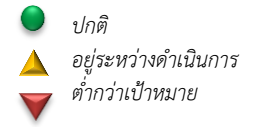


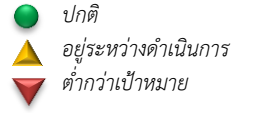
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มิถุนายน ๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ								ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น			
ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ
<b>โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร</b> • มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม* ๑๙๘.๙๙ ลบ. ๑๗๕.๗๓๒ ลบ. • เกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร ๑๔๐ แห่ง ๑๙๓ แห่ง • มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ร้อยละ ๒๐.๓๖ • ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก สูงกว่าราคาตลาด ต้นละ ๑๐๐ บาทขึ้นไป ต้นละ ๑๐๐ - ๒,๓๐๐ บาท • มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ (จากปีฐาน ๒๕๕๙ มูลค่า ๙๔,๔๘๘ ล้านบาท (ผลไม้))				<b>การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร</b> • ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้า ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๙๘.๙๔ • ทางการเกษตรมีความถูกต้อง • รายงานสำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ๖๕๐ รายงาน ๔๑๑ รายงาน <b>การพัฒนาตลาดและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร</b> • มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม* ๒๕๕ ลบ. ๑,๒๒๕.๑๓๒ ลบ. • ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มี ร้อยละ ๓๒ ร้อยละ ๓๐๐.๕๐๘ • การเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓ = ปริมาณ ๖,๓๑๖.๘๗ ตัน) • จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง ๑๕ สินค้า ๑๕ สินค้า • จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ ๔ ระบบตลาด ๔ ระบบตลาด <b>เสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า</b> • ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกไปสำรวจ ร้อยละ ๖๐ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ • เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ไม่ต่ำกว่า ๑๕ ราย อยู่ระหว่าง ดำเนินการ • จำนวนเกษตรกรรายบุคคลและสถาบันเกษตรกรที่ ขณะการประกวดข้าวหอมมะลิทั่วในระดับจังหวัดและ ระดับประเทศมีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น <b>ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร</b> • จำนวนครั้งในการจัดประชุม (คณะกรรมการ นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร) ๓๕ ครั้ง ๒๖ ครั้ง • ร้อยละความสำเร็จในการจัดประชุม ร้อยละ ๖๐ ร้อยละ ๗๔.๒๖ • ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร ร้อยละ ๑๐๐ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ • ให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน				<b>โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายใน สำหรับสินค้าเกษตร</b> • มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม* ๒๑๔ ล้านบาท อยู่ระหว่าง ดำเนินการ • ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการในตลาด/ชุมชน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๕ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ • จำนวนตลาด/ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ๖๐ แห่ง ๕๕ แห่ง • มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ			
<b>โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าเกษตรสำคัญ</b> • จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ๔๐๐ ราย อยู่ระหว่าง ดำเนินการ • จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ๑๐ ราย อยู่ระหว่าง ดำเนินการ • ร้อยละของโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน ร้อยละ ๘๐ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ • จำนวนผู้เข้าร่วมงาน สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ๑๐,๐๐๐ ราย อยู่ระหว่าง ดำเนินการ • ร้อยละของผู้เข้าร่วมงานมีความรู้เกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์ ร้อยละ ๘๐ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ <b>ดำเนินการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร</b> • จำนวนครั้งในการจัดประชุม (สินค้าข้าว มั่นสำหรับหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) ๒๐๐ ครั้ง ๑๕๗ ครั้ง • ร้อยละความสำเร็จในการจัดการประชุม ร้อยละ ๖๐ ร้อยละ ๗๘.๕๐											

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

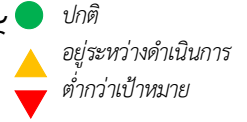
รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนาจความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค				ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การ							
ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล											
ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ
การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า				แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้าง				การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน			
• ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคา	ร้อยละ ๙๗.๒๕	ร้อยละ ๙๘.๓๓	●	ความรู้ จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน				• ร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านช่องทาง	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่าง	▲
จำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน*				• คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ ๘๕	อยู่ระหว่าง	▲	ที่กำหนดเป็นไปตามเป้าหมาย		ดำเนินการ	
• ร้อยละของเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรม	ร้อยละ ๙๖.๕๐	ร้อยละ ๙๘.๕๖	●	ของหน่วยงานภาครัฐ (ทุกหน่วยงาน)*				• ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๗.๕๐	▲
ทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข*				• บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการ	๒๐๐ คน	๑๒๘ คน	▲	เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย			
• จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแล	๓,๗๒๔,๐๐๐	๖,๗๘๔,๓๔๘	●	เสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริต				การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			
ให้เป็นไปตามมาตรฐาน	เครื่อง/หีบห่อ	เครื่อง/หีบห่อ		และประพฤติมิชอบ				• ร้อยละครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่จัดหาสามารถ	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่าง	▲
• ชนิดเครื่องชั่งตวงวัดที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน	๔ รายการ	๔ รายการ	●	• ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนป้องกัน	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		ดำเนินการ	
• ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและ	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐.๘๘	●	การทุจริตและประพฤติมิชอบเสริมสร้างความรู้จิตสำนึก				• จำนวนระบบที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สามารถ	๑ ระบบ	อยู่ระหว่าง	▲
ได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน				และคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน				ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ		ดำเนินการ	
• จำนวนสถานีบริการที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการ	๒,๔๐๐ ราย	๒,๓๔๗ ราย	▲								
สุ่มตรวจสอบ				โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร				พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้าง			
• จำนวนผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร)	๒,๐๐๐ ราย	๒,๓๒๙ ราย	●	กรมการค้าภายใน				การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน			
ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค				• ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	●	• ร้อยละของการดำเนินการประชาสัมพันธ์และสร้างการ	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่าง	▲
โครงการธงฟ้าราคาประหยัดค่าครองชีพประชาชน				สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้				มีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เป็นไปตามเป้าหมาย		ดำเนินการ	
• ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็น	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๐	●								
ของประชาชนลดลง*				โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและ				การตรวจสอบภายใน			
• จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด	๗๕๐ ครั้ง	๑,๐๔๘ ครั้ง	●	การกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร				• ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๕๙.๘๖	▲
				• ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ไปพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่าง	▲	ได้ตามแผนการตรวจสอบ			
การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตร				ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการพัฒนาองค์การ				• ร้อยละของจำนวนรายงานการตรวจสอบ	ร้อยละ ๗๕	อยู่ระหว่าง	▲
ในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า				ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างถูกต้อง				ที่กลุ่มตรวจสอบภายในมีคำแนะนำและหน่วยรับตรวจ		ดำเนินการ	
• ร้อยละของจำนวนเครือข่ายเป้าหมายที่มีความเข้มแข็ง	ร้อยละ ๗๐	อยู่ระหว่าง	▲	การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน				นำไปปฏิบัติ			
ในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง				• ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมได้รับการพัฒนาและ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	●				
• จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา เฝ้าระวัง	๕๐๐ ราย	๔๙๙ ราย	▲	ปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง							
การค้าที่ไม่เป็นธรรม				• จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง	๑๒๐	๒๐๓	●				
				นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ	เรื่อง/ฉบับ	เรื่อง/ฉบับ					

หมายเหตุ \* ตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
 รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</b>				
<b>๑. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม</li> <li>เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร</li> <li>มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น</li> <li>ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด</li> <li>มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น (จากปีฐาน ๒๕๕๙ มูลค่า ๙๔,๔๘๘ ล้านบาท)</li> </ul>	กษ.๑  กษ.๑/กษ.๒  กษ.๑  กษ.๒  กษ.๑	๑๙๘.๙๙ ลบ.  ๑๔๐ แห่ง ร้อยละ ๓  ต้นละ ๑๐๐ บาทขึ้นไป ร้อยละ ๕	๑๗๕.๗๓๒ ลบ.  ๑๙๓ แห่ง ร้อยละ ๒๐.๓๖ ต้นละ ๑๐๐ - ๒,๓๐๐ บาท อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲  ● ● ● ▲
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> ๑. โครงการบริหารจัดการการประกันรายได้สินค้าเกษตร โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑.๑ จัดประชุมสัมมนาและชี้แจงโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร และติดตามสถานการณ์โครงการฯ พร้อมทั้งรับฟังปัญหา และข้อเสนอแนะจำนวน ๖ ครั้ง ได้แก่ ๑) ประชุมติดตามสถานการณ์โครงการประกันรายได้ราคาน้ำมันปาล์ม เมื่อวันที่ ๒ พ.ย. ๖๓ ณ จ.ภูเก็ต และพังงา มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๒๐๐ คน ๒) ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๔ - ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ (๕ มี.ค.๖๔) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการการดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๔ โดยยังคงมาตรการเช่นเดียวกับปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วย (๑) ต้องเป็นเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตร (๒) ได้รับเงินชดเชยตามพื้นที่ที่ปลูกจริง แต่ไม่เกินครัวเรือนละ ๒๕ ไร่ (๓) ต้นปาล์มให้ผลผลิตแล้ว อายุไม่น้อยกว่า ๓ ปี (๔) ปริมาณผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่อปีทั้งประเทศที่ใช้เป็นฐานการคำนวณเงินชดเชยส่วนต่างที่จ่ายให้แก่เกษตรกรเท่ากันสำหรับทุกจังหวัดแหล่งผลิตเท่ากับ ๒,๙๔๘ กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี และ (๕) ราคาเป้าหมาย ผลปาล์มทะเล (คุณภาพน้ำมัน ๑๘ %) กิโลกรัมละ ๔ บาท รวมทั้ง พิจารณากำหนดราคาตลาดอ้างอิง สำหรับการจ่ายเงินประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน - ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ (๑๐ มี.ค.๖๔) พิจารณากำหนดราคาตลาดอ้างอิง สำหรับการจ่ายเงินประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมันงวดที่ ๑ อยู่ที่ กก.ละ ๖.๘๙ บาท งวดที่ ๒ อยู่ที่ ๖.๗๔ บาท และงวดที่ ๓ อยู่ที่ กก.ละ ๖.๒๕ บาท ซึ่งราคาตลาดอ้างอิงสูงกว่าราคาเป้าหมาย - ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ (๕ เม.ย. ๖๔) พิจารณากำหนดราคาตลาดอ้างอิง สำหรับการจ่ายเงินประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมันงวดที่ ๔ อยู่ที่ กก.ละ ๕.๕๔ บาท ซึ่งราคาตลาดอ้างอิงสูงกว่าราคาเป้าหมาย จึงไม่มีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่เกษตรกร ๓) ติดตามสถานการณ์ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม และผลการดำเนินโครงการประกันรายได้ปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๙ มิ.ย. ๖๔ ณ จังหวัดกระบี่ ๔) จัดงานติดตามและประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรและมาตรการคูปอง ณ หอประชุมที่ว่ากรมอำนวยการอำเภอภูมิกวาปี จ.อุดรธานี เมื่อวันที่ ๑๗ มิ.ย. ๖๔ จำนวนผู้เข้าร่วมงานกว่า ๒๐๐ คน ๑.๒ โอนเงินให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวน ๔๙ จังหวัด เพื่อดำเนินการตามโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการ จำนวน ๗,๑๖๒,๐๐๐ บาท ได้แก่ ๑) ค่าจ้างเหมาลูกจ้างช่วยปฏิบัติงานโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๓/๖๔ โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก จำนวน ๔๙ จังหวัด จังหวัดละ ๑ คน อัตราจ้างเหมาเดือนละ ๑๒,๐๐๐ บาท ระยะเวลา ๙ เดือน (เดือนม.ค. - ก.ย.๖๔) เป็นเงิน ๕,๒๕๒,๐๐๐ บาท (สพจ.บุรีรัมย์ โอนเงินคืนมา จำนวน ๑,๑๖๑ บาท) และ ๒) ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสต็อกให้แก่คณะอนุกรรมการระดับจังหวัดหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งขึ้นในจังหวัด ที่มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔๖ จังหวัด ระยะเวลา ๑๐ เดือน (ธ.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔) เป็นเงิน ๑,๘๗๐,๐๐๐ บาท เนื่องจากทั้ง ๒ โครงการเป็นโครงการคู่ขนานของโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร และยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ ๑.๓ การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่แนวทางการดำเนินการตามนโยบายการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และปาล์มน้ำมัน ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบมาตรการของภาครัฐอย่างทั่วถึง เป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยรวดเร็วและเข้าร่วมโครงการได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</b>				
<p>๑) จัดทำเอกสาร (สมุดโน้ต) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตามภารกิจและนโยบายรัฐบาล (โครงการประกันรายได้เกษตรกรสินค้าข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔) จำนวน ๔๐,๐๐๐ เล่ม เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๓/๖๔ โดยจัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ จำนวน ๑,๕๐๐ แผ่น และคู่มือโครงการประกันรายได้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๓/๖๔ จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม เป็นเงิน ๖๙,๐๑๕ บาท</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย คู่มือ แผ่นพับ โปสเตอร์ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการฯ ให้กับเกษตรกร หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นเงิน ๔๙๓,๐๓๑.๕๐ บาท</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๓๐,๗๕๐,๔๐๐ บาท ผูกพัน ๓,๖๑๖,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔,๓๙๘,๓๑๑ บาท</p> <p><b>๒. เสริมสร้างความรู้ และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)</b></p> <p>๑) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ เพื่อให้กลไกตลาดการรับซื้อข้าวเปลือกของเกษตรกรมีการแข่งขัน เกษตรกรมีช่องทางเลือกและมีอำนาจต่อรองในการขายสินค้าเกษตรมากขึ้น โดยโอนเงินให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ดำเนินการจัดงานตลาดนัดข้าวเปลือก จำนวน ๓๐ ครั้ง ครั้งละ ๖๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท ในพื้นที่ ๑๘ จังหวัด ได้แก่ เพชรบูรณ์ (๔ ครั้ง) ลำพูน ลำปาง (๓ ครั้ง) น่าน มุกดาหาร สระแก้ว หนองคาย ขอนแก่น (๒ ครั้ง) ตาก (๒ ครั้ง) อุดรธานี (๓ ครั้ง) บึงกาฬ บุรีรัมย์ (๒ ครั้ง) ชัยภูมิ (๒ ครั้ง) หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ สกลนคร สุรินทร์ (๒ ครั้ง) และปราจีนบุรี ทั้งนี้ มีจังหวัดที่รายงานผลการดำเนินงานแล้ว จำนวน ๑๑ จังหวัด ๒๐ ครั้ง มีปริมาณการซื้อขายรวม ๕,๗๕๓.๒๙๗ ตัน มูลค่า ๖๓,๓๕๘,๖๑๓.๕๐ บาท ซึ่งราคาจำหน่ายข้าวเปลือกโดยรวมสูงกว่าราคาตลาดทั่วไป ๑๐๐ - ๒,๓๐๐ บาท/ตัน ผลตามตัวชี้วัด : ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด ตันละ ๑๐๐ - ๒,๓๐๐ บาทขึ้นไป</p> <p>๒) ประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงมาตรการนโยบายของรัฐบาล โดยจัดทำโครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้เพื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร ๕ สินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์ม น้ำมัน และยางพารา) จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ (๑) ครั้งที่ ๑ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออกและกลุ่มประเทศ GMS ต.ทุ่งไผ่ อ.เมือง จ.แพร่ เมื่อวันที่ ๒๗ พ.ย. ๖๓ ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๘๒๓ คน และ (๒) ครั้งที่ ๒ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมบุรีศรีภู คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เมื่อวันที่ ๒๗ มี.ค. ๖๔ ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔๐๒ คน</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการรัฐบาล เพื่อสร้างความเข้าใจให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ รวมทั้งมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจและเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ ได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้</p> <p>(๑) โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) ผ่านระบบสื่อออนไลน์ วงเงิน ๔๙๗,๕๕๐ บาท</p> <p>(๒) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ พร้อมมาตรการคู่ขนานและโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ วงเงิน ๗,๙๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๒๙,๒๒๕,๙๐๐ บาท ผูกพัน ๕,๔๗๑,๙๓๕ บาท เบิกจ่าย ๑๕,๐๓๑,๙๗๐ บาท</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ :</b> เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เป็นไปอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมพื้นที่และกำกับดูแลสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว ทำให้ ๑. จำเป็นต้องเลื่อนกำหนดการจัดงานออกไปอย่างไม่มีกำหนด ๒ จังหวัด ๒ ครั้ง ได้แก่ สระแก้ว ๑ ครั้ง และอำนาจเจริญ ๑ ครั้ง ๒. ยกเลิกการจัดงาน ๕ จังหวัด ๘ ครั้ง ได้แก่ จ.บึงกาฬ ๑ ครั้ง บุรีรัมย์ ๒ ครั้ง ชัยภูมิ ๒ ครั้ง สุรินทร์ ๒ ครั้ง และน่าน ๑ ครั้ง</p> <p><b>๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)</b></p> <p>๑) ยกกระดับการบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนให้เป็นคลัสเตอร์ระดับภาค โดยดำเนินการจัดจ้างกิจกรรมยกระดับศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ให้เป็นศูนย์คลัสเตอร์กลางในการบริหารจัดการศูนย์ Farm Outlet ระดับภาค และพัฒนาศูนย์ฯ เดิม ๑๐ แห่ง เพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันให้มีความเชื่อมโยงระหว่างกันอย่างครบวงจร ทั้งด้านการผลิตและการตลาด สร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ให้มีความเหมาะสมกับบริบทในพื้นที่และตรงตามความต้องการของชุมชน คณะกรรมการจัดจ้างฯ ได้พิจารณาประกาศยกเลิกการประกวดราคาจ้างส่งเสริมและพัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet เพื่อยกระดับให้เป็นศูนย์คลัสเตอร์ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เนื่องจากผู้ขายยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติผ่านเพียงรายเดียว ทำให้ไม่มีการแข่งขันทางด้านราคา ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการประกาศเปิดรับบริษัทเอกชนยื่นเสนอราคาใหม่</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</b></p>				
<p>๒) พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่มีศักยภาพโดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การออกแบบและจัดทำกระเช้าของขวัญ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า Farm Outlet” ณ ห้องประชุม กรมการค้าภายใน จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๗ ต.ค. ๖๓ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๘ - ๒๙ ต.ค. ๖๓ และ ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒ - ๓ พ.ย. ๖๓ มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม ๙๐ คน จาก ๕๑ จังหวัด และผู้เข้าอบรมได้นำสินค้าที่จำหน่ายในศูนย์ฯ มาเป็นตัวอย่างให้วิทยากรแนะนำและให้คำปรึกษาเพื่อนำกลับไปเป็นตัวอย่างในการเสนอขายสินค้าแก่ผู้ซื้อในช่วงเทศกาลซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรต่อไป</p> <p>๓) จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ภายใต้ชื่องาน “ส่งความสุข จับสวน ใส่กระเช้า โดย Farm Outlet” เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร จำนวน ๒ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๖,๖๕๕,๔๘๓ บาท ได้แก่ (๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๕ - ๒๑ ธ.ค. ๖๓ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต จ.นนทบุรี มูลค่าการจำหน่าย ๓,๐๕๕,๑๓๐ บาท และ (๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๘ ธ.ค.๖๓ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า จ.กรุงเทพมหานคร มูลค่าการจำหน่าย ๓,๖๓๖,๓๕๓ บาท</p> <p>๔) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน โดยศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม ๔๐ แห่ง ใน ๔๑ จังหวัด มีมูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) รวมทั้งสิ้น ๑๗๕,๗๓๒,๗๖๒ บาท</p> <p>๕) ลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินงานการจัดตั้งศูนย์ใหม่ ได้แก่ (๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒ - ๓ เม.ย. ๖๔ ในพื้นที่จ. นครปฐม ราชบุรี ชัยนาท และสระบุรี และ (๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒ - ๓ พ.ค. ๖๔ ในพื้นที่จ.สงขลา</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม รวมทั้งสิ้น ๑๗๕,๗๓๒,๗๖๒ บาท</p> <p>๒. เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๙๓ แห่ง (จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ๒๐ แห่ง Farm Outlet ๗๐ แห่ง หมู่บ้านอินทรีย์ ๑๘ แห่ง และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตร จำนวน ๘๕ แห่ง)</p>				
