



หน่วยงานพาณิชย์ คุณธรรม กรมการค้าภายใน

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศ
การค้าในประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สารบัญ

รายละเอียด

หน้าที่

กิจกรรมเกี่ยวกับหลักธรรมทางศาสนา

1

- กิจกรรมทำบุญ/ไหว้พระ/ตักบาตร
- กิจกรรมส่งเสริมการเผยแพร่พระพุทธศาสนา

การสนับสนุนให้บุคลากรประพฤติตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3

- กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภายในหน่วยงาน
- การเข้าร่วมโครงการ “สืบสานพระราชปณิธาน กษัตริย์เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง”

การเข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีไทย

5

- กิจกรรมสงฆ์พระพุทธรูป เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ปี 2566

การยึดในสิ่งที่ถูกต้องดีงาม (สุจริต)

6

- การเผยแพร่ประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และโปสเตอร์ “จงดรับ จดให้”
- การรายงานผลการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่
- การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของกรมการค้าภายใน

กิจกรรมจิตอาสา

9

- กิจกรรม “จิตอาสา ทำความสะอาดลานวัด ห้องน้ำ และบริเวณโดยรอบ” ณ วัดแคนอก จ.นนทบุรี
- การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกกรมการค้าภายใน
- การเข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตโดยสภากาชาดไทย ณ กระทรวงพาณิชย์

ภาคผนวก

12

- แผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- คำสั่งศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ ที่ 1 /2566 ลงวันที่ 9 มิถุนายน 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม

กิจกรรมเกี่ยวกับหลักธรรมทางศาสนา

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมทำบุญ/ไหว้พระ/ตักบาตร

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) ได้สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมทำบุญ/ไหว้พระ/ตักบาตรในกิจกรรมต่าง ๆ ของกรม/กระทรวง อาทิ (๑) ทำบุญตักบาตร เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ ๒๕๖๖ เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่บุคลากร (๒) ทำบุญตักบาตรร่วมกับชุมชนบริเวณใกล้เคียง (วิถีพุทธ วิถีไทย กระทรวงพาณิชย์) ทุกวันศุกร์สุดท้ายของเดือน เพื่อเป็นการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา และเสริมสร้าง ปลุกฝัง คุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์

ถอดบทเรียนจากการเข้าร่วมกิจกรรมทำบุญ/ไหว้พระ/ตักบาตร พบว่ากิจกรรมดังกล่าว เป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาจิตใจ ลดภาวะเครียดและอารมณ์ ให้มีความผ่อนคลายมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานและดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขต่อไป



กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมการเผยแพร่พระพุทธศาสนา

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) ได้ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าใจถึงหลักธรรมคำสอนในพระพุทธศาสนา เนื่องในวันสำคัญทางศาสนา โดยได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมทางศาสนา เช่น หลักธรรมแห่งการครองตน ครองคน ครองงาน เพื่อให้บุคลากรมีหลักคุณธรรม จริยธรรม สำหรับประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและการปฏิบัติราชการ

ถอดบทเรียนจากการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมทางศาสนา พบว่า การเผยแพร่หลักธรรมทางศาสนาผ่านสื่อไม่ใช่เพียงแต่เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากร บส. ในเรื่องของศาสนาเท่านั้น แต่ยังเป็นการจัดการความรู้เพื่อการยกระดับสุขภาวะทางจิตใจให้เกิดขึ้นแก่บุคลากร บส. อีกด้วย



การสนับสนุนให้บุคลากรประพฤติตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่ ๑ รณรงค์ให้บุคลากรยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิตและการปฏิบัติราชการ

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) รณรงค์ให้บุคลากรยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิตและการปฏิบัติราชการ โดยได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภายในหน่วยงาน ในหัวข้อ **วางแผนการเงิน ตามหลัก “เศรษฐกิจพอเพียง”** เพื่อเป็นการปลูกฝังให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และประพฤติตนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ถอดบทเรียนจากการเผยแพร่หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภายในหน่วยงาน พบว่าบุคลากรของ บส. ในทุกระดับควรนำหลักการในวางแผนการเงิน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้มีสติในการไตร่ตรองเหตุผลความจำเป็นในการใช้จ่ายแบบพอประมาณ และมีเงินสำรองเพียงพอหากมีกรณีฉุกเฉินเกิดขึ้นในอนาคต



กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดขึ้นโดยหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกกรมการค้าภายใน

