



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ

ที่ ๒ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด

ตามที่คณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) ได้มีมติในคราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด เพื่อให้การพิจารณาเรื่องเกี่ยวกับการตลาดข้าวไทย ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิผลเป็นผลดีต่อเกษตรกรผู้ผลิต และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อระบบการตลาดข้าวไทย นั้น

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒.๖ ของคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๙๑/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ จึงออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติด้านการตลาด เรียกโดยย่อว่า “คณะอนุ นบข.ด้านการตลาด” โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | | |
|------|--|-------------------------------|
| ๑.๑ | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ | ประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๒ | ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๓ | ปลัดกระทรวงพาณิชย์ | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๔ | อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ | อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ | อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ | อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | อนุกรรมการ |
| ๑.๘ | ผู้แทนสำนักงบประมาณ | อนุกรรมการ |
| ๑.๙ | ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๐ | ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๑ | ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๒ | ผู้แทนสมาคมค้าข้าวไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๓ | ผู้แทนสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๔ | ผู้แทนสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๕ | ผู้แทนสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๖ | ผู้แทนสมาคมโรงสีข้าวไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๗ | ผู้แทนสมาคมโรงสีข้าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๘ | ผู้แทนสมาคมส่งเสริมชาวนาไทย | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๙ | อธิบดีกรมการค้าภายใน | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๒๐ | รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ที่ได้รับมอบหมาย | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๒๑ | ผู้แทนกรมการค้าภายใน ที่ได้รับมอบหมาย | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/๒. หน้าที่และอำนาจ...

๒. หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ เสนอแผนงาน โครงการ มาตรการ และแนวทางในการดำเนินการเกี่ยวกับการตลาดข้าวที่เหมาะสมต่อ นบข. เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและเกิดผลดีต่อระบบการค้าข้าวโดยรวม

๒.๒ เสนอแนวทางในการส่งเสริมการศึกษาวิจัยการตลาดข้าวที่เหมาะสมต่อ นบข.

๒.๓ อนุมัติแผนงาน โครงการ และมาตรการเกี่ยวกับการตลาด

๒.๔ ประสาน ติดตาม และกำกับดูแลการดำเนินการตามแผนงาน โครงการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๒.๕ แต่งตั้งคณะทำงาน หรือที่ปรึกษา เพื่อดำเนินงานตามที่คณะอนุ นบข.ด้านการตลาดเห็นสมควร

๒.๖ เชิญบุคคลที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงและความเห็น รวมทั้งส่งเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะอนุกรรมการ

๒.๗ รายงานผลการดำเนินงานต่อ นบข. ต่อไป

๒.๘ ปฏิบัติงานอื่นตามที่ นบข. มอบหมาย

๓. สำหรับการเบิกจ่ายเบี้ยประชุมหรือค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของคณะอนุ นบข.ด้านการตลาด คณะทำงาน และ ที่ปรึกษา ให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ หรือตามระเบียบราชการ แล้วแต่กรณี โดยให้เบิกจ่ายจากงบประมาณของกรมการค้าภายใน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายเศรษฐา ทวีสิน)

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