<p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p>				
<p>วงเงินงบประมาณ ๑๐,๒๘๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๘๘๐,๐๐๑ บาท</p>				
<p><b>๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์</b></p>				
<p>๔.๑ จัดตั้งหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์แห่งใหม่ โดยสนับสนุนงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการจัดตั้งหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ ๑) หมู่บ้านห้วยส้มป่อย จ.เชียงใหม่ ๒) หมู่บ้านกาดถี้ได้ จ.พะเยา ๓) หมู่บ้านสวายสอ จ.บุรีรัมย์ และ ๔) หมู่บ้านโคกกระชาย จ.นครนายก</p> <p>๔.๒ การพัฒนาหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์แห่งเดิมให้สามารถต่อยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๔ แห่ง โดยสนับสนุนงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวน ๑๘ แห่ง ๑๖ จังหวัด ซึ่งมีแผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย ๑) จัดกิจกรรมการอบรม/ศึกษาดูงาน ๒) การเชื่อมโยงการจำหน่ายฯ ๓) การจัดทำวัสดุบรรจุภัณฑ์ ๔) สื่อประชาสัมพันธ์ และ ๕) การตรวจรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ จำนวน ๑๘ แห่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถด้านการผลิต การตลาด รวมทั้ง เสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรอินทรีย์ของเกษตรกร <b>ผลการดำเนินงาน</b> ม.ทัพไทย จ.สุรินทร์ ได้จัดอบรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๓ ณ ม.ศรีษะอโศก และ Organic Outlet จ.ศรีสะเกษ ทำให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นที่ยอมรับมากขึ้น ส่วนจังหวัดที่เหลืออยู่ระหว่างดำเนินการ</p>				
<p>๔.๓ เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ โดยมีมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์รวมทั้งสิ้น ๒๔,๕๗๐,๕๙๖ บาท ดังนี้</p>				
<p>๑) จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในระดับประเทศและเชื่อมโยงตลาดต่อยอดสินค้าเกษตรอินทรีย์/ปลอดภัยในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่ (๑) จัดงาน “ของดีทั่วไทย” ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ ๒ - ๖ ธ.ค. ๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี จ.นนทบุรี มูลค่าการจำหน่ายรวม ๖๑๔,๕๑๐ บาท (๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติระดับภูมิภาค” ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ ธ.ค. ๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๔,๘๘๑,๙๓๘ บาท และ (๓) สพจ.น่าน จัดงาน “เดินตามรอยพ่อ” มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์วิถีล้านนา จากภูผาสู่สากล (ครั้งที่ ๕) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ ธ.ค. ๖๓ มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๑๐,๐๕๕ บาท (๔) จัดงานเทศกาลของขวัญปีใหม่ จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๕ - ๒๗ ธ.ค. ๖๓ ณ เซ็นทรัลเวสต์เกต จ.นนทบุรี และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๘ ธ.ค. ๖๓ ณ เซ็นทรัลปิ่นเกล้า กรุงเทพฯ มีมูลค่าการจำหน่ายรวม ๒,๓๑๒,๒๖๖ บาท</p>				
<p>๒) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าของหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมฯ ทั้ง ๑๘ แห่ง ๑๖ จังหวัด มียอดจำหน่ายสินค้ารวม ๖,๕๙๑,๘๐๐ บาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๓ มูลค่าการจำหน่าย ๒๐,๔๑๔,๓๖๓ บาท เพิ่มขึ้น ๔,๑๕๖,๒๐๖ บาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๐.๓๖</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๓๖</p>				
<p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p>				
<p>วงเงินงบประมาณ ๓๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑๗,๕๖๒๗ บาท เบิกจ่าย ๑๔,๒๓๙,๓๕๓ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p><b>๕. โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้</b></p> <p>๕.๑ เชื่อมโยงกระจายผลไม้ไปยังตลาดปลายทางนอกแหล่งผลิต</p> <p>๑) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนมาตรการการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายใน และหน่วยงานภาคีเครือข่าย (เกษตรกร/กลุ่ม/เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ กับผู้ประกอบการภาคเอกชน) ร่วมขับเคลื่อนมาตรการการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ด้านการตลาด ๓ ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการเชื่อมโยงการจำหน่าย Offline และ Online ด้านโลจิสติกส์ และด้านการส่งออกผลไม้</p> <p>๑.๒) จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องกับผู้ผลิตผลไม้ ๓ ฝ่าย (เกษตรกร/ราชการ/เอกชน) ในห่วงโซ่อุปทานผลไม้ เพื่อสร้างสมดุลอุปสงค์อุปทาน และรักษาเสถียรภาพราคาผลไม้ รวมทั้งสร้างความมั่นใจให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ ผู้ประกอบการ ผู้นำเข้าผลไม้ไทย และประชาชนทั่วไป</p> <p>๑.๓) จัดงานแถลงข่าวความร่วมมือในการขับเคลื่อนมาตรการการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๖๔ โดยกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการและช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกไม้ ภายใต้งบประมาณ ๑๖ มาตรการ สรุปได้ดังนี้</p> <p>(๑) เร่งดำเนินการตรวจและรับรอง GAP เป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ แปลง</p> <p>(๒) ผ่อนปรนกฎระเบียบการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างภาค</p> <p>(๓) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) สนับสนุนกำลังพลช่วยเหลือเก็บเกี่ยว และขนย้ายผลไม้ เช่น ลองกองในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>(๔) ส่งเสริมการรวบรวมรับซื้อผลไม้ เพื่อเชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิต เป้าหมาย ๖๖,๖๐๐ ตัน</p> <p>(๕) สนับสนุนให้มีรถเร่ไปรับซื้อผลไม้ เพื่อนำไปขายให้ผู้บริโภค เป้าหมาย ๔,๐๐๐ ตัน</p> <p>(๖) สนับสนุนค่าขนส่ง สำหรับผลไม้ที่ส่งขายผ่านไปรษณีย์ไทย เป้าหมาย ๒,๐๐๐ ตัน</p> <p>(๗) เปิดพื้นที่ให้เกษตรกรนำผลไม้ไปวางขายได้ฟรี ผ่านตลาดกลาง ตลาดสด สนามบิน ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างท้องถิ่น ปิ่นน้ำมัน ฯลฯ</p> <p>(๘) เร่งรัดผลักดันส่งออกผลไม้ โดยสนับสนุนค่าบริการจัดการให้ผู้ส่งออก กิโลกรัมละ ๕ บาท เป้าหมาย ๖๐,๐๐๐ ตัน</p> <p>(๙) สนับสนุนการทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐาน ให้เกษตรกรขายผลไม้ได้ เป้าหมาย ๒๐,๐๐๐ ตัน</p> <p>(๑๐) ผู้โดยสารทุกสายการบินในประเทศ โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องบินได้ฟรี ๒๕ กิโลกรัม</p> <p>(๑๑) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการค้าผลไม้ออนไลน์ โดยจัดอบรมกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้ความรู้วิธีการวางจำหน่ายผลไม้บนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ เช่น Thailandpostmart Lazada Shopee เป็นต้น</p> <p>(๑๒) ส่งเสริมการขายผลไม้ในต่างประเทศ โดยจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๑ (๒๙ ก.ย. - ๓ ต.ค. ๖๔) จัดกิจกรรม Thai Fruits Golden Months ใน ๑๔ เมืองของจีน และนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ</p> <p>(๑๓) ส่งเสริมการส่งออกผลไม้ โดยจัดกิจกรรม Online Business Matching โดยทูตพาณิชย์ เป็น Salesman ประเทศทั่วโลก (มี.ค. - พ.ย. ๖๔) และกิจกรรม Online In-store Promotion ในประเทศอินเดีย</p> <p>(๑๔) ส่งเสริมการส่งออกผลไม้ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid line) โดยจัดกิจกรรม Mirror &amp; Mirror ในต่างประเทศ (จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา เอเชียใต้) เป้าหมายมากกว่า ๗ ครั้ง และจัดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๑ “The Hybrid Edition”</p> <p>(๑๕) ประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย โดยจัดทำสื่อ ๕ ภาษา (อังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี)</p> <p>(๑๖) กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บังคับใช้กฎหมาย (๑๖.๑) พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ : ลังปิดป้ายแสดงราคาซื้อขาย เวลา ๐๘.๐๐ น. ของทุกวัน และซื้อในราคาตามป้าย (๑๖.๒) พ.ร.บ. มาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. ๒๕๔๒ : จับกุมการโกงน้ำหนัก หรือดัดแปลงเครื่องชั่ง (๑๖.๓) พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ : ป้องปรามพฤติกรรมการใช้อำนาจผูกขาดโดยไม่ชอบทางการค้า การยื้อ และการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>ทั้งนี้ กรมวิชาการเกษตรมีนโยบายด้านการบริการที่อำนวยความสะดวกให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะกำชับหน่วยงานในพื้นที่ให้ขยายระยะเวลาให้บริการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในฤดูกาลผลไม้</p> <p>๒) จัดกิจกรรมเปิดจุดจำหน่ายผลไม้เฉพาะฤดูผลไม้ เมื่อวันที่ ๑๓ มี.ค. - ๕ เม.ย. ๖๔ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้เฉพาะฤดูผลไม้ อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายผลผลิตให้แก่เกษตรกรในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก โดยมีปริมาณการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑๘,๑๕๕ กิโลกรัม มูลค่าการจำหน่ายรวม ๓๐๓,๒๒๕ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</b>				
<p>๓) จัดประชุมหารือมาตรการบริหารจัดการจัดการผลไม้ภาคใต้ ปี ๒๕๖๔ กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งตรวจเยี่ยมจุดเชื่อมโยงรวบรวมรับซื้อฟักทองในพื้นที่ เมื่อวันที่ ๒๙ พ.ค. ๖๔ ณ จ.นครศรีธรรมราช และสงขลา โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธาน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔ ที่ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ ซึ่งเกษตรกรให้ความพึงพอใจกับมาตรการดังกล่าวที่กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนด โดยเฉพาะการปิดป้ายแสดงราคาซื้อขาย ที่ขอให้ปิดป้ายราคาเวลา ๐๘.๐๐ น. ของแต่ละวัน เพื่อการตัดสินใจของเกษตรกรที่จะเก็บเกี่ยวผลผลิตไปจำหน่าย</p> <p>๕.๒ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทยผ่านสื่อออนไลน์ออฟไลน์</p> <p>๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต โดยมีการลงนาม MOU ร่วมกันระหว่างกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกองทัพบก เมื่อวันที่ ๑๖ พ.ย. ๖๓ ณ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.๕) เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาภาคการเกษตรไทยไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลกให้ขยายวงกว้างขึ้นและสร้างการรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายกองทัพบก</p> <p>๒) ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นการบริโภคผลไม้ไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและมาตรฐานสุขอนามัยตลอดห่วงโซ่อุปทานผลไม้ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โดยผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒,๓๙๗,๖๕๙ บาท</p>				
<b>๒. โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา</li> <li>● จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา</li> <li>● ร้อยละของโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน</li> <li>● จำนวนผู้เข้าร่วมงาน สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย</li> <li>● ร้อยละของผู้เข้าร่วมงานมีความรู้เกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<p>กษ.๒</p> <p>กษ.๒</p> <p>กษ.๒</p> <p>กษ.๒</p> <p>กษ.๒</p>	<p>๔๐๐ ราย</p> <p>๑๐ ราย</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>๑๐,๐๐๐ ราย</p> <p>ร้อยละ ๘๐</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>▲</p> <p>▲</p> <p>▲</p> <p>▲</p> <p>▲</p>
<p><b>ผลการดำเนินงาน:</b></p> <p>๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร</p> <p>๑) ส่งเสริมและพัฒนาขบวนการผลิตของผู้ประกอบการโรงสีแบบครบวงจร โดยจัดทำโครงการจัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการค้าของผู้ประกอบการโรงสีแบบครบวงจร เสริมสร้างความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านการผลิตและการตลาดให้กับผู้ประกอบการโรงสีจำนวน ๘ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน เป้าหมายผู้เข้าอบรมครั้งละ ๕๐ คน วงเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้าง</p> <p>๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงสีมีการจัดวางระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP โดยจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพมาตรฐานของผู้ประกอบการค้าข้าวเพื่อจัดวางระบบมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ให้ผู้ประกอบการโรงสีรวมถึงโรงปรับปรุงคุณภาพข้าว เป้าหมายจำนวน ๑๐ ราย วงเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้าง</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>๑. งบประมาณได้รับจัดสรรเต็มจำนวนในเดือนเม.ย. ๖๔ ส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p> <p>๒. โครงการอยู่ระหว่างการชะลอการดำเนินการและปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</b>				
<p><b>๒. โครงการรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ</b> กรมฯ ได้ดำเนินการปรับแผนการดำเนินโครงการฯ เป็น โครงการรณรงค์บริโภคข้าวช่วยเกษตรกรด้านวิกฤติโควิด - ๑๙ วงเงินงบประมาณ ๕,๒๕๐,๐๐๐ บาท โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๑) จัดงานรณรงค์บริโภคข้าวช่วยเกษตรกรด้านวิกฤติโควิด - ๑๙ ในพื้นที่ ๔ ภาค จำนวนรวม ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน ณ สถานที่จัดงานที่เหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยกิจกรรม ได้แก่ จัดงานพีธีเปิด จัดนิทรรศการให้ความรู้ข้าวสายพันธุ์ต่าง ๆ ข้าวอินทรีย์ ข้าวตลาดเฉพาะ ข้าว GI รวมถึงข้าวพันธุ์พื้นเมือง ตลอดจนคุณประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการ กิจกรรมการแสดง และการจำหน่ายข้าวสารที่ผลิตโดยตรงจากชาวนา</p> <p>๒) เชื่อมโยงการจำหน่ายข้าวที่ผลิตโดยตรงจากชาวนา โดยความร่วมมือทีมเซลล์แมน ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด รวมถึงจัดหาสถานที่จำหน่ายพร้อมจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย</p> <p>๓) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และกระตุ้นบริโภคข้าวทั้งสื่อออนไลน์และออนไลน์ อาทิ Facebook, You Tube ที่เกี่ยวข้องและเข้าถึงได้ตรงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก</p> <p>ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเสนอขออนุมัติโครงการฯ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้การค้าและการบริโภคข้าวชะลอตัว และมีแนวโน้มราคาข้าวลดลงกระทบต่อราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรจะขายได้ เพื่อกระตุ้นให้มีการบริโภคข้าวเพิ่มขึ้นฟื้นฟูสถานการณ์การค้าข้าว ประกอบกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ได้มีนโยบายมุ่งเน้นให้พาณิชย์จังหวัดใช้กลไกทีมเซลล์แมนจังหวัดซึ่งประกอบด้วยภาคเอกชน ภาคการผลิต ภาคบริการ เกษตรกร และภาคอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาและส่งเสริมการค้าในจังหวัดให้มีประสิทธิภาพ</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๕,๒๕๐,๐๐๐ บาท ยังไม่ได้เบิกจ่าย</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b> เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย กรมฯ จึงได้พิจารณาปรับเปลี่ยนโครงการฯ และรูปแบบการจัดกิจกรรมใหม่ เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรและผู้บริโภค</p> <p>๓. <b>จัดงานแสดง Thai Rice Expo</b> เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ตลาด Supply Chain ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง ดังนี้</p> <p>๑) จัดประชุมหารือแนวทางการจัดงาน Thai Rice Expo ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ วันที่ ๘ มี.ค. ๖๔ มติที่ประชุมสรุปได้ดังนี้ (๑) รับทราบการจัดสรรพื้นที่จัดงาน Thai Rice Expo (๒) รับทราบแนวทางการจัดงานของแต่ละหน่วยงาน โดยแบ่งเป็นด้าน ๕ ด้าน ดังนี้ ด้านการผลิต กรมการค้าข้าว ด้านตลาดในประเทศ และด้านการแปรรูป กรมการค้าภายใน ด้านตลาดต่างประเทศ และด้านนวัตกรรม กรมการค้าต่างประเทศ (๓) ขอความร่วมมือหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องแต่ละด้านประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำรูปแบบ/กิจกรรมการจัดงาน ขนาดพื้นที่จัดงาน และงบประมาณที่ใช้ให้กรมการค้าภายในรวบรวมเพื่อใช้หารือในการประชุมครั้งถัดไป</p> <p>๒) แผนงานการจัดกิจกรรมงานแสดง Thai Rice Expo เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ อย่างต่อเนื่อง กรมฯ จึงได้พัฒนารูปแบบการจัดงานแบบผสมผสาน ได้แก่ (๑) รูปแบบ On Ground Platform ที่มีพื้นที่รวม ๒๐,๐๐๐ ตารางเมตร และ (๒) รูปแบบ Online Platform ประกอบด้วย 3D Virtual Exhibition และ ๓๖๐ Live Streaming โดยจัดเป็น ๕ โซน ได้แก่ การผลิต การตลาดภายในประเทศ การแปรรูป การตลาดต่างประเทศ และนวัตกรรม ซึ่งมีกิจกรรมการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง การจัดเสวนาทางวิชาการ การเจรจาจับคู่ธุรกิจ และการจัดจำหน่ายสินค้า โดยคาดว่าจะจัดงานในช่วงเดือนก.ค. - ก.ย. ๖๔ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้าง</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่ได้เบิกจ่าย</p> <p><b>๔. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าข้าว</b></p> <p>๑) จัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกร และสถาบันเกษตรกรมีการพัฒนาคุณภาพผลผลิต รักษาตลาดและขยายการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยได้กว้างขวางขึ้น โดยจัดจ้างบริษัท เอสพี แมเนจเม้นท์ จำกัด ดำเนินการจัดประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๓/๖๔ มีการนำตัวอย่างข้าวที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการ มาส่งมอบให้กรมการค้าภายในแล้ว จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๓ ตัวอย่าง จำแนกเป็นประเภทเกษตรกร ๗๗ ตัวอย่าง และประเภทสถาบันเกษตรกร ๔๖ ตัวอย่าง ขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมดำเนินการนำผลการตรวจสอบคุณภาพข้าวทางวิชาการและตัวอย่างข้าวเข้าประชุมคณะกรรมการตัดสินและคัดเลือกการประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๒/๖๓ เพื่อคัดเลือกตัวอย่างข้าวที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพทางวิชาการ รอบที่ ๑ (ใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) กำหนดประชุมในวันที่ ๑๒ - ๑๓ ก.ค. ๖๔ ณ ห้องจิวมาทิตย ชั้น ๓ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</p>				



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</b>				
<p>๒) จัดประกวดข้าวตราคุณภาพประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดีตรงความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าว โดยจัดส่งตัวอย่างข้าวเพื่อตรวจสอบคุณภาพทางวิชาการ ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้างและปรับปรุงรูปแบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๘๐๕,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๘๐๕,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๓) อบรมให้ความรู้ด้านเทคนิคเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การวางแผนการตลาด และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ดังนี้</p> <p>(๑) จัดงาน “อบรมการสร้างแบรนด์ให้ปังเพิ่มพลัง ณ จุดขาย” เพื่อส่งเสริมให้โรงสีของเกษตรกร และ/หรือกลุ่มเกษตรกรชาวนา มีความรู้ความเข้าใจ ในขั้นตอนและวิธีการของการสร้างแบรนด์สินค้า เมื่อวันที่ ๕ มี.ค. ๖๔ ณ ห้องบอลรูม เอบี ชั้น ๒ โรงแรมมารวย การ์เด็นท์ กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๒๐ คน</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๖๗๒,๖๑๐ บาท เบิกจ่าย ๖๗๒,๖๑๐ บาท</p> <p>(๒) จัดงาน “อบรมการคำนวณต้นทุนแบบง่าย” เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการบริหารจัดการข้าวทั้งระบบ รวมทั้งผลักดันให้ระบบการค้าข้าวของไทยเป็นไปตามกลไกปกติของตลาด โดยให้เกษตรกร และ/หรือกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตข้าว สามารถพึ่งพาตนเองได้ภายใต้ภาวะตลาดที่เป็นธรรม และเพื่อเป็นการลดปัญหาและอุปสรรคของเกษตรกร และ/หรือกลุ่มเกษตรกรฯ จะผลิตข้าวสารออกจำหน่ายเองเพื่อให้เกิดผลกำไรที่คุ้มกับต้นทุนการผลิต และเพื่อสร้างรูปแบบทางธุรกิจ ซึ่งเกิดจากการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์แบบครบวงจรจากผู้ผลิต (เกษตรกร) ถึงผู้บริโภค (ประชาชนทั่วไป และคนในเมือง) เมื่อวันที่ ๓๐ มี.ค. ๖๔ ณ ห้องบอลรูม เอบี ชั้น ๒ โรงแรมมารวย การ์เด็นท์ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๒๐ คน</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๔๗๕,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๗๕,๐๐๐ บาท</p> <p>(๓) จัดงาน “อบรมการวางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้” เพื่อเป็นการลดปัญหาและอุปสรรคของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร จะผลิตข้าวสารออกจำหน่ายเอง เพื่อให้เกิดแนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการการตลาดยุคดิจิทัล การสร้างความผูกพันกับลูกค้าผ่านเครื่องมือการตลาด กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเพื่อชัยชนะของธุรกิจขนาดย่อมของเกษตรกร เพื่อส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรชาวนามีความรู้ ความเข้าใจในด้านการตลาดที่ถูกต้อง เมื่อวันที่ ๖ ก.ค. ๖๔ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม เดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท ต.บ้านเกาะ อ.เมือง จ.พระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๒๐ คน</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๗๕,๐๐๐ บาท</p>				
