

สรุปผลการประชุม
คณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓
วันพุธที่ ๔ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมตึกภักดีบดินทร์ ทำเนียบรัฐบาล

~~~~~

ที่ประชุมได้พิจารณาและมีมติ ดังนี้

**๑. สถานการณ์ข้าวโลกข้าวไทย**

**๑.๑ รับทราบสถานการณ์ข้าวโลก ปี ๒๕๖๓/๖๔** ตามที่กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) คาดการณ์ ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ การผลิตข้าวโลก ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ จะมีประมาณ ๕๐๑.๔๗ ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๑๔ จากปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ เนื่องจากผลผลิตข้าวของประเทศผู้ผลิตหลักมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ๑.๒๘ ล้านตัน และไทย เพิ่มขึ้น ๐.๙๕ ล้านตัน การบริโภคข้าวโลก ปี ๒๕๖๓/๖๔ คาดการณ์ว่าจะมีประมาณ ๔๙๖.๙๗ ล้านตัน เพิ่มขึ้น ๓.๕๑ ล้านตัน หรือร้อยละ ๐.๗๑ จากปี ๒๕๖๒/๖๓ ที่มีประมาณ ๔๙๓.๔๖ ล้านตัน เนื่องจากแนวโน้มการบริโภคในประเทศหลักยังคงเพิ่มขึ้น อาทิ จีน อินเดีย บังกลาเทศ ฟิลิปปินส์ และสหภาพยุโรป การค้าข้าวโลก ปี ๒๕๖๓/๖๔ จะมีประมาณ ๔๔.๓๑ ล้านตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๗๗ จากปี ๒๕๖๒/๖๓ เนื่องจากประเทศผู้ส่งออกหลักอย่างอินเดียและสหรัฐฯ มีแนวโน้มส่งออก เพิ่มขึ้น ประกอบกับผู้นำเข้าหลักอย่างฟิลิปปินส์ โคอติวัลร์ ไนจีเรีย สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์ อิหร่าน และ ซาอุดีอาระเบีย มีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้น สต็อกข้าวโลก ปลายปี ๒๕๖๓/๖๔ จะอยู่ที่ประมาณ ๑๗๙.๑๔ ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๑๔ จากปี ๒๕๖๒/๖๓ โดยจีนมีสต็อกข้าวมากที่สุด ปริมาณ ๑๑๖.๕๐ ล้านตัน รองลงมา คือ อินเดีย ๓๘.๐๐ ล้านตัน และไทย ๔.๒๔ ล้านตัน

การส่งออกข้าวไทยเทียบกับประเทศผู้ส่งออกสำคัญ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ อินเดียส่งออกข้าวได้มากเป็นอันดับ ๑ ของโลก ประมาณ ๙.๘๖ ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ เวียดนาม ๕.๒๕ ล้านตัน ไทย ๔.๒๐ ล้านตัน ปากีสถาน ๒.๘๒ ล้านตัน และสหรัฐฯ ๑.๘๘ ล้านตัน การค้าข้าวในตลาดโลก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาพบว่า ไทยส่งออกข้าวลดลง เนื่องจากข้าวไทยราคาสูงกว่าคู่แข่ง ประกอบกับผลผลิตข้าวลดลงจากปัญหาภัยแล้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อย่างไรก็ตามไทยยังมีคำสั่งซื้อ ข้าวขาวและข้าวเหนียวจากแอฟริกาใต้ และคำสั่งซื้อข้าวขาว ข้าวหอม และข้าวปทุมธานีจากออสเตรเลีย เนื่องจากออสเตรเลียประสบปัญหาภัยแล้งทำให้ผลผลิตข้าวในประเทศมีไม่เพียงพอ อินเดียการส่งออกข้าวมีความคล่องตัวมากขึ้นจากปัจจัยค่าเงินรูปีอ่อนค่าลง ส่งผลให้ราคาข้าวถูกกว่าคู่แข่งค่อนข้างมาก เวียดนามการส่งออกชะลอตัว จากความต้องการของผู้นำเข้าในตลาดหลักที่ลดลงอย่างฟิลิปปินส์และปริมาณผลผลิตในประเทศที่มีอยู่จำกัด เนื่องจากผลกระทบจากภัยพิบัติ ปากีสถานส่งออกลดลง เนื่องจากความต้องการของผู้ซื้อลดลงกว่าร้อยละ ๓๑ และมีอุปสรรคด้านการขนส่ง อย่างไรก็ตามข้าวบาสมัติของปากีสถานยังได้รับความนิยมจากยุโรปเป็นอย่างมาก

ราคาข้าวไทยเทียบกับประเทศผู้ส่งออกสำคัญ จากรายงานราคาส่งออกข้าวสารของ The Rice Trader (รายสัปดาห์ วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓) เดือนกันยายน ๒๕๖๓ ราคาส่งออกข้าวไทยปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการซื้อชะลอตัว โดยผู้นำเข้ารอดูสถานการณ์ผลผลิตข้าวไทย ซึ่งมีปริมาณมากกว่าที่ คาดการณ์ไว้ โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ เนื่องจากปริมาณฝนมาก อีกทั้งผู้ส่งออกมีสต็อกข้าวเพียงพอสำหรับผู้ซื้อ ในต่างประเทศ โดยเฉพาะข้าวขาวและข้าวเหนียวที่มีสัญญาส่งมอบตลาดภูมิภาคแอฟริกา ขณะที่ผู้ค้าข้าว/โรงสีข้าว มีการระบายสต็อกเพื่อเสริมสภาพคล่องไว้เตรียมพร้อมรับผลผลิตข้าวฤดูกาลใหม่ เวียดนามราคาส่งออกข้าว

ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการซื้อจากผู้ซื้อเริ่มชะลอตัว และผลผลิตฤดูหนาว-ฤดูใบไม้ผลิ (autumn-winter crop) จากเขตที่ราบลุ่มแม่น้ำโขง (Mekong Delta) เริ่มออกสู่ตลาด **อินเดีย** ราคาส่งออกข้าวปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากประเทศผู้ซื้อเริ่มสต็อกข้าวที่เพียงพอแล้วและมีผลผลิตเพิ่มขึ้นในช่วงฤดูใบไม้ร่วง **ปากีสถาน** ราคาปรับตัวลดลง เนื่องจากอุปสงค์จากประเทศคูća อาติ ยุโรป ตะวันออกกลาง จีน และภูมิภาคแอฟริกา เริ่มชะลอตัว และยังมีผลผลิตใหม่ที่รอการเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน

ตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญของไทย ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓ ประเทศไทยส่งออกข้าวขาวเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๖๔ ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ข้าวหอมมะลิไทย ร้อยละ ๒๕.๗๔ ข้าวหนึ่ง ร้อยละ ๒๑.๗๘ ข้าวหอมไทย ร้อยละ ๑๑.๓๘ ข้าวเหนียว ร้อยละ ๓.๙๖ และข้าวกล้อง ร้อยละ ๐.๔๔ โดยตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญของไทยอันดับหนึ่ง คือ ภูมิภาคแอฟริกา มีสัดส่วนร้อยละ ๔๗.๗๗ ของปริมาณการส่งออกข้าวไทยทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ภูมิภาคเอเชีย ร้อยละ ๒๑.๐๓ อเมริกา ร้อยละ ๑๕.๕๙ ยุโรป ร้อยละ ๖.๔๓ ตะวันออกกลาง ร้อยละ ๕.๑๙ โอเชียเนีย ร้อยละ ๓.๔๖

