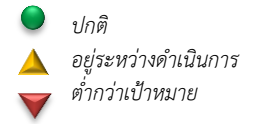


สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖



ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การรักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ								ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การยกระดับการค้าเศรษฐกิจฐานราก			
ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ
โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร • มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม* ๒๑๐ ลบ. ๑๐๙.๘๒ ลบ. ▲ • เกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร ๑๔๐ แห่ง ๑๒๑ แห่ง ▲ • ร้อยละของรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางการตลาด ร้อยละ ๕ อยู่ระหว่างดำเนินการ ▲ • มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ร้อยละ ๔๗.๙๕ ● • ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก สูงกว่าราคาตลาด ต้นละ ๑๐๐ ๑๐๐ - ๑,๑๐๐ ● • มูลค่าผลไม่เศรษฐกิจสำคัญ เช่น ทุเรียน มังคุด เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา บาทขึ้นไป บาทขึ้นไป ● ร้อยละ ๑๐ อยู่ระหว่างดำเนินการ ▲				ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร • จำนวนครั้งในการจัดประชุม (สินค้าข้าว ๑๕๐ ครั้ง ๙๐ ครั้ง ▲ มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) มั่นสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) ▲ การพัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร • มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม* ๔๐๕ ลบ. ๖๑๔.๕๖ ลบ. ● • ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมาย ร้อยละ ๓๔ ร้อยละ ๕๒๑.๑๖ ● ที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓ = ปริมาณ ๖,๓๑๖.๘๗ ตัน) ▲ • จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่มี การเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง ๑๔ สินค้า ๑๗ สินค้า ● • จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริม ๔ ระบบตลาด ๔ ระบบตลาด ● ให้มีประสิทธิภาพ ▲ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์การเกษตร • ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกไปสำรวจ ร้อยละ ๖๐ อยู่ระหว่างดำเนินการ ▲ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ▲ ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร • จำนวนครั้งในการจัดประชุม (คณะกรรมการ ๓๕ ครั้ง ๑๕ ครั้ง ▲ นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร) นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร) ▲ • ร้อยละความสำเร็จในการจัดประชุม ร้อยละ ๖๐ ร้อยละ ๔๒.๘๖ ▲ การเบิกเงินจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ตามที่คบท.อนุมัติโครงการด้านการช่วยเหลือเกษตรกร ▲ • ร้อยละความสำเร็จในการเบิกเงินจากกองทุนรวม ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐ ● เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรตามที่ คบท.อนุมัติโครงการ ด้านการช่วยเหลือเกษตรกร				โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายใน สำหรับสินค้าเกษตร • มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม* ๘๒๕ ล้านบาท ๘๐๖.๔๓ ลบ. ▲ • ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการในตลาด/ชุมชน ร้อยละ ๕ อยู่ระหว่างดำเนินการ ▲ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ● • จำนวนตลาดชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ๖๕ แห่ง ๑๔๔ แห่ง ● • ช่องทางการตลาด ๑๐ ช่องทาง ๓ ช่องทาง ▲			
โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าเกษตรสำคัญ • จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าว (โรงสี) ที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ๓๐๐ ราย ๑๐๐ ราย ▲ • จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ๑๐ ราย ๑๐ ราย ● • ร้อยละของโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ รับรองมาตรฐาน ร้อยละ ๘๐ อยู่ระหว่างดำเนินการ ▲ การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร • ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้า ๙๕ ร้อยละ ๙๘.๔๗ ● ทางการเกษตรมีความถูกต้อง ▲ • จำนวนครั้งในการออกติดตามตรวจสอบสินค้า ๓๐ ครั้ง ๑๙ ครั้ง ▲				โครงการยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาด ข้าวหอมมะลิของประเทศไทย • จำนวนเกษตรกรรายบุคคลและสถาบันเกษตรกร ที่ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิทั้งในระดับจังหวัด และระดับประเทศมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย ๖ ราย ▲							

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖

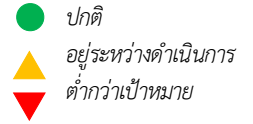
● ปกติ
▲ อยู่ระหว่างดำเนินการ
▼ ต่ำกว่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนาจความเสมอภาคทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค				ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีขององค์กร								
ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย												
ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	
การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า				เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อการพัฒนา				การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน* จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน จำนวนผู้ประกอบการที่ถูกตรวจสอบและมีการปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวนสถานีบริการที่เข้าร่วมโครงการสถานีบริการน้ำมันเติมลิตรและผ่านการสุ่มตรวจสอบ 	ร้อยละ ๙๗.๕๐	ร้อยละ ๙๘.๘๐	●	คุณภาพชีวิตและการทำงาน <ul style="list-style-type: none"> คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ทุกหน่วยงาน)* ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ* บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบเสริมสร้างความรู้จิตสำนึก และคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน 	ร้อยละ ๘๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับ เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย ร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนดเป็นไปตามเป้าหมาย 	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๖.๒๕	▲	
	๖,๒๗๙,๐๙๗ เครื่อง/หีบห่อ	๔,๐๑๑,๖๗๔ เครื่อง/หีบห่อ	▲		ร้อยละ ๘๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร <ul style="list-style-type: none"> จำนวนระบบที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละการคุ้มครองคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่จัดทำ สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	
	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๘๘.๘๑	▲		๑๕๐ คน	๑๓ คน	▲		๕ ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	
	๗๙,๕๐๐ ราย	๔๘,๙๖๓ ราย	▲		ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲		ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	
	๒,๒๐๐ สถานีบริการ	๓,๐๒๒ สถานีบริการ	●									
โครงการธงฟ้าราคาประหยัดค้าปลีกประชาชน				โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร				พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้าง				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง* จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด 	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๐	●	กรมการค้าภายใน <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ 	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๔.๓๔	●	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของการดำเนินการประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เป็นไปตามเป้าหมาย 	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	
	๑,๐๑๐ ครั้ง	๖๑๕ ครั้ง	▲					พัฒนาระบบการวางยุทธศาสตร์และการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติรวมทั้งติดตามประเมินผลการทำงานของกรม <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	
โครงการส่งเสริมร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น				โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและ				จัดทำปฏิทินสินค้าเกษตร <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของความสำเร็จของการจัดทำปฏิทินสินค้าเกษตร 	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนร้านค้าธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการ 	๕๐๐ ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	การกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ไปพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างถูกต้อง การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง 	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲		ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๕๕.๕๖	▲	
การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า				<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหาหรือ จำนวนคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมายที่จัดทำ จำนวนกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบได้รับการแปล 	๑๔๐ เรื่อง/ฉบับ	๑๖๘ เรื่อง/ฉบับ	●	การตรวจสอบภายใน <ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการตรวจสอบ ร้อยละของจำนวนรายงานการตรวจสอบที่กลุ่มตรวจสอบภายในมีคำแนะนำและหน่วยรับตรวจนำไปปฏิบัติ 	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๗๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา เฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม 	๕๐๐ ราย	๕๑๕ ราย	●									

หมายเหตุ * ตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๖



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๑. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร				
<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม** เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ร้อยละของรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางการตลาด มูลค่าการค้าจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด มูลค่าผลไม้เศรษฐกิจสำคัญ เช่นทุเรียน มังคุด เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 	กษ.๒ กษ.๑/กษ.๒ กษ.๑/กษ.๒ กษ.๒ กษ.๑ กษ.๒	๒๑๐ ลป. ๑๔๐ แห่ง ร้อยละ ๕ ร้อยละ ๓ ต้นละ ๑๐๐ บาทขึ้นไป ร้อยละ ๑๐	๑๐๙.๘๒ ลป. ๑๒๑ แห่ง อยู่ระหว่างดำเนินการ ร้อยละ ๔๗.๙๕ ๑๐๐ - ๑,๑๐๐ บาทขึ้นไป อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲ ▲ ▲ ● ● ▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. โครงการบริหารจัดการการประกันรายได้สินค้าเกษตร ๑.๑ จัดประชุมสัมมนาชี้แจง ติดตามและประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรและมาตรการคูปอง ปี ๒๕๖๕/๖๖ เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่แนวทางการดำเนินการตามนโยบายของโครงการฯ จำนวน ๑๒ ครั้ง ดังนี้ ๑) เมื่อวันที่ ๑๔ ต.ค. ๖๕ ณ จ.ชุมพร ๒) เมื่อวันที่ ๖ พ.ย. ๖๕ ณ จ.นครราชสีมา ๓) เมื่อวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๕ ณ อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา ๔) เมื่อวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๕ ณ อ.กระบี่ จ.พังงา ๕) เมื่อวันที่ ๑๔ พ.ย. ๖๕ ณ อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา ๖) เมื่อวันที่ ๒๔ พ.ย. ๖๕ ณ จ.กรุงเทพฯ ๗) เมื่อวันที่ ๒๒ ธ.ค. ๖๕ ณ จ.พังงา ๘) เมื่อวันที่ ๒๓ ธ.ค. ๖๕ ณ จ. พังงา ๙) เมื่อวันที่ ๒๔ ธ.ค. ๖๕ ณ จ.สุราษฎร์ธานี ๑๐) เมื่อวันที่ ๒๐ ก.พ. ๖๖ ณ จ.บุรีรัมย์ ๑๑) เมื่อวันที่ ๒๑ ก.พ. ๖๖ ณ จ. สุรินทร์ และ ๑๒) เมื่อวันที่ ๑๓ มี.ค. ๖๖ จ.สุพรรณบุรี และจังหวัดใกล้เคียง ๑.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ แผ่นพับและโปสเตอร์ จำนวน ๔ สินค้า (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน) เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้ สื่อโทรทัศน์ สกู๊ปข่าว ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๔ สินค้า เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้มาตรการโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร ๑.๓ โอนงบประมาณเบิกแทนกัน กรมฯ ได้อนให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๓,๔๔๑,๒๙๘.๔๘ บาท ดำเนินการ ดังนี้ ๑) ค่าใช้จ่ายตรวจสอบต่อน้ำมันปาล์มคงเหลือ ระดับจังหวัด โดยให้สพจ. ๓๖ จังหวัด ดำเนินการตรวจสอบต่อน้ำมันปาล์มคงเหลือของคณะทำงานตรวจสอบต่อน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งระบบ เป็นประจำทุกเดือน ๒) ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติงานสนับสนุนการติดตามการดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ย ๓ สินค้า ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในพื้นที่ ๕๓ จังหวัด ๆ ละ ๑ คน เงินเดือน ๑๒,๐๐๐ บาท/คน เพื่อปฏิบัติงานในพื้นที่ ๓) ค่าใช้จ่ายติดตามและประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้/มาตรการคูปอง ปี ๒๕๖๕/๖๖ (ข้าว และปาล์มน้ำมัน) โดยให้สพจ.สุราษฎร์ธานี ดำเนินการจัดงานติดตามและประชาสัมพันธ์โครงการฯ เมื่อวันที่ ๒๔ ธ.ค. ๖๕ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๑.๔ เปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรโครงการบริหารจัดการการประกันรายได้สินค้าเกษตร จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อชำระหนี้ตามคำพิพากษาศาลปกครองสูงสุด จำนวน ๑,๖๓๘,๓๓๕.๖๒ บาท คงเหลือ ๒๓,๓๖๑,๖๖๔.๓๘ บาท ๑.๕ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินการและประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร และมาตรการคูปอง จำนวน ๕ ครั้ง ใน ๕ จังหวัด ได้แก่ ๑) เมื่อวันที่ ๗ - ๙ ต.ค. ๖๕ ณ จ.นครสวรรค์ ๒) เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๕ ต.ค. ๖๕ ณ จ.ชุมพร ๓) เมื่อวันที่ ๕ - ๖ พ.ย. ๖๕ ณ จ.นครราชสีมา ๔) เมื่อวันที่ ๑๑ - ๑๔ พ.ย. ๖๕ ณ จ.พังงา และ ๕) เมื่อวันที่ ๖ ธ.ค. ๖๕ ณ จ.เชียงใหม่ งบเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : งบเงินงบประมาณ ๒๓,๓๖๑,๖๖๔.๓๘ บาท ผูกพัน ๕,๗๓๒,๔๙๘ บาท เบิกจ่าย ๙,๘๕๕,๕๓๒ บาท โอนงบประมาณเบิกแทนกัน ให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๓,๔๔๑,๒๙๘.๔๘ บาท คงเหลือ ๔,๓๙๒,๒๙๕.๙๐ บาท				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ :</p> <p>- ปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรเพื่อชำระหนี้ตามคำพิพากษาศาลปกครองสูงสุด วงเงินรวมทั้งสิ้น ๒๕,๑๓๘,๓๓๕.๖๒ บาท โดยโอนออก จำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ ๑. โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้ (กษ.๒) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. โครงการเสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (กษ.๑) ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท และ ๓. โครงการบริหารจัดการประกันรายได้สินค้าเกษตร (กษ.๑) ๑,๖๓๘,๓๓๕.๖๒ บาท</p>				
<p>๒. เสริมสร้างความรู้ และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ</p> <p>๒.๑ จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖ ในแหล่งผลิตข้าวเปลือกจังหวัดหลักและแหล่งข้าวเปลือกจังหวัดรอง เป้าหมาย ๒๓ จังหวัด ๓๙ ครั้ง เพื่อให้กลไกตลาดการรับซื้อข้าวเปลือกของเกษตรกรมีการแข่งขัน เกษตรกรมีช่องทางเลือกและมีอำนาจต่อรองในการขายสินค้าเกษตรมากขึ้น</p> <p>ผลการดำเนินงาน : สามารถจัดงานได้ ๑๘ จังหวัด ๓๐ ครั้ง แบ่งเป็น ๑) เพชรบูรณ์ ๓ ครั้ง ๒) อุตรดิตถ์ ๓ ครั้ง ๓) ร้อยเอ็ด ๓ ครั้ง ๔) ขอนแก่น ๒ ครั้ง ๕) นครพนม ๒ ครั้ง ๖) ปราจีนบุรี ๒ ครั้ง ๗) พะเยา ๒ ครั้ง ๘) กาญจนบุรี ๑ ครั้ง ๙) กาฬสินธุ์ ๑ ครั้ง ๑๐) หนองคาย ๑ ครั้ง ๑๑) มุกดาหาร ๑ ครั้ง ๑๒) มหาสารคาม ๑ ครั้ง ๑๓) หนองบัวลำภู ๑ ครั้ง ๑๔) อุทัยธานี ๑ ครั้ง ๑๕) สิงห์บุรี ๑ ครั้ง ๑๖) สุรินทร์ ๑ ครั้ง ๑๗) บุรีรัมย์ ๓ ครั้ง และ ๑๘) เพชรบุรี ๑ ครั้ง มีผู้ประกอบการรับซื้อ ๙๒ ราย เกษตรกร ๗,๖๗๔ ราย ปริมาณซื้อขาย ๒๐,๕๓๔.๓๓๑ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๒๐๙,๓๓๙,๐๕๔.๖๖ บาท ราคาจำหน่ายสูงกว่าราคาตลาด ๑๐๐ - ๑,๑๐๐ บาท/ตัน</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ต้นละ ๑๐๐ - ๑,๑๐๐ บาทขึ้นไป</p>				
<p>๒.๒ ประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงมาตรการนโยบายของรัฐบาล และติดตามการดำเนินโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรและมาตรการคู่ขนาน ปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖ ในพื้นที่จังหวัดชุมพร นครราชสีมา พังงา กรุงเทพมหานคร สุราษฎร์ธานี บุรีรัมย์ และสุรินทร์ จำนวน ๑๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น ๕,๒๔๕ ราย ได้แก่ ๑) เมื่อวันที่ ๑๔ ต.ค. ๖๕ ณ จ.ชุมพร จำนวน ๔๐๐ ราย ๒) เมื่อวันที่ ๖ พ.ย. ๖๕ ณ จ. นครราชสีมา จำนวน ๕๐๐ ราย ๓) เมื่อวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๕ ณ อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา จำนวน ๑,๐๕๐ ราย ๔) เมื่อวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๕ ณ อ.กระบุรี จ.พังงา จำนวน ๗๐๐ ราย ๕) เมื่อวันที่ ๑๔ พ.ย. ๖๕ ณ อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา จำนวน ๖๕๐ ราย ๖) เมื่อวันที่ ๒๔ พ.ย. ๖๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ จำนวน ๑๐๐ ราย ๗) เมื่อวันที่ ๒๒ ธ.ค. ๖๕ ณ อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา จำนวน ๖๐๐ ราย ๘) เมื่อวันที่ ๒๓ ธ.ค. ๖๕ ณ อ.เกาะยาว จ.พังงา จำนวน ๓๐๐ ราย ๙) เมื่อวันที่ ๒๔ ธ.ค. ๖๕ ณ จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๓๐๐ ราย ๑๐) เมื่อวันที่ ๒๐ ก.พ. ๖๖ ณ จ.บุรีรัมย์ จำนวน ๑๕๐ ราย ๑๑) เมื่อวันที่ ๒๑ ก.พ. ๖๖ ณ จ.สุรินทร์ จำนวน ๑๓๐ ราย และ ๑๒) เมื่อวันที่ ๑๓ มี.ค. ๖๖ ณ จ.สุพรรณบุรี จำนวน ๓๒๕ ราย</p>				
<p>๒.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คู่มือการปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่แนวทางการดำเนินการตามนโยบายการประกันรายได้เกษตรกรเพื่อให้เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลหลักเกณฑ์อย่างทั่วถึง ดังนี้</p> <p>๑) การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ผ่านช่องทาง Online (Facebook / Application / Youtube) ตรวจสอบงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว</p> <p>๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประกันรายได้สินค้าข้าว ปี ๒๕๖๕/๖๖ และมาตรการคู่ขนาน ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสังคมออนไลน์ อยู่ระหว่างตรวจรับงานจ้าง กำหนดส่งมอบงานงวดที่ ๑ วันที่ ๑๕ ก.พ. ๖๖ และงวดสุดท้าย วันที่ ๑๕ เม.ย. ๖๖</p>				
<p>๒.๔ ส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตสินค้าข้าว</p> <p>๑) จัดกิจกรรมพิธีมอบรางวัลและประชาสัมพันธ์โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ให้แก่ผู้ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิ ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๔/๖๕ (ประจำปี ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๔๐) เมื่อวันที่ ๒๗ ก.พ. ๖๖ มีเกษตรกรสนใจส่งข้าวหอมมะลิเข้าประกวดฯ จาก ๑๕ จังหวัด จำนวนรวม ๔๒๕ ตัวอย่าง จำแนกเป็น เกษตรกรรายบุคคล จำนวน ๓๓๖ ตัวอย่าง สถาบันเกษตรกร จำนวน ๘๙ ตัวอย่าง ผ่านการคัดเลือกระดับจังหวัด จำนวนทั้งสิ้น ๙๔ ตัวอย่าง จำแนกเป็นประเภทเกษตรกร ๕๖ ตัวอย่าง และประเภทสถาบันเกษตรกร ๓๘ ตัวอย่าง เข้าสู่การประกวดฯ ระดับประเทศ ผ่านกระบวนการคัดเลือกและตัดสิน โดยผู้เชี่ยวชาญหลากหลายในวงการข้าวไทย ดังนี้</p> <p>(๑) จัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรมีการพัฒนาคุณภาพผลผลิต รักษาตลาด และขยายการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยได้กว้างขวางขึ้น ได้ผู้ชนะ จำนวน ๒๑ รางวัล (ประเภทเกษตรกรรายบุคคล ๑๘ รางวัล และสถาบันเกษตรกร ๓ รางวัล) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเภทเกษตรกรรายบุคคล จำนวน ๑๘ รางวัล รางวัลที่ ๑ นายสำรวย สร้อยแก้ว จังหวัดยโสธร รางวัลที่ ๒ นางสาวกนกใจ คำมีนาม จังหวัดสุรินทร์ รางวัลที่ ๓ นางทัศนีย์ อำขา จังหวัดพะเยา และรางวัลชมเชย ๑๕ รางวัล • ประเภทสถาบันเกษตรกร จำนวน ๓ รางวัล รางวัลที่ ๑ กลุ่มแปลงใหญ่ข้าว ตำบลไผ่ใหญ่ จังหวัดอุบลราชธานี รางวัลที่ ๒ วิสาหกิจชุมชนนาแปลงใหญ่ ตำบลเกาะแก้ว จังหวัดสุรินทร์ รางวัลที่ ๓ กลุ่มนาแปลงใหญ่ข้าว ตำบลคำเตย จังหวัดยโสธร 				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>(๒) จัดประกวดข้าวสารบรรจุคุณภาพดี เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดีตรงความต้องการของตลาด ได้ผู้ชนะ จำนวน ๑๔ รางวัล (ประเภทกลุ่มเกษตรกร ๓ รางวัล และผู้ประกอบการโรงสี/สหกรณ์ ๑๑ รางวัล) ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเภทผู้ประกอบการโรงสี/สหกรณ์ ได้แก่ ชนิดข้าวหอมมะลิ จำนวน ๓ รางวัล <u>รางวัลที่ ๑</u> ตรา A-Rice <u>รางวัลที่ ๒</u> ตราผูกปิ่นโต <u>รางวัลที่ ๓</u> ตราไดโนเสาร์ ข้าวหอมไทย จำนวน ๓ รางวัล <u>รางวัลที่ ๑</u> ตราเอิร์ธไรซ์ <u>รางวัลที่ ๒</u> ตราลูกโลก <u>รางวัลที่ ๓</u> ตราดอกมะลิ ข้าวเหนียว จำนวน ๓ รางวัล <u>รางวัลที่ ๑</u> ตรานกนางนวล <u>รางวัลที่ ๒</u> ตราไหสีหู <u>รางวัลที่ ๓</u> ตรานกคาบรวงข้าว ข้าวขาวพื้นนุ่ม จำนวน ๑ รางวัล <u>รางวัลที่ ๑</u> ตราต้มยำกุ้ง ข้าวขาวพื้นแข็ง จำนวน ๑ รางวัล <u>รางวัลที่ ๑</u> ตรากระต่ายทอง • ประเภทกลุ่มเกษตรกร ชนิดข้าวหอมมะลิ จำนวน ๓ รางวัล <u>รางวัลที่ ๑</u> ตราข้าวเล่าชีวิต จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวอินทรีย์ เป็นสุข จ.กาฬสินธุ์ <u>รางวัลชมเชย</u> ตรากำนันดี จากวิสาหกิจชุมชนเมล็ดพันธุ์พืชและผลิตปุ๋ยชีวภาพและแปรรูป จ.สกลนคร <u>รางวัลชมเชย</u> ตราขวัญโสธร จากวิสาหกิจชุมชนเกษตรธรรมชาติหนองยอ (บ้านกุดหิน) จ.ยโสธร <p>ทั้งนี้ มีการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกันระหว่างเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรที่ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทยฯ กับ โรงสี ๕ ราย ซื้อข้าวหอมมะลิปริมาณรวม ๑,๐๖๖ ตัน ในราคานำตลาด</p>				
<p>๒) การพัฒนาคุณภาพข้าวไทย ให้ตรงต่อความต้องการของตลาดในและต่างประเทศ</p> <p>(๑) การจัดการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖ เพื่อให้เกษตรกรรายบุคคลและสถาบันเกษตรกรมีการพัฒนาคุณภาพผลผลิต และได้รับผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลผลิตได้ราคาสูงขึ้น ซึ่งกรมฯ ได้สนับสนุนงบประมาณ ให้ สฟจ. ๒๒ จังหวัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดการประกวดข้าวหอมมะลิ ระดับจังหวัด อยู่ระหว่างสำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการจัดงานประกวดฯ พร้อมส่งผลการประกวดของผู้ชนะการประกวดประเภทเกษตรกรรายบุคคล และประเภทสถาบันเกษตรกร เข้าประกวดในระดับประเทศ</p> <p>(๒) การจัดการประกวดข้าวตราคุณภาพประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาด และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโรงสีพัฒนากระบวนการผลิตข้าวสารที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ อยู่ระหว่างร่างขอบเขตการจ้าง (TOR)</p> <p>(๒) ตรวจสอบคุณภาพข้าว ตามโครงการตรวจสอบคุณภาพทางวิชาการ โดยจัดส่งตัวอย่างข้าวให้สภาหอการค้าไทย เพื่อตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และนำผลการตรวจสอบคุณภาพทางวิชาการมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตัดสินและคัดเลือกการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๕/๖๖ รวมทั้ง จัดหาอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะทำงานรับ - ส่ง และเก็บตัวอย่างข้าวเพิ่มเติม</p> <p>(๓) การประกวดคุณภาพข้าวดีเด่นแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>				
<p>๒.๕ โอนงบประมาณเบิกแทนกัน กรมฯ ได้ออนให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ วงเงิน ๓,๑๐๕,๓๐๒.๓๘ บาท ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ตรวจสอบต่อโครงการชดเชยดอกเบี้ยข้าว โดยให้สฟจ. ๔๕ จังหวัด ดำเนินการในช่วงเดือนพ.ย. ๖๕ - มี.ค. ๖๖ ๒) จัดประกวดข้าวหอมมะลิระดับจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๔/๒๕๖๕ โดยให้สฟจ. ๒๒ จังหวัด ดำเนินการจัดงานประกวดฯ ๓) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก โดยโอนเงินให้สฟจ. ดำเนินการจัดงานตลาดนัดข้าวเปลือก ๒๒ จังหวัด ๓๙ ครั้ง 				
<p>๒.๖ เปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรโครงการบริหารจัดการประกันรายได้สินค้าเกษตร จำนวน ๒๙,๒๒๕,๙๐๐ บาท เพื่อชำระหนี้ตามคำพิพากษาศาลปกครองสูงสุด จำนวน ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๑๕,๗๒๕,๙๐๐ บาท</p>				
<p>๒.๗ ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลโครงการ จำนวน ๗ ครั้ง ใน ๖ จังหวัด ได้แก่ ๑) เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๘ ต.ค. ๖๕ ณ จ.เชียงราย ๒) เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ ธ.ค. ๖๕ ณ แม่ฮ่องสอน ๓) เมื่อวันที่ ๑๘ ก.พ. ๖๖ ณ นครสวรรค์ และสิงห์บุรี ๔) เมื่อวันที่ ๑๙ - ๒๑ ก.พ. ๖๖ ณ นครสวรรค์ ๕) เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๓ มี.ค. ๖๖ ณ สุพรรณบุรี ๖) เมื่อวันที่ ๑๘ มี.ค. ๖๖ ณ สิงห์บุรี และ ๗) เมื่อวันที่ ๓๑ มี.ค. ๖๖ ณ ชัยนาท</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑๕,๗๒๕,๙๐๐ บาท ผูกพัน ๕,๙๑๑,๘๕๕ บาท เบิกจ่าย ๓,๐๗๐,๕๙๓ บาท โอนงบประมาณเบิกแทนกันให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๓,๑๐๕,๓๐๒.๒๘ บาท คงเหลือ ๓,๖๓๘,๑๐๙.๗๒ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				