<b>๓. ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนครั้งในการจัดประชุม (สินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)</li> <li>● ร้อยละความสำเร็จในการจัดการประชุม</li> </ul>	<p>กษ.๒</p> <p>กษ.๒</p>	<p>๒๐๐ ครั้ง</p> <p>ร้อยละ ๖๐</p>	<p>๑๕๗ ครั้ง</p> <p>ร้อยละ ๗๘.๕๐</p>	<p>▲</p> <p>●</p>
<p><b>ผลการดำเนินงาน:</b></p> <p>ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร โดยจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานและอื่น ๆ ในสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ระดับจังหวัด เพื่อแก้ไขปัญหาและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๕๗ ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๘.๕</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ๑. จำนวนครั้งในการจัดประชุม ๑๕๗ ครั้ง</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จในการจัดการประชุม คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๕๐</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๖๘๑,๔๖๒ บาท เบิกจ่าย ๒,๒๘๘,๐๑๘ บาท</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>๑. สินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญต่อเกษตรกรจำนวนมากของประเทศ ดังนั้น การจัดประชุมและกำกับดูแล การกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล และการจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานที่กำกับดูแลสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในแต่ละจังหวัด ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การผลิต และการตลาดราคาสินค้าเกษตรของแต่ละจังหวัด ซึ่งบางจังหวัดอาจจะมีการจัดประชุมตามแผนที่กำหนดไว้ แต่บางจังหวัดสถานการณ์ในปัจจุบันอาจไม่จำเป็นต้องจัดประชุม ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้</p> <p>๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามโครงการไม่สอดคล้องกับวงเงินงบประมาณที่ต้องใช้ในการจ่ายชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าว</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๔. การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร				
<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง</li> <li>รายงานสำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการสินค้าเกษตร</li> </ul>	<p>กข.</p> <p>ทส.</p>	<p>ร้อยละ ๙๐</p> <p>๖๕๐ รายงาน</p>	<p>ร้อยละ ๙๘.๙๔</p> <p>๔๑๑ รายงาน</p>	<p>●</p> <p>▲</p>
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> <p>๑. ติดตามตรวจสอบเครื่องชั่งสินค้าเกษตร (การตรวจสอบเครื่องชั่งรถยนต์ เครื่องชั่งสำหรับซื้อขายสินค้าเกษตร เครื่องชั่งวัดอัตราส่วนร้อยละของแป้งในหัวมัน และเครื่องวัดความชื้นข้าว) ในช่วงผลผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาด ระหว่างวันที่ ๑ ต.ค. - ๓๐ มิ.ย. ๖๔ จำนวน ๑๘,๓๐๗ ราย ผลการตรวจสอบเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง จำนวนทั้งสิ้น ๑๓๖,๔๓๓ เครื่อง ถูก ๑๓๔,๕๒๖ เครื่อง ผิด ๑,๙๐๗ เครื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๙๔</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๙๔</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๗,๖๕๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๗,๘๗๘ บาท จัดสรรให้สพจ.ดำเนินการ ๕,๕๗๓,๗๐๐ บาท</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ :</b></p> <p>สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้สถานประกอบการหลายแห่งไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ</p> <p>๒. กำกับดูแล ตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรฐานการกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งปัจจัยการผลิตที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวน ๑๙ ครั้ง รวม ๔๖๓ ราย พบการกระทำความผิดทั้งหมด ๑๑ ราย</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๕,๘๘๘,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๖๑๒,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒,๔๐๗,๕๓๘ บาท จัดสรรให้สพจ.ดำเนินการ ๘๖๖,๒๒๐ บาท</p> <p>๓. การดำเนินงานของศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาการค้า โดยจัดทำรายงานข้อมูลสินค้าเกษตรสำคัญ เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการสินค้าเกษตร และติดตามผลการดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผ่านระบบ video conference รวมทั้งบำรุงรักษา ระบบฐานข้อมูลและอุปกรณ์ระบบประชุมทางไกล เพื่อให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ประชุมและถ่ายทอดสดระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถติดต่อประสานงาน ผ่านระบบเครือข่าย ที่มีความปลอดภัยอย่างสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และมีประสิทธิภาพ ความสำเร็จในการพัฒนาดูแล บำรุงรักษาระบบใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน จำนวน ๔๑๑ รายงาน หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๓.๒๓</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : รายงานสำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการสินค้าเกษตร จำนวน ๔๑๑ รายงาน</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑,๔๒๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p>				
๕. การพัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร				
<ul style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม</li> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓ = ปริมาณ ๖,๓๑๖,๘๗๗ ตัน)</li> <li>จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง</li> <li>จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<p>สต.</p> <p>สต.</p> <p>สต.</p> <p>สต.</p>	<p>๒๕๕ ลป.</p> <p>ร้อยละ ๓๒</p> <p>๑๕ สินค้า</p> <p>๔ ระบบตลาด</p>	<p>๑,๒๒๕,๑๗๒ ลป.</p> <p>ร้อยละ ๓๐๐.๕๐๘</p> <p>๑๕ สินค้า</p> <p>๔ ระบบตลาด</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> <p>๑. ผลักดันและขยายช่องทางตลาดสินค้าเกษตร</p> <p>๑) จัดการประชุมหารือแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ฤดูการผลิต ปี ๒๕๖๔ (๒๔ พ.ย. ๖๓) ร่วมกับส่วนราชการ สถาบันเกษตรกรและภาคเอกชน จำนวน ๕๐ หน่วยงาน ที่ประชุมมีมติกำหนดมาตรการด้านการผลิต ๕ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาด้านแรงงาน และการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้า มาตรการด้านการตลาดในประเทศ ๑๒ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ทั้ง Online และ Offline การอำนวยความสะดวกในการบริโภค (การนำผลผลิตผลไม้ขึ้นเครื่องบินหรือฝากส่งผ่านบริการไปรษณีย์ฟรี) การรณรงค์บริโภคผลไม้ การแก้ปัญหาด้าน การขนส่งของผลไม้</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</b></p> <p>๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ และกำกับดูแลพฤติกรรมการค้าผลไม้มาตรการด้านการตลาดต่างประเทศ ๕ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภค Online, Offline และ Hybrid line การจับคู่เจรจาธุรกิจผ่านช่องทาง Online</p> <p>๒) ประชุมพิจารณาการสนับสนุนค่าบริหารจัดการให้ผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและ/หรือน้ำมันเนื้อในเมล็ดปาล์มดิบในการผลักดันการส่งออกเพื่อลดปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มส่วนเกินในประเทศให้เข้าสู่ระดับสมดุล และยกระดับราคาผลปาล์มหลายที่เกษตรกรขายได้ให้สูงขึ้น ณ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒๕ ม.ค.๖๔ มติคณะอนุกรรมการฯ ที่ประชุมพิจารณาเอกสารหลักฐานและจัดสรรวงเงินสนับสนุนฯ ให้กับผู้ส่งออก ๓ ราย ประมาณการส่งออก ๓๖,๓๔๗.๖๖๓ ตัน ในอัตรา กก.ละ ๒ บาท คิดเป็นวงเงินรวม ๗๒,๖๙๕,๓๒๖ บาท</p> <p>๓) จัดกิจกรรมจำหน่ายน้ำมันปาล์มบรรจุขวด ๑ ลิตร ภายใต้นโยบาย “พาณิชย์ลดราคาช่วยประชาชน” โดยนำน้ำมันปาล์มบรรจุขวด จำนวน ๒,๐๐๐ ถัง ไปจำหน่ายให้ประชาชนผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวด (๑ ลิตร) ปรับราคาจำหน่ายสูงขึ้น เป็นขวดละ ๕๒ - ๕๕ บาท เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ โดยจำหน่าย ณ ตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ จำนวน ๒๐ ตลาด ปริมาณ ๑,๒๐๐ ถัง และพื้นที่กรุงเทพฯ จำนวน ๕๐ เขต จำนวน ๘๐๐ ถัง ในราคาขวดละ ๔๒ บาท จำกัดคนละ ๓ ขวด ซึ่งช่วยลดภาระค่าครองชีพได้ในระดับหนึ่ง</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๔,๙๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๓๘๖,๑๘๓ บาท</p> <p><b>๒. ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร (เนื้อหมู/ไข่/ผลไม้ ฯลฯ)</b></p> <p>๒.๑ การจัดงาน “มหกรรมสินค้าเกษตร ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน” ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ ก.พ.๖๔ ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์แปรรูป และช่วยลดภาระค่าครองชีพของผู้บริโภค</p> <p>๒.๒ ประสานจัดหาพื้นที่จำหน่ายสินค้ากึ่ง เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกึ่ง จ.สุพรรณบุรี ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ณ กระทรวงพาณิชย์ วันที่ ๒๙ ม.ค.๖๔ เกษตรกรผู้เลี้ยงกึ่ง จ.สุพรรณบุรี สามารถจำหน่ายผลผลิตได้ราคาสูงกว่าราคาหน้าฟาร์มเฉลี่ย กก. ละ ๒๐ บาท จำนวน ๔๕๖ กก. มูลค่า ๑๑๓,๖๕๐ บาท</p> <p>๒.๓ จัดทำแผนเชื่อมโยงการจำหน่ายเนื้อหมูภายใต้โครงการ “หมูธงฟ้า ลดราคาช่วยประชาชน” มีเป้าหมายจำหน่ายเนื้อหมูทั่วประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ ๘ - ๑๔ ก.พ. ๖๔ โดยโอนเงินให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด @ ๘๕,๐๐๐ บาท เพื่อจำหน่ายเนื้อหมูรวมปริมาณ ๓๑๓,๒๘๐ กก. ๗ ละ ๑๓๐ - ๑๕๐ บาท มูลค่าการจำหน่ายทั้งสิ้น ๔๐,๕๘๒,๔๘๓ บาท สามารถลดภาระประชาชนได้ จำนวน ๗,๔๐๖,๕๖๕ บาท</p> <p>๒.๔ การบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ</p> <p>๑) จัดประชุมหารือแนวทางการบริหารจัดการอุปทานสุกรและไก่เนื้อ ณ กรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ ๑๒ ม.ค. ๖๔ สุกร รักษาระดับราคาเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติให้การรับรองว่าสมาชิกทั่วประเทศจะรักษาระดับราคาจำหน่ายสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มไว้ไม่เกิน กก.ละ ๘๐ บาท เพื่อผู้ประกอบการค้าปลีกสามารถจำหน่ายปลีกได้ ไม่เกิน กก.ละ ๑๕๐ - ๑๖๐ บาท และจะจัดหาสุกรมีชีวิตหรือเนื้อสุกรชำแหละกระจายไปจำหน่ายในจังหวัดพื้นที่ภาคเหนือและพื้นที่อื่นที่มีปัญหาอุปทานไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ไก่เนื้อ จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคเนื้อไก่ต่อเนื่องถึงเทศกาลตรุษจีน เพื่อลดอุปทานส่วนเกินในระบบ ยกระดับราคาไก่มีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ให้สูงขึ้น และเป็นอาหารโปรตีนทางเลือกให้แก่ประชาชนผู้บริโภค โดย (๑) ห้างค้าส่ง ค้าปลีก/ห้างสรรพสินค้า และตลาดกลาง/ตลาดสด จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการบริโภคเนื้อไก่ (๒) กระทรวงฯ ร่วมกับผู้ผลิตไก่เนื้อรายใหญ่ จัดจำหน่ายเนื้อไก่ให้แก่ประชาชนผู้บริโภคทั่วประเทศ ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ อาทิ รถโมบายธงฟ้า รถเร่ของตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และตลาดสดอื่น ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และ (๓) พิจารณาแก้ไขปัญหาตู้บรรจุสินค้าส่งออกไม่เพียงพอ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ส่งออกเนื้อไก่และสินค้าส่งออกอื่น</p> <p>๒) จัดประชุมหารือวางแผนเชิงรุกรองรับการแก้ปัญหากระเทียมราคาตกต่ำ ณ จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๒๓ ม.ค. ๖๔ โดยกำหนดแนวทางและมาตรการดำเนินการ ได้แก่ (๑) เร่งรัดการพัฒนาเมล็ดพันธุ์คุณภาพดี แข็งแกร่ง เก็บรักษา ได้นาน มีกลิ่นใหญ่และเนื้อเยื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด (๒) ด้านการตลาด เชื่อมโยงการจำหน่ายผลผลิตกระเทียมสดปริมาณ ๗,๐๐๐ ตัน โดยรับซื้อในราคานำตลาดที่ กก.ละ ๑๓.๕๐ บาท ชะลอการจำหน่ายผลผลิตและเร่งดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ให้แก่เกษตรกรที่กู้เงินมาเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ ช่วงการชะลอการจำหน่ายผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เพิ่มช่องทางการตลาด ผลักดันการซื้อขายกระเทียมอินทรีย์ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ อย่างเป็นรูปธรรม (๓) ติดตามความคืบหน้าในการเร่งรัดให้ อย. ออกใบอนุญาตสินค้ากระเทียมแปรรูปตามที่กลุ่มเกษตรกรยื่นเสนอขอรับรองไว้ (๔) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณสมบัติของกระเทียมไทยที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างจากกระเทียมนำเข้า รวมทั้งสรรพคุณด้านอาหารเพื่อสุขภาพ และ (๕) เข้มงวดตรวจสอบการลักลอบนำเข้าสินค้ากระเทียมตามตะเข็บชายแดนมากยิ่งขึ้น</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๓) จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการตลาด</p> <p>๓.๑) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ วันที่ ๒๙ ม.ค.๖๔ ณ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มติที่ประชุม มีดังนี้ (๑) กำหนดกลุ่มสินค้า ตามรูปแบบการผลิตการจำหน่ายและตลาดรองรับ เป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ เกษตรพื้นฐาน (สินค้าข้าว พืชไร่และพืชสวน ผักผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง) เกษตรแปรรูป (สินค้าเกษตรแปรรูป เกษตรอัตลักษณ์) และเกษตรบริการ (การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกษตรบริการอื่น) (๒) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้บรรลุผลลัพธ์ จำนวน ๔ คณะ ได้แก่ สินค้าข้าว พืชไร่ และพืชสวน สินค้าผลไม้ สินค้าปศุสัตว์ และสินค้าประมง</p> <p>๓.๒) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ วันที่ ๒๐ เม.ย. ๖๔ ณ กรมส่งเสริมการเกษตร มติที่ประชุม ดังนี้ (๑) มอบคณะทำงาน ๔ คณะ จัดทำแนวทางและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนฯ และจัดทำมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ที่ต้องสำเร็จภายใน ก.ย.๖๔ (Quick Win ปี ๖๔) และ (๒) เห็นชอบแบบฟอร์มการแนวทางและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนฯ และจัดทำมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม เพื่อให้คณะทำงานใช้นำเสนอข้อมูลให้เป็นทิศทางเดียวกัน</p> <p>๓.๓) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๗ พ.ค.๖๔ ณ กรมการค้าภายใน และผ่านระบบ Zoom กำหนดแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดในสินค้านำร่อง และมาตรการ/โครงการ/กิจกรรมที่ต้องการผลสำเร็จในเดือน ก.ย.๖๔ (Quick Win) ของคณะทำงานทั้ง ๔ คณะ ดังนี้ (๑) สินค้าข้าว พืชไร่และพืชสวน ขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ในสินค้านำร่อง ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา ในระยะถัดไป โดยแบ่งโครงการ Quick Win เป็นสินค้าข้าว ๑๑ โครงการ ๖ กิจกรรม สินค้ามันสำปะหลัง ๑ โครงการ ๒ กิจกรรม (๒) สินค้าผลไม้ ขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ในสินค้านำร่อง ได้แก่ ทุเรียน มังคุด มะม่วง และลำไย โดยแบ่งโครงการ Quick Win เป็นสินค้าทุเรียน ๑ โครงการ ๔ กิจกรรม (๓) สินค้าปศุสัตว์ ขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ในสินค้านำร่อง ได้แก่ นม และผลิตภัณฑ์จากนมโค โดยแบ่งโครงการ Quick Win เป็นสินค้านมและผลิตภัณฑ์จากนมโค ๑ โครงการ ๑๑ กิจกรรม และ (๔) สินค้าประมง ขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ในสินค้านำร่อง ได้แก่ กุ้งขาว และกุ้งก้ามกราม โดยแบ่งโครงการ Quick Win เป็นสินค้ากุ้งขาว ๖ โครงการ</p> <p>๓.๔) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๗ มิ.ย. ๖๔ ณ ห้องประชุมกรมส่งเสริมการเกษตร พิจารณาวาระที่ฝ่ายเลขานุการร่วมนำเสนอกรอบแนวทางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด และมีมติ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>กลุ่มคนเป้าหมาย :</b> พัฒนาคณะทั้ง ๕ กลุ่ม ประกอบด้วย (๑) เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร (กลุ่มเศรษฐกิจพอเพียง/กลุ่มพื้นฐาน/กลุ่มอนุรักษ์) (๒) ผู้ประกอบการ (กลุ่มคนทำการเกษตรแปรรูป) (๓) ผู้ส่งออก (๔) นักวิชาการและเจ้าหน้าที่ และ (๕) ผู้บริโภคและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</li> <li>● <b>สินค้าเป้าหมาย :</b> พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตรทั้ง ๔ ประเภท (๙ ชนิด) ประกอบด้วย (๑) พืชไร่ ได้แก่ ข้าว และมันสำปะหลัง (๒) พืชสวน ได้แก่ ทุเรียน มังคุด ลำไย และมะม่วง (๓) ปศุสัตว์ ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์จากนมโค และ (๔) ประมง ได้แก่ กุ้งขาว และกุ้งก้ามกราม</li> <li>● <b>โครงการ Quick Win ปี ๒๕๖๔</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>(๑) <b>มาตรการพัฒนาการผลิต ส่งเสริมการตลาดและกระตุ้นการบริโภคข้าว</b> งบประมาณ ๒๒๔.๗๒ ล้านบาท คาดว่าจะสร้างผลตอบแทนให้เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีเพียงพอในการเพาะปลูกถึง ๖๐,๐๐๐ ตันเมล็ดพันธุ์ข้าว มีชาวนารุ่นใหม่สืบต่ออาชีพ และมีตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้น</li> <li>(๒) <b>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุเรียนให้มีคุณภาพเพื่อการค้า</b> การสร้าง Platform เพื่อทำการ pre-order ทุเรียน Premium grade ในพื้นที่ปลูกทุเรียนภาคใต้ งบประมาณ ๒.๒ ล้านบาท จะส่งผลให้ทุเรียนผลสดกว่า ๕.๙ แสนตันมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งคิดเป็นมูลค่าราว ๕ หมื่นล้านบาท ตลอดจนมีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากทุเรียนหลากหลายชนิดเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคมากขึ้น</li> <li>(๓) <b>โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและส่งเสริมการแปรรูป และการบริโภคน้ำนมโค</b> งบประมาณ ๒๐.๑๖ ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมกว่า ๑,๓๐๐ ราย สามารถผลิตน้ำนมโคได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด ตลอดจนผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มน้ำนมโคโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายและเป็นการส่งเสริมการบริโภคน้ำนมโคและผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านอาชีพโคนมตลอดห่วงโซ่การผลิต</li> <li>(๔) <b>โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้ากุ้งขาวตลอดห่วงโซ่อุปทาน</b> งบประมาณ ๕.๑๔ ล้านบาท คาดว่าจะทำให้มีการพัฒนาระบบต้นแบบการเลี้ยงกุ้งแบบหมุนเวียน ระบบซอฟต์แวร์การตรวจสอบย้อนกลับในสินค้ากุ้ง ส่งผลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการลดต้นทุน การผลิตผลผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้งสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพ และความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค</li> </ol> </li> </ul> <p>๔) จัดการประชุมคณะทำงานบริหารโครงการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี ๒๕๖๔</p> <p>๔.๑) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๙ มี.ค.๖๔ ณ กรมการค้าภายใน พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมไข่ไก่เพื่อส่งออก ตามโครงการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี ๒๕๖๔ สรุปดังนี้ (๑) สนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมไข่ไก่เพื่อส่งออก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในระบบการรวบรวม/รับซื้อไข่ไก่ คัดขนาด ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าปรับปรุงคุณภาพสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในอัตราฟองละ ไม่เกิน ๐.๕๐ บาท จำนวนไม่เกิน ๑๐๐ ล้านฟอง (๒) ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ขอรับการสนับสนุนฯ ต้องผลักดันการส่งออกไข่ไก่เพิ่มขึ้นจากปริมาณที่ขอรับการสนับสนุนอีก ๑ เท่า (จำนวน ๑๐๐ ล้านฟอง) (๓) คณะทำงานฯ จะพิจารณาสถานการณ์การผลิต การตลาด และราคาไข่ไก่คละหน้าฟาร์มที่เกษตรกรขายได้ ซึ่งหากพบว่า ราคาสูงกว่าราคาเป้าหมายนำที่ฟองละ ๒.๗๖ บาท จะประกาศยุติหรือชะลอโครงการฯ</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๔.๒) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๘ พ.ค.๖๔ ณ กรมการค้าภายใน ผ่านระบบ Zoom สรุปผลการพิจารณา ดังนี้ (๑) อนุมัติวงเงินสนับสนุนค่าบริหารจัดการการส่งออกไข่ไก่ให้ บ.ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง จก. จำนวน ๔,๔๑๐,๔๘๐ ฟอง ในอัตราฟองละ ๐.๕๐ บาท คิดเป็นเงิน ๒,๒๐๕,๒๔๐ บาท (สองล้านสองแสนห้าพันสองร้อยสี่สิบบาทถ้วน) และผลักดันการส่งออกเพิ่มเติม จำนวน ๔,๔๑๐,๔๘๐ ฟอง รวมเป็น ๘,๘๒๐,๙๖๐ ฟอง คงเหลือปริมาณไข่ไก่ที่ได้รับการจัดสรรให้ส่งออกอีก จำนวน ๔๙,๓๔๙,๒๔๐ ฟอง (๒) ประสาน บ.เกษมชัยฟู้ด บจ. ขอเอกสารหลักฐานประกอบการขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการฯ เพิ่มเติม ในส่วนที่ไม่ถูกต้อง ภายในวันที่ ๑๕ มิ.ย.๖๔ หากพ้นกำหนด จะพิจารณาจัดสรรเงินสนับสนุนฯ ตามปริมาณไข่ไก่ที่ส่งออกที่มีเอกสารหลักฐานถูกต้องครบถ้วนเท่านั้น และ (๓) ชะลอการจัดสรรวงเงินสนับสนุนค่าบริหารจัดการการส่งออกไข่ไก่ เนื่องจากราคาไข่ไก่คละหน้าฟาร์มที่เกษตรกรขายได้ ปรับสูงขึ้น อยู่ที่ฟองละ ๒.๙๐ บาท ซึ่งสูงกว่าราคาเป้าหมายนำที่กำหนด อยู่ที่ฟองละ ๒.๗๖ บาท โดยให้ยกเร่งประกาศคณะทำงานฯ ชะลอการจัดสรรวงเงินสนับสนุนตามโครงการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี ๒๕๖๔ เผยแพร่ให้ผู้เข้าร่วมโครงการทราบโดยทั่วกัน</p> <p>๕) ประชุมหารือการแก้ไขปัญหาเกลือทะเลไทย เมื่อวันที่ ๑๘ มี.ค.๖๔ โดยที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) ประธานคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย ได้มาตรวจเยี่ยมกระทรวงพาณิชย์ และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามมติคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย ณ ห้องประชุมกรมการค้าภายใน โดยมีอธิบดีกรมการค้าภายใน ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เข้าร่วมหารือกำหนดแนวทางดำเนินการ สรุปดังนี้</p> <p>๕.๑) การแก้ไขปัญหาการค้าเกลือทะเลตกต่ำ และปัญหาผลผลิตเกลือทะเลค้างสต็อก ประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ ตัน</p> <p>(๑) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ จัดส่งข้อมูลรายละเอียดของเกลือที่ค้างสต็อก อาทิ คุณภาพเกลือ ปริมาณ สถานที่เก็บ ราคาจำหน่ายที่เกษตรกรต้องการจำหน่ายให้กรมการค้าภายใน เพื่อดำเนินการต่อไป และจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการเชื่อมโยงผลผลิตเกลือทะเล จากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ในอัตราที่เหมาะสมไม่เกิน ก.ก.ละ ๐.