

2022

ANNUAL REPORT



รายงานประจำปี
2565







ชาตรีพระเจริญ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ
มหิตฺสรภุมมพัลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอภุสยเศษ
สยามินทรราชเษตรราชวโรคม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
รัชกาลที่ ๑๐

สารบัญ

CONTENT

สารอธิบดีกรมการค้าภายใน	02
บทสรุปผู้บริหาร	03
ส่วนที่ 1	10
ผู้บริหารกรมการค้าภายใน อำนาจหน้าที่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน โครงสร้างกรมการค้าภายใน การบริหารราชการ อัตรากำลัง งบประมาณรายจ่าย	
ส่วนที่ 2	36
ผลการปฏิบัติราชการ รายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
ส่วนที่ 3	52
บทความ พาณิชย์ลดราคา!...ช่วยประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ตลาดต้องชม...สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กรมการค้าภายในเดินหน้าดูแลส่งเสริมการค้าข้าว ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์	
ส่วนที่ 4	66
งบประมาณและการเงิน งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน รายงานรายได้แผ่นดิน	
กิจกรรมทางสังคม	72
ช่องทางติดต่อกรมการค้าภายใน	75



MESSAGE FROM Director General



ในปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมา เป็นอีกปีหนึ่งที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับประเด็นท้าทายทางเศรษฐกิจที่สำคัญ จากปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซียกับยูเครนที่ปะทุขึ้นในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ ทำให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลก รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์และวัตถุดิบต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด จนกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและส่งผลกระทบต่อประชาชนต้องแบกรับภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้น กรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่เสริมสร้างประสิทธิภาพเศรษฐกิจการค้าในประเทศและกำกับดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรม ปริมาณสินค้าเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน จึงได้ดำเนินโครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับภาคเอกชน ลดราคาสินค้าและค่าบริการ และโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน จำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชนในราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศให้เกิดการหมุนเวียน ในขณะเดียวกันได้จัดทีมสายตรวจลงพื้นที่เพื่อติดตามตรวจสอบสถานการณ์ราคาสินค้า ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา การขายเกินราคาและการกักตุนสินค้า รวมทั้งตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงของเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าที่บ่อน เพื่อป้องกันไม่มีการฉวยโอกาสซ้ำเติมความเดือดร้อนของประชาชน



นอกจากนี้ กรมการค้าภายใน ยังได้เดินหน้าขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุกประจำปี 2565 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิ การกระจายผลผลิตผลไม้ออกนอกแหล่งผลิต การสนับสนุนให้มีรถเร่รับซื้อผลไม้ไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง การประสานห้างท้องถิ่น สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง เปิดพื้นที่จำหน่ายผลไม้ และการส่งเสริมการทำสัญญาซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า พร้อมทั้งส่งเสริมการขายตลาดสินค้าอินทรีย์ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ ผ่านการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในรูปแบบตลาดนัดสุดสัปดาห์ ตลอดจนส่งเสริมให้ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เป็นจุดเชื่อมโยงกระจายผลผลิตทางการเกษตร ควบคู่กับการส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนตามนโยบายของรัฐบาล หรือ ตลาดต้องชม ที่มีทั้งเอกลักษณ์พาณิชย์และอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อให้เป็นกลไกในการขยายตลาดและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการหมุนเวียนและเติบโตได้อย่างยั่งยืน



ความสำเร็จครั้งนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือร่วมใจของเครือข่ายพันธมิตร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงบุคลากรของกรมการค้าภายในที่ได้ทุ่มเทและเสียสละปฏิบัติงานอย่างหนักเพื่อสร้างคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน ผมจึงขอถือโอกาสนี้ขอบคุณบุคลากรกรมการค้าภายในและเครือข่ายพันธมิตรทุกท่าน และขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ โปรดดลบันดาลพรให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข ความเจริญ และมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง เพื่อสร้างสรรคประโยชน์ให้เกิดแก่ประชาชน และประเทศชาติต่อไป

(นายวัฒนศักย์ เสือเอี่ยม)
อธิบดีกรมการค้าภายใน





บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ 2565 กรมการค้าภายในได้ดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล ทั้งในด้านการดูแลส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก การดูแลความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า และการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเข้มแข็ง และปีงบประมาณ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



1. รักษาเสถียรภาพและยกระดับราคาสินค้าเกษตรสำคัญ

1.1 บริหารจัดการการประกันรายได้เกษตรกรและมาตรการคู้ขนาดในพืชเศรษฐกิจ 4 ชนิด ข้าว

1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2564/65 วงเงิน 86,949.20 ล้านบาท โดย ธ.ก.ส. ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างการประกันรายได้ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งสิ้น 4.675 ล้านครัวเรือน เป็นเงิน 86,169.44 ล้านบาท

2) มาตรการคู้ขนาด ได้แก่ สนับสนุนสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี สนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก และสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิต

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2564/65 วงเงิน 1,824.75 ล้านบาท เนื่องจากราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงสูงกว่าราคาประกันรายได้ จึงไม่มีการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกร

2) มาตรการคู้ขนาด ได้แก่ สนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก บริหารจัดการนำเข้า ดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย และดูแลความสมดุล (ให้แจ้งปริมาณการครอบครอง/สถานที่จัดเก็บ และดำเนินการตรวจสอบสต็อก)





มันสำปะหลัง

1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปีการผลิต 2564/65 วงเงิน 6,675.16 ล้านบาท เนื่องจากราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงสูงกว่าราคาประกันรายได้ จึงไม่มีการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกร

2) มาตรการค้ำชานาน ได้แก่ สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง และสนับสนุนเงินทุนในการจัดหาเครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็กพร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์ตากมันฯ ให้แก่เกษตรกร



ปาล์มน้ำมัน

1) โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี 2564 – 2565 วงเงิน 4,600.85 ล้านบาท เนื่องจากราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงสูงกว่าราคาเป้าหมาย จึงไม่มีการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกร

2) มาตรการค้ำชานาน ได้แก่ สนับสนุนการบริหารจัดการสำหรับการส่งออก กก.ละ 2 บาท เพื่อรักษาเสถียรภาพตลาดปาล์มน้ำมันภายในประเทศ กำหนดสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซล B7 B10 B20 ร้อยละ 6.6 และกำหนดด่านนำเข้า 3 ด่าน ด่านนำเข้าผ่าน 1 ด่าน รวมทั้งติดตั้งเครื่องวัดปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ถังเก็บของผู้ประกอบการ

1.2 สร้างการรับรู้และความเข้าใจในโครงการประกันรายได้และมาตรการค้ำชานาน

จัดประชุมชี้แจงโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 157 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 12,197 ราย รวมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ แผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือสโตนโมบายยูนิท และป้ายไวเนล 5,000 ป้าย เป็นต้น เพื่อให้เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้และเข้าใจในหลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีดำเนินโครงการประกันรายได้ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรมีการรักษาสีทธิ์เข้าร่วมโครงการฯ

1.3 เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ

1) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ในแหล่งผลิตข้าวเปลือกที่สำคัญ 53 ครั้ง ใน 30 จังหวัด ปริมาณการซื้อขาย รวม 2,402 ล้านตัน มูลค่า 308,296 ล้านบาท เพื่อให้กลไกตลาดการรับซื้อข้าวเปลือกมีการแข่งขันเกษตรกรมีทางเลือก และอำนาจต่อรองในการซื้อขายมากขึ้น ทำให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวเปลือกได้ในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด 100 -1,8000 บาท

2) จัดประชุมชี้แจงมาตรการช่วยเหลือของรัฐบาล รวมทั้งสิ้น 17 ครั้ง พร้อมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินโครงการประกันรายได้ ในรูปแบบแอนิเมชัน 2 มิติ ในหัวข้อ “เกษตรกรถามมา พาณิชย์ตอบให้” เพื่อเผยแพร่ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งสิ้น 10 ตอน



2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดและยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรสำคัญ

2.1 ส่งเสริมตลาดผลไม้

1) **ขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2565** อาทิ กระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต สนับสนุนให้มีรถรับซื้อผลไม้เพื่อจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง ประสานทางท้องถิ่น/สถานีบริการน้ำมัน เปิดพื้นที่จำหน่ายผลไม้ ส่งเสริมการทำสัญญาซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า สนับสนุนกล่อง 300,000 กล่อง พร้อมค่าจัดส่งผลไม้ จัดอบรมด้านการตลาดออนไลน์ให้กับเกษตรกร และดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายผลไม้ เป็นต้น สามารถดูดซับผลผลิตผลไม้ในช่วงที่ออกสู่ตลาดมาก ประมาณ 306,266 ตัน

2) **เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการผลไม้ภายในประเทศ** อาทิ เปิดจุดจำหน่ายผลไม้ ส่งเสริมการแปรรูปทุเรียนสดเป็นทุเรียนแกะเปลือกแช่แข็ง (กก.ละ 6 บาท) สนับสนุนค่าบริการจัดการในการรับซื้อลำไยรูตรงเพื่อการแปรรูปและส่งออก (เกรด AA กก.ละ 13 บ. และเกรด A กก.ละ 5 บ.) สนับสนุนให้มีเครื่องจำหน่ายผลไม้แช่เย็น/แช่แข็งอัตโนมัติเพื่อส่งเสริมการบริโภคผลไม้ และประสานนิคมอุตสาหกรรมให้มีการสั่งซื้อผลไม้แบบ Pre-Order เป็นต้น สามารถดูดซับผลผลิตผลไม้ในช่วงออกสู่ตลาดมาก ประมาณ 246,337 ตัน



2.2 ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์

จัดกิจกรรมเชื่อมโยงและส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ ได้แก่ งานตลาดนัดสินค้าอินทรีย์ "Organic Weekend Market 2022" ระหว่างวันที่ 18 ก.พ. – 27 มี.ค. 65 และงาน "Chiangmai Organic and Natural Expo 2022" ระหว่างวันที่ 17 – 21 มี.ค. 65 ภายใต้ความร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น 209.31 ล้านบาท



2.3 พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)

เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จาก Farm Outlet ภายในงาน "Organic Weekend Market 2022" และงาน "Village To Town" รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด Farm Outlet ระหว่างวันที่ 19 – 20 ก.ย. 65 และสนับสนุนให้ Farm Outlet เป็นศูนย์กระจายและเชื่อมโยงจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร (มะนาว) ประมาณ 12 ล้านต้น เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ส่งผลให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) รวมทั้งสิ้น 294.46 ล้านบาท



ระบบมาตรฐาน GHP (Good Hygiene Practice) และ HACCP

2.4 เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานโรงสีแบบครบวงจร

สนับสนุนให้ผู้ประกอบการโรงสีจัดวางระบบมาตรฐาน GHP และ HACCP เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยรับรอง ปัจจุบันมีผู้ประกอบการโรงสีที่มีความส่งเสริมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานรวมทั้งสิ้น 385 ราย

2.5 ยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ

1) จัดประกวดข้าวหอมมะลิประเทศไทย ประจำปีการเพาะปลูก 2564/65 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการรักษาและพัฒนาคุณภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง

2) จัดการประกวดข้าวตราคุณภาพประจำปี 2565 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนาการผลิตให้มีคุณภาพดี สอดคล้องกับความต้องการของตลาด



3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์สินค้าเกษตร

3.1 ส่งเสริมตลาดกลางสินค้าเกษตร

เพื่อให้เป็นสถานที่รองรับผลผลิต และสินค้าเกษตรของเกษตรกรที่ได้มาตรฐาน และเป็นธรรม ทั้งด้านราคาและปริมาณ ปัจจุบันมีตลาดกลางสินค้าเกษตรในการส่งเสริมของกรมการค้าภายใน 57 แห่ง

3.2 ส่งเสริมการจัดทำตลาดข้อตกลงซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร

เชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการ ให้มีการทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน ในการซื้อขายสินค้าเกษตร 19 สินค้า ปริมาณ 31,891.133 ตัน มูลค่า 1,381.64 ล้านบาท

3.3 ส่งเสริมระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ให้คำปรึกษาแนะนำและจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ระบบฐานข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (<http://agrismark.dit.go.th> และ <http://mwsc.dit.go.th>) แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ รวม 6 ครั้ง เพื่อส่งเสริมการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3.4 ยกระดับการบริหารจัดการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น

สำรวจและติดตามการบริหารจัดการของผู้ประกอบการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น เพื่อรับฟังปัญหาเกี่ยวกับการวางแผนบริหารจัดการผลไม้นปี 2565 รวม 4 ครั้ง





4. พัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

4.1 โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม)

ส่งเสริมตลาดชุมชนให้มีความพร้อมเป็นตลาดชุมชนตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เป็นกลไกเชื่อมโยงและขยายตลาดให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าชุมชน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ส่งเสริมช่องทางการตลาด และเชื่อมโยงการจำหน่าย/การท่องเที่ยวสู่ตลาดชุมชน ดังนี้

- 1) ส่งเสริมตลาดชุมชนให้เป็นตลาดต้องชมแห่งใหม่ 11 แห่ง ปัจจุบันมีตลาดต้องชมในความส่งเสริม รวมทั้งสิ้น 239 แห่ง
- 2) จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน รวมทั้งสิ้น 106 ครั้ง และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดชุมชน 65 แห่ง เกิดมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชน รวมทั้งสิ้น 1,399.86 ล้านบาท

4.2 โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย

ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายที่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ดังนี้

- 1) ส่งเสริมหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ 5 แห่ง และพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม 12 แห่ง ปัจจุบันมีหมู่บ้านทำมาค้าขายในความส่งเสริม รวมทั้งสิ้น 37 แห่ง
- 2) เชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด “ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ Village To Town” รวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง เกิดมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนรวม 135.90 ล้านบาท



“ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ Village To Town”

5. สร้างความเป็นธรรมทางการค้า

5.1 กำหนดสินค้าและบริการควบคุม 56 รายการ (สินค้า 51 รายการ บริการ 5 รายการ) พร้อมมาตรการกำกับดูแล อาทิ การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด การปรับราคาสูงขึ้นต้องได้รับอนุญาต การให้แจ้งปริมาณสถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่าย และประวิงการจำหน่าย เป็นต้น

5.2 ให้แสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการ การค้าปกติ 290 รายการ (สินค้า 240 รายการ บริการ 50 รายการ) การค้าออนไลน์ ทุกสินค้าและบริการ และให้แสดงราคารับซื้อสินค้าเกษตร 33 รายการ รวมทั้งตรวจสอบดูแลราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต

5.3 กำหนดสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแล 242 รายการ โดยมี การติดตามดูแล 3 ระดับ ได้แก่ 1) Sensitive List (SL) ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำ 2) Priority Watch (PW) ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง และ 3) Watch List (WL) ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน

5.4 กำกับดูแลราคายาและค่ารักษาพยาบาล ให้โรงพยาบาลแจ้งราคาซื้อและราคาจำหน่ายยา เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล ค่าบริการทางการแพทย์ ค่าบริการอื่นเกี่ยวกับการรักษาโรค และแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาล่วงหน้า รวมทั้งแสดง QR Code ซึ่งเป็นข้อมูลเปรียบเทียบราคายา ภายในโรงพยาบาลอย่างเปิดเผย ชัดเจน และประเมินค่ารักษาพยาบาล ตามการวินิจฉัยเบื้องต้นให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง รวมถึงแจ้งราคายา เวชภัณฑ์ และค่าบริการ ให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้งก่อนจำหน่ายหรือให้บริการ

5.5 ติดตามตรวจสอบพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันไม่ให้มีการกักตุนสินค้าและฉวยโอกาสขึ้นราคาเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งสิ้น 115,077 ราย พบกระทำผิด 73 ราย โดยได้มีการเปรียบเทียบปรับเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 147,000 บาท

5.6 กำกับดูแลและตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งตวงวัด และการแสดงปริมาณของสินค้าหีบห่อ เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย 19,929,662 เครื่อง/หีบห่อ พบผิด 27,920 เครื่อง/หีบห่อ จึงได้ดำเนินการยึดผูกบัตรห้ามใช้ เปรียบเทียบปรับ และฟ้องร้องดำเนินคดี

5.7 ตรวจสอบความเที่ยงตรงของมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง และก๊าซ LPG และ NGV ตามสถานบริการที่เข้าร่วมโครงการ “สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร” 104,634 หัวจ่าย 4,751 ราย เพื่อคุ้มครองประชาชนไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบด้านปริมาณ

