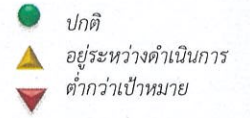


สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ								ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น							
ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ				
โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร • มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม* • เกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร • มูลค่าการค้าจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น • ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด • มูลค่าการค้าจำหน่ายสินค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น (จากปีฐาน ๒๕๕๙ มูลค่า ๙๔,๔๘๘ ล้านบาท (ผลไม้)				การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร • ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้า • ทางการเกษตรมีความถูกต้อง • รายงานสำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร • มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม* • ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓ = ปริมาณ ๖,๓๑๖.๘๗ ตัน) • จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง • จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ				โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร • มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม* • ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการในตลาด/ชุมชนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา • จำนวนตลาด/ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา • มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น							
โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ • จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา • จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา • ร้อยละของโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน • จำนวนผู้เข้าร่วมงาน สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย • ร้อยละของผู้เข้าร่วมงานมีความรู้เกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์				เสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า • ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกไปสำรวจเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร • จำนวนครั้งในการจัดประชุม (คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร) • ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน				๒๑๔ ล้านบาท ร้อยละ ๕ ๖๐ แห่ง ร้อยละ ๑๐ ๔๐๐ ราย ๑๐ ราย ร้อยละ ๘๐ ๑๐,๐๐๐ ราย ร้อยละ ๘๐ ๒๐๐ ครั้ง							
ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร • จำนวนครั้งในการจัดประชุม (สินค้าข้าวมันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)				๑๙๘.๙๙ ลบ. ๑๔๐ แห่ง ร้อยละ ๓ ต้นละ ๑๐๐ บาทขึ้นไป ร้อยละ ๕ ๔๐๐ ราย ๑๐ ราย ร้อยละ ๘๐ ๑๐,๐๐๐ ราย ร้อยละ ๘๐ ๒๐๐ ครั้ง				๑๙๘.๙๙ ลบ. ๑๔๐ แห่ง ร้อยละ ๓ ต้นละ ๑๐๐ - ๒,๓๐๐ บาท อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑๕ สินค้า ๔ ระบบตลาด ร้อยละ ๖๐ ๓๕ ครั้ง ร้อยละ ๑๐๐ ๑๑๗ ครั้ง				๑๙๘.๙๙ ลบ. ๑๔๐ แห่ง ร้อยละ ๓ ต้นละ ๑๐๐ - ๒,๓๐๐ บาท อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑๕ สินค้า ๔ ระบบตลาด ร้อยละ ๖๐ ๓๕ ครั้ง ร้อยละ ๑๐๐ ๑๑๗ ครั้ง			

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

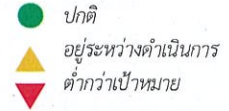
รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)

- ปกติ
- ▲ อยู่ระหว่างดำเนินการ
- ▼ ต่ำกว่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนาจความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค				ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การ							
ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล											
ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ
การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า • ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน* • ร้อยละของเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข* • จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าที่บ่อนทำลายให้เป็นไปตามมาตรฐาน • ชนิดเครื่องชั่งตวงวัดที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน • ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน • จำนวนผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค	ร้อยละ ๙๗.๒๕	ร้อยละ ๙๘.๓๓	●	แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้ จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน • คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ทุกหน่วยงาน)* • บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ • ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบเสริมสร้างความรู้จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน • ร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนดเป็นไปตามเป้าหมาย • ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับเผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร • ร้อยละครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่จัดหาสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ • จำนวนระบบที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT • จำนวนครั้งในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน • ร้อยละของการดำเนินการประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เป็นไปตามเป้าหมาย	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
	ร้อยละ ๙๖.๕๐	ร้อยละ ๙๖.๖๔	●		๒๐๐ คน	๑๒๘ คน	▲		ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐
โครงการธงฟ้าราคาประหยัดคุ้มครองชีพประชาชน • ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง* • จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด	๓,๗๒๔,๐๐๐ เครื่อง/หีบห่อ	๕,๕๓๓,๔๘๖ เครื่อง/หีบห่อ	●	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน • ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร • ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ไปพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างถูกต้อง การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน • ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง • จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหาหรือ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●	การตรวจสอบภายใน • ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการตรวจสอบ • ร้อยละของจำนวนรายงานการตรวจสอบที่กลุ่มตรวจสอบภายในมีคำแนะนำและหน่วยรับตรวจนำไปปฏิบัติ	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
	๔ รายการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲		ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	●		ร้อยละ ๑๐๐	●	๕ ครั้ง
การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า • ร้อยละของจำนวนเครือข่ายเป้าหมายที่มีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง • จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา เฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๐	●	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๔๘.๖๕	▲
	๗๕๐ ครั้ง	๒๔๕ ครั้ง	▲								

