดจนรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาและปริมาณสินค้า พฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงติดตามตรวจสอบ

แก้ไขปัญหาด้านข้อร้องเรียน และพัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการติดตามตรวจสอบและรับเรื่องร้องเรียนให้ทันสมัย สามารถเชื่อมโยงข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภคกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างมั่นคงปลอดภัย

(ก) สร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการเฝ้าระวังพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้บริโภค โดยสนับสนุนและจูงใจให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทร่วมในการสอดส่อง และรายงานภาวะราคาและปริมาณสินค้า รวมถึงพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม พร้อมทั้งเสริมสร้างความรู้และความเข้มแข็งในการปฏิบัติงานให้กับสมาชิกเครือข่าย ตลอดจนประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

(ข) เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคในการเข้าถึงสินค้าและบริการในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ประชาชนในราคาประหยัด ในช่วงสถานการณ์ที่จำเป็น รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจภาคเอกชนในการรับมอบนโยบายและดำเนินการมาตรการลดภาระค่าครองชีพ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้มีร้านค้าจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงอาหารปรุงสำเร็จ ในราคาที่เหมาะสม และเป็นธรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชน

๓.๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

(๑) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

(๒) การดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

๔) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๔ การเสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัด เพื่อสนับสนุนการค้าที่เป็นธรรม

๔.๑) เป้าประสงค์ การชั่งตวงวัดไทยเป็นไปตามมาตรฐานในระดับสากล และเป็นธรรมกับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

๔.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (เครื่อง/หีบห่อ)	๖,๒๗๙,๐๙๗	๖,๓๗๖,๐๐๐	๖,๔๗๑,๖๔๐	๖,๕๖๘,๗๑๔	๖,๖๖๗,๒๒๒
๒. ร้อยละของเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ได้รับการกำกับดูแลเป็นไปตามมาตรฐาน (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

๔.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) กำกับดูแลการชั่งตวงวัดให้เกิดความเป็นธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำกับตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจชั่งตวงวัด (ผู้ผลิต นำเข้า ขาย ซ่อม และให้บริการชั่งตวง หรือวัด) และผู้ครอบครองเครื่องชั่งตวงวัด สำหรับใช้ในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า ให้มีการประกอบธุรกิจและใช้เครื่องชั่งตวงวัดเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งกำกับดูแลผู้บรรจุหรือนำเข้าสินค้าหีบห่อ ให้มีการบรรจุสินค้าที่ถูกต้องตรงกับปริมาณสินค้าที่แสดง และปล่อยถ่วงชั่งตวงวัดบางส่วนให้ภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้องดำเนินการแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล

(๒) ขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์การใช้งานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยขยายขอบเขตงานชั่งตวงวัดให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณูปโภค และสาธารณสุข รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องสถานการณ์และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

(๓) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชนในการกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัด โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัด รวมทั้งประสานความร่วมมือการกำกับดูแลด้านชั่งตวงวัดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการรักษาสิทธิในการใช้เครื่องชั่งตวงวัดให้กับประชาชนผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ที่หลากหลาย ตลอดจนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการกำกับดูแลการใช้เครื่องชั่งตวงวัด พร้อมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งในการกำกับดูแลให้กับเครือข่าย

(๔) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยให้เทียบเท่ากับมาตรฐานในระดับสากล โดยยกระดับห้องปฏิบัติการและหน่วยตรวจสอบให้ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล และเสริมสร้างศักยภาพให้กับบุคลากรด้านชั่งตวงวัด รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินงานทางวิชาการระหว่างองค์กรชั่งตวงวัดทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

๔.๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

(๑) การดูแลและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

๕) แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๕ การยกระดับองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล

๕.๑) เป้าประสงค์

- (๑) เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีการบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม
- (๒) ระบบเครือข่าย และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

๕.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (ไม่น้อยกว่า)	๔๕๐	๔๕๐	๔๕๐	๔๕๐	๔๕๐
๒. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๓. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย และมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๔. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐
๕. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) (ไม่น้อยกว่าร้อยละ)	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕

๕.๓) แนวทางการพัฒนา

(๑) **พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร** โดยเน้นบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (citizen-centered) มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ทบทวน/ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ในความรับผิดชอบ ให้ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการค้า รวมทั้งนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย (Multi-Skill) และมีความสามารถด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังให้สอดคล้อง เหมาะสมกับภารกิจในปัจจุบัน และรองรับการทำงานในอนาคต

(๒) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีเสถียรภาพ และมั่นคงปลอดภัย** สามารถเชื่อมโยงและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล

(๓) **ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต** โดยส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานโดยยึดหลักตามมาตรฐาน ความโปร่งใส และเป็นไปตามขั้นตอน/ระยะเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด มีการจัดทำแผนด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้เกิดการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาระบบตรวจสอบและควบคุมการปฏิบัติงานภายในให้มีประสิทธิภาพ เปิดเผยข้อมูลตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่ครบถ้วนถูกต้อง ในรูปแบบดิจิทัล ต่อสาธารณะ และสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินงาน ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย รวมทั้งส่งเสริมการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

๕.๔) แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

- (๑) แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของกรมการค้าภายใน
- (๒) การพัฒนาศักยภาพของกรมการค้าภายใน
- (๓) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดี
- (๔) การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย
- (๕) การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย
- (๕) การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ของกรมการค้าภายใน

๑. วิสัยทัศน์ “ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม”

๒. พันธกิจ

๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน เข้าถึงกลไกการส่งเสริมตลาดรูปแบบต่างๆ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

๒) พัฒนาการค้าสินค้าและบริการของเศรษฐกิจฐานรากให้มีศักยภาพและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการชุมชน

๓) ดูแลราคา ปริมาณสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความเป็นธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า

๔) พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย และขยายขอบเขตการดูแล เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบการค้า

๕) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็งในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองและประชาชน ได้รับการบรรเทาภาระค่าครองชีพอย่างเหมาะสม

๓. แผนปฏิบัติการ จำนวน ๕ เรื่อง ดังนี้

เป้าประสงค์	แนวทาง	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	หน่วยงานรับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
เรื่องที่ ๑ การพัฒนาระบบการค้า การตลาดสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความเป็นธรรม									
- เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาด และมูลค่าการค้าจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น และได้รับความเป็นธรรมจากการจำหน่ายผลผลิต ทั้งในด้านราคาและปริมาณ	๑) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสำคัญ ๒) พัฒนาและส่งเสริมการตลาดที่เป็นธรรมสำหรับเกษตรกร ๓) เพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ ๔) ดูแลและส่งเสริมกิจการการฝากเก็บสินค้า/ผลผลิตทางการเกษตรให้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ	(๑) เกษตรกรมีช่องทางจำหน่าย (แห่ง) (๒) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมผ่านการขยายและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด (ล้านบาท) (๓) ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าเกษตรที่ได้รับการตรวจสอบมีความถูกต้อง (ร้อยละ)	๑๔๐ ๖๑๕ ๙๐	๑๔๐ ๖๒๐ ๙๐	๑๔๐ ๖๒๕ ๙๐	๑๔๐ ๖๓๐ ๙๐	๑๔๐ ๖๓๕ ๙๐	(๑) โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร - ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ - ส่งเสริมตลาดผลไม้ - ส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) (๒) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ - เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานโรงสีแบบครบวงจร - รมรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทย (๓) การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร - ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร - พัฒนาประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์	กษ.๑/กษ.๒/สต.
เรื่องที่ ๒ การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจท้องถิ่น									
- ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีมูลค่า	๑) เพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น	(๑) จำนวนตลาด/วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (แห่ง)	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	(๑) โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (๒) โครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขาย	สต.