5.8 ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชน “อาสาสมัคร 1569” ให้เข้ามามีบทบาทร่วมในการสอดส่องดูแลและรายงานสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ รวมถึงพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม มีสมาชิกเครือข่าย รวมทั้งสิ้น 5,043 ราย แบ่งเป็น อาสาประจำ 543 ราย และอาสาสมัคร 4,500 ราย



6. ลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

6.1 โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565

ร่วมกับภาคเอกชน อาทิ ผู้ผลิต - ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างสรรพสินค้า ห้างท้องถิ่น ร้านสะดวกซื้อ แพลตฟอร์มออนไลน์ และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ลดราคาสินค้า และค่าบริการ ในหมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน ระหว่างวันที่ 3 พ.ย. 64 - 5 ต.ค. 65 (Lot 13 - 20) สามารถลดค่าครองชีพของประชาชนประมาณ 7,632 ล้านบาท

13 พฤศจิกายน 2565

“จรีรินทร์”
สุดยอดค่าครองชีพ!
จัด “พาณิชย์ลดราคา! 4 มุมเมือง
ช่วยประชาชน ล็อต 18”
กรุงเทพฯ ปริมณฑล
ช่วงศุกร์-เสาร์-อาทิตย์
สินค้ารวมเกือบ 2,000 รายการ
ลดสูงสุด 75%

นายจรีรินทร์ สักจนวิชัยกุล
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

26 พฤศจิกายน 2564

พร้อมเสิร์ฟทั่วประเทศ!
“จรีรินทร์” จัดจานด่วน ราคาถูก
ใบตลาด 30-35 บาท ห้าง 35-40 บาท **กว่า 16,518 ร้านค้า**
เพื่อลดค่าครองชีพในโครงการพาณิชย์ลดราคา!
ช่วยประชาชน Lot 15 ยับลิ้นปี่

นายจรีรินทร์ สักจนวิชัยกุล
รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

พาณิชย์ลดราคา!
ช่วยประชาชน

ลดกระหน่ำ! “จรีรินทร์”
จัดการวามพาณิชย์ลดราคา!
LOT 20 กระจายทั่วประเทศ สินค้ากว่า
80-100 รายการ
ลดสูงสุด 62% คาดลดค่าครองชีพ
ได้อีกกว่า 300-500 ล้านบาท

จรีรินทร์ สักจนวิชัยกุล
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

5 สิงหาคม 2565

6.2 โครงการรณรงค์ขายพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565 จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ รวมถึงสินค้าเกษตรตามฤดูกาล ผ่านรถโมบายเคลื่อนที่ สามารถลดภาระค่าครองชีพของประชาชน รวมทั้งสิ้น 43.63 ล้านบาท

6.3 โครงการรณพฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

1) จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ ในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 20 - 40 ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 2,408 ครั้ง สามารถลดภาระค่าครองชีพของประชาชน 235.29 ล้านบาท

2) ส่งเสริมให้มีร้านอาหารธงฟ้า เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชน ในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จที่มีคุณภาพดี ราคาประหยัด ในราคาไม่เกินจาน/ชาม/ถุงละ 35 บาท ปัจจุบันมีร้านอาหารธงฟ้า รวมทั้งสิ้น 5,207 ร้านค้า สามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จให้กับประชาชนได้วันละประมาณ 2.11 ล้านบาท

3) ส่งเสริมให้มีร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ให้สามารถซื้อสินค้าที่จำเป็นในร้านค้าธงฟ้าได้ มีร้านค้าธงฟ้าที่มีเครื่อง EDC และ Mobile Application เพื่อใช้ในการรับชำระเงินค่าสินค้าผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมทั้งสิ้น 130,850 ร้านค้า

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐาน



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม
อธิบดีกรมการค้าภายใน



ประชาชน
มั่นใจ
ทุกวิกฤตพาณิชย์
ไม่เคยทิ้งประชาชน





ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



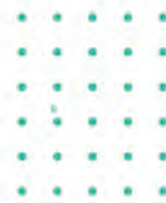
ร้อยตรีจักรา ยอดมณี
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน



เรามุ่งมั่น
จับใจ
เข้าใจปัญหา
จัดการใช้จรรุค



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นายอุดม ศรีสมทรง
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน



มีเสถียรภาพ
ทางการค้า
เพื่อเศรษฐกิจ
ที่มั่นคงของไทย





ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นายกรณิจ โนนจ้อย
รองอธิบดีกรมการค้าภายใน



ทุ่มเท มุ่งมั่น
ใส่ใจ
เพื่อเกษตรกรไทย
และผู้บริโภค



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นายณรงค์ งามสมมิตร

ผู้อำนวยการกองกฎหมาย



นายชาติ อารีวงศ์

ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อน



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นางมณีนุชสลิล ประเสริฐสุด
ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน



นางสาวยานี ศรีมีชัย
เลขานุการกรม



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นายสมชาย รัตนสุภา
ผู้อำนวยการกองตรวจสอบและปฏิบัติการ



นายกฤษณา ทวงประเสริฐ
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นางสาวหทัยรัตน์ กัปประชัย

ผู้อำนวยการกองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า



นางสาวยุวณีย์ ศรีมณี

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นายปรัชญา นราภิชาติ

ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ



นางอภิสร อภิวณิชกุล

ผู้อำนวยการกองบริหารงานกองทุนรวม
เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นางสาวกรรณิการ์ สีชัย

ผู้อำนวยการกองคลัง



นางสาวจิตติรัตน์ สิริเรืองชัยภัค

ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นางเพ็ญจันทร์ วัฒนไทรภพ
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน



นางสาวปรียากัสสร รัตนพันธ์
ผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการสารสนเทศ
การค้าในประเทศ



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นายเทพศิรินทร์ วัฒนศิริ
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการชั้นสูง



นางสาวกนกพร อธิบดี
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
กฎหมายการพาณิชย์



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นางสาวพาศิริ พรรคพานิช

รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้าในประเทศ



นางสาวจันทรีริดา กลิมพากร

รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
พัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า



ผู้บริหารกรมการค้าภายใน



นายณวัฒน์ จิตรอารยมนตรี

รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้า



นายสรุจ ฉายาวีริยะ

รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ตรวจสอบและระบบการตรวจสอบ





ข้อมูลพื้นฐาน

หน้าที่และอำนาจของกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน มีภารกิจเกี่ยวกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพการค้าภายในประเทศ โดยกำกับดูแล ส่งเสริม และพัฒนาการค้าภายในประเทศ ให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความเป็นธรรม และผู้บริโภคได้รับการพิทักษ์ประโยชน์ โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

- 
- 1 ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยมาตรการชั่งตวงวัด กฎหมายว่าด้วยคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - 2 จัดทำและประสานแผนปฏิบัติการของกรมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติการของกระทรวง รวมทั้งเร่งรัด ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการของกรม และดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวลผล พัฒนาระบบ และให้บริการข้อมูลสารสนเทศการค้าภายในประเทศ
 - 3 จัดระบบ ส่งเสริม และพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพ และเกิดความเป็นธรรม
 - 4 จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร
 - 5 จัดระบบราคาและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
 - 6 จัดระบบและพัฒนาการชั่งตวงวัดในเชิงพาณิชย์
 - 7 จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้าและการตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการประกอบธุรกิจ
 - 8 พัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ รวมทั้งดำเนินการเพื่อส่งเสริมการค้าให้เป็นธรรม
 - 9 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่ และอำนาจของกรมหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

วิสัยทัศน์ **Vision**

ขับเคลื่อนการค้าในประเทศ
ให้มีความเข้มแข็ง
เป็นธรรม
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



พันธกิจ

Mission

1. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าระบบและกลไกการตลาดเพื่อสร้างโอกาสและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

2. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

3. ดูแลราคา ปริมาณ และการแข่งขันในสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นธรรม พัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดให้เทียบเท่าสากลและผู้นำในอาเซียน

4. เสริมสร้างความรู้ให้แก่ประชาชนในการบริโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งการรักษาสิทธิประโยชน์ของตนเอง

5. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

6. บริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพบนหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ **Goal**

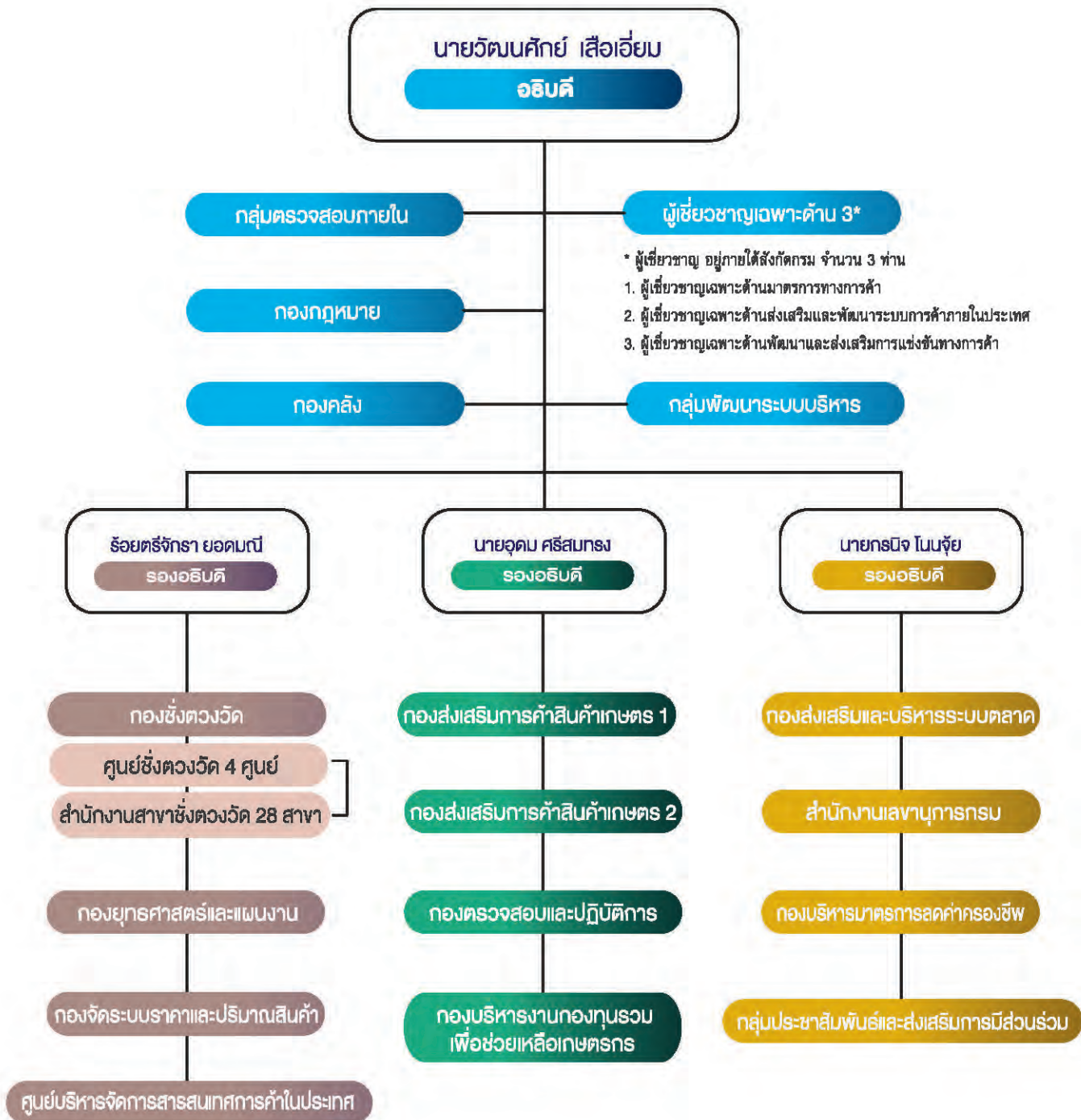
1. เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และสามารถแข่งขันได้
2. หน่วยเศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างมูลค่าทางการค้าเพิ่มขึ้น
3. ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าและบริการที่อยู่ในระดับเหมาะสม และมีปริมาณเพียงพอ ครบถ้วน ถูกต้อง
4. การชั่งตวงวัดไทยได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมีบทบาทในอาเซียน
5. ระบบการบริหารจัดการองค์การเป็นไปตามหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน



ยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. พัฒนาตลาดและระบบการค้า สินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการตลาดและระบบโลจิสติกส์การค้า ▶ ขยายการจัดทำมาตรฐานทางการค้าสินค้าเกษตร และส่งเสริมให้มีการซื้อขายสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ▶ สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการให้ใช้ประโยชน์จากระบบการค้าสมัยใหม่
2. เสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> ▶ พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ▶ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางกระจายสินค้าและจำหน่ายสินค้าในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ▶ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตสินค้าในการเข้าถึงนวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบตลาดสมัยใหม่
3. สร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ▶ กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม เป็นธรรม มีปริมาณเพียงพอ และปรับปรุงแนวทางเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการค้าและการตลาด ▶ พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับ ตรวจสอบ และระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรการที่กำหนด ▶ ส่งเสริมการลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน และสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าในสถานการณ์ที่จำเป็น ▶ ส่งเสริมการประกอบธุรกิจ โดยใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม และสนับสนุนองค์ความรู้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงทางการค้าให้ผู้ประกอบการธุรกิจ ▶ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค และเผยแพร่องค์ความรู้ในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเองผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่
4. ยกระดับมาตรฐาน การชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ยกระดับและพัฒนามาตรฐานการชั่งตวงวัดของประเทศไทยให้ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานชั่งตวงวัดในระดับสากล ▶ ขยายขอบเขตการกำกับดูแลเครื่องชั่งตวงวัดประเภทใหม่ที่มีความสำคัญในภาคการค้าและบริการในประเทศ ▶ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านชั่งตวงวัดมีความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมาตรฐานวิชาชีพเฉพาะด้านของการชั่งตวงวัด ▶ ยกระดับมาตรฐานองค์กรและมีบทบาทผู้กำหนดทิศทางการชั่งตวงวัดของอาเซียน
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ▶ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางบนพื้นฐานของหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ▶ พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ▶ พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อการกำกับดูแลและอำนวยความสะดวกทางการค้า ▶ ส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในกิจกรรมของภาครัฐ

โครงสร้างกรมการค้าภายใน



หมายเหตุ : * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายใน

ข้อมูล ณ วันที่ 17 มกราคม 2566



การบริหารราชการกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน ได้ปรับปรุงโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้น และเหมาะสมกับสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมการค้าภายในเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ประกอบด้วย 1 สำนัก 11 กอง 1 ศูนย์ 2 กลุ่ม และหน่วยงานในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์ซึ่งตั้งวงวัดภาค 4 แห่ง และสำนักงานสาขาซึ่งตั้งวงวัด 28 แห่ง โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

หน่วยงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สำนักนโยบายและการศึกษา

- ▶ ปฏิบัติงานสารบรรณของกรม และดำเนินงานเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไป งานช่วยอำนวยความสะดวก งานประชุม งานประสานราชการ งานเลขานุการ และการพัสดุ อาคารสถานที่ ยานพาหนะ รวมถึงจัดระบบงาน บริหารงาน พัฒนาศูนย์บริการบุคคล การเสริมสร้างวินัย ดำเนินการทางวินัย การรักษาระบบคุณธรรมและงานสวัสดิการบุคลากร ตลอดจนการคุ้มครองจริยธรรมและรับผิดชอบในการบังคับการให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรม

2. กองกฎหมาย

- ▶ ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายในความรับผิดชอบของกรม งานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง งานคดีที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของกรม รวมถึงการร้องทุกข์กล่าวโทษ การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ตลอดจนศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการทางกฎหมายในการดูแลระบบการค้า กลไกตลาด การรักษาความเป็นธรรม และการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งพัฒนากฎหมายและกำหนดแนวทางการบังคับใช้กฎหมาย กฎระเบียบ กติกาทางการค้า และวินิจฉัย ให้ความเห็น คำปรึกษา ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย กฎ ระเบียบ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับคำสั่งทางปกครอง

3. กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1

- ▶ ศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้า ผลกระทบของข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตรในสถานการณ์และสร้างระบบเตือนภัย รวมทั้งเสนอมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคา ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้า ประสานการแก้ไขปัญหาการค้า และการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร กำกับดูแลงานตามนโยบายและมาตรการที่ภาครัฐกำหนด และดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร และคณะกรรมการนโยบายอาหาร รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวกับการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ

4. กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2

- ▶ ศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้า ผลกระทบของข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่มีผลต่อการค้าสินค้าเกษตรในประเทศ ประเมินสถานการณ์และสร้างระบบเตือนภัย รวมทั้งเสนอมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคา ส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้า ประสานการแก้ไขปัญหาการค้าและการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพและการแปรรูปสินค้าเกษตรที่รับผิดชอบ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้แก่เกษตรกร กำกับดูแลงานตามนโยบายและมาตรการที่ภาครัฐกำหนด และปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง และคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการและคณะทำงานตามที่ได้รับแต่งตั้ง

หน่วยงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบ

5. กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด

▶ ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างตลาด ส่งเสริมพัฒนาตลาดในระบบซื้อขายจริง ตลาดข้อตกลง และระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งจัดหาช่องทางและสร้างกลไกการเชื่อมโยง การตลาด ส่งเสริมพัฒนาตลาดท้องถิ่น ตลาดเฉพาะสินค้า ตลาดท่องเที่ยว และตลาดเชิง วัฒนธรรม/วิถีชุมชน รวมถึงจัดทำสารสนเทศระบบตลาด ส่งเสริมพัฒนาค้างสินค้า ไซโล ห้องเย็น และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการตลาด ดำเนินการเกี่ยวกับงานธุรการ ของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยค้างสินค้า ไซโล และห้องเย็น กำกับดูแล ผู้ประกอบธุรกิจที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมและการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และ พัฒนาศักยภาพทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการตลาดท้องถิ่น

6. กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า

▶ ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามภาวะ ปริมาณ ต้นทุน ราคาของสินค้าและบริการรวมทั้ง วัตถุดิบ และศึกษา วิเคราะห์โครงสร้าง ต้นทุนการค้าบริการ รวมถึงรูปแบบการค้า และกลยุทธ์ทางการตลาด ที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค เพื่อพัฒนาหลักเกณฑ์และ วิธีการกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการ รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับ งานเลขานุการของคณะกรรมการตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ และแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนเกี่ยวกับราคาและปริมาณ

7. กองขังดวงวัด

▶ พัฒนา กำหนด และทดสอบมาตรฐานเครื่องชั่งดวงวัด เสนอแนะแนวทางปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการใช้เครื่องชั่งดวงวัดให้เป็นไปตามมาตรฐาน นานาชาติ รวมทั้งจัดทำ สอบเทียบ และเก็บรักษาแบบมาตราชั่งดวงวัด กำหนดหลักเกณฑ์ การประกอบธุรกิจชั่งดวงวัดและการจดทะเบียนเครื่องหมายเฉพาะตัว ตรวจสอบให้คำรับรอง เครื่องชั่งดวงวัด ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งดวงวัดระหว่างการใช้งาน กำหนด หลักเกณฑ์ เงื่อนไขและตรวจประเมินระบบการบรรจุ กำหนดชนิดสินค้าที่ต้องซื้อขาย โดยการชั่ง/ดวง/วัด หรือการนับเป็นจำนวนหน่วย รวมทั้งดำเนินการตามกฎหมายกับ ผู้ที่กระทำผิดเกี่ยวกับเครื่องชั่งดวงวัด และให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับการใช้เครื่องชั่งดวงวัด ที่ถูกต้อง ตลอดจนติดต่อประสานงานกับสำนักงานชั่งดวงวัดของประเทศต่างๆ และองค์การ ชั่งดวงวัดอื่นๆ

8. กองตรวจสอบและปฏิบัติการ

▶ กำกับดูแล ติดตามตรวจสอบ และรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับราคาและปริมาณของสินค้า และบริการ รวมถึงพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ตรวจสอบดูแลให้มีการปฏิบัติ ตามกฎหมายที่กรมรับผิดชอบ และมาตรการที่ทางราชการกำหนดรวมทั้งส่งเสริมให้ ผู้ประกอบธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมาย/กฎ/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมีจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ

9. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

▶ จัดทำแผนกลยุทธ์การดำเนินงาน กำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการจัดทำ ตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการ ให้บริการ จัดทำสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการ เผยแพร่และให้บริการข้อมูล สารสนเทศแก่ประชาชน ประชาสัมพันธ์เผยแพร่งานด้านการค้าในประเทศและผลการ ดำเนินงานของกรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารราชการ รวมทั้ง จัดทำข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นเชิงวิชาการและยุทธศาสตร์ นโยบายและมาตรการทางการค้า และความร่วมมือทางเศรษฐกิจ



อัตราค่าล่วงกรมการค้าภายใน

ประจำปีงบประมาณ

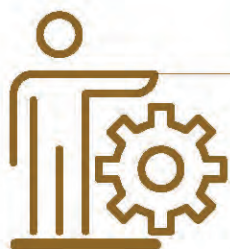
พ.ศ. 2565



กรอบอัตราค่าจ้างกรมการค้าภายใน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2565)



ประเภทอัตราค่าจ้าง	จำนวน (อัตรา)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ข้าราชการ	462	46.86
พนักงานราชการ	33	3.35
ลูกจ้างประจำ	73	7.40
รวม	568	57.61
ลูกจ้างเหมาบริการ	403	40.87
พนักงานทุนหมุนเวียน	15	1.52
รวม	986	100.00



กรอบอัตราค่าจ้าง

จำแนกตามประเภทและระดับตำแหน่ง

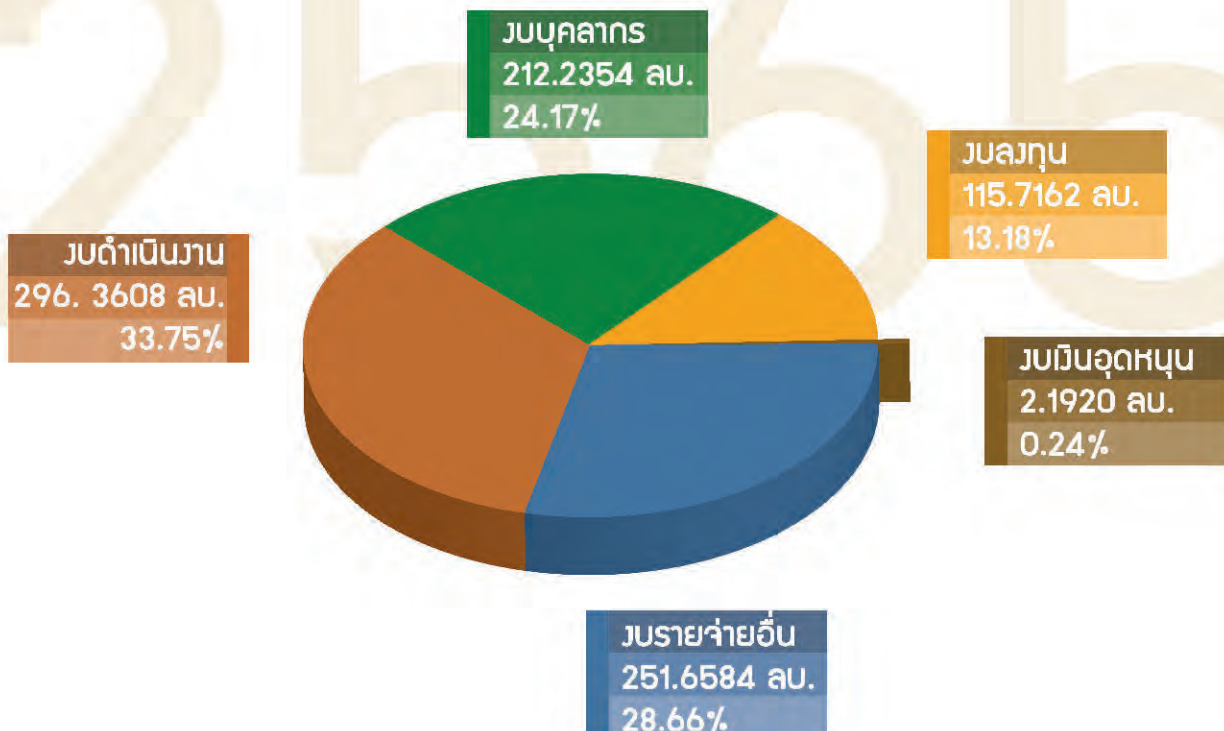
ประเภท/ระดับ	จำนวน (อัตรา)	สัดส่วน (ร้อยละ)
นักบริหารสูง	1	0.19
นักบริหารต้น	3	0.56
อำนวยการสูง	8	1.50
อำนวยการต้น	1	0.19
วิชาการเชี่ยวชาญ	10	1.88
วิชาการชำนาญการพิเศษ	104	19.51
วิชาการปฏิบัติการ/ชำนาญการ	259	48.59
ทั่วไปอาวุโส	23	4.32
ทั่วไปปฏิบัติงาน/ชำนาญการ	124	23.26
รวม	533	100

รวมประมาณ รายจ่ายประจำปี



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการค้าภายในได้รับจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 878.1628 ล้านบาท เพื่อดำเนินงาน จำนวน 6 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคทางสังคม 3) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า 4) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม 5) แผนบูรณาการพัฒนาระบบส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และ 6) แผนงานบุคลากรภาครัฐ โดยจำแนกประเภทรายจ่ายตามงบประมาณ ดังนี้

หมวดรายจ่าย	รวมประมาณ (ล้านบาท)	สัดส่วน
งบรายจ่ายอื่น	251.6584	28.66%
งบดำเนินงาน	296.3608	33.75%
งบบุคลากร	212.2354	24.17%
งบลงทุน	115.7162	13.18%
งบเงินอุดหนุน	2.1920	0.24%
รวมงบประมาณ	878.1628	100%





เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

หมวดรายจ่าย	ปี 2564	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง	
			เพิ่ม (ลด)	ร้อยละ
รวมบุคลากร	211.0427	212.2354	1.1927	0.57
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	203.4536	204.2734	0.8198	0.40
พนักงานราชการ	7.5891	7.9620	0.3729	4.91
รวมดำเนินงาน	327.6520	296.3608	(31.2912)	(9.55)
ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	309.2110	278.7506	(30.4604)	(9.85)
ค่าสาธารณูปโภค	18.4410	17.6102	(0.8308)	(4.51)
รวมลงทุน	122.9293	115.7162	(7.2131)	(5.87)
ค่าครุภัณฑ์	69.0253	82.1840	13.1587	19.06
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	53.904	33.5322	(20.3718)	(37.79)
รวมเงินอุดหนุน	2.1660	2.1920	0.0260	1.20
รวมรายจ่ายอื่น	352.3946	251.6584	(100.7362)	(28.59)
รวม	1,016.1846	878.1628	(138.0218)	(13.58)

หมายเหตุ

ค่าใช้จ่ายในการจัดการ (โครงการรณพีฑาธาธาประหัดดา) 119.0000 บาท

ส่วนที่ 2

ผลการปฏิบัติราชการ





2565

รายงานการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการค้าภายใน

PERFORMANCE BASE	POTENTIAL BASE	คะแนนรวม	สรุปผลการประเมิน
70.00	26.25	96.25	● ระดับคุณภาพ

ประเด็นการประเมิน	น้ำหนัก	เป้าหมาย			ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน น้ำหนัก
		ขั้นต้น (50)	มาตรฐาน (75)	ขั้นสูง (100)			

องค์ประกอบ 1 การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (PERFORMANCE BASE) (ร้อยละ 70)

1. ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	20	98.00 (ร้อยละ)	98.42 (ร้อยละ)	98.84 (ร้อยละ)	98.84 (ร้อยละ)	100	20.00
2. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมของกลุ่มเป้าหมาย							
● ตลาดต้องชม	10	400.00 (ล้านบาท)	420.00 (ล้านบาท)	428.00 (ล้านบาท)	1,399.86 (ล้านบาท)	100	10.00
● หมู่บ้านทำมาค้าขาย	10	32.00 (ล้านบาท)	35.20 (ล้านบาท)	38.40 (ล้านบาท)	135.90 (ล้านบาท)	100	10.00
● ตลาดสินค้าอินทรีย์	10	20.56 (ล้านบาท)	21.00 (ล้านบาท)	21.56 (ล้านบาท)	209.31 (ล้านบาท)	100	10.00
3. มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางตลาดที่ส่งเสริม							
● ตลาดข้อตกลง	10	697.00 (ล้านบาท)	756.00 (ล้านบาท)	815.00 (ล้านบาท)	1,381.64 (ล้านบาท)	100	10.00
● ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (FARM OUTLET)	10	210.36 (ล้านบาท)	214.45 (ล้านบาท)	218.53 (ล้านบาท)	294.46 (ล้านบาท)	100	10.00

องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (POTENTIAL BASE) (ร้อยละ 30)

4. การพัฒนาองค์การสตูดิจิทัล : งานบริการด้านคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น	15	1 (ผลผลิต)	1 (ผลผลิต)	1 (ผลผลิต)	2 (ผลผลิต)	75	11.25
5. การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	15	330.00 (คะแนน)	371.91 (คะแนน)	437.70 (คะแนน)	435.68 (คะแนน)	100	15.00
น้ำหนักรวม	100					คะแนนรวม	96.25

คำอธิบาย : เกณฑ์การประเมิน

- หมายถึง ระดับคุณภาพ
- หมายถึง ระดับมาตรฐานขั้นสูง
- หมายถึง ระดับมาตรฐานขั้นต้น
- หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง

- มีคะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 90.00 – 100.00 คะแนน
- มีคะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 75.00 – 89.99 คะแนน
- มีคะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 60.00 – 74.99 คะแนน
- มีคะแนนผลการดำเนินงานต่ำกว่า 60.00 คะแนน

ผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ในปีงบประมาณ 2565 กรมการค้าภายในได้ดำเนินการตามภารกิจและนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล ทั้งในด้านการดูแลและส่งเสริมการค้าการตลาดสินค้าเกษตร การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง การลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน และการเสริมสร้างความเป็นธรรมทางการค้า เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง และเป็นธรรม โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. รักษาเสถียรภาพและยกระดับราคาสินค้าเกษตรสำคัญ บริหารจัดการการประกันรายได้และมาตรการคู่ขนาน 4 สินค้า



ข้าว

1.1 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2564/65 เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอน ตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีเป้าหมายการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว 5 ชนิด ดังนี้

ราคาประกันรายได้ (บาท/ตัน) คร่าวเรือนละไม่เกิน(ตัน)

ชนิดข้าว	1. ข้าวเปลือกหอมมะลิ	15,000	14
	2. ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่	14,000	16
	3. ข้าวเปลือกเจ้า	10,000	30
	4. ข้าวเปลือกปทุมธานี	11,000	25
	5. ข้าวเปลือกเหนียว	12,000	16

ทั้งนี้ มีเกษตรกรที่มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการฯ 4,689 ล้านราย วงเงิน 86,949.20 ล้านบาท โดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ได้จ่ายเงินชดเชยส่วนต่างให้เกษตรกร 4,675 ล้านครัวเรือน วงเงิน 86,169.44 ล้านบาท



1.2 มาตรการคู่ขนานเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและช่วยเหลือด้านต้นทุน

1) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี สนับสนุนสินเชื่อแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ในการเก็บข้าวไว้ในยุ้งฉาง ระยะเวลา 1 - 5 เดือน เป้าหมาย 2 ล้านตันข้าวเปลือก วงเงิน 10.39 ล้านบาท เพื่อชะลอปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกไม่ให้เกิดความต้องการของตลาด สามารถดูดซับผลผลิตข้าวเปลือก รวมทั้งสิ้น 1.968 ล้านตัน

2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อแก่สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร ในการรวบรวมรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรเพื่อเก็บไว้จำหน่าย และ/หรือแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม เป้าหมาย 1.5 ล้านตัน โดยคิดอัตราดอกเบี้ยจากสถาบันเกษตรกรร้อยละ 1 ต่อปี และรัฐชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ ธ.ก.ส. ร้อยละ 3 ต่อปี วงเงินสินเชื่อ 15,000 ล้านบาท สามารถดูดซับปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกออกจากระบบได้ 0.785 ล้านตัน

3) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก สนับสนุนให้โรงสีรับซื้อข้าวจากเกษตรกรและเก็บสต็อกไว้ ระยะเวลา 2 - 6 เดือน เป้าหมาย 4 ล้านตัน เพื่อชะลอไม่ให้เกิดผลผลิตข้าวเปลือกล้นตลาด โดยรัฐชดเชยดอกเบี้ยให้ร้อยละ 3 ต่อปี มีผู้ประกอบการโรงสีที่เข้าร่วมโครงการฯ 213 ราย เก็บสต็อกแล้ว 2.695 ล้านตัน

4) โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ไร่ละ 1,000 บาท ครัวเรือนละไม่เกิน 20 ไร่ หรือไม่เกิน 20,000 บาท/ครัวเรือน โดย ธ.ก.ส. ได้ออเงินชดเชยให้เกษตรกรแล้ว 4,675 ล้านครัวเรือน เป็นเงิน 54,156 ล้านบาท





ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

1.3 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2564/65 เพื่อดูแลช่วยเหลือเกษตรกรให้ได้รับราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสมกับราคาตลาด โดยประกันรายได้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้นไม่เกิน 14.5% ที่กิโลกรัมละ 8.50 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 30 ไร่ เนื่องจากราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงสูงกว่าราคาประกันรายได้ จึงไม่มีการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



1.4 มาตรการคู่ขนานเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

1) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อเพื่อให้เป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในการรวบรวมรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกร เพื่อจำหน่ายต่อและ/หรือแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี กับเกษตรกร และรัฐชดเชยดอกเบี้ยเพิ่มเติมให้ ธ.ก.ส. ร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลา 12 เดือน ทั้งนี้ ได้มีการอนุมัติสินเชื่อให้สถาบันเกษตรกรทั้งสิ้น 6 สัญญา วงเงิน 49.10 ล้านบาท

2) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก สนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผู้รวบรวมเมล็ดข้าวโพด ในการเก็บสต็อกเป็นเวลา 60 - 120 วัน โดยรัฐชดเชยดอกเบี้ยให้ร้อยละ 3 ต่อปี โดยมีผู้ประกอบการขอรับการชดเชยดอกเบี้ย 23 ราย ใน 11 จังหวัด มูลค่า 7.1629 ล้านบาท

3) บริหารการจัดการนำเข้า กำหนดช่วงเวลาการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โดยให้ผู้นำเข้าทั่วไป นำเข้าระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม และองค์การคลังสินค้านำเข้าไม่จำกัดช่วงเวลา รวมทั้งควบคุมการขนย้ายในพื้นที่ ติดชายแดนเพื่อนบ้าน กำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (1 : 3) และตรวจสอบการลักลอบนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน

4) ดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขาย ให้ผู้รับซื้อแสดงราคา ณ จุดรับซื้อที่ความชื้น 14.5% และ 30% พร้อมแสดงตารางการเพิ่ม - ลดราคาตามเปอร์เซ็นต์ความชื้น และกำหนดให้ใช้เครื่องชั่งน้ำหนักและเครื่องวัดความชื้นที่มีมาตรฐาน รวมทั้งดูแลความสมดุล เพื่อดูแลปริมาณและราคาสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม โดยกำหนดให้มีการแจ้งปริมาณการครอบครอง การนำเข้า สถานที่เก็บ รวมทั้งดำเนินการตรวจสอบสต็อก





มันสำปะหลัง

1.5 โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี 2564/65 เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังทั่วประเทศ โดยประกันรายได้หัวมันสดเฉลี่ยแบ่ง 25% ที่กิโลกรัมละ 2.50 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 100 ตัน (ไม่ซ้ำแปลง) โดยมีเกษตรกรที่มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการฯ 0.524 ล้านครัวเรือน วงเงิน 6,811.28 ล้านบาท เนื่องจากราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงสูงกว่าราคาประกันรายได้ จึงไม่มีการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง



1.6 มาตรการคู่ขนานเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาและช่วยเหลือเกษตรกรเพิ่มผลิตภาพการผลิต ดังนี้

1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนในการพัฒนาการผลิตของเกษตรกร โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.50 ต่อปี กับเกษตรกรผู้กู้ และรัฐชดเชยดอกเบี้ยเพิ่มเติมให้ ธ.ก.ส. ร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลาไม่เกิน 24 เดือน ทั้งนี้ ได้มีการอนุมัติสินเชื่อให้แก่เกษตรกรแล้ว 2,198 สัญญา วงเงินกู้ 375.78 ล้านบาท

2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบันเกษตรกรในการรวบรวมรับซื้อมันสำปะหลังสดและมันเส้นเพื่อจำหน่ายต่อ และ/หรือแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อปี กับสถาบันเกษตรกร และรัฐชดเชยดอกเบี้ยเพิ่มเติมให้ ธ.ก.ส. ร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลาไม่เกิน 12 เดือน ทั้งนี้ ได้มีการอนุมัติสินเชื่อให้แก่เกษตรกรทั้งสิ้น 16 สัญญา วงเงินกู้ 165.29 ล้านบาท

3) โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง สนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ แปรรูปมันสำปะหลัง (ลานมันหรือโรงแปงหรือโรงงานเอทานอล) ในการรับซื้อหัวมันสำปะหลังสด หรือมันเส้นเพื่อแปรรูปและเก็บสต็อกในรูปแบบมันเส้นหรือแป้งมัน ระยะเวลา 60 - 180 วัน เพื่อดูดซับผลผลิตในช่วงที่ออกสู่ตลาดมาก โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ตามระยะเวลาที่เก็บสต็อก มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้ง 110 ราย วงเงินสินเชื่อ 14,991.92 ล้านบาท สามารถดูดซับผลผลิตหัวมันสดรวมทั้งสิ้น 3.10 ล้านตัน

4) โครงการเพิ่มศักยภาพการแปรรูปมันสำปะหลัง สนับสนุนเงินทุนให้แก่กลุ่มเกษตรกร ในการจัดหาเครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็ก พร้อมเครื่องยนต์และอุปกรณ์การตากมันเส้น เพื่อพัฒนาคุณภาพและกระบวนการแปรรูปมันสำปะหลัง โดยมีกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุน 238 กลุ่ม ใน 26 จังหวัด เครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็ก พร้อมเครื่องยนต์ รวม 559 เครื่อง วงเงิน 8.385 ล้านบาท





ปาล์มน้ำมัน

1.7 โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี 2564 ถึง 2565 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรในช่วงที่ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ ให้มีรายได้ที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ โดยกำหนดราคาเป้าหมายผลปาล์มทะเลลาย คุณภาพน้ำมัน 18% ณ หน้าโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่กิโลกรัมละ 4 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 25 ไร่ (อายุปาล์มไม่น้อยกว่า 3 ปี) วงเงิน 7,500 ล้านบาท เนื่องจากราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงสูงกว่าราคาประกันรายได้ จึงไม่มีการจ่ายเงินชดเชยส่วนต่างโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน

1.8 มาตรการคู่ขนานเพื่อรักษาเสถียรภาพราคา

1) ผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกิน สนับสนุนค่าใช้จ่าย อาทิ ค่าขนส่ง ค่าคลังจัดเก็บ เป็นต้น กิโลกรัมละ 2 บาท เป้าหมาย 0.15 ล้านตัน โดยให้การสนับสนุน เมื่อสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศสูงกว่า 300,000 ตัน และราคาน้ำมันปาล์มในประเทศสูงกว่าราคาตลาดโลก ระยะเวลาการส่งออก ตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม ถึง กันยายน 2565 ทั้งนี้ ไม่มีการจ่ายเงินสนับสนุน เนื่องจากปริมาณสต็อกต่ำกว่า 300,000 ตัน

2) ส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซล กำหนดสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B7 B10 และ B20 ที่ร้อยละ 6.6 เพื่อเป็นกลไกในการช่วยดูดซับปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศ มีผลวันที่ 10 ตุลาคม ถึง 31 ธันวาคม 2565

3) บริหารจัดการน้ำมันปาล์มทั้งระบบ กำหนดด่านนำเข้า 3 ด่าน ได้แก่ มาบตาพุด กรุงเทพฯ และแหลมฉบัง และด่านนำผ่าน 1 ด่าน (ต้นทาง 1 ด่าน ได้แก่ กรุงเทพฯ และปลายทาง 3 ด่าน ได้แก่ จันทบุรีไปกัมพูชา และหนองคายไป สปป.ลาว) รวมทั้งดำเนินการติดตั้งเครื่องวัดปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ถังเก็บของผู้ประกอบการ

1.9 สร้างการรับรู้และความเข้าใจในโครงการประกันรายได้

จัดประชุมชี้แจงโครงการประกันรายได้และมาตรการคู่ขนาน 4 สินค้า ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน รวม 157 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 12,197 ราย รวมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ แผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือ สปอตโมบายยูนิค รวมถึงป้ายไวเนล 5,000 ป้าย เพื่อเผยแพร่สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการดำเนินโครงการประกันรายได้สินค้าข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และยางพารา รักษาสิทธิการเข้าร่วมโครงการฯ



โครงการประกันรายได้ 4

เกษตรกร 4.68 ล้านครัวเรือน

ชนิดข้าว	ราคาประกัน (บาท/กก)	สิทธิ์/ครัวเรือน (ตัน)
1. ข้าวหอมมะลิ	15,000	14 ตัน
2. ข้าวหอมมะลิแดง	14,000	16 ตัน
3. ข้าวเหนียว	11,000	25 ตัน
4. ข้าวเปลือกเจ้า	10,000	30 ตัน
5. ข้าวเปลือกเหนียว	12,000	16 ตัน

เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ

1) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ในแหล่งผลิตข้าวเปลือกที่สำคัญ 53 ครั้ง ใน 30 จังหวัด เพื่อเพิ่มช่องทางเลือกในการจำหน่ายผลผลิตข้าวเปลือกที่เป็นธรรมให้แก่เกษตรกร และผลักดันให้กลไกตลาดรับซื้อข้าวเปลือกมีการแข่งขัน ทำให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายข้าวเปลือกได้ในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด เฉลี่ยตันละ 100 – 1,800 บาท

2) จัดประชุมชี้แจงมาตรการช่วยเหลือของรัฐบาล รวม 17 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดหนองคาย เลย พังงา กรุงเทพฯ แม่ฮ่องสอน สงขลา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช อำนาจเจริญ ยโสธร นครราชสีมา ชัยภูมิ ร้อยเอ็ด และนครสวรรค์ รวมทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้เกษตรกร ในรูปแบบการ์ตูนแอนิเมชัน 2 มิติ หัวข้อ “เกษตรกรถามมา พานิชย์ตอบให้” และเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ (ช่องเนชั่นทีวี) สื่อออนไลน์ (Facebook และ YouTube) ระหว่างวันที่ 7 กุมภาพันธ์ – 17 เมษายน 2565 รวมทั้งสิ้น 10 ตอน

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดและการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรสำคัญ

2.1 ส่งเสริมการตลาดผลไม้

1) ขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี 2565 จำนวน 18 มาตรการ อาทิ กระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต สนับสนุนให้มีรถเร่ รับซื้อผลไม้ เพื่อนำไปจำหน่ายสู่ผู้บริโภคโดยตรง ประสานห้างท้องถิ่น/สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง เปิดพื้นที่จำหน่ายผลไม้ ส่งเสริมการทำสัญญาซื้อขายผลไม้ล่วงหน้า สนับสนุนกล่องบรรจุภัณฑ์ผลไม้ 300,000 กล่อง พร้อมค่าจัดส่ง จัดอบรมด้านการตลาดออนไลน์แก่เกษตรกร และดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายผลไม้ (ให้ปิดป้ายแสดงราคา รับซื้อผลไม้ ตรวจจับกุมการโกงน้ำหนักและการใช้เครื่องชั่งที่ไม่ได้รับการตรวจสอบหรือไม่เที่ยงตรง) สามารถดูดซับผลไม้ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ประมาณ 306,266 ตัน

2) เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการผลไม้ภายในประเทศ อาทิ เปิดจุดจำหน่ายผลไม้ (ทุเรียน มังคุด) 500 จุดทั่วประเทศ ส่งเสริมการแปรรูปทุเรียนสดเป็นทุเรียนแกะเปลือกแช่แข็ง กิโลกรัมละ 6 บาท สนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรับซื้อลำไย รูดร่วงเพื่อการแปรรูปและส่งออก (เกรด AA กิโลกรัมละ 13 บาท และเกรด A กิโลกรัมละ 5 บาท) เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตลำไย ล้นตลาดและราคาตกต่ำ รวมทั้งสนับสนุนให้มีเครื่องจำหน่ายผลไม้แช่เย็น แช่แข็งแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มรูปแบบและส่งเสริมการบริโภคผลไม้ (ทุเรียน ลิ้นจี่ มะพร้าว สับปะรด) ตลอดจนประสานนิคมอุตสาหกรรมให้สั่งซื้อผลไม้ (มะม่วง มังคุด) แบบ Pre-Order สามารถดูดซับผลไม้ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ประมาณ 246,337 ตัน



Organic Weekend Market 2022

2.2 ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์

เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยเชื่อมโยงสินค้าและผลิตภัณฑ์อินทรีย์/ปลอดภัยที่โดดเด่น 50 รายการ ไปจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ เช่น Shopee Lazada และ Line add พร้อมทั้งจัดงานตลาดนัดอินทรีย์ "Organic Weekend Market 2022" ณ g Garden สวนผักใจกลางเมือง หลังห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพาราม 9 ข้างตลาด JODD ทุกวันศุกร์ เสาร์และอาทิตย์ ระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ - 27 มีนาคม 2565 รวมทั้งสิ้น 18 วัน อีกทั้งได้ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ และภาคีเครือข่าย จัดงาน "Chiangmai Organic and Natural Expo 2022" ระหว่างวันที่ 17 - 21 มีนาคม 2565 ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต เกิดมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น 209.31 ล้านบาท



2.3 พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)

1) ส่งเสริมให้มีศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อให้เป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยที่ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง และเป็นจุดเชื่อมโยงกระจายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีศูนย์ Farm Outlet ในความส่งเสริม รวมทั้งสิ้น 60 แห่ง ใน 35 จังหวัด

2) เชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ Farm Outlet ภายในงาน “Organic Weekend Market 2022” (เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ – 27 มีนาคม 2565) งาน “Village To Town” (เมื่อวันที่ 28 – 30 มกราคม 2565) และงานเทศกาลผลไม้เมืองจันทบุรีสู่อุทราชู (เมื่อวันที่ 12 – 31 พฤษภาคม 2565)

3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Farm Outlet ระหว่างวันที่ 19 - 23 กันยายน 2565 ณ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ และสนับสนุนให้ศูนย์ Farm Outlet เป็นจุดเชื่อมโยงกระจายผลผลิตทางการเกษตร (มะนาว) ปริมาณ 12 ตัน เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ระหว่างวันที่ 16 สิงหาคม - 30 กันยายน 2565 ผลจากการเชื่อมโยงการจำหน่ายและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ทำให้เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet รวมทั้งสิ้น 294.46 ล้านบาท



GHP (Good Hygiene Practice)

2.4 เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานโรงสีแบบครบวงจร

สนับสนุนให้ผู้ประกอบการโรงสีมีการพัฒนาระบบการผลิตให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน GHP (Good Hygiene Practice) และ/หรือ HACCP (Hazard Analysis Control Critical Point) เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ลดการสูญเสีย และสร้างการยอมรับ/ความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยข้าวของไทยแก่ผู้บริโภค ปัจจุบันมีโรงสีในความส่งเสริมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน รวมทั้งสิ้น 385 ราย

2.5 ยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ

1) จัดประกวดข้าวหอมมะลิประเทศไทย ประจำปีการเพาะปลูก 2564/65 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการรักษาและพัฒนาคุณภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมการประกวด 625 ราย

2) จัดการประกวดข้าวตราคุณภาพประจำปี 2565 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนาระบบการผลิตให้มีคุณภาพดี สอดคล้องกับความต้องการของตลาด



3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์สินค้าเกษตร

3.1 ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตร

ส่งเสริมให้ภาคเอกชนจัดตั้งตลาดกลางตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เป็นศูนย์กลางซื้อขายสินค้าเกษตรที่โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นสถานที่รองรับผลผลิตทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน ทั้งด้านราคา และปริมาณ ปัจจุบันมีตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมรวมทั้งสิ้น 57 แห่ง แบ่งเป็น ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ 31 แห่ง ตลาดกลางผักและผลไม้ 20 แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรสภาพมาจากสัตว์น้ำ 4 แห่ง ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง 1 แห่ง และตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับ 1 แห่ง

