



กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์

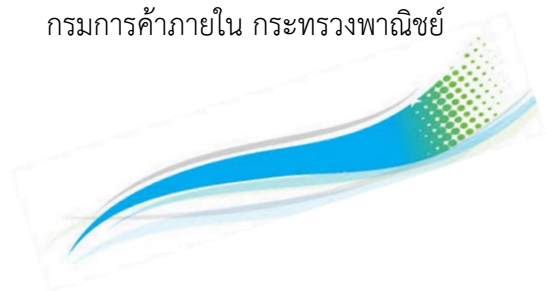
คำนำ

การพัฒนาคุณธรรม เป็นกลไกสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เป็นรากฐานของการบริหารภาครัฐที่ดี การส่งเสริมสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อให้หน่วยงานหรือองค์กรมุ่งมั่นที่จะดำเนินการพัฒนาคุณธรรมในหน่วยงาน ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่สั่งสมมาเป็นหลักในการดำเนินงานและดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมการส่งเสริมคุณธรรมให้กับสังคม ประชาชน หรือเครือข่ายต่างๆ

กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็น “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม” โดยความร่วมมือกันทุกหน่วยงานในกระทรวงฯ โดยกรมการค้าภายใน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อน และปลูกฝังคุณธรรม ให้บุคลากรปฏิบัติงานด้วยหลักคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

เอกสารฉบับนี้ ได้รวบรวมแนวทางและการดำเนินการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน โดยได้รวบรวมเป็นองค์ความรู้ มุ่งสร้างความเข้าใจในกระบวนการส่งเสริมพาณิชย์คุณธรรม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานต่าง ๆ และผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณธรรมให้กับบุคลากรในหน่วยงานได้ต่อไป

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



สารบัญ

หน้า

คำนำ

ความเป็นมา

การดำเนินการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม

การประกาศเจตนารมณ์

การกำหนดเป้าหมายคุณธรรม

แผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

กิจกรรมการดำเนินงาน

๑) กิจกรรมรณรงค์ให้บุคลากรปฏิบัติตามมาตรการการใช้ทรัพยากร วัสดุ อุปกรณ์ อย่างคุ้มค่า

๒) กิจกรรม บริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้วให้แก่กลุ่มอาสาสมัครแต่งหน้าศพฟรี

๓) การรณรงค์ด้านการรักษาวินัยของบุคลากรภายในหน่วยงาน

๔) การรณรงค์ด้านการยึดในสิ่งที่ถูกต้องดีงามของบุคลากรภายในหน่วยงาน

๕) กิจกรรมจิตอาสา

การประกาศยกย่อง เชิดชู คุณธรรม หรือการทำความดีของบุคลากรและหน่วยงาน

สรุปภาพรวมการถอดบทเรียนการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

การเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม

ภาคผนวก

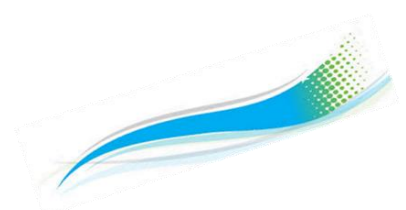
- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

- แบบแสดงความคิดเห็นคุณธรรมเป้าหมาย “ความดีที่อยากทำ”

- การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน

- ประกาศเจตนารมณ์เป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

- ตารางรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖



ความเป็นมา

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เป็นแผนส่งเสริมคุณธรรมฉบับแรกของประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะอนุกรรมการจากผู้แทนหน่วยงานทุกภาคส่วนเป็นกลไกขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานในหลายด้านทั้งการสร้างความรู้ เข้าใจในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ และการประชาสัมพันธ์ด้วยการจัดทำองค์ความรู้ คู่มือ การขับเคลื่อน และการประชุมต่าง ๆ ทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานพร้อมกับรายงานผลการดำเนินงานและการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม โดยมีการประเมินและการประกาศยกย่องเชิดชูต้นแบบคุณธรรม ได้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ในหลายด้านทั้งการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนในพื้นที่ความพอเพียง พอประมาณ ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ และจิตอาสา การแบ่งปัน ช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จึงเป็นแผนสืบเนื่องที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้นำหลักธรรมในศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ทุกคนเป็นคนดีและมีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู" อันครอบคลุมความหมายปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เกิดการพลิกโฉมทางสังคมด้วยการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทางสังคม ๓ กระบวนการ ทั้งกระบวนการบ่มเพาะจิตใจในทุกช่วงวัยของมนุษย์ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม กระบวนการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีพฤติกรรม หรือการแสดงออกที่สะท้อนการมีคุณธรรมในระดับบุคคลจากการปรับเปลี่ยนวิถีคิด กรอบคิด หรือค่านิยม และกระบวนการพัฒนาระบบและเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม เป็นกลไกทางสังคมที่กำกับ/เตือนสติปัจเจกบุคคลให้ตระหนัก หรือระมัดระวังการแสดงออกในพฤติกรรม ก่อให้เกิดเป็นกระแสหรือพฤติกรรมของคนในสังคมที่แสดงออกร่วมกัน (Collective Behavior) เป็นการสร้างกลไกกติการ่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมให้เกิดขึ้น จึงทำให้ กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นอยู่ของประชาชน โดยบุคลากรในองค์กรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน ดังนั้น การส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรเป็นผู้ดำรงตนภายใต้หลักคุณธรรมและสร้างสรรค์คุณประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่การพัฒนาบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ในทุกระดับและทุกพื้นที่อันจะส่งผลให้ "กระทรวงพาณิชย์ เป็นองค์กรคุณธรรมบนพื้นฐานความเป็นไทย" และสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน ซึ่งจะส่งผลให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้ มีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

การดำเนินการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ได้ดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็น “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม” ตามเกณฑ์และแนวทางการประเมินหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่การพัฒนาบุคลากรมีเป้าประสงค์ให้เป็นองค์กรที่พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมอันพึงประสงค์ ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ปฏิบัติตนภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน และกำหนดอำนาจหน้าที่เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนสู่การเป็น “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม” ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม เป็นไปตามเกณฑ์และแนวทางที่กำหนด จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

๑) องค์ประกอบ

๑.๑ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด	ประธานคณะทำงาน
๑.๒ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางและตลาดสด	คณะทำงาน
๑.๓ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาตลาดข้อตกลง	คณะทำงาน
๑.๔ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสารสนเทศระบบตลาด	คณะทำงาน
๑.๕ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	คณะทำงาน
๑.๖ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาตลาดท้องถิ่น	คณะทำงาน
๑.๗ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	คณะทำงาน
๑.๘ ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและแผนพัฒนาระบบตลาด	คณะทำงาน
	และเลขานุการ

๒) หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ ส่งเสริมและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมตามกรอบระยะเวลาและตัวชี้วัดที่กำหนด

๒.๒ รวบรวมและดำเนินงานตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการส่งเสริมคุณธรรมของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ และการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม

๒.๓ กำกับติดตาม ประเมินผล และรายงานการดำเนินงานส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต่อผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน

การประกาศเจตนารมณ์

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาดได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม โดยบุคลากรในองค์กร ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้าง ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันว่าจะปฏิบัติหน้าที่ราชการตามหลักคุณธรรม ธรรมาภิบาลและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี จะร่วมกันค้นหาปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ เพื่อปรับปรุงพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมภายในหน่วยงาน ให้ความร่วมมือและบูรณาการในการขับเคลื่อนคุณธรรมกับทุกภาคส่วน โดยจะประพฤติและปฏิบัติตนตามแนวทาง ๘ ประการ ประกอบด้วย