แนวโน้มสถานการณ์การส่งออกข้าวไทย วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยได้ปรับลดเป้าหมายการส่งออกข้าวปี ๖๓ เป็น ๖.๕ ล้านตัน จากเดิม ๗.๕ ล้านตัน เนื่องจากปัญหาภัยแล้ง ค่าเงินบาทแข็งค่า ส่งผลให้ราคาข้าวของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง และพันธุ์ข้าวของไทยไม่ตรงความต้องการของตลาดที่มีความต้องการข้าวพื้นนุ่มมากขึ้น โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนการส่งออกข้าวไทย ได้แก่ **ออสเตรเลีย** เผชิญภัยแล้ง จึงมีแนวโน้มนำเข้าข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น **อินเดีย** ได้รับผลกระทบจากโควิด - ๑๙ ทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงาน และความล่าช้าด้านระบบโลจิสติกส์ ส่งผลให้แอฟริกาหันมานำเข้าข้าวจากไทยมากขึ้น สำหรับปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการส่งออกข้าวไทย ได้แก่ **เวียดนาม** มีการพัฒนาพันธุ์ข้าวต่อเนื่องรวมทั้งต้นทุนต่ำกว่าไทย ทำให้เสนอราคาขายข้าวได้ต่ำกว่าข้าวไทย นอกจากนี้เวียดนามยังเป็นสมาชิกความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) และได้ทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับสหภาพยุโรป (EVFTA) ทำให้เวียดนามมีโอกาสขยายตลาดส่งออกข้าวมากขึ้น **จีน** มีสต็อกข้าวสาร ๑๑๗ ล้านตัน โดยสำรองเพื่อบริโภค ๖๐ - ๗๐ ล้านตัน ส่วนที่เหลือระบายออกสู่ตลาด ซึ่งมีแนวโน้มจะส่งออกทดแทนตลาดข้าวขาวของไทย โดยเฉพาะตลาดแอฟริกา **อินโดนีเซีย** พัฒนาพื้นที่ ๔.๘๑ ล้านไร่ สำหรับโครงการ Food Estate Project เพื่อเตรียมพร้อมรับมือปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดการพึ่งพานำเข้าสินค้าอาหาร **ฟิลิปปินส์** เปิดเสรีนำเข้าข้าวทำให้ผู้นำเข้าซื้อข้าวจากประเทศผู้ส่งออกที่มีราคาถูกกว่าข้าวไทย **เมียนมา และกัมพูชา** มีการส่งเสริมการตลาดข้าว พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาพันธุ์ข้าว ทำให้ไทยอาจเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับประเทศเหล่านี้ในอนาคต

## ๑.๒ รับทราบสถานการณ์ข้าวไทย

การเพาะปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์การเพาะปลูกข้าวรอบที่ ๑ ทั้งสิ้น ๖๑.๒๐ ล้านไร่ ผลผลิต ๒๕.๕๒ ล้านตัน มากกว่าเป้าหมายการส่งเสริมการปลูกข้าวที่กำหนดเล็กน้อย (๕๙.๘๘ ล้านไร่ ผลผลิต ๒๔.๗๔ ล้านตัน) รอบที่ ๒ กรมการข้าววางแผนการผลิตข้าว ๘.๔๐ ล้านไร่ ผลผลิต ๕.๔๐ ล้านตัน ทั้งนี้ การกำหนดพื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๒ กรมการข้าวจะทบทวนอีกครั้งเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์น้ำในปัจจุบัน สำหรับการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ มีการขึ้นทะเบียนแล้ว ๔,๕๒๑,๐๔๙ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๒.๗๕ ของเป้าหมาย ๔,๔๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน พื้นที่ ๖๐.๑๕ ล้านไร่ (ข้อมูลจากกรมส่งเสริมการเกษตร ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓)

สถานการณ์ด้านราคา ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน **ข้าวเปลือกหอมมะลิ** และ **ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว** ราคาปรับตัวลดลง เนื่องจากมีการชะลอการซื้อขายเพื่อรองรับผลผลิตฤดูกาลใหม่ที่กำลังจะออกสู่ตลาด ซึ่งผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากช่วงกลางเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ เป็นต้นไป ส่วน **ข้าวเปลือกเจ้า**

และข้าวเปลือกปทุมธานี ราคาปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตกำลังออกสู่ตลาด โดยเฉพาะพื้นที่ภาคกลางและภาคเหนือ ประกอบกับผู้ส่งออกข้าวมีสต็อกข้าวเพียงพอต่อความต้องการใช้จำนวนหนึ่งแล้ว ทำให้โรงสีเสนอราคาซื้อลดลงตามไปด้วย สำหรับแนวโน้มสถานการณ์ด้านราคาข้าว ข้าวเปลือกหอมมะลิ ข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาว ข้าวเปลือกเจ้า และข้าวเปลือกปทุมธานี มีแนวโน้มราคาทรงตัวหรือปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากผลผลิตในฤดูกาลใหม่ (นาปี ปี ๒๕๖๓/๖๔) จะออกสู่ตลาดมากตั้งแต่กลางเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

## **๒. ความคืบหน้าการดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว และมาตรการคู้ขนาน ปี ๒๕๖๒/๖๓ รอบที่ ๑**

**๒.๑ รับทราบผลการดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี๒๕๖๒/๖๓ รอบที่ ๑**  
คณะกรรมการกำกับดูแลและกำหนดเกณฑ์กลางอ้างอิงโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ได้พิจารณา กำหนดราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงและการชดเชยส่วนต่างราคาตามโครงการประกันรายได้ฯ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๓๐ งวด ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จ่ายเงินชดเชยให้เกษตรกรแล้ว ๑,๑๐๒,๒๕๐ ล้านบาท จำนวน ๑๙,๔๑๓.๑๔ ล้านบาท คงเหลือจำนวน ๑,๕๒๗.๗๐ ล้านบาท โดยวงเงินชดเชยคิดเป็นร้อยละ ๙๒.๗๐ ของวงเงินงบประมาณที่ คณะรัฐมนตรีอนุมัติ (๒๐,๙๔๐.๘๔ ล้านบาท)

**๒.๒ รับทราบผลการดำเนินการมาตรการคู้ขนานโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว**  
ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ สามารถตั้งอุปทานได้รวม ๕.๓๕๗ ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๕๓ ของเป้าหมาย (๗.๐ ล้านตัน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (๑) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๒๑๐,๔๒๐ ราย จ่ายเงินกู้แล้ว ๑๓,๙๖๘.๘๖ ล้านบาท คิดเป็น ๑.๓๔๐ ล้านตันข้าวเปลือก (จากเป้าหมาย ๑.๕ ล้านตันข้าวเปลือก) (๒) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร มีการจ่ายเงินกู้แล้ว ๑๔๓ ราย วงเงิน ๙,๙๔๑.๖๘ ล้านบาท คิดเป็น ๐.๙๓๘ ล้านตันข้าวเปลือก (จากเป้าหมาย ๑.๕ ล้านตันข้าวเปลือก) (๓) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ เก็บสต็อก ๒๖๑ ราย เป็นข้าวเปลือกรับซื้อจากเกษตรกร รวมทั้งสิ้น ๓.๐๗๙ ล้านตันข้าวเปลือก (จากเป้าหมาย ๔ ล้านตันข้าวเปลือก)