ผลตามตัวชี้วัด : ๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม (เดือนต.ค.๖๕ - มี.ค. ๖๖) รวมทั้งสิ้น ๑๐๙.๘๒ ลบ.

๒. เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๒๑ แห่ง ประกอบด้วย จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ๓๐ แห่ง Farm Outlet ๖๐ แห่ง หมู่บ้านอินทรีย์ ๒๒ แห่ง และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๙ แห่ง

เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร	จำนวน (แห่ง)
๑. จัดตลาดนัดข้าวเปลือก	๓๐
๒. ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) จำนวน ๖๙ แห่ง ใน ๔๐ จังหวัด	๖๐
๓. หมู่บ้านอินทรีย์	๒๒
๔. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตร	
๔.๑ งาน ORGANIC WEEKEND MARKET ๒๐๒๒	๔
๔.๒ เชื่อมโยงจำหน่ายสินค้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ผ่าน “งาน Organic Weekend Market ๒๐๒๒” ๔ ครั้ง	๔
๔.๓ งานวันครบรอบตลาดเกษตรปลอดภัยอาหารปลอดภัย ปีที่ ๑๙”	๑
รวม	๑๒๑

๓. ร้อยละของรายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางการตลาด อยู่ระหว่างดำเนินการ

รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางการตลาด	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	เพิ่มขึ้น/ลดลง	คิดเป็นร้อยละ
๑. Farm Outlet	๒๙๔.๔๖๑	๑๐๙.๘๒	-	-
๒. Organic	๒๐๙.๓๐๙	๓๐๙.๖๖๕	-	-
๓. ตลาดซื้อตกลง	๑,๓๘๑.๖๔๐	๖๑๔.๕๖	-	-
๔. ส่งเสริมตลาดผลไม้	๒๐๘.๒๕๐	-	-	-
รวม	๒,๐๙๓.๖๖๐	๑,๐๓๔.๐๔๕	-๑,๐๕๙.๖๑๕	-๕๐.๖๑

วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :

วงเงินงบประมาณ ๑๐,๒๕๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔,๒๕๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๖๓๑,๗๘๑ บาท โอนงบประมาณเบิกแทนกันให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๑๐๐,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๕,๒๙๘,๒๑๙ บาท

๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์

๔.๑ จัดงานมหกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์และธรรมชาติ ภายใต้ชื่องาน “ORGANIC WEEKEND MARKET ๒๐๒๒” โดยบูรณาการจัดงานฯ ร่วมกับภาคเอกชน และสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่จำหน่าย/เชื่อมโยงพร้อมประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกรและภาคีเครือข่าย รวมทั้งผู้ประกอบการ ให้สามารถพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒๐ ม.ค. - ๑๒ ก.พ. ๖๖ ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ รวม ๔ สัปดาห์ ณ สวน g Garden (หลังเซ็นทรัลพลาซ่า) มีผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๗๒ บูธ ๑๑๐ ราย มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๓๐๙,๖๖๕,๒๓๑ บาท แยกเป็นการจำหน่ายปลีก ๕,๓๒๘,๙๕๑ บาท และมูลค่าการเจรจาธุรกิจ (สั่งซื้อภายใน ๑ ปี) ๓๐๔,๓๓๖,๒๘๐ บาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ปี ๒๕๖๕ มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๐๙,๓๐๙,๗๙๒ บาท เพิ่มขึ้น ๑๐๐,๓๕๕,๔๓๙ บาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๗.๙๕

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				

ลำดับที่	การจัดงาน	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)
การเชื่อมโยงและจัดหาสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยมีมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์ สรุปดังนี้		
๑	จัดงาน Organic Weekend Market Season ๒ ทุกวันศุกร์-อาทิตย์ ระหว่างวันที่ ๒๐ ม.ค. - ๑๒ ก.พ. รวมจัดงานทั้งสิ้น ๑๒ วัน ณ g Garden สวนผักกลางใจเมือง พื้นที่รวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐ ตารางเมตร ในรูปแบบ Open air (หลังห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพระราม ๙ ข้างตลาด JODD Fairs) มีผู้เข้าร่วมงาน ๙๓,๒๙๑ คน ซึ่งผู้เข้าร่วมงานมีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	๓๐๙,๖๖๕,๒๓๑
มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น (บาท)		๓๐๙,๖๖๕,๒๓๑
เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา		๒๐๙,๓๐๙,๗๙๒
เพิ่มขึ้น		๑๐๐,๓๕๕,๔๓๙
คิดเป็นร้อยละ		๔๗.๙๕

๔.๒ บริหารงาน/ติดตามประเมินผล

- โอนงบประมาณเบิกแทนกัน กรมฯ ไดโอนให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๗๕,๖๐๐ บาท โดยให้ สพจ.สุรินทร์ ดำเนินการจ้างเหมาลูกจ้าง จำนวน ๑ ราย ตั้งแต่เดือนต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖ เพื่อจัดทำข้อมูลสนับสนุนงานอินทรีย์
ผลตามตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๙๕

วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :

วงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑๗๒,๓๗๕ บาท เบิกจ่าย ๑๙,๐๔๐,๐๐๕.๓๘ บาท โอนงบประมาณเบิกแทนกันให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๗๕,๖๐๐ บาท คงเหลือ ๗๑๒,๐๑๙.๖๒ บาท

๕. โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้

๕.๑ จับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ผลิตกับผู้ประกอบการธุรกิจ

- อยู่ระหว่างดำเนินการ

๕.๒ ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลไม้อัตลักษณ์ ประจำท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาคที่เป็นแหล่งผลิตผลไม้ ๔ ภาค

- อยู่ระหว่างดำเนินการ

๕.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเพิ่มการบริโภคผลไม้ไทย จำนวน ๒ ครั้ง

๑) จัดงานติดตามสถานการณ์มังคุดภาคใต้ และกิจกรรมลงนาม MOU รับซื้อมังคุดคุณภาพระหว่างผู้ประกอบการค้ากับวิสาหกิจชุมชนมังคุดคุณภาพวังใหม่ รวมทั้งแถลงข่าวการจัดงานได้รับทราบสถานการณ์ด้านการผลิต/การตลาด ตลอดจนปัญหา/อุปสรรคทางการค้ามังคุดภาคใต้ ฤดูกาลผลิต ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๕ ต.ค. ๖๕ เพื่อนำมาประกอบการกำหนด มาตรการผลไม้เชิงรุก ปี ๒๕๖๖ ได้มีการลงนาม Mou ซื้อขายมังคุดระหว่างกลุ่มมังคุดคุณภาพวังใหม่กับ ผู้ประกอบการ ๕ ราย (ตลาดมรกต, มาตาเทรตดิ่ง, วินเทคชาวด, เอ็มทีพีรีตแลนด์, เรดเลมอน) ปริมาณรวม ๔,๐๐๐ ตัน รวมทั้งเกษตรกรได้รับทราบแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ของกระทรวงพาณิชย์ ำจัดกิจกรรม "เดินหน้าติดตามสถานการณ์มังคุดภาคใต้ และกิจกรรมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) มังคุด ณ จังหวัดชุมพร"

๒) จัดกิจกรรมประชุมกำหนดมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๖ พร้อมทั้งแถลงมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๖ ในวันที่ ๒๐ มี.ค. ๖๖ ณ ห้องประชุมกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานผลไม้ ได้รับทราบมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๖ ของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งแบ่งเป็น ๔ ด้าน ๒๒ มาตรการดูแลผลไม้ ครอบคลุมทั้งการผลิต การตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และด้านกฎหมาย และนำมาตราการดังกล่าวไปขับเคลื่อนมาตรการลงสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔ รณรงค์การบริโภคผลไม้ไทยคุณภาพ