- ๑) **หลักธรรมทางศาสนา** : บุคลากรปฏิบัติตามหลักธรรมคำสอนของศาสนาที่ตนเองนับถือ
- ๒) **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** : บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน
- ๓) **วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดี** : บุคลากรดำเนินชีวิตบนหลักวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามและร่วมส่งเสริมประเพณีในท้องถิ่นของตน
- ๔) **พอเพียง** : บุคลากรทุกคนจะดำเนินชีวิตโดยยึดหลักทางสายกลาง มีเหตุมีผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความประมาณ พอดี ไม่เบียดเบียนตนเองและสิ่งแวดล้อม
- ๕) **วินัย** : บุคลากรทุกคนจะยึดมั่นและรับผิดชอบหน้าที่ของตน มีวินัยทั้งต่อตนเองและองค์กรสังคมเคารพกฎหมายและปฏิบัติตนตามจรรยาข้าราชการ
- ๖) **สุจริต** : บุคลากรทุกคนจะทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความซื่อตรง ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องเป็นธรรม ถ้าปฏิบัติในการกระทำที่เข้าข่ายทุจริต รวมถึงการเฝ้าระวังการกระทำทุจริตที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรและประเทศชาติ
- ๗) **จิตอาสา** : บุคลากรทุกคนรู้จักการให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ อาสาทำในสิ่งที่ไม่ใช่หน้าที่ของตน ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี จะทำความดีเพื่อความดี โดยไม่หวังผลตอบแทน สร้างสังคม
- ๘) **กตัญญู** : บุคลากรทุกคนต้องสำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิดธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สถาบันองค์กร และผู้มีพระคุณ ด้วยความจริงใจ

การกำหนดเป้าหมายคุณธรรม

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด เปิดโอกาสให้บุคลากรในสังกัดร่วมแสดงความคิดเห็นคุณธรรมเป้าหมายตามแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็นคุณธรรมเป้าหมาย “ความดีที่อยากทำ” โดยได้ค้นพบพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ หรือ “ปัญหาที่อยากแก้และความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พอเพียง วินัย สุจริต และจิตอาสา โดยกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่จะเปลี่ยนแปลงร่วมกัน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

- ๑) **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** : บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน
- ๒) **พอเพียง** : บุคลากรมีการใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างคุ้มค่า และพึงใช้จ่ายอย่างประหยัด สมฐานะ
- ๓) **วินัย** : บุคลากรมีความตรงต่อเวลา รับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีกิริยามารยาทและวาจาสุภาพเรียบร้อย

๔) สุจริต : บุคลากรมีความซื่อตรง ยึดมั่นเป็นธรรม ไม่เบียดบังเวลาราชการ ปฏิบัติตามระเบียบและข้อกฎหมายอย่างเคร่งครัด

๕) จิตอาสา : บุคลากรมีจิตสาธารณะเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมในโอกาสต่าง ๆ

แผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาดได้จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ตามได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ โดยกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คุณธรรมเป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	การดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ				
				ไตรมาส ๑				ไตรมาส ๒				ไตรมาส ๓					ไตรมาส ๔			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	การยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อาทิ - กิจกรรมรณรงค์ให้บุคลากรปฏิบัติตามมาตรการการใช้ทรัพยากร วัสดุ อุปกรณ์ ต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า เช่น การใช้กระดาษ Reuse ในการจัดทำหนังสือเพื่อใช้อ้างอิงภายในสำนักงาน หนังสือแจ้งเวียนกลุ่ม/ฝ่าย การถ่ายเอกสารสำเนา คู่มือฉบับ ลดปริมาณกระดาษในหน่วยงาน	๑. เพื่อควบคุมและลดการใช้กระดาษในสำนักงาน ๒. เพื่อปลูกจิตสำนึกในการใช้วัสดุอุปกรณ์สำนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๓. เพื่อลดการใช้วัสดุที่ผลิตจากธรรมชาติ ๔. เพื่อรณรงค์ให้มีการควบคุมปริมาณการใช้กระดาษมีอย่างต่อเนื่องในระยะยาว	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม														น.ส.วิธนา ตระพมุง จรรยาบรรณปฏิบัติงาน ฝ่ายบริหารงานทั่วไป			
พอเพียง	กิจกรรมแบ่งปันสิ่งของ อาทิ - กิจกรรมบริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้ว ให้แก่กลุ่มจิตอาสาแต่งหน้าทฟรีเพื่อใช้ในการแต่งหน้าทฟรี สำหรับเครื่องสำอางที่ยังไม่หมดอายุทางกลุ่มฯ จะส่งต่อไปแก่น้องๆ นักเรียนนางรำ/นักแสดงที่ขาดแคลนเครื่องสำอางแต่งหน้า ณ ที่ทำการกลุ่มจิตอาสาแต่งหน้าทฟรี หมู่บ้านเมืองทองธานี ๑ ถนนแจ้งวัฒนะ ๑๔ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแบ่งปัน และมอบโอกาสให้แก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความพอเพียง สร้างความตระหนักรู้ให้บุคลากรมีจิตสาธารณะ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้รู้จักเสียสละ เสริมสร้างความสามัคคีและสร้างสัมพันธภาพที่ดีในองค์กร	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม														นางสิริพร อัครเดชชัย น.ว.พณ.ชพ. กลุ่ม ๑			