**๒.๓ รับทราบผลการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือต้นทุนการผลิต ดังนี้ (๑) โครงการสนับสนุนต้นทุนการผลิตให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓** เกษตรกร ๔.๕๗ ล้านครัวเรือน วงเงิน ๒๗,๔๑๔.๐๕ ล้านบาท โดยสนับสนุนเงินช่วยเหลือให้เกษตรกร ไร่ละ ๕๐๐ บาท ครัวเรือนละไม่เกิน ๒๐ ไร่ ธ.ก.ส. จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้ว ๔,๔๘๕.๘๒๒ ล้านบาท วงเงิน ๒๖,๑๓๑.๑๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๔๗ ของงบประมาณทั้งหมด และ (๒) โครงการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ เกษตรกร ๔.๕๗ ล้านครัวเรือน วงเงิน ๒๕,๗๙๓.๐๒ ล้านบาท โดยสนับสนุนเงินช่วยเหลือให้เกษตรกร ไร่ละ ๕๐๐ บาท ครัวเรือนละไม่เกิน ๒๐ ไร่ ธ.ก.ส. จ่ายเงินให้เกษตรกรแล้ว ๔,๑๙๐,๘๙๑ ล้านบาท วงเงิน ๒๓,๐๖๙.๓๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๔๔ ของงบประมาณทั้งหมด

## **๓. งบประมาณโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก**

**๓.๑ รับทราบผลการดำเนินการตามมติ นบข. เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓** ที่เห็นชอบให้ กรมการค้าภายในขอรับจัดสรรเงินค่าใช้จ่ายตามโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ **จำนวน ๙๙.๗๑๑ ล้านบาท** จากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ซึ่งคณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คบท.) มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ อนุมัติเงินจ่ายขาดให้ กรมการค้าภายใน เพื่อชดเชยดอกเบี้ยตามโครงการฯ ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ **จำนวน ๙๙.๗๑๑,๐๕๙.๕๙ บาท** ทั้งนี้ กรมการค้าภายในได้โอนเงินให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ แล้ว เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓

๓.๒ รับทราบมติคณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คบท.) เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ เห็นควรให้กรมการค้าภายใน ขอรับจัดสรรงบประมาณจากงบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ตามที่คณะอนุกรรมการพิจารณาชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก มีมติอนุมัติเมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ **จำนวน ๑๘๘,๙๕๔,๑๗๓.๒๘ บาท** (ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ มูลค่าเงินชดเชยดอกเบี้ย ๑๘๘,๗๓๒,๒๕๕.๔๘ บาท และปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ มูลค่าเงินชดเชยดอกเบี้ย ๒๒๑,๙๑๗.๘๐ บาท)

ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดยกรมการค้าภายในได้นำเสนอสำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณจากงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นตามขั้นตอน ระเบียบ และกฎหมายต่อไปแล้ว

#### ๔. โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวเปลือกเหนียว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔

รับทราบการดำเนินมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียว โดยกรมการค้าภายในร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ดังนี้

##### ๔.๑ โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดข้าวเปลือกเหนียว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ โดยดำเนินการดังนี้

๑) **ต้นน้ำ** : กรมส่งเสริมสหกรณ์ จัดหาสหกรณ์ที่มีความพร้อม ในการรวบรวมข้าวเปลือกเหนียวในพื้นที่ที่เกษตรกรได้รับความเดือดร้อน จำนวน ๑๓ แห่ง ในพื้นที่ภาคเหนือ ๖ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ และลำพูน

๒) **กลางน้ำ** : กรมการค้าภายใน ประสานผู้ประกอบการโรงสี เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการโรงสีต่างพื้นที่ โดยกรมการค้าภายในจะสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมข้าวเปลือกเหนียวผ่านผู้เชื่อมโยงในอัตราตันละ ๕๐๐ บาท ระยะเวลาดำเนินการรับซื้อ เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๓) **ปลายน้ำ** : กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการ (๑) เชื่อมโยงห้างสรรพสินค้า Modern Trade จัดสรรพื้นที่วางจำหน่ายข้าวเหนียวจากโรงสีรับซื้อข้าวเหนียวตามโครงการเป็นกรณีพิเศษ (๒) เชื่อมโยงการรับซื้อข้าวเหนียวระหว่างสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย กับสมาคมภัตตาคารไทยและผู้ประกอบการร้านอาหารกว่า ๑,๐๐๐ ต้น (๓) ขอความร่วมมือผู้ใช้ข้าวเหนียวเป็นวัตถุดิบ เช่น โรงงานผลิตสุรา โรงงานแปรรูปข้าวเหนียว รับซื้อข้าวเหนียวเพิ่มขึ้น ปริมาณกว่า ๑,๒๐๐ ตัน (๔) ขอความร่วมมือสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย และสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย รับซื้อข้าวเหนียวจากโรงสีในราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ ขอความร่วมมือ ธ.ก.ส. เป็นผู้สนับสนุนดอกเบี้ยต่ำแก่สหกรณ์และสหกรณ์การเกษตร ผ่านโครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย หรือ โครงการสินเชื่อล้านละร้อย (อัตราดอกเบี้ย ๐.๐๑ ต่อปี) และโครงการ SME เกษตร (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๔ ต่อปี)

๔.๒ **โครงการรณรงค์บริโภคข้าวเหนียว** โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างการรับรู้คุณประโยชน์ และส่งเสริมการบริโภคข้าวเหนียว เพื่อกระตุ้นและสร้างความต้องการบริโภค ตั้งแต่วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ จนถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ ผ่านสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ออนไลน์ โซเชียล-มีเดีย และดิจิทัลบิลบอร์ด

ทั้งนี้ ราคาซื้อข้าวเปลือกเหนียวเกี่ยวสดความชื้น ๓๐% ปรับตัวสูงขึ้นจากตันละ ๖,๐๐๐ - ๖,๕๐๐ บาท (ความชื้นไม่เกิน ๑๕% ราคาตันละ ๙,๕๐๐ - ๑๐,๕๐๐ บาท) ในช่วงกลางเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา ๗,๕๐๐ - ๗,๗๐๐ บาท (ความชื้นไม่เกิน ๑๕% ราคาตันละ ๑๐,๐๐๐ - ๑๐,๕๐๐ บาท) ในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓

## ๕. การเปิดตลาดนำเข้าข้าวตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้องค์การการค้าโลก ปี ๒๕๖๔

รับทราบข้อผูกพันที่ประเทศไทยจะต้องเปิดตลาดนำเข้าข้าวตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) ในอัตราภาษีในโควตาร้อยละ ๓๐ ปริมาณนำเข้า ๒๔๙,๗๕๗ ตัน และอัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ ๕๒ ไม่จำกัดปริมาณนำเข้า ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะดำเนินการออกระเบียบฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการออกหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีในโควตาตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับสินค้าข้าวต่อไป โดยกระทรวงพาณิชย์จะคงใช้ระเบียบฯ ดังกล่าวนี้ สำหรับการนำเข้าข้าวในโควตาของทุกปีไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการเปิดตลาด

## ๖. การเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (G to G) กับรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน (คต.)

รับทราบความคืบหน้าการเจรจาซื้อขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (G to G) กับ COFCO รัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้สัญญาซื้อขายข้าวปริมาณ ๑ ล้านตัน ฉบับลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๘ ได้ส่งมอบข้าวให้ COFCO แล้วรวม ๗ งวด ปริมาณรวม ๗๐๐,๐๐๐ ตัน และกรมการค้าต่างประเทศอยู่ระหว่างติดตามความคืบหน้าการเจรจาราคาขายข้าวงวดที่ ๘ กับ COFCO ปริมาณ ๑๐๐,๐๐๐ ตัน โดยเป็นข้าวเหนียว ปริมาณ ๑๐,๐๐๐ ตัน และข้าวเจ้า ปริมาณ ๙๐,๐๐๐ ตัน ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากประธานกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ (นบข.) (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

## ๗. ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗

๗.๑ เห็นชอบยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗ ตามที่คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทยเสนอ โดยแบ่งข้าวออกเป็น ๗ ชนิด ตามความต้องการของตลาดใน ๓ ตลาด ดังนี้ (๑) ตลาดพรีเมียม ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ และข้าวหอมไทย (๒) ตลาดทั่วไป ได้แก่ ข้าวขาวพื้นนุ่ม ข้าวขาวพื้นแข็ง และข้าวเหนียว และ (๓) ตลาดเฉพาะ ได้แก่ ข้าวเหนียว และข้าวสีหรือข้าวคุณลักษณะพิเศษ

วิสัยทัศน์ “ไทยเป็นผู้นำการผลิต การตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพของโลก” ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” มีพันธกิจ ๔ ด้าน ดังนี้

### ๑) ยุทธศาสตร์ข้าวไทยด้านการตลาดต่างประเทศ

#### พันธกิจ (Mission)

- (๑) พัฒนาสินค้าข้าวให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของตลาด
- (๒) สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย
- (๓) สร้างทีมนักขาย ขยายตลาด
- (๔) ส่งออกข้าวที่มีคุณภาพและแข่งขันได้
- (๕) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การตลาดนำการผลิต** เป้าหมาย “ไทยมีชนิดข้าวที่หลากหลายสามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาด” โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น ๑) จัดทำฐานข้อมูลตลาดข้าวเชิงลึก ๒) จัดกลุ่มสินค้าข้าว ออกเป็น ๗ ชนิด สำหรับตลาด ๓ กลุ่ม ได้แก่ (๑) ตลาดพรีเมียม ประกอบด้วย ข้าวหอมมะลิไทย และข้าวหอมไทย (๒) ตลาดทั่วไป ประกอบด้วย ข้าวขาวพื้นนุ่ม ข้าวขาวพื้นแข็ง และข้าวเหนียว (๓) ตลาดเฉพาะ ประกอบด้วย ข้าวเหนียว และข้าวสีหรือข้าวคุณลักษณะพิเศษ ๓) เชื่อมโยงข้อมูลแนวโน้มความต้องการของตลาดกับภาคการผลิต ๔) ผลักดันผลผลิตสู่ตลาดเป้าหมาย และ ๕) ติดตามประเมินผลเพื่อกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าข้าวของไทย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานข้าวไทย** เป้าหมาย “ข้าวไทยเป็นหนึ่งในด้านคุณภาพและมาตรฐาน” โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น ๑) กำหนดมาตรฐานสินค้าข้าวเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการพัฒนาพันธุ์ข้าว ๒) ผลักดันมาตรฐานข้าวไทยและระบบการตรวจสอบสินค้ามาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ๓) พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สำหรับสินค้าข้าวไทย ๔) บริหารจัดการงานด้านมาตรฐานสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และ ๕) ผลักดันให้มีห้องปฏิบัติการของรัฐ (Laboratory) สำหรับตรวจวิเคราะห์สารตกค้างหรือสารปนเปื้อน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการส่งออกข้าวไทย** เป้าหมาย “ลดต้นทุนการส่งออกเพื่อให้แข่งขันได้” โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น ๑) ปรับปรุงกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกข้าว ๒) เพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำ เพื่อลดต้นทุนการขนส่งข้าวตั้งแต่ต้นทางไปยังปลายทาง ๓) เชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลภาครัฐในกระบวนการส่งออกและโลจิสติกส์ให้เป็นการบริการแบบ Single Window Entry เพื่อลดต้นทุน ด้านเอกสารและระยะเวลาในการดำเนินการ ๔) พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการขนส่งและการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง (Track & Trace System) ๕) ลดต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์ (Packaging Cost) และ ๖) แก้ปัญหาขาดแคลนแรงงานในระบบโลจิสติกส์ส่งออกข้าวไทย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์** เป้าหมาย “เพิ่มโอกาสและช่องทางตลาดของข้าวไทยให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง” โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น ๑) สร้างทีมนักขายเพื่อรักษาตลาดเดิม ฟื้นฟูตลาดเก่า แสวงหาตลาดใหม่ ๒) อำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาหรืออุปสรรคในการส่งออกข้าวไทย ๓) ส่งเสริมการค้าข้าวในรูปแบบที่สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของประเทศผู้ซื้อ ๔) ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทยและส่งเสริมให้เกิดค่านิยมการบริโภคข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคต่างประเทศในวงกว้าง และ ๕) เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรข้าวไทยและส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยและผู้นำเข้าเพื่อสร้าง Brand Loyalty