3.2 ส่งเสริมการจัดทำตลาดข้อตกลงซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร

เชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการให้มีการซื้อขายสินค้าเกษตรด้วยสัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ที่แน่นอน เป็นธรรมจากการจำหน่ายผลผลิต และผู้ประกอบการได้รับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามความต้องการ ในสินค้าเกษตร 19 สินค้า ดังนี้ 1) กระเทียม 2) หอมแดง 3) หอมหัวใหญ่ 4) ส้มเขียวหวาน 5) มะพร้าวผล 6) สับปะรด 7) ลำไย 8) ลิ้นจี่ 9) มังคุด 10) มะม่วง 11) ทูเรียน 12) เงาะ 13) ลองกอง 14) สลละ 15) ปลาย่าง 16) กลัวยหอม 17) มะละกอ 18) ส้มโอ และ 19) จำปาตะ รวมทั้งสิ้น 225 สัญญา ปริมาณ 31,891.133 ตัน มูลค่า 1,381.640 ล้านบาท



3.3 ส่งเสริมระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ประกอบการมีการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์ โดยให้คำแนะนำและจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานระบบฐานข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ เว็บไซต์ <http://agrimark.dit.go.th> และ <http://mwsc.dit.go.th> รวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง ดังนี้

1) ลงพื้นที่ให้คำแนะนำการใช้ระบบฐานข้อมูลตลาดเกษตรออนไลน์ 3 ครั้ง ได้แก่ (1) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2565 ณ เซ็นทรัลเวิลด์ในงาน "Fruit Festival 2022" (2) เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2565 ณ ตลาดไท และ (3) เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 ณ สยามพารากอน ในงาน "Village To Town" ครั้งที่ 5

2) จัดอบรมให้ความรู้การระบบฐานข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ 3 ครั้ง ได้แก่ (1) เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 ณ สหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ บ้านกาดพัฒนา จำกัด อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ (2) เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2565 ณ สหกรณ์การเกษตรเมืองปาย อำเภอมืองปาย จังหวัดเชียงใหม่ และ (3) เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 ณ โรงแรมเลอเอราวัณพังงา อำเภอมือง จังหวัดพังงา

3.4 ยกระดับการบริหารจัดการขบวนการสินค้า ไซโล และห้องเย็น ติดตามและรับฟังปัญหาการบริหารจัดการสินค้าผลไม้ ปี 2565 ของผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ดังนี้ 1) เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2565 ณ บริษัท เกาฟง จำกัด จังหวัดจันทบุรี 2) เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2565 ณ บริษัท ดีเอ็มเอส ฟู้ดส์ โปรดักส์ จำกัด จังหวัดเพชรบูรณ์ 3) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2565 ณ บริษัท ธนพรรณ โปรเซ่น ฟู้ด จำกัด จังหวัดเชียงราย และ 4) เมื่อวันที่ 23 - 24 มิถุนายน 2565 ณ บริษัท ชิงเฟิง อุตสาหกรรม จำกัด จังหวัดเชียงใหม่



4. พัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

4.1 ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น

พัฒนาและส่งเสริมตลาดชุมชนให้มีความพร้อมเป็นตลาดชุมชนตามนโยบายรัฐบาล “ตลาดต้องชม” เพื่อให้เป็นกลไกในการขยายตลาดให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร และผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน ดังนี้

1) พัฒนาตลาดชุมชนเป้าหมายใหม่ให้เป็นตลาดต้องชม 11 แห่ง ได้แก่ (1) ตลาดริมน้ำยอนรอยวัฒนธรรมชุมชนเทศบาลเมืองหนองปลิง จังหวัดกำแพงเพชร (2) กาดกองแก้ว (ถนนสายวัฒนธรรมย่านเก่า เล่าเมือง) จังหวัดเชียงราย (3) ลานท่าข้าว มาร์เก็ต จังหวัดพิษณุโลก (4) กาดเมกฮิมคือ จังหวัดแพร่ (5) กาดชุมชนโหล่งฮิมคาว จังหวัดเชียงใหม่ (6) ถนนคนเดินออนซอนกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม (7) ตลาดริมคลองพ้อพันท้ายนรสิงห์ จังหวัดสมุทรสาคร (8) ตลาดมืองแลง จังหวัดอุทัยธานี (9) ตลาดพลอย จังหวัดจันทบุรี (10) ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี จังหวัดฉะเชิงเทรา และ (11) ตลาดสวนไผ่บ้านสันมะกรูด จังหวัดลำพูน มีตลาดต้องชมในความส่งเสริม รวม 239 แห่ง

2) ส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดต้องชม และกิจกรรม “ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ Village to Town” ส่งเสริมช่องทางการตลาด สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งสิ้น 106 ครั้ง รวมทั้งเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดชุมชน 65 แห่ง เกิดมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนโดยตลาดชุมชน รวมทั้งสิ้น 1,399.86 ล้านบาท

4.2 หมู่บ้านทำมาค้าขาย

ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” ที่สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง และแข่งขันได้ รวมทั้งมีโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้น ดังนี้ ส่งเสริมหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ 5 แห่ง ได้แก่ (1) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั่นหยาบาคิก จังหวัดสตูล (2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา จังหวัดสตูล (3) วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมกระจูดวรรณ จังหวัดพัทลุง (4) วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เตยปาหนันบ้านดุนุน จังหวัดตรัง และ (5) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบูดูข้าวย่ำสำโรง จังหวัดสงขลา มีหมู่บ้านทำมาค้าขายในความส่งเสริม รวม 37 แห่ง

1) พัฒนาศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม 12 แห่ง ได้แก่ (1) วิสาหกิจชุมชนสวนสารพัดดีเพื่อสุขภาพ จังหวัดชัยนาท (2) วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม 100 พันมะพร้าวไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (3) หมู่บ้านบ่อหลวง จังหวัดน่าน (4) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร จังหวัดพิษณุโลก และ (5) วิสาหกิจชุมชนบ้านสหกรณ์ หมู่ 3 โคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร (6) กลุ่มทอผ้าไหมผ้าฝ้ายบ้านห้วยทราย จังหวัดมหาสารคาม (7) กลุ่มแปรรูปผ้ามัดย้อมบ้านสงเปลือย จังหวัดสกลนคร (8) วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ จังหวัดเชียงราย (9) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านนาป่าหนาด จังหวัดเลย (10) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมบ้านนาสันปูเลย จังหวัดพะเยา (11) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มร่มบ่อสร้าง (ร่มล้านนา) จังหวัดเชียงใหม่ และ (12) ชุมชนหลัง วน.จันทรเกษม กรุงเทพฯ



3) จัดกิจกรรม “ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทย ๆ Village to Town” เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน ระหว่างเดือน ธันวาคม 2564 – มิถุนายน 2565 รวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง เกิดมูลค่าการค้า สินค้าและบริการชุมชน 135.90 ล้านบาท

5. สร้างความเป็นธรรมทางการค้า

5.1 กำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้า และติดตามตรวจสอบพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการ

1) กำหนดสินค้าและบริการควบคุม 56 รายการ (สินค้า 51 รายการ บริการ 5 รายการ) และมาตรการกำกับดูแล อาทิ การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด การปรับราคาสูงขึ้นต้องได้รับอนุญาต การให้แจ้งปริมาณสถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายและประวิงการจำหน่าย เป็นต้น

2) ให้แสดงราคาจำหน่ายปลีกสินค้าและบริการ การค้าปกติ 290 รายการ (สินค้า 240 รายการ บริการ 50 รายการ) การค้าออนไลน์ ทุกสินค้าและบริการ และให้แสดงราคารับซื้อสินค้าเกษตร 33 รายการ รวมทั้งดำเนินการตรวจสอบดูแลราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต

3) กำหนดสินค้าที่ต้องติดตามดูแล 242 รายการ โดยมีระดับการติดตามดูแล 3 ระดับ ได้แก่ 1) Sensitive List หรือ SL (สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน) 2) Priority Watch หรือ PW (สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง) และ 3) Watch List หรือ WL (สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี/เดือน)

4) ดูแลราคา ยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ให้เกิดความเป็นธรรม ให้โรงพยาบาลเอกชน แจ้งราคาซื้อและราคาจำหน่ายยา เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล ค่าบริการทางการแพทย์ และค่าบริการอื่นเกี่ยวกับการรักษาโรค รวมทั้งแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน แสดงเครื่องหมาย QR Code ซึ่งเป็นข้อมูลเปรียบเทียบราคาจำหน่ายยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการ ภายในบริเวณโรงพยาบาลอย่างเปิดเผย ชัดเจน และเพียงพอต่อการพบเห็น ประเมินค่ารักษาพยาบาลตามการวินิจฉัยเบื้องต้นให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง และแจ้งราคา ยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการอื่นของสถานพยาบาลให้ผู้ป่วยทราบก่อนจำหน่ายหรือให้บริการ เมื่อได้รับการร้องขอ นอกจากนี้ กำหนดให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้แทนจำหน่ายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า แจ้งราคาขายที่จำหน่ายให้กับโรงพยาบาล รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเพื่อให้ผู้บริโภคตรวจสอบราคา ยา และค่าบริการ ปัจจุบัน มีผู้เข้าใช้บริการฐานข้อมูลดังกล่าว 454,960 ราย

5) ติดตามตรวจสอบพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ 115,077 ราย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกักตุนสินค้าและฉวยโอกาสขึ้นราคาเอาเปรียบผู้บริโภค โดยพบการกระทำ รวมทั้ง 73 ราย ได้แก่ ไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก แสดงราคาจำหน่ายปลีกไม่ตรงกับราคาที่จำหน่าย และไม่แสดงข้อความหรือรายการที่ควบคู่ราคาจำหน่ายเป็นภาษาไทยและแสดงราคาไม่ชัดเจน และได้เปรียบเทียบปรับเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 147,000 บาท



5.2 กำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความถูกต้อง เกียรติยศ

1) ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องชั่งตวงวัดและการแสดงปริมาณของสินค้าที่บ่อ เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 19,929,662 เครื่อง/หีบห่อ พบผิด รวมทั้งสิ้น 27,920 เครื่อง/หีบห่อ จึงได้ดำเนินการยึด ผูกบัตรห้ามใช้ เปรียบเทียบปรับ และฟ้องร้องดำเนินคดี พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจชั่งตวงวัด ให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ผ่านทางออนไลน์ ทั้งนี้ได้มอบหนังสือรับรองแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมดังกล่าว รวมทั้งสิ้น 1,527 ฉบับ

2) ตรวจสอบความเที่ยงของมาตรวัดในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และสถานีบริการก๊าซ LPG และ NGV ที่เข้าร่วมโครงการ “สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร” เพื่อคุ้มครองประชาชนไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบด้านปริมาณ โดยมีสถานีบริการที่ได้รับการสุ่มตรวจและเป็นไปตามมาตรฐาน รวมทั้งสิ้น 4,751 ราย 104,634 หัวจ่าย รวมทั้งได้มีการจัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจสอบความถูกต้องของมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงแก่เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลประจำสถานีบริการ รวมทั้งสิ้น 980 ราย เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง และเป็นไปตามมาตรฐาน



5.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการดูแลความเป็นธรรมทางการค้า

ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคประชาชน “อาสาธงฟ้า 1569” ให้เข้ามา มีบทบาทพร้อมในการสอดส่องดูแลและรายงานสถานการณ์ราคา สินค้าและบริการ รวมถึงพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่าย รวมทั้งสิ้น 5,043 ราย แบ่งเป็น อาสาประจำ 543 ราย และอาสาสมัคร 4,500 ราย รวมทั้งดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของสมาชิกเครือข่าย 4 ครั้ง ได้แก่ 1) เมื่อวันที่ 18 – 22 กรกฎาคม 2565 ณ จังหวัดอุดรธานี พิษณุโลก พิษณุโลก และนครสวรรค์ 2) เมื่อวันที่ 1 – 5 สิงหาคม 2565 ณ จังหวัดขอนแก่น อุตรดิตถ์ บึงกาฬ และสกลนคร 3) เมื่อวันที่ 22 – 26 สิงหาคม 2565 ณ จังหวัดระยอง จันทบุรี ตราด สระแก้ว และฉะเชิงเทรา และ 4) เมื่อวันที่ 5 – 9 กันยายน 2565 ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และสงขลา



6. ลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

6.1 พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565

จัดมหกรรมลดราคาสินค้าและค่าบริการ โดยความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน และภาคเอกชน อาทิ ผู้ผลิต-ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างสรรพสินค้า ห้างท้องถิ่น ร้านสะดวกซื้อ แพลตฟอร์มออนไลน์ และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เพื่อช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระค่าครองชีพของประชาชน ดังนี้

1) โครงการลด Mobile พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 13 (สินค้าผัก) ร่วมกับตลาดไท ตลาดศรีเมือง และสมาคมตลาดสดไทย จำหน่ายผักและสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด อาทิ ข้าวสารถุง ไข่ไก่ น้ำมันปาล์มขวด และน้ำตาลทราย เป็นต้น ผ่านรถโมบายเคลื่อนที่ 50 คัน ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ระหว่างวันที่ 3 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2564 ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน 30 ล้านบาท

2) โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” Lot 14 (หมูเนื้อแดง) ร่วมกับสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และเครือเบทาโกร ตั้งจุดจำหน่ายเนื้อหมูราคาประหยัด กิโลกรัมละ 130 บาท ระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 - 31 ธันวาคม 2564 รวมทั้งสิ้น 716 จุด และกิโลกรัมละ 150 บาท ระหว่างวันที่ 1 - 31 มกราคม 2565 รวมทั้งสิ้น 702 จุด ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน 100 ล้านบาท

3) โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 15 (พาณิชย์จันทวน...ราคาถูก!) ร่วมกับพาณิชย์จังหวัด ตลาดกลางสินค้าเกษตร และตลาดสดในความส่งเสริมของกรมฯ ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ ตั้งจุดจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัด จานละ 30 - 35 บาท ในพื้นที่ตลาดกลาง/ตลาดสด และ 35 - 40 บาท ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งสิ้น 16,518 จุด ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 พฤศจิกายน - 31 ธันวาคม 2564 ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนประมาณ 150 ล้านบาท

4) โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 16 (New Year Grand Sale 2022) ร่วมกับผู้ผลิต-ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างสรรพสินค้า ห้างท้องถิ่น สมาคมโรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร ศูนย์บริการรถยนต์ ธนาคาร บิมน้ำมัน โรงภาพยนตร์ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และแพลตฟอร์มออนไลน์ ลดราคาสินค้าและค่าบริการ 3 หมวด ได้แก่ (1) สินค้าที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ อุปกรณ์ช่าง ของตกแต่ง และสินค้าเบ็ดเตล็ด (2) บริการ เช่น บริการทางการแพทย์ ที่พัก ร้านอาหาร ศูนย์บริการรถยนต์ ธนาคาร บิมน้ำมัน อินเทอร์เน็ต ประกันภัย และ (3) แพลตฟอร์มและโลจิสติกส์ 3 กลุ่ม ได้แก่ ร้านอาหาร สินค้า และโลจิสติกส์ โดยลดราคาสูงสุด 86% ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2564 ถึง 31 มกราคม 2565 ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนประมาณ 7,000 ล้านบาท

5) โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 17 (Back To School) ร่วมกับห้างสรรพสินค้า ได้แก่ Big C Lotus Makro The Mall Central Robinson B2S Ofce Mate Power Buy และ Supersports ลดราคาสินค้าในกลุ่มเพื่อการศึกษา 7 หมวด ได้แก่ 1) ชุดนักเรียน 2) รองเท้า ถุงเท้า 3) กระเป๋านักเรียน 4) ตำราเรียน 5) เครื่องเขียน 6) สื่อการเรียน และ 7) สินค้าอื่น ๆ เช่น กระติกน้ำ กล้องข่าว โต๊ะเขียนหนังสือ โดยลดราคา 20 - 65% ระหว่างวันที่ 8 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2565 ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนประมาณ 120 ล้านบาท

