



ประกาศคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต
ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖
เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินงาน
กิจกรรมรับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หรือหอมแดงและกระจายออกนอกแหล่งผลิต
ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ (ฉบับที่ ๓)

ตามที่คณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ ได้ออกประกาศคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินงาน กิจกรรมรับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หรือหอมแดงและกระจายออกนอกแหล่งผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ และ ประกาศคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินงาน กิจกรรมรับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หรือหอมแดงและกระจายออกนอกแหล่งผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ นั้น

ต่อมา คณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัวปี ๒๕๖๖ ได้มีมติในคราวประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖ เห็นชอบการปรับสัดส่วนปริมาณเป้าหมายการขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรับซื้อผลผลิตและกระจายออกนอกแหล่งผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการรับซื้อหอมหัวใหญ่ของผู้เข้าร่วมโครงการ และให้กรอบการสนับสนุนค่าบริหารจัดการให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒.๑ ของคำสั่งกรมการค้าภายใน ที่ ๖๖/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ จึงออกประกาศ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒.๑ ของข้อ ๒ กรอบการสนับสนุนค่าบริหารจัดการของหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินงาน กิจกรรมรับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หรือหอมแดง และกระจายออกนอกแหล่งผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ แนบท้ายประกาศคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการดำเนินงาน กิจกรรมรับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หรือหอมแดงและกระจายออกนอกแหล่งผลิต ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๒.๑ สนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หรือหอมแดงและกระจายออกนอกแหล่งผลิต ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด ในอัตราไม่เกิน กก.ละ ๓ บาท โดยจะสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่รับซื้อในราคาตามที่คณะทำงานฯ ประกาศกำหนดภายในกรอบวงเงินรวม ๔๕.๐๐๐ ล้านบาท ปริมาณเป้าหมายรวม ๑๕,๐๐๐ ตัน ดังนี้

- (๑) กระเทียม ปริมาณ ๕,๐๐๐ ตัน
- (๒) หอมหัวใหญ่ ปริมาณ ๕,๐๐๐ ตัน
- (๓) หอมแดง ปริมาณ ๕,๐๐๐ ตัน

ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะต้องดำเนินการปิดป้ายแสดงราคาซื้อในราคาที่กำหนดตลอดช่วงระยะเวลาการรับซื้อ

คณะทำงานฯ สามารถพิจารณาออกประกาศเพื่อปรับเปลี่ยนสัดส่วนปริมาณกระเทียม หอมหัวใหญ่ หรือหอมแดงให้เหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป”

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายอุดม ศรีสมทรง)

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน
ประธานคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมรับซื้อและกระจายผลผลิต
ภายใต้โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