- อยู่ระหว่างดำเนินการ

๕.๕ สร้างค่านิยมและเครือข่ายผู้บริโภคผลไม้แก่เยาวชน

- อยู่ระหว่างดำเนินการ

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๕.๖ ติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดผลไม้</p> <p>๑) เมื่อวันที่ ๖ ต.ค. ๖๕ จัดประชุมประเมินผลการดำเนินงานมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี ๒๕๖๕ และพิจารณาแนวทางมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๖ ณ กรมการค้าภายใน เพื่อรับทราบปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานมาตรการบริหารจัดการผลไม้เชิงรุก ปี ๒๕๖๕ เพื่อนำมาประกอบการกำหนดมาตรการผลไม้เชิงรุก ปี ๒๕๖๖</p> <p>๒) ลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลโครงการ จำนวน ๓ ครั้ง ใน ๔ จังหวัด ได้แก่ ๑) เมื่อวันที่ ๑๔ ต.ค. ๖๕ ณ วิทยาลัยชุมชนมิ่งคุด คุนกวังใหม่ อ.เมือง จ.ชุมพร ๒) เมื่อวันที่ ๒๒ ต.ค. ๖๕ ณ สหกรณ์ประสานกลีจ อ.บ้านพร้าว จ.สมุทรสาคร และ ๓) เมื่อวันที่ ๓ - ๖ ก.พ. ๖๖ ณ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด</p>				
<p>๕.๗ เปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรโครงการบริหารจัดการประกันรายได้สินค้าเกษตร จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อชำระหนี้ตามคำพิพากษาศาลปกครองสูงสุด จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>				
<p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑๐,๙๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๘๖,๐๘๒ บาท คงเหลือ ๘,๖๑๓,๙๑๘ บาท</p>				
<p>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ :</p> <p>- ปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรเพื่อชำระหนี้ตามคำพิพากษาศาลปกครองสูงสุด วงเงินรวมทั้งสิ้น ๒๕,๑๓๘,๓๓๕.๖๒ บาท โดยโอนออก จำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ ๑. โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้ (กษ.๒) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. โครงการเสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (กษ.๑) ๑๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท และ ๓. โครงการบริหารจัดการประกันรายได้สินค้าเกษตร (กษ.๑) ๑,๖๓๘,๓๓๕.๖๒ บาท</p>				
<p>๒. โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ</p>				
<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าว (โรงสี) ที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ● จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ● ร้อยละของโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน 	<p>กษ.๑</p> <p>กษ.๑</p> <p>กษ.๑</p>	<p>๓๐๐ ราย</p> <p>๑๐ ราย</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑๐๐ ราย</p> <p>๑๐ ราย</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>▲</p> <p>●</p> <p>▲</p>
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร</p> <p>๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงสีมีการจัดวางระบบมาตรฐาน GHP และ HACCP โดยคัดเลือกโรงสีเพื่อเข้าร่วมโครงการแล้ว ๑๐ ราย และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดอบรมข้อกำหนดระบบมาตรฐาน GHP และ HACCP ให้แก่โรงสี กำหนดส่งมอบงานงวดที่ ๑ วันที่ ๒๗ มี.ค.๖๖</p> <p>๒) จัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาโรงสีแบบครบวงจร เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าข้าวของโรงสี จำนวน ๒ ครั้ง ผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ ราย ได้แก่ (๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๑ มี.ค. ๖๖ จ.สุพรรณบุรี จำนวน ๕๐ ราย และ (๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๓ มี.ค. ๖๖ จ.นครสวรรค์ จำนวน ๕๐ ราย</p> <p>๓) ถอนคืนเงินรายได้แผ่นดิน เนื่องจากตรวจพบว่า มีค่าธรรมเนียมหนังสืออนุญาตให้ผู้ประกอบการค้าข้าวที่เรียกเก็บเงินไว้เกิน จำนวน ๔,๐๐๐ บาท เพื่อนำมาเบิกจ่ายคืน</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๒,๘๘๓,๖๖๐ บาท เบิกจ่าย ๕๙๙,๐๔๐ บาท ถอนคืนเงินรายได้แผ่นดิน ๔,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๑๓,๓๐๐ บาท</p>				
<p>๒. รมรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>- อยู่ระหว่างปรับปรุงแบบกิจกรรม</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๓,๒๕๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน - บาท เบิกจ่าย - บาท คงเหลือ ๓,๒๕๐,๐๐๐ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๓. การศึกษาและวิเคราะห์ส่วนเหลือการตลาดของห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ไทย</p> <p>- จัดจ้างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินกิจกรรม : ศึกษากิจกรรมและปัจจัยที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ วิเคราะห์ถึงความเชื่อมโยงในระดับต่าง ๆ และสัมภาษณ์เชิงลึกและเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อสอบถามความคิดเห็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ขออนุมัติโครงการฯ เมื่อวันที่ ๗ พ.ย.๖๕ อยู่ระหว่างทำสัญญาจ้าง และกำหนดสิ้นสุดโครงการฯ ภายในเดือน ก.ค. ๖๖</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย - บาท คงเหลือ - บาท</p>				
๓. การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร				
● ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง	ชว.	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๘.๔๗	●
● จำนวนครั้งในการออกติดตามตรวจสอบสินค้า	ตป.	๓๐ ครั้ง	๑๙ ครั้ง	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. ติดตามตรวจสอบเครื่องชั่งสินค้าเกษตร (การตรวจสอบเครื่องชั่งรถยนต์ เครื่องชั่งสำหรับซื้อขายสินค้าเกษตร เครื่องชั่งวัดอัตราส่วนร้อยละของแป้งในหัวมัน และเครื่องวัดความชื้นข้าว) ในช่วงผลผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาด ระหว่างวันที่ ๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๑ มี.ค. ๖๖ จำนวน ๑๒,๐๐๓ ราย ผลการตรวจสอบเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง จำนวนทั้งสิ้น ๑๕,๕๕๗ เครื่อง ถูก ๑๕,๓๑๙ เครื่อง ผิด ๒๓๘ เครื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๔๗</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๔๗</p> <p>๒. กำกับดูแล ตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรการกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งปัจจัยการผลิตที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ผลการตรวจสอบผู้ประกอบการสินค้าเกษตรทั้งสิ้น จำนวน ๑๙ ครั้ง รวม ๑,๖๕๙ ราย พบการกระทำความผิดทั้งสิ้น ๑๒ คดี ได้แก่</p> <p>๑) มั่นสำปะหลัง จำนวน ๔ คดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขนย้ายเกินกว่าแจ้ง จำนวน ๑ คดี - ลักลอบขนย้าย จำนวน ๑ คดี - ใช้เครื่องวัดเชื้อแป้งที่มีความเที่ยงผิดเกินอัตราเพื่อเหลือเพื่อขาด จำนวน ๑ คดี - รับซื้อต่ำกว่าราคาที่แสดง จำนวน ๑ คดี <p>๒) ปาล์มน้ำมัน จำนวน ๓ คดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีหนังสืออนุญาตขนย้าย จำนวน ๑ คดี - ขนย้ายไม่ตรงหนังสืออนุญาต จำนวน ๑ คดี - ไม่ปิดป้ายแสดงราคาที่จุดรับซื้อ จำนวน ๑ คดี <p>๓) มะพร้าว จำนวน ๕ คดี</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีหนังสืออนุญาตขนย้าย ๕ คดี 				
๔. โครงการยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย				
● จำนวนเกษตรกรรายบุคคลและสถาบันเกษตรกรที่ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น	กษ.๑	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย	๖ ราย	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. จัดงานเชื่อมโยงการซื้อขายข้าวของเกษตรกรที่ผู้ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕ (ครั้งที่ ๔๐) เมื่อวันที่ ๒๗ ก.พ. ๖๖ ณ ห้องประชุมบูรณภัทรไชยากร ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มูลค่าการจำหน่ายข้าวของเกษตรกรที่ชนะการประกวด มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๑๖ ล้านบาท ปริมาณข้าว ๑,๐๖๖ ตัน</p> <p>๒. จัดพิธีลงนาม MOU การซื้อขายข้าวหอมมะลิ เมื่อวันที่ ๒๗ ก.พ. ๖๖ ณ ห้องประชุมบูรณภัทรไชยากร ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วมลงนามจับคู่จำนวน ๖ คู่ ปริมาณข้าวหอมมะลิรวม ๑,๐๖๖ ตัน รวมเป็นเงิน ๑๖ ล้านบาท</p> <p>๓. จัดเทศกาลจำหน่ายข้าวหอมมะลิ และข้าวคุณภาพระดับ Premium เมื่อวันที่ ๔ - ๕ ก.พ. ๖๖ ณ ตลาดนัดเสียบตัวรวมอินทรา มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๒๘,๐๐๐ บาท ปริมาณข้าวรวม ๓๕๐ กิโลกรัม</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๔. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ สื่อออนไลน์/Social media จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในงานพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๕ (ครั้งที่ ๔๐) และผู้ผลิตข้าวสารคุณภาพดี ประจำปี ๒๕๖๕ ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน - บาท เบิกจ่าย - บาท คงเหลือ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>				
๕. มาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร				
● จำนวนครั้งในการจัดประชุม (สินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)	กษ.๑	๑๕๐ ครั้ง	๙๐ ครั้ง	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานและอื่น ๆ ในสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อแก้ไขปัญหาและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกร จำนวน ๙๐ ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๐</p> <p>๒. โอนงบประมาณเบิกแทนกัน กรมฯ ได้โอนให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ วงเงิน ๖๔๒,๘๔๘ บาท เพื่อดำเนินการจัดประชุมฯ</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๘๐๙,๑๘๕ บาท เบิกจ่าย ๑,๖๙๓,๖๕๑.๗๒ บาท โอนงบประมาณเบิกแทนกันให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๖๔๒,๘๔๘ บาท คงเหลือ ๖,๘๕๔,๓๑๕.๒๘ บาท</p>				
๖. การพัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร				
● มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม**	สต.	๔๐๕ ล้านบาท	๖๑๔.๕๖ ล้านบาท	●
● ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓ = ปริมาณ ๖,๓๑๖.๘๗ ตัน)	สต.	ร้อยละ ๓๔	ร้อยละ ๕๒๑.๑๖	●
● จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง	สต.	๑๔ สินค้า	๑๗ สินค้า	●
● จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ	สต.	๔ ระบบตลาด	๔ ระบบตลาด	●
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร (เนื้อหมู ไก่ไข่ สัตว์น้ำ ผลไม้ หอมแดง หอมใหญ่ กระเทียม) จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๑) จัดงานแถลงข่าวแถลงข่าวโครงการ "พาณิชย์ลดราคา! ตรุษจีนกระต่ายทอง ปี ๒๕๖๖" ดูแลสินค้าให้เกิดความเป็นธรรมและให้มีปริมาณเพียงพอ ดำเนินการช่วยเหลือประชาชนในการลดค่าครองชีพให้แก่ประชาชน โดยร่วมมือกับผู้ผลิตจำหน่ายสินค้าที่ใช้ในเทศกาลตรุษจีน ห้างค้าปลีกส่ง ห้างท้องถิ่นทั่วประเทศ และตลาดสดในความส่งเสริมของกรมฯ จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพให้ประชากรโดยตรงและราคาประหยัด ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๐ ม.ค. ๖๖ โดยมีการจัดแถลงข่าวโครงการในวันที่ ๑๗ ม.ค. ๖๖ ณ ตลาดสามย่าน</p> <p>๒) ดำเนินโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการเก็บสต็อกกระเทียม ปี ๒๕๖๖ เพื่อชะลอการจำหน่ายกระเทียมช่วงผลผลิตระจุกตัว โดยสนับสนุนค่าเก็บสต็อกกระเทียมให้กับเกษตรกร สถาบันเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ผู้รวบรวม ในอัตรา กก.ละ ๑ บาท ในพื้นที่แหล่งผลิตภาคเหนือ ได้แก่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และลำพูน เป้าหมายเป็นกระเทียมแห้ง ๙๕๐,๐๐๐ กิโลกรัม สนับสนุนในอัตรากิโลกรัมละ ๑ บาท ระยะเวลานำกระเทียมเข้าเก็บ ๑ มี.ค. - ๑๒ เม.ย. ๖๖ เก็บสต็อก ๑ มี.ค. - ๑๒ ส.ค. ๖๖ (ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน แต่ไม่เกิน ๑๒๐ วัน) และค่าใช้จ่ายของจังหวัดและส่วนกลางประมาณ ๐.๐๕ ล้านบาท ผลการดำเนินงาน : คาดว่าจะสรุปผลการดำเนินงานได้ในช่วงไตรมาสที่ ๓</p>				
<p>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ :</p> <p>- การจ้างจัดงาน สินค้าเกษตร ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ประกาศ ณ วันที่ ๒ ธ.ค. ๖๕ ปรากฏว่า มีผู้ยื่นข้อเสนอราคาเพียงรายเดียว ทำให้ไม่เกิดการแข่งขันทางด้านราคา กรมฯ จึงได้ดำเนินการยกเลิกประกาศดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๗ ธ.ค. ๖๕ และปรับเปลี่ยนเป็นการจัดงานแถลงข่าวแถลงข่าวโครงการ "พาณิชย์ลดราคา! ตรุษจีนกระต่ายทอง ปี ๒๕๖๖" ด้วยวิธีคัดเลือก วงเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท</p>				
<p>๒. ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรและวางแผนบริหารจัดการตลาดรองรับผลผลิต</p> <p>๒.๑ จัดทำรายงานสถานการณ์ ด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรในความรับผิดชอบ โดยรายงานในรูปแบบภาวะราคาสินค้ารายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน รวมทั้ง จัดทำข้อมูลเตือนภัยสินค้าในความรับผิดชอบแนวโน้มสถานการณ์สินค้าเกษตร เสนอผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตร เพื่อกำหนดมาตรการทางการค้าและการแก้ไขปัญหา รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมฯ และสื่อต่างๆ</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๒.๒ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงกระจายผลผลิตสินค้าเกษตร</p> <p>๑) เชื่อมโยงผักกาดขาว และกะหล่ำปลี จ.เชียงใหม่ (เป้าหมาย ๑๒๕ ตัน) โดยเชื่อมโยงรับซื้อผลผลิตผักกาด และกะหล่ำปลี ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ออกนอกแหล่งผลิต ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ปริมาณ ๑๓๕ ตัน และนำมากระจายยังรถ Mobile พาณิชนิคมในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๑๐๐ จุด ในแต่ละวัน มีราคา กก.ละ ๘ บาท เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผักใน จ.เชียงใหม่ ที่ได้รับผลกระทบจากราคาผักที่มีราคาตกต่ำ</p> <p>๒) เชื่อมโยงมะนาว ปี ๒๕๖๖ โดยกรมฯ ได้ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ดำเนินการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรผลผลิตมะนาวจากตลาดกลางสินค้าเกษตรผักและผลไม้ในความส่งเสริมของกรมฯ นำมาเปิดจุดจำหน่ายปลีกในราคาส่ง เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน และร้านค้าที่ต้องใช้มะนาวไปทำอาหารบริโภคและจำหน่าย จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ (๑) เมื่อวันที่ ๑ - ๕ มี.ค. ๖๖ ณ บริเวณหาดทะเลท้ายเหมือง อ.ท้ายเหมือง จ.พังงา (๒) เมื่อวันที่ ๓ - ๕ มี.ค. ๖๖ ณ บริเวณวัดห้วยทรายขาว อ.บางสะพาน จ.ประจวบคีรีขันธ์ และ (๓) เมื่อวันที่ ๖ - ๑๐ มี.ค. ๖๖ ณ บริเวณหน้า สพจ.จันทบุรี</p> <p>๓) ขยายช่องทางส่งเสริมการบริโภค สินค้าปุ๋ยสด ผ่านช่องทาง Offline ณ ปุ่ม ปตท. สาขาลาดพร้าว บางจาก สาขานวมินทร์ และ พิที สาขาลาดพร้าว ช่วยขยายช่องทางส่งเสริมการบริโภค สินค้าปุ๋ยสด ผ่านช่องทาง Offline โดยความร่วมมือสถานบริการน้ำมัน PTT บางจาก และ PT</p>				
<p>๒.๓ ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตร จำนวน ๑๔ ครั้ง ได้แก่ ๑) เมื่อวันที่ ๕ ต.ค. ๖๕ ณ จ.สมุทรสงคราม ๒) เมื่อวันที่ ๗ ต.ค. ๖๕ ณ จ.สมุทรสงคราม ๓) เมื่อวันที่ ๑๑ ต.ค. ๖๕ ณ จ.เพชรบุรี ๔) เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๔ ต.ค. ๖๕ ณ จ.สุราษฎร์ธานี และ จ.ชุมพร ๕) เมื่อวันที่ ๔ พ.ย. ๖๕ ณ จ.นครปฐม ๖) เมื่อวันที่ ๑๐ พ.ย. ๖๕ จ.สมุทรสาคร ๗) เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๗ ธ.ค. ๖๕ จ.อุบลราชธานี และ จ.ศรีสะเกษ ๘) เมื่อวันที่ ๑ ธ.ค. ๖๕ ณ โรงแรมชั้นไรส์ ลากูส โฮเทล แอนด์กอล์ฟ จ.ฉะเชิงเทรา ๙) วันที่ ๑๘ ม.ค. ๖๖ จ.เพชรบุรี ๑๐) เมื่อวันที่ ๑ - ๓ ก.พ. ๖๖ ณ จ.สระบุรี ลพบุรี และบุรีรัมย์ ๑๑) เมื่อวันที่ ๓๐ ม.ค. ๖๖ ณ จ.ภูเก็ต และจ.พังงา ๑๒) เมื่อวันที่ ๒๕ ก.พ. ๖๖ จ.ราชบุรี ลงพื้นที่ตรวจติดตามและการเชื่อมโยงรับซื้อสินค้ามะนาวจากแหล่งผลิต ณ อำเภอดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี ๑๓) เมื่อวันที่ ๑๖ - ๑๗ มี.ค. ๖๖ จ.เชียงใหม่และลำพูน และ ๑๔) เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๕ มี.ค. ๖๖ จ.จันทบุรี</p>				
<p>๓. พัฒนาตลาดรูปแบบต่าง ๆ และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร</p> <p>๓.๑ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตลาดสด ตลาดชุมชน ตลาดรูปแบบต่าง ๆ จำนวน ๑๐ ครั้ง ได้แก่ ๑) เมื่อวันที่ ๑๒ ต.ค. ๖๕ ณ ตลาดสี่มุมเมือง จ.ปทุมธานี ๒) เมื่อวันที่ ๑๘ ต.ค. ๖๕ ณ ตลาดไท จ.ปทุมธานี ๓) เมื่อวันที่ ๒๑ ต.ค. ๖๕ ณ ตลาดสี่มุมเมือง จ.ปทุมธานี ๔) เมื่อวันที่ ๖ พ.ย. ๖๕ ณ ตลาดสดปากช่อง จ.นครราชสีมา ๕) เมื่อวันที่ ๗ ธ.ค. ๖๕ ณ ตลาดสี่มุมเมืองและตลาดยิ่งเจริญ ๖) เมื่อวันที่ ๒๙ ธ.ค. ๖๕ ณ ตลาดฐานเพชรนนท์ จ.นนทบุรี ๗) เมื่อวันที่ ๑๙ ม.ค. ๖๖ ณ ตลาดสี่มุมเมือง จ.ปทุมธานี ๘) เมื่อวันที่ ๑๙ ม.ค. ๖๖ ณ ตลาดไท จ.ปทุมธานี ๙) เมื่อวันที่ ๒๐ ม.ค. ๖๖ ณ ตลาดกรมภูเรศ และ ๑๐) เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ ก.พ.๖๖ เข้าร่วมประชุมสมาคมตลาดสด ณ จ.นครราชสีมา (เขาใหญ่) เพื่อร่วมรับฟังปัญหา และเสนอแนวทางแก้ไข เพื่อให้เป็นประโยชน์ในการทำงานกับสมาคมตลาดสด</p> <p>๓.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าเกษตร ผ่านโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชนเทศกาลตรุษจีนปีกระต่าย (Lot ๒๓) โดยมีพิธีเปิดโครงการ ณ ตลาดสามย่าน เมื่อวันที่ ๑๗ ม.ค. ๖๖ มีผู้ประกอบการ ห้างค้าปลีก - ค้าส่ง ห้างท้องถิ่น ตลาดสดและตลาดกลางทั่วประเทศ (ตลาดเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น ๗๗ จังหวัด จำนวน ๑๘๖ ตลาด ๖๒๒ ร้านค้า) ร่วมกิจกรรม มีจุดจำหน่ายสินค้าตรุษจีนราคาถูก ๔,๖๐๐ จุด กระจายทั่วประเทศ ตั้งแต่ ๑๗ - ๒๐ ม.ค. ๖๖ รวม ๔ วัน มีการจำหน่ายสินค้าลดราคา ๒ ประเภท ประกอบด้วย ๑) สินค้ากลุ่มไฮไลท์ ๓ ชนิด ได้แก่ ๑) ไก่ไข่เจ้าหรือไก่ต้มสุกทั้งตัวรวมเครื่องใน กิโลกรัมละ ๑๒๕ บาท โดยมีขายทั้งห้างท้องถิ่น ตลาดสด ตลาดกลาง ห้างบิ๊กซีโลตัสและท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต รวม ๑,๓๔๒ จุดทั่วประเทศ ๒) ไก้สด ที่ห้างแม็คโคร มีจำหน่ายกิโลกรัมละ ๖๕ บาท จำนวน ๒๒๓,๐๐๐ ตัว และ ๓) ชุดไหว้ตรุษจีนหรือที่เรียกว่าชุดไหว้เจ้า จำหน่ายชุดละ ๙๙ บาท ที่ห้างแม็คโคร บิ๊กซี โลตัส ท็อปและห้างท้องถิ่นและตลาดสด และ ๒) สินค้ากลุ่มที่ ๒ คือ กลุ่มสินค้าทั่วไป ที่นำมาร่วมลดราคาในช่วงเทศกาลตรุษจีน มีทั้งหมด ๗๕๕ รายการ ลดสูงสุด ๖๔% เช่น วัตถุดิบปรุงอาหาร ซอสปรุงรส ผัก ผลไม้</p>				
<p>๓.๓ การทบทวนประเมินตลาดสดในความส่งเสริมของกรมฯ โดยประเมินศักยภาพและความพร้อมของตลาดเพื่อเข้าร่วมโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชนเทศกาลตรุษจีนปีกระต่าย (Lot ๑๒๓) มีตลาดเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น ๗๗ จังหวัด จำนวน ๑๘๖ ตลาด ๖๒๒ ร้านค้า (ตลาดสด จำนวน ๑๘๒ ตลาด ๕๗๒ ร้านค้า และตลาดกลาง จำนวน ๔ ตลาด ๕๐ ร้านค้า</p>				
<p>๓.๔ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การเป็นตลาดรูปแบบต่าง ๆ และเสริมสร้างศักยภาพผู้ค้าในตลาด โดยดำเนินการจัดทำ ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการจัดจำหน่ายเกี่ยวกับสินค้าและบริการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการค้าด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน จำนวน ๓ สื่อ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อเว็บไซต์</p>				
<p>๔. พัฒนาเครือข่ายข้อมูลตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากระบบตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบแบตเตอรี่สำรอง (Power Bank) จำนวน ๒๒๐ ชิ้น เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๙๘,๘๖๘ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๕. เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรในระบบตลาดข้อตกลง และผลักดันการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน</p> <p>๕.๑ สํารวจ เชื่อมโยงการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓๐ ก.ย. - ๑ ต.ค. ๖๕ ณ สหกรณ์การเกษตรแม่ยาว จำกัด จังหวัดเชียงราย โดยดำเนินการสำรวจพื้นที่ และจัดประชุมเชื่อมโยงเจรจาซื้อขาย "ลับปรด" ผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานฯ มีผู้ซื้อและผู้ขาย ตกลงซื้อขายลับปรดและทำสัญญาข้อตกลงฯ ๑๓ สัญญา ปริมาณรวม ๘,๓๐๐ ตัน มูลค่ารวม ๔๙.๘๐ ล้านบาท</p> <p>๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๑ ต.ค. ๖๕ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกส้มเขียวหวาน ส้มโอ จำนวน ๑๔ กลุ่ม จาก ๓ จังหวัด (แพร่ น่าน สุโขทัย) ณ โรงแรมอมรินทร์ จังหวัดแพร่ โดยดำเนินการสำรวจพื้นที่ และประชุมเชื่อมโยงเจรจาซื้อขาย "ส้มเขียวหวาน" ผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานฯ ผู้ซื้อและผู้ขาย ตกลงซื้อขายและทำสัญญาข้อตกลงฯ ส้มเขียวหวาน ๒๓ สัญญา ปริมาณรวม ๑,๔๐๕ ตัน มูลค่ารวม ๒๘.๑๐ ล้านบาท และ "ส้มโอ" ๒ สัญญา ปริมาณรวม ๗๐ ตัน มูลค่ารวม ๒.๓๓ ล้านบาท</p> <p>๓) ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๙ ก.พ. ๖๖ ณ โรงแรมเมย์ฟลาวเวอร์ แกรนด์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก โดยดำเนินการสำรวจพื้นที่ และจัดประชุมเชื่อมโยงเจรจาซื้อขาย "มะม่วง" ผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานฯ ผู้ซื้อและผู้ขาย ตกลงซื้อขายและทำสัญญาข้อตกลงฯ ๒๐ สัญญา ปริมาณรวม ๖๒๗ ตัน (มะม่วง ๖๑๗ ตัน, มะยงชิด ๑๐ ตัน) มูลค่ารวม ๒๑.๕๘ ล้านบาท ระยะเวลาจับซื้อ เดือน มี.ค. - พ.ค. ๖๖</p> <p>๔) ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค. ๖๖ ณ เดอะ แกรนด์จามจุรี รีสอร์ท อ.เมือง จ.ลำพูน โดยดำเนินการสำรวจพื้นที่ และจัดประชุมเชื่อมโยงเจรจาซื้อขาย ลำไย ลิ้นจี่และมะม่วงผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานฯ ผู้ซื้อและผู้ขาย ตกลงซื้อขายและทำสัญญาข้อตกลงฯ ๔๙ สัญญา ปริมาณรวม ๙,๑๕๗ ตัน (ลำไย ๕,๔๔๗ ตัน, ลิ้นจี่ ๑,๖๙๐ ตัน, มะม่วง ๒,๐๒๐ ตัน) มูลค่ารวม ๑๖๔.๙๐ ล้านบาท</p>				
<p>๕.๒ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตลาดข้อตกลง จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>๑) ครั้งที่ ๑ ติดตามประสานผลการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการสื่อสารโซเชียลมีเดีย/โทรศัพท์ ตามกิจกรรมการเชื่อมโยงเจรจาซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง สินค้า "ลองกอง" ผู้ซื้อและผู้ขาย ตกลงซื้อขายส่งมอบตามทำการสัญญาข้อตกลงฯ ๑๓ สัญญา ปริมาณรวม ๓,๑๑๐ ตัน มูลค่ารวม ๑๒๕.๕๐ ล้านบาท</p> <p>๒) ครั้งที่ ๒ ติดตามผลการซื้อขายสินค้าเกษตรตามกิจกรรมการเชื่อมโยงเจรจาซื้อขาย ผ่านตลาดข้อตกลง เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๑ พ.ย. ๖๕ ณ ที่ว่าการอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ และจัดประชุมเชื่อมโยงเจรจาซื้อขายสินค้าเกษตร (มะเขือเทศ พริก พักทอง กะหล่ำปลี บุก) ผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานฯ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ พ.ย. ๖๕ ณ ที่ว่าการอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย เกษตรกรผู้ปลูกมะเขือเทศ พริก พักทอง กะหล่ำปลี และบุก จากอำเภออมก๋อย ผู้ประกอบการ ผู้รวบรวม โรงงานแปรรูป ผู้ซื้อและผู้ขาย ตกลงซื้อขายและทำสัญญาข้อตกลงฯ ๓๓ สัญญา ปริมาณรวม ๓,๐๐๕ ตัน มูลค่ารวม ๒๐.๕๐ ล้านบาท ระยะเวลาจับซื้อ เดือน พ.ย. ๖๕ - ต.ค. ๖๖ (๑) มะเขือเทศ ๑,๓๐๐ ตัน มูลค่า ๗.๖๕ ลบ. (๒) พริก ๕๕ ตัน มูลค่า ๑.๑๐ ลบ. (๓) พักทอง ๙๐๐ ตัน มูลค่า ๙.๐๐ ลบ. (๔) กะหล่ำปลี ๓๐๐ ตัน มูลค่า ๑.๕๐ ลบ. (๕) บุก ๕๐ ตัน มูลค่า ๑.๒๕ ลบ.</p> <p>๓) ครั้งที่ ๓ ติดตามผลการซื้อขายสินค้าเกษตรตามกิจกรรมการเชื่อมโยงเจรจาซื้อขาย ผ่านตลาดข้อตกลง โดยจัดประชุมเชื่อมโยงเจรจาซื้อขายหอมหัวใหญ่ผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานฯ ในวันที่ ๑๔ ธ.ค. ๖๕ ณ โรงแรมมูสโฮเทล เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผู้ขาย ๕ กลุ่ม สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่จังหวัดเชียงใหม่ (อ.แม่วาง อ.สันป่าตอง อ.แม่ริม อ.พร้าว และอ.ฝาง) ผู้ซื้อ ๙ ราย ผู้รวบรวม ผู้แปรรูป และผู้ส่งออก ผู้ซื้อและผู้ขาย ตกลงซื้อขายและทำสัญญาข้อตกลงฯ ๒๕ สัญญา ปริมาณรวม ๗,๓๐๐ ตัน มูลค่ารวม ๗๓.๐๐ ล้านบาท ระยะเวลาจับซื้อ เดือน ก.พ. - พ.ค. ๖๖</p> <p>๔) ครั้งที่ ๔ ติดตามสถานการณ์สินค้า "มะม่วง" ก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด และการเชื่อมโยงเจรจาซื้อขายมะม่วงผ่านตลาดข้อตกลง เมื่อวันที่ ๘ มี.ค. ๖๖ ณ กลุ่มมะม่วงคุณภาพบ้านวังน้ำบ่อ ต.ไทรย้อย อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก เกษตรกรมีการส่งสินค้าตามที่ได้ทำสัญญา</p> <p>๕.๓ ประสานงานและดำเนินการเชื่อมโยงเจรจาซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านตลาดข้อตกลง และพิธีลงนามสัญญาข้อตกลงของกรมการค้าภายในตามกำหนดการลงพื้นที่ปฏิบัติการของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>๑) สินค้า "มังคุด" มีผู้ซื้อ (ตลาดกลางสินค้าเกษตร ผู้รวบรวมและผู้ส่งออก) ๕ ราย กับวิสาหกิจชุมชนมังคุดวังใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ ส.ค. ๖๕ ณ จังหวัดชุมพร (งบประมาณบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่นปี ๒๕๖๕) เกษตรกรผู้ปลูกลองกองมีช่องทางจำหน่ายและรายได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒) สินค้า "ข้าวเหนียว" มีผู้ซื้อ (ผู้รวบรวมและผู้ส่งออก) ๕ ราย กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียว ๗ กลุ่ม ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ ส.ค. ๖๕ ณ จังหวัดเชียงใหม่ (งบประมาณ ๘๗,๙๑๖ บาท) ผู้ซื้อและผู้ขาย ตกลงซื้อขายข้าวเหนียว และทำสัญญาข้อตกลงฯ ๓ สัญญา ปริมาณรวม ๔,๐๐๐ ตัน มูลค่ารวม ๔๘ ล้านบาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				