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) ได้สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดขึ้นโดยหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกกรมการค้าภายใน โดยมีบุคลากรของ บส. เข้าร่วมโครงการ “สืบสานพระราชปณิธาน กษัตริย์เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” จัดโดย สำนักงานเลขาธิการกรมการค้าภายใน ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อให้บุคคลกรมีความรู้ความเข้าใจหลักเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นรูปธรรมสามารถนำความรู้มาใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสม เสริมสร้างวัฒนธรรมพอเพียงให้กับบุคลากรและปลูกจิตสำนึกร่วมกันในการต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ

ถอดบทเรียนจากการเข้าร่วมโครงการ “สืบสานพระราชปณิธาน กษัตริย์เกษตรตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” พบว่าบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีการนำเอาความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาเผยแพร่ให้กับบุคลากรคนอื่น ๆ ภายในหน่วยงานนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาหน่วยงานต่อไป



การเข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีไทย

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) ได้สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม สรงน้ำพระพุทธรูปเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๖ ณ บริเวณหน้าห้องประชุม ๒๐๖๑๐ ชั้น ๖ กรมการค้าภายใน และมีการขอพรจากผู้บริหาร เพื่อเป็นสิริมงคลในชีวิต และสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของไทย

ถอดบทเรียนจากการเข้าร่วมกิจกรรมสรงน้ำพระ เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ แสดงให้เห็นถึงการยึดมั่น ในสถาบันหลักของประเทศ (ศาสนา) ทั้งยังเป็นการแสดงความอ่อนน้อมถ่อมตนต่อผู้ใหญ่ ซึ่งจะเป็นการเริ่มต้น สิ่งที่เป็นมงคลในวันปีใหม่ไทย เกิดความสุขความร่มเย็น อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสุข ความสามัคคี และ สร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรของกรมฯ อีกด้วย

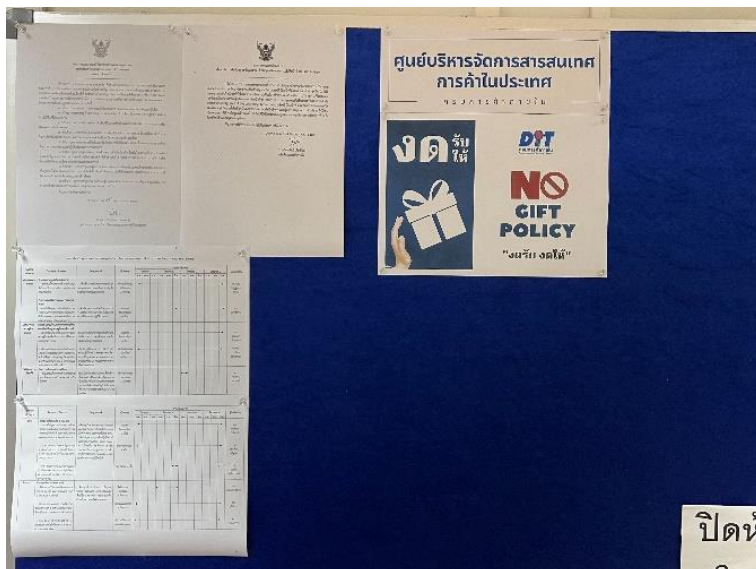
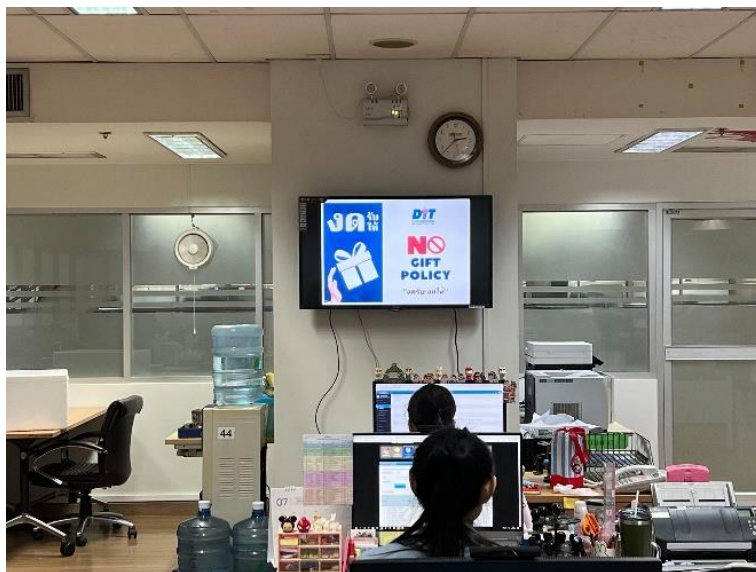


การยึดในสิ่งที่ถูกต้องดีงาม (สุจริต)

กิจกรรมที่ ๑ ผนรงค้ให้บุคลากรไม่แสวงหาประโยชน์ หรือรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ และร่วมกันประกาศเจตนารมณนโยบาย No Gift Policy

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) ผนรงค้ให้บุคลากรไม่แสวงหาประโยชน์ หรือรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ และร่วมกันประกาศเจตนารมณนโยบาย No Gift Policy โดยได้ดำเนินการเผยแพร่ประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง นโยบายไม่รับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และโปสเตอร์ “งดรับ งดให้” ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน

ถอดบทเรียนจากการผนรงค้ให้บุคลากรไม่แสวงหาประโยชน์ หรือรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ และร่วมกันประกาศเจตนารมณนโยบาย No Gift Policy พบว่า ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับควรเป็นแบบอย่างที่ดีในการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งควบคุม กำกับและติดตามให้เจ้าหน้าที่ในสังกัดปฏิบัติตามประกาศ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้หรือการรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดอย่างเคร่งครัด และสม่ำเสมอ



กิจกรรมที่ ๒ รายงานผลการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) ได้ดำเนินการรายงานผลการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ให้สำนักงานเลขาธิการกรม เป็นประจำทุกเดือน

ถอดบทเรียนจากการรายงานผลการรับของขวัญฯ พบว่า การที่ บส. ไม่มีสถิติการรับของขวัญและของกำนัล เกิดจากการที่ผู้อำนวยการ บส. และผู้อำนวยการกลุ่มทุกกลุ่มเป็นแบบอย่างที่ดีในการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งควบคุม กำกับและติดตามให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติตามประกาศ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้หรือการรับ ของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดอย่างเคร่งครัด และสม่ำเสมอ

ใบนำส่ง	
ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ กลุ่มพัฒนาบริการข้อมูล โทร. ๕๕๗๔-๕	
ที่ พณ ๐๔๑๐/ว๓๒๘ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖
เรื่อง ขอรายงานผลการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	
เรียน	
☐ อธิบดี ☐ รองอธิบดี (ร้อยตรีจักรา ยอดมณี) ☐ รองอธิบดี (นายอุดม ศรีสมทรง) ☐ รองอธิบดี (นายกรนิช โนน้อย) ☒ เลขาธิการกรม ☐ ผอ.กองกฎหมาย ☐ ผอ.กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ ☐ ผอ.กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ☐ ผอ.กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ☐ ผอ.กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า	☐ ผอ.กองชั่งตวงวัด ☐ ผอ.กองตรวจสอบและปฏิบัติการ ☐ ผอ.กองบริหารงานกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ☐ ผอ.กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ☐ ผอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน ☐ ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ☐ ผอ.กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ ☐ ผอ.กองคลัง ☐ ผอ.กลุ่มพัสดุ
☐ เพื่อโปรดทราบ ☐ เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป	☒ เพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ตามหนังสือที่ พณ ๐๔๑๐/ว๓๒๘ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ สำนักงานเลขาธิการกรม ขอให้ ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) รายงานผลการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติงาน เพื่อรวบรวมไว้เป็นหลักฐานข้อมูลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) นั้น ในการนี้ บส. ขอรายงานว่าเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ ไม่มีการรับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่	
(นางสาวปริยาสิทธิ์ รัตนพันธ์) ผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ	