## **๒) ยุทธศาสตร์ข้าวไทยด้านการตลาดภายในประเทศ**

### **พันธกิจ (Mission)**

- (๑) รักษาคุณภาพข้าวและสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- (๒) รักษาสมดุลและสร้างเสถียรภาพราคา
- (๓) พัฒนากลไกการซื้อขายข้าวให้ได้มาตรฐาน
- (๔) เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และความต้องการบริโภค

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตลาดนำการผลิต** เป้าหมาย “เกษตรกรมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจวางแผนการผลิตข้าวได้ตรงตามความต้องการของตลาด ทั้งชนิดพันธุ์ ปริมาณการผลิต และคุณภาพข้าว มีการจัดชั้นคุณภาพข้าวเปลือก ข้าวสารเพื่อเป็นเกณฑ์ในระบบการค้า และผู้บริโภคมีความมั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานข้าว” โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น (๑) จัดทำฐานข้อมูลความต้องการใช้และบริโภค เชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลการส่งออกเป็น Single Demand Base โดยนำเทคโนโลยี Application , AI และดาวเทียม ในการเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำฐานข้อมูล (๒) จัดชั้นคุณภาพข้าวเปลือกและข้าวสาร ที่จำเป็นต้องมีมาตรฐานคุณภาพในการทำการตลาด (๓) ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตข้าวตามมาตรฐานที่มีระบบการตรวจสอบและให้การรับรอง (๔) ส่งเสริมการเชื่อมโยงวงจรข้าวคุณภาพครบวงจร ภายใต้ระบบ Contract Farming (๕) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานข้าว โดยส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร เข้าใจมาตรฐานการรับซื้อข้าวเปลือกตรงกันเพื่อไม่ให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบขึ้น และ (๖) ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพระบบการค้าข้าวและยกระดับกลไกการซื้อขาย**  
**สู่มาตรฐานสากล** เป้าหมาย “มีฐานข้อมูลและระบบตรวจสอบรับรองคุณภาพมาตรฐานข้าว มีกระบวนการผลิต  
ข้าวสารที่ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งผู้ผลิต ผู้ค้าข้าวไทย  
มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น” **โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น (๑)** ปรับปรุงกฎระเบียบ  
การค้าข้าวและฐานข้อมูลผู้ประกอบการค้าข้าว เพื่อให้กระบวนการค้าข้าวทุกขั้นตอนอยู่ภายใต้กฎหมายโดยปรับปรุง  
และแก้ไขพระราชบัญญัติการค้าข้าว พ.ศ. ๒๕๔๙ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน เพื่อแก้ไขบทบัญญัติ  
ที่เป็นข้อจำกัดและเป็นอุปสรรคต่อการค้าข้าวในปัจจุบัน **(๒)** จัดระบบการตรวจรับรองมาตรฐานคุณภาพ  
ข้าวสารที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และการจัดทำมาตรฐานคุณภาพข้าวหอมมะลิให้ชัดเจน **(๓)** ส่งเสริม  
และพัฒนากระบวนการผลิตข้าวของโรงสีสู่มาตรฐานสากล โดยการกำหนดมาตรฐานโรงสีและกระบวนการ  
ผลิตข้าวสารไทย เช่น มาตรฐาน GMP และ HACCP **(๔)** เสริมสร้างความรู้ด้านมาตรฐานสินค้าและความ  
ต้องการของตลาดสู่กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ **(๕)** ส่งเสริมการพัฒนาการเพาะปลูกข้าว  
คุณภาพสูง และข้าวท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ (เช่น ข้าวออร์แกนิก ข้าวสังข์หยด ข้าวลิ้มผิว ข้าวไรซ์เบอร์รี่  
ข้าวหอมนิล) และ **(๖)** ประชาสัมพันธ์มาตรฐานข้าวสารไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารสมดุลงบอุปสงค์อุปทานข้าว และสร้างกลไกป้องกันความ**  
**เสี่ยงด้านราคา** เป้าหมาย “บริหารสมดุลระหว่างความต้องการบริโภคและการผลิตในประเทศ ลดความผันผวน  
และสร้างเสถียรภาพราคาข้าว ชาวนาได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมคุ้มค่ากับการลงทุน พัฒนากลไกการซื้อขาย  
ข้าวให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และเกิดการแข่งขันสูงขึ้น” **โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น (๑)** สร้างหลักประกัน  
รายได้ให้ชาวนา โดยดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวให้ได้รับรายได้จากการจำหน่ายข้าวเปลือก  
ที่เหมาะสมสอดคล้องกับต้นทุนการผลิต พัฒนาและสนับสนุนให้มีการประกันภัยธรรมชาติให้มีรูปแบบหลากหลาย  
และส่งเสริมให้มีโครงการสวัสดิการและสงเคราะห์ชาวนา **(๒)** เพิ่มสภาพคล่องให้กับโรงสีและผู้ค้าข้าวในการ  
ดูดซับผลผลิตในช่วงที่ข้าวออกสู่ตลาดมาก โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการค้าข้าวเก็บสต็อกข้าวเพื่อชะลอการ  
ปล่อยข้าวออกสู่ตลาด และขอความร่วมมือจากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์ ให้ผ่อนคลาย  
หลักเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการโรงสีที่มีศักยภาพ **(๓)** ส่งเสริมระบบการจัดเก็บข้าวเปลือก  
ในยุ้งฉางของชาวนา โดยดำเนินการผ่านโครงการสินเชื่อเพื่อชะลอการขายข้าวเปลือก พัฒนาจัดระบบการเก็บ  
ข้าวเปลือกให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน และคำนึงถึงการระบายข้าวเปลือกที่เหมาะสมสอดคล้องกับระยะเวลา  
**(๔)** พันฟูลตลาดซื้อขาย เช่น ตลาดกลางและตลาดซื้อขายล่วงหน้าเพื่อเป็นกลไกในการแข่งขัน ให้เป็น  
ผู้นำราคา และเป็นกลไกลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา **(๕)** กำกับดูแลปัจจัยการผลิตให้มีราคา  
