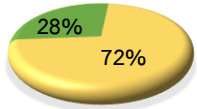


สถานะผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ความคืบหน้าการดำเนินงาน รอบ 8 เดือน (ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 2566)

- ดำเนินการครบตามเป้าหมาย 31 โครงการ/กิจกรรม
- อยู่ระหว่างดำเนินการ 12 โครงการ/กิจกรรม

1 รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

1. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

- ❖ **การประกันรายได้**
 - ประชุมชี้แจงนโยบาย 33/58 ครั้ง
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ 4/4 สินค้า
- ❖ **เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาด**
 - ตลาดนัดข้าวเปลือก 32/30 ครั้ง
 - ประชุมชี้แจงมาตรการฯ 5,703/3,400 ราย
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 3/3 สินค้า
- ❖ **Farm Outlet**
 - พัฒนาศักยภาพศูนย์ฯ 10/10 แห่ง
 - ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้า 1/1 ครั้ง
 - เชื่อมโยงช่องทางการตลาด 5/2 งาน
 - ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ 0/1 งาน
- ❖ **ตลาดสินค้าอินทรีย์**
 - จัดงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 4/1 ครั้ง
 - บริหารงาน/ติดตามประเมินผล 1/1 ครั้ง
- ❖ **ตลาดผลไม้**
 - จับคู่เจรจาธุรกิจ 3/3 ครั้ง
 - ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลไม้ 2/4 ครั้ง
 - ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ 2/1 งาน
 - รณรงค์การบริโภคผลไม้ 1/1 งาน
 - สร้างค่านิยมและเครือข่ายผู้บริโภค 0/1 งาน

2. โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ

- ❖ **เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร**
 - วางระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP 10/10 ราย
 - จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนา 312/300 คน
- ❖ **รณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทย**
 - ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ 0/3 ช่องทาง
 - จัดงานประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคข้าวไทย 0/1 ครั้ง
- ❖ **การศึกษาและวิเคราะห์ส่วนเหลือการตลาดของห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ไทย** 1/1 งาน

3. การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร

- ❖ **การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร**
 - ตรวจสอบเครื่องชั่งสินค้าเกษตร 15,397/25,000 ราย
 - กำกับดูแล ติดตามตรวจสอบสินค้าเกษตรตามกฎหมายและนโยบายรัฐบาล 26/30 ครั้ง

4. โครงการยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย

- ❖ **ยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย**
 - เชื่อมโยงการซื้อขายข้าวของเกษตรกร 1/1 ครั้ง
 - จัดงาน MOU การซื้อขายข้าวหอมมะลิ/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ 1/1 ครั้ง
 - จัดเทศกาลจำหน่ายข้าวหอมมะลิและข้าวคุณภาพระดับ Premium 1/1 ครั้ง
 - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุสื่อออนไลน์/Social media 2/2 สื่อ

5. มาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร

- ❖ **จัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานและอื่นๆ** (เข้า/มันสำปะหลัง/ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) 132/150 ครั้ง

6. การพัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร

- ❖ **ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร** 77/77 จังหวัด
- ❖ **ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรสำคัญ** 70/70 สินค้า
- ❖ **พัฒนาตลาดรูปแบบต่าง ๆ และขยายช่องทางการจำหน่าย**
 - ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์รวบรวมข้อมูลตลาดสด 7/8 ครั้ง
 - ติดตามประเมินการค้าในตลาดสด 16/16 ครั้ง
 - จัดกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงการซื้อขาย 4/12 ครั้ง
 - ทบทวนประเมินตลาดสด 77/60 ครั้ง
 - ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ 3/1 สื่อ
- ❖ **พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**
 - สำรวจ ติดตาม ประเมินผลและให้คำปรึกษา 0/2 ครั้ง
 - อบรมเกษตรกรผู้ประกอบการสินค้าเกษตร 0/1 ครั้ง
 - จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 1/1 ครั้ง
- ❖ **เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรในระบบตลาดข้อตกลง**
 - สำรวจ เชื่อมโยงการซื้อขาย 4/5 ครั้ง
 - ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 5/4 ครั้ง
 - จัดฝึกอบรม 1/1 ครั้ง
 - เชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าเกษตร 3/3 ครั้ง
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 0/2 สื่อ
- ❖ **ผลักดันการซื้อขายและส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลาง**
 - ศึกษา สำรวจข้อมูลการจัดตั้ง และแนวทางการพัฒนาตลาดกลาง 3/3 ครั้ง
 - ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 7/2 ครั้ง
 - เชื่อมโยงการซื้อขายในตลาดกลาง 2/3 ครั้ง
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ 3/1 ครั้ง

7. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์การเกษตร

- ❖ **ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์**
 - ตรวจเยี่ยม สำรวจข้อมูลด้านการเสริมสร้างและการบริหารจัดการ 25/1 ครั้ง
 - ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ 1/1 ครั้ง
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ 1/1 ครั้ง

8. ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรของกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

- ❖ **จัดประชุมคณะกรรมการ คชก./คบท. และคณะอนุกรรมการถ่วงดุลเรื่องและเร่งรัดติดตามการส่งคืนและชำระหนี้** 20/30 ครั้ง

9. การเบิกจ่ายจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรตามที่ คบท.อนุมัติโครงการด้านการช่วยเหลือเกษตรกร

- ❖ **การเบิกจ่ายจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรตามที่ คบท.อนุมัติโครงการด้านการช่วยเหลือเกษตรกร** 4/1 งาน

2 การยกระดับการค้าเศรษฐกิจฐานราก

1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร

- ❖ **ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น**
 - การพัฒนาตลาดชุมชนเป้าหมายใหม่ 12/12 แห่ง
 - ส่งเสริมช่องทางตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการ 126/150 ครั้ง
 - เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดชุมชน 127/38 แห่ง
 - กระตุ้นการท่องเที่ยว 0/4 กลุ่ม
 - จัดมหกรรมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนและบริการ 1/1 ครั้ง
- ❖ **หมู่บ้านทำมาค้าขาย**
 - สำรวจและคัดเลือกวิสาหกิจชุมชน 16/5 ครั้ง
 - จัดตั้งหมู่บ้านทำมาค้าขาย 5/5 แห่ง
 - พัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม 12/12 แห่ง
 - จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า 1/1 ครั้ง
 - ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ 14/6 แห่ง

3 การสร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค

1. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า

- ❖ **กำกับดูแลสินค้าและบริการ**
 - ติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านราคาและปริมาณของสินค้า 16/18 ครั้ง
 - กำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการ 12/15 ครั้ง
 - การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าและบริการให้เหมาะสมเป็นธรรม 12/11 ครั้ง
- ❖ **การพัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียน สายด่วน 1569**
 - เผยแพร่ข้อมูลด้านราคาสินค้าเกษตรให้กลุ่มเป้าหมาย 77/77 จังหวัด
- ❖ **กำกับดูแล ตรวจสอบสินค้าอุปโภคและป้องกันปรมามการเอารัดเอาเปรียบ**

57,379/79,500 ราย

2. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

- ❖ **จัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพ**

1,037/1,010 ครั้ง

3. โครงการพาณิชย์ช่วยลดค่าครองชีพประชาชน

- ❖ **จัดงานจำหน่ายสินค้าราคาประหยัด**
 - พาณิชย์ลดราคาหน้าขำปี New Year Grand Sale 1/1 ครั้ง
 - พาณิชย์ลดราคาช่วยประชาชน 1/1 ครั้ง

4. โครงการส่งเสริมร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

- ❖ **จัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพร้านธงฟ้า (Offline & Online)**

และเชื่อมโยงเครือข่ายร้านธงฟ้า 0/2 ครั้ง

5. การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า

- ❖ **การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตร**
 - เครือข่ายอาสาธงฟ้ารายงาน ติดตามภาวะและพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ 513/500 ครั้ง
 - สัมมนาสร้างเครือข่ายอาสาธงฟ้า 1569 4/3 ครั้ง
 - ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ 0/4 ครั้ง
 - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 5/4 สื่อ