ทั้งนี้ กรมฯ ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง ผลักดันให้มีการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดยเชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการได้มีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๗ สินค้า จำนวน ๑๙๕ สัญญา (๑) ลองกอง ๓,๑๑๐ ตัน (๒) สับปะรด ๘,๓๐๐ ตัน (๓) ส้มเขียวหวาน ๑,๔๐๕ ตัน (๔) ส้มโอ ๗๐ ตัน (๕) ข้าวเหนียว ๔,๐๐๐ ตัน (๖) มะเขือเทศ ๑,๗๐๐ ตัน (๗) พริก ๕๕ ตัน (๘) พักทอง ๙๐๐ ตัน (๙) กะหล่ำปลี ๓๐๐ ตัน (๑๐) บุก ๕๐ ตัน (๑๑) หอมหัวใหญ่ ๗,๓๐๐ ตัน (๑๒) หอมแดง ๓๑๕ ตัน (๑๓) กระเทียม ๑,๙๔๙ ตัน (๑๔) มะม่วง ๒,๖๓๗ ตัน (๑๕) มะยงชิด ๑๐ ตัน (๑๖) ลำไย ๕,๔๔๗ ตัน และ (๑๗) ลิ้นจี่ ๑,๖๙๐ ตัน ปริมาณ ๓๙,๒๓๘ ตัน มูลค่า ๖๑๔.๕๖ ล้านบาท

ลำดับที่	สินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์	จำนวนสัญญา	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
	พืชผัก		๑๖,๕๖๙	๒๒๒.๓๕
๑	ข้าวเหนียว	๓	๔,๐๐๐	๔๘.๐๐
๒	มะเขือเทศ	๔	๑,๗๐๐	๗.๖๕
๓	พริก	๓	๕๕	๑.๑๐
๔	บุก	๒	๕๐	๑.๒๕
๕	พักทอง	๒	๙๐๐	๙.๐๐
๖	กะหล่ำปลี	๒	๓๐๐	๑.๕๐
๗	หอมหัวใหญ่	๒๕	๗,๓๐๐	๗๓.๐๐
๘	หอมแดง	๙	๓๑๕	๑๕.๑๒
๙	กระเทียม	๒๕	๑,๙๔๙	๖๕.๗๓
	ผลไม้		๒๒,๖๖๙	๓๙๒.๒๑
๑๐	ลองกอง	๑๓	๓,๑๑๐	๑๒๕.๕๐
๑๑	สับปะรด	๑๓	๘,๓๐๐	๔๙.๘๐
๑๒	ส้มเขียวหวาน	๒๓	๑,๔๐๕	๒๘.๑๐
๑๓	ส้มโอ	๒	๗๐	๒.๓๓
๑๔	มะม่วง	๒๕	๒,๖๓๗	๖๐.๒๘
๑๕	มะยงชิด	๑	๑๐	๑.๕
๑๖	ลำไย	๓๒	๕,๔๔๗	๗๖.๑๗
๑๗	ลิ้นจี่	๑๑	๑,๖๙๐	๔๘.๕๓
รวม	สินค้า	๑๙๕	๓๙,๒๓๘	๖๑๔.๕๖
	เปรียบเทียบกับปีฐาน		๖,๓๑๖.๘๗	
	เพิ่มขึ้น		๓๒,๙๒๑.๑๓	
	คิดเป็นร้อยละ		๕๒๑.๑๖	

ผลตามตัวชี้วัด : ๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๑๔.๕๖ ล้านบาท

๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง คิดเป็นร้อยละ ๕๒๑.๑๖

๓. จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง จำนวน ๑๗ สินค้า

๔. จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ จำนวน ๔ ระบบตลาด (๑) ตลาดสด (๒) ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (๓) ตลาดข้อตกลง และ (๔) ตลาดกลาง)