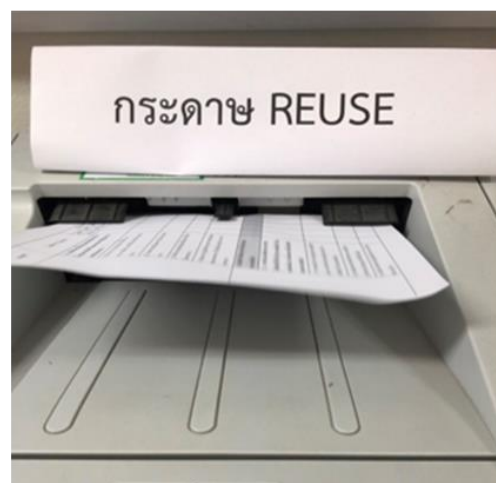
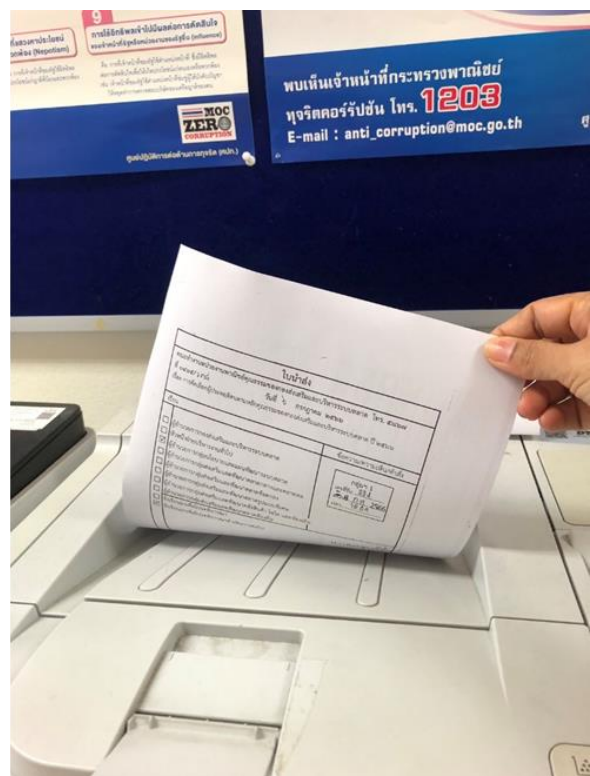
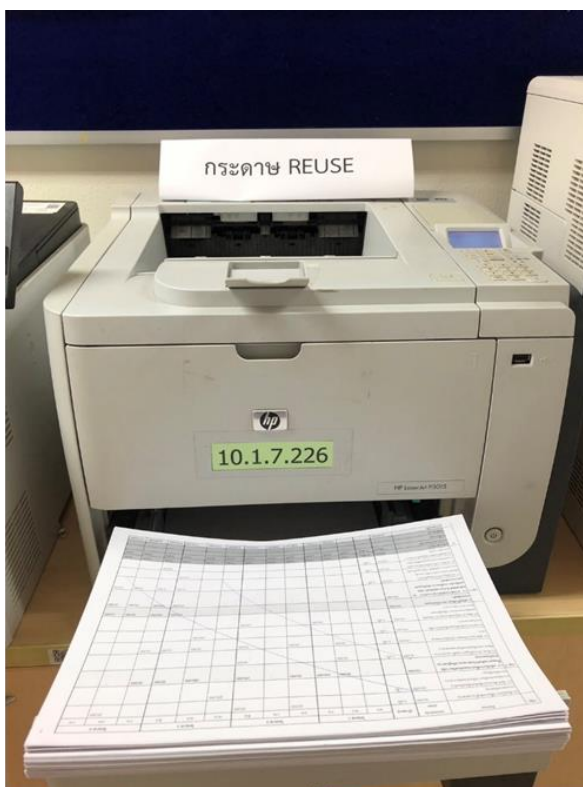
คุณธรรม เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	การดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔				
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
มีวินัย	การรักษาวินัย - รณรงค์ให้บุคลากรปฏิบัติงานตรงต่อเวลา - รณรงค์ให้บุคลากรคัดแยกขยะ/รับผิดชอบต่อสิ่งของ สิ่งแวดล้อม - รณรงค์ให้บุคลากรประหยัดน้ำ เช่น ปิดก๊อกน้ำให้สนิท หลังเลิกใช้งาน	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของ สด. ปฏิบัติงานตรงต่อเวลา รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรม กับหน่วยงานอื่น ๆ	จัดทำป้ายรณรงค์อย่างน้อย ๒ เรื่อง														เจ้าหน้าที่ สด. ทุกคน
สุจริต	การยึดในสิ่งที่ถูกต้องดีงาม อาทิ - สนับสนุนร่วมขับเคลื่อนนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดในการปฏิบัติหน้าที่ “งดรับ งดให้” (No Gift Policy) ตามที่กรมฯ ประกาศเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕	๑. เพื่อปลูกฝังค่านิยมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์สุจริต ๒. มุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้	บุคลากรของ สด. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และต่อเนื่องต่อไป														เจ้าหน้าที่ สด. ทุกคน
จิตอาสา	กิจกรรมจิตอาสาต่างๆ อาทิ - กิจกรรม “พาณิชย์จิตอาสา” ร่วมแรงร่วมใจ ทำความสะอาดวัดในจังหวัดนนทบุรี - กิจกรรมจิตอาสาจัดชุดธารน้ำใจผู้สูงอายุ ณ สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย	เพื่อส่งเสริมความเป็นจิตอาสา ปาฏิหาริย์สาธารณประโยชน์และเสริมสร้างความสามัคคีให้กับบุคลากร	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม														นายพงศ์พันธ์ เท็งพานว.พณ.ชพ.กลุ่ม ๔

กิจกรรมการดำเนินงาน

๑) กิจกรรมรณรงค์ให้บุคลากรปฏิบัติตามมาตรการการใช้ทรัพยากร วัสดุ อุปกรณ์ อย่างคุ้มค่า

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาดได้มีการรณรงค์ให้บุคลากรใช้กระดาษ Reuse ในการจัดทำเอกสารเพื่อใช้อ้างอิงภายในสำนักงาน หนังสือแจ้งเวียนกลุ่ม/ฝ่าย การถ่ายเอกสาร และสำเนาฉบับ เพื่อลดปริมาณกระดาษในหน่วยงาน เป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า

ถอดบทเรียนจากการดำเนินการรณรงค์ให้บุคลากรปฏิบัติตามมาตรการการใช้ทรัพยากร วัสดุ อุปกรณ์อย่างคุ้มค่าโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทำให้บุคลากรคำนึงถึงความคุ้มค่าของทรัพยากร ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่ใช้อย่างฟุ่มเฟือย และเห็นควรให้ดำเนินการตามมาตรการนี้ต่อไป



๒) กิจกรรม บริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้วให้แก่กลุ่มอาสาสมัครแต่งหน้าศพฟรี

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาดได้บริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้วและวัสดุที่จำเป็นในการแต่งหน้า เช่น กระดาษทิชชูแห้ง กระดาษทิชชูเปียก ใช้สำหรับการแต่งหน้าให้แก่กลุ่มอาสาสมัครแต่งหน้าศพฟรี เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนวัดราชันดดา กรุงเทพฯ โดยกองฯ ได้ประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่ในกระทรวงฯ ร่วมกันบริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้วเพื่อนำไปมอบให้แก่กลุ่มอาสาสมัครฯ เพื่อใช้ในการแต่งหน้าศพฟรี สำหรับเครื่องสำอางที่ยังไม่หมดอายุ ทางกลุ่มฯ จะส่งต่อให้แก่น้องๆ นักเรียนนางรำ/นักแสดง เพื่อใช้ในการแสดงของนักเรียน และส่วนหนึ่งนำไปเป็นอุปกรณ์ในการวาดภาพระบายสีของเด็กนักเรียน เพื่อเป็นการมอบโอกาสให้เด็กนักเรียนได้แสดงออกทางศิลปะเพิ่มพูนทักษะในการวาดรูประบายสี

ถอดบทเรียนจากการดำเนินการกิจกรรมแบ่งปันสิ่งของ บริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้ว และวัสดุที่จำเป็นในการแต่งหน้าให้แก่จิตอาสาและเด็กนักเรียนเพื่อใช้ในการเรียนศิลปะ เป็นการส่งเสริมให้บุคลากรรู้จักแบ่งปัน และเป็นการมอบโอกาสให้แก่เยาวชนได้แสดงออกทางด้านศิลปะ ทั้งนี้จากการรับบริจาคเครื่องสำอางได้พบว่า มีเจ้าหน้าที่ในกระทรวงฯ นำเครื่องสำอางมาบริจาคเป็นจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่เป็นเครื่องสำอางที่ยังมีคุณภาพดี และจากการสอบถามผู้ที่นำเครื่องสำอางมาบริจาค ได้ทราบว่าเครื่องสำอางเหล่านั้นบางชิ้นเพิ่งซื้อใหม่ ๆ แต่ไม่ชอบสีบ้าง บางชิ้นมีสีสวยงามแต่ซื้อมาจำนวนมากเกินไป ทำให้ใช้ไม่ทันจึงนำมาบริจาค ทั้งนี้ทำให้บุคลากรได้เกิดการตระหนักรู้ได้ว่าได้มีการใช้จ่ายที่เกินความจำเป็น ขาดความยั้งคิดในการจับจ่าย ทำให้มีเครื่องสำอางเหลือใช้ในปริมาณมาก โดยหลังจากนี้ จะใช้จ่ายด้วยความพอเพียงให้มากขึ้น ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นการส่งเสริมให้บุคลากรรู้จักความพอเพียงได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังสร้างความตระหนักรู้ให้บุคลากรมีจิตสาธารณะ ไม่เบียดเบียนตนเองและสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้รู้จักเสียสละเสริมสร้างความสามัคคีและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีในองค์กร