๒๕ บาท เป้าหมายการช่วยเหลือร้อยละ ๒๐ ของผลผลิตเกลือทะเลค้างสต็อก เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรพิจารณา</p> <p>(๒) กรมการค้าภายใน ประสานเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่ใช้เกลือเป็นวัตถุดิบ เช่น โรงงานซอสปรุงรส น้ำปลา หมักดอง เป็นต้น รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร และเชื่อมโยงการจำหน่ายผ่านร้านค้าต่างๆ และจัดหาช่องทางตลาดหรือส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อยกระดับการประกอบธุรกิจ สร้างรายได้และความเข้มแข็งให้ชุมชน</p> <p>๕.๒) การขึ้นทะเบียนผู้นำเข้าเกลือจากต่างประเทศ ที่ประชุมรับทราบขั้นตอนการจัดทำประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้เกลือเป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองและต้องปฏิบัติตามมาตรการจัดระเบียบในการเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. ... กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ได้นำเสนอสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานขอความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา และคาดว่าจะเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรีในเดือน เม.ย. ๖๔</p> <p>๕.๓) การพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <p>(๑) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดหลักสูตรฝึกอบรมการประกอบธุรกิจระยะสั้นสำหรับเกลือทะเลให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและจำหน่ายเกลือทะเล และร่วมจัดบูธเพื่อให้ความรู้หรือแนะนำหลักสูตรการประกอบธุรกิจ ให้กับสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและจำหน่ายเกลือทะเล ในงานมหกรรมเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในช่วงปลายเดือน เม.ย.- พ.ค.๖๔</p> <p>(๒) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศฯ ขอความร่วมมือหน่วยงานในคณะกรรมการ ความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) สนับสนุนการใช้เกลือทะเลภายในประเทศ</p> <p>ทั้งนี้ จากข้อร้องเรียนของเกษตรกรชาวนาเกลือ ว่าในช่วงวิกฤติโควิด - ๑๙ ทำให้ราคาเกลือตกต่ำ เนื่องจากมีการนำเกลือจากอินเดียมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อราคาในประเทศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ลงพื้นที่พบปะเกษตรกรชาวนาเกลือ เพื่อติดตามสถานการณ์สินค้าเกลือ เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ค. ๖๔ ณ ตลาดกลางเกษตรหนองบัว อ.ท่าช้าง จ.เพชรบุรี โดยมีแนวทางในการแก้ปัญหาสรุปได้ ดังนี้</p> <p>(๑) การเชื่อมโยงผลผลิตเพื่อกระจายเกลือทะเลออกนอกแหล่งผลิต โดยการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร</p> <p>(๒) ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเกลือทะเล เช่น สบู่ สครับขัดผิว เป็นต้น โดยจังหวัดแหล่งผลิต และด้านการตลาด กระทรวงพาณิชย์ จะสนับสนุนผ่านกลไกหมู่บ้านทำมาค้าขาย เบื้องต้น โดยจะเริ่มดำเนินการที่ ต.โคกขาม จ.สมุทรสาคร</p> <p>(๓) มาตรการการนำเข้าเกลือ การจัดระเบียบการนำเข้าเกลือ กระทรวงพาณิชย์จะออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้เกลือเป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองและปฏิบัติตามมาตรการจัดระเบียบในการนำเข้าเกลือเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. ... โดยกำหนดให้ (๓.๑) ผู้นำเข้าเกลือต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้า (๓.๒) ต้องมีหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (๓.๓) ต้องรายงานการนำเข้าการครอบครอง และวัตถุประสงค์การใช้เป็นรายเดือน ซึ่งขณะนี้ผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีแล้ว และอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบร่างกฎหมายและร่างอนุบัญญัติ ก่อนนำเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ลงนามประกาศ และบังคับใช้ต่อไป</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๖) ประชุมหารือแก้ไขปัญหาลินค้ากุ้ง (กุ้งขาวแวนนาไม) ผ่านระบบ ZOOM เมื่อวันที่ ๒๗ เม.ย. ๖๔ โดยมีอธิบดีกรมการค้าภายในเป็นประธาน ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้แทนผู้เลี้ยงกุ้ง ภาคส่วนราชการและภาคเอกชน เพื่อพิจารณาข้อเท็จจริงของการผลิตการตลาด สภาพปัญหา ข้อเสนอของผู้เลี้ยงกุ้งตามที่มีหนังสือเสนอรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) และแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้เลี้ยงกุ้ง โดยมีผลการประชุมหารือแนวทางการดำเนินการ สรุปดังนี้</p> <p>(๑) ตลาดภายในประเทศ : คน./สพจ.แหล่งผลิต - แหล่งบริโภค ดำเนินการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เป้าหมาย ๒,๐๐๐ ตัน (ระยะเวลา ๔ เดือน) ผ่านห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างท้องถิ่น สถานีบริการน้ำมัน นิคมอุตสาหกรรม จุดจำหน่ายของ สพจ. โดยทุกหน่วยสนับสนุนด้านเชื่อมโยงการรับซื้อ หรือจัดพื้นที่ให้ผู้เลี้ยงกุ้งนำผลผลิตไปจำหน่ายเอง และพิจารณาแนวทางส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์มด้วยอีกทางหนึ่ง รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙</p> <p>(๒) ตลาดต่างประเทศ : สค./สพจ.แหล่งผลิตกุ้ง</p> <p>(๒.๑) จัดกิจกรรม Online Business Matching ในการจัดงานแสดงสินค้า THAIFEX - Virtual Trade Show ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ พ.ค. ๖๔ (เบื้องต้น) ทั้งนี้ จะได้ประสานสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทยและผู้เลี้ยงกุ้งเข้าร่วมกิจกรรมด้วย</p> <p>(๒.๒) จัดกิจกรรม Online Business Matching ระหว่างสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย/ห้องเย็น ผู้เลี้ยงกุ้งภาคใต้ และผู้นำเข้ากุ้งในตลาดหลัก คือ ญี่ปุ่น และจีน รวมถึงตลาดใหม่ เช่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ ตะวันออกกลาง และรัสเซีย</p> <p>(๓) โครงการรักษาเสถียรภาพราคา : กรมประมงอยู่ระหว่างนำเสนอโครงการบรรเทาความเดือดร้อนเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเลที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ปี ๒๕๖๔ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบกลาง วงเงิน ๑,๘๘๑ ล้านบาท ซึ่งกรอบรายละเอียดตรงกับข้อเสนอของผู้เลี้ยงกุ้ง คาดว่าจะเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาได้ในระยะเวลาอันใกล้</p> <p>(๔) การดำเนินการอื่นๆ โดยคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกุ้งไทย (อธิบดีกรมประมงเป็นประธาน) จะกำหนดความถี่ในการประชุมให้มากขึ้น สำหรับข้อเสนอเรื่องลดต้นทุนการผลิต หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการผลักดันความช่วยเหลือต่อเนื่องทั้งในเรื่องของการส่งเสริมใช้พลังงานทดแทนพลังงานไฟฟ้า และการปรับปรุงระบบการเลี้ยงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๑๔๗,๙๖๒ บาท</p> <p><b>๓. ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรสำคัญ ๗๐ สินค้า</b></p> <p>๑) จัดทำรายงานสถานการณ์ ด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรในความรับผิดชอบ โดยรายงานในรูปแบบภาวะราคาสินค้ารายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน รวมทั้ง จัดทำข้อมูลเตือนภัยสินค้าในความรับผิดชอบแนวโน้มสถานการณ์สินค้าเกษตร เสนอผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลด้านการผลิต และการตลาดของสินค้าเกษตร เพื่อกำหนดมาตรการทางการค้าและการแก้ไขปัญหา รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมฯ และสื่อต่างๆ</p> <p>๒) ติดตามสถานการณ์สินค้ามะพร้าว และพบปะเกษตรกรชาวสวนมะพร้าวในพื้นที่ จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อรับฟังความคิดเห็น และหาแนวทางให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมะพร้าว ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ ต.ค. ๖๓ มีผู้เข้าร่วม ๒๗๐ คน โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธาน สรุปได้ ดังนี้</p> <p>(๑) มอบหมายให้กรมวิชาการเกษตรและทางอำเภอเกาะสมุย ร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาศัตรูมะพร้าว แมลงศัตรูมะพร้าวที่สำคัญบนเกาะสมุย ได้แก่ หนอนหัวดำ แมลงดำหนาม ตัวงวง ตัวงแสด และการระบาดของสัตว์ศัตรูมะพร้าว ได้แก่ กระจอกทองขาว ที่มีผู้นำมาเลี้ยงและปล่อยสู่ธรรมชาติ ทำให้มีการแพร่ขยายพันธุ์กลายเป็น ศัตรูศัตรูที่สำคัญของมะพร้าวอีกชนิดหนึ่ง ที่เข้าทำลายผลผลิตมะพร้าวเสียหายและคุณภาพต่ำ ซึ่งการควบคุมการแพร่ระบาดของแมลงศัตรูมะพร้าวมีปัญหาอุปสรรคที่ภาครัฐไม่สามารถเข้าไปดำเนินการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าวในพื้นที่ที่เจ้าของที่ดินไม่อนุญาตให้ดำเนินการได้</p> <p>(๒) ภาครัฐพิจารณาแนวทางส่งเสริมให้เกษตรกรมีการประกอบอาชีพให้มีความหลากหลาย เพื่อป้องกันผลกระทบหากเกิดวิกฤตด้านการท่องเที่ยว หรือราคาผลผลิตทางการเกษตรชนิดใดชนิดหนึ่งตกต่ำ เช่น การทำเกษตรแบบผสมผสาน และเกษตรอินทรีย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ซึ่งจะช่วยให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>(๓) การสนับสนุนช่วยเหลือผู้เลี้ยงกุ้ง กระจกรวงฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจพิจารณาแนวทางฟื้นฟูอุตสาหกรรมกุ้งไทย หลังวิกฤตโควิด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร เพื่อพิจารณาแนวทางสนับสนุนมาตรการในการผลิตการตลาดกุ้ง โดยได้ดำเนินการลงพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และกระบี่ เพื่อสำรวจสถานการณ์และจัดประชุมหาแนวทางให้การช่วยเหลือในการลดต้นทุนการผลิต ด้านไฟฟ้า โดยส่งเสริมให้ใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้งแผง Solar Cell ที่เหมาะสม</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๒,๙๕๖,๙๐๐ บาท ผูกพัน ๙๘๖,๕๕๓ บาท เบิกจ่าย ๒,๗๗๓,๕๗๑ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p><b>๔. พัฒนาตลาดรูปแบบต่าง ๆ และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร</b></p> <p><b>๔.๑ เชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าเกษตร</b></p> <p>๑) จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผักและผลไม้ช่วงเทศกาลกินเจ เพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายสินค้าในตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ ๑๗ - ๒๕ ต.ค. ๖๓ ณ ตลาดสด ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๒๐ ตลาด โดยจัดกิจกรรมนำที่ทองและกิจกรรมส่งเสริมการขายเมนูอาหารเจราคาประหยัดในราคา ๒๐ - ๒๕ บาท เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาผักและผลไม้ราคาแพงในช่วงเทศกาลกินเจ อันเป็นการลดค่าครองชีพของประชาชน และช่วยประชาสัมพันธ์ตลาดผักและผลไม้ และตลาดสด ในความส่งเสริมของกรมฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p> <p>๒) จัดกิจกรรมดำเนินโครงการรณรงค์บริโภคผักเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๓ - ๓๑ ม.ค. ๖๔ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ากุ้งและสัตว์น้ำ เชื่อมโยงผู้รับซื้อจากห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า สมาคมทายาทห้างค้าปลีกค้าส่งไทย สมาคมการค้า ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรไทย สมาคมตลาดสดไทย สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น และสมาคมภัตตาคารไทย เพื่อรับซื้อและจำหน่ายรวมทั้งเป็นจุดกระจายสินค้ากุ้งให้แก่ผู้บริโภค</p> <p>๓) จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี ๒๕๖๔ ภายใต้โครงการ "พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน" เมื่อวันที่ ๑๐ ก.พ. ๖๔ ณ ตลาดเวสต์มาร์เก็ต กรุงเทพฯ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหมูเนื้อแดงราคาประหยัด กก.ละ ๑๓๐ บาท และร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ ประสานให้ตลาดในความส่งเสริมเข้าร่วมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นในช่วงเทศกาลตรุษจีนในราคาถูก ประกอบด้วย หมูเนื้อแดง ไก่สด ไข่ไก่ ชุดไหว้เจ้า และส้มเขียวหวาน</p> <p>๔) จัดกิจกรรมดำเนินโครงการ Mobile พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน (Lot ๑๐) ระหว่างวันที่ ๑๐ พ.ค. - ๘ มิ.ย. ๖๔ โดยกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาถูก (ผ่านรถพุ่มพวง และรถโมบายพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน เพื่อลดค่าครองชีพของประชาชน ลดการออกนอกบ้าน ป้องกันยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙)ในรูปแบบรถพุ่มพวง ซึ่งจะตระเวนขายตามจุดต่างๆในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยจำหน่ายสินค้าบริโภค เช่น น้ำมันพืช ไข่ไก่ น้ำตาลทราย ปลากระป๋อง ข้าวสาร บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้นำสินค้าเกษตรตามฤดูกาล เช่น มะม่วงกระเทียม พักทอง มาจำหน่ายอีกด้วย ยอดการจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น ๓๔,๔๕๕,๔๙๐ บาท</p> <p>๔.๒ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การเป็นตลาดรูปแบบต่าง ๆ และเสริมสร้างศักยภาพผู้ค้าในตลาด โดยดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาด <a href="https://mwsc.dit.go.th">https://mwsc.dit.go.th</a> รวมถึงจัดทำบทความและประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นการท่องเที่ยวในตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขาย รวมทั้ง ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลของตลาดต้องชม และตลาดท่องเที่ยว ในแต่ละจังหวัดให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้พัฒนาและใช้ประโยชน์สูงสุดสำหรับกรมการค้าภายใน ต่อไป</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๕,๕๙๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑,๕๑๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔,๑๕๗,๐๓๑ บาท</p> <p><b>๕. พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b></p> <p>๑) โอนเงินไปใช้ในการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคกุ้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ระหว่างวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๓ - ๓๑ ม.ค. ๖๔</p> <p>๒) จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาดออนไลน์และประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกร แห่งเพาะปลูกผลไม้ที่สำคัญ โดยจัดทำโครงการอบรมเกษตรกรและการเชื่อมโยงสินค้าเกษตรสู่ Online Platform ผ่านระบบ e-learning เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า เช่น เงาะ มังคุดทุเรียน เป็นต้น ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตร กลุ่มชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะจัดอบรมให้เดือนมิถุนายน ณ จ.นครศรีธรรมราช และนราธิวาส จำนวน ๔๐๐ คน ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำโครงการฯ</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๖๙๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๖๙๐,๐๐๐ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</b>				
<p>๖. เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรในระบบตลาดข้อตกลงและผลักดันการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน</p> <p>๑) การจัดประชุมเจรจาเชื่อมโยงการซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่ (๑) สัมเขี้ยวหวาน เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๗ พ.ย. ๖๓ จ.แพร่และลำปาง (๒) กระจ่าง เมื่อวันที่ ๒๐ ม.ค. ๖๔ กรุงเทพฯ (๓) หอมหัวใหญ่ เมื่อวันที่ ๕ มี.ค. ๖๔ จ.เชียงใหม่ และ (๔) ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง สละ สับปะรดตราดสีทอง เมื่อวันที่ ๒๘ เม.ย. ๖๔ จ.ตราด และจันทบุรี (๕) ลำไย ลิ้นจี่ มะม่วง เพือกหอม เดือนพ.ค. ๖๔ จ.เชียงใหม่ ลำพูน และสระบุรี</p> <p>๒) ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง ผลักดันให้มีการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดยเชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการได้มีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๕ สินค้า ได้แก่ ๑) สัมเขี้ยวหวาน ๙๖๕ ตัน ๒) สับปะรดภูเก็ต ๕๗๑.๓ ตัน ๓) มะพร้าว ๔๑๒.๗๖๓ ตัน และ ๔) กุ้งขาวแวนนาไม ๑,๘๐๖ ตัน ๕) กระจ่าง ๓,๑๓๙ ตัน ๖) หอมแดง ๖๐ ตัน ๗) หอมหัวใหญ่ ๕,๘๘๐ ตัน ๘) ทุเรียน ๒,๒๓๒ ตัน ๙) เงาะ ๒,๔๘๐ ตัน ๑๐) มังคุด ๑,๖๙๒ ตัน ๑๑) ลองกอง ๓๗๘ ตัน ๑๒) สละ ๑๐๐ ตัน ๑๓) ลำไย ๔,๗๘๘.๕๐ ตัน ๑๔) ลิ้นจี่ ๗๙๒ ตัน และ ๑๕) มะม่วง ๓ ตัน รวม ๙๗ สัญญา ปริมาณ ๒๕,๒๙๙.๕๖๓ ตัน มูลค่ารวม ๑,๒๒๕.๑๗๒ ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี ๒๕๕๓ ปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลงเท่ากับ ๖,๓๑๖.๘๗๓ ตัน) เพิ่มขึ้น ๑๘,๙๘๒.๖๙๓ ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๐๐.๕๐๘</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๒๕.๑๗๒ ล้านบาท</p> <p>๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง คิดเป็นร้อยละ ๓๐๐.๕๐๘</p> <p>๓. จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง จำนวน ๑๕ สินค้า</p> <p>๔. จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ จำนวน ๔ ระบบตลาด (๑) ตลาดสด ๒) ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ ๓) ตลาดข้อตกลง และ ๔) ตลาดกลาง)</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๗๖๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๗๒,๙๒๓ บาท</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>การดำเนินการส่งเสริมเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าผ่านระบบตลาดข้อตกลงนั้น มีหลายหน่วยงานที่ดำเนินการในรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน ทำให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้ารวมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ในการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดข้อตกลง ซึ่งอาจส่งผลให้จำนวนการซื้อขายสินค้าผ่านข้อตกลงที่ดำเนินการร่วมกับกรมการค้าภายในมีปริมาณที่ลดลง</p> <p>๗. <b>ผลักดันให้เกิดการซื้อขายและส่งเสริมการจัดขึ้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริม</b></p> <p>๑) จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผักและผลไม้ช่วงเทศกาลกินเจเพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายสินค้าในตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ ๑๗ - ๒๕ ต.ค. ๖๓ ณ ตลาดกลาง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ ตลาดไท ตลาดกลางบางใหญ่ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดศรีเมือง และตลาดล้านเมือง โดยกระจายสินค้าผักผลไม้จากตลาดกลางไปสู่ตลาดสดโดยผู้ประกอบการรถ และจัดพิธีเปิดงาน “พาณิชย์ร่วมสืบสานเทศกาลกินเจ อิ่มใจ อิ่มบุญ สบายกระเป๋า” ณ ตลาดกลางผักและผลไม้ในความส่งเสริมของกรมฯ (ตลาดไท) จ.ปทุมธานี ภายใต้นงานมีการปล่อยคาราวานรถผักผลไม้จากตลาดกลาง ไปยังตลาดปลายทาง เพื่อกระจายวัตถุดิบคุณภาพราคาเป็นธรรมไปยังร้านอาหาร ภัตตาคาร และประชาชนทั่วไป</p> <p>๒) เชื่อมโยงตลาดสินค้าประมงให้มีช่องทางการค้าส่งเพิ่มขึ้น โดยกรมฯ ร่วมกับกรมประมงและตลาดไท จัดกิจกรรมเปิดพื้นที่ตลาดประมงปลอดภัย เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๑๕ ม.ค. ๖๔ ณ ตลาดไท จ.ปทุมธานี มีเกษตรกรเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าประมงกว่า ๒๐๐ ราย จาก ๕ จังหวัด ได้แก่ ราชบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี กาญจนบุรี และฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม กุ้งขาวแวนนาไม และปลากะพงขาว ซึ่งเป็นฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จากกรมประมงทั้งสิ้น เพื่อให้เกิดตลาดที่มีคุณภาพของสินค้าผู้บริโภคเชื่อถือได้</p> <p>๓) เชื่อมโยงการกระจายผลผลิตผลไม้จากนอกแหล่งผลิต ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก โดยมีสพจ.๑๓ จังหวัด ได้ส่งแผนขอรับการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) วงเงิน ๗๗,๐๗๔,๐๐๐ บาท รวมปริมาณ ๒๖,๓๑๔ ตัน เพื่อดำเนินกิจกรรมตามโครงการบริหารจัดการจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔</p> <p>๔) จัดอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่ ผู้ค้าและผู้ประกอบการตลาดกลาง หัวข้อ Work shop Delivery Platform เมื่อวันที่ ๒๑ ม.ค. ๖๔ ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผู้เข้าร่วมอบรมประกอบด้วยผู้บริการตลาดสด ตลาดกลาง และผู้ประกอบการสินค้าออนไลน์ รวม ๕๐ คน</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๘๒๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๓,๓๕๒,๘๙๕ บาท</p>				



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๖. เสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า				
● ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกไปสำรวจเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	สต.	ร้อยละ ๖๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> ๑. ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เข้ากับกิจการคลังสินค้า ไฮโลและห้องเย็น รวมทั้งตลาดเพื่อเป็นจุดพักและกระจายสินค้า ๑) ดำเนินการโอนเงินไปใช้ในการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคกุ้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ระหว่างวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๓ - ๓๑ ม.ค. ๖๔ ๒) จัดทำโครงการพัฒนาระบบ e-service ธุรกิจคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น โดยดำเนินการพัฒนาระบบการใช้งานของผู้ประกอบการคลังสินค้าไฮโล และห้องเย็น รวมถึงระบบการใช้งานของเจ้าหน้าที่ (e-service) จำนวน ๑ ระบบ เพื่อปรับปรุงพัฒนาการให้บริการประชาชนให้เป็น การบริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service) และได้ลงนามสัญญาจ้างพัฒนาระบบ e-service ธุรกิจคลังสินค้า ไฮโล และห้องเย็น กับผู้รับจ้างเรียบร้อยแล้ว <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย ๒. การจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า ณ จุดที่เป็นประตูการค้า โดยดำเนินการโอนเงินไปใช้ในการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคกุ้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ระหว่างวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๓ - ๓๑ ม.ค. ๖๔ <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๑,๔๙๓,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑,๔๙๓,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย <b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b> เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดการระบอบะลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ ได้ กรมฯ จึงได้พิจารณาจัดสรรเงินเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและช่วยเหลือเกษตรกร				
๗. โครงการยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย				
● จำนวนเกษตรกรรายบุคคลและสถาบันเกษตรกรที่ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิ ทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศมีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น	กษ.๒	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> อยู่ระหว่างการดำเนินงานขออนุมัติโครงการฯ				
๘. ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (คชก.)				
