

ข่าวเลขที่ 147

4 พฤษภาคม 2566

กรมการค้าภายใน ผนึกกำลัง CPN สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายผลไม้ ให้แก่เกษตรกรชาวสวน ในงาน “Durian Fruit Fest” ณ เซ็นทรัลรามอินทรา

นายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เชิญชวนประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ร่วมอุดหนุนเกษตรกรชาวสวนผลไม้ ในงาน “Durian Fruit Fest” ที่กรมฯ ได้ร่วมกับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN จัดขึ้นบริเวณลานกิจกรรม ชั้น 4 เซ็นทรัลรามอินทรา ระหว่างวันที่ 3-9 พฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นการจัดสรรพื้นที่กว่า 16 บูธ ให้เกษตรกรนำผลผลิตผลไม้คุณภาพ อาทิ ทูเรียน มังคุด สละ มะม่วง มาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงในราคาที่เป็นธรรม โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งสินค้าไฮไลท์ภายในงาน ประกอบด้วยทุเรียนกว่า 7 สายพันธุ์ ได้แก่ ก้านยาว หมอนทอง ชะนีไข่ หลงลับแล หลินลับแล ทองย้อย นวลทองจันทร์ รวมถึงผลไม้ตามฤดูกาล และผลไม้แปรรูปต่างๆ

นายอุดม ศรีสมทรง เปิดเผยอีกว่า การดำเนินการดังกล่าว เป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2566 ของกระทรวงพาณิชย์ ที่กำหนดมาตรการเชิงรุกทั้งสิ้น 22 มาตรการ ไว้ก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด ซึ่งดูแลตั้งแต่ด้านการผลิต การตลาดในประเทศและต่างประเทศ และด้านกฎหมาย ซึ่งมีเป้าหมายดำเนินการเตรียมการด้านการตลาดล่วงหน้าไว้รวมกว่า 700,000 ตัน ผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน และการจัดงาน Durian Fruit Fest ณ เซ็นทรัล รามอินทรา เป็นส่วนหนึ่งที่กรมการค้าภายในประสาน เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้ให้กับเกษตรกร คาดว่า จะสามารถช่วยเกษตรกรรายย่อยระบายผลผลิตได้อีกทางหนึ่ง และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนและผู้แปรรูปผลไม้ได้เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ กรมฯ จะต่อยอดความร่วมมือกับ CPN รวมถึงหน่วยงานพันธมิตร ในการสนับสนุนพื้นที่ให้เกษตรกร เชื่อมโยงผลไม้มากำหนดจำหน่ายสู่ผู้บริโภคโดยตรงโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายด้านพื้นที่ ในสาขาอื่นเพิ่มเติมในอนาคต เพื่อขยายช่องทางการระบายจำหน่ายผลไม้ให้แก่ชาวสวนโดยเฉพาะในช่วงที่ออกสู่ตลาดมากต่อไป