๓) การรณรงค์ด้านการรักษาวินัยของบุคลากรภายในหน่วยงาน

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ได้มีการรณรงค์ให้บุคลากรมีวินัย ได้แก่ ๑) มาปฏิบัติงานตรงต่อเวลา โดยมีวินัยในการบันทึกเวลาเข้าออกจากงานอย่างเป็นระบบ ๒) มีวินัยต่อสังคม โดยมีการคัดแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อให้สามารถกำจัดขยะได้ง่ายไม่เป็นภาระต่อสังคม และเป็นการลดมลภาวะ ๓) การใช้น้ำอย่างประหยัด ปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังเลิกใช้ เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม

ถอดบทเรียนจากการรณรงค์ด้านการรักษาวินัยของบุคลากร มีการบันทึกเวลาเข้าออกจากงานอย่างมีระบบ เสมอภาค ทำให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือสามารถนำไปใช้ในการประเมินผลต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่มีความขัดแย้ง รวมทั้งการส่งเสริมให้บุคลากรมีการคัดแยกขยะก่อนทิ้งและการใช้น้ำอย่างประหยัด เป็นการปลูกฝังให้บุคลากรมีวินัยต่อสังคม โดยเริ่มตั้งแต่การทำสิ่งเล็ก ๆ น้อย ๆ รอบตัว ซึ่งจะส่งผลให้บุคลากรมีวินัยในทุก ๆ ด้าน

ระบบการลงเวลา



การคัดแยกขยะ



การใช้น้ำอย่างประหยัด



๔) การรณรงค์ด้านการยึดในสิ่งที่ถูกต้องดีงามของบุคลากรภายในหน่วยงาน

สนับสนุนและร่วมขับเคลื่อนนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีนโยบาย “งดรับ งดให้” (No Gift Policy) เพื่อปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึก ในการรักศักดิ์ศรีของการเป็นข้าราชการ รวมถึงมุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้

ถอดบทเรียนจากการดำเนินการร่วมขับเคลื่อนนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด ในการปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบาย “งดรับ งดให้” (No Gift Policy) ทำให้บุคลากรมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความสุจริต โดยจากการที่กองฯ ได้มุ่งเน้นนโยบาย “งดรับ งดให้” (No Gift Policy) พบว่า บุคลากร ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตนตามแนวทางอย่างภาคภูมิใจ เป็นการปลูกจิตสำนึกในการรักศักดิ์ศรีของการ เป็นข้าราชการ



๕) กิจกรรมจิตอาสา จำนวน ๓ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ กิจกรรม “พาณิชยจิตอาสา ร่วมแรงร่วมใจ ทำความสะอาดวัด” เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ วัดชมพูเวก อ.เมือง จ.นนทบุรี ได้มีการร่วมกันบริจาคอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาความสะอาด และร่วมกันทำความสะอาดบริเวณวัด

ครั้งที่ ๒ กิจกรรม “พาณิชยจิตอาสา ร่วมแรงร่วมใจ ทำความสะอาดวัด” เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ ณ วัดบางไผ่ พระอารามหลวง อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี ได้มีการร่วมกันบริจาคอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำมาความสะอาด และร่วมกันทำความสะอาดและปลูกต้นไม้บริเวณวัด

ครั้งที่ ๓ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ได้เข้าร่วมโครงการกระทรวงพาณิชยจิตอาสา จัดชุดธารน้ำใจสู่ผู้สูงวัย เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ ณ สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย โดยได้ร่วมจัดชุดของใช้ที่จำเป็น จำนวน ๒,๕๐๐ ชุด เพื่อนำไปบริจาค

ถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาในการทำมาความสะอาดวัด และการจัดชุดสิ่งของเพื่อนำไปบริจาคตามโครงการกระทรวงพาณิชยจิตอาสา จัดชุดธารน้ำใจสู่ผู้สูงวัย เป็นการส่งเสริมให้บุคลากรเกิดความสามัคคี มีน้ำใจ รู้จักการแบ่งปัน และการเสียสละตนเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้อื่น

ภาพกิจกรรม “พาณิชยจิตอาสา ร่วมแรงร่วมใจ ทำความสะอาดวัด”

วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕
ณ วัดชมพูเวก อ.เมือง จ.นนทบุรี



ภาพกิจกรรม “พานิชย์จิตอาสา ร่วมแรงร่วมใจ ทำความสะอาดวัด”

วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖

ณ วัดบางไผ่ พระอารามหลวง อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี



ภาพกิจกรรมการเข้าร่วมโครงการกระทรวงพาณิชย์จิตอาสา จัดชุดธารน้ำใจสู่ผู้สูงอายุ

เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖

ณ สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย



การประกาศยกย่อง เชิดชู คุณธรรม หรือการทำความดีของบุคลากรและหน่วยงาน

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ได้ดำเนินการประกาศยกย่อง เชิดชู คุณธรรม หรือทำความดีของบุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างที่ดีได้ เพื่อส่งเสริม การดำเนินงานตามเป้าหมายของการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม โดยได้ดำเนินการคัดเลือก ผู้ประพัตินตามหลักคุณธรรม ของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน ปี ๒๕๖๖

หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประพัตินตามหลักคุณธรรมของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้า ภายใน ปี ๒๕๖๖

๑) คุณสมบัติผู้มีสิทธิได้รับการคัดเลือก

- ๑.๑) เป็นข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ/พนักงานราชการ/ลูกจ้างเหมาบริการ
- ๑.๒) มีระยะเวลาการปฏิบัติงานในสังกัดกรมการค้าภายใน ไม่น้อยกว่า ๒ ปี นับถึงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕
- ๑.๓) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษทางวินัยหรืออยู่ในระหว่างถูกสอบสวนทางวินัย อาญา ละเมิด แต่กรณี ผู้เสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ ถูกตักเตือนจะถือว่าไม่อยู่ในข่ายของการเป็นแบบอย่างที่ดี
- ๑.๔) เป็นผู้ประพัตินเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีวินัย และมีพฤติกรรมสอดคล้องกับคุณธรรมที่พึงประสงค์ ๕ ประการ จนเป็นแบบอย่างให้เห็นได้อย่างชัดเจน ได้รับการยอมรับ ยกย่อง อย่างเปิดเผยทั้งต่อหน้าและลับหลัง
- ๑.๕) ปฏิบัติงานในหน้าที่และนอกเหนือหน้าที่ สม่าเสมอ เต็มใจ มีจิตมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน ที่รับผิดชอบจนมีผลงานปรากฏที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนราชการ ประชาชน มากกว่าผู้อื่นอย่างเด่นชัด

๒) หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างของ กองส่งเสริมและบริหาร ระบบตลาด

- ๒.๑) ผู้อำนวยการกลุ่มหรือหัวหน้าฝ่ายเสนอชื่อผู้ได้บังคับบัญชา กลุ่ม/ฝ่ายละ ๑ ราย ตามคุณสมบัติ ตามข้อ ๑)
- ๒.๒) ผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกต้องผ่านการประเมินคุณลักษณะคุณธรรมพื้นฐานอย่างน้อย ๗ ข้อ จากผู้บังคับบัญชา จึงจะสามารถเข้ารับการคัดเลือกเป็นบุคคลกรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่าง