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๖. ผลักดันการซื้อขายและส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมฯ</p> <p>๑) ติดตามประเมินผลสถานการณ์การค้าในตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมฯ จำนวน ๖ ครั้ง ได้แก่ (๑) เมื่อวันที่ ๑๘ ต.ค. ๖๕ ณ ตลาดไท จ.ปทุมธานี (๒) เมื่อวันที่ ๑๒ ต.ค. ๖๕ ณ ตลาดสี่มุมเมือง จ.ปทุมธานี (๓) เมื่อวันที่ ๒๑ ต.ค. ๖๕ ลงพื้นที่ปล่อยคาราวานผัก ณ ตลาดสี่มุมเมือง จ.ปทุมธานี (๔) เมื่อวันที่ ๗ ธ.ค. ๖๕ ณ ตลาดสี่มุมเมือง (๕) เมื่อวันที่ ๑๙ ม.ค.๖๖ (จำนวน ๒ ครั้ง) ณ ตลาดสี่มุมเมืองและตลาดไท และ (๖) เมื่อวันที่ ๒๔ มี.ค.๖๖ ติดตามผลการดำเนินงานตลาดกลางสินค้าเกษตร เพื่อวางแผนการพัฒนาคุณภาพสินค้า ณ จ.พิษณุโลก</p> <p>๒) แก้ไขปัญหาสินค้าล้นตลาด จำนวน ๓ ครั้ง</p> <p>(๑) เมื่อวันที่ ๘ - ๙ ต.ค. ๖๕ เชื่อมโยงสินค้าสับปะรด ร่วมกับตลาดกลาง ณ จังหวัดเชียงราย สามารถช่วยเหลือเกษตรกรในการกระจายสินค้าได้รวดเร็วมากขึ้น ป้องกันสินค้าล้นตลาด</p> <p>(๒) เมื่อวันที่ ๒๐ ต.ค. ๖๕ เชื่อมโยงสินค้าส้ม ร่วมกับตลาดกลาง ณ จังหวัดสุโขทัย สามารถช่วยเหลือเกษตรกรในการกระจายสินค้าได้รวดเร็วมากขึ้น ป้องกันสินค้าล้นตลาด</p> <p>(๓) เมื่อวันที่ ๒๒ ก.พ. ๖๖ เชื่อมโยงสินค้ามะนาวจากตลาดกลางเพื่อนำเข้าสู่โครงการ mobile พาณิชย์ลดราคาช่วยประชาชน ๑๐๐ จุด ต่อวันทั่วกรุงเทพฯ ประชาชนได้เข้าถึงสินค้ามะนาว ที่ราคาถูกและกระจายอย่างทั่วถึง ช่วยลดค่าครองชีพของประชาชน</p>				
๗. การพัฒนาประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์การเกษตร				
● ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกไปสำรวจเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	สต.	ร้อยละ ๖๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เข้ากับกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น รวมทั้งตลาดเพื่อเป็นจุดพักและกระจายสินค้า</p> <p>๑) ตรวจสอบ ข้อมูลด้านการเสริมสร้าง และการบริหารจัดการของผู้ประกอบการกิจการคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น จำนวน ๒๐ ครั้ง ดังนี้</p> <p>(๑) เมื่อวันที่ ๖ ต.ค. ๖๕ ตรวจสอบลักษณะ สภาพ วิธีการดำเนินงานของสำนักงานเพื่อต่ออายุใบอนุญาตประกอบการกิจการคลังสินค้าของบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้ตรวจสอบและกำกับเพื่อให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น พ.ศ. ๒๕๕๘</p> <p>(๒) เมื่อวันที่ ๒๕ ต.ค. ๖๕ สังเกตการณ์การเข้าร่วมตรวจสอบสินค้าที่เก็บไว้ในคลังสินค้า รอบ ๖ เดือน (ครั้งที่ ๒ ก.ค. - ธ.ค. ๖๕) บริษัท ทะล่อมสินค้า จำกัด ได้ตรวจสอบและกำกับเพื่อให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น พ.ศ. ๒๕๕๘</p> <p>(๓) เมื่อวันที่ ๘ ธ.ค. ๖๕ ตรวจสอบลักษณะสภาพของสำนักงาน บจ.ซีพีเอฟ เทรดิง (แจ้งเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงาน)</p> <p>(๔) เมื่อวันที่ ๑๓ ธ.ค. ๖๕ เข้าร่วมการตรวจสอบสินค้าครั้งที่ ๒ (ก.ค. - ธ.ค. ๖๕) บจ.เอทูนีตเวิร์ค (ประเทศไทย)</p> <p>(๕) เมื่อวันที่ ๑๔ ธ.ค. ๖๕ ตรวจสอบลักษณะสภาพสำนักงาน บจ.ปันปัน เซอร์วิส เอ็กซ์เพรส (ขออนุญาตจัดตั้งกิจการคลังสินค้า)</p> <p>(๖) เมื่อวันที่ ๑๕ ธ.ค. ๖๕ ตรวจสอบลักษณะสภาพสำนักงาน บจ.เอเดน ฟูลฟิลเมนท์ (แจ้งเปลี่ยนแปลงสำนักงาน)</p> <p>(๗) เมื่อวันที่ ๑๖ ธ.ค. ๖๕ เข้าร่วมตรวจสอบสินค้าครั้งที่ ๒ (ก.ค. - ธ.ค. ๖๕) บจ.นิปปอน เอ็กซ์เพรส โลจิสติกส์ (ประเทศไทย)</p> <p>(๘) เมื่อวันที่ ๒๑ ธ.ค. ๖๕ ตรวจสอบลักษณะสภาพของสำนักงาน บจ.คลังสินค้า ๘๘๘ (ขออนุญาตจัดตั้งคลังสินค้า) และเข้าร่วมการตรวจสอบสินค้าครั้งที่ ๒ (ก.ค. - ธ.ค. ๖๕) บจ.ซีทีศูนย์กระจายสินค้า</p> <p>(๙) เมื่อวันที่ ๒๒ ธ.ค. ๖๕ เข้าร่วมตรวจสอบสินค้าครั้งที่ ๒ (ก.ค. - ธ.ค. ๖๕) บจ.ซีทีโอ โลจิสติกส์ บจ.วัน เวิลด์ คาร์โก้</p> <p>(๑๐) เมื่อวันที่ ๒๓ ธ.ค.๖๕ เข้าร่วมตรวจสอบสินค้าครั้งที่ ๒ (ก.ค. - ธ.ค. ๖๕) บจ.อาเซียคลังสินค้า และตรวจสอบลักษณะสภาพสำนักงาน บจ.แพลซ ฟูลฟิลเมนท์ (แจ้งเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงาน)</p> <p>(๑๑) เมื่อวันที่ ๒๖ ธ.ค. ๖๕ เข้าร่วมตรวจสอบสินค้าครั้งที่ ๒ (ก.ค. - ธ.ค. ๖๕) บจ.ส่งเสริมวิวัฒนาการคลังสินค้า, บจ.อยู่ยงพัฒนา และวันที่ ๒๗ ธ.ค. ๖๕ เข้าร่วมตรวจสอบสินค้าครั้งที่ ๒ (ก.ค. - ธ.ค. ๖๕) บจ.ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ ,บจ.ซีทีไอ โคลด์ เซน</p> <p>(๑๒) เมื่อวันที่ ๒๖ ม.ค. ๖๖ ตรวจสอบลักษณะสภาพของสำนักงาน บจ.ชีวา โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) (แจ้งเปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงาน)</p> <p>(๑๓) เมื่อวันที่ ๓๐ ม.ค. ๖๖ ตรวจสอบลักษณะสภาพสำนักงาน บจ.ริโนส แอร์เฮาส์ซิง โซลูชั่นส์(ไทยแลนด์) จำกัด (ขออนุญาตจัดตั้งคลังสินค้า)</p> <p>(๑๔) เมื่อวันที่ ๙ ก.พ. ๖๖ ตรวจสอบลักษณะสภาพของสำนักงาน บจ.มนต์โลจิสติกส์ คอมเพล็กซ์ (ต่ออายุใบอนุญาตประกอบการกิจการคลังสินค้า)</p> <p>(๑๕) เมื่อวันที่ ๒๓ ก.พ. ๖๖ ตรวจสอบสถานที่เก็บสินค้า ก่อนเลิกประกอบกิจการ) บจ.ห้องเย็นสีเขียวและตรวจสอบลักษณะสภาพสำนักงาน บจ.เอส.เอฟ.เอ็กซ์เพรส (ต่ออายุใบอนุญาตประกอบการกิจการสินค้า)</p> <p>(๑๖) เมื่อวันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๖ ตรวจสอบลักษณะสภาพสำนักงาน บจ.ข้าว ซี.พี. (ต่ออายุใบอนุญาตประกอบการกิจการคลังสินค้า)</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>(๑๓) เมื่อวันที่ ๑ มี.ค. ๖๖ ตรวจสอบลักษณะสภาพของสำนักงานและคลังสินค้า บจ.คอนวีอินเตอร์เนชั่นแนล (ขอใบอนุญาตประกอบกิจการคลังสินค้า)</p> <p>(๑๘) เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค. ๖๖ ตรวจสอบลักษณะสภาพของสำนักงานและคลังสินค้า บจ.โลจิสท์พลัส (ต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการคลังสินค้า)</p> <p>(๑๙) เมื่อวันที่ ๒๑ มี.ค. ๖๖ ตรวจสอบลักษณะสภาพสำนักงาน บจ. อีเกิลส์ แอร์แอนด์ซี (ประเทศไทย) บมจ. เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ (ขอใบอนุญาตประกอบกิจการคลังสินค้า) ตรวจสอบลักษณะสภาพสำนักงาน บจ.เจดับเบิลยูดี แปซิฟิค (ต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการคลังสินค้า)</p> <p>(๒๐) เมื่อวันที่ ๒๘ มี.ค. ๖๖ การสังเกตการณ์การเข้าร่วมตรวจสอบสินค้าที่เก็บรักษาไว้ในคลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น (ตรวจ ๖ เดือน) บจ.สุนทรี กรุ๊ป (๒๐๑๑) ตรวจสอบลักษณะสภาพของคลังสินค้า บมจ.เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ (ขอใบอนุญาตประกอบกิจการคลังสินค้า)</p>				
๘. ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (คชก.)				
● จำนวนครั้งในการจัดประชุม (คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร)	บพ.	๓๕ ครั้ง	๑๕ ครั้ง	▲
● ร้อยละความสำเร็จในการจัดประชุม	บพ.	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๔๒.๘๖	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>จัดประชุมคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) คณะกรรมการบริหารกองทุนรวม เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คพท.) และ คณะอนุกรรมการอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรด้านปัจจัยการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร ตามที่หน่วยงานขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานเพื่อเร่งรัดการส่งคืนเงินเหลือจ่ายและปิดบัญชีโครงการเงินจ่ายขาดกองทุนฯ การชำระหนี้ และปิดบัญชีโครงการ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๕ ครั้ง หรือร้อยละความสำเร็จในการจัดประชุม คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๘๖</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ๑. จำนวนครั้งในการจัดประชุม จำนวน ๑๕ ครั้ง</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จในการจัดประชุม คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๘๖</p>				
๙. การเบิกเงินจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรตามที่คพท.อนุมัติโครงการด้านการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)				
● ร้อยละความสำเร็จในการเบิกเงินจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรตามที่คพท.อนุมัติโครงการด้านการช่วยเหลือเกษตรกร	บพ.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>การดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรตามกรอบนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประธานกรรมการและคณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คพท.) ได้อนุมัติจัดสรรเงินกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร จำนวน ๒ โครงการ วงเงินรวม ๘๕,๔๙๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย</p> <p>๑. โครงการลดต้นทุนการผลิตกุ้งทะเลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมกุ้งทะเลอย่างยั่งยืน ปี ๒๕๖๔ คพท.มีมติ เมื่อวันที่ ๒๐ ธ.ค. ๖๕ อนุมัติให้กรมการค้าภายในดำเนินโครงการลดต้นทุนการผลิตกุ้งทะเลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมกุ้งทะเลอย่างยั่งยืน ปี ๒๕๖๔ เป้าหมายผู้ประกอบการค้ากุ้งทะเล จำนวน ๔๐ ราย โดยจัดสรรเงินจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร วงเงิน ๑๔,๘๓๒,๐๐๐ บาท สำหรับกิจกรรม : ขดเชยดอกเบญจ (ไม่เกิน ๓% ๕ ปี) ให้เกษตรกรที่กู้ยืมเงิน ติดตั้งชุดระบบ Solar cell (ปรับแผนการใช้เงิน เป็น ๑๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท จากเดิม ๔๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท) และค่าใช้จ่ายดำเนินงานของหน่วยงาน (ปรับแผนการใช้เงิน เป็น ๔๓๒,๐๐๐ บาท จากเดิม ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท) และดำเนินการเบิกจ่ายให้กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ ๑๐ ก.พ. ๖๖ เป็นเงิน ๑๔,๓๑๒,๐๐๐ บาท (ปี ๖๕ เบิกจ่าย ๕๒,๐๐๐ บาท และปี ๖๖ เบิกจ่าย ๑๔,๓๑๒,๐๐๐ บาท รวมเป็น ๑๔,๘๓๒,๐๐๐ บาท)</p> <p>๒. โครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ คพท. มีมติ เมื่อวันที่ ๓๐ ม.ค. ๖๖ อนุมัติให้กรมการค้าภายในดำเนินโครงการบริหารจัดการการตลาดพืชหัว ปี ๒๕๖๖ เป้าหมาย ๒๗,๐๐๐ ตัน ประกอบด้วย กระเทียม ๑๓,๐๐๐ ตัน หอมหัวใหญ่ ๖,๕๐๐ ตัน หอมแดง ๗,๕๐๐ ตัน โดยจัดสรรเงินจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร วงเงิน ๗๐,๖๕๘,๐๐๐ บาท และดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ ๑๖ ก.พ. ๖๖ เป็นเงิน ๗๐,๖๕๘,๐๐๐ บาท สำหรับ</p> <p>๑) กิจกรรมที่ ๑ สนับสนุนเงินจ่ายขาดเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการให้กับผู้เข้าร่วมโครงการที่รับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หอมแดง จากเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร และกระจายออกนอกแหล่งผลิต ในอัตราไม่เกิน กก. ละ ๓ บาท โดยผู้รับซื้อต้องไปรับซื้อกระเทียม หอมหัวใหญ่ หอมแดง ในลักษณะสด แห่ง เป้าหมาย ๑๕,๐๐๐ ตัน วงเงิน ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท และค่าใช้จ่ายดำเนินงานของหน่วยงาน (ตามที่จ่ายจริง หรือไม่เกิน ๓% ของวงเงินดำเนินการ) วงเงิน ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : รักษาเสถียรภาพและพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๒) กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนเงินยืมขาดเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคพืชหัว (กระเทียม หอมหัวใหญ่ หอมแดง) ในแหล่งบริโภคที่มีศักยภาพ เป้าหมาย ๑๒,๐๐๐ ต้น วงเงิน ๒๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูก (หอมแดง กระเทียม และหอมหัวใหญ่) ที่อาจได้รับผลกระทบด้านราคา ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก และค่าใช้จ่ายดำเนินงานของหน่วยงาน วงเงิน ๗๐๘,๐๐๐ บาท</p>				
<p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท เงินนอกงบประมาณ ๗๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑๐,๔๖๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๘๔,๙๗๐,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๑,๓๗๙,๕๓๐,๐๐๐ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การยกระดับการค้าเศรษฐกิจฐานราก				
๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร				
<ul style="list-style-type: none"> ● มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม** ● ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการในตลาด/ชุมชนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ● จำนวนตลาดชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา* ● ช่องทางการตลาด* 	สต. สต. สต. สต.	๘๒๕ ลป. ร้อยละ ๕ ๖๕ แห่ง ๑๐ ช่องทาง	๘๐๖.๔๓ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ๑๔๔ แห่ง ๓ ช่องทาง	▲ ▲ ● ▲
ผลการดำเนินงาน:				
๑. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น				
๑.๑ ส่งเสริมพัฒนาตลาดชุมชนให้มีความพร้อมในการเป็นตลาดชุมชนตามนโยบายรัฐบาล				
๑) ลงพื้นที่ดำเนินการสำรวจเพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมเป็นตลาดต้องชมแห่งใหม่ เมื่อวันที่ ๒๘ ต.ค. ๖๕ ณ กาดวันคำ (บ้านสวนภูค้อย) ต.หนองจ่อม อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นตลาดมีการจำหน่ายสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และมีความเหมาะสมในการจัดตั้งเป็นตลาดต้องชมแห่งใหม่ โดยกรมฯ จะประสานการดำเนินงานต่อไป				
๒) ลงพื้นที่ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น วันที่ ๑๕ ต.ค. ๖๕ ณ ตลาดชุมชนพ้อตาหินช้าง อ.ท่าชะงะ จ.ชุมพร เพื่อกำหนดแนวทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เป็นตลาดต้องชมที่กรมให้การส่งเสริม ซึ่งเป็นตลาดตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ โดยกรมจะสำรวจแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เพื่อให้เป็นตลาดที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ				
๓) เชื่อมโยงร้านค้าจากตลาดต้องชมในจังหวัดนครศรีธรรมราช (ตลาดย้อนยุค@ปากพ่อง, ตลาดชุมชนทุ่งสง) พังงา (ถนนวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า) และภูเก็ต (ถนนคนเดิน หลาดใหญ่) ออกบูธจำหน่ายสินค้าในงานพาคิมป์ลตราคา ช่วยประชาชน Lot ๒๑ วันที่ ๑๑ - ๑๔ พ.ย. ๖๕ ณ บริเวณเทศบาลเมืองปากพ่อง จ.นครศรีธรรมราช เพื่อให้ร้านค้าในตลาดได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น				
๑.๒ ส่งเสริมช่องทางตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาด ดังนี้				
- เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาด โดยดำเนินการส่งเสริมตลาดต้องชมเป้าหมายใหม่ ปี ๒๕๖๖ และกิจกรรมกระตุ้นเชื่อมโยงสินค้าชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน เป้าหมาย ๙๐ ครั้ง ดำเนินการแล้ว ๑๗ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๓๙๘,๗๐๖,๕๑๙ บาท				
๑.๓ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดชุมชน โดยจัดกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดต้องชมแห่งเดิม จำนวน ๑๒๗ แห่ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๓๙๘,๗๐๐,๐๐๐ บาท ดังนี้				
๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต้องชมในช่วงเทศกาลลอยกระทง ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ พ.ย. ๖๕ ภายในตลาดมีการจัดกิจกรรมวันลอยกระทงในตลาดต้องชม ในจังหวัดแหล่งท่องเที่ยว และจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้มีการจับจ่ายใช้สอยจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เป็นการสร้างรายได้ให้กับภาคธุรกิจ เอกชน ประชาชน และดึงเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ จำนวน ๒๖ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๘๒,๙๕๘,๒๙๙ บาท				
๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต้องชมในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๒๔ ธ.ค. ๖๕ ถึงวันที่ ๘ ม.ค. ๖๖ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปที่เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาว พร้อมกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยมากมาย เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน จำนวน ๑๐๑ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๓๑๕,๘๒๑,๗๐๑ บาท				
๓) กิจกรรมกระตุ้นการใช้จ่ายในเส้นทางการท่องเที่ยวตลาด จำนวน ๘ กลุ่ม โดยปรับปรุง ตกแต่งตลาดต้องชมให้เหมาะสมเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางผ่านเส้นทางตลาดต้องชม ตลาดท่องเที่ยว หมู่บ้านท่ามาค้าขาย และสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ และจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้มาจับจ่ายใช้สอยในตลาดต้องชมที่มีที่ตั้งอยู่ในเส้นทางการเดินทางระหว่างภูมิภาคและระหว่างเมือง เป้าหมาย ๘ กลุ่มจังหวัด จำแนกดังนี้ (๑) ภาคเหนือบน (สายพหลโยธิน) (๒) ภาคเหนือล่าง (สายพหลโยธิน) (๓) ภาคกลาง (สายพหลโยธิน) (๔) ภาคตะวันออก (สายสุขุมวิท) (๕) ภาคอีสานบน (สายมิตรภาพ) (๖) ภาคอีสานล่าง (สายมิตรภาพ) (๗) ภาคใต้บน (สายเพชรเกษม) และ (๘) ภาคใต้ล่าง (สายเพชรเกษม) จำนวนรวม ๘ กลุ่มจังหวัด กลุ่มละ ๕ แห่ง เป้าหมาย ๔๐ แห่ง อยู่ระหว่างร่างขอบเขตการจ้างงาน ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการในช่วงปลายเดือนเมษายน ๒๕๖๖				
๑.๔ ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง ใน ๑ จังหวัด ได้แก่ ๑) เมื่อวันที่ ๑๕ ต.ค. ๖๕ ณ ตลาดชุมชนพ้อตาหินช้าง จ.ชุมพร				
๑.๕ ตลาดชุมชนได้รับการส่งเสริมช่องทางตลาด (ตลาดต้องชม) จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ (๑) ส่งเสริมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และ (๒) ส่งเสริมช่องทางตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาด				
วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :				
วงเงินงบประมาณ ๖๙,๖๓๒,๒๐๐ บาท ผูกพัน ๒๕,๐๙๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๒,๓๕๔,๕๖๙ บาท คงเหลือ ๒๒,๑๘๗,๖๓๑ บาท				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การยกระดับการค้าเศรษฐกิจฐานราก				
๒. หมู่บ้านทำมาค้าขาย				
๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจของหมู่บ้านที่มีการรวมกลุ่มกันผลิตและจำหน่ายสินค้า/บริการ ให้เป็น “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” เป้าหมาย ๕ แห่ง วงเงิน ๕,๓๕๘,๐๐๐ บาท ลงนามในสัญญาแล้ว วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างการคัดเลือกหมู่บ้าน				
๒.๒ การพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม เพื่อเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายที่ได้รับการส่งเสริมมาแล้ว อย่างต่อเนื่องและต่อยอดจากการดำเนินการในปีที่ผ่านมา แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่				
๑) โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มของกินของใช้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ วงเงิน ๔,๑๖๐,๐๐๐ บาท ตรวจจับงานงวดที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๑ มี.ค. ๖๖ วงเงิน ๑๐๑,๕๐๐ บาท				
๒) โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มผ้าและจักสาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ วงเงิน ๒,๐๘๐,๐๐๐ บาท อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ลงนามในสัญญาแล้ว (วันที่ ๑๐ มี.ค.๖๖) อยู่ระหว่างการดำเนินการ				
๒.๓ จัดมหกรรมเชื่อมโยงการค้า/บริการ/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงการค้าหมู่บ้านทำมาค้าขายอยู่ระหว่างลงนามสัญญาแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๖				
๒.๔ ตลาดชุมชนได้รับการส่งเสริมช่องทางตลาด (หมู่บ้านทำมาค้าขาย) จำนวน ๑ ช่องทาง ได้แก่ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กิจกรรมและเชื่อมโยงสินค้าหมู่บ้านทำมาค้าขาย)				
๒.๕ ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ จำนวน ๑๐ ครั้ง ในพื้นที่ ๗ จังหวัด ได้แก่ ๑) เมื่อวันที่ ๙ ธ.ค. ๖๕ ณ วิสาหกิจชุมชน เตยปาหนัน บ้านดุน อ.สิเกา จ. ตรัง ๒) เมื่อวันที่ ๑๐ ธ.ค. ๖๕ ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมกระจูดวรรณิ อ.ควนขนุน จ. พัทลุง ๓) เมื่อวันที่ ๑๓ ธ.ค. ๖๕ ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวยาสำเร็จรูป (ป่าระไมตก) อ.จะนะ จ. สงขลา (๔) เมื่อวันที่ ๑๔ ธ.ค. ๖๕ ณ วิสาหกิจชุมชนหัตถศิลป์พื้นบ้านปากบารา อ.ละงู จ. สตูล ๕) เมื่อวันที่ ๑๕ ธ.ค. ๖๕ ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปั้นหยาดาบิก อ.ละงู จ.สตูล ๖) เมื่อวันที่ ๑๗ - ๒๕ ธ.ค. ๖๕ ณ เมืองทองธานี ๗) เมื่อวันที่ ๒๑ - ๒๓ ธ.ค. ๖๕ ณ ลานอเนกประสงค์ กระทรวงพาณิชย์ ๘) เมื่อวันที่ ๒๖ ธ.ค. ๖๕ ณ โรงแรม บีพี แกรนด์ทาวเวอร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ๙) เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘ ก.พ. ๖๖ ณ ชุมชนวังลาย จ.เชียงใหม่ และ ๑๐) เมื่อวันที่ ๒๔ มี.ค. ๖๖ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร นครไทย จ.พิษณุโลก				
ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัด : ตั้งแต่เดือนต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖				
๑. มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม ๘๐๖.๔๓ ล้านบาท ประกอบด้วย ๑) มูลค่าการซื้อขายสินค้าในตลาดต้องชม คิดเป็น ๗๔๖.๕๙ ล้านบาท และ ๒) มูลค่าการซื้อขายในหมู่บ้านทำมาค้าขายที่ได้รับการส่งเสริม คิดเป็น ๕๙.๘๔ ล้านบาท				
๒. ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการในตลาด/ชุมชน เพิ่มขึ้น อยู่ระหว่างดำเนินการ (รอผลตอนสิ้นปีงบประมาณ)				
๓. จำนวนตลาดชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ๑๔๔ แห่ง ประกอบด้วย ๑) ส่งเสริมช่องทางตลาดและเชื่อมโยงการค้าและบริการในตลาด จำนวน ๑๗ แห่ง และ ๒) กิจกรรมเชื่อมโยงการค้า/บริการ/ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๒๗ แห่ง				
๔. ตลาดชุมชนได้รับการส่งเสริมช่องทางตลาด ๓ ช่องทาง (เป้าหมายตลาดต้องชม ๕ ช่องทาง และหมู่บ้านทำมาค้าขาย ๕ ช่องทาง) ได้แก่				
๑) ตลาดต้องชม จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ (๑) ส่งเสริมเชื่อมโยงการค้า/บริการ/ผลิตภัณฑ์ชุมชน และ (๒) ส่งเสริมช่องทางตลาดและเชื่อมโยงการค้าและบริการในตลาด				
๒) หมู่บ้านทำมาค้าขาย จำนวน ๑ ช่องทาง ได้แก่ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (เชื่อมโยงการค้าของหมู่บ้านทำมาค้าขาย)				
วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :				
วงเงินงบประมาณ ๑๕,๓๖๗,๘๐๐ บาท ผู้กัณฑ์ ๑๑,๘๕๒,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๕๓,๒๐๔.๖๖ บาท คงเหลือ ๓,๐๖๒,๕๙๕.๓๔ บาท				
หมายเหตุ : * แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนาจความสะดวทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค				
๑. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า				
<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน** ● ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน ● จำนวนผู้ประกอบการที่ถูกตรวจสอบและมีการปฏิบัติตามกฎหมาย 	รป. ตป. ตป.	ร้อยละ ๙๗.๕๐ ร้อยละ ๙๐ ๗๙,๕๐๐ ราย	ร้อยละ ๙๘.๘๐ ร้อยละ ๘๘.๘๑ ๔๘,๙๖๓ ราย	● ▲ ▲
ผลการดำเนินงาน: <ul style="list-style-type: none"> ● การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า <ol style="list-style-type: none"> ๑. กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑ กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน ๕๖ รายการ (สินค้า ๕๑ รายการ บริการ ๕ รายการ) สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล ๒๔๒ รายการ (สินค้า ๒๑๙ รายการ บริการ ๒๓ รายการ) โดยมีการติดตามตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกปีๆ ทุกเดือน เพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคและมีให้ถูกเอาเปรียบ ๑.๒ กำกับดูแลด้านราคาสินค้าให้เป็นธรรม และป้องกันไม่ให้เกิดการฉวยโอกาสในการปรับราคาสินค้าสูงขึ้น รวมทั้งดูแลด้านปริมาณให้สินค้ามีเพียงพอกับความต้องการ ไม่มีการกักตุน <ul style="list-style-type: none"> - ดูแลราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า ๒) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก ๓) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า ๔) กลุ่มอาหารสด ซึ่งหากจำเป็นต้องปรับราคาจะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง - ดูแลราคากลางทาง (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) โดยดูแลราคาจำหน่ายส่งให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคา ณ โรงงาน (ต้นน้ำ) - ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยตรวจสอบติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำเดือนแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) Sensitive List (SL) : สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน ๒) Priority Watch List (PWL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง ๓) Watch List (WL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปีๆ ๑.๓ กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลราคา สำหรับสินค้าและบริการควบคุม เช่น การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด การปรับราคาสูงขึ้นต้องได้รับอนุญาต การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายและประวิงการจำหน่าย เป็นต้น ๑.๔ กำหนดรายการราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑) การแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ รวมถึงบอกรายละเอียดของสินค้าให้ชัดเจน เช่น ประเภท ชนิด ลักษณะ ขนาด น้ำหนักของสินค้า และการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆ หากผู้ใดฝ่าฝืนจะมีความผิดตามมาตรา ๒๘ และมีโทษตามมาตรา ๔๐ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒ ระวังโทษปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๒) การแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ จำนวน ๒๙๐ รายการ (สินค้า ๒๔๐ รายการ และบริการ ๕๐ รายการ) ๓) การแสดงราคาซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน ๓๗ รายการ 				
๒. กำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าและบริการ <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑ ประชุม กกร. และอนุกรรมการภายใต้ กกร. เพื่อกำหนดมาตรการสินค้าและบริการ <ul style="list-style-type: none"> ● การส่งออกหน้ากากอนามัย <ol style="list-style-type: none"> ๑) ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ ต.ค. ๖๕ ที่ประชุมมีมติ ดังนี้ (๑) เห็นควรอนุญาตให้ส่งออกหน้ากากอนามัย จำนวน ๒๕ คำขอ ปริมาณ ๓,๑๕๕,๘๔๐ ชิ้น และ (๒) เห็นควรอนุญาตให้ส่งออกหน้ากากอนามัย แบบมีเงื่อนไซ จำนวน ๑ คำขอ ปริมาณ ๑,๕๐๐ ชิ้น ๒) ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒ พ.ย. ๖๕ ที่ประชุมมีมติ เห็นควรอนุญาตให้ส่งออกหน้ากากอนามัย จำนวน ๔๔ คำขอ ปริมาณ ๑๒,๗๐๒,๔๔๐ ชิ้น ๓) ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ พ.ย. ๖๕ ประชุมมีมติ เห็นควรอนุญาตให้ส่งออกหน้ากากอนามัย จำนวน ๒๗ คำขอ ปริมาณ ๒,๓๐๙,๙๗๕ ชิ้น 				


ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้า และพหุภาคี ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>๔) ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ ธ.ค. ๖๕ ที่ประชุมมีมติ เห็นควรอนุญาตให้ส่งออกหน้ากากอนามัย จำนวน ๘๐ คำขอ ปริมาณ ๗,๘๓๘,๐๔๐ ชิ้น เห็นควร<u>ไม่อนุญาต</u>ให้ส่งออกหน้ากากอนามัย จำนวน ๑ คำขอ ปริมาณ ๑,๐๐๐ ชิ้น</p> <p>๕) ครั้งที่ ๑๙/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ ธ.ค. ๖๕ ที่ประชุมมีมติ เห็นควรอนุญาตให้ส่งออกหน้ากากอนามัย จำนวน ๖๑ คำขอ ปริมาณ ๕,๙๙๑,๖๒๐ ชิ้น</p> <p>๖) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๙ ม.ค. ๖๖ ที่ประชุมมีมติ เห็นควรอนุญาตให้ส่งออกหน้ากากอนามัย จำนวน ๓๒ คำขอ ปริมาณ ๒,๔๘๒,๓๔๐ ชิ้น เห็นควรพิจารณาในคราวประชุมครั้งถัดไปหรือเมื่อได้รับหนังสือแจ้งการวินิจฉัยผลิตภัณฑ์จาก ออย. จำนวน ๑ คำขอ ปริมาณ ๖๒๗,๓๐๐ ชิ้น</p> <p>๗) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๖ ก.พ. ๖๖ ที่ประชุมมีมติ เห็นควรอนุญาตให้ส่งออกไปนอกราชอาณาจักรซึ่งหน้ากากอนามัย จำนวน ๔ ราย ๔๖ คำขอ ปริมาณ ๕,๘๒๙,๕๑๐ ชิ้น</p> <p>๘) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ ก.พ. ๖๖ ที่ประชุมมีมติ (๑) เห็นควรอนุญาตให้ส่งออกไปนอกราชอาณาจักรซึ่งหน้ากากอนามัย จำนวน ๕ ราย ๔๑ คำขอ ปริมาณ ๓,๒๑๒,๗๔๐ ชิ้น (๒) เห็นควรอนุญาตให้บริษัท ๓ เอ็ม ประเทศไทย จำกัด ส่งออกหน้ากากป้องกันฝุ่นละออง จำนวน ๑ คำขอ ปริมาณ ๕,๐๐๐ ชิ้น ไปนอกราชอาณาจักรซึ่งหน้ากากอนามัยแบบมีเงื่อนไข หากได้รับการตรวจสอบหรือตรวจวินิจฉัยจาก ออย. ว่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์หน้ากากใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม และหน้ากากป้องกันฝุ่นละออง</p> <p>๙) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๓ มี.ค. ๖๖ ที่ประชุมมีมติ เห็นควรอนุญาตให้ส่งออกไปนอกราชอาณาจักรซึ่งหน้ากากอนามัย จำนวน ๓ ราย ๑๑ คำขอ ปริมาณ ๑,๓๐๘,๗๗๐ ชิ้น</p> <p>๑๐) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๖ เวลา ที่ประชุมมีมติ เห็นควร<u>อนุญาต</u>ให้ส่งออกไปนอกราชอาณาจักรซึ่งหน้ากากอนามัย จำนวน ๔ ราย ๔๐ คำขอ ปริมาณ ๔,๖๗๙,๗๒๕ ชิ้น</p>				
<p>๓. การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าและบริการให้เหมาะสมและเป็นธรรม</p> <p>๑) ประชุมประเมินสถานการณ์และเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● โครงการช่วยเหลือเกษตรกร ดำเนินการจัดประชุมหารือโครงการช่วยเหลือเกษตรกร เมื่อวันที่ ๑๙ ต.ค. ๖๕ โดยมีรองอธิบดีกรมการค้าภายใน (คน.) (ร้อยตรีจักรา ยอดมณี) และรองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สศ.) (นางอารดา เพ็งทอง) เป็นประธานสรุปการประชุมดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> (๑) การเชื่อมโยงปุ๋ยเคมีจากต่างประเทศ <ul style="list-style-type: none"> - คาชัคสถาน ผู้ประสานการนำเข้าปุ๋ย จะรวบรวมรายละเอียดเกี่ยวกับโรงงานผู้ผลิต คุณภาพ ราคา และการชำระเงิน ซึ่งอาจมีการหารือร่วมกันโดยการประชุมทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบ Zoom Meeting กับผู้แทนหรือผู้ส่งออกปุ๋ยจากคาชัคสถาน - จีน สศ. ได้มีการประสานไปยัง สศต. ปักกิ่ง และ สศต. เซี่ยงไฮ้เกี่ยวกับนโยบายการตรวจสอบสินค้าส่งออกอย่างเข้มงวดของจีน (CIQ : China Inspection and Quarantine) แล้ว ซึ่งขณะนี้จีนอยู่ระหว่างประชุมใหญ่พรรคคอมมิวนิสต์ (วันที่ ๑๖ – ๒๒ ต.ค. ๖๕) อย่างไรก็ตาม หากมีความคืบหน้า สศ. จะนำเรียนให้ทราบในโอกาสถัดไป (๒) โครงการจำหน่ายปุ๋ยราคาถูก (กรณีมีการนำเข้าปุ๋ยจากคาชัคสถาน) ผู้นำเข้า/ผู้ผลิต ยินดีเข้าร่วมโครงการดังกล่าว หากมีการสั่งซื้อปุ๋ยจากคาชัคสถาน อย่างไรก็ดี ผู้นำเข้ามีความกังวลเกี่ยวกับคุณภาพของปุ๋ย วิธีการชำระเงิน และการขนส่งปุ๋ย และการใช้วิธี Cost Replacement ในการบริหารสต็อก ซึ่งหากผู้ส่งออกไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ จะทำให้ผู้ประกอบการประสบภาวะขาดทุนอย่างมาก (๓) โครงการพาณิชย์ลดราคา สมาคมปุ๋ย ๓ สมาคม ยินดีให้ความร่วมมือในการจำหน่ายปุ๋ยตามโครงการดังกล่าว โดยจะออกบูธจำหน่ายปุ๋ยทุกจังหวัดทั่วประเทศ จังหวัดละ ๔ จุด คาดว่าจะเริ่มโครงการในเดือน พ.ย. ๖๕ อย่างไรก็ดี การจำหน่ายปุ๋ยแต่ละพื้นที่ในโครงการพาณิชย์ลดราคาจะต้องได้รับอนุญาตจากกรมวิชาการเกษตรก่อน ซึ่ง คน. จะประสานขอความอนุเคราะห์จากกรมวิชาการเกษตรในการผ่อนปรนมาตรการ และแจ้งรายละเอียดของโครงการให้สมาคมทราบต่อไป (๔) โครงการส่งเสริมการผลิตและการตลาดพืชพลังงาน ปีการผลิต ๒๕๖๕/๖๖ คน. ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ (กสส.) ดำเนินโครงการดังกล่าว (พ.ย. ๖๕ – ก.พ. ๖๖) จึงขอความอนุเคราะห์สมาคมฯ สนับสนุนปุ๋ยเข้าร่วมโครงการในราคาถูกกว่าท้องตลาด ซึ่งสมาคมทั้ง ๓ สมาคมจะประสานสมาชิกและรวบรวมข้อมูลราคา ปริมาณ รายละเอียดเกี่ยวกับปุ๋ยเคมีที่จะปรับลดราคา ให้ คน. ทราบ เพื่อจัดส่งให้แก่ กสส. ในการประชาสัมพันธ์ให้แก่สมาชิกและสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการต่อไป 				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค				
๒) ดำเนินการแก้ไขปัญหาเพื่อลดภาระค่าครองชีพในช่วงเทศกาลต่าง ๆ				
<p>(๑) จัดประชุมหรือโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot ๒๒ New Year Grand Sale ๒๐๒๓” เมื่อวันที่ ๒๒ พ.ย. ๖๕ ณ ห้องประชุม ๒๐๖๑๐ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Video Conference) โดยมีอธิบดีเป็นประธาน ระยะเวลาจัดกิจกรรม (๒๑ ธ.ค. ๖๕ ถึง ๓๑ ม.ค. ๖๖) รายการลดราคาสินค้า ๓ กลุ่ม (กลุ่มสินค้า กลุ่มบริการ และกลุ่มธุรกิจออนไลน์) ทั้งนี้ กรมฯ ขอความร่วมมือผู้ประกอบการแจ้งข้อมูลการเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ รายการสินค้าบริการที่เข้าร่วมโครงการ และเงื่อนไขส่วนลด ระยะเวลา แรงจูงใจประสงค์ร่วมพิธีเปิด ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๓ กระทรวงพาณิชย์ โลโก้ที่ใช้ประชาสัมพันธ์ และรายชื่อ หมายเลขโทรศัพท์ผู้ประสานงาน</p> <p>๓) จัดกิจกรรมพบปะโรงงานปุ๋ยกับสถาบันเกษตรกรหมุนเวียนทุกภูมิภาค เพื่อให้เกษตรกรซื้อปุ๋ยในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาด โดยกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสมาคมการค้าปุ๋ย ๔ สมาคม ได้แก่ สมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย สมาคมการค้าผู้ผลิตปุ๋ยไทย สมาคมคนไทยธุรกิจการเกษตร และสมาคมธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์และชีวภาพไทย จับคู่ระหว่างสถาบันเกษตรกรกับโรงงานผู้ผลิต/ผู้นำเข้าปุ๋ย ภายใต้แนวคิด “จับคู่ปุ๋ย ซื้อตรง ถูกเงิน ถูกใจ” เพื่อให้มีการสั่งซื้อปุ๋ยกันโดยตรงจากโรงงานและนำไปกระจายสู่เกษตรกรในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาด ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง ๔๐ - ๕๐ บาทต่อกระสอบหรือมากกว่านี้ขึ้นอยู่กับช่องทางการจำหน่ายปุ๋ยแต่ละสูตรแต่ละยี่ห้อ ในขณะที่เดียวกันโรงงานก็สามารถผลิตหรือนำเข้าปุ๋ยมาจำหน่ายได้ตามแนวทาง “Win-Win Model” สำหรับสถาบันเกษตรกรที่ต้องการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน กรมฯ ได้ประสานขอให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เข้าไปดูแล เป้าหมายการดำเนินการจากการสำรวจความต้องการซื้อปุ๋ยของสถาบันเกษตรกรประมาณ ๒.๕ ล้านกระสอบ และจัดงาน KICKOFF พิธีมอบปุ๋ย ๖๐ ตัน (๑,๒๐๐ กระสอบ) เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงปุ๋ยในราคาถูกกว่าท้องตลาดทั่วไป เป็นปุ๋ยยูเรียสูตร ๔๖-๐-๐ จำนวน ๓๐ ตัน (๖๐๐ กระสอบ) และปุ๋ยสูตร ๑๖-๒๐-๐ จำนวน ๓๐ ตัน (๖๐๐ กระสอบ) ให้กับสหกรณ์การเกษตรบางน้ำเปรี้ยว จำกัด เมื่อวันที่ ๘ ก.พ. ๖๖ ณ ที่ทำการสหกรณ์เกษตรบางน้ำเปรี้ยว อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา</p> <p>๔) ติดตามและตรวจสอบเพื่อประเมินการแก้ไขปัญหา</p> <p>(๑) เมื่อวันที่ ๑๑ ธ.ค. ๖๕ ลงพื้นที่สำรวจสถานการณ์ราคาสินค้า ณ ร้านกิตติพัทธ์การเกษตร อ.สามโคก จ.ปทุมธานี และตรวจเยี่ยมคลังสินค้าปุ๋ยใน อ.นครหลวง จ.อยุธยา ๒ แห่ง ได้แก่ เทอร่าโกร เฟอร์ติไลเซอร์ และไทยเซ็นทรัลเคมี ผลการตรวจพบว่าปริมาณปุ๋ยเพียงพอต่อความต้องการใช้ของเกษตรกร ด้านราคาพบว่า ราคาปรับลดลงจากช่วงกลางปี (พ.ค. ๖๕) โดยปุ๋ยยูเรียปรับลดลง ๑๕ - ๒๐%</p> <p>(๒) เมื่อวันที่ ๒๖ ธ.ค. ๖๕ ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์การจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด ณ ห้างโกลบอลเฮาส์ สาขาไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี พบว่าห้างโกลบอลเฮาส์ทั้ง ๗๗ สาขาทั่วประเทศ ได้จัดเตรียมสินค้าไว้เต็มสต็อก อีกทั้งมีการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าหลายรายการ</p> <p>(๓) เมื่อวันที่ ๑๐ พ.ย. ๖๕ ลงพื้นที่สำรวจสถานการณ์ราคาและปริมาณสินค้า ณ ห้างบิ๊กซี สาขาอ่อนนุช และตลาดอ่อนนุช เฟรชมาร์ท เขตวัฒนา กรุงเทพฯ ผลการตรวจพบว่าสินค้าอาหารสด มีแนวโน้มราคาที่ปรับลดลง ส่วนผักสด โดยเฉพาะผักประเภทใบ ได้ปรับลดลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเฉลี่ยเดือนที่แล้ว เนื่องจากผลผลิตรุ่นใหม่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น</p> <p>(๔) เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๖ ติดตามราคาสินค้าตามโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน New Year Grand Sale 2023” ณ ร้าน Decathlon ร้านมิสเตอร์โดนัท และห้างโลตัส สาขารัตนธิเบศร์ จากการติดตามราคาสินค้าตามโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน New Year Grand Sale 2023” พบว่ามีสินค้าอุปโภคบริโภคและเครื่องใช้ไฟฟ้าเข้าร่วมโครงการลดราคา ๓๐ - ๕๕% โดยห้างร้านที่เข้าร่วมโครงการได้จัดโปรโมชั่นลดราคา ระหว่างวันที่ ๒๑ ธ.ค. ๖๕ - ๓๑ ม.ค. ๖๖ ซึ่งเป็นการช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชน</p> <p>(๕) เมื่อวันที่ ๗ ก.พ. ๖๖ ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ณ ห้างโลตัส สาขานครินทร์ จากการติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค พบว่าสถานการณ์สินค้ามีแนวโน้มลดลง โดยห้างสรรพสินค้าให้ความร่วมมือจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>(๖) เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค. ๖๖ ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์ปริมาณและราคาปุ๋ยเคมี ณ บจ. ไอซีพี เพอไลเซอร์ จ.อยุธยา จากการติดตามสถานการณ์ปริมาณและราคาปุ๋ยเคมี พบว่าปริมาณปุ๋ยเคมีมีเพียงพอและสถานการณ์ราคาสินค้าปรับลดลง ทั้งนี้ได้มีการประชุมกับผู้แทนสหกรณ์และเกษตรกร จ.ชัยนาท เพื่อติดตามสถานการณ์การจำหน่ายและซื้อปุ๋ย ซึ่งได้แนะนำช่องทางการซื้อปุ๋ยจากโรงงานโดยตรงในกิจกรรมจับคู่ปุ๋ย (ซื้อตรง...ถูกเงิน - ถูกใจ)</p>				
ผลตามตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๘๐				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>๒. การพัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียนสายด่วน ๑๕๖๙</p> <p>๒.๑ การพัฒนาการให้บริการ สายด่วน ๑๕๖๙ โดยเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตร ราคาแนะนำและราคาจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ โดยบันทึกเข้าในระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ Intelligent Network : IN (๑๕๖๙) สายด่วน ๑๕๖๙ ทั่วประเทศ ให้ผู้บริโภค เกษตร และประชาชนทั่วไป ได้รับรู้ข้อมูลราคาสินค้าเกษตร ราคาแนะนำและราคาจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ และสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับปริมาณ ราคาสินค้าและบริการ และพฤติกรรมทางการค้าที่เป็นธรรม รวมทั้งได้รับการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน และได้รับคำปรึกษา แนะนำ ชี้แจง แนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ผ่านทางสายด่วน ๑๕๖๙</p> <p>๑) รับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ๒,๔๔๐ เรื่อง (เรื่องร้องเรียน ๑,๙๒๕ เรื่อง ให้คำแนะนำปรึกษา ๕๑๕ เรื่อง)</p> <p>๒) เรื่องร้องเรียนจากหน่วยงานอื่น จำนวน ๒๗๓ เรื่อง (GCC ๕๔ เรื่อง + app ๑ เรื่อง + สคบ. ๒๐๐ เรื่อง+สภาองค์กรผู้บริโภค ๑๘ เรื่อง)</p> <p>๓) ดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและให้คำแนะนำปรึกษา จำนวน ๒,๑๖๗ เรื่อง เปรียบเทียบกับรับเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ๒,๔๔๐ เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๑</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๘๑</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๗๘๓,๒๐๐ บาท ผูกพัน ๓๒๖,๓๑๕ บาท เบิกจ่าย ๔๕๖,๘๘๕ บาท คงเหลือ - บาท</p> <p>๓. โครงการดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยตรวจสอบติดตามและป้องปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็นธรรม และตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน ดำเนินการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>๓.๑ ตรวจสอบผู้ประกอบการทั้งสิ้น ๔๘,๙๖๓ ราย ได้แก่</p> <p>๑) ตรวจสอบสถานการณ์ภาวะราคาสินค้า การปฏิบัติตามกฎหมาย แนะนำประชาสัมพันธ์การปิดป้ายแสดงราคา จำนวน ๔๗,๘๕๘ ราย (ตรวจสอบพฤติกรรม/ภาวะ จำนวน ๑๖,๑๓๔ ราย ตรวจสอบประชาสัมพันธ์/ป้องปราม จำนวน ๑๕,๙๐๗ ราย ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา จำนวน ๑๕,๘๑๗ ราย)</p> <p>๒) ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้า จำนวนทั้งสิ้น ๑,๑๐๕ ราย</p> <p>๓.๒ รับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา</p> <p>๑) รับเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น จำนวน ๑,๙๒๕ คำร้อง</p> <p>๒) แก้ไขปัญหาโดยให้คำปรึกษา ๘๙๓ ราย</p> <p>๓) ส่งต่อหน่วยงานอื่น (นอกกอง/กรม) ๙ ราย</p> <p>๓.๓ ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น จำนวน ๑,๑๐๕ ราย ตรวจสอบแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา ๑,๐๖๖ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๖.๔๗</p> <p>๓.๔ พบการกระทำผิดตามข้อร้องเรียน จำนวน ๗๒ ราย เปรียบเทียบปรับเป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๑๐๒,๐๐๐ บาท ได้แก่</p> <p>๑) ไม่ปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายปลีก จำนวน ๖๓ ราย เป็นเงิน ๙๑,๔๐๐ บาท</p> <p>๒) แสดงราคาจำหน่ายปลีกไม่ตรงกับราคาที่จำหน่าย จำนวน ๘ ราย เป็นเงิน ๑๐,๔๐๐ บาท</p> <p>๓) ไม่แสดงข้อความหรือรายการที่ควบคุมราคาจำหน่ายเป็นภาษาไทย/แสดงราคาไม่ชัดเจน จำนวน ๑ ราย เป็นเงิน ๒๐๐ บาท และ</p> <p>๔) ไม่แสดงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน - ราย เป็นเงิน - บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนาจความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค				
๒. โครงการรณรงค์การค้าปลีกลดค่าครองชีพประชาชน				
<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง** • จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด 	<p>มช.</p> <p>มช.</p>	<p>ร้อยละ ๓๐</p> <p>๑,๐๑๐ ครั้ง</p>	<p>ร้อยละ ๓๐</p> <p>๖๑๕ ครั้ง</p>	<p>●</p> <p>▲</p>
ผลการดำเนินงาน: <p>๑. โครงการรณรงค์การค้าปลีกลดค่าครองชีพประชาชน เพื่อเป็นการลดภาระค่าครองชีพและเพิ่มทางเลือกให้ประชาชนผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าและบริการในราคาที่ เป็นธรรม ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหา ราคา/ปริมาณ สินค้าในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ มีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑.๑ ส่วนกลาง จำนวน ๕๑๓ ครั้ง ประกอบด้วย</p> <p>๑) งานระดับนโยบาย จำนวน ๑ ครั้ง ได้แก่</p> <p>๒) งานระดับภาค จำนวน ๖ ครั้ง ประกอบด้วย</p> <p>๓) งานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น หน่วยงานราชการ/เอกชน จำนวน ๒๖ ครั้ง</p> <p>๔) จัดจำหน่ายสินค้าผ่านรถโมบาย ๔๘๐ คัน (นับจำนวนช่องทางการกระจายสินค้าผ่านรถโมบาย ๑๐๐ คัน)</p> <p>๑.๒ ส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย งานจังหวัดเคลื่อนที่ จำนวน ๑๐๒ ครั้ง</p> <p>๑.๓ กิจกรรมย่อย : การจัดงาน “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๑) จัดทำโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ Lot ๒๐ (งบกลางปี ๒๕๖๕ รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น วงเงิน ๓๒๕.๘๗๘ ล้านบาท) เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-๑๙ เพิ่มช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพในราคาประหยัดให้แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งเพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและการบริโภค ซึ่งจะก่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ระยะเวลาดำเนินการ ๙๐ วัน โดยกิจกรรมบริหารจัดการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางจำหน่าย โดยจัดหา สถานที่จำหน่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ จุด ตามแหล่งชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและภูมิภาค ๗๖ จังหวัด และการจำหน่ายผ่านรถ Mobile จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คัน ตามแหล่ง ชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล อาทิ ประเภทอาหาร ลดราคาสูงสุดร้อยละ ๒๙ ขอสปรงรสลดสูงสุดร้อยละ ๓๖ สินค้าประเภทร่างกายลดสูงสุดร้อยละ ๖๒ ผลิตภัณฑ์ซักล้างลดสูงสุดร้อยละ ๕๕ ของใช้อื่น ๆ ลดสูงสุดร้อยละ ๖๑ และยารักษาโรคลดสูงสุดร้อยละ ๖๐ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีประชาชนซื้อสินค้าในโครงการไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท</p> <p>๒) จัดทำโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ออนไลน์ทั่วไทย Lot ๒๑” (งบกลางปี ๒๕๖๖ รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น วงเงิน ๔๒๒.๗๕ ล้านบาท) จากคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ ๕ ต.ค. ๖๕ เพื่อดำเนินการเปิดจุดจำหน่ายสินค้าทั่วทั้งประเทศ ทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดต่าง ๆ ในพื้นที่ ๆ เป็นแหล่งชุมชน พื้นที่สาธารณะ หรือลานอเนกประสงค์ เช่น สำนักงานเขต การเคหะชุมชน สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือจุดที่เหมาะสม และจัดหาสินค้าจากผู้ผลิต ซัพพลายเออร์ สมาคม และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่แต่ละจังหวัด นำสินค้า ๑๐ หมวด กว่า ๑,๐๐๐ รายการ ลดราคาจำหน่ายสูงสุด ๖๐% กำหนดจัดทั้งสิ้น ๒๗๔ จุด โดยสินค้าเด่น ๆ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ ไส้ไก่ สินค้าเกษตร ผลไม้ เป็นต้น รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น ข้าวสาร อาหารแห้ง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำมันพืช ซีอิ้ว น้ำปลา ขอสปรงรส สบู่ แชมพู ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน เป็นต้น จัดแต่ละครั้งจะมีจุดจำหน่ายสินค้าประมาณ ๑๐๐ - ๒๐๐ คูหา สามารถลดภาระค่าครองชีพให้คนไทย ทั้งประเทศไม่ต่ำกว่า ๑๒,๐๐๐ ล้านบาท</p> <p>ผลการดำเนินงาน : ปี ๒๕๖๖ กรมฯ ดำเนินการจัดงานจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไปร้อยละ ๒๐ - ๔๐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๖๑๕ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๒๑๐.๑๘๗ ล้านบาท มีจำนวนประชาชนเข้าร่วมงาน ๑.๓๕๐ ล้านคน สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน คิดเป็นมูลค่า ๗๐.๔๙๐ ล้านบาท</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง คิดเป็นร้อยละ ๓๐</p> <p>๒. จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด ๖๑๕ ครั้ง</p>				
<p>๑.๔ โครงการร้านอาหารธงฟ้า โดยส่งเสริม และพัฒนาร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในความส่งเสริมของกรมฯ ดังนี้</p> <p>๑) รับสมัครร้านอาหารซึ่งเป็นร้านอาหารที่มีลักษณะ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” มีรายการอาหารที่จำหน่ายราคาไม่เกิน ๓๕ บาท/จาน/ชาม/ถาด เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด เป็นกลไกขึ้นน้ำไม่ให้ราคาอาหารทั่วไปในตลาดปรับตัวสูงขึ้น ช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน ปัจจุบันมีร้านเข้าร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ (ตั้งแต่วันที่ ๘ ส.ค. ๕๗ - ๓๑ มี.ค. ๖๖) รวมทั้งสิ้น ๕,๙๘๐ ร้าน (กรุงเทพฯ ๕๔๑ ร้าน ส่วนภูมิภาค ๕,๔๓๙ ร้าน สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จได้ประมาณร้อยละ ๑๐ - ๓๕ ของเงินค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารต่อวันหรือประมาณวันละ ๒.๘๗ ล้านบาท</p> <p>๒) พัฒนายกระดับร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔๑๐ ร้าน (กรุงเทพฯ ๒๐ ร้าน ส่วนภูมิภาค ๓๙๐ ร้าน)</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค				
๑.๕ โอนงบประมาณเบิกแทนกัน กรมฯ ได้ออนให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๒,๗๗๓,๓๓๙ บาท เพื่อให้ สพจ.ดำเนินการจัดงานจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดต่ำกว่าท้องตลาด				
วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๑๒๙,๗๔๓,๘๐๐ บาท ผูกพัน ๖๘,๐๙๔,๖๘๕.๕๗ บาท โอนงบประมาณเบิกแทนกัน ให้สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ๒,๗๗๓,๓๓๙ บาท บาท เบิกจ่าย ๔๓,๗๙๑,๔๖๘.๔๓ บาท คงเหลือ ๑๕,๐๘๔,๓๐๗ บาท				
๓. โครงการพาณิชย์ช่วยลดค่าครองชีพประชาชน				
	รป.			
ผลการดำเนินงาน : ๑. โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot ๒๒ New Year Grand Sale ๒๐๒๓ เพื่อเป็นการลดภาระค่าครองชีพเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า กระตุ้นกำลังซื้อทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยกรมการค้าภายในร่วมกับภาคเอกชนและผู้เกี่ยวข้อง รวมกัน ๓๑๕ ราย ทั้งผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกและค้าส่ง ห้างท้องถิ่น สมาคมโรงแรม สมาคมโรงพยาบาล ศูนย์บริการรถยนต์ ธนาคาร ปั้มน้ำมัน โรงภาพยนตร์ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่จะลดราคาสินค้าและบริการให้แก่พี่น้องประชาชน สำหรับการลดราคาสินค้าและบริการจะมี ๓ กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ สินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหารสด อาหารแปรรูปแช่เย็น-แข็ง ข้าวสาร เครื่องดื่ม ขนม/ไอศกรีม เครื่องปรุงรส ของใช้ประจำวัน เครื่องแต่งกาย/อุปกรณ์กีฬา เครื่องครัว สำนักงานอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์ช่าง ตกแต่ง อุปกรณ์รถยนต์ และยาและเวชภัณฑ์ มากกว่า ๓๐,๐๐๐ รายการ กลุ่มที่ ๒ บริการประกอบด้วยบริการทางการแพทย์ ที่พัก ร้านอาหาร ประกันภัย การเดินทาง ซ่อมบำรุงรถยนต์ บัตรเครดิต และอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ มากกว่า ๖๐๐ รายการ และกลุ่มที่ ๓ ค้าออนไลน์ จำหน่ายอาหาร จำหน่ายสินค้า ขนส่งและโลจิสติกส์ มากกว่า ๑๓ ล้านรายการ ทั้งนี้ ภายใต้โครงการจะมีการลดราคาสูงสุด ๘๕% เริ่มตั้งแต่วันที่ ๒๑ ธ.ค. ๖๕ - ๓๑ ม.ค. ๖๖ โดยคาดว่าจะช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ประมาณ ๔,๐๐๐ ล้านบาท และเมื่อวันที่ ๒๑ ธ.ค. ๖๕ เปิดงานโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน Lot ๒๒ New Year Grand Sale ๒๐๒๓” ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๓ กระทรวงพาณิชย์ โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธาน				