● จำนวนครั้งในการจัดประชุม	บพ.	๓๕ ครั้ง	๒๖ ครั้ง	▲
● ร้อยละความสำเร็จในการจัดประชุม	บพ.	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๔.๒๙	●
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> ๑. จัดประชุมคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) คณะกรรมการบริหารกองทุนรวม เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คพท.) และคณะอนุกรรมการอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตร ตามที่หน่วยงานขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ และติดตามผลการดำเนินงานเพื่อเร่งรัดการส่งคืนเงินช่วยเหลือและปิดบัญชีเงินจ่ายขาดกองทุนฯ และการชำระหนี้ จำนวน ๒๖ ครั้ง หรือร้อยละความสำเร็จในการจัดประชุม คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๙ ๒. ลงพื้นที่ตรวจสอบโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุน จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๔ - ๕ เม.ย. ๖๔ ในพื้นที่ จ.กำแพงเพชร ลพบุรี เพื่อตรวจสอบโครงการพัฒนาการเตรียมดินเพื่อเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ มี.ค. ๖๔ ในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา เชียงราย เพื่อตรวจสอบโครงการปรับปรุงและก่อสร้างโรงรมซัลเฟอร์ไดออกไซด์ระบบควบคุมสภาวะต้นแบบ <b>ผลตามตัวชี้วัด :</b> ๑. จำนวนครั้งในการจัดประชุม จำนวน ๒๖ ครั้ง ๒. ร้อยละความสำเร็จในการจัดประชุม คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๙ <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๓,๘๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๔๒,๙๕๘ บาท				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๙. โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน (คชก.)				
● ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน	บพ.	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> อยู่ระหว่างการดำเนินงาน <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท ยังไม่ได้เบิกจ่าย <b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b> เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดการระบอบาตระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ ได้				
๑๐. วางระบบงานภายในของกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)				
	บพ.			
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> วางระบบภายในของกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ปี ๒๕๖๔ โดยจ้างที่ปรึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อศึกษามาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (อย่างน้อย ๒ กลุ่มสินค้า) การวิเคราะห์ประเมินโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ การจัดทำโครงการต้นแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้เงินกองทุนฯ และมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้การพิจารณาอนุมัติเงินเพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตรมีความรอบคอบ เป็นไปตามระเบียบและเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อเกษตรกร ซึ่งได้กำหนดกลุ่มสินค้าเป้าหมายในการศึกษา ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ ผลไม้ และกลุ่มที่ ๒ ประมง โดยรวบรวม วิเคราะห์ และทบทวนมาตรฐานการและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เปรียบเทียบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค พร้อมทั้งหาแนวทางในการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับงานงวดที่ ๑ เมื่อวันที่ ๙ มิ.ย. ๖๔ และเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๓๙๔,๐๐๐ บาท				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น				
๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร*				
● มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	สต.	๒๑๔ ลป.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการในตลาด/ชุมชนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	สต.	ร้อยละ ๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● จำนวนตลาดชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	สต.	๖๐ แห่ง	๕๕ แห่ง	▲
● มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น	สต.	ร้อยละ ๑๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> <b>๑. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น</b> ๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน ในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว ระหว่างเดือน พ.ย. ๖๓ - ม.ค. ๖๔ ในพื้นที่กรุงเทพฯ ๔ แห่ง และส่วนภูมิภาค ๘๑ แห่ง โดยโอนเงินงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเบิกจ่ายแทนกัน (งบประมาณแหล่งละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๘,๑๐๐,๐๐๐ บาท) ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ทั่วประเทศ รวม ๘๕ ครั้ง เพื่อกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดชุมชนและกระตุ้นการใช้จ่ายในตลาด รวมทั้งประชาสัมพันธ์ตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ๒) จัดกิจกรรมบริโภคอาหารทะเลและผลไม้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก “ธงฟ้า on the beach & Seafood festival หอริยมล @ป่าตอง” ณ บริเวณชายหาดป่าตอง จ.ภูเก็ต ในช่วงวันหยุดยาว ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ ธ.ค. ๖๓ โดยกรมฯ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ธุรกิจSMEs และผู้ประกอบการที่รับการส่งเสริม อีกทั้งยังช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชนด้วยการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด ๓) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลาด Local Economy ดังนี้ (๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ ก.ย. ๖๓ ณ จังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน และหมู่บ้านท่ามาค้าขาย (ชุมชนแม่กำปอง ชุมชนวัวลาย และชุมชนหลายแก้ว) เพื่อยกระดับศักยภาพการตลาดยุคใหม่ (๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๖ พ.ย.๖๓ ณ ตลาดหัวปลี จ.สระบุรี โดยจัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและคัดสรรสุดยอดสินค้าตลาดต้องชม (ต้องชม Product champion) ปี ๒๕๖๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการตลาด/ผู้ค้า/เกษตรกร และคนในชุมชนเกี่ยวกับการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และศึกษาดูงาน ณ ชุมชนอรัญญิก จ.พระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้ารับการอบรม ๔๐ คน ๔) การส่งเสริมช่องทางตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาด โดยจัดสรรเงินให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการจัดกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดชุมชนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๖๔ ในส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๓ จังหวัด ๔๓ แห่ง เมื่อวันที่ ๙ - ๑๕ เม.ย. ๖๔ ภายใต้ชื่องาน “Happy & Variety @ Songkran Festival ๒๐๒๑ By Dit” อยู่ระหว่างดำเนินการรวบรวมสรุปผลการดำเนินการ และส่วนกลาง ในพื้นที่จ.กรุงเทพฯ จำนวน ๔ แห่ง ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ๕) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดชุมชน จำนวน ๔๐ แห่ง โดยดำเนินการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรและผลไม้ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงโครงการ/มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร และผู้ประกอบการ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง กลุ่มเป้าหมายได้แก่ เกษตรกรผู้ประกอบการ และผู้ส่งออก โดยจ้างเอกชนที่มีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การบริหารจัดการตลาด สินค้าเกษตรและผลไม้ในความส่งเสริมของกรมฯ โดยผลิตสารคดี หรือรายการ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ดังกล่าว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๘๐,๙๔๘,๑๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๐,๖๕๒,๘๖๔ บาท <b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ :</b> เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID ๑๙) ทำให้การส่งเสริมการจัดตั้งตลาดต้องชมแห่งใหม่ และการจัดกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดต้องชมในบางพื้นที่ จำเป็นต้องชะลอการดำเนินการไว้ก่อนในช่วงที่มีการแพร่ระบาดรุนแรง				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น</b>				
<p><b>๒. หมู่บ้านทำมาค้าขาย</b></p> <p>๑) ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลเชิงลึกประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ชุมชน เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๙ พ.ย. ๖๓ ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๖ - ๑๘ พ.ย. ๖๓ ในพื้นที่จังหวัดน่าน พะเยา และเชียงราย และครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑ - ๓ ธ.ค. ๖๓ ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น หนองบัวลำภู และเลย</p> <p>๒) ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ โดยดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ที่จะดำเนินการ ในปีงบประมาณ ๖๔ จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ (๑) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด อ.เชียงคาน จ.เลย (ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทดำ/ทองเที่ยวโฮมสเตย์) (๒) หมู่บ้านป่อหลวง อ.บ่อเกลือ จ.น่าน (เกลือบริโภค เกลือสปา ทองเที่ยวโฮมสเตย์) (๓) กลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเล อ.เมือง จ.พะเยา (ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ผสมผักตบชวา) (๔) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ อ.เวียงชัย จ.เชียงราย (ผลิตภัณฑ์ผ้าปักมือ) (๕) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร อ.นครไทย จ.พิษณุโลก (ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรด) ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ ๓</p> <p>๓) พัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายที่ได้รับการส่งเสริมมาแล้ว จำนวน ๑๐ แห่ง โดยดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิมที่ได้รับการส่งเสริมมาแล้ว เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมเป้าหมาย ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มทอผ้าและเครื่องประดับ และกลุ่มที่ ๒ กลุ่มของกินและของใช้ ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ ๒</p> <p>๔) ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ ในพื้นที่จ.สมุทรสาคร และจ.เพชรบุรี เพื่อนำผลิตภัณฑ์เกลือของกลุ่มเกษตรกรชาวนาเกลือเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อส่งเสริมพัฒนาและสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกร</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : จำนวนตลาดชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา (ตลาดต้องชม ๔๕ แห่ง และหมู่บ้านทำมาค้าขาย ๑๕ แห่ง) ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาตลาดต้องชมในส่วนภูมิภาคแล้ว ๕๑ แห่ง และส่วนกลาง ๔ แห่ง รวม ๕๕ แห่ง (จากเป้าหมายอนุมัติจัดกิจกรรม ๘๕ แห่ง)</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑๖,๑๗๖,๖๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๒,๒๗๑,๔๔๐ บาท</p> <p><b>๓. โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดชุมชน</b> เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ตลาดท้องถิ่นและชุมชน สร้างรายได้สู่ชุมชน พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้ตลาดและชุมชน หมู่บ้านในความส่งเสริมสามารถเป็นแหล่งเชื่อมโยงสินค้าของผู้ประกอบการในท้องถิ่นและภูมิภาคได้ เป็นโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (กั้นเงินไว้เหลือในปี)</p> <p>๑) จัดกิจกรรมมหกรรมการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าชุมชนและบริการของตลาดต้องชม ซึ่งเดิมกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมไว้ ๓ กิจกรรม คือ ๑) พัฒนาและปรับปรุงตลาดชุมชนเป้าหมายให้สามารถดึงเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของชุมชน และสร้างการรับรู้ให้แก่นักท่องเที่ยว ๒) กิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวตลาด/ หมู่บ้านทำมาค้าขายและกิจกรรมภายในตลาด และ ๓) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวตลาดต้องชม/ หมู่บ้านทำมาค้าขาย แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-๑๙ ส่งผลให้กรมการค้าภายในได้มีการปรับแผนและขยายระยะเวลาการดำเนินงาน และดำเนินการประกวดราคาจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตลาดท่องเที่ยวด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และไม่มีผู้เสนอราคา ที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ทั้งนี้ อยู่ระหว่างทบทวนแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๒๓,๕๖๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ :</b></p> <p>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามโครงการดังกล่าวได้</p>				
<b>หมายเหตุ : * แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก</b>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีศุลกากร ประโยชน์ผู้บริโภค				
๑. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า				
● ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	รป.	ร้อยละ ๙๗.๒๕	ร้อยละ ๙๘.๓๓	●
● ร้อยละของเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข	ตป.	ร้อยละ ๙๖.๕๐	ร้อยละ ๙๘.๕๖	●
● ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน	ตป.	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐.๘๘	●
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> <p>๑. กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ</p> <p>๑.๑ กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน ๕๕ รายการ (สินค้า ๕๐ รายการ บริการ ๕ รายการ) สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล ๒๒๙ รายการ (สินค้า ๒๐๖ รายการ บริการ ๒๓ รายการ) โดยมีการติดตามตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกปีๆ ทุกเดือน เพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคและมิให้ถูกเอาเปรียบ</p> <p>๑.๒ กำกับดูแลด้านราคาสินค้าให้เป็นธรรม และป้องกันไม่ให้เกิดการฉวยโอกาสในการปรับราคาสินค้าสูงขึ้น รวมทั้งดูแลด้านปริมาณให้สินค้ามีเพียงพอกับความต้องการ ไม่มีการกักตุน</p> <p>๑.๒.๑ ดูแลราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า ๒) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก ๓) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า ๔) กลุ่มอาหารสด ซึ่งหากจำเป็นต้องปรับราคาจะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง</p> <p>๑.๒.๒ ดูแลราคากลางทาง (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) โดยดูแลราคาจำหน่ายส่งให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคา ณ โรงงาน (ต้นน้ำ)</p> <p>๑.๒.๓ ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยตรวจสอบติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกเดือนแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) Sensitive List (SL) : สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน ๒) Priority Watch List (PWL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง ๓) Watch List (WL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปีๆ</p> <p>๑.๓ กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลราคา สำหรับสินค้าและบริการควบคุม เช่น การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด การปรับราคาสูงขึ้น ต้องได้รับอนุญาต การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายและประวิงการจำหน่าย เป็นต้น</p> <p>๑.๔ กำหนดรายการราคาสินค้าและบริการ ดังนี้</p> <p>๑) การแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ รวมถึงบอกรายละเอียดของสินค้าให้ชัดเจน เช่น ประเภท ชนิด ลักษณะ ขนาด น้ำหนักของสินค้า และการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆ หากผู้ใดฝ่าฝืนจะมีความผิดตามมาตรา ๒๘ และมีโทษตามมาตรา ๔๐ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ระวังโทษปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒) การแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ จำนวน ๒๙๐ รายการ (สินค้า ๒๔๐ รายการ และบริการ ๕๐ รายการ)</p> <p>๓) การแสดงราคาซื้อสินค้าเกษตร จำนวน ๓๗ รายการ</p> <p>๑.๕ การดูแลราคาเวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล โดยโรงพยาบาลเอกชนต้องแจ้งข้อมูลราคายา เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล การเปลี่ยนแปลงราคา แสดงเครื่องหมาย QR Code ณ ภายในบริเวณโรงพยาบาลอย่างเปิดเผย ประเมินค่ารักษาพยาบาลเบื้องต้นตามการวินิจฉัยเบื้องต้นให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง ตามประกาศ กกร. ฉบับที่ ๔๕ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การแจ้งราคา การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขเกี่ยวกับการจำหน่ายยารักษาโรค เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล ลงวันที่ ๑ ก.ค. ๖๔ ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ยังไม่คลี่คลายลง และมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น จึงได้ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลระบบค้นหาเปรียบเทียบราคาและค่าบริการทางการแพทย์ ซึ่งได้เพิ่มรายการยา จำนวน ๑,๑๕๔ รายการ และอัตราค่าบริการ จำนวน ๗ รายการ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) เพื่อให้ทางโรงพยาบาลเอกชนแจ้งข้อมูลดังกล่าว</p>				

## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีศุลกากรประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>๑.๖ การกำกับดูแลสินค้าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยกำกับดูแลปริมาณสินค้าและบริการให้เพียงพอต่อความต้องการ และมีราคาสมเหตุสมผลสอดคล้องกับต้นทุน มีการออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการฉบับที่ ๑/๒๕๖๔ กำหนดให้ (๑) หน้ากากอนามัย (๒) ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ และ (๓) โยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในหน้ากากอนามัย เป็นสินค้าควบคุม รวมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อกำกับดูแล อาทิ การกำหนดราคาจำหน่าย การให้แจ้งข้อมูล (ต้นทุน ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย ปริมาณการผลิต/นำเข้า/ส่งออก/จำหน่าย) การแสดงราคาจำหน่ายปลีก การปันส่วนหรือจำหน่าย และการควบคุมการส่งออก เป็นต้น ซึ่งกรมการค้าภายในมีการติดตามสถานการณ์ปริมาณสินค้า รวมถึงราคาจำหน่ายในท้องตลาดอย่างใกล้ชิด ปัจจุบันผู้ผลิตหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ (Surgical Mask) สามารถจำหน่ายได้ตามกลไกการค้าปกติ โดยพร้อมจัดส่งหรือจำหน่ายหน้ากากอนามัยให้รัฐได้ทันทีในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุฉุกเฉิน ซึ่งปัจจุบันประชาชนสามารถหาซื้อหน้ากากอนามัยได้ทั่วไปที่ร้านขายยา หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ</p> <p>๑.๗ การบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ปรับลดราคาจำหน่ายสินค้า</p> <p>๑) โครงการ “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน” Lot ๗ โดยร่วมกับผู้ผลิตสินค้า ห้างค้าส่งค้าปลีก จัดทำโครงการลดราคาสินค้าช่วยเหลือค่าครองชีพประชาชน โดยลดราคาสินค้าใน ๖ กลุ่มสำคัญ ประกอบด้วยอาหารและเครื่องดื่ม อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง ซอสปรุงรส ของเครื่องใช้ในชุดประจำวัน ผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย และผลิตภัณฑ์ซักล้าง มีสินค้า ๑๓,๗๔๐ รายการ ร่วมกับผู้ผลิต - ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าส่งค้าปลีกรายใหญ่ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศและห้างท้องถิ่นทุกภาคทั่วประเทศไทย จำนวน ๑๐๔ ราย ลดสูงสุด ๗๐% เริ่ม ๑ - ๓๐ พ.ย. ๖๓</p> <p>๒) โครงการ “พาณิชย์ลดภาระหน้าข้ามปี! New Year Grand Sale ๒๐๒๑” Lot ๘ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน ประกอบด้วย ผู้ผลิต - ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง ผู้ประกอบการยานยนต์ ยางรถยนต์ โรงพยาบาล โรงแรม สมาคมภัตตาคารไทย ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ห้างท้องถิ่น และร้านค้าธงฟ้าที่กระจายอยู่ทั่วประเทศเข้าร่วม ๒,๑๕๙ แห่ง ลดสูงสุดร้อยละ ๘๗ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และผู้จำหน่ายสินค้าจากตลาดต้องชม เมื่อวันที่ ๑๖ ธ.ค. ๖๓ - ๓๑ ม.ค. ๖๔ รวม ๔๕ วัน ลดราคาสินค้าและบริการ ๔ กลุ่ม ดังนี้ ๑) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ๒) หมวดบริการ ๓) หมวดแพลตฟอร์ม ๔) หมวดโลจิสติกส์สายการบิน</p> <p>๓) โครงการ “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน แพลตฟอร์ม” Lot ๙ เพื่อช่วยเหลือร้านค้าในตลาดสดมีช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้นผ่านแพลตฟอร์ม รวมกันมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ร้านค้า และมีสินค้าเข้าร่วมโครงการมากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ รายการ โดยผู้ประกอบการทั้ง ๑๑ แพลตฟอร์ม (foodpanda Grab Lineman Fobinhood Gojek Lazada Shopee Ohlala จตุจักรมอลล์ Lalamove และไปรษณีย์ไทย) ภายใต้แอปพลิเคชัน Thailandpostmart.com จะนำสินค้า บริการ ค่าขนส่งเข้าร่วมลดราคาเพื่อช่วยเหลือประชาชนและเพื่อเป็นการลดค่าครองชีพ สินค้าที่ร่วมลดราคาแบ่งเป็น ๔ กลุ่มใหญ่ประกอบด้วย</p> <p>(๑) ค่าอาหารและเครื่องดื่มลดสูงสุด ๖๐%</p> <p>(๒) กลุ่มค่าจัดส่ง ลดราคา ๒๐ - ๑๐๐% เท่ากับว่าในบางรายการมีค่าขนส่งฟรี เช่น ๕ กิโลเมตรแรกปกติเสียค่าบริการ แต่ถ้าสั่งผ่าน Grab หรือ Lineman จะไม่เสียค่าจัดส่งฟรี สำหรับ Robinhood ชั่วโมงเร่งด่วนจะลด ๔๐% นอกชั่วโมงเร่งด่วนจะลดค่าจัดส่งถึง ๘๐% เป็นต้น</p> <p>(๓) ค่าบริการการชำระค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา ปกติจะมีค่าบริการโดยจะมีการลดราคา เช่น ชำระค่าไฟฟ้าถ้าเกินกว่า ๗๐๐ บาท จะลดค่าบริการ ๑๐๐ บาท ค่าน้ำประปา หากชำระเกินกว่า ๒๐๐ บาท จะลดให้ ๕๐ บาท โดยชำระผ่านแพลตฟอร์ม Lazada ส่วนการคิดค่าจัดส่งผลไม้ผ่านไปรษณีย์ไทย หรือ Thailandpostmart.com รับส่วนลด ๒๐% ถ้าซื้อจากโรงพยาบาลจะลดค่าจัดส่ง ๔๐% และในช่วงเทศกาลตรุษจีน หากการซื้อของไหว้ และจัดส่งผ่านไปรษณีย์ไทยจะไม่คิดบริการจัดส่งฟรี เป็นต้น</p> <p>(๔) การซื้อสินค้าจากตลาดสดจะได้รับค่าบริการพิเศษ เมื่อซื้อของผ่านแพลตฟอร์ม ประกอบด้วย foodpanda Grab Lineman Robinhood และ Lalamove ซึ่งมีตลาดสด ๒๙ แห่งที่มาร่วมโครงการ โดยจะลดค่าใช้พื้นที่หรือที่เรียกว่าค่า GP ให้กับผู้มาขายของในตลาดสด หรือส่งของผ่านแพลตฟอร์ม จะลด ๕๐ - ๑๐๐% แต่ถ้าซื้อสินค้าที่ตลาดสดสำหรับ foodpanda จะไม่คิดค่าจัดส่ง สำหรับ Lalamove ถ้าซื้อผ่านมอเตอร์ไซด์จะลดค่าจัดส่ง ๔๐ บาท ถ้าซื้อผ่านรถยนต์จะลดราคา ๑๐๐ บาท เริ่มตั้งแต่ ๑ ก.