๓) การเสนอชื่อผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นบบอย่าง

ผู้อำนวยการกลุ่มหรือหัวหน้าฝ่ายเสนอชื่อผู้ได้บังคับบัญชา กลุ่ม/ฝ่ายละ ๑ ราย ตามคุณสมบัติ โดยเสนอวิธีการคัดเลือกโดยให้เจ้าหน้าที่ในสังกัดกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาดลงคะแนนลับ ในบัตร ลงคะแนน (เปิดให้โหวตโดยใช้ฟังก์ชันในแอปพลิเคชันไลน์) เพื่อหาผู้มีเสียงข้างมาก

การประกาศผู้ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติเป็นบุคคล และหน่วยงานที่มีคุณธรรม ประจำกองส่งเสริมและ บริหารระบบตลาด

- ๑) ผู้ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติเป็นบุคคลที่มีคุณธรรม ประจำกองส่งเสริมและบริหาร ระบบตลาด กรมการค้าภายใน ได้แก่ นางสาวสิตาพัฒน์ พุทธนิมน์ ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นบุคคล ที่มีคุณธรรมด้านจิตอาสา

๒)) ผู้ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติเป็นหน่วยงานที่มีคุณธรรม ประจำกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน ได้แก่ ฝ่ายบริหารทั่วไป ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นหน่วยงานที่มีคุณธรรมด้านสุจริต





สรุปภาพรวมการถอดบทเรียน การดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

๑) กิจกรรมที่ดำเนินการ

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาดได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นหน่วยงานคุณธรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู จำนวน ๕ กิจกรรม ได้แก่

๑.๑) ด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน ๑ กิจกรรม
๑.๒) ด้านพอเพียง	จำนวน ๑ กิจกรรม
๑.๓) ด้านวินัย	จำนวน ๓ เรื่อง
๑.๔) ด้านสุจริต	จำนวน ๑ กิจกรรม
๑.๕) ด้านจิตอาสา	จำนวน ๓ กิจกรรม

๒) ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรม

- ๒.๑) ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามแผน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
- ๒.๒) บุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นทั้ง ๕ ด้าน

๓) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ๓.๑) มีการอบการดำเนินงานที่ชัดเจน ตามแผนส่งเสริมคุณธรรม กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
- ๓.๒) บุคลากรให้ความร่วมมือ และตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรม
- ๓.๓) บุคลากรมีความสามัคคี ร่วมมือกันดำเนินงานจนสำเร็จตามเป้าหมาย

๔) ปัญหา/อุปสรรค

จากการดำเนินกิจกรรมบริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้วให้แก่จิตอาสาอิสระในการแต่งหน้าศพฟรีพบว่า มีกลุ่มมิชชันนารีแอบแฝงตนมาเพื่อขอบริจาค โดยมีบางพวกอ้างตนว่าเป็นจิตอาสาเพื่อรับบริจาคเครื่องสำอางแต่ไม่แสดงตัวตน เมื่อติดต่อไปตามสถานที่ตามที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ กลับไม่พบบุคคลที่แอบอ้างดังกล่าว ทำให้เสียเวลาในการประสานงาน และทำให้การดำเนินการตามแผนส่งเสริมคุณธรรมของกองฯ ในส่วนของกิจกรรมการแบ่งปันสิ่งของ ไม่ตรงตามวันเวลาที่กำหนดไว้ในแผน แต่อย่างไรก็ตามกองฯ ได้ดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่ทางสำนักงานเลขานุการกรมกำหนด และสำเร็จจุล่งตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว

๕) แนวทางการพัฒนา ต่อยอด

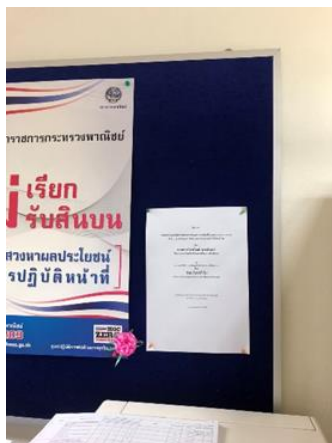
ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรในองค์กร และแสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก โดยพัฒนาคุณธรรมและกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมต่อยอดสู่เครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

การเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม

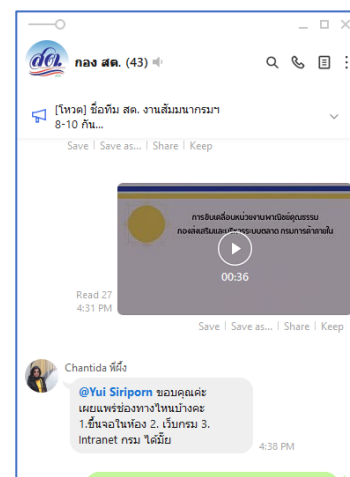
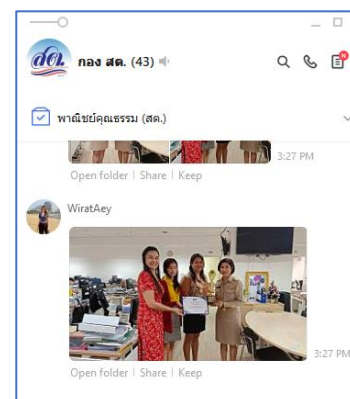
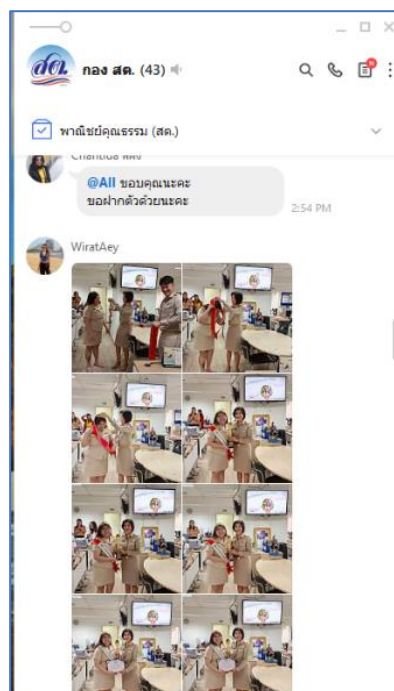
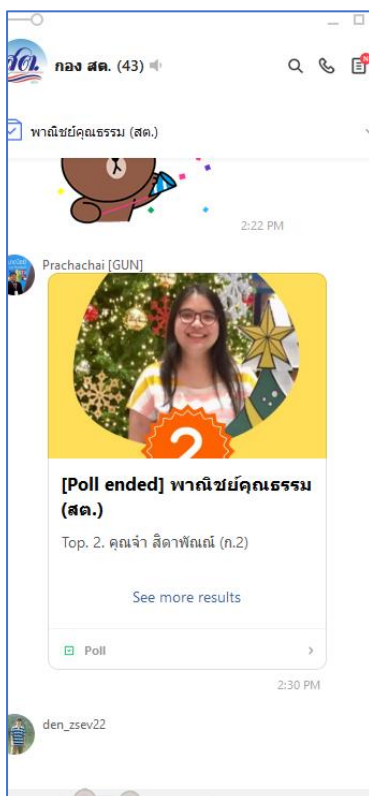
กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด ได้จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมเป็นรูปเล่มองค์ความรู้ และผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมรูปแบบการประกาศ และจัดทำคลิปวิดีโอ เพื่อนำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น และผู้ที่สนใจ โดยได้นำไปเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ จำนวน ๔ ช่องทาง ดังนี้