เป้าประสงค์	แนวทาง	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
การค้าสินค้า/บริการชุมชนเพิ่มขึ้น	๒) ยกกระดับตลาดชุมชนให้เป็น กลไกสร้างการเติบโต/หมุนเวียน ของเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น ๓) ขยายและเชื่อมโยงช่องทางการ ตลาดให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน	(๒) มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชน (ล้านบาท)	๘๒๕	๘๗๐	๙๑๕	๙๖๕	๑,๐๑๕		
เรื่องที่ ๓ การสร้างความเป็นธรรมทางการค้า และปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค									
๓.๑ สินค้าและบริการที่จำเป็น ต่อการครองชีพประชาชนมี ราคาจำหน่ายสอดคล้องกับ ต้นทุน ๓.๒ ผู้บริโภคได้รับความเป็น ธรรมด้านราคาและปริมาณ สินค้า และแบ่งเบาภาระค่า ครองชีพ	๑) กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มี ราคาที่เหมาะสม และมีปริมาณที่ เพียงพอต่อความต้องการ ๒) ติดตามตรวจสอบพฤติกรรม การค้าของผู้ประกอบการ ๓) สร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ในการเฝ้าระวังพฤติกรรมทางการ ค้าที่ไม่เป็นธรรม และเสริมสร้าง องค์ความรู้ให้กับผู้บริโภค ๔) เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคใน การเข้าถึงสินค้า/บริการในราคา ที่เหมาะสม/เป็นธรรม	(๑) ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายมี ราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ) (๒) ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับข้อมูลข่าวสารและแก้ไขปัญหาข้อ ร้องเรียน (ร้อยละ) (๓) จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแล ราคาและเฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม (ราย) (๔) ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้า ที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน ลดลง (ร้อยละ)	๙๗.๕	๙๗.๕	๙๗.๕	๙๗.๗๕	๙๗.๗๕	(๑) โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลด ค่าครองชีพประชาชน (๒) การดูแลและสร้างความเป็นธรรม ทางการค้า - กำกับดูแลสินค้าและบริการ และมาตรฐานการชั่งตวงวัด - เสริมสร้างธรรมาภิบาลและ สร้างเครือข่ายพันธมิตร	รป./ตป./ มช.
เรื่องที่ ๔ การเสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัด เพื่อสนับสนุนการค้าที่เป็นธรรม									
- การชั่งตวงวัดไทยเป็นไป ตามมาตรฐานสากล และเป็น ธรรมกับเกษตรกรผู้ประกอบการ และผู้บริโภค	๑) กำกับดูแลการชั่งตวงวัดให้เกิด ความเป็นธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ๒) ขยายขอบเขตการกำกับดูแล เครื่องชั่งตวงวัดให้สอดคล้องกับ สถานการณ์การใช้งาน ๓) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนา เครือข่ายภาคประชาชนในการกำกับ ดูแลด้านชั่งตวงวัด ๔) พัฒนาและยกระดับมาตรฐาน การชั่งตวงวัดไทยให้เทียบเท่ากับ มาตรฐานในระดับสากล	(๑) จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้า หีบห่อที่กำกับดูแลเป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด (เครื่อง/หีบห่อ) (๒) ร้อยละของเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้า หีบห่อที่ได้รับการกำกับดูแลเป็นไปตาม มาตรฐาน (ร้อยละ)	๖๕๗๗๖๐๗	๖๓๗๖๐๐๐	๖๓๗๖๐๐	๖๕๖๘๓๔	๖๖๖๗๒๒	- การดูแลและสร้างความเป็นธรรม ทางการค้า (กำกับดูแลสินค้าและ บริการ และมาตรฐานการชั่งตวงวัด)	ชว.
เรื่องที่ ๕ การยกระดับองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล									
๕.๑ เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะ สูง ทันสมัย และมีการบริหาร จัดการโดยยึดหลักคุณธรรม	๑) พัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการ และเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร	(๑) คะแนนการประเมินสถานะของ หน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบ ราชการ ๔.๐ (ไม่น้อยกว่า)	๔๕๐	๔๕๐	๔๕๐	๔๕๐	๔๕๐	(๑) แผนป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ (๒) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ของกรมการค้าภายใน	ยพ./สลก./ กม./พบ.

เป้าประสงค์	แนวทาง	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐		
จริยธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม ๕.๒ ระบบเครือข่าย และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย	๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารให้มีเสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย ๓) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันการทุจริต	(๒) ร้อยละของบุคลากร ที่ได้รับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	(๓) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (๔) การพัฒนา/ปรับปรุงกฎหมาย (๕) การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย (๕) การประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน	
		(๓) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและปรับปรุงระบบเครือข่าย/เทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย และมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐		
		(๔) ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร้อยละ)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐		
		(๕) คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA) (ไม่น้อยกว่าร้อยละ)	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕		