๒. ดำเนินโครงการพาณิชย์ลดราคาช่วยประชาชน “Back to School” คาดว่าจะจัดงานช่วงปลาย เม.ย. – ต้น พ.ค. ๖๖ โดยได้จัดทำ TOR แล้ว วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่ ๑) ห้างและร้านค้าลดราคาชุดนักเรียน/อุปกรณ์การเรียน ๒) กรมร่วมกับศึกษาภัณฑ์จัดกิจกรรมตำราเก่าแลกตำราใหม่ (ศึกษาภัณฑ์ลดราคาเล่มละ ๑๐ บาท และกรมสนับสนุน คุ้มครอง ๒๐ บาท/ราย)				
วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๐,๔๕๐,๐๐๐ บาท คงเหลือ - บาท				
๔. โครงการส่งเสริมร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น				
● จำนวนร้านค้าธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการ	มข.	๕๐๐ ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน : ๑. โครงการส่งเสริมร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้โครงการร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและเชื่อมโยงเครือข่ายร้านธงฟ้า ดังนี้ ๑) เพิ่มศักยภาพร้านธงฟ้าราคาประหยัดฯ (Online/Offline) ยังไม่ได้ดำเนินการ ๒) เชื่อมโยงเครือข่ายร้านธงฟ้าฯ (ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ผลิตรายใหญ่) ยังไม่ได้ดำเนินการ ๓) ดำเนินการรับสมัครร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว ณ ๓๑ มี.ค. ๖๖ รวม ๑๓๘,๒๕๖ ร้าน แบ่งเป็น ร้านค้าได้รับการติดตั้งเครื่อง EDC จำนวน ๒๗,๙๖๒ เครื่อง และ Mobile Application จำนวน ๑๑๐,๒๙๔ ร้าน ซึ่งมีผลการจ่ายเงินสวัสดิการแห่งรัฐให้ร้านค้าธงฟ้าฯ ณ วันที่ ๒๘ ก.พ. ๖๖ รวม ๒๗๓,๐๐๓.๙๑๗ ล้านบาท แบ่งเป็นร้านค้าที่ติดตั้งเครื่อง EDC รวม ๒๐๓,๗๖๕.๘๕๘ ล้านบาท และร้านค้าที่ติดตั้ง Mobile Application รวม ๖๙,๒๓๘.๐๕๙ ล้านบาท)				
วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน - บาท เบิกจ่าย - บาท คงเหลือ - บาท				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค				
ปัญหา อุปสรรค/แนวทางการแก้ไข - กิจกรรม ๑) เพิ่มศักยภาพร้านค้าออนไลน์ (Online/Offline) และ ๒) เชื่อมโยงเครือข่ายร้านค้า (ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ผลิตรายใหญ่) ยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากมีนโยบายที่จะเชื่อมโยงสินค้าเกษตรที่ต้องเข้าไปแก้ไขในการระบายออกจากแหล่งผลิตโดยเร่งด่วน				
๕. การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า				
● จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา ฝ่าละอองธุลีพระบาทที่ไม่เป็นธรรม	ตป.	๕๐๐ ราย	๕๑๕ ราย	
ผลการดำเนินงาน: ๑. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า ๑) ส่งเสริมให้มีอาสาสมัคร ๑๕๖๙ เพื่อเข้ามามีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรม โดยดำเนินการตรวจสอบราคาสินค้าตามกลุ่มสินค้าที่รับผิดชอบ และส่งข้อมูลทางระบบที่ส่วนกลางจัดทำขึ้น ภายในวันที่ ๑ - ๘ ของเดือน ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ มีจำนวนเครือข่ายประเภทประจำ ๕๒๘ คน ๒) การรายงานและติดตามภาวะและพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ โดยเครือข่าย “อาสาสมัคร ๑๕๖๙” ออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคา โดยไม่เป็นธรรมและตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่าน สายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายในทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รายงานภาวะราคาสินค้า (เป้าหมาย ๕๐๐ ราย) ภายในกำหนดเวลา ๕๑๕ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๐๓ ๓) สัมมนาสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร ๑๕๖๙ เพื่อชี้แจงแนวทางการทำงานให้มีประสิทธิภาพ จำนวน ๓ ครั้ง ดังนี้ - ครั้งที่ ๑ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ ธ.ค. ๖๕ ณ จังหวัดขอนแก่น - ครั้งที่ ๒ ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ ม.ค. ๖๖ ณ จังหวัดพิษณุโลก - ครั้งที่ ๓ ภาคใต้ เมื่อวันที่ ๒๗ มี.ค. ๖๖ รูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom ๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๕ สื่อ ได้แก่ (๑) เสือยึดโปโล (๒) เสือแจ๊คเก็ต (๓) หนังสือคู่มือแนวทางการตรวจสอบและดำเนินคดี (๔) ป้ายแสดงราคาสินค้าแบบปัก และ (๕) ป้ายแสดงราคาสินค้าแบบแขวน เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแล ตรวจสอบ ซึ่งจะสร้างความเป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลตามตัวชี้วัด : จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา ฝ่าละอองธุลีพระบาทที่ไม่เป็นธรรม ๕๑๕ ราย				
ปัญหา อุปสรรค/แนวทางการแก้ไข -				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย				
๑. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า				
● จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน	ชว.	๖,๒๗๙,๐๙๗ เครื่อง/หีบห่อ	๔,๐๑๑,๖๗๔ เครื่อง/หีบห่อ	▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. มาตรฐานชั่งตวงวัด โดยกำกับดูแลการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย โดยตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้อง มาตราวัดน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซแอลพีจี ก๊าซเอ็นจีวี การบรรจุก๊าซให้มีน้ำหนักครบถ้วนและสินค้าหีบห่อให้ถูกต้องได้มาตรฐาน รวมทั้งตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด ในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อป้องกันการกดราคาซื้อขายผลผลิตจากเกษตรกร รวมทั้งสิ้น ๔,๐๑๑,๖๗๔ เครื่อง/หีบห่อ ทั้งนี้ เครื่องวัดได้ดำเนินการ ยึด ผูกบัตร ประทับเครื่องหมายห้ามใช้ เปรียบเทียบปรับและฟ้องร้องดำเนินคดี ผลการตรวจสอบ : รวมทั้งสิ้น ๔,๐๑๑,๖๗๔ เครื่อง/หีบห่อ ได้แก่ ๑. ตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัดก่อนวางจำหน่าย/เมื่อครบอายุคำรับรอง จำนวน ๑,๕๑๒,๙๕๘ เครื่อง ๒. ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดระหว่างใช้งานให้เป็นไปตามมาตรฐาน (ขณะใช้งาน) จำนวน ๒๑๒,๘๐๙ เครื่อง ๓. ตรวจสอบความเที่ยงเครื่องชั่งตวงวัดและแบบมาตราทางชั่งตวงวัด จำนวน ๓,๐๙๗ เครื่อง ๔. ตรวจสอบปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อ ๒,๒๘๒,๘๑๐ หีบห่อ ๕. พบเครื่องชั่งตวงวัดผิด จำนวน ๒,๑๓๐ เครื่อง ๖. ตรวจสอบปริมาณสุทธิของสินค้าหีบห่อผิด จำนวน ๓,๙๓๒ หีบห่อ ๒. การกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจในการผลิต นำเข้า ขาย ซ่อม และให้บริการชั่งตวงวัด เพื่อให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ๒.๑ ออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจนำเข้า ขาย และให้บริการชั่งตวงวัด จำนวน ๑๒๓ ใบคำขอ ๒.๒ ออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจผลิต ซ่อมเครื่องชั่งตวงวัดรายใหม่ จำนวน ๑๘ ใบคำขอ ๓. กำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานในการตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องวัดความยาวและมาตรวัดปริมาตรน้ำของผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๔๑ (สัมตรวจ) โดยมีการตรวจสอบติดตามด้านเอกสาร ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และแบบมาตรา รวมถึงตรวจติดตามผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา ๔๑ ซึ่งได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด จำนวน ๕ ราย ๔. กำกับดูแลและตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อตามคำร้องเรียน เพื่อป้องกันการเอารัดเอาเปรียบในการซื้อ - ขายผ่านเครื่องชั่งตวงวัด ๔.๑ ตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อตามคำร้องเรียน (เครื่อง/หีบห่อ) จำนวน ๙๐ ราย ๔.๒ ดำเนินคดีเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ จำนวน ๑๓๖ ราย ผลตามตัวชี้วัด : จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน จำนวน ๔,๐๑๑,๖๗๔ เครื่อง/หีบห่อ				
๒. การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า				
● จำนวนสถานีบริการที่เข้าร่วมโครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตรและผ่านการสุ่มตรวจสอบ	ชว.	๒,๒๐๐ สถานีบริการ	๓,๐๒๒ สถานีบริการ	●
ผลการดำเนินงาน: ๑. ฝึกอบรมให้ความรู้บุคลากรผู้ประกอบการผลิตนำเข้าซ่อมเครื่องชั่งตวงวัด เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านชั่งตวงวัดที่ถูกต้องตามพระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กฎกระทรวงฯ ประกาศกระทรวงฯ รวมทั้งอนุบัญญัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ได้อย่างถูกต้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรของผู้ประกอบการธุรกิจผลิต นำเข้า และซ่อมเครื่องชั่งตวงวัดผ่านระบบออนไลน์ Google Classroom ทดสอบความรู้ความเข้าใจหลังจากฝึกอบรม ณ สำนักงานกลางชั่งตวงวัดและศูนย์/สำนักงานสาขา ซึ่งเป็นสถานที่จัดการทดสอบ มีผู้ผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจ และออกหนังสือรับรองการผ่านการฝึกอบรมให้จำนวนทั้งสิ้น ๔๑๐ ฉบับ โดยแบ่งเป็น ๑) ประเภทการประกอบธุรกิจผลิต จำนวน ๔๗ ฉบับ ๒) ประเภทการประกอบธุรกิจนำเข้า จำนวน ๒๘๖ ฉบับ ๓) ประเภทการประกอบธุรกิจซ่อม จำนวน ๗๗ ฉบับ ซึ่งจำนวนหนังสือรับรองผ่านการฝึกอบรมคิดเป็นร้อยละ ๙๓.๑๘ ของค่าเป้าหมาย (๔๔๐ ฉบับ)				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทย				
๒. สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร				
๑) จัดอบรมเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลประจำสถานี จำนวน ๘ ครั้ง มีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น ๕๙๐ ราย ดังนี้				
รุ่นที่	วัน/เดือน/ปี	สถานที่อบรม	จังหวัด	จำนวน (ราย)
๑	๕ ต.ค. ๖๕	ศูนย์ฝึกอบรม บางจากกรีนเนท สาขาศรีนครินทร์	กรุงเทพมหานคร	๗๖
๒	๗ ต.ค. ๖๕	สหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด	เพชรบุรี	๔๖
๓	๑๑ ต.ค. ๖๕	สหกรณ์การเกษตรระยอง จำกัด	จันทบุรี	๘๗
๔	๘ พ.ย. ๖๕	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. อุตรธานี จำกัด	อุตรธานี	๖๑
๕	๙ พ.ย. ๖๕	โรงแรม เลอ แคสเซีย	ขอนแก่น	๗๑
๖	๑๐ พ.ย. ๖๕	สหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด	นครราชสีมา	๘๒
๗	๑๕ พ.ย. ๖๕	โรงแรม แก้วสมุย รีสอร์ท	สุราษฎร์ธานี	๘๗
๘	๑๗ พ.ย. ๖๕	โรงแรม คริสตัล ไฮเทล หาดใหญ่	สงขลา	๘๐
			รวม	๕๙๐
๒) สุ่มตรวจสอบสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อกำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอน ตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง จากสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการว่าได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ และได้รับความคุ้มครองไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบในการซื้อ - ขายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยการสุ่มตรวจสอบตามเงื่อนไขของกรอบความร่วมมือในโครงการฯ (เป้าหมาย ๒,๒๐๐ สถานีบริการ) ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๑ มี.ค. ๖๖ มีผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน ๓,๐๒๒ ราย ๖๘,๕๑๘ หัวจ่าย				
ผลตามตัวชี้วัด : จำนวนสถานีบริการที่เข้าร่วมโครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตรและผ่านการสุ่มตรวจสอบ ๓,๐๒๒ สถานีบริการ				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีขององค์การ				
๑. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงาน				
<ul style="list-style-type: none"> • คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ทุกหน่วยงาน)** • ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ** • บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ • ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน 	สลก. (กจ.) สลก. (กจ.) สลก. (กจ.) สลก. (กจ.)	ร้อยละ ๘๕ ร้อยละ ๘๕ ๑๕๐ คน ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑๓ คน อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲ ▲ ▲ ▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. จัดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยดำเนินโครงการ “สืบสานพระราชปณิธาน กษัตริย์เกษตร ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง” ให้แก่ ข้าราชการบรรจุใหม่ ข้าราชการระดับปฏิบัติงาน/ปฏิบัติการขึ้นไป และพนักงานราชการ จากส่วนกลาง จำนวน ๑๑ คน เมื่อวันที่ ๒๑ มี.ค. ๖๖ ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ๒. จัดกิจกรรมยกย่องบุคลากร “คนต้นแบบ” - การคัดเลือกข้าราชการดีเด่น โดยจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น ของกรมการค้าภายใน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ ก.พ. ๖๖ ณ ห้องประชุม ๒๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมการค้าภายใน มีผู้ได้รับคัดเลือก จำนวน ๒ คน ได้แก่ ๑) นายธเรศ ยศอาลัย นักวิชาการซึ่งตวงวัดชำนาญการพิเศษ กองซึ่งตวงวัด ๒) นายสุเมธ อุษะศิริ เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส กองยุทธศาสตร์และแผนงาน) เพื่อส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรกรมการค้าภายในปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างซื่อสัตย์สุจริตเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวมและประกาศเกียรติคุณ ยกย่องผู้ประพฤติดีหรือเป็นแบบอย่างที่ดี ๓. จัดกิจกรรมบันทึกข้อตกลงรับทราบและประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการระหว่างหัวหน้าส่วนราชการกับข้าราชการบรรจุใหม่ เมื่อวันที่ ๒๓ มี.ค. ๖๖ ณ ห้องประชุมกองซึ่งตวงวัด กรมการค้าภายใน เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่รับทราบประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการระหว่างหัวหน้าส่วนราชการกับข้าราชการบรรจุใหม่ ๔. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการทำงาน โดยจัดกิจกรรมบรรยายส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม “ข้าราชการ สานต่องานพระราชอา” เมื่อวันที่ ๑๓ ก.พ. ๖๖ ณ ห้องประชุมชัยโยกร ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๓ คน วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๕๕๕,๑๐๐ บาท ผู้ผูกพัน ๑๙,๔๒๐ บาท เบิกจ่าย ๒๗,๕๘๐ บาท คงเหลือ ๕๐๘,๑๐๐ บาท				
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน				
<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ 	สลก. (กจ.)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๔.๓๔	●
ผลการดำเนินงาน: ๑. จัดอบรมบุคลากรกรมการค้าภายใน จำนวน ๖ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น ๓๑๒ คน ๑.๑ หลักสูตร “ความรู้พื้นฐานการปฏิบัติราชการและภารกิจของกรมการค้าภายใน” ให้แก่ ข้าราชการ พนักงานราชการบรรจุใหม่ จำนวน ๒๙ คน เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๔ มี.ค. ๖๖ ณ ห้องประชุมกองซึ่งตวงวัด กรมการค้าภายใน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจคิดเป็นร้อยละ ๙๒.๕๕ ๑.๒ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน “โรงเรียนวันเสาร์” ประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๕ ครั้ง ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๒๘๓ คน ๑) หัวข้อ “ไหว้พระ เสริมดวง” เมื่อวันที่ ๒๘ มี.ค. ๖๖ ณ วัดตะเคียน จ.นนทบุรี ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๔๓ คน มีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๐๐ ๒) หัวข้อ “ปรับ ฮวงจุ้ย เสริมงานให้ปังตลอดปี” เมื่อวันที่ ๑๑ ก.พ. ๖๖ ณ ห้องประชุมกองซึ่งตวงวัด กรมการค้าภายใน ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๖๕ คน มีความรู้ความเข้าใจคิดเป็นร้อยละ ๙๖.๒๐ ๓) หัวข้อ “แนวคิดจุด ลดปัญหา Office Syndrome” เมื่อวันที่ ๒๕ ก.พ. ๖๖ ณ ห้องประชุมกองซึ่งตวงวัด กรมการค้าภายใน ผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๖๑ คน มีความรู้ความเข้าใจคิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘๐				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีขององค์กร				
<p>๔) หัวข้อ “เคล็ดลับ กินอย่างไรให้หุ่นฟิตแอนด์เฟิร์ม” เมื่อวันที่ ๑๑ มี.ค. ๖๖ ณ ห้องประชุมกองช่างตวงวัด กรมการค้ำภายใน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๐ คน มีความรู้ความเข้าใจคิดเป็นร้อยละ ๙๖.๔๐</p> <p>๕) หัวข้อ “๑๐ เทคนิคการถ่ายภาพสวยด้วยมือถือ” เมื่อวันที่ ๒๕ มี.ค. ๖๖ ณ ห้องเรียนยูเรศ กรมการค้ำภายใน ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๔ คน มีความรู้ความเข้าใจคิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘๐</p> <p>๖. ส่งบุคลากรเข้าอบรมเสริมสร้างสมรรถนะการปฏิบัติงานในหลักสูตร/หัวข้อต่าง ๆ ร่วมกับสถาบันอื่น ๆ ภายนอกกรม จำนวน ๑๑ ครั้ง ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔๔ คน ดังนี้</p> <p>๑) หลักสูตรนักบริหารระดับสูง : ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ และคุณธรรม (นบส.๑) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒ คน รุ่นที่ ๙๗ ระหว่างวันที่ ๒๐ มี.ค. - ๓๐ พ.ค. ๒๕๖๖ และรุ่นที่ ๙๘ ระหว่างวันที่ ๑๙ มิ.ย. - ๒๙ ส.ค. ๒๕๖๖</p> <p>๒) หลักสูตร “รู้เท่าทันกฎหมายว่าด้วยความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ และแนวทางการสอบสวน การได้สวนคดีของสำนักงาน ป.ป.ช. เกี่ยวกับ ความผิดฐานทุจริตต่อหน้าที่ที่ต้องรับผิดทางวินัยการเงินการคลัง” รุ่นที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑ - ๒ เม.ย. ๖๖ ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ บางพลัด กทม. จำนวน ๔ คน</p> <p>๓) หลักสูตร “ข้าราชการที่ดี” รุ่นที่ ๓๕ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๘ พ.ย. - ๙ ธ.ค. ๖๕ และวันที่ ๑๓ - ๒๓ ธ.ค. ๖๕ ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี และโรงแรมดี วารี จอมเทียนบีช พัทยา จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒๔ คน</p> <p>๔) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ทำหน้าที่ให้การปรึกษาเบื้องต้น เมื่อวันที่ ๙ - ๑๑ มี.ค. ๖๖ ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี จำนวน ๒ คน</p> <p>๕) หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ ๑๔ เมื่อวันที่ ๒๐ มี.ค. - ๗ ก.ย. ๖๖ ณ สำนักงาน ป.ป.ช. และสถานที่ตามที่หลักสูตรกำหนด จำนวน ๑ คน</p> <p>๖) หลักสูตรวุฒิบัตรการวิเคราะห์การตรากฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ ก.พ. - ๕ เม.ย. ๖๖ สัปดาห์ละ ๒ วัน ณ สถาบันพระปกเกล้า จำนวน ๑ คน</p> <p>๗) ประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยหน่วยงานของรัฐฝ่ายพลเรือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑ - ๓ ก.พ. ๖๖ ณ โรงแรมทวาราวดี รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๓ คน</p> <p>๘) หลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รุ่นที่ ๒ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑ คน</p> <p>๙) หลักสูตรหลักกฏหมายปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๘ เม.ย. ๖๖ ณ โรงแรม ที.เค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชัน ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ คน</p> <p>๑๐) หลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพ ด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รุ่นที่ ๑ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑ คน</p> <p>๑๑) หลักสูตร “แนวทางการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญา และการตรวจรับพัสดุ ให้โปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันการถูกทักท้วงและตั้งข้อสังเกตจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน” รุ่นที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๘ - ๒๙ เม.ย. ๖๖ ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ บางพลัด กรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ คน</p>				
๓. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ไปพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างถูกต้อง 	พ.บ.	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน: <p>๑. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร</p> <p>- ดำเนินการขออนุมัติโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เมื่อวันที่ ๘ พ.ย. ๖๕ วงเงิน ๔๓๗,๐๐๐ บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีขององค์กร				
๒. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร				
๒.๑ การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖				
๑) ประชุมหารือการกำหนดตัวชี้วัดด้านการพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล : การพัฒนาระบบบัญชีฐานข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ในองค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) ซึ่งเป็นแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ ต.ค. ๖๕ โดยมีรองอธิบดี (นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์) ผอ.ยผ. ผชช.ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยคัดเลือกชุดข้อมูลเปิดในเบื้องต้นตามแนวทางที่ สนง. ก.พ.ร. กำหนด สรุปได้ดังนี้ (๑) ฐานข้อมูลการขนย้ายสินค้าควบคุม (๒) ฐานข้อมูลร้านธงฟ้า (๓) ฐานข้อมูลราคาสินค้า (๔) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ (ค้าข้าว) (๕) ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ (คลังสินค้า ไฮโด และห้องเย็น) (๖) ฐานข้อมูลสถิติการรับเรื่องร้องเรียน และ (๗) ฐานข้อมูลการตรวจสอบให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัด				
๒.๒ รางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖				