๑) การติดบอร์ดประชาสัมพันธ์

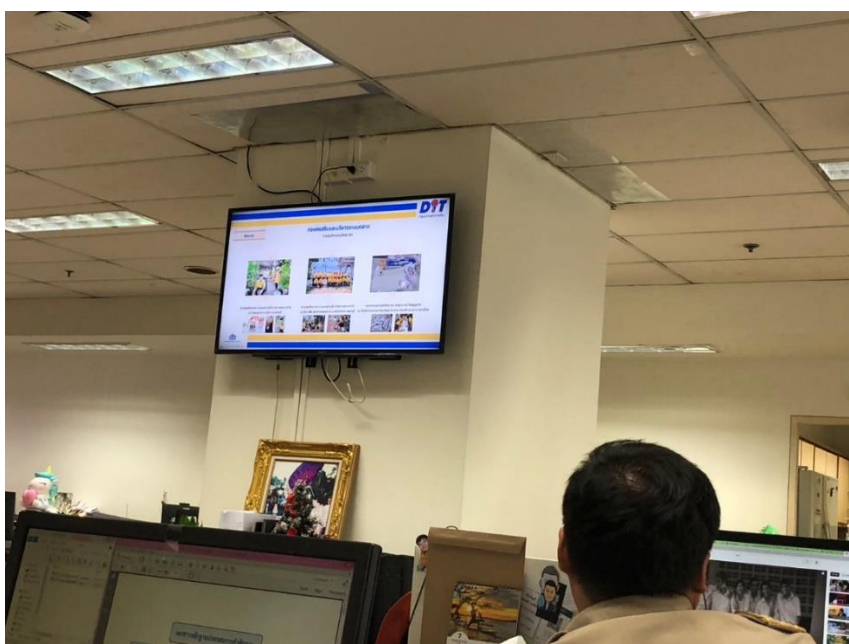
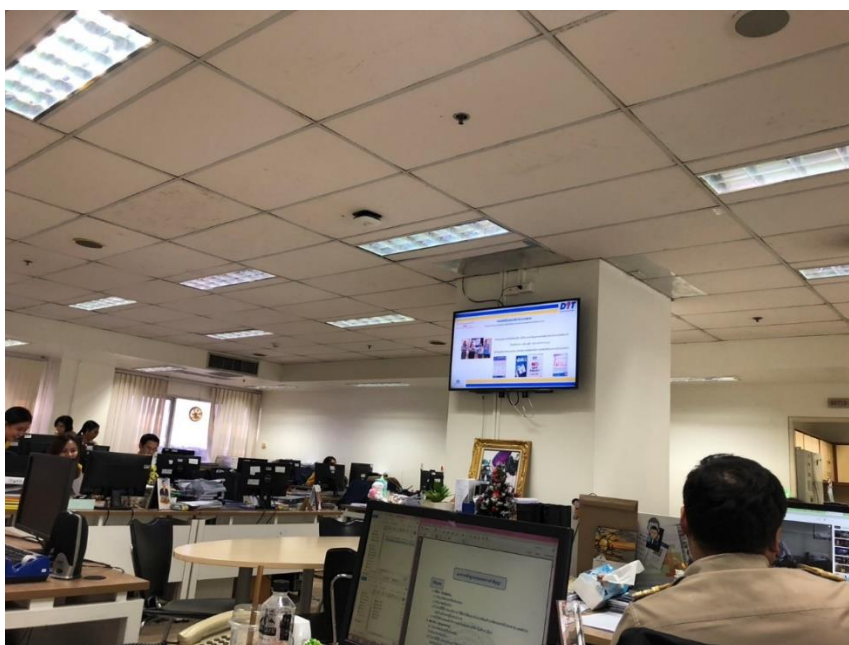
ได้มีการนำองค์ความรู้และผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมเผยแพร่โดยติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรและผู้สนใจได้รับทราบ



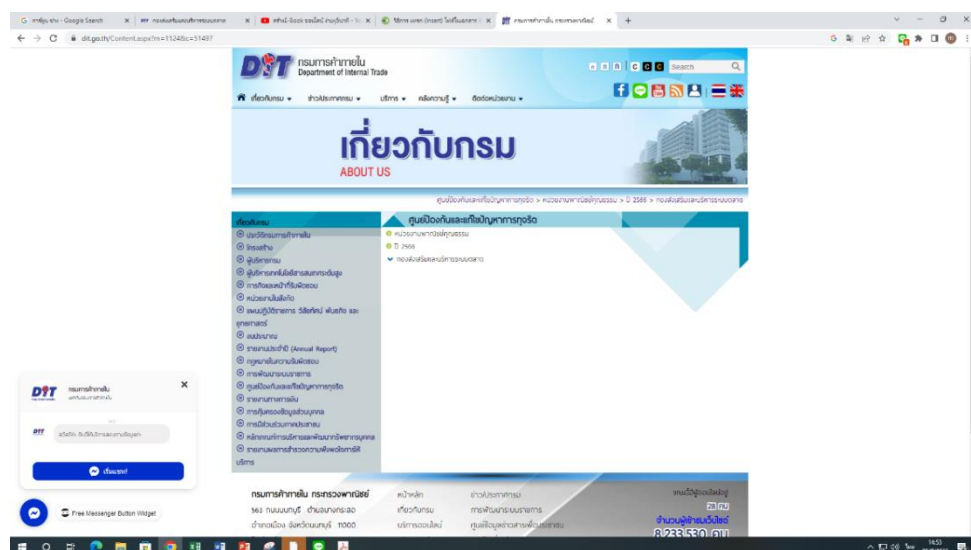
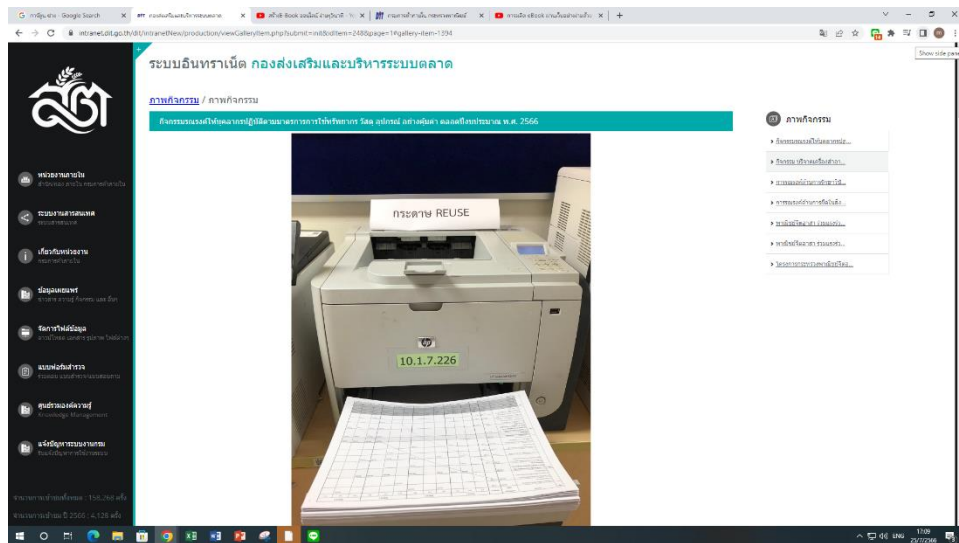
๒) การประชาสัมพันธ์ทางไลน์กลุ่ม ของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด



๓) การเผยแพร่ผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ภายในกองฯ



๔) การเผยแพร่ช่องทางออนไลน์ ในระบบอินทราเน็ต และเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน www.dit.go.th