หมายเหตุ * ตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๑. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร				
<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น (จากปีฐาน ๒๕๕๙ มูลค่า ๙๔,๔๘๘ ล้านบาท) 	กษ.๑ กษ.๑/กษ.๒ กษ.๑ กษ.๒ กษ.๑	๑๙๘.๙๙ ลบ. ๑๔๐ แห่ง ร้อยละ ๓ ต้นละ ๑๐๐ บาทขึ้นไป ร้อยละ ๕	๑๕๒.๐๗๒ ลบ. ๑๙๓ แห่ง ร้อยละ ๑๓.๖๑ ต้นละ ๑๐๐ - ๒,๓๐๐ บาท อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲ ● ● ● ▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. โครงการบริหารจัดการการประกันรายได้สินค้าเกษตร โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑) จัดประชุมสัมมนาและชี้แจงโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร และติดตามสถานการณ์โครงการฯ พร้อมทั้งรับฟังปัญหา และข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่ (๑) ประชุมติดตามสถานการณ์โครงการประกันรายได้ราคาน้ำมันปาล์ม พร้อมทั้งรับฟังปัญหา และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เมื่อวันที่ ๒ พ.ย. ๖๓ ณ จังหวัดภูเก็ต และพังงา มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๒๐๐ คน (๒) จัดโครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้ประชาชนสัมพันธ์ชี้แจงโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร ๕ สินค้า จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๗ พ.ย. ๖๓ ณ จ.แพร่ และครั้งที่ ๒ ณ จังหวัดสงขลา (๓) ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ (๕ มี.ค.๖๔) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการการดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๔ โดยยังคงมาตรการเช่นเดียวกับปี ๒๕๖๓ และครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ (๑๐ มี.ค.๖๔) พิจารณากำหนดราคาตลาดอ้างอิง สำหรับการจ่ายเงินประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน งวดที่ ๑ อยู่ที่ กก.ละ ๖.๘๙ บาท และงวดที่ ๒ อยู่ที่ ๖.๗๔ บาท ซึ่งราคาตลาดอ้างอิงสูงกว่าราคาเป้าหมาย งวดที่ ๓ อยู่ที่ กก.ละ ๖.๒๕ บาท ซึ่งราคาตลาดอ้างอิงสูงกว่าราคาเป้าหมาย ๒) โอนเงินให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวน ๔๙ จังหวัด เพื่อดำเนินการตามโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการ จำนวน ๗,๑๖๒,๐๐๐ บาท ได้แก่ ๑) ค่าจ้างเหมาลูกจ้างช่วยปฏิบัติงานโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๓/๖๔ โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก จำนวน ๔๙ จังหวัด จังหวัดละ ๑ คน อัตราจ้างเหมาเดือนละ ๑๒,๐๐๐ บาท ระยะเวลา ๙ เดือน (เดือนม.ค. - ก.ย.๖๔) เป็นเงิน ๕,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สพจ.บุรีรัมย์ โอนเงินคืนมาจำนวน ๑,๑๖๑ บาท) และ ๒) ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสต็อกให้แก่คณะอนุกรรมการระดับจังหวัดหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งขึ้นในจังหวัดที่มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔๖ จังหวัด ระยะเวลา ๑๐ เดือน (ธ.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔) เป็นเงิน ๑,๘๗๐,๐๐๐ บาท เนื่องจากทั้ง ๒ โครงการเป็นโครงการคู่ขนานของโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร และยังไม่ได้มีการจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ ๓) การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่แนวทางการดำเนินการตามนโยบายการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และปาล์มน้ำมัน ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบมาตรการของภาครัฐอย่างทั่วถึงเป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยรวดเร็วและเข้าร่วมโครงการได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด (๑) จัดทำเอกสาร (สมุดโน้ต) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตามภารกิจและนโยบายรัฐบาล (โครงการประกันรายได้เกษตรกรสินค้าข้าว) จำนวน ๔๐,๐๐๐ เล่ม เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ และจะส่งมอบงานภายใน ๒๐ มี.