พ. - ๒๘ ก.พ. ๖๔</p> <p>๔) โครงการ “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน Lot ๑๐ เพื่อช่วยเหลือพี่น้องประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลในช่วงที่เกิดวิกฤตโควิด เพื่อให้สามารถนำสินค้าและให้บริการสินค้าต่าง ๆ ในราคาถูกไปจำหน่ายถึงชุมชนต่าง ๆ ในรูปแบบรถโมบาย (Mobile) ทั้งหมด ๗๓๐ คัน วิ่งกระจายไปทั่วกรุงเทพฯและปริมณฑล ส่วนหนึ่งจะไปจอดที่สำนักงานเขตทั้ง ๕๐ เขต ทั่วกรุงเทพมหานคร จอดประมาณครึ่งวัน แล้วจะตระเวนไปตามจุดและชุมชนต่าง ๆ จะเข้าไปในชุมชนประมาณ ๔๐๐ - ๕๐๐ ชุมชน สำหรับสินค้าราคาถูกประกอบด้วย ๒ ส่วน คือ สินค้าที่จำเป็นต่อการบริโภค ๖ ชนิด ประกอบด้วย (๑) ข้าวสารถุงเป็นข้าวหอมมะลิ กิโลกรัมละ ๓๐ บาท (๒) ไข่ไก่ เบอร์ ๓ - ๔ แผงละ ๓๐ ฟอง ราคา ๘๓ บาท ตกฟองละ ๒.๗๗ บาท (๓) น้ำมันพืชขนาด ๑ ลิตร</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีกรรม ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>ขวดละ ๔๓ บาท (๔) น้ำตาลสูงละ ๑ กิโลกรัม ๒๐ บาท (๕) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปซองละ ๕ บาท และ (๖) ปลากระป๋อง กระป๋องละ ๑๒ บาท และสินค้าอุปโภคบริโภค ๖ หมวด หมวดที่ ๑ อาหารสำเร็จรูปมี ๑๑ รายการ ลดสูงสุด ๓๓% หมวดที่ ๒ ซอสปรุงรส ๑๖ รายการ ลดสูงสุด ๒๘% หมวดที่ ๓ ของใช้ประจำวัน ๑๖ รายการ ลดสูงสุด ๕๐% หมวดที่ ๔ สินค้าสำหรับชำระร่างกาย ๔ รายการ ลดสูงสุด ๖๐% หมวดที่ ๕ สินค้าสำหรับการซักล้าง ๒๓ รายการ ลดสูงสุด ๕๔% และหมวดที่ ๖ ยา ๓ รายการ ลดสูงสุด ๒๓% โดยภาพรวมสินค้าเพื่ออุปโภคบริโภค ๖ หมวดนี้ ลดราคาเฉลี่ยสูงสุด ๖๐% ซึ่งเริ่มดำเนินการออกให้บริการ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ พ.ค. - ๘ มิ.ย. ๖๔ รวมระยะเวลา ๓๐ วัน ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้รับความร่วมมือจากตลาดทั้งหมด ๗ ตลาด ได้แก่ ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท ตลาดยิ่งเจริญ ตลาดมินบุรี ตลาดเวสต์มาร์เก็ต ตลาดเสรีสายห้า และตลาดบางใหญ่</p> <p>๕) โครงการ “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน Lot ๑๑ เพื่อช่วยเหลือ ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารที่ขายอาหารผ่านแพลตฟอร์ม และกลุ่มผู้บริโภคซึ่งซื้ออาหารผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ โดยระยะเวลาของโครงการ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๐ มิ.ย. ๖๔ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๕.๑) ผู้ประกอบการร้านอาหารจะมีการลดค่า GP ที่แพลตฟอร์มคิดกับร้านอาหารจากเฉลี่ย ๓๐% - ๓๕% ลงมาเหลือ ๒๕% มีแพลตฟอร์มที่จะเข้าร่วมโครงการทั้งหมด ๕ แพลตฟอร์ม (๑) Robinhood (๒) foodpanda (๓) Grab (๔) Gojek และ (๕) Lineman ลดค่า GP เหลือ ๒๕% ในภาพรวม ยกเว้น Robinhood ซึ่งไม่คิดค่า GP อยู่แล้ว และนอกจากนี้ foodpanda ยังเพิ่มเติมเป็นพิเศษคือจะไม่คิดค่า GP สำหรับร้านอาหารใหม่</p> <p>๕.๒) สำหรับผู้บริโภคมี ๒ ส่วน คือ ลดราคาอาหารที่ขายผ่านแพลตฟอร์มทั้ง ๕ แพลตฟอร์มสูงสุด ๖๐% และจะลดค่าขนส่ง ๔ แพลตฟอร์ม ใน ๓ - ๕ กิโลเมตรแรก ลดสูงสุดจาก ๔๐ บาทเหลือ ๐ บาท ซึ่งแพลตฟอร์มที่เข้าร่วมลดค่าขนส่งประกอบด้วย ๔ แพลตฟอร์ม ได้แก่ ๑) Robinhood ๒) foodpanda ๓) Grab และ ๔) Gojek</p> <p>๖) โครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน” Lot ๑๒ (Online) เพื่อช่วยเหลือพี่น้องประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลในช่วงที่เกิดวิกฤตโควิด และสามารถนำสินค้าและให้บริการสินค้าต่างๆ ในราคาถูกไปจำหน่ายถึงชุมชนต่างๆ และที่จำเป็นต้องกักตัวอยู่ในชุมชนสามารถได้รับบริการที่ทั่วถึง</p> <p>๑) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมแถลงข่าวร่วมกับพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้ง Showcase และกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย จัดการตกแต่งพื้นที่และห้องอำนวยความสะดวกต่างๆ วันพุธที่ ๓๐ มิ.ย. ๖๔ ณ กระทรวงพาณิชย์ หรือตามที่กรมการค้าภายในกำหนด</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ให้กับประชาชนตลอดโครงการ ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุที่ได้รับความนิยม รวมทั้งสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Youtuber/Facebook Fanpage Website ของสำนักข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยม</li> </ul> <p>๒) การลดราคาสินค้าและบริการ โดยร่วมมือกับภาคเอกชนในการลดราคาสินค้าและบริการให้กับพี่น้องประชาชนที่ประสบภัยโควิด - ๑๙ ให้สามารถซื้อบริการผ่านระบบออนไลน์ได้ในราคาพิเศษ เป็นระยะเวลา ๖ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ ก.ค. ๖๔ เพื่อช่วยลดค่าครองชีพให้กับพี่น้องประชาชน และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ สำหรับสินค้าและบริการที่จะลดราคาออนไลน์ ๖ กลุ่ม ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มที่ ๑ การขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม ซึ่งมี ๔ แพลตฟอร์มที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ Lazada Shopee Ohlala และ JJ Mall โดยจะลดราคาสินค้าสูงสุด ๓๐% และ Lazada จะลดค่าจัดส่งสำหรับการซื้อสินค้าจำนวน ๓ ชิ้นขึ้นไป ลด ๓๐ บาท ถ้าซื้อครบ ๙๙ บาทขึ้นไป จะลดค่าจัดส่ง ๔๐ บาท</li> <li>- กลุ่มที่ ๒ บริการจัดส่งสินค้า ประกอบด้วย เคอรี่, Grab, Lalamove, DHL และไปรษณีย์ไทย โดยจะลดค่าบริการจัดส่งสูงสุด ๗๗% และลดค่ากล่อง ๓๘%</li> <li>- กลุ่มที่ ๓ ฟาสต์ฟู้ด มีบริษัทเข้าร่วม ๔ บริษัท ได้แก่ (๑) Burger King (๒) Pizza Hut (๓) The Pizza Company (๔) KFC ลดค่าอาหารสูงสุดถึง ๕๐% มีอาหารทั้งหมด ๒๓ รายการ</li> <li>- กลุ่มที่ ๔ บริการอินเทอร์เน็ต มี ๔ ราย ได้แก่ (๑) ทรู (๒) AIS (๓) DTAC และ (๔) โทรคมนาคมหรือ NT โดยทรู AIS และ DTAC จะลดค่าบริการมือถือเหลือ ๗๕ บาทต่อเดือน ส่วน NT จะลดค่าบริการเน็ตบ้านฟรี ๓ เดือน และเดือนถัดไปคิดเดือนละ ๓๐๐ บาท</li> <li>- กลุ่มที่ ๕ อุปกรณ์และสื่อการเรียนอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย AIS DTAC และทรู โดยทั้ง ๓ บริษัท จะลดราคามือถือ ๑๕ รายการ ลดราคาสูงสุด ๗๕% ส่วนแท็บเล็ตจะลดราคา ๒๗ รายการ ลดสูงสุด ๖๘%</li> <li>- กลุ่มที่ ๖ จะลดราคาสินค้าในห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ ซึ่งมีด้วยกันทั้งสิ้น ๑๖ ห้าง ประกอบด้วย แม็คโคร , The Mall , เซ็นทรัล , Big C , Tops , CP Freshmart , โลตัส , Foodland , Maxvalue , B๒5 , Supersports , Office Mate , Power Buy , ๗ - ๑๑, Boots และ Watsons โดยสินค้าที่จะลดราคา มีด้วยกัน ๑๑ หมวด จำนวนกว่า ๑๒,๖๐๐ รายการ ลดราคาสูงสุด ๘๕% โดย ๑๑ หมวดนั้น ประกอบด้วย</li> </ul>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีศุลกากร ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>(๑) หมวกอาหารและเครื่องดื่มน้ำ (๒) อาหารสำเร็จรูปปรุงสำเร็จแช่แข็ง (๓) ซอสปรุงรส (๔) ของใช้ประจำวัน (๕) ผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย (๖) ผลิตภัณฑ์ซักล้าง (๗) เครื่องใช้ไฟฟ้า (๘) เครื่องสำอาง (๙) เครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน (๑๐) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และ (๑๑) อื่นๆ เช่น เสื้อผ้า เครื่องครัว เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้ สามารถซื้อผ่านระบบออนไลน์ของแต่ละห้าง</p> <p>๑.๘ ประเมินสถานการณ์และเตรียมพร้อมในการแก้ปัญหาสินค้าและบริการ</p> <p>๑) การประชุมคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๓ ม.ค. ๖๔ ที่ประชุมได้พิจารณาและมีมติ ดังนี้ (๑) การกำหนดรายการสินค้าควบคุม ปี ๒๕๖๓ เพิ่มเติม ได้แก่ หน้ากากอนามัย โยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ และเศษกระดาษ และกระดาษที่กลับมาใช้ได้ (๒) การกำหนดมาตรการบริหารจัดการสินค้าและบริการควบคุม ปี ๒๕๖๓ (เพิ่มเติม) ดังนี้ (๑) หน้ากากอนามัย ยกเว้นหน้ากากที่ผลิตจากผ้าและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (๒) โยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากากอนามัย (๓) ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ (๔) เศษกระดาษ และกระดาษที่นำมาใช้ได้</p> <p>๒) การประชุมหารือสถานการณ์การค้าและการตลาดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ร่วมกับสมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย และผู้ประกอบการปุ๋ยเคมีรายใหญ่ ๓ ครั้ง ในเดือนเมษายน เพื่อกำหนดแนวทางในการบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ กรณีที่มีการปรับราคาจำหน่ายทำให้เกษตรกรได้รับความเดือดร้อน มีภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ต้นทุนเพิ่มขึ้น ผลการประชุมโดยสรุปดังนี้ ขอความร่วมมือผู้ประกอบการปุ๋ยเคมีช่วยตรึงราคาจำหน่ายสินค้าปุ๋ยเคมี เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายแก่เกษตรกร ทั้งนี้ หากเกิดกรณีที่ต้นทุนของปัจจัยการผลิตปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้นจนผู้ประกอบการ ไม่สามารถรับภาระได้จะประสานหารือกับกรมการค้าภายในเพื่อพิจารณาสถานการณ์และแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสมก่อนการปรับราคาจำหน่าย</p> <p>๓) ประชุมหารือการแก้ไขปัญหาปริมาณและราคาจำหน่ายปุ๋ยเคมี ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เมื่อวันที่ ๒๐ เม.ย. ๖๔ และเมื่อวันที่ ๒๒ เม.ย. ๖๔ และได้หารือกับสมาคมการค้าปุ๋ยและธุรกิจการเกษตรไทย รวมทั้งผู้ผลิต/ผู้นำเข้าปุ๋ยเคมี รายใหญ่ ๘ ราย เมื่อวันที่ ๒๑ เม.ย. ๖๔ ผลการประชุมโดยสรุป ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● มาตรการทางบริหารและทางกฎหมาย <p>(๑) ติดตามตรวจสอบสถานการณ์ด้านปริมาณและราคาจำหน่ายปุ๋ยเคมีในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ โดยหากพบว่าตัวแทนจำหน่าย มีการกักตุนหรือจำหน่ายสินค้าในราคาสูงเกินสมควร กรมการค้าภายในและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดจะดำเนินการตามกฎหมายอย่างเข้มงวด ตลอดจนแจ้งให้ผู้ประกอบการดำเนินการกับตัวแทนจำหน่ายต่อไป</p> <p>(๒) ขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการปุ๋ยเคมีตรึงราคาจำหน่ายไปอีกระยะหนึ่ง รวมทั้งกักตุนตัวแทนจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ไม่ให้กักตุนสินค้า ไม่ให้สินค้าขาดตลาด และห้ามจำหน่ายปุ๋ยเคมีสูงกว่าราคาจำหน่ายเดิม</p> <p>(๓) ขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการปุ๋ยเคมีแจ้งราคาจำหน่ายส่งและราคาจำหน่ายปลีกแนะนำของปุ๋ยเคมีในเขตอำเภอเมืองแต่ละจังหวัดให้กับกรมการค้าภายใน เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่และประชาชนทั่วไป รวมทั้งเกษตรกรใช้เป็นข้อมูลในการติดตามราคาจำหน่ายและแจ้งเบาะแสกรณีมีการจำหน่ายปุ๋ยเคมีในราคาที่สูงเกินสมควร</p> </li> <li>● มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรจากปัญหาราคาวัตถุดิบแม่ปุ๋ยที่ปรับตัวสูงขึ้น <p>(๑) สนับสนุนเงินช่วยเหลือให้กับสถาบันเกษตรกร อาทิ กลุ่มเกษตรกรสหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน ในการซื้อวัตถุดิบแม่ปุ๋ยเคมีเพื่อผลิตเป็นปุ๋ยผสมในอัตรากระสอบละ ๕๐ บาท</p> <p>(๒) สนับสนุนสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้กับเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร อาทิ กลุ่มเกษตรกรสหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน และศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนที่จะเข้าร่วมโครงการฯ ผ่านธนาคารของรัฐ ในอัตราร้อยละ ๓ เป็นระยะเวลา ๖ เดือน สำหรับสถาบันเกษตรกร และระยะเวลา ๑ ปี สำหรับเกษตรกรเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการซื้อปุ๋ยเคมี</p> </li> <li>๔) ประชุมหารือแนวทางการจัดทำโครงการช่วยเหลือเกษตรกร ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เมื่อวันที่ ๒๘ เม.ย. ๖๔ ผลการหารือในแนวทางการจัดทำโครงการช่วยเหลือเกษตรกรเกี่ยวกับการกำหนดรายละเอียดโครงการ การพิจารณากำหนดกรอบวงเงินงบประมาณการพิจารณากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการและศักยภาพในการดำเนินการ พิจารณากำหนดกรอบวงเงินงบประมาณที่เหมาะสม ก่อนนำเสนอโครงการ เพื่อขอรับงบประมาณ ซึ่งกรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมสหกรณ์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เห็นชอบกับแนวทางดังกล่าว และนำเรียนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอโครงการฯ เพื่อขอรับจัดสรรเงินงบประมาณดำเนินการต่อไป</li> </ul>				



## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)

โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีศุลกากร ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>๕) ประชุมหารือแนวทางการแก้ไขปัญหาจากผู้ผลิตและผู้ใช้เหล็ก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการค้าต่างประเทศ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๓ พ.ค. ๖๔ ผลการประชุมสรุปได้ดังนี้</p> <p>(๑) การจัด Business Matching ระหว่างตัวแทนผู้ใช้เหล็ก โดยสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กับตัวแทนผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเหล็ก โดยกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กในสภาอุตสาหกรรม เพื่อประสานเชื่อมโยงการซื้อขายโดยตรง เพื่อลดการผ่านคนกลาง ซึ่งจะทำให้ต้นทุนลดลง</p> <p>(๒) ขอความร่วมมือผู้ผลิตเหล็กตั้งราคาจำหน่ายให้นานที่สุด และต้องจำหน่ายในราคาที่สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง โดยกรมการค้าภายในจะติดตามสถานการณ์ต้นทุนการนำเข้า และราคาจำหน่ายปลีกอย่างใกล้ชิด และมอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัดติดตามดูแลปริมาณและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กของร้านค้าปลีกให้มีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่าย และกำกับดูแลไม่ให้มีการฉวยโอกาสปรับราคาจำหน่ายสูงเกินสมควร</p> <p>(๓) กรมการค้าภายในเป็นตัวกลางประสานหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สำนักงานงบประมาณ กรมบัญชีกลาง และสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประชุมหารือเพื่อทบทวนค่าตัวเลขดัชนีที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของค่างาน (ค่า K) ของงานก่อสร้างภาครัฐ ซึ่งเป็นข้อกั่วงวลของสมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยฯ</p> <p>๖) การประชุมติดตามสถานการณ์หน้ากากอนามัย ถุงมือยางทางการแพทย์ และชุด PPE</p> <p>(๑) เมื่อวันที่ ๑๓ พ.ค. ๖๔ ร่วมกับ อย. และองค์การเภสัชกรรม ผลการประชุม ปริมาณการสำรองหน้ากากอนามัย ชุด PPE มีเพียงพอต่อความต้องการของบุคลากรทางการแพทย์ แต่ถุงมือยางทางการแพทย์ อย. แจ้งว่ามีความต้องการสำรองถุงมือยางตรวจโรค ที่ประชุมจึงกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้ผลิตถุงมือยางในวันที่ ๑๔ พ.ค. ๖๔</p> <p>(๒) เมื่อวันที่ ๑๔ พ.ค. ๖๔ ร่วมกับ อย. และองค์การเภสัชกรรม สมาคมถุงมือยาง และผู้ผลิตถุงมือยาง ผลการประชุม กรมการค้าภายในขอให้ผู้ผลิตถุงมือยางจัดส่งถุงมือยางให้องค์การเภสัชกรรม ในเดือน พ.ค. และ มิ.ย. ๒๕๖๔ เตรียมสำรองไว้ให้เพียงพอ และให้ร้านค้าองค์การเภสัชกรรมจำหน่ายถุงมือยางในราคาที่จัดซื้อ รวมถึงกระจายถุงมือยางไปยังห้างค้าส่งค้าปลีก ร้านขายยา ร้านค้าต่าง ๆ ปริมาณเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ต้องกำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุน</p> <p>(๓) เมื่อวันที่ ๑๗ พ.ค. ๖๔ ร่วมกับสมาคมถุงมือยางและผู้ผลิตถุงมือยาง สมาคมร้านขายยา สมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย) และสมาคมโรงพยาบาลเอกชน ผลการประชุม ประชาชนสามารถหาซื้อถุงมือยางได้ไม่ขาดแคลน โดยสมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทยจะรับเป็นศูนย์กลางในการประสานกับผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ ตัวแทนจำหน่าย และผู้ขายส่ง เพื่อให้จำหน่ายในราคาที่เหมาะสมสอดคล้องกับต้นทุน และหากสมาคมร้านขายยา สมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย) และสมาคมโรงพยาบาลเอกชน มีปัญหาในการจัดซื้อถุงมือยางหรือพบว่ามีการจำหน่ายในราคาไม่เหมาะสมผลจะแจ้งไปที่สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทย โดยผู้ผลิตพร้อมจะจัดส่งถุงมือยางทางการแพทย์จากโรงงานผู้ผลิตให้โดยตรง เพื่อให้ถุงมือยางสู่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึงต่อไป</p> <p>๗) คณะอนุกรรมการพิจารณาโครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ พ.ค. ๖๔ โดยมีอธิบดีกรมการค้าภายในเป็นประธานในที่ประชุม และอนุกรรมการจากหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้แทนกระทรวงพลังงาน ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม ผู้แทนสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ผู้แทนสภาเกษตรกรแห่งชาติ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ผู้แทนสมาคมโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ผู้แทนสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตไบโอดีเซลไทย ผู้แทนเกษตรกร จำนวน ๓ ท่าน รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน ประเด็นการพิจารณาการนำเสนอรายงานผลการศึกษาโครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมัน และน้ำมันปาล์มของคณะที่ปรึกษาในการศึกษาโครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มเกี่ยวกับสูตรการคำนวณราคาผลปาล์มน้ำมัน น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) และน้ำมันปาล์มบรรจุขวด โดยให้อนุกรรมการและหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องพิจารณา และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติต่อไป <b>ผลการประชุม</b> จากการที่คณะที่ปรึกษาฯ ได้นำเสนอรายงานผลการศึกษาในหลักการคำนวณโครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม โดยการนำผลพลอยได้มาคำนวณ เพื่อกระจายผลตอบแทนจากผลพลอยได้ระหว่างโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและเกษตรกรอย่างเป็นธรรม ซึ่งอนุกรรมการได้มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ และประธานอนุกรรมการได้มอบหมายให้คณะที่ปรึกษาฯ นำข้อสังเกตและความเห็นของอนุกรรมการไปพิจารณาทบทวนเพื่อนำเสนอคณะอนุกรรมการฯ พิจารณาในคราวต่อไป</p>				
ผลตามตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๓๓				
<b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b>				
วงเงินงบประมาณ ๓,๙๘๘,๙๐๐ บาท ผูกพัน ๖๗๖,๑๑๘ บาท เบิกจ่าย ๓,๐๔๗,๖๑๖.๔๐ บาท จัดสรรให้สพจ. ๓๓๕,๑๐๓.๒๐ บาท				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีศุลกากร ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>๒. การพัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียนสายด่วน ๑๕๖๙ โดยจัดทำข้อมูลเผยแพร่ราคาสินค้าเกษตรให้กลุ่มเป้าหมาย รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปริมาณราคาสินค้าและบริการ และพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตร ราคาแนะนำและราคาจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ โดยบันทึกเข้าในระบบ “สายด่วน ๑๕๖๙” เพื่อให้ผู้บริโภค รวมถึงเกษตรกรใน ๗๗ จังหวัด สามารถร้องทุกข์ข้อมูลราคาคงกล่าว และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการที่จะตัดสินใจซื้อและขายสินค้าเกษตร เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน ได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหา ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๘</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๘</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท ผู้กัก ๒๖๑,๐๘๐ บาท เบิกจ่าย ๕๒๒,๑๖๐ บาท</p> <p>๓. โครงการดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยตรวจสอบติดตามและป้องปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า ต่าง ๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็นธรรม และตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน ดำเนินการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผลการตรวจสอบผู้ประกอบการทั้งสิ้น ๖๕,๕๑๙ ราย พบผิด จำนวน ๑๔๒ ราย เปรียบเทียบปรับเป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๑๓๐,๘๐๐ บาท และตรวจสอบเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข จำนวน ๓,๔๐๘ ราย ตรวจสอบแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา ๓,๓๕๙ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๕๖</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ร้อยละของเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๕๖</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๔,๗๐๑,๒๐๐ บาท ผู้กัก ๑,๒๑๘,๓๑๒.๕๐ บาท เบิกจ่าย ๓,๓๘๒,๖๕๕ บาท</p>				
<b>๒. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน</b>				
● ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง	มข.	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๐	●
● จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด	มข.	๗๕๐ ครั้ง	๑,๐๔๘ ครั้ง	●