ภาคผนวก



คำสั่งกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน

ที่ ๑ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานหน่วยงานพาณิชย์คุ้มครอง ของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน ได้มีการส่งเสริมและดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็น “หน่วยงานพาณิชย์คุ้มครอง” ตามเกณฑ์และแนวทางการประเมินหน่วยงานพาณิชย์คุ้มครอง ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุ้มครองผู้ประกอบการพัฒนาบุคลากรมีเป้าประสงค์ให้เป็นองค์กรที่พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมอันพึงประสงค์ ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ปฏิบัติตนภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เพื่อให้ดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็น “หน่วยงานพาณิชย์คุ้มครอง” ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมและเป็นไปตามเกณฑ์และแนวทางการที่กำหนด จึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานหน่วยงานพาณิชย์คุ้มครอง ของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|----------------------|
| ๑.๑ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด | ประธานคณะทำงาน |
| ๑.๒ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาตลาดกลางและตลาดสด | คณะทำงาน |
| ๑.๓ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาตลาดซอกกลาง | คณะทำงาน |
| ๑.๔ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาสารสนเทศระบบตลาด | คณะทำงาน |
| ๑.๕ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้า โซโล และห้องเย็น | คณะทำงาน |
| ๑.๖ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาตลาดท้องถิ่น | คณะทำงาน |
| ๑.๗ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป | คณะทำงาน |
| ๑.๘ ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและแผนพัฒนาระบบตลาด | คณะทำงานและเลขานุการ |

๒. หน้าที่และอำนาจ

๒.๑ ส่งเสริมและขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุ้มครองตามกรอบระยะเวลาและตัวชี้วัดที่กำหนด

๒.๒ รวบรวมและดำเนินงานตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการส่งเสริมคุ้มครองของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ และการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุ้มครอง

๒.๓ กำกับติดตาม ประเมินผล และรายงานการดำเนินงานส่งเสริมหน่วยงานพาณิชย์คุ้มครองต่อผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวจันทรีดา กลัมพากร)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
รักษาการแทน ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

แบบแสดงความคิดเห็นคุณธรรมเป้าหมาย "ความดีที่อยากทำ"
เพื่อจัดทำกำหนดคุณธรรมของบุคลากร
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

ขอให้ท่านคัดเลือก/เสนอความดีที่อยากทำ ปัญหาที่อยากแก้ไข สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)

๑. ความดีที่อยากทำ (สามารถเลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ) (สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมความดีที่อยากทำได้)

- ☐ เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญตักบาตร สวดมนต์ ฟังสมาธิหรือกิจกรรมทางศาสนาที่นับถือ
- ☐ พึงใช้จ่ายอย่างประหยัดสมฐานะ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ☐ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ประเพณีอันดีงาม
- ☐ มีความตรงต่อเวลา รับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีกิริยามารยาท วาจาสุภาพเรียบร้อย
- ☐ ยึดมั่นความเป็นธรรม ปฏิบัติตามระเบียบและข้อกฎหมายอย่างเคร่งครัด
- ☐ เข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมและกิจกรรมจิตอาสา
- ☐ บุคลากรมีจิตสำนึกรู้คุณผู้มีพระคุณ ต่อบุพการี ครูบาอาจารย์ ผู้บังคับบัญชา
- ☐ ใช้เทคโนโลยีในทางบวกและเชิงสร้างสรรค์
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

๒. ปัญหาที่อยากแก้ (สามารถเลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ใช้ทรัพยากรของราชการอย่างคุ้มค่า
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ลายมือชื่อ.....
 (.....)

**การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖**

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน ได้ค้นพบพฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ หรือ “ปัญหาที่อยากแก้และความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู โดยกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่จะเปลี่ยนแปลงร่วมกัน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ ดังนี้

(กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด เปิดโอกาสให้บุคลากรในสังกัดร่วมแสดงความคิดเห็นคุณธรรมเป้าหมายตามแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็นคุณธรรมเป้าหมาย “ความดีที่อยากทำ”)

๑. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง : บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

๒. พอเพียง : บุคลากรมีการใช้ทรัพยากรของทางราชการอย่างคุ้มค่า และพึงใช้จ่ายอย่างประหยัด สมฐานะ

๓. วินัย : บุคลากรมีความตรงต่อเวลา รับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีกิริยามารยาทและวาจาสุภาพเรียบร้อย

๔. สุจริต : บุคลากรมีความซื่อตรง ยึดมั่นเป็นธรรม ไม่เบียดบังเวลาราชการ ปฏิบัติตามระเบียบและข้อกฎหมายอย่างเคร่งครัด

๕. จิตอาสา : บุคลากรมีจิตสาธารณะเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก รวมถึงการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมในโอกาสต่าง ๆ

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
มิถุนายน ๒๕๖๖



**ประกาศเจตนารมณ์เป็นหน่วยงานพหุวัฒนธรรม
กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กรมการค้าภายใน**

ข้าราชกร พนักงนราชกร และลูกจ้าง ในกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน ขอประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันว่าจะปฏิบัติหน้าที่ราชการตามหลักคุณธรรม ธรรมาภิบาล และหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี จะร่วมกันค้นหาปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ เพื่อปรับปรุงพัฒนา และส่งเสริมคุณธรรมภายในหน่วยงาน ให้ความร่วมมือและบูรณาการในการขับเคลื่อนคุณธรรมกับทุกภาคส่วน โดยจะประพฤติและปฏิบัติตนตามแนวทาง ดังนี้

๑. หลักธรรมทางศาสนา : บุคลากรปฏิบัติตามหลักธรรมคำสอนของศาสนาที่ตนเองนับถือ
๒. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง : บุคลากรน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน
๓. วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดี : บุคลากรดำเนินชีวิตบนหลักวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามและร่วมส่งเสริมประเพณีในท้องถิ่นของตน
๔. พอเพียง : บุคลากรทุกคนจะดำเนินชีวิตโดยยึดหลักทางสายกลาง มีเหตุมีผล ใช้อยู่ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความประมาณ พอดี ไม่เบียดเบียนตนเองและสิ่งแวดล้อม
๕. วินัย : บุคลากรทุกคนจะยึดมั่นและรับผิดชอบหน้าที่ของตน มีวินัยทั้งต่อตนเองและองค์กร สังคม เคารพกฎหมายและปฏิบัติตนตามจรรยาข้าราชการ
๖. สุจริต : บุคลากรทุกคนจะทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในความซื่อตรง ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้องเป็นธรรม กล้าปฏิเสธในการกระทำที่เข้าข่ายทุจริต รวมถึงการเฝ้าระวังการกระทำทุจริตที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรและประเทศชาติ
๗. จิตอาสา : บุคลากรทุกคนรู้จักการให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ อาสาทำในสิ่งที่ไม่ใช่หน้าที่ของตน ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี จะทำความดีเพื่อความสุข โดยไม่หวังผลตอบแทน สร้างสังคม
๘. กตัญญู : บุคลากรทุกคนต้องสำนึกขอบคุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สถาบันองค์กร และผู้มีพระคุณ ด้วยความจริงใจ

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวจันทรีธิดา กลัมพากร)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

ตารางรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
รอบที่ ๑ ของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กิจกรรมตามแผนทั้งหมด มีจำนวน ๕ กิจกรรม ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว มีจำนวน ๕ กิจกรรม (คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐)