ใบนำส่ง	
ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ กลุ่มพัฒนาบริการข้อมูล โทร. ๕๕๗๔-๕	
ที่ พณ ๐๔๑๐/ว๓๒๘ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖	วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖
เรื่อง ขอรายงานผลการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	
เรียน	
☐ อธิบดี ☐ รองอธิบดี (ร้อยตรีจักรา ยอดมณี) ☐ รองอธิบดี (นายอุดม ศรีสมทรง) ☐ รองอธิบดี (นายกรนิช โนน้อย) ☒ เลขาธิการกรม ☐ ผอ.กองกฎหมาย ☐ ผอ.กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ ☐ ผอ.กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ☐ ผอ.กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ☐ ผอ.กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า	☐ ผอ.กองชั่งตวงวัด ☐ ผอ.กองตรวจสอบและปฏิบัติการ ☐ ผอ.กองบริหารงานกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ☐ ผอ.กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ☐ ผอ.กลุ่มตรวจสอบภายใน ☐ ผอ.กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ☐ ผอ.กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ ☐ ผอ.กองคลัง ☐ ผอ.กลุ่มพัสดุ
☐ เพื่อโปรดทราบ ☐ เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป	☒ เพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ตามหนังสือที่ พณ ๐๔๑๐/ว๓๒๘ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๖ สำนักงานเลขาธิการกรม ขอให้ ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) รายงานผลการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติงาน เพื่อรวบรวมไว้เป็นหลักฐานข้อมูลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) นั้น ในการนี้ บส. ขอรายงานว่าเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ ไม่มีการรับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่	
(นายอภิรักษ์ เพียรพณิชย์) นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน ผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ	

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) ได้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของกรรมการค้าภายใน ให้สำนักงานเลขาธิการกรม ทูกรอบ ๖ เดือน โดยรอบที่ ๑ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖ ได้รายงานแล้วเมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖

ถอดบทเรียนจากการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนป้องกันการทุจริตฯ พบว่า ควรมีการดำเนินการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของกรมฯ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อป้องกันและป้องปรามการทุจริตในหน่วยงาน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบให้แก่บุคลากร ให้มีจิตสำนึกและคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนและส่วนรวมให้มากที่สุด เช่น การรณรงค์และประชาสัมพันธ์การป้องกันการทุจริต การกำหนดมาตรการและบทลงโทษหากมีการกระทำความผิด เป็นต้น

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางการปฏิบัติ	งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (เป้าหมาย)	ผลการดำเนินงานหลัก/ข้อสังเกต	งบประมาณ (บาท)
1. สร้างวัฒนธรรมและจิตสำนึกที่ดีต่อธุรกิจและสังคม	1.1 ผู้บริหารระดับสูงและเจ้าหน้าที่ในการประชุมหรือกิจกรรมสาธารณะจะกำหนดนโยบายหรือมาตรการหรือแนวทางการปฏิบัติให้บุคลากรยึดถือ	ผู้บริหารกำหนดนโยบายหรือมาตรการหรือแนวทางการปฏิบัติของตนเองให้บุคลากรยึดถือ	มีกำหนดนโยบายหรือมาตรการหรือแนวทางการปฏิบัติของตนเองให้บุคลากรยึดถือ	ผู้บัญชาการฯ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	-
1.2 ผู้บริหารทุกคนจะดำรงตนตามปณิธานขององค์กรและยึดถือค่านิยมขององค์กร	1.2 ผู้บริหารทุกคนจะดำรงตนตามปณิธานขององค์กรและยึดถือค่านิยมขององค์กร	ผู้บริหารทุกคนจะดำรงตนตามปณิธานขององค์กรและยึดถือค่านิยมขององค์กร	ผู้บริหารทุกคนจะดำรงตนตามปณิธานขององค์กรและยึดถือค่านิยมขององค์กร	ผู้บัญชาการฯ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	-
1.3 ผู้บริหารทุกคนจะดำรงตนตามปณิธานขององค์กรและยึดถือค่านิยมขององค์กร	1.3 ผู้บริหารทุกคนจะดำรงตนตามปณิธานขององค์กรและยึดถือค่านิยมขององค์กร	ผู้บริหารทุกคนจะดำรงตนตามปณิธานขององค์กรและยึดถือค่านิยมขององค์กร	ผู้บริหารทุกคนจะดำรงตนตามปณิธานขององค์กรและยึดถือค่านิยมขององค์กร	ผู้บัญชาการฯ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	-

[illegible][illegible][illegible][illegible]