ที่เหมาะสม โดยกำกับดูแลราคาปัจจัยการผลิตที่สำคัญของเกษตรกร เช่น ค่าเช่าที่ดิน และอัตราดอกเบี้ย รวมถึง  
ปัจจัยการผลิตของผู้ประกอบการ เช่น อัตราค่าไฟฟ้า และ **(๖)** กำกับดูแลการลักลอบนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน  
โดยควบคุมและเข้มงวดเพื่อป้องกันการนำเข้าข้าวจากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายในประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการเชื่อมโยงและรณรงค์การบริโภค** เป้าหมาย “เพิ่ม  
ช่องทางการจำหน่ายและความต้องการบริโภค พาณิชย์จังหวัดเป็นผู้จัดการด้านการตลาดให้กับชาวนา ส่งเสริม  
การค้าในแบบของแลกของ (Barter Trade) ชาวนามีความรู้ด้านการตลาด การแปรรูปสินค้าจากข้าว การพัฒนา  
บรรจุภัณฑ์ และการสร้าง Brand แยกชนิดข้าวให้เกิดการรับรู้อย่างทั่วถึง สามารถจำหน่ายผลผลิตได้ทั้งออนไลน์  
และออฟไลน์ ลดปัญหาสภาพคล่องของคู่ค้าในระบบการค้าข้าว และสร้างความต้องการบริโภคข้าวให้มีอย่าง  
ต่อเนื่องในการเป็นหลักประกันให้แก่ชาวนา” **โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น (๑)** จัดทำฐานข้อมูลการผลิตและการใช้ข้าว  
ระดับจังหวัด โดยพิจารณาความต้องการข้าวและกำหนดเป้าหมายการผลิตข้าวของจังหวัด เพื่อปลูกข้าวตาม  
ความต้องการของตลาด **(๒)** ส่งเสริมการจัดทำการค้าในแบบของแลกของ (Barter Trade) โดยพาณิชย์จังหวัด  
เป็นผู้จัดการด้านการตลาด **(๓)** ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านการตลาดแก่ชุมชนชาวนา โดยส่งเสริมให้เกิด

การพัฒนาเยาวชนชาวนาเพื่อทดแทนเกษตรกรในปัจจุบันที่ลดจำนวนลง ส่งเสริมความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ สร้างเยาวชนชาวนาปราดเปรื่อง (Young Smart Farmer) และสร้างลูกหลานและเยาวชนให้เป็นเยาวชนชาวนาเพื่อสืบสานอาชีพทำนา (๔) ส่งเสริมการให้ใบประทวนสินค้าข้าวเป็นหลักทรัพย์สิน โดยขอความร่วมมือ ให้นาการพาณิชย์รับใบประทวนสินค้าข้าวเพื่อเป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อ Factoring (๕) ส่งเสริมการจัดทำข้าวถุงชุมชน และ (๖) มุ่งเน้นการทำการตลาด (Marketing) ข้าว โดยณรงศ์บริโภคข้าวประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงคุณประโยชน์และคุณค่าทางอาหารของข้าวให้เข้มข้นมากขึ้น รวมถึงแหล่งผลิตข้าวคุณภาพและการสร้าง Brand ทั้งของข้าวและผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทย รวมถึงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าจากข้าว

### ๓) ยุทธศาสตร์ข้าวไทยด้านการผลิต

#### พันธกิจ (Mission)

- (๑) พัฒนาชาวนาให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ อยู่ดีมีสุข
- (๒) บริหารจัดการด้านการผลิตข้าวให้มีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด
- (๓) วิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าว และการผลิตข้าวให้สามารถแข่งขันได้
- (๔) ส่งเสริมสนับสนุนการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงตามความต้องการของตลาด

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้ชาวนาและองค์กรชาวนา พึ่งพาตนเองได้ มีรายได้เพียงพอ และอยู่ดีมีสุข** เป้าหมาย ชุมชนข้าว (ประกอบด้วย สหกรณ์การเกษตรข้าว วิสาหกิจชุมชนข้าว ศูนย์ข้าวชุมชน และกลุ่มชาวนา) มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ กลุ่ม ในปี ๒๕๖๗ มีชาวนาปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ปราชาญชาวนา (Super Farmer) และชาวนารุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ไม่น้อยกว่า ๑๓๐,๐๐๐ ราย ในปี ๒๕๖๗ โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น (๑) ยกกระดับชาวนา (Farmers) ให้เป็นชาวนาปราดเปรื่อง (Smart Farmers) และปราชาญชาวนา (Super Farmers) (๒) สร้างชาวนารุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และเพิ่มแรงจูงใจ แรงบันดาลใจให้สืบทอดอาชีพชาวนา (๓) ขยายและสร้างศูนย์ข้าวชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตข้าวของชุมชน (๔) เร่งรัดการแก้ปัญหาหนี้สินของชาวนาอย่างเป็นรูปธรรม โดยเร่งรัดการแก้ปัญหาหนี้สินของชาวนาอย่างเร่งด่วน และ (๕) ยกกระตือรือร้นการรวมกลุ่มชาวนาให้เป็นศูนย์ข้าวชุมชนที่มีความเข้มแข็ง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการผลิตข้าว** เป้าหมาย “ปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกแต่ละชนิดเท่ากับ หรือสูง ต่ำกว่าปริมาณความต้องการของตลาด ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของแต่ละปี ลดต้นทุนการผลิตข้าวทุกชนิด เฉลี่ยไม่เกินไร่ละ ๓,๐๐๐ บาท หรือเฉลี่ยไม่เกินตันละ ๖,๐๐๐ บาท ในปี ๒๕๖๗ และมีแปลงผลิตข้าวที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ๑๐ ล้านไร่ ได้ผลผลิตข้าวมาตรฐาน GAP ๔.๕ ล้านตันข้าวเปลือก จาก ๔ ล้านไร่ และมาตรฐาน Organic Thailand ๐.๔ ล้านตันข้าวเปลือก จาก ๑ ล้านไร่ ในปี ๒๕๖๗” โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น (๑) ขยายโครงสร้างพื้นฐานการผลิตข้าว โดยเพิ่มแหล่งน้ำ ในไร่นา จัดรูปแบบและปรับพื้นที่นา และปรับปรุงบำรุงดินให้ครอบคลุมพื้นที่ปลูกข้าวสำคัญ (๒) กำหนดเขตส่งเสริมการปลูกข้าวตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) (๓) เพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิตข้าว เพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (เพิ่มจาก ๔๖๕ กิโลกรัมต่อไร่ เป็น ๖๐๐ กิโลกรัมต่อไร่ ภายในระยะเวลา ๕ ปี) และยกระดับการผลิตข้าวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และปลอดภัย (๔) เพิ่มศักยภาพการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ให้เพียงพอ ทั้งถึง ทนฤดูการเพาะปลูก (๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการผลิตข้าวตลอดห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด (๖) พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศข้าวให้เป็นเอกภาพ แม่นยำ และรวดเร็ว (๗) พัฒนาระบบเตือนภัยธรรมชาติและการระบาดของศัตรูข้าว รวมทั้งระบบการประกันภัยข้าว (๘) เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวให้เป็นมาตรฐานสากล และ (๙) ผลักดันให้กลุ่มชาวนาสามารถจำหน่ายผลผลิตโดยตรงถึงผู้บริโภค สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงตลาดข้าวกับผู้ประกอบการอย่างเกื้อกูลกัน และมีพลังทางการตลาดมากขึ้น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** เพิ่มศักยภาพการวิจัย พัฒนาพันธุ์ และเทคโนโลยีการผลิตข้าว เป้าหมาย “ได้ข้าวพันธุ์ใหม่ตรงตามความต้องการของตลาด อายุเก็บเกี่ยวสั้น ผลผลิตต่อไร่สูงมาก ไม่น้อยกว่า ๑๒ พันธุ์ ในปี ๒๕๖๗ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการลดต้นทุนการผลิตข้าวและผลผลิตต่อไร่ ไม่น้อยกว่า ๑๐ เทคโนโลยี ในปี ๒๕๖๗” **โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น (๑)** ยกระดับและเร่งรัดการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวให้ตรงตามความต้องการของตลาด และอุตสาหกรรม โดยให้ได้พันธุ์ข้าวใหม่ ๑๒ พันธุ์ เป็นพันธุ์ข้าวเจ้า พันธุ์ ๔ พันธุ์ ข้าวเจ้าพันธุ์แข็ง ๔ พันธุ์ ข้าวหอมไทย ๒ พันธุ์ และข้าวที่มีโภชนาการสูง ๒ พันธุ์ รวมทั้งใช้ฐานพันธุ์กรรมจากข้าวดอกมะลิ ๑๐๕ กข๖ ให้มีอายุเก็บเกี่ยวสั้น ต้นเตี้ย ผลผลิตสูง และคุณภาพดี (สั้น เตี้ย ดก ดี) รวมถึงการจัดให้มีการประกวดพันธุ์ข้าวใหม่อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เพื่อส่งเสริมให้มีการวิจัยพัฒนาพันธุ์เพื่อนำไปสู่การแข่งขันในระดับโลก **(๒)** เร่งรัดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตข้าวให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ **(๓)** มุ่งเน้นการวิจัยข้าวและพัฒนาแบบมุ่งเป้า มีการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพสูง และ **(๔)** เสริมสร้าง พัฒนางค์กรวิจัย สนับสนุนงบประมาณ เครื่องมืออุปกรณ์ บุคลากรในการวิจัยข้าวและนักวิจัยรุ่นใหม่

#### **๔) ยุทธศาสตร์ข้าวไทยด้านผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว**

##### **พันธกิจ (Mission)**

- (๑) สนับสนุนการวิจัยและการพัฒนาเพื่อสร้างงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปข้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง
- (๒) ส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว
- (๓) ส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๔) เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** การส่งเสริมนวัตกรรมให้ตรงกับความต้องการของตลาด เป้าหมาย “ผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวที่มีการนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้และตรงตามความต้องการของตลาดมากขึ้น งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวมีมากขึ้น และฐานข้อมูลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว มีความทันสมัยและสามารถเข้าถึงได้สะดวก” **โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น (๑)** ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวตรงตามความต้องการของตลาด **(๒)** ส่งเสริมให้มีระบบหรือช่องทางในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่แล้วทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ **(๓)** ส่งเสริมให้มีการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** การสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภคทราบถึงคุณประโยชน์ เป้าหมาย “ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรับรู้ถึงคุณสมบัติและคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวเพิ่มมากขึ้น” **โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น** การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว โดยจัดกิจกรรมที่ดึงดูดความสนใจของคนหมู่มากและสร้างให้เกิดกระแสผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย พัฒนาลาดเสมือนจริงผ่านช่องทางเว็บไซต์เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์และคุณสมบัติเฉพาะของผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ**  
เป้าหมาย “การค้าผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น” โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น การส่งเสริมช่องทางในการเข้าถึงตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว โดยจัดทำหรือรวบรวมข้อมูลด้านการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในประเทศรวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีศักยภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอำนวยความสะดวกให้นักวิจัยและผู้ประกอบการ** เป้าหมาย “มีแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำหรือปลอดดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการที่พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว และการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าวเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น” โดยกลยุทธ์มุ่งเน้น (๑) การสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรมจากข้าว และ (๒) การปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนต่างๆ รวมทั้งระบบ การให้บริการของภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

**๗.๒ เห็นชอบให้ฝ่ายเลขานุการ นบข. นำยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗** ซึ่งจัดทำโดย คณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทยเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

**๘. ขอบทวนสรุปผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓** เรื่อง การนำข้าวเข้ามาในราชอาณาจักรตามความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน ปี ๒๕๖๓ (คต.)