คาราวาน ผักสด!
จูนินทร์ จัดหนัก
ส่งรถคาราวาน
นโยบายพาณิชย์ลดราคา!
ช่วยประชาชน Lot13
บนผัก 3 ตลาดค้าส่ง
พร้อมไข่-น้ำมันพืช-ข้าวหอมมะลิ-น้ำตาล
ออกช่วยบรรเทาความเดือดร้อนประชาชน
จนกว่าจะคลี่คลาย

จูนินทร์ สักเนบวิบูลย์
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

3 พฤศจิกายน 2564

24 พฤศจิกายน 2564

"จูนินทร์"
จัดพาณิชย์ลดราคา!
ช่วยประชาชน
Lot14
ขายหมูเนื้อแดงราคาส่ง
โลละ 130 บาท
ทั่วประเทศ 667 จุด ยับสิ้นปี
คาดลดค่าครองชีพ
กว่า 100 ล้านบาท

จูนินทร์ สักเนบวิบูลย์
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

#ทำใจไว้ทำใจจง
#JurnAvengers

16 ธันวาคม 2563

"จูนินทร์" จัดหนัก!!!
"ลดกระหน่ำ
ข้ามปี"
45 วันเต็ม
เป็นของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน
ทั้งสินค้ากว่า **22,000** รายการ
บริการกว่า **500** รายการ
ลดสูงสุด **87%**

จูนินทร์ สักเนบวิบูลย์
อธิบดีกรมการค้าภายใน
และโฆษกกระทรวงพาณิชย์

6) โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 18 (4 มุมเมือง) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด แบ่งเบาค่าใช้จ่ายของประชาชน ในช่วงราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูง โดยลดราคาสูงสุด 75% รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ได้แก่ (1) เมื่อวันที่ 13 - 15 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า รัตนาธิเบศร์ จังหวัดนนทบุรี (2) เมื่อวันที่ 27 - 29 พฤษภาคม 2565 ณ ศูนย์การค้าเดอะชอปปิงเซ็นทรัล กรุงเทพฯ (3) เมื่อวันที่ 3 - 5 มิถุนายน 2565 ณ สนามฟุตบอลเดอะชอปปิงเซ็นทรัล กรุงเทพฯ และ (4) เมื่อวันที่ 10 - 12 มิถุนายน 2565 ณ ศูนย์กีฬาบางขุนเทียน เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ประมาณ 15 ล้านบาท

7) โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 19 (ข้าวสารสูง) ร่วมกับสมาคมโรงสีข้าว สมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย และสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ตั้งจุดจำหน่ายข้าวสารสูงราคาประหยัดทั่วประเทศ ในบริเวณสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง (ปตท. บางจาก และพีที) และศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) รวมทั้งสิ้น 703 จุด โดยลดราคาสูงสุด 48% ระหว่างวันที่ 7 - 31 กรกฎาคม 2565 ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ประมาณ 13 ล้านบาท

8) โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot 20 (คาราวานพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ ไข่ไก่ น้ำตาลทราย น้ำมันพืช ข้าวขาว หมูเนื้อแดง และน่องไก่ติดสะโพก เป็นต้น ในราคาประหยัด ลดสูงสุด 62% ผ่านรถโมบายเคลื่อนที่ 25 คัน และจุดจำหน่ายในพื้นที่กรุงเทพฯ 75 จุด ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน 204 ล้านบาท

**Mobile พาณิชย์
ลดราคา!
ช่วงประชาชน**



6.2 รถโมบายพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565

1) งานคาราวานรถพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน ฝ่าภัยโควิด-19 จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าเกษตรตามฤดูกาล เช่น ลองกอง ลำไย ให้กับประชาชนในราคาประหยัด ผ่านรถโมบายเคลื่อนที่ 312 คัน ในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ นครสวรรค์ พิษณุโลก เชียงราย อุดรธานี หนองคาย สงขลา สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และขอนแก่น ระหว่างวันที่ 27 กันยายน - 23 ตุลาคม 2564 ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน 12.29 ล้านบาท

2) โครงการรถ Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน (สินค้าอุปโภคบริโภค) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค 45 รายการ และสินค้าที่ส่งเสริม 5 รายการ ได้แก่ ข้าวสาร น้ำตาลทราย ไข่ไก่ หมูเนื้อแดงและน่องไก่ ให้กับประชาชนในราคาประหยัด ผ่านรถโมบายเคลื่อนที่ 50 คัน ในพื้นที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 4 กุมภาพันธ์ - 5 มีนาคม 2565 ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน 6.78 ล้านบาท

3) โครงการรถ Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน (สินค้าผลไม้) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค 47 รายการ และสินค้าที่ส่งเสริม 9 รายการ ได้แก่ ข้าวสาร ไข่ไก่ น้ำตาลทราย น้ำมันพืช มะม่วงฟ้าลั่น มะม่วงเขียวเสวย มะม่วงน้ำดอกไม้ กระเทียม และเกลือ ให้กับประชาชนในราคาประหยัด ผ่านรถโมบายเคลื่อนที่ 50 คัน ในพื้นที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 7 - 31 มีนาคม 2565 ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน 4.38 ล้านบาท



21 พฤศจิกายน 2564

“จูรินทร์” นำโมบายพาณิชย์ลดราคาผัก! ช่วยประชาชน ออกตระเวน 50 เขตและปริมณฑล สัปดาห์หน้าเตรียมเปิดแผงหมูราคาถูก 600 จุด ทั่วประเทศ พร้อมอาหารจานด่วนจานละ 30-35 ส่วนห้าง 35-40 บาท

จูรินทร์ ลิกขณวิศิษฐ์
หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



“จูรินทร์” ปลื้ม “คาราวานพาณิชย์ Lot 20” กระแสตอบรับดีมาก จัดทั่วประเทศกว่า 700 จุด ลดสูงสุด 62% คาดขายได้กว่าพันล้าน

27 สิงหาคม 2565

4) โครงการ Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค 47 รายการ และสินค้าที่ส่งเสริม 4 รายการ ได้แก่ ข้าวสาร ไข่ไก่ น้ำตาลทราย น้ำมันปาล์มขวด รวมถึงสินค้าเกษตร อาทิ ผลไม้ ตามฤดูกาล กระเทียม และเกลือ เป็นต้น ให้กับประชาชนในราคาประหยัด ผ่านรถโมบายเคลื่อนที่ 25 คัน และจุดจำหน่าย 50 จุด ระหว่างวันที่ 1 - 30 เมษายน 2565 ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน 4.79 ล้านบาท

5) โครงการ Mobile พาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชนและเกษตรกร จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค 47 รายการ และสินค้าที่ส่งเสริม 4 รายการ ได้แก่ ข้าวสาร ไข่ไก่ น้ำตาลทราย น้ำมันปาล์มขวด รวมถึงสินค้าเกษตร อาทิ ผลไม้ตามฤดูกาล และเกลือ เป็นต้น ให้กับประชาชนในราคาประหยัด ผ่านรถโมบายเคลื่อนที่ 25 คัน และจุดจำหน่าย 75 จุด ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน 15.47 ล้านบาท

บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ



6.3 มาตรการประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

1) จัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ 20 - 40 ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 2,408 ครั้ง ลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน รวมทั้งสิ้น 235.29 ล้านบาท

2) ส่งเสริมและพัฒนาร้านอาหารธงฟ้า เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จที่มีคุณภาพดี สะอาด และประหยัด ในราคาไม่เกินจาน/ชาม/ถาดละ 35 บาท ปัจจุบันมีร้านอาหารฟ้า รวมทั้งสิ้น 5,207 ร้าน สามารถลดค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จให้กับประชาชนได้วันละประมาณ 2.11 ล้านบาท

3) ส่งเสริมและพัฒนาร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจำนวน 19.38 ล้านคนทั่วประเทศ ให้สามารถซื้อสินค้าที่จำเป็นในร้านค้าธงฟ้าได้ ปัจจุบันมีร้านค้าธงฟ้าที่มีเครื่อง EDC และ Mobile Application เพื่อใช้ในการรับชำระเงินค่าสินค้าผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมทั้งสิ้น 130,850 ร้านค้า





รายงานผลการปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1. จัดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ ณ บริเวณชั้นล่างของ ตึกอาคาร (ห้อง 20301 ชั้น 3) เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวก ในการติดต่อขอรับข้อมูลด้วยตนเอง ตามพระราชบัญญัติข้อมูล ข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

2. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ เพื่อให้ คำแนะนำและบริการข้อมูลแก่ประชาชนที่มาขอข้อมูล พร้อมทั้ง จัดทำป้ายแสดงที่ตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร/ป้ายบอกทาง ให้สามารถ มองเห็นได้อย่างชัดเจน รวมทั้งปรับปรุงดัชนีข้อมูลข่าวสาร และจัดหมวดหมู่ของข้อมูลให้เป็นระบบ โดยมีข้อมูลข่าวสาร ตามมาตรา 7 และมาตรา 9 ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน

3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่กฎหมายกำหนดผ่านทางเว็บไซต์ (www.dit.go.th) ในหัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ” และมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา โดยมีผู้ให้บริการ จำนวน 14,064 ราย

4. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ตามคำสั่งกรมการค้าภายในที่ 300/2563 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2563 โดยประกอบด้วย รองอธิบดี เป็นประธาน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน กฎหมายการพาณิชย์ เลขานุการกรม ผู้อำนวยการทุกกอง เป็นกรรมการ และมีผู้อำนวยการกองกฎหมาย และผู้อำนวยการกลุ่มมาตรการและ กฎหมาย กองกฎหมาย เป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อพิจารณา จัดวางระบบและการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ ตลอดจน กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้ประชาชนเข้าตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร การขอสำเนาการรับรองสำเนา ฯลฯ

5. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้ข่าวสาร โดยประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนรับทราบผ่านช่องทาง ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ จุลสาร แผ่นพับ วิทยู เป็นต้น

6. เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สายด่วน 1569 ได้รับฟังความคิดเห็น กระดานข่าว เป็นต้น โดยมีผู้ร้องเรียนผ่าน สายด่วน 1569 จำนวน 3,637 ราย



ฟังความคิดเห็นผ่าน
สายด่วน  **1569**
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ 3



บทความ



บทความ

พาณิชย์ลดราคา!...ช่วยประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

เศรษฐกิจไทยในปี 2565 แม้ว่ามีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่เริ่มคลี่คลาย ประกอบกับรัฐบาลได้มีการผ่อนคลายมาตรการและเปิดประเทศ เพื่อให้ประชาชนทยอยกลับมาใช้ชีวิตปกติและขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้คาดการณ์ว่า ในปี 2565 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวเร่งขึ้นที่ร้อยละ 4.0 ต่อปี จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน แต่ด้วยปัจจัยภายนอกประเทศ ทั้งสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ที่ปะทุขึ้นในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์นำไปสู่การคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซียจากกลุ่มประเทศตะวันตก และการดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเข้มงวดตามนโยบายผู้ติดเชื้อโควิดเป็นศูนย์ (ZERO COVID Policy) ที่มีการปิดเมืองสำคัญทางเศรษฐกิจหลายแห่งของจีน ส่งผลให้ปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานภาคการผลิตทวีความรุนแรงขึ้น เมื่อผนวกกับความต้องการสินค้าและบริการของโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทำให้อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศรวมทั้งประเทศไทยเร่งตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จุดริ้วให้การเติบโตของเศรษฐกิจโลกและไทยเกิดการชะลอตัว ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้



YoY



ตามการรายงานของสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ในเดือนพฤษภาคม 2565 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของประเทศไทยพุ่งสูงถึงร้อยละ 7.10 (YoY) ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบ 13 ปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากราคาพลังงานและอาหารที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยสินค้ากลุ่มพลังงานสูงขึ้นร้อยละ 37.24 โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นถึงร้อยละ 35.89 ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ค่ากระแสไฟฟ้าสูงขึ้นร้อยละ 45.43 ตามการปรับขึ้นเพิ่มค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ในรอบเดือนพฤษภาคมถึงสิงหาคม 2565 และราคาก๊าซหุงต้มสูงขึ้นร้อยละ 8.00 จากการทยอยปรับเพิ่มขึ้นแบบขั้นบันได ตั้งแต่เดือนเมษายนไปจนถึงเดือนสิงหาคม 2565 ขณะที่สินค้ากลุ่มอาหารสูงขึ้นร้อยละ 6.18 โดยเฉพาะเนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ ผักสด และเครื่องประกอบอาหาร ตามการปรับสูงขึ้นของต้นทุนการผลิตท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อและราคาสินค้าที่สูงขึ้น ทำให้อำนาจและความสามารถในการซื้อสินค้าและบริการของประชาชนลดน้อยลง และส่งผลให้รายได้หรือเงินที่หามาได้ของประชาชนอาจไม่เพียงพอต่อการครองชีพ


พาณิชย์ ลดราคา! Lot 13-20
 ช่วยประชาชน
ปี 2565



ดังนั้น เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวให้กับประชาชน รวมทั้งกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจให้สามารถฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการบริโภคภายในประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้ร่วมกับภาคเอกชน อาทิ ผู้ผลิตผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างสรรพสินค้า ห้างท้องถิ่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร สมาคมโรงแรม สมาคมโรงพยาบาล สมาคมผู้เลี้ยงสุกร สมาคมผู้ประกอบการข้าวสารลุงศูนย์บริการรถยนต์ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ธนาคาร ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต แพลตฟอร์มออนไลน์ และผู้ประกอบการตลาดกลางตลาดสดในความส่งเสริม เป็นต้น ดำเนินโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” ประจำปี 2565 จัดมหกรรมลดราคาสินค้าและค่าบริการในหมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม ขอสงวนสิทธิ์ของใช้ประจำวัน ผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย ผลิตภัณฑ์ซัก-ล้าง และยารักษาโรค เป็นต้น โดยลดราคาสูงสุดตั้งแต่ร้อยละ 20 - 80 ซึ่งผลจากการดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2564 - 5 ตุลาคม 2565 รวมทั้งสิ้น 8 Lot (Lot 13 - 20) ทำให้สามารถลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนประมาณ 7,632 ล้านบาท



นอกจากนี้ กรมการค้าภายใน ยังได้ดำเนินโครงการธงฟ้าราคาประหยัด ลดภาระค่าครองชีพของประชาชน เพื่อเพิ่มทางเลือกทางการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาที่เหมาะสม และเป็นธรรมให้กับประชาชน รวมทั้งเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ SMEs ด้วยการจัดกิจกรรมธงฟ้าราคาประหยัด นำสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าเกษตรและผลไม้ตามฤดูกาลจากแหล่งผลิต ไปจำหน่ายให้กับประชาชนโดยตรงในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไปร้อยละ 20 ถึง 40 ผ่านจุดจำหน่ายและรถโมบายเคลื่อนที่ (Mobile) ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 2,408 ครั้ง ควบคู่กับการพัฒนาและส่งเสริมให้มี “ร้านอาหารธงฟ้า” เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการบริโภคอาหารปรุงสำเร็จที่มี “คุณภาพดี สะอาด และราคาประหยัด” ซึ่งปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 5,207 แห่ง และ “ร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น” เพื่อช่วยประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจำนวน 19.38 ล้านคนทั่วประเทศ ให้สามารถใช้สิทธิบัตรสวัสดิการ ซื้อสินค้าที่จำเป็นในร้านค้าธงฟ้าได้ในราคาที่ประหยัด ปัจจุบันมีร้านค้าธงฟ้าที่รับชำระค่าสินค้าผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมทั้งสิ้น 130,850 แห่ง ซึ่งผลจากการดำเนินโครงการธงฟ้า ทำให้สามารถช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชนกว่า 235.30 ล้านบาท และลดค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จของประชาชนได้ประมาณวันละ 2.11 ล้านบาท รวมทั้งก่อให้เกิดมูลค่าการใช้จ่ายเงินของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐผ่านร้านค้าธงฟ้า รวมทั้งสิ้น 251,946.27 ล้านบาท ซึ่งเม็ดเงินดังกล่าวจะเข้าไปช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าชุมชน รวมทั้งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานรากให้เกิดการหมุนเวียนได้เป็นอย่างดี