4 การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย

1. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า

- ❖ **กำกับดูแลการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน**

5,040,872/6,279,097 เครื่อง/หีบห่อ
- 2. **กามเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า**
 - ❖ **การฝึกอบรมให้ความรู้บุคลากร/ผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องชั่งตวงวัด**

550/440 ฉบับ
 - ❖ **กำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันเติมลิตรที่เข้าร่วมโครงการ**
 - อบรมเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลประจำสถานี 8/2 ครั้ง
 - สุ่มตรวจสอบสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการ 3,730/2,200 ราย

5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีขององค์กร

1. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงาน

- ❖ **เสริมสร้างความรู้ จิตสำนึกและคัมครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน**
 - จัดอบรมหลักสูตรเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 1/1 ครั้ง
 - จัดกิจกรรมยกย่องบุคลากร “คนต้นแบบ”
 - คัดเลือกข้าราชการดีเด่น 1/1 ครั้ง
 - คัดเลือกผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม 0/1 ครั้ง
 - จัดกิจกรรมบันทึกข้อตกลงรับทราบประมวลจริยธรรม 1/1 ครั้ง
 - จัดกิจกรรมให้ความรู้ปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับโครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมฯ 1/1 ครั้ง
 - ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ 0/1 ครั้ง

2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน

- ❖ **โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน**
 - จัดอบรมบุคลากรกรมการค้าภายใน 8/13 ครั้ง
 - ส่งบุคลากรเข้าอบรมร่วมกับสถาบันอื่น ๆ ภายนอกกรม 14/30 ครั้ง

3. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร

- ❖ **จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ**
 - จัดประชุมตามภารกิจ 6/1 ครั้ง
 - ดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ 0/2

4. การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน

- ❖ **ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน**
 - จัดอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย 0/1 ครั้ง
 - จัดทำคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมาย 5/10 ครั้ง
 - ยกร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดี และการขอซื้อหรือ 221/140 เรื่อง/ฉบับ
 - แปลกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการค้าภายใน 13/15 เรื่อง

5. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน

- ❖ **ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน**
 - การเผยแพร่กฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับเผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย 14/80 เรื่อง
 - การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน 2/2 ช่องทาง
 - จัดทำและเผยแพร่จุลสารกรมการค้าภายใน 8/9 ครั้ง
 - เปิดเผยข้อมูลข่าวสารตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร 2/2 ช่องทาง

6. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- ❖ **พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ**
 - พัฒนาปรับปรุงระบบ และ 0/5 ระบบ
 - จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนาจการ 0/1 โครงการ

7. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

- ❖ **ดำเนินการประชาสัมพันธ์**
 - จัดทำข่าว บทความ 153/100 ครั้ง
 - จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ 876/1,200 ครั้ง
 - ออกแบบ/ผลิตงานศิลปะและให้บริการงานโสตทัศนูปกรณ์ 269/300 ครั้ง
 - ติดตามวิเคราะห์ข่าวสารขององค์กร 243/250 ครั้ง
 - จัดทำรายงานประจำปีกรมการค้าภายใน 1/1 ครั้ง
- ❖ **การสร้างการรับรู้ด้านความเป็นธรรมทางการค้าเพื่อประชาชน**

2/2 ครั้ง

8. พัฒนาระบบการวางยุทธศาสตร์และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติรวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม

- ❖ **การจัดทำแผนยุทธศาสตร์**

1/1 งาน

9. จัดทำปฏิทินสินค้าเกษตร

- ❖ **จัดทำปฏิทินสินค้าเกษตร**

1/1 ครั้ง

10. การตรวจสอบภายใน

- ❖ **การตรวจสอบภายใน**
 - ตรวจสอบทางการเงินการบัญชี 8/10 ครั้ง
 - ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด 14/17 ครั้ง
 - สอบทานการประเมินผลการควบคุมภายใน 1/1 ครั้ง
 - ตรวจสอบระบบงานสารสนเทศ 1/1 ครั้ง