เห็นชอบการดำเนินการเกี่ยวกับการนำข้าวเข้ามาในราชอาณาจักรตามความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน ดังนี้

๑) ทบทวนมติคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๓ โดยยกเลิกการออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การนำข้าวเข้ามาในราชอาณาจักรตามความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน พ.ศ. .... และประกาศอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยให้ใช้ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การนำข้าวเข้ามาในราชอาณาจักรตามความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน พ.ศ. ๒๕๕๓ และประกาศกรมการค้าต่างประเทศ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอและการออกหนังสือรับรองการได้รับสิทธิในการยกเว้นภาษีทั้งหมดหรือบางส่วน สำหรับข้าวที่นำเข้ามาในราชอาณาจักรตามความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งยังมีผลบังคับใช้อยู่สำหรับการพิจารณาการนำเข้าข้าวภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียนต่อไป

๒) ไม่อนุญาตให้ผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ราย ได้แก่ ๑) บริษัท วราวุธ อุตสาหกรรม จำกัด และ ๒) บริษัท บุรพา พรอสเพอร์ จำกัด นำเข้าข้าวภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน สำหรับปี ๒๕๖๓ ตามมติคณะอนุกรรมการบริหารการนำเข้าข้าวภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓

**๙. ขออนุมัติขยายระยะเวลาโครงการข้าวตามนโยบายของรัฐบาล**

**๙.๑** รับทราบปริมาณข้าวคงเหลือตามโครงการของรัฐบาล โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๑/๕๒ โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปรัง ปี ๒๕๕๒ โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕ โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปรัง ปี ๒๕๕๕ โครงการรับจำนำข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๕๕/๕๖ ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ และโครงการรับจำนำข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๕๖/๕๗ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ รวมทั้งสิ้น ๔๓๔,๙๐๑.๙๒๔ ตัน จำแนกเป็น

**๙.๑.๑ องค์การคลังสินค้า** ปริมาณ ๓๓๙,๓๐๒.๙๒๔ ตัน ซึ่ง อคส. ได้มีการบริหารจัดการระบายจำหน่ายแล้ว ๒๒๔,๓๕๘.๓๗๘. ตัน ขณะนี้อยู่ระหว่างชำระเงินรับมอบ และยังอยู่ในกระบวนการทางคดีรวมทั้งยกเลิกสัญญาซื้อขายข้าวที่อนุมัติไปแล้วอีก ๑๑๔,๙๔๔.๕๔๖ ตัน

**๙.๑.๒ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร** ปริมาณ ๙๕,๕๙๙ ตัน ซึ่ง อ.ต.ก. อยู่ระหว่างดำเนินการประกาศให้ผู้สนใจดำเนินการยื่นเสนอราคาซื้อในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ปริมาณรวม ๘๑,๗๘๒.๒๕๑ ตัน

๙.๒ เห็นชอบให้ขยายระยะเวลาโครงการข้าวตามนโยบายของรัฐบาล จำนวน ๗ โครงการ ดังนี้ (๑) โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปรัง ปี ๒๕๕๑ (๒) โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๑/๕๒ (๓) โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปรัง ปี ๒๕๕๒ (๔) โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต ๒๕๕๔/๕๕ (๕) โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปรัง ปี ๒๕๕๕ (๖) โครงการรับจำนำข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๕๕/๕๖ ครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ และ (๗) โครงการรับจำนำข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๕๖/๕๗ จากสิ้นสุดระยะเวลาโครงการฯ “จากเดือนกันยายน ๒๕๖๓ เป็น เดือนกันยายน ๒๕๖๔”

๙.๓ มอบหมาย อคส. และ อ.ต.ก. เร่งรัดดำเนินการระบายข้าวคงเหลือรวมทั้งการดำเนินการทางกฎหมาย เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ และปิดบัญชีโครงการฯ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ให้รายงานความคืบหน้าการดำเนินการให้ฝ่ายเลขานุการทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อรายงาน นบข. ต่อไป

#### ๑๐. ขอเพิ่มวงเงินงบประมาณโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑

๑๐.๑ รับทราบมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ อนุมัติในหลักการโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ พร้อมมาตรการคู้ชุนาน และโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ โดยจัดสรรวงเงินงบประมาณจ่ายขาดเบื้องต้น จำนวน ๕๑,๘๕๘.๑๔ ล้านบาท จากที่ นบข. มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๘๕,๓๐๔.๖๐ ล้านบาท ดังนี้

๑) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ วงเงินจ่ายขาด ๑๘,๐๙๖.๐๖ ล้านบาท

๒) มาตรการคู้ชุนานโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ จำนวน ๓ โครงการ วงเงิน ๕,๗๑๕.๒๖ ล้านบาท ได้แก่ (๑) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี วงเงิน ๔,๕๔๒.๗๖ ล้านบาท (๒) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มฯ วงเงิน ๕๖๒.๕๐ ล้านบาท และ (๓) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวฯ วงเงิน ๖๑๐.๐๐ ล้านบาท

๓) โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ วงเงินจ่ายขาด ๒๘,๐๖๖.๘๒ ล้านบาท

๑๐.๒ รับทราบตามที่ฝ่ายเลขานุการ นบข. ได้คำนวณประมาณการวงเงินชดเชยส่วนต่างจากสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งราคามีการปรับตัวลดลงจากช่วงที่ นบข. มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ โดยใช้ราคาข้าวเปลือกย้อนหลัง ๗ วันทำการ (๒๑ - ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓) กับราคาประกันรายได้ พบว่าต้องใช้วงเงินจ่ายขาดประมาณ ๔๘,๘๒๘.๕๗ ล้านบาท

๑๐.๓ เห็นชอบในหลักการให้ปรับเพิ่มกรอบวงเงินโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ โดยมอบหมายให้กระทรวงการคลัง ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานงบประมาณ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาความเหมาะสมของกรอบวงเงินส่วนเพิ่มเติมดังกล่าวตามความจำเป็นและตามระเบียบข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเสนอคณะกรรมการนโยบายและบริหารข้าวแห่งชาติ พิจารณากรอบวงเงินส่วนเพิ่มเติมตามขั้นตอนต่อไป โดยให้คำนึงถึงการช่วยเหลือเกษตรกรในพืชเศรษฐกิจทุกชนิดสินค้าด้วย

~~~~~

ฝ่ายเลขานุการ นบข.
กรมการค้าภายใน
พฤศจิกายน ๒๕๖๓