กิจกรรมจิตอาสา

กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรม " จิตอาสา ทำความสะอาดลานวัด ห้องน้ำ และบริเวณโดยรอบ" ณ วัดแคนอก จ.นนทบุรี
ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) ร่วมกับกองกฎหมาย ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม " จิตอาสา ทำความสะอาดลานวัด ห้องน้ำ และบริเวณโดยรอบ" ณ วัดแคนอก จ.นนทบุรี โดยมี อธิบดี รองอธิบดี (ร้อยตรีจักรา ยอดมณี) และบุคลากรของทั้ง ๒ หน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมโดยพร้อมเพรียงกัน
ถอดบทเรียนจากการจัดกิจกรรม " จิตอาสา ทำความสะอาดลานวัด ห้องน้ำ และบริเวณโดยรอบ" ณ วัดแคนอก จ.นนทบุรี พบว่า เนื่องจากบุคลากรของ บส. มีภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน ส่งผลให้มีโอกาสในการทำกิจกรรมจิตอาสาด้วยกันไม่มากนัก จึงได้จัดกิจกรรมจิตอาสาดังกล่าวขึ้น โดยร่วมกับกองกฎหมาย เพื่อให้บุคลากรได้ทำกิจกรรมความดีร่วมกัน ก่อเกิดความสามัคคีในหน่วยงาน ทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง บส. กับกองกฎหมาย เพื่อให้การดำเนินงานร่วมกันในอนาคตมีความราบรื่นต่อไป



กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก
กรมการค้าภายใน

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) ได้สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม
จิตอาสาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นจิตอาสา บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ และสร้างความสามัคคีให้กับบุคลากรของ
กรมการค้าภายใน อาทิ (๑) กิจกรรม "จิตอาสาพระราชทาน กวาดวัดกวาดใจ" ณ วัดชมภูเวก จ.นนทบุรี เมื่อวันที่
๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ (๒) กิจกรรม "พาณิชนัยจิตอาสา ร่วมแรงร่วมใจ ทำความสะอาดวัด ณ วัดบางไผ่ พระอารามหลวง
จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖ (๓) กิจกรรม "จิตอาสาจัดชุดธารน้ำใจผู้สูงวัย" ณ สภากาชาดไทย เมื่อวันที่
๒๖ เมษายน ๒๕๖๖

ถอดบทเรียนจากการสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่าง ๆ พบว่า กิจกรรมดังกล่าว
นอกจากจะเป็นการทำความดีแล้ว ยังเป็นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรระหว่างหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์
นอกจากนี้ บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่าง ๆ ได้มีการนำประสบการณ์มาแบ่งปันกับบุคลากรคนอื่น ๆ ของ บส.
ซึ่งสามารถนำประสบการณ์นั้นมาประยุกต์ใช้กับการกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมจิตอาสาของ บส. ในอนาคตได้



กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตโดยสภาอากาศไทย ณ กระทรวงพาณิชย์

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ (บส.) ได้สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตโดยสภาอากาศไทย ณ กระทรวงพาณิชย์ ที่จัดขึ้นทุก ๆ ๓ เดือน ณ ห้องบรรณธรรมาภรณ์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ถอดบทเรียนจากกิจกรรมบริจาคโลหิต พบว่า เป็นกิจกรรมที่สามารถช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อนมนุษย์ตามแนวทางจิตอาสาได้อย่างแท้จริง รวมถึงเป็นการแสดงให้เห็นถึงการเป็นข้าราชการที่ดี มีจิตใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ดูแลประชาชนในยามทุกข์ยาก รวมทั้งยังเป็นการช่วยยกระดับจิตใจของบุคลากร บส. ให้รู้จักการเสียสละมากขึ้น



ภาคผนวก

แผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คุณธรรม เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	การดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
หลักธรรมทาง ศาสนา	กิจกรรมทำบุญ/ไหว้พระ/ตักบาตร - สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมทำบุญ/ ไหว้พระ/ตักบาตรในกิจกรรมต่างๆ ของ กรม/กระทรวง	- เพื่อเป็นการสนับสนุนการทะนุบำรุง พระพุทธศาสนา และเสริมสร้าง ปลุกฝัง คุณธรรมจริยธรรมแก่บุคลากร	เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม	←												บร./บม. (ณัฐชุตา/ สิริก)
	กิจกรรมส่งเสริมการเผยแพร่พระพุทธ- ศาสนา - ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าใจถึงหลักธรรม คำสอนในพระพุทธศาสนา เนื่องในวัน สำคัญทางศาสนา เช่น เผยแพร่หลักธรรม แห่งการครองตน ครองคน ครองงาน	- เพื่อให้บุคลากรมีหลักคุณธรรม จริยธรรม สำหรับประยุกต์ใช้ในการ ดำรงชีวิตและการปฏิบัติราชการ	เผยแพร่ สื่ออย่างน้อย ๑ เรื่อง						←							บร. (ณัฐชุตา)
ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง	การสนับสนุนให้บุคลากรประพฤติตน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อาทิ - รมรงค์ให้บุคลากรยึดหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการดำรงชีวิตและ การปฏิบัติราชการ	เพื่อปลุกฝังให้บุคลากรมีความรู้ความ เข้าใจ และประพฤติตนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เผยแพร่ สื่ออย่างน้อย ๑ เรื่อง	←												รม. (อภิชัย/ ศันย์จุฑา)
	- สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงาน ทั้งภายในและ ภายนอกกรมการค้าภายใน	เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจหลักเศรษฐกิจพอเพียง อย่างเป็นรูปธรรม สามารถนำความรู้ มาใช้ในการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิต ได้อย่างเหมาะสม	เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	←												รม./คร. (วรภัทร/ ฤทัยวรรณ)
วิถีวัฒนธรรม ไทยที่ดี	กิจกรรมสืบสานประเพณีไทย - สนับสนุนให้บุคลากรเข้ากิจกรรมร่วม สรงน้ำพระ และรับพรจากร่วมกับ ผู้บริหาร	เพื่อเป็นการเสริมสิริมงคลให้กับชีวิต ทั้งช่วยเสริมสิริมงคลต้อนรับเทศกาล ปีใหม่ไทย พร้อมทั้งเสริมสร้างความสุข ความสามัคคี สร้างขวัญกำลังใจ และ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม ของไทย	เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม							↔						คร. (ชนัดดา/ อมรพงศ์)