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน</p> <p>๑.๑ จัดงานจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไปร้อยละ ๒๐ - ๔๐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๑,๐๔๑ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑๗๕.๙๘๑ ล้านบาท มีจำนวนประชาชนเข้าร่วมงาน ๑,๓๓๑,๓๔๐ คน สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน คิดเป็นมูลค่า ๗๕.๔๒ ล้านบาท</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง คิดเป็นร้อยละ ๓๐</p> <p>๒. จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด ๑,๐๔๘ ครั้ง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑๒๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้กัก ๘๐,๗๑๘,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๓๙,๓๓๔,๕๕๒.๕๐ บาท</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>๑. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลทำให้ไม่สามารถจัดงานตามแผนการดำเนินโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพได้ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค</p> <p>๒. มีการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพให้แก่ประชาชนในช่องทางต่าง ๆ เช่น รถเร่ (รถพุ่มพวง) รถ Mobile เพื่อช่วยกระจายสินค้าและลดค่าครองชีพประชาชน ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงช่องทางจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาที่เป็นธรรม โดยไม่ต้องออกจากเคหสถาน ช่วยลดความเสี่ยงในการกระจายและการติดเชื้อของประชาชน ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙</p> <p>๑.๒ โครงการร้านอาหารธงฟ้า โดยส่งเสริม และพัฒนาร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในความส่งเสริมของกรมฯ ดังนี้</p> <p>๑) รับผิดชอบร้านอาหารซึ่งเป็นร้านอาหารที่มีลักษณะ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” มีรายการอาหารที่จำหน่ายราคาไม่เกิน ๓๕ บาท/จาน/ชาม/ถาด เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด เป็นกลไกขึ้นนำไม่ทำให้ราคาอาหารทั่วไปในตลาดปรับตัวสูงขึ้น ช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน ปัจจุบันมีร้านเข้าร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ (ตั้งแต่วันที่ ๘ ส.ค. ๕๗ - ๓๐ มิ.ย. ๖๔) รวมทั้งสิ้น ๑๓,๒๑๙ ร้าน (กรุงเทพฯ ๓,๖๕๒ ร้าน ส่วนภูมิภาค ๙,๕๑๑ ร้าน และ Food Truck ๕๖ ร้าน) สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จได้ประมาณร้อยละ ๑๐ - ๓๕ ของเงินค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารต่อวันหรือประมาณวันละ ๑๙.๙๖ ล้านบาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีศุลกากร ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>๒) พัฒนาระดับร้านอาหารให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มโดย</p> <p>(๑) จัดระดับคุณภาพร้านอาหาร (เกรด A B C) โดยมีร้านอาหารที่ได้รับการประเมินแล้ว จำนวน ๑๑,๓๙๗ ร้าน โดยแบ่งเป็น เกรด A จำนวน ๒,๐๕๒ ร้าน เกรด B จำนวน ๖,๐๙๖ ร้าน เกรด C จำนวน ๓,๒๔๙ ร้าน และอยู่ระหว่างจัดลำดับจำนวน ๑,๓๘๗ ร้าน</p> <p>(๒) พัฒนาระดับร้านอาหาร จำนวน ๗๗๕ ร้าน (กรุงเทพฯ ๗๐ ร้าน ส่วนภูมิภาค ๗๐๕ ร้าน) ผลการดำเนินงาน : การส่งเสริมและพัฒนาร้านอาหารจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในความส่งเสริมของกรมฯ เป้าหมาย ๗๐๐ ร้านค้า สามารถส่งเสริมพัฒนาร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น ๗๗๒ ร้านค้า หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๑๐.๒๘</p> <p>(๓) ติดตามสำรวจข้อมูลการดำเนินงานของร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด สำรวจข้อมูลและติดตามการดำเนินงานร้านอาหารในพื้นที่ส่วนภูมิภาค เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมและการสนับสนุน และการปรับปรุงฐานข้อมูลร้านอาหารจริงทำให้มีความถูกต้อง</p> <p>(๔) ผลิตัวสดอุปโภคเพื่อสนับสนุนให้ร้านอาหารจริงที่เข้าร่วมโครงการฯ และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนผู้บริโภค</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔๓๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๒๘๖,๕๐๐ บาท</p> <p>๒. โครงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยจัดกิจกรรมสำหรับเชื่อมโยงสินค้าของผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ผลิต สินค้ารายใหญ่ และประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนี้</p> <p>๑) จัดกิจกรรมสำหรับเชื่อมโยงสินค้าของผู้ผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ และประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๒) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ข้อปฏิบัติของร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น “กฎเหล็ก...ร้านธงฟ้า” จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ป้าย ส่งให้ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นหรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศหรือสถานที่อื่นที่กรมกำหนด</p> <p>๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยจัดทำระบบฐานข้อมูลร้านธงฟ้าฯ เพื่อบริหารจัดการข้อมูลร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ในการอำนวยความสะดวก ลดระยะเวลาและขั้นตอนการรับสมัคร ให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดจ้าง</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๒๖,๔๓๘,๘๐๐ บาท ผูกพัน ๑๐,๘๙๓,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๘๘๘,๘๖๐ บาท</p>				
<b>๓. การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า</b>				
● ร้อยละของจำนวนเครือข่ายเป้าหมายที่มีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง	มข.	ร้อยละ ๗๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา เฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม	ตป.	๕๐๐ ราย	๔๙๙ ราย	▲
<p><b>ผลการดำเนินงาน:</b></p> <p>๑. ส่งเสริมให้มีอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อเข้ามามีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรม โดยเครือข่าย “อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙” ออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคา โดยไม่เป็นธรรมและตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่าน สายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายในทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีสมาชิกเครือข่ายประเภทประจำ จำนวน ๕๐๙ คน รายงานและติดตามภาวะและพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ ภายในกำหนดเวลา ๔๙๙ คน</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา เฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม ๔๙๙ ราย</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๓,๓๗๗,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๒๒,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย ๙๙๙,๐๖๒.๒๕ บาท จัดสรรให้สพจ.ดำเนินการ ๒,๒๔๗,๕๐๐ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิกัดสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>๒. โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิกัดสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค โดยจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่ตัวแทนเยาวชน นักเรียนในการพิกัดสิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ดังนี้</p> <p>๑) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ให้กับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเกี่ยวกับพิกัดสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค ป้องกันการเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งปลูกฝังให้เป็นผู้บริโภคที่มีวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” จำนวน ๕ ครั้ง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๔ ครั้ง ชลบุรี ๔ ครั้ง เชียงราย ๔ ครั้ง ขอนแก่น ๔ ครั้ง และนครศรีธรรมราช ๔ ครั้ง มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ โรงเรียน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน และจัดประกวดคลิปวิดีโอสั้น ในโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิกัดสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ (งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่กันไว้เหลือปี)</p> <p>๒) งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมในการพิกัดสิทธิประโยชน์ผู้บริโภคให้แก่เยาวชน (ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย) ในการพิกัดสิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ จังหวัด ๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่ได้เบิกจ่าย</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>๑. เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดการระบาดระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม ตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ ได้</p> <p>๒. กรมฯ ได้พิจารณาทบทวนปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรม และขอขยายระยะเวลาดำเนินการโครงการ</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล				
๑. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า				
<ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน</li> <li>● ชนิดเครื่องชั่งตวงวัดที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน</li> <li>● จำนวนสถานีบริการที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการสุ่มตรวจสอบ</li> <li>● จำนวนผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค</li> </ul>	ขว./กข.  กข.  ขว.  กข.	๓,๗๕๒,๐๐๐ เครื่องหีบห่อ  ๔ รายการ  ๒,๕๐๐ ราย  ๒,๐๐๐ ราย	๖,๗๘๔,๓๔๘ เครื่องหีบห่อ  ๔ รายการ  ๒,๓๔๗ ราย  ๒,๓๒๙ ราย	●  ●  ▲  ●
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> ๑) มาตรฐานชั่งตวงวัด โดยกำกับดูแลการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย โดยตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้อง มาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซแอลพีจี ก๊าซเอ็นจีวี การบรรจุก๊าซให้มีน้ำหนักครบถ้วนและสินค้าหีบห่อให้ถูกต้องได้มาตรฐาน รวมทั้งตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด ในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อป้องกันการกราดการค้ารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร รวมทั้งสิ้น ๖,๗๘๔,๓๔๘ เครื่อง/หีบห่อ <b>ผลการตรวจสอบ :</b> รวมทั้งสิ้น ๖,๗๘๔,๓๔๘ เครื่อง/หีบห่อ (ตรวจสอบให้คำรับรอง ๑,๙๕๖,๒๓๙ เครื่อง ตรวจสอบขณะใช้งาน ๒๘๖,๑๒๘ เครื่อง สอบเทียบเครื่องชั่งตวงวัด ๓,๕๗๐ เครื่อง และตรวจสอบสินค้าหีบห่อ ๔,๕๓๘,๕๑๑ หีบห่อ) พบผิดจำนวน ๖,๙๕๕ เครื่อง (เครื่องชั่งตวงวัด ๔,๖๖๑ เครื่อง สินค้าหีบห่อ ๒,๓๓๔ หีบห่อ) และได้ดำเนินการยึดผูกบัตรห้ามใช้ยึดเครื่องชั่งตวงวัดเปรียบเทียบปรับและฟ้องร้องดำเนินคดี <b>ผลตามตัวชี้วัด :</b> จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน จำนวน ๖,๗๘๔,๓๔๘ เครื่อง/หีบห่อ <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๖๑,๙๕๕,๔๐๐ บาท ผูกพัน ๑,๓๔๔,๙๐๒.๙๐ บาท เบิกจ่าย ๓,๕๒๐,๙๔๘.๓๑ บาท จัดสรรให้สพจ.ดำเนินการ ๔๐,๕๒๗,๗๗๙ บาท ๒) เครื่องชั่งตวงวัดที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานในการครอบครองของกรมการค้าภายใน จำนวน ๔ ชนิด ได้แก่ (๑) เครื่องชั่งน้ำหนักพาหนะและน้ำหนักเพลาล้อพาหนะขณะเคลื่อนที่ (Weigh-In-Motion) (๒) เครื่องคัดขนาดลำไย (Longan Grader) (๓) เครื่องวัดความหวานผลไม้ (Refractometer) และ (๔) ส่วนประกอบเครื่องชั่งรถยนต์ เช่น แท่นชั่งไหลดเซลล์ <b>ผลตามตัวชี้วัด :</b> ชนิดเครื่องชั่งตวงวัดที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน จำนวน ๔ รายการ ๓) การพัฒนาการให้บริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (Online) โดย ๑) ปรับปรุงเว็บไซต์ของกองชั่งตวงวัดโดยการเพิ่มช่องทางให้สามารถขอรับบริการด้านชั่งตวงวัดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทาง www.cbwmthai.org โดยการให้บริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (Online) ๒) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการขอรับบริการด้านชั่งตวงวัดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของกองชั่งตวงวัด www.cbwmthai.org ๓) ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลชั่งตวงวัด เพื่อรองรับการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และสะดวกต่อการรวบรวมสถิติต่าง ๆ ผลการตรวจสอบมีผู้รับบริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (เป้าหมาย ๑๒,๐๐๐ ใบคำขอ) จำนวน ๒๗,๐๙๗ ใบคำขอ ๔) การนำเข้าสินค้าเครื่องชั่ง เครื่องตวง เครื่องวัดจากต่างประเทศมาขายในประเทศไทย ก่อนนำเครื่องชั่ง เครื่องตวง เครื่องวัดดังกล่าวออกจากด่านศุลกากร ต้องยื่นขออนุญาตจากสำนักชั่งตวงวัด เพื่อออกหนังสือให้ด่านศุลกากรปล่อยเครื่องชั่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากร ผลการตรวจสอบมีผู้รับบริการขอหนังสืออนุญาตนำเครื่องชั่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากร (ต.ค. ๖๓ - มิ.ย. ๖๔) จำนวน ๘,๐๑๒ ใบคำขอ ๕) สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร (๑) กำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการ โดยการสุ่มตรวจสอบตามเงื่อนไขและกรอบความร่วมมือในโครงการฯ เพื่อกำกับดูแลมาตรวัดฯ ที่เข้าร่วมลงนามตามบันทึกความเข้าใจ MOU ในโครงการสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร มีสถานีบริการที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการสุ่มตรวจสอบจำนวน ๒,๓๔๗ ราย <b>ผลตามตัวชี้วัด :</b> จำนวนสถานีบริการที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการสุ่มตรวจสอบ จำนวน ๒,๓๔๗ ราย (๒) กำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันให้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงจากสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการว่าได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ และได้รับความคุ้มครองไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบในการซื้อ - ขายน้ำมันเชื้อเพลิง (ต.ค. ๖๓ - มิ.ย. ๖๔) มีผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค ๒,๓๒๙ ราย <b>ผลตามตัวชี้วัด :</b> จำนวนผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค จำนวน ๒,๓๒๙ ราย				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล				
<p>๖) การถ่ายโอนภารกิจ (Outsource) การตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำ ให้กับการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค เพื่อกระจายอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำให้กับองค์กรของรัฐ โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด กรมฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบสำนักงานกลางว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัด ปริมาตรน้ำ ลงวันที่ ๒๑ ม.ค. ๖๔ และได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาแล้ว</p> <p>(๒) โครงการฝึกอบรมและบันทึกขออนุญาตจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับข้อกำหนดและแนวทางในการกำกับดูแลมาตรวัดปริมาตรน้ำ ให้กับการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค ในวันที่ ๓ - ๕ มี.ค. ๖๔</p> <p>(๓) ประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง หน่วยตรวจสอบและให้คำรับรองฯ และบันทึกความเข้าใจ เรื่อง การให้การประปานครหลวงและการประปา ส่วนภูมิภาคเป็นหน่วยตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัด ปริมาตรน้ำ มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ค. ๖๔</p> <p>(๔) ติดตามผลการประเมินความพร้อมของการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค โดยให้การประปานครหลวงและการประปาส่วน ภูมิภาคปรับปรุงแก้ไขแบบมาตรา พร้อมจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็น ให้มีความถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดในระเบียบสำนักงานกลางฯ ก่อนดำเนินการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) ซึ่งขณะนี้ความสอดคล้องใบรายงานผลกับเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ การแสดงรายละเอียดที่จำเป็น บนแผ่นเพลทประจำเครื่อง รวมทั้งแผนผังแทนทดสอบของการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาคถูกต้องครบถ้วน และมีความพร้อมสำหรับเป็น หน่วยตรวจให้กรมการค้าภายใน</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการถ่ายโอนภารกิจ (Outsource) การตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำ คิดเป็นร้อยละ ๙๕</p> <p>๗) การกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจในการผลิต นำเข้า ขาย ซ่อม และให้บริการชั่งตวงวัด โดยออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจนำเข้า ขาย และให้บริการชั่งตวงวัด จำนวน ๒๑๐ ใบคำขอ ออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจผลิต ซ่อมเครื่องชั่งตวงวัด จำนวน ๑๔ ใบคำขอ พร้อมทั้งตรวจสอบ เครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าที่บ่อบตามคำร้องเรียน ๖ ราย จำนวน ๘๙ เครื่อง/หีบห่อ เพื่อให้มีความถูกต้องเที่ยงตรงได้มาตรฐานและสามารถลดการได้เปรียบ เสียเปรียบจากการใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่ไม่ถูกต้อง</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
๑. แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้ จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ทุกหน่วยงาน)</li> <li>• บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</li> <li>• ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	สลก. (กจ.)  สลก. (กจ.)  สลก. (กจ.)	ร้อยละ ๘๕  ๒๐๐ คน  ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ  ๑๒๘ คน  ร้อยละ ๑๐๐	▲  ▲  ●
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> ๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท “จากปรัชญาสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาตน พัฒนางาน” ให้กับข้าราชการบรรจุใหม่ รวมผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาตนได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง มีองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาข้าราชการ ด้านการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๓ ณ ทิวชมวิวยุริสอร์ท อ.เมือง จนนทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๕ คน ๒. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวินัยการเงินการคลังของรัฐและความเสี่ยงทุจริต ให้กับข้าราชการบรรจุใหม่ รวมผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ กรอบแนวคิดด้านมาตรฐานและบรรทัดฐานภาคบังคับที่เกี่ยวข้องที่สะท้อนความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต แนวทางวิเคราะห์ความเสี่ยงทุจริต เมื่อวันที่ ๓ - ๔ ธ.ค. ๖๓ ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวารดี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๓ คน ผลตามตัวชี้วัด : ๑. บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน ๑๒๘ คน ๒. ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบเสริมสร้างความรู้จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๓๙๓,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๘๐,๘๗๒ บาท				
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้</li> </ul>	สลก. (กจ.)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	●
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรกรมการค้าภายใน เช่น หลักสูตรการเขียนหนังสือราชการ กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การปฐมนิเทศข้าราชการบรรจุใหม่ การจัดการความรู้ เทคนิคการเขียนโครงการ การพัฒนาทักษะต่างประเทศ (สถาบันภาษาภาครัฐและภาคเอกชน) จำนวน ๔ ครั้ง จังหวัดนนทบุรี เพชรบุรี มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น ๑๗๑ คน ผลตามตัวชี้วัด : บุคลากรผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ คิดเป็นร้อยละ ๙๐ <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๕๙๗,๕๐๐ บาท ผูกพัน ๔๙,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๓๙,๗๖๗ บาท				
๓. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ไปพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างถูกต้อง</li> </ul>	พบ.	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> ๑. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับการทำงานและบริหารจัดการให้ได้มาตรฐาน ในส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้ตามแผนที่กำหนดไว้ (ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ พ.ค. ๖๔ ณ ไธรรารีสอร์ท แอนด์ สปา อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมพื้นที่และกำกับดูแลสถานการณ์ ส่งผลทำให้ต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมดังกล่าวออกไปก่อน <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๔๙๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔๙๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร</b>				