๑) การประชุมหารือเพื่อพิจารณาคัดเลือกกระบวนการ/ผลงานของกรม เพื่อสมัครรางวัลเลิศรัฐ เมื่อวันที่ ๑๙ ธ.ค. ๖๕ ซึ่งกรมฯ เห็นชอบสมัครรางวัล จำนวน ๒ สาขา ได้แก่ (๑) สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ผลงานการสร้างเครือข่ายเพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขายสินค้าในตลาดสด และ (๒) สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)				
๒.๓ ตัวชี้วัดตามมาตรการในการปฏิบัติราชการ				
- จัดประชุมติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการในการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๗ ม.ค. ๖๖ เพื่อหารือเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค				
๒.๔ ประชุม PMQA เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Application Report) แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ ๑) แผนงานการปรับปรุงเพื่อยกระดับการพัฒนาสู่ระบบราชการ ๔.๐ และ ๒) การดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐ (รวม ๖ หมวด)				
๒.๕ ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของกรมการค้าภายใน ITA เพื่อดำเนินการดังนี้				
๑) แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ให้กองที่รับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูล จัดส่ง URL ของข้อมูลที่ทำการเผยแพร่ให้ผู้ดูแลระบบ (สลก.) ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ๒) แบบวัดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ให้ผู้ดูแลระบบ (สลก.) จัดส่งช่องทางการตอบและ Code ของกรมฯ ให้ทุกกอง/ศูนย์/กลุ่ม ให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานมาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ดำเนินการตอบแบบวัดฯ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖ ๓) แบบวัดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) มอบหมายให้ผู้ดูแลระบบ (สลก.) จัดส่งช่องทางการตอบ (QR Code) ให้กองที่มีผู้มาติดต่อรับบริการ และเผยแพร่ QR Code ณ จุดให้บริการเพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าตอบแบบวัดการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๖				
๒) เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ประชุมคณะทำงานฯ ประชุมเพื่อรับทราบการดำเนินการตามแบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) และวัดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)				
๔. การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน				
● ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง	กม.	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ	กม.	๑๔๐ เรื่อง/ฉบับ	๑๖๘ เรื่อง/ฉบับ	●
● จำนวนคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมายที่จัดทำ	กม.	๑๐ ครั้ง	๕ ครั้ง	▲
● จำนวนกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบได้รับการแปล	กม.	๑๕ ฉบับ	๒ ครั้ง	▲
ผลการดำเนินงาน:				
๑. จัดทำคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมาย ได้แก่				
● ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				
ส่งมอบหนังสือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๕ ดำเนินการจัดจ้างทำหนังสือพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกาศ ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๕ (เพิ่มเติม) (เคยรายงานแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๖ ต.ค. ๖๕ จัดทำบันทึกถึงหน่วยงานภายในกรมการค้าภายใน และมหาวิทยาลัย เพื่อมอบหนังสือพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกาศ ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง ปี ๒๕๖๕				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีขององค์กร				
<p>● ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดำเนินการจัดทำคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมาย จำนวน ๕ ฉบับ ดังนี้</p> <p>๑) คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) เรื่อง กระบวนการงานยกร่างกฎหมาย (พระราชบัญญัติ/กฎกระทรวงและประกาศ)</p> <p>๒) แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับช่องทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับติดต่อกรมการค้าภายใน เพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>๓) คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) เรื่อง กระบวนการคดี</p> <p>๔) จัดจ้างทำหนังสือพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒ ประกาศ ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับสินค้าควบคุมเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๕) คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) เรื่อง กระบวนการตรวจร่างสัญญาหรือร่างสัญญา</p> <p>๒. ยกร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ จำนวน ๑๖๘ เรื่อง/ฉบับ (กฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ๗๖ เรื่อง/ฉบับ การดำเนินคดี ๕๓ เรื่อง/ฉบับ และการตอบข้อหารือ ๓๖ เรื่อง/ฉบับ และยกร่างนิติกรรมสัญญา ๓ เรื่อง/ฉบับ)</p> <p>๓. แปลกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒ จำนวน ๒ เรื่อง/ฉบับ</p> <p>๑) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการฉบับที่ ๒๓ พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง การควบคุมการขนย้ายข้าวบาร์เลย์ที่ใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>๒) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ๑. จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ ๑๖๘ เรื่อง/ฉบับ</p> <p>๒. จำนวนคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมายที่จัดทำ ๕ ครั้ง</p> <p>๓. จำนวนกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบได้รับการแปล ๒ ฉบับ</p>				
๕. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน				
● ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับได้เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย	กม.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๖.๒๕	▲
● ร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนดเป็นไปตามเป้าหมาย	ยผ. (ปชส.)	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●
<p>ผลการดำเนินงาน :</p> <p>๑. การเผยแพร่กฎหมาย กฎ ระเบียบทางเว็บไซต์และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เพื่อให้ประชาชนหรือผู้อยู่ใต้บังคับของกฎหมายสามารถเข้าถึงกฎหมายได้อย่างทั่วถึง</p> <p>๑) จัดทำช่องทางให้ประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ หรือบุคคลที่สนใจ สามารถดาวน์โหลดกฎหมายต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมฯ ผ่าน ๒ ช่องทาง ได้แก่ ระบบสารสนเทศทางกฎหมายการค้าในประเทศ (Law.dit.go.th) และ Mobile Application “Law DIT รวมทั้งแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ จำนวน ๑๓ เรื่อง/ฉบับ เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ๘๐ เรื่อง/ฉบับ มีจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับเผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย ๑๖.๒๕</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับได้เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย ๑๖.๒๕</p> <p>๒. สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์กรมการค้าภายใน และ Facebook Fan Page เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของกรมการค้าภายใน และสร้างการรับรู้ภารกิจของกรมการค้าภายใน ดังนี้</p> <p>๑) จัดซื้อบริการข่าวตัดหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์สำนักข่าวและเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ เดือน เริ่มตั้งแต่ ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖</p> <p>๒) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์) เพื่อดำเนินการจัดทำผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ กิจกรรม ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสื่อบูชาข่าว หรือ รายงานแบบเจาะลึกความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงรายการข่าวภาคเช้า ภาคเที่ยง และภาคค่ำ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้าง</p> <p>๓. จัดทำและเผยแพร่จุลสารกรมการค้าภายใน ในรูปแบบ E-book จำนวน ๑๒ ฉบับ เพื่อผลิตและเผยแพร่ข่าวสารและภารกิจกรมการค้าภายในเป็นประจำทุกเดือน โดยจัดจ้างทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จุลสารกรมการค้าภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เดือนละ ๑ ฉบับ จำนวน ๑๒ เดือน เริ่มตั้งแต่ ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีขององค์กร				
๔. ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร ผ่านศูนย์ข้อมูลข่าวสาร และเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายในอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายใน ชั้น ๓ กรมการค้าภายใน และเว็บไซต์กรมการค้าภายใน หัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร” เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายใน เป็นไปตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ผลตามตัวชี้วัด : ร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนดเป็นไปตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐				
๖. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร				
● จำนวนระบบที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ยผ. (ทส.)	๕ ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● ร้อยละครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่จัดหาสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ	ยผ. (ทส.)	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน:				
ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				
๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลบริหารจัดการ (การเงินและพัสดุ) วงเงิน ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท ครบกำหนดสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๔ พ.ย. ๖๕ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้ทำเรื่องเรียกค่าปรับแล้วจำนวน ๔๔๐,๘๐๐ บาท เป็นจำนวน ๑๕๒ วัน (วันที่ ๕ พ.ย. ๖๕ - ๕ เม.ย. ๖๖) บริษัทฯ มีหนังสือขอส่งมอบงานลงวันที่ ๓๑ มี.ค. ๖๖ และคณะกรรมการตรวจรับฯ นัดตรวจรับวันที่ ๗ เม.ย. ๖๖				
๒. ปรับปรุงระบบแผนงานและสารสนเทศ (ระบบงานซึ่งตวงวัด) โดยมีระบบเทคโนโลยี QR-Code ในการติดตามกำกับดูแลเครื่องซึ่งตวงวัดเพื่อตรวจสอบรายละเอียดการตรวจสอบและให้คำรับรองของเครื่องซึ่งตวงวัดได้ทันที วงเงิน ๑,๔๕๘,๐๐๐ บาท ตรวจรับงานงวดที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๔ ต.ค. ๖๖ ตรวจรับงาน งวดที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๑ ก.พ. ๖๖ และอยู่ระหว่างการดำเนินงานงวดที่ ๓ ครบกำหนดภายในวันที่ ๒๑ พ.ค. ๖๖ ทั้งนี้ ประสานคลังและพัสดุกันเงินเรียบร้อยแล้ว				
ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖				
๑. จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนวยการ				
- อยู่ระหว่างขั้นตอนการลงนามในสัญญาจ้าง (บริษัทฯ รอหนังสือค้ำประกันสัญญา) ซึ่งคาดว่าจะสามารถลงนามให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๔ เม.ย. ๖๖				
ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ				
- การจ้างดำเนินงานโครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนวยการ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) วงเงิน ๗,๙๔๕,๐๐๐ บาท ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ธ.ค. ๖๕ ปรากฏว่า มีผู้ยื่นข้อเสนอราคาเพียงรายเดียว ทำให้ไม่เกิดการแข่งขันด้านราคา กรมฯ จึงได้ประกาศยกเลิกประกวดราคา เมื่อวันที่ ๑๗ ม.ค. ๖๖ และกำหนดให้ยื่นข้อเสนอ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๐ ก.พ. ๖๖ ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๖ วงเงิน ๗,๗๘๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลาดำเนินการ ๑๕๐ วัน				
๒. จัดทำและพัฒนาระบบ				
๒.๑ จัดทำและพัฒนาระบบ Dashboard สินค้าเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร				
- ขออนุมัติจ้างจัดทำและพัฒนาระบบ Dashboard สินค้าเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๗ มี.ค. ๖๖				
ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ				
- การจ้างดำเนินงานจัดทำและพัฒนาระบบ Dashboard สินค้าเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยประกาศเชิญชวน กำหนดให้ยื่นข้อเสนอ เมื่อวันที่ ๑๐ มี.ค. ๖๖ มีผู้ยื่นเสนอราคา ๓ ราย คณะกรรมการฯ กำหนดให้ผู้เสนอราคา นำเสนอข้อเสนอมูลค่าทางเทคนิค เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๖ กรมฯ ได้ประกาศยกเลิกประกวดราคา เมื่อวันที่ ๒๑ มี.ค. ๖๖ เนื่องจากมีผู้ผ่านการพิจารณาเพียงรายเดียว ทำให้ไม่เกิดการแข่งขันทางด้านราคา				
๒.๒ พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลราคาและโครงสร้างต้นทุนการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค				
- อยู่ระหว่างประกาศเชิญชวน จ้างพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลราคาและโครงสร้างต้นทุนการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) วงเงิน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท คาดว่าจะกำหนดให้ยื่นข้อเสนอ ภายในวันที่ ๑๑ เม.ย. ๖๖				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีขององค์กร				
<p>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</p> <p>- การจ้างดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลราคาและโครงสร้างต้นทุนการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) วงเงิน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท กรมฯ ได้ประกาศยกเลิกประกวดราคา เมื่อวันที่ ๘ ก.พ. ๖๖ เนื่องจากไม่มีผู้ผ่านข้อเสนอมติทางเทคนิค และขออนุมัติจัดจ้างฯ ครั้งที่ ๒ ประกาศร่าง TOR เมื่อวันที่ ๑๕ มี.ค. ๖๖ ซึ่งคาดว่าจะประกาศเชิญชวนกำหนดให้ยื่นข้อเสนอได้ภายในวันที่ ๑๑ เม.ย. ๖๖</p> <p>๒.๓ โครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศงานซึ่งตวงวัดตามโครงการศึกษาและออกแบบระบบการบริหารจัดการ งานซึ่งตวงวัดผ่านระบบดิจิทัล</p> <p>- อยู่ระหว่างการร่างขอบเขตงานจ้าง (TOR)</p> <p>๒.๔ โครงการพัฒนาระบบการฝึกอบรมและทดสอบหลักสูตรการประกอบธุรกิจด้านซึ่งตวงวัดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- ลงนามสัญญาจ้างแล้ว วงเงิน ๑,๖๖๐,๐๐๐ บาท กำหนดส่งมอบงาน ๓ งวด อยู่ระหว่างดำเนินงานงวดที่ ๑</p> <p>๒.๕ พัฒนาระบบสัญญาข้อตกลงมาตรฐานอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- อยู่ระหว่างประกาศร่าง TOR</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</p> <p>- การดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบสัญญาข้อตกลงมาตรฐานอิเล็กทรอนิกส์ วงเงิน ๓,๑๔๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ยผ. ได้โอนงบประมาณให้ สต. เพื่อดำเนินการต่อไป</p>				
๗. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน				
● ร้อยละของการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เป็นไปตามเป้าหมาย	ยผ. (ปชส.)	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. จัดทำข่าว บทความ (๑๐๙ ครั้ง) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (แถลงข่าว สัมภาษณ์ จัดบอร์ด นำสื่อมวลชน ออกสำรวจข้อเท็จจริง) (๖๒๖ ครั้ง) ออกแบบ/ผลิตงานศิลป์และให้บริการงานโสตทัศนูปกรณ์ (๑๙๕ ครั้ง) ติดตามวิเคราะห์ข่าวสารขององค์กรที่ปรากฏทางสื่อหนังสือพิมพ์ (๑๘๒ ครั้ง)</p> <p>๒. จัดทำรายงานประจำปี กรมการค้าภายใน จำนวน ๑ ฉบับ/ปี (๑,๐๐๐ เล่ม) เพื่อแสดงผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทภารกิจ การดำเนินงานของกรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ที่มีต่อสังคม</p> <p>๑) ดำเนินการขออนุมัติแล้ว เมื่อวันที่ ๗ พ.ย. ๖๕ วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบ วางเค้าโครงทำต้นฉบับ และจัดพิมพ์ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการส่งมอบงานภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖</p> <p>๓. การสร้างการรับรู้ด้านความเป็นธรรมทางการค้าเพื่อประชาชน โดยจัดประชุมคณะที่ปรึกษาภาคประชาชนและคณะกรรมการประสานงานดำเนินงานร่วมกับคณะที่ปรึกษาภาคประชาชน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ กรมการค้าภายใน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอจากคณะที่ปรึกษาภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน และร่วมกำหนดแนวทางการจัดแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๑) การสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในช่องทาง Facebook กรมการค้าภายใน DIT ควรแบ่งเนื้อหาที่นำเสนอแยกเป็นเรื่อง ๆ ตามภารกิจของกรมฯ เพื่อให้ผู้ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข่าวสารที่จะต้องติดตามเป็นประจำและตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเป็น Infographic หรือเป็นรูปแบบให้ภาพเล่าเรื่อง จัดกิจกรรมกระตุ้นให้ผู้ติดตามเพจเข้าร่วม เช่น เล่นเกมทายปัญหา จัดส่วนลดแจกของ เป็นต้น รวมทั้ง ตอบ Comment อย่างรวดเร็ว</p> <p>๒) การจัดทำ Media Plan เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชน ควรจัด Workshop เพื่อกำหนดรูปแบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแนวทางการดำเนินกิจกรรมของแต่ละภารกิจในแต่ละช่วงเวลาตลอดทั้งปี การกำหนดตัวชี้วัดแต่ละกิจกรรมเพื่อนำไปประเมินและพัฒนางานกิจกรรม นอกจากนี้เห็นควรเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดในสื่อสังคมออนไลน์ โดยอาจจะเชิญวิทยากร ด้าน Social Platform และ line Certify ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำปรึกษาเพิ่มเติม</p> <p>๓) การสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในช่องทาง TikTok ควรใส่รูปโลโก้/มีการโปรยคำช่วงต้นเพื่อให้ประชาชนรับทราบว่าเป็นการสื่อสารจากกรมการค้าภายในและทราบข้อมูลข่าวสารที่จะเผยแพร่ คลิปวิดีโอต้องสวยสะดุดตาและจุดประกายคนดูตั้งแต่ ๕ วินาทีแรก รวมทั้งมีคลิปวิดีโอ Viral ที่เป็นกระแสความนิยมเพื่อสร้างความแตกต่างจากคลิปวิดีโอทั่วไป</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – มีนาคม ๒๕๖๖)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการและเทคโนโลยีขององค์กร				
๘. พัฒนาระบบการวางยุทธศาสตร์และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติรวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม				
● ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	ยผ. (ผต.)	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. กำหนดกรอบทิศทางการปฏิบัติการรายปีและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้มีความสอดคล้องกับภารกิจของกรมการค้าภายใน และเชื่อมโยงได้กับยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งสื่อสารถ่ายทอดสร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการรายปี ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน www.dit.go.th และหนังสือแจ้งเวียน เพื่อให้ กอง/ศูนย์/กลุ่ม ใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้บรรลุตามเป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่กำหนดไว้</p> <p>๒. ติดตามและรายงานผลการดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อเป็นการเร่งรัดการดำเนินการของ กอง/ศูนย์/กลุ่ม ให้เป็นไปตามนโยบาย/แผนงาน/เป้าหมาย/ตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมทั้งจัดทำรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการและการใช้จ่ายงบประมาณตามระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานให้ผู้บริหารทราบ ดังนี้</p> <p>๑) รายงานผลการดำเนินงานของโครงการตามแผนงานภายใต้งบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๒) รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในระบบ eMENSCR</p> <p>๓) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๔) รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการและผลผลิต/โครงการ ในระบบ BB EvMIS ตามระเบียบของสำนักงบประมาณ</p> <p>๕) รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามประเด็นผลงานสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์</p>				
๙. จัดทำปฏิทินสินค้าเกษตร				
● ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำปฏิทินสินค้าเกษตร	บส.	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>การจัดทำปฏิทินสินค้าเกษตร จำนวน ๑ ฉบับ/ปี เพื่อเผยแพร่ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ผ่าน ๒ ช่องทาง ในช่วงปลายเดือนม.ค. – มิ.ย. ๖๖ ดังนี้</p> <p>๑. ขออนุมัติดำเนินการจ้างจัดทำปฏิทินสินค้าเกษตร วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท เมื่อวันที่ ๑๖ ก.พ. ๖๖</p> <p>๒. ดำเนินการลงนามสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๑๑ มี.ค. ๖๖ ระยะเวลา ๔๕ วัน วงเงิน ๒๕๓,๘๕๗.๕๐ บาท ครบกำหนดส่งมอบงาน ๑ งวด ภายในวันที่ ๒๓ พ.ค. ๖๖</p> <p>๓. อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบ วางเค้าโครงทำต้นฉบับ และจัดพิมพ์ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการส่งมอบงานภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖</p>				
๑๐. การตรวจสอบภายใน				
● ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนตรวจสอบ	ตน.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๕๕.๕๖	▲
● ร้อยละของจำนวนรายงานการตรวจสอบที่กลุ่มตรวจสอบภายในมีคำแนะนำและหน่วยรับตรวจนำไปปฏิบัติ	ตน.	ร้อยละ ๗๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>การตรวจสอบและประเมินผลการบริหารงานและการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ป้องกันหรือลดการรั่วไหล และการสูญเสียของทรัพยากร รวมทั้งป้องกันการทุจริต โดยตรวจสอบทางการเงิน ๘ ครั้ง ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด ๑๑ ครั้ง และสอบทานการประเมินผลการควบคุมภายใน ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๕.๕๖</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนตรวจสอบ คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๕๖</p>				

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล
๑๐ เมษายน ๒๕๖๖