คุณธรรม เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	การดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
สุจริต	การยึดในสิ่งที่ถูกต้องดีงาม อาทิ - ผนึกใจให้บุคลากรไม่แสวงหาประโยชน์หรือรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ และร่วมกันประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy - รายงานผลการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ให้สำนักงานเลขานุการกรม - รายงานผลการดำเนินงานตามแผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของกรมการค้าภายใน ให้สำนักงานเลขานุการกรม	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักศักดิ์ศรีของการเป็นข้าราชการ และความซื่อสัตย์ สุจริต - เพื่อให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ รวมทั้งปฏิเสธการรับของรางวัลและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่	เผยแพร่สื่ออย่างน้อย ๑ เรื่อง													บม. (พรพิมล/ วินัสรา)	
			รายงานเดือนละ ๑ ครั้ง														บม. (พรพิมล/ ณัฐญา)
			รายงานปีละ ๒ ครั้ง														
จิตอาสา	กิจกรรมจิตอาสาต่างๆ อาทิ - จัดกิจกรรม "จิตอาสา ทำความสะอาดลานวัด หอ่งน้ำ และบริเวณโดยรอบ" ณ วัดแคนอก จ.นนทบุรี - สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกรมการค้าภายใน - สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตโดยสภาขาชาดไทย ณ กระทรวงพาณิชย์	- เพื่อปลูกฝังค่านิยมการเสียสละ การลดความเห็นแก่ตัว การทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น และจิตสาธารณะ รวมทั้งเสริมสร้างความสามัคคีของบุคลากร	จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม													ศร. (ชนัดพร/รมิตา)	
			เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม														บม. (วินัสรา)
			เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๑ คน														



คำสั่งศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ

ที่ ๑ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม

ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ กรมการค้าภายใน ได้มีการส่งเสริมและดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็น “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม” ตามเกณฑ์และแนวทางการประเมินหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่การพัฒนาบุคลากรมีเป้าประสงค์ให้เป็นองค์กรที่พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมอันพึงประสงค์ ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ปฏิบัติตนภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เพื่อให้ดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็น “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม” ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมและเป็นไปตามเกณฑ์และแนวทางการที่กำหนด จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|--|--------------------------------------|
| ๑.๑ ผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ | ประธานคณะทำงาน |
| ๑.๒ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบข้อมูล | คณะทำงาน |
| ๑.๓ ผู้อำนวยการกลุ่มเศรษฐกิจการค้า | คณะทำงาน |
| ๑.๔ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการบริการข้อมูล | คณะทำงาน |
| ๑.๕ เจ้าหน้าที่ศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ | คณะทำงานและเลขานุการที่ได้รับมอบหมาย |

๒. หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ ส่งเสริมและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมตามกรอบระยะเวลาและตัวชี้วัดที่กำหนด

๒.๒ รวบรวมและดำเนินงานตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการส่งเสริมคุณธรรมของศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ และการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม

๒.๓ กำกับติดตาม ประเมินผล และรายงานการดำเนินงานส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต่อผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวปรียาภัสสร รัตนพันธ์)

ผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศการค้าในประเทศ