<p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดการระบอบาตรระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม ตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ ได้</p> <p>๒. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร</p> <p>๒.๑ จัดประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อพิจารณาคัดเลือกตัวชี้วัดให้เป็นไปตามกรอบการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐ และจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด พร้อมทั้งกำหนดค่าเป้าหมายเกณฑ์การให้คะแนน และน้ำหนัก เมื่อวันที่ ๑๕ ต.ค. ๖๓ ณ ห้องประชุม ๒๑๑๐๔ ชั้น ๑๑ กรมการค้าภายใน มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๒๔ คน ทั้งนี้ กรมฯ ได้เจรจาต่อรองการกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ตามที่ได้พิจารณาคัดเลือก จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม (ร้อยละ ๒๐) ๒) มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๒๐) และ ๓) ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ ๑๐) รวมทั้งกำหนดน้ำหนักตัวชี้วัดใหม่ กับสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รอทางสำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งผลตอบกลับมาอย่างเป็นทางการอีกครั้ง</p> <p>๒.๒. การจัดประชุมชี้แจงแนวทางการสมัครรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อพิจารณาคัดเลือกกระบวนงาน/ผลงานของกรมฯ เพื่อสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓ ก.พ. ๖๔ ณ ห้องประชุม ๒๐๙๑๑ ชั้น ๙ กรมการค้าภายใน มติที่ประชุม มอบหมายให้พบ./กอง/ศูนย์ที่เกี่ยวข้องพิจารณาจัดทำข้อมูลผลงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด และนำเสนอท่านอธิบดีให้ความเห็นชอบก่อนส่งสมัครรางวัล (ภายในวันที่ ๒๓ ก.พ. ๖๔) ขณะนี้อยู่ระหว่างนำเรียนท่านอธิบดีให้ความเห็นชอบผลงานที่จะสมัครรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งผลงานที่จะส่งสมัครรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีจำนวน ๑ สาขา คือ สาขาบริการภาครัฐ ประเภทพัฒนาการบริการ รวม ๔ ผลงาน ได้แก่ ๑) การพัฒนาการกำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร (ชว./กษ.) ๒) การพัฒนาระบบการนำเข้าเครื่องซังตวงวัดออกจากด่านศุลกากร (ชว.) ๓) การขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์ (ตป./ทส.) และ ๔) การกำกับดูแลราคา ยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชน (รป./ทส.)</p> <p>๒.๓ จัดประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) เมื่อวันที่ ๗ เม.ย. ๖๔ ณ ห้องประชุม ๒๐๙๑๑ ชั้น ๙ กรมการค้าภายใน สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดเกณฑ์การประเมิน จะพิจารณาจากคะแนนภาพรวม ๗ หมวด ซึ่งแบ่งคะแนนผลการประเมินเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ (คะแนนต่ำกว่า ๓๕๐ คะแนน) กลุ่มที่ ๒ (คะแนนตั้งแต่ ๓๕๐ - ๓๙๙ คะแนน) และกลุ่มที่ ๓ (คะแนนตั้งแต่ ๔๐๐ ขึ้นไป) ทั้งนี้ กรมอยู่ในกลุ่มที่ ๑ โดยมีคะแนนอยู่ที่ ๒๙๔.๑๕ คะแนน (จาก ๕๐๐ คะแนน) มติที่ประชุม ๑) ขอความร่วมมือ/กอง/ศูนย์/กลุ่มกรอกข้อมูลในระบบประเมินสถานะระบบราชการ ๔.๐ เพื่อตอบคำถามเบื้องต้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงาน และ ๒) นำข้อมูลที่ได้ตามข้อ ๑ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ ๔.๐” และนำไปสู่การตอบแบบประเมินฯ ดังกล่าวของกรม</p> <p>๓. รางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ พ.ค. ๖๔ สำนักงาน ก.พ.ร. ประกาศรายชื่อผลงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาบริการภาครัฐ และสาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ขั้นตอนที่ ๑ ซึ่งกรมฯ ได้รับเลือกผลงานที่อยู่ในเกณฑ์ได้รับรางวัล “ระดับดี” สาขาบริการภาครัฐ ได้แก่ การขออนุญาตให้นำเครื่องซังตวงวัดออกจากด่านศุลกากรผ่านระบบออนไลน์ (ชว.) และได้จัดส่งข้อมูลผลงานในรูปแบบ .doc และ .pdf เพิ่มเติม ใน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) ผลลัพธ์การดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ ๒) ความยั่งยืนของผลงาน และ ๓) ความโดดเด่นของผลงานอย่างชัดเจน ผ่านทางเว็บไซต์การสมัครรางวัลเลิศรัฐออนไลน์ <a href="https://awards.opdc.go.th/awardregister">https://awards.opdc.go.th/awardregister</a> ของสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๗ มิ.ย. ๖๔</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๓๙๘,๗๐๐ บาท ผูกพัน ๘๕,๒๘๐ บาท เบิกจ่าย ๑๘๒,๖๔๒.๒๐ บาท</p>				
<b>๔. การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง</li> <li>● จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิตินกรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ</li> </ul>	<p>กม.</p> <p>กม.</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>๑๒๐ เรื่อง/ฉบับ</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒๐๓ เรื่อง/ฉบับ</p>	<p>●</p> <p>●</p>
<p><b>ผลการดำเนินงาน:</b></p> <p>๑. จัดอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า ดังนี้</p> <p>๑) จัดอบรมโครงการอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกรมการค้าภายใน เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ด้านกฎหมายปกครอง เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องฉลาดลบเลอสรรค์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๕๐ คน</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p>				



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร</b>				
<p>๒) จัดสัมมนาโครงการสัมมนาเชิงอภิปรายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพข้าราชการด้านกฎหมาย เมื่อวันที่ ๑๘ - ๒๐ ธ.ค. ๖๓ ณ โรงแรมเป๊กโกโก้ รีสอร์ท จ.จันทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๒ คน</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๓๕,๒๓๖ บาท</p> <p>๒. จัดทำคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมาย จำนวน ๑ ฉบับ คือ เอกสารประกอบการสัมมนาเชิงอภิปราย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพข้าราชการด้านกฎหมาย</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๒,๓๐๕ บาท</p> <p>๓. ยกร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ จำนวน ๒๐๓ เรื่อง/ฉบับ (กฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ๑๓๘ เรื่อง/ฉบับ การดำเนินคดี ๒๔ เรื่อง/ฉบับ และการตอบข้อหารือ ๔๑ เรื่อง/ฉบับ และยกร่างนิติกรรมสัญญา - เรื่อง/ฉบับ) ผลตามตัวชี้วัด : จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ ๒๐๓ เรื่อง/ฉบับ</p> <p>๔. แปลกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการค้าภายใน จำนวน ๑๔ เรื่อง/ฉบับ</p>				
<b>๕. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนดเป็นไปตามเป้าหมาย</li> </ul>	ยผ. (ปชส.)	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับได้เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย</li> </ul>	กม.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๗.๕๐	▲
<p><b>ผลการดำเนินงาน:</b></p> <p>๑. สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการค้า ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์กรมการค้าภายใน และ Facebook Fan Page เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของกรมการค้าภายใน และสร้างการรับรู้ภารกิจของกรมการค้าภายใน ดังนี้</p> <p>๑) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อออนไลน์) เพื่อผลิตรายการสั้นเชิงวาไรตี้ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๖ ตอน พร้อมเผยแพร่ อยู่ระหว่างดำเนินงานตามที่จัดจ้าง</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔๙๕,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๒) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (ข่าวออนไลน์) เพื่อจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับภารกิจของกรม พร้อมเผยแพร่ผ่านเว็บข่าวออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ จำนวน ๔๐ ครั้ง และเผยแพร่ผ่าน Facebook ประเภทข่าว ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ จำนวน ๒๐ ครั้ง ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินงานตามที่จัดจ้าง</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑๙๘,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๓) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อโทรทัศน์) เพื่อดำเนินการจัดทำ ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจกรม ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสื่อบูชา หรือ รายงานแบบเจาะลึก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงรายการข่าวภาคเช้า ภาคเที่ยง และภาคค่ำ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินงานตามที่จัดจ้าง</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔๙๙,๙๐๔ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๔) โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กิจกรรมการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรม Live สด จำนวน ๔ ครั้ง ทางเฟซบุ๊ก “รวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน” เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ภารกิจกรม แนะนำและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งให้ความรู้แก่ประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนกับกรม ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการทำสัญญาจ้าง</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔๙๕,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๒. จัดทำจุลสารกรมการค้าภายใน ในรูปแบบ E-book จำนวน ๖ ฉบับ เพื่อผลิตและเผยแพร่ข่าวสารและภารกิจกรมการค้าภายในเป็นประจำทุกเดือน โดยจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จุลสารกรมการค้าภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เดือนละ ๑ ฉบับ จำนวน ๑๒ เดือน เริ่มตั้งแต่ ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๒๗,๕๐๐.๑๐ บาท เบิกจ่าย ๒๑๗,๔๙๙.๙๔ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
<p>๓. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายในอย่างครบถ้วนถูกต้อง ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายใน ชั้น ๓ กรมการค้าภายใน และเว็บไซต์กรมการค้าภายใน หัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร”</p> <p>๔. จัดทำปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เกษตรกร ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ และผู้สนใจ) ได้นำไปใช้ในการติดตามความเคลื่อนไหวของผลผลิต และราคาของสินค้าเกษตร อันจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการผลิต การเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการด้านปัจจัยการผลิต เงินทุน การตลาด ส่งผลให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จำนวน ๗,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งเผยแพร่ปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ในรูปแบบ E-book ผ่านทางเว็บไซต์กรมการค้าภายใน</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๖๐,๗๒๒.๕๐ บาท</p> <p>๕. จัดทำหนังสือรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อแสดงผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ การดำเนินงานของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ที่มีต่อสังคม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม</p> <p><b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b></p> <p>วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๘๐,๓๔๐ บาท</p> <p>๔. การเผยแพร่กฎหมาย กฎ ระเบียบทางเว็บไซต์และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เพื่อให้ประชาชนหรือผู้อยู่ใต้บังคับของกฎหมายสามารถเข้าถึงกฎหมายได้อย่างทั่วถึง</p> <p>๑) จัดทำช่องทางให้ประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ หรือบุคคลที่สนใจ สามารถดาวน์โหลดกฎหมายต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรม ผ่าน ๒ ช่องทาง ได้แก่ ระบบสารสนเทศทางกฎหมายการค้าในประเทศ (Law.dit.go.th) และ Mobile Application “Law DIT”</p> <p>๒) ดำเนินการออกกฎหมาย กฎ ระเบียบ แล้วประกาศในราชกิจจานุเบกษา จำนวน ๑๔ เรื่อง/ฉบับ เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ๘๐ เรื่อง/ฉบับ มีจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับเผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕๐ ดังนี้</p> <p>๒.๑) กฎหมายลำดับรองที่ออกตามพระราชบัญญัติมาตราซ่งตวงวัด พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่</p> <p>๒.๑.๑) กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจซ่งตวงวัด และการจดทะเบียนเครื่องหมายเฉพาะตัว พ.ศ. ๒๕๖๓ (ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔</p> <p>๒.๑.๒) กฎกระทรวงการอนุญาตให้ผู้ผลิตหรือผู้ซ่อมเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องซ่งตวงวัดที่ตนผลิตหรือซ่อม พ.ศ. ๒๕๖๓ (ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔</p> <p>๒.๒) กฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ จำนวน ๑๐ ฉบับ ได้แก่</p> <p>๒.๒.๑) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การกำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติม ลงวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป เว้นแต่จะมีการออกประกาศใหม่</p> <p>๒.๒.๒) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ประกาศ กกร.) จำนวน ๖ ฉบับ ได้แก่ (๑) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การควบคุมการส่งออกปอกกราชอาณาจักร ซึ่งหน้ากากอนามัย ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๒) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การแจ้งข้อมูล การแสดงราคา และการปันส่วนหรือจำหน่ายหน้ากากอนามัย ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๓) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การกำหนดราคาจำหน่ายและการแจ้งข้อมูลหน้ากากอนามัย ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๔) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การแจ้งราคา และปริมาณเกี่ยวกับใยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากากอนามัย ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๕) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๖ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การแจ้งและการแสดงราคาผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัย สำหรับมือ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๖) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๖ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การแจ้งและการแสดงราคาซื้อเศษกระดาษ และกระดาษที่นำกลับมาใช้ได้อีก ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นต้นไป)</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์การ</b>				
<p>๒.๒.๓) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ประกาศ สกกร.) จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่ (๑) ประกาศ สกกร. ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขออนุญาต การอนุญาต แบบหนังสืออนุญาต และวิธีการส่งออกซึ่งหน้ากากอนามัย ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๒) ประกาศ สกกร. ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจำหน่ายหน้ากากอนามัย ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๓) ประกาศ สกกร. ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง แบบแจ้งตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นต้นไป)</p> <p>๒.๒.๔) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การกำหนดสินค้าและบริการควบคุม ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยประกาศฉบับนี้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยให้ใช้บังคับเป็นระยะเวลาหนึ่งปี ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป เว้นแต่จะมีการออกประกาศใหม่</p> <p>๒.๓) การออกกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๑ ฉบับ ได้แก่ ระเบียบกรมการค้าภายในว่าด้วยวิธีการขั้นตอนการเปรียบเทียบปรับคดี และอัตราเปรียบเทียบคดี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ขณะนี้ระเบียบดังกล่าวได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นต้นไป)</p> <p>๒.๔) ปรับปรุงการอุดหนุนค่าส่งไม่อนุญาต พักใช้หรือเพิกถอนหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลิบรรจุจำหน่ายภายในประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙ จำนวน ๑ ฉบับ ได้แก่ ประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลิบรรจุจำหน่ายภายในประเทศ (ฉบับที่ ๓) ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป) และได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔</p>				
ผลตามตัวชี้วัด : ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับได้เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕๐				
<b>๖. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่จัดหาสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>● จำนวนระบบที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	ทส.	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
	ทส.	๑ ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<b>ผลการดำเนินงาน:</b>				
<p>๑. จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนวยความสะดวก เพื่อให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมฯ ลงนามสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างตรวจรับงาน</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑,๙๗๕,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑,๙๗๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. จัดจ้างพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบและระบบฐานข้อมูลร้องทุกข์พิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถใช้งานได้บน Mobile Device และมีระบบแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าข่ายจะกระทำผิด ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๖,๗๘๑,๕๐๐ บาท ผูกพัน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p>				
<b>๗. การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT</b>				
	ทส.			
<b>ผลการดำเนินงาน:</b>				
<p>ยกเลิกโครงการการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกรมการค้าภายใน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้ดำเนินการส่งคืนเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๘ เม.ย. ๖๔ จำนวน ๓๗๗,๓๐๐ บาท</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) โดยหลีกเลี่ยงการอยู่ร่วมกันในพื้นที่จำกัด และลดการเดินทางข้ามจังหวัด เพื่อลดโอกาสการรับและแพร่กระจายเชื้อโรค</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๙ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
๘. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน				
● ร้อยละของการดำเนินการประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เป็นไปตามเป้าหมาย	ยผ. (ปชส.)	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> ๑. จัดทำข่าว บทความ ๑๓๓ ครั้ง กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (แถลงข่าว สัมภาษณ์ จัดบอร์ด นำสื่อมวลชน ออกสำรวจข้อเท็จจริง) ๑,๐๙๖ ครั้ง ออกแบบ/ผลิตงานศิลป์และให้บริการงานโสตทัศนูปกรณ์ ๒๓๘ ครั้ง ติดตามวิเคราะห์ข่าวสารขององค์กรที่ปรากฏทางสื่อหนังสือพิมพ์ ๑๗๘ ครั้ง โดยจัดซื้อบริการข่าวสดหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ สำนักข่าวและเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ เดือน <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๓๐,๔๙๕ บาท เบิกจ่าย ๙๑,๔๘๕ บาท ๒. การสร้างการรับรู้ด้านความเป็นธรรมทางการค้าเพื่อประชาชน ๑) รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนในการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของกรมฯ เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระบาดใหม่ กรมฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนแผนฯ โดยจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนแล้วสรุปผลให้คณะที่ปรึกษาภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน พิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของกรมฯ แทนการจัดประชุม ๒) บริหารช่องทางการสื่อสารระหว่างกรมกับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ กระดานข่าว กรมการค้าภายใน และ Facebook Fan Page เพื่อสามารถสื่อสารกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว และมีความสะดวก โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของกรมการค้าภายในด้วยแบบสอบถาม เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงการให้บริการ <b>๙. พัฒนาระบบการวางยุทธศาสตร์และถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติรวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม</b>				
	ยผ. (ผต.)			
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> ๑. วิเคราะห์ ถ่ายทอดความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กรมการค้าภายในกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ กรมการค้าภายใน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี ๖๓ - ๖๕ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ๑) ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้กับข้าราชการ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบงบประมาณและแนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการสำหรับเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบประมาณภายใต้แผนงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การจตุรบูรณารายจ่ายประจำปี และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๒๘ ต.ค. ๖๓ ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ อาคารสำนักงานซึ่งตงวัด กรมการค้าภายใน มีผู้เข้ารับการอบรม ๗๐ คน <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๒๖,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๓,๔๐๐ บาท				
<b>๑๐. การตรวจสอบภายใน</b>				
● ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนตรวจสอบ	ตน.	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๕๙.๔๖	▲
● ร้อยละของจำนวนรายงานการตรวจสอบที่กลุ่มตรวจสอบภายในมีคำแนะนำและหน่วยรับตรวจนำไปปฏิบัติ	ตน.	ร้อยละ ๗๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<b>ผลการดำเนินงาน:</b> เพื่อช่วยให้การดำเนินการของกรมบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ป้องกันหรือลดการรั่วไหล และการสูญเสียของทรัพยากร รวมทั้งป้องกันการทุจริต โดยตรวจสอบ แนะนำและให้คำปรึกษาแก่หน่วยรับตรวจ (สำนัก/กอง/หน่วยงานในภูมิภาค) ทำให้การปฏิบัติงานด้านการเงินการบัญชี และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี และการใช้จ่ายเงินงบประมาณและทรัพย์สินของทางราชการ มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยตรวจสอบรวมทั้งสิ้น ๒๒ ครั้ง (ตรวจสอบทางการเงิน ๙ ครั้ง ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด ๑๒ ครั้ง สอบทานการประเมินผลการควบคุมภายใน ๑ ครั้ง) <b>ผลตามตัวชี้วัด :</b> ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนตรวจสอบ คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๔๖ <b>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</b> วงเงินงบประมาณ ๓๒๖,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔๑,๘๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๑๘,๕๑๕ บาท				