สำหรับปี 2566 กรมการค้าภายใน ยังคงมุ่งมั่นทำงานในการดูแลช่วยเหลือภาระค่าครองชีพของประชาชนอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังไม่แน่นอนและผันผวนสูง เพื่อดูแลยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเป็นธรรมให้กับเศรษฐกิจการค้าในประเทศ ผ่านการติดตามสถานการณ์ราคาและปริมาณสินค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง พร้อมทั้งดูแลสินค้าและบริการที่สำคัญให้มีราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม สอดคล้องกับต้นทุน และมีปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งติดตามตรวจสอบป้องกันไม่ให้เกิดการฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้าโดยไม่เป็นธรรม เอารัดเอาเปรียบประชาชนผู้บริโภค ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนากลไกการตลาดและศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ อันจะเป็นการช่วยวางรากฐานการพัฒนาที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไปในอนาคต

บทความ

ตลาดต้องชม... สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นการดำเนินการที่มีความสำคัญต่อการยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง และเป็นการวางรากฐานการพัฒนาที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต เนื่องจากเศรษฐกิจฐานรากเป็นระบบเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 40 ของประเทศ ซึ่งอยู่ในภาคชนบทหรือชุมชนท้องถิ่น (Local Community) และมีอาชีพเกษตรกรรมที่เป็นรากฐานของสังคมไทย ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มุ่งหวังให้ประชาชนคนไทยทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ผ่านการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้



โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น หรือ “ตลาดต้องชม” ถือเป็นหนึ่งในโครงการสำคัญของกรมการค้าภายในที่มีเป้าหมายเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งและรายได้เพิ่มให้กับเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนให้มีความพร้อมเป็นตลาดชุมชนตามนโยบายของรัฐบาล มีภูมิทัศน์ที่สวยงามและมีการจำหน่ายสินค้าที่เที่ยงตรง เป็นธรรม โปร่งใส มีการปิดป้ายแสดงราคา และมีการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดี ตามเอกลักษณ์พาณิชย์ ควบคู่กับการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ประจำถิ่น ให้เป็น Soft Power ในการสร้างความโดดเด่นและน่าสนใจในตลาด รวมถึงสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการของชุมชน เพื่อให้ตลาดชุมชนเป็นสถานที่ที่ไม่ว่าจะเป็นคนในท้องถิ่นหรือผู้มาเยือนต่างถิ่นต่างต้องแวะชม และแวะเวียนเข้ามาจับจ่ายใช้สอย สัมผัสกับกลิ่นอายทางวัฒนธรรม ชนบทธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว เพื่อเป็นการช่วยสร้างอาชีพและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการหมุนเวียนและเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป เช่น

ตลาดต้องชม

เอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ของชุมชน

ตลาดน้ำวัดลำพญา บริเวณด้านหน้าวัดลำพญา ตำบลลำพญา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ซึ่งจัดตั้งขึ้นด้วยความร่วมมือของสภาวัฒนธรรมตำบลลำพญา วัดลำพญา และชาวบ้านลำพญา เพื่อให้เป็นสถานที่ส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับชาวบ้านและเกษตรกรในท้องถิ่น เสน่ห์ของตลาดแห่งนี้คือเป็นแหล่งอารยธรรมความรุ่งเรืองของกิจกรรมบนสายน้ำ มีร่องรอยวิถีไทยในอดีต และบรรยากาศชนบทที่ยังคงสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ ควบคู่กับวิถีชีวิตชุมชนแบบดั้งเดิม ภายในตลาดน้ำวัดลำพญา ยังมีการจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองมากมาย ไม่ว่าจะเป็นผักผลไม้ท้องถิ่นตามฤดูกาล อาหารคาวหวานโบราณ รวมถึงสินค้าหัตถกรรมและของที่ระลึกหลากหลายแบบในราคาย่อมเยา อีกทั้งยังมีบริการล่องเรือชมวิถีชีวิต ธรรมชาติและบรรยากาศสองฝั่งแม่น้ำท่าจีน นอกจากนี้ ตลาดแห่งนี้ยังอยู่ติดกับวัดลำพญา ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่ที่อยู่คู่กับชุมชนมานานนับ 100 ปี และประดิษฐานพระพุทธรูปอันศักดิ์สิทธิ์ "หลวงพ่อมงคลมัลลานิมิตร" ซึ่งเป็นที่เคารพบูชาของชาวบ้านในละแวกนี้



ตลาดท่าเรือคลองเตย ซึ่งตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำปิง ตำบลบึงเสนาท อำเภอมืองนครสวรรค์ แต่เดิมเป็นท่าเรือเก่าที่ชาดการใช้ประโยชน์ต่อมาได้รับการพัฒนาจนกลายเป็นตลาดวิถีชุมชนแห่งใหม่ริมแม่น้ำปิง จากความร่วมมือกันระหว่างคนในชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อให้ชาวบ้านได้มีพื้นที่ในการประกอบอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่ม โดยเฉพาะลักษณะที่สำคัญอย่างหนึ่งของตลาดแห่งนี้ คือ ความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจนจากภาชนะบรรจุอาหารของแต่ละร้านค้าที่ผลิตจากธรรมชาติ 100% เช่น กระบอกไม้ไผ่ใส่ น้ำใบตองรองอาหาร ชะลอม เครื่องปั้นดินเผา แทนการใช้บรรจุภัณฑ์จากโฟมและพลาสติก รวมทั้งมีการจัดเตรียมที่นั่งรับประทานอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวไว้หลายจุด ไม่ว่าจะเป็นโต๊ะริมน้ำ แพลยอน้ำ หรือแม้กระทั่งมุมห้อยขาลอยน้ำ ให้นั่งหย่อนขารับลม ชมสายน้ำไหลพร้อมสูดอากาศบริสุทธิ์ นอกจากบรรยายสวยงามแล้ว ตลาดท่าเรือคลองเตยยังมีอาหารและขนมอร่อยหลายอย่าง เช่น ขนมครกไส้แตก หมักย่างท่าเรือ ไอศกรีมไอ้ง ฯลฯ





ตลาดเก่าวังกรด ซึ่งตั้งอยู่ในเขตตำบลบ้านนุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร ห่างจากตัวเมืองพิจิตร 6 กิโลเมตร อดีตตลาดแห่งนี้เป็นย่านพาณิชย์กรรมที่เก่าแก่แห่งหนึ่งของจังหวัดพิจิตร ซึ่งปัจจุบันยังคงบอกเล่าความเป็นอดีตได้อย่างชัดเจน ทั้งวิถีชีวิตของในชุมชน อาคารบ้านเรือน สิ่งปลูกสร้างสถาปัตยกรรมและการค้าขาย ตลาดเก่าวังกรด จึงถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนแห่งหนึ่งที่ต้องไปเยี่ยมชม เพื่อซึมซับบรรยากาศและกลิ่นอายของตลาดโบราณ รวมถึงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชน นอกจากนี้ ตลาดเก่าวังกรดยังเป็นศูนย์รวมอาหารอร่อยของจังหวัดพิจิตรอีกด้วย



ตลาดผ้าไหมบ้านท่าสวาย อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงหัตถกรรมผ้าไหมแห่งเดียวในประเทศไทย และเป็นหมู่บ้านผ้าไหมโบราณที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสุรินทร์ ด้วยเทคนิคการทอผ้ายกทองแบบโบราณผสมกับลวดลายที่วิจิตรงดงาม เป็นเอกลักษณ์ จนได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ทอผ้าไหมยกทองโบราณเพื่อมอบให้กับผู้นำเอเปคเมื่อปี พ.ศ. 2546 และเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านหัตถกรรมที่สำคัญของจังหวัดสุรินทร์ ซึ่งเมื่อได้เข้าไปในตลาดแห่งนี้ จะพบกับร้านค้าผ้าไหมจำนวนมากที่เรียงรายตามเส้นทางถนนเพื่อให้ผู้ที่มาเยี่ยมชมได้ชื่นชมความงามของผ้าไหมและเลือกซื้อเป็นของที่ระลึกกลับไปเป็นเจ้าของ นอกจากนี้ ยังมีบ้านพักรับรองแบบโฮมสเตย์ที่สะดวกสบายสำหรับผู้ที่ต้องการใช้เวลาศึกษาอย่างใกล้ชิด



ถนนคนเดินเขมราษฎร์ธานี อำเภอเขมราษฎร์ จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นชุมชนเก่าแก่ริมแม่น้ำโขงบนถนนวิศิษฐ์ศรี ที่ยังมีบ้านไม้โบราณให้พบเห็น ซึ่งสะท้อนถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่และศิลปวัฒนธรรมเก่าแก่ของผู้คนริมฝั่งโขงในจังหวัดอุบลราชธานีได้เป็นอย่างดี ด้วยจุดเด่นนี้ ทำให้บริเวณนี้มีการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ออกจำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน ผ้าฝ้ายทอมือ เสื้อผ้าพื้นเมือง สินค้าหัตถกรรมจากชาวบ้าน อาหารพื้นบ้าน และของที่ระลึกต่างๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของอำเภอเขมราษฎร์ รวมถึงไปสการ์ต ภายสวยๆ ทั้งอดีตและปัจจุบันของอำเภอเขมราษฎร์ นอกจากนี้ ยังมีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม การแสดงชุดพื้นบ้านออกมารำโชว์ มุมถ่ายรูปบ้านเก่าแก่ในอดีต โรงแรมสุขสงวนซึ่งเป็นโรงแรมแห่งแรกของอำเภอเขมราษฎร์ รวมทั้งมีการจัดนิทรรศการภาพเก่าแก่ของอำเภอเขมราษฎร์ ตลาดถนนคนเดินเขมราษฎร์ธานี จึงนับเป็นถนนคนเดินสายวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งต้องไปเยี่ยมชมเพื่อสัมผัสกับวิถีชีวิตอันเรียบง่ายและอบอุ่น ท่ามกลางบรรยากาศของอาคารบ้านเรือนย้อนยุค รวมถึงมีสินค้าพื้นถิ่นมากมายให้ได้เลือกซื้อเลือกชมในราคาย่อมเยา



ตลาดพ่อตาหินช้าง ตำบลสลวย อำเภอท่าชะ จังหวัดชุมพร บริเวณศาลเจ้าพ่อตาหินช้าง หรือศาลพ่อศรีหริมงคล ซึ่งเป็นศาลที่ประดิษฐานหินรูปช้างอันศักดิ์สิทธิ์ และเป็นที่เคารพสักการะของชาวชุมพร รวมถึงผู้ที่สัญจรผ่านไปมา ปัจจุบันบริเวณศาลแห่งนี้ ยังเป็นจุดพักรถ และมีร้านค้าจำนวนมากที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมืองและของฝากมากมายหลายชนิดที่โด่งดังและขึ้นชื่อของจังหวัดชุมพร ทั้งอาหารทะเลแปรรูป ผลไม้สด ผลไม้แปรรูป ไข่เค็ม กะปิ สะตอ กาแฟ โดยเฉพาะกล้วยเล็บมือนาง กล้วยสดและกล้วยแปรรูปต่างๆ ซึ่งทั้งหมดจะเป็นสินค้า OTOP ที่ผลิตและแปรรูปโดยชุมชนท้องถิ่น



ตลาดน้ำคลองเตน เขตเทศบาลเมืองคลองเตน อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งอยู่ริมฝั่งคลองตรงข้ามกับวัดคลองเตน ถือเป็นตลาดน้ำเชิงวัฒนธรรมแห่งแรกและแห่งเดียวของภาคใต้ ที่มีลักษณะผสมผสานระหว่างตลาดน้ำที่จำหน่ายสินค้าในเรือ และตลาดโบราณ จำหน่ายสินค้าบนบกซึ่งผลิตโดยชุมชนท้องถิ่น จุดเด่นที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของตลาดน้ำแห่งนี้คือการเพิ่มเสน่ห์กลิ่นอายโบราณด้วยการแต่งกายชุดไทยแบบโบราณ และภาชนะที่ใส่อาหารที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น ใบตอง กะลามะพร้าว กระบอไม้ไผ่ นอกจากนี้ ภายในตลาดยังมีเรือบริการนำเที่ยวชมทิวทัศน์ของสองฝั่งคลองที่สามารถเชื่อมต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ได้อีกด้วย เช่น ปากน้ำแหลมโพธิ์ จิตรกรรมฝาผนัง วัดคูเต่า และมีศูนย์กลางจังหวัดสงขลา

นอกจากการส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนให้เป็นตลาดต้องชมแล้ว ในปี 2565 กรมการค้าภายใน ยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชม รวมทั้งกระตุ้นและเชื่อมโยงการค้าจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน รวมทั้งสิ้น 106 ครั้ง พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในตลาดชุมชน รวมทั้ง 65 แห่ง เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการค้าจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการหมุนเวียน ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้เกิดมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนผ่านตลาดต้องชมรวมทั้งสิ้น 1,399.86 ล้านบาท ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนและนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมและจับจ่ายใช้สอยสินค้าและบริการในตลาดต้องชมที่มีทั้ง “เอกลักษณ์พาณิชย์” และ “อัตลักษณ์ชุมชน” เพื่อเป็นการสนับสนุนชุมชนและร่วมกันเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้สามารถเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและเติบโตยั่งยืนต่อไป



กรมการค้าภายใน เดินหน้าดูแลส่งเสริมการค้าข้าว เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงแน่นอนให้กับเกษตรกรไทย

“ข้าว”

เป็นพืชอาหารที่สำคัญของประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากคนไทยบริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก อีกทั้งประเทศไทยมีสภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศที่เอื้อต่อการเพาะปลูกข้าว ประชาชนส่วนใหญ่ของสังคมไทยจึงนิยมเพาะปลูกข้าวเป็นอาชีพ ทำให้ข้าวเป็นทั้งแหล่งอาหารและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของเกษตรกรไทย รวมทั้งเป็นสินค้าเกษตรส่งออกหลักของประเทศที่ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด ซึ่งในปี 2565 ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวประมาณ 72.56 ล้านไร่ ปริมาณผลผลิต 32.98 ล้านตันข้าวเปลือก สามารถส่งออกข้าวเป็นปริมาณ 7.69 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 138,452 ล้านบาท โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ อาทิ อิรัก สหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ จีน และญี่ปุ่น เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การผลิตและการค้าข้าวของไทย ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายและปัญหาหลายประการ โดยเฉพาะความผันผวนของระดับราคาข้าว ซึ่งเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อทั้งรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร จึงเดินหน้าดำเนินโครงการและมาตรการต่างๆ ตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว รวมทั้งรักษาเสถียรภาพราคาข้าวไม่ให้ตกต่ำ ตลอดจนยกระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานข้าวของไทยต่อผู้บริโภค อาทิ

การประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว 5 ชนิด ได้แก่

- 1) ข้าวเปลือกหอมมะลิ (ตันละ 15,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 14 ตัน)
- 2) ข้าวเปลือกหอมมะลินอกพื้นที่ (ตันละ 14,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 16 ตัน)
- 3) ข้าวเปลือกเจ้า (ตันละ 10,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 30 ตัน)
- 4) ข้าวเปลือกปทุมธานี (ตันละ 11,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 25 ตัน)
- 5) ข้าวเปลือกเหนียว (ตันละ 12,000 บาท ครั้วเรือนละไม่เกิน 16 ตัน)

เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้ที่แน่นอน หากราคาสินค้าเกษตรที่ขายได้ในเวลานั้นๆ มีราคาต่ำกว่าราคาที่ประกันรายได้ ทำให้สามารถช่วยเกษตรกรได้กว่า 4.68 ล้านครัวเรือน พร้อมทั้งดำเนินมาตรการคู่ขนานจำนวน 4 โครงการ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือกและยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ประกอบด้วย

- 1) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวนาปี เพื่ออุดหนุนผลผลิตข้าวเปลือกออกจากตลาด และแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในครั้วเรือนของเกษตรกรในระหว่างรอขายผลผลิตให้ได้ราคาดี
- 2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่สถาบันเกษตรกรในการรวบรวม รับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกร
- 3) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการฯ
- 4) โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสร้างขวัญกำลังใจให้กับเกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว



การจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ในแหล่งผลิตข้าวเปลือกที่สำคัญ เพื่อให้กลไกตลาดในการรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกรมีการแข่งขัน เกษตรกรมีทางเลือกและอำนาจต่อรองในการขายเปลือกมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้การซื้อขายข้าวเปลือกเกิดความเป็นธรรม ทั้งในด้านราคา การชั่งน้ำหนัก และการตรวจสอบคุณภาพข้าว ตลอดจนเกิดการเชื่อมโยงถึงผลผลิตข้าวเปลือกของเกษตรกรเข้าสู่โรงสีหรือแหล่งรวบรวมข้าวให้มากขึ้น โดยได้ดำเนินการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก 53 ครั้ง ใน 30 จังหวัด ปริมาณการซื้อข้าวเปลือกรวม 2,402 ล้านตัน มูลค่า 308,296 ล้านบาท และทำให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตข้าวเปลือกได้ในราคาที่สูงกว่าราคาตลาด เฉลี่ยตันละ 100 - 1,800 บาท



การจัดการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ประจำปี 2565 ครั้งที่ 40 เพื่อส่งเสริมและจูงใจให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร มีการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิให้ได้คุณภาพดี รวมทั้งมีการพัฒนาและรักษามาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิให้มีคุณภาพดีเด่น เพื่อรักษาตลาดและขยายการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยการจัดงานปีนี้ มีเกษตรกรที่ให้ความสนใจส่งข้าวหอมมะลิเข้าประกวดฯ รวมทั้งสิ้น 425 ตัวอย่าง แบ่งเป็น เกษตรกรรายบุคคล 336 ตัวอย่าง และสถาบันเกษตรกร 89 ตัวอย่าง และมีผู้ชนะที่ผ่านการคัดเลือกและตัดสินโดยผู้เชี่ยวชาญในวงการข้าวไทยจำนวน 21 ราย แบ่งเป็น ประเภทเกษตรกร 18 ราย และสถาบันเกษตรกร 3 ราย อีกทั้ง ได้มีการจัดการประกวดข้าวสารบรรจุถุงคุณภาพดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการค้าข้าวมีการพัฒนากระบวนการสีข้าวสารให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยมีผู้ชนะการประกวดฯ จำนวน 14 ราย แบ่งเป็น ประเภทกลุ่มเกษตรกร 3 ราย และผู้ประกอบการโรงสี/สหกรณ์ 11 ราย นอกจากนี้ ยังได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกันระหว่างเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย กับโรงสี 5 ราย ในการซื้อข้าวหอมมะลิปริมาณ 1.066 ตัน ในราคาหน้าตลาด





โครงการเพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานโรงสีแบบครบวงจร

สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการค้าข้าว (โรงสี) ให้มีระบบมาตรฐานการผลิตข้าวสารที่มีความปลอดภัยในการบริโภค ระบบมาตรฐาน GHP (Good Hygiene Practice) และ/หรือ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันการส่งออกข้าวของประเทศไทย ปัจจุบันมีผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาและผ่านการรับรองมาตรฐาน GHP/HACCP รวมทั้งสิ้น 397 ราย นอกจากนี้ยังได้มีการจัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการค้าข้าวของผู้ประกอบการโรงสีแบบครบวงจร เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการโรงสีให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบริบทของการตลาดยุคใหม่ การวิเคราะห์ตลาดและแนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร การจัดการต้นทุน และกำหนดราคาขาย การบริหารจัดการขนส่ง เรื่องของกฎหมายและการเตรียมตัวเพื่อการส่งออก การแปรรูปสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงการสร้างแบรนด์ให้โดดเด่นเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ขยายโอกาสทางการค้า รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวสารและมีรายได้เพิ่มขึ้น





ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ เพื่อพัฒนาและสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่เกษตรกร

เกษตรอินทรีย์ เป็นแนวคิดในการทำเกษตรแบบองค์รวม ซึ่งแตกต่างอย่างมากจากระบบเกษตรแผนใหม่ที่มุ่งเน้นการใช้ปัจจัยการผลิตต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนผลผลิตให้ได้ปริมาณสูงที่สุด โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศการเกษตรและสิ่งแวดล้อม สำหรับเกษตรอินทรีย์ จะให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของดินและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีสังเคราะห์ ไม่ว่าจะเป็นปุ๋ยเคมี สารเคมีกำจัดศัตรูพืช และฮอร์โมนต่างๆ ตลอดจนไม่ใช้สิ่งที่ได้มาจากการตัดต่อพันธุกรรมซึ่งอาจสร้างมลพิษในสภาพแวดล้อม เน้นการใช้อินทรีย์วัตถุ เช่น ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยพืชสด และปุ๋ยชีวภาพหรือปุ๋ยจุลินทรีย์ ในการปรับปรุงบำรุงความอุดมสมบูรณ์ เพื่อให้ดินพืชมีความแข็งแรง สามารถต้านทานโรคและแมลงด้วยตัวเอง ผลผลิตจากเกษตรอินทรีย์จึงปลอดภัยจากสารพิษ และมีความปลอดภัยต่อทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค รวมถึงไม่สร้างผลเสียที่กระทบต่อสภาพแวดล้อมในระยะยาว



ปัจจุบัน เกษตรอินทรีย์มีการเติบโตขึ้นอย่างมาก ซึ่งจากรายงาน The World of Organic Agriculture 2021 โดยสถาบันวิจัยเกษตรกรรมอินทรีย์ (Research Institute of Organic Agriculture) และสหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ (International Federation of Organic Agriculture Movement) พบว่า ในปี 2562 มีเกษตรกรที่หันมาทำเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นเป็น 3.1 ล้านราย โดยทำการผลิตในพื้นที่เกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองกว่า 451.785 ล้านไร่ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 446.842 ล้านไร่ ทำให้พื้นที่เกษตรอินทรีย์คิดเป็นร้อยละ 1.5 ของพื้นที่เกษตรทั่วโลก นอกจากนี้ ความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังมีแนวโน้มขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลาดโลก โดยในปี 2562 ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโลกมีมูลค่าสูงถึง 3.697 ล้านล้านบาท เติบโตขึ้นจากปี 2561 ซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ 3.689 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มร้อยละ 0.23 ทั้งนี้ เป็นเพราะกระแสการตื่นตัวของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสนใจในการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ปราศจากสารพิษตกค้าง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

สำหรับประเทศไทยมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์มากเป็นอันดับที่ 38 ของโลก ในปี 2562 โดยมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ 1.178 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 98.29 ตามอัตราการเติบโตของตลาดที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้รับการยอมรับว่ามีศักยภาพในการผลิตสินค้าอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งมีความพร้อมทางภูมิศาสตร์และโลจิสติกส์ สามารถยกระดับผู้นำสินค้าอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียนได้ กระทรวงพาณิชย์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าว จึงได้เดินหน้าส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดสินค้าอินทรีย์มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิต การค้าและการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในภูมิภาคอาเซียน” ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาลตลาดสินค้าอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ ปี 2560 - 2564 ซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างการรับรู้ของผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลักดันมาตรฐานและระบบรับรองเกษตรอินทรีย์
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและขยายตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสร้างมูลค่าสินค้าและบริการอินทรีย์

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ โดยมุ่งส่งเสริมช่องทางการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถให้กับของเกษตรกรและผู้ประกอบการ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าอินทรีย์ในประเทศ ดังนี้

ส่งเสริมหมู่บ้านอินทรีย์ “Organic Village” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมการขยายตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ปัจจุบันกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้มีการดำเนินการส่งเสริมให้มีหมู่บ้านอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น 22 แห่ง ใน 19 จังหวัด

จัดมหกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์และธรรมชาติ ภายใต้งาน “ORGANIC WEEKEND MARKET 2022” ตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ณ g Garden สวนผักใจกลางเมือง หลังห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ระหว่างวันที่ 18 กุมภาพันธ์ - 27 มีนาคม 2565 รวมทั้งได้ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่และภาคีเครือข่าย จัดงาน “Chiangmai Organic and Natural Expo 2022” ระหว่างวันที่ 17 - 21 มีนาคม 2565 ณ ลานกิจกรรมชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในประเทศ และเพิ่มโอกาสให้กับผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดมูลค่าของการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น 209.309 ล้านบาท

ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ชุมชน “Organic Farm Outlet” เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร รวมทั้งกระตุ้นให้เกษตรกรมีการพัฒนาต่อยอดสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น ปัจจุบันกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้ดำเนินการส่งเสริมให้มี Organic Farm Outlet รวมทั้งสิ้น 22 แห่ง ใน 16 จังหวัด

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และความมั่นคงในการทำเกษตรแบบยั่งยืนให้แก่เกษตรกร



รายงาน *DIT*

ฐานการเงิน



งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	2565	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,512,918,175.68	1,499,465,942.03
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น	54,895,171.45	78,124,043.97
วัสดุคงเหลือ	1,754,690.76	1,793,895.28
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,335.27	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,569,573,373.16	1,579,383,881.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	470,205,994.63
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	528,639,653.97	489,651,468.84
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	20,157,309.81	18,260,810.42
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,956,586.20	2,956,586.20
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	551,753,549.98	981,074,860.09
รวมสินทรัพย์	2,121,326,923.14	2,560,458,741.37

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

2565

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	2565	2564
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	118,758,615.92	168,182,662.54
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น	18,366.44	4,654.03
เงินรับฝากระยะสั้น	29,862,494.36	29,605,129.51
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	25,138,335.62	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	173,777,812.34	197,792,446.08
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้อื่นระยะยาว	472,260,668.83	473,472,678.61
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	1,337,129.93	2,670,848.96
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว	2,300,000.00	2,300,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	475,897,798.76	478,443,527.57
รวมหนี้สิน	649,675,611.10	676,235,973.65
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		
ทุน	83,175,071.71	83,175,071.71
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	1,388,476,240.33	1,801,047,696.01
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	1,471,651,312.04	1,884,222,767.72
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	2,121,326,923.14	2,560,458,741.37



งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

รายได้	2565	2564
รายได้		
รายได้จากงบประมาณ	2,065,001,255.15	1,257,464,626.71
รายได้จากเงินนอกงบประมาณ	1,241,350.00	752,200.00
รายได้เงินรับโอนจากกองทุนรวมฯ	1,775,680,000.00	1,680,726,371.22
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	5,163,007.03	8,593,203.98
รายได้อื่น	57,600.00	1,300,392.56
รวมรายได้	3,847,143,212.18	2,948,836,794.47
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	260,617,407.87	258,293,523.66
ค่าบำเหน็จบำนาญ	213,451,339.95	204,162,522.90
ค่าตอบแทน	2,235,210.00	1,672,150.00
ค่าใช้จ่ายสอย	885,125,072.06	673,662,720.19
ค่าวัสดุ	17,571,262.86	21,351,488.91
ค่าสาธารณูปโภค	16,858,531.23	15,759,781.29
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	90,832,004.28	93,351,035.07
ค่าใช้จ่ายโครงการ	781,236,137.35	883,599,756.32
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	500,000,000.00	9,054,666.54
ค่าใช้จ่ายชดเชยค่าเสียหายจากการแพ็คดี	25,138,335.62	-
หนี้สงสัยจะสูญ	469,304,082.63	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	749,765.51	1,419,617.70
รวมค่าใช้จ่าย	3,263,119,149.36	2,162,327,262.58
รายได้ / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	584,024,062.82	786,509,531.89

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

	(หน่วย : บาท)			
	ทุน	รายได้สูง(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย สะสม	องค์ประกอบอื่นของ สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน	รวม สินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 - ตามที่รายงานไว้เดิม	95,581,028.80	959,937,959.67	-	1,055,518,988.47
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	(252,889,949.30)	-	(252,889,949.30)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 - หลังการปรับปรุง	95,581,028.80	707,048,010.37	-	802,629,039.17
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2564				
การเปลี่ยนแปลงที่ทำให้ทุนเพิ่ม/ลด	(12,405,957.09)	12,405,957.09		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	786,509,531.89	-	786,509,531.89
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	83,175,071.71	1,505,983,499.35	-	1,589,138,571.06
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 - ตามที่รายงานไว้เดิม	83,175,071.71	1,505,983,499.35	-	1,589,138,571.06
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดปีก่อน	-	295,084,196.66	-	295,084,196.66
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 - หลังการปรับปรุง	83,175,071.71	1,801,047,696.01	-	1,884,222,767.72
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2565				
ปิดโครงการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร	-	(996,595,518.50)	-	(996,595,518.50)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	584,024,062.82	-	584,024,062.82
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	83,175,071.71	1,388,476,240.33	-	1,471,651,312.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

2565



รายงานรายได้แผ่นดิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : บาท)

	2565	2564
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ		
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี *	233,055,700.99	212,298,859.24
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	233,055,700.99	212,298,859.24
หัก รายได้แผ่นดินก่อนคืนจากคลัง	(3,000.00)	-
รายได้แผ่นดินจัดสรรตามกฎหมาย	(456,000.00)	-
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บสุทธิ	232,596,700.99	212,298,859.24
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	(232,578,334.55)	(212,294,205.21)
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	18,366.44	4,654.03
ปรับ รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	(18,366.44)	(4,654.03)
รายการรายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง-สุทธิ	-	-
* รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	229,012,153.64	209,039,774.00
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล	4,364.69	4,685.77
รายได้อื่น	4,039,182.66	3,254,399.47
รวม รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	233,055,700.99	212,298,859.24

กิจกรรม

ทางสังคม

DIT



กิจกรรมทางสังคม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน ร่วมบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียง นुकคลุทพพลภพภและคนยากไร้ให้กับวัดห้วยปลาถั่ง จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2565





คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่กรมการค้ำภายใน จำนวน 675 คน เข้าร่วมกิจกรรม CSR ภายใต้โครงการสัมมนาการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการค้ำภายใน โดยจัดกิจกรรม CSR ได้แก่ กิจกรรมปลูกป่าชายเลน กิจกรรมปลูกป่าชายหาด และกิจกรรมปล่อยปู เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2565 ณ วนอุทยานปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



กรมการค้ำภายใน รับบริจาคท่อกระดาศ A4 จากกอง/ศูนย์/กลุ่ม และนำมาประดิษฐ์เป็นถุงใส่ของอเนกประสงค์เพื่อมอบให้โรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง สำหรับแจกผู้ป่วยใช้เป็นถุงใส่ยา จำนวน 400 ใบ โดยนายแพทย์วีระ ศิริรัตน์ตระกูล ผู้อำนวยการโรงพยาบาลครุ เป็นผู้รับมอบ



DIT
กรมการค้าภายใน
Department of Internal Trade



ติดต่อเรา กรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0 2507 5530 , สายด่วน 1569

โทรสาร : 0 2547 5361

สายด่วน 1569



ตู้ ปณ.1 ปณฝ.
กระทรวงพาณิชย์
นนทบุรี 11005



MR.DIT (@mr.dit)



สายด่วน

1569



รฟพฝ พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น



กรมการค้าภายใน DIT



WEBSITE
www.dit.go.th



563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000



ระบบงานชิงดวงวัด
(โทร 02 547 4354 ส่วนกลาง)
www.cbwmthai.org



ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศค้าข้าว
(โทร 02 507 6183, 02 507 5898)
Ricetrade.dit.go.th



ระบบงาน e-service
คลังสินค้า โซโล ห้องเย็น
โทร 02 507 5866
Ewsc.dit.go.th



ระบบขนย้ายอิเล็กทรอนิกส์
(โทร 02 507 5520, 02 507 5541)
Transport.dit.go.th



ระบบฐานข้อมูลร้านธงฟ้า
ราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
(โทร 02 507 5665, 02 507 5634)
Newthongfah.dit.go.th/frontend



ระบบงานสารบรรณ
E-mail : saraban@dit.go.th
โทร 02 507 5530



ระบบขนย้าย
[dit1569th](https://line.me/tv/dit1569th)



E-MAIL

1569@dit.go.th



Youtube
DIT Channel



TikTok
ไม่ใช่...เล่นๆ

ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
สำหรับยื่นคำขอ ติดต่อ และติดตาม



Social Network

DIT
กรมการค้าภายใน

www.dit.go.th

LOG IN

Welcome



ขับเคลื่อนการค้าในประเทศให้มีความเข้มแข็ง
เป็นธรรม ด้วยเทคโนโลยี
และนวัตกรรม



GOAL
สู่เป้าหมาย



TOGETHER
ด้วยกัน



กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ : 0 2507 5530 โทรสาร : 0 2547 5361
สายด่วน : 1569 www.dit.go.th

Department of Internal Trade Ministry of Commerce

563 Nonthaburi Rd., Amphur Muang, Nonthaburi 11000 Tel. : +66 2507 5530 Fax. : +66 2547 5361
Hotline : 1569 www.dit.go.th



www.dit.go.th