คุณธรรม เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
ปรัชญา ของ เศรษฐกิจ พอเพียง	การยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อาทิ - กิจกรรมรณรงค์ให้บุคลากรปฏิบัติตามมาตรการการใช้ทรัพยากร วัสดุ อุปกรณ์ ต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า เช่น การใช้กระดาษ Reuse ในการจัดทำหนังสือ เพื่อใช้อ้างอิงภายในสำนักงาน หนังสือแจ้งเวียนกลุ่ม/ฝ่าย การถ่ายเอกสารสำเนาฉบับ ๒ ลดปริมาณกระดาษในหน่วยงาน	๑. เพื่อควบคุมและลดการใช้กระดาษในสำนักงาน ๒. เพื่อปลูกจิตสำนึกในการใช้วัสดุ อุปกรณ์สำนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๓. เพื่อลดการใช้วัสดุที่ผลิตจากธรรมชาติ ๔. เพื่อรณรงค์ให้มีการควบคุมปริมาณการใช้กระดาษมีผลอย่างต่อเนื่องในระยะยาว	๑ กิจกรรม	☐ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ☒ ดำเนินการเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ปัจจุบัน สถานที่ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาดได้มีการรณรงค์ให้บุคลากรใช้กระดาษ Reuse ในการจัดทำเอกสารเพื่อใช้อ้างอิงภายในสำนักงาน หนังสือแจ้งเวียนกลุ่ม/ฝ่าย การถ่ายเอกสาร และสำเนาฉบับ ๒ เพื่อลดปริมาณกระดาษในหน่วยงาน เป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า	เอกสารหมายเลข ๑
พอเพียง	กิจกรรมแบ่งปันสิ่งของ - กิจกรรมบริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้ว ให้แก่กลุ่มอาสาสมัครแต่งหน้าศพฟรี เพื่อใช้ในการแต่งหน้าศพฟรี สำหรับเครื่องสำอางที่ยังไม่หมดอายุ ทางกลุ่มฯ จะส่งต่อให้แก่น้องๆ นักเรียนนางร่วมนักแสดงที่ขาดแคลนเครื่องสำอาง	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีจิตสำนึกให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการแบ่งปัน และมอบโอกาสให้แก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านความพอเพียง สร้างความตระหนักรู้ให้บุคลากรมีจิตสาธารณะไม่เบียดเบียนตนเอง และสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้รู้จักเสียสละ เสริมสร้างความสามัคคีและสร้างสัมพันธภาพที่ดีในองค์กร	๑ กิจกรรม	☐ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ☒ ดำเนินการเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ สถานที่ โรงเรียนวัดราชโศภิตา กรุงเทพมหานคร กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาดได้บริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้ว และวัสดุที่จำเป็นในการแต่งหน้า เช่นกระดาษทิชชูแห้ง กระดาษทิชชูเปียกให้สำหรับเครื่องสำอางให้แก่กลุ่มอาสาสมัครแต่งหน้าศพฟรี เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ โรงเรียนวัดราชโศภิตา กรุงเทพฯ โดยกองฯ ได้ประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่ในกระทรวงฯ ร่วมกันบริจาคเครื่องสำอางที่ไม่ใช้แล้วเพื่อนำไปมอบให้แก่กลุ่มอาสาสมัครฯ เพื่อใช้ในการแต่งหน้าศพฟรี สำหรับเครื่องสำอางที่ยังไม่หมดอายุ ทางกลุ่มฯ จะส่งต่อให้แก่น้องๆ นักเรียนนางร่วมนักแสดง เพื่อใช้ในการแสดงของนักเรียน และส่วนหนึ่งนำไปเป็นอุปกรณ์ในการวาดภาพระบายสีของเด็กนักเรียนเพื่อเป็นการมอบโอกาสให้เด็กนักเรียนได้แสดงออกทางศิลปะ เห็นคุณค่าและในการวาดรูประบายสี	เอกสารหมายเลข ๒

๑๑

คุณธรรม เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
มีวินัย	การรักษาวินัย - รณรงค์ให้บุคลากรปฏิบัติงานตรงต่อเวลา - รณรงค์ให้บุคลากรคัดแยกขยะ/ รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม - รณรงค์ให้บุคลากรประพฤติดี เช่น ปิดก๊อมน้ำให้สนิท หลังเลิกใช้งาน	เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของกองฯ มีวินัย ต่อตนเอง และสังคม ปฏิบัติงานตรงต่อเวลา รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่วนรวมกับหน่วยงานอื่น ๆ	อย่างน้อย ๒ เรื่อง	☐ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ☒ ดำเนินการเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ปัจจุบัน สถานที่ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ได้มีการรณรงค์ให้บุคลากรมีวินัย ได้แก่ ๑) มาปฏิบัติงานตรงต่อเวลา โดยมีวินัยในการบันทึกเวลาเข้าออก จากงานอย่างะเป็นระบบ ๒) มีวินัยต่อสังคม โดยมีการคัดแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อให้สามารถกำจัดขยะได้ง่ายไม่เป็นการก่อมลพิษ และเป็นภาระสังคม ๓) การใช้ภาชนะบรรจุขยะ ปิดก๊อมน้ำให้สนิทหลังเลิกใช้ เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม และสิ่งแวดล้อม	เอกสารหมายเลข ๓
สุจริต	การยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้องดีงาม อาทิ - สนับสนุนร่วมขับเคลื่อนนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดในการปฏิบัติหน้าที่ “งดรับ งดให้” (No Gift Policy) ตามที่กรมฯ ประกาศ เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕	๑. เพื่อปลูกฝังค่านิยมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคติศรัทธาของกรมเป็นข้าราชการ และความซื่อสัตย์สุจริต ๒. มุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ และต่อเนื่องต่อไป	☐ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ☒ ดำเนินการเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ปัจจุบัน สถานที่ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาดสนับสนุนและร่วมขับเคลื่อนนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีนโยบาย “งดรับ งดให้” (No Gift Policy) เพื่อปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคติศรัทธาของกรมเป็นข้าราชการ รวมถึงมุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้	เอกสารหมายเลข ๔
จิตอาสา	กิจกรรมจิตอาสาต่างๆ อาทิ - กิจกรรม “พาณิชยจิตอาสา” ร่วมแรงร่วมใจ ทำความสะอาดวัดในจังหวัดนนทบุรี - กิจกรรมจิตอาสาจัดชุดรณรงค์ให้ผู้ใช้รถจักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย	เพื่อส่งเสริมความเป็นจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์และเสริมสร้างความสามัคคีให้กับบุคลากร	ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม	☐ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ☒ ดำเนินการเสร็จสิ้น ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ สถานที่ วัดชมพูเวก จ.นนทบุรี กิจกรรม “พาณิชยจิตอาสา ร่วมแรงร่วมใจ ทำความสะอาดวัด” เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ วัดชมพูเวก อ.เมือง จ.นนทบุรี ได้มีการร่วมกับจิตอาสาสมัครเพื่อใช้ในการทำความสะอาด และร่วมกันทำความสะอาดบริเวณวัด	เอกสารหมายเลข ๕

๒๐

คุณธรรม เป้าหมาย	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ สถานที่ วัดบางไผ่ จ.นนทบุรี กิจกรรม “พณิชนัยจิตอาสา ร่วมแรงร่วมใจ ทำความสะอาดวัด” เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๖ ณ วัดบางไผ่ พระอารามหลวง อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี ได้มีการร่วมกับบริษัทอุปการณียที่ใช้ในการทำความสะอาด และร่วมกันทำความสะอาดและปลูกต้นไม้บริเวณวัด ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ สถานที่ สำนักงานบรรพเพชญ์และประธานาธิบดีพิทักษ์ สภาภาคไทย กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ได้เข้าร่วมโครงการกระทรวงพาณิชย์จิตอาสา จัดชุดธารน้ำใจผู้สูงอายุ เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ ณ สำนักงานบรรพเพชญ์และประธานาธิบดีพิทักษ์ สภาภาคไทย โดยได้ร่วมจิตชุดของใช้ที่จำเป็น จำนวน ๒,๕๐๐ ชุด เพื่อนำไปบริจาค	

[illegible]