ค. ๖๔ (๒) จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๓/๖๔ โดยจัดพิมพ์เป็นแผ่นพับจำนวน ๑,๕๐๐ แผ่น และคู่มือโครงการฯ จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนม.ค. ๖๔ (๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๔ อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยลงนามในสัญญาจ้างแล้ว เมื่อวันที่ ๒๕ มี.ค. ๖๔ งบเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : งบเงินงบประมาณ ๓๐,๗๕๐,๔๐๐ บาท ผูกพัน ๕,๙๗๕,๔๓๔ บาท เบิกจ่าย ๑,๘๗๒,๘๓๙ บาท				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๒. เสริมสร้างความรู้ และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)</p> <p>๑) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ เพื่อให้เกษตรกรมารับซื้อข้าวเปลือกของเกษตรกรมีการแข่งขัน เกษตรกรมีช่องทางเลือกและมีอำนาจต่อรองในการขายสินค้าเกษตรมากขึ้น โดยโอนเงินให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ดำเนินการจัดงานตลาดนัดข้าวเปลือก จำนวน ๓๐ ครั้ง ครั้งละ ๖๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท ในพื้นที่ ๑๘ จังหวัด ได้แก่ เพชรบูรณ์ (๔ ครั้ง) ลำพูน ลำปาง (๓ ครั้ง) น่าน มุกดาหาร สระแก้ว หนองคาย ขอนแก่น (๒ ครั้ง) ตาก (๒ ครั้ง) อุตรดิตถ์ (๓ ครั้ง) บึงกาฬ บุรีรัมย์ (๒ ครั้ง) ชัยภูมิ (๒ ครั้ง) หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ สกลนคร สุรินทร์ (๒ ครั้ง) และปราจีนบุรี ทั้งนี้ มีจังหวัดที่รายงานผลการดำเนินงานแล้ว จำนวน ๑๑ จังหวัด ๒๐ ครั้ง มีปริมาณการซื้อขายรวม ๕,๗๕๓.๒๙๗ ตัน มูลค่า ๖๓,๓๕๘,๖๓๓.๕๐ บาท ซึ่งราคาจำหน่ายข้าวเปลือกโดยรวมสูงกว่าราคาตลาดทั่วไป ๑๐๐ - ๒,๓๐๐ บาท/ตัน</p> <p>๒) ประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงมาตรการนโยบายของรัฐบาล โดยจัดทำโครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้เพื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร ๕ สินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน และยางพารา) โดยจัดจ้าง บริษัท พลอยแอนด์เพชร จำกัด วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการจัดสัมมนา จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออกและกลุ่มประเทศ GMS ต.ทุ่งโฮ้ง อ.เมือง จ.แพร่ เมื่อวันที่ ๒๗ พ.ย. ๖๓ ครั้งที่ ๒ ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมบุรีศรีภู คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา และครั้งที่ ๓ - ๔ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกใหม่ เป็นเงิน ๓,๙๒๒,๘๓๐ บาท</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการรัฐบาล เพื่อสร้างความเข้าใจให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ รวมทั้งมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจและเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ ได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้</p> <p>(๑) โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ ๑</p> <p>(๒) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ พร้อมมาตรการคู่ขนานและโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ ๒</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๒๙,๒๒๕,๙๐๐ บาท ผูกพัน ๘,๔๕๓,๐๕๕ บาท เบิกจ่าย ๘,๒๘๘,๘๑๕ บาท</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ :</p> <p>เนื่องจากมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จากจังหวัดสมุทรสาครเป็นไปอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมพื้นที่และกักกักจุดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว ทำให้ ๑) บางจังหวัดจำเป็นต้องเลื่อนกำหนดการจัดงานออกไปอย่างไม่มีกำหนด จำนวน ๔ จังหวัด ๕ ครั้ง ได้แก่ จ.น่าน สระแก้ว อำนาจเจริญ และสุรินทร์ และ ๒) บางจังหวัดยกเลิกการจัดงานเนื่องจากไม่มีข้าวนาปรัง จำนวน ๓ จังหวัด ๕ ครั้ง ได้แก่ จ.บึงกาฬ บุรีรัมย์ และชัยภูมิ</p> <p>๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)</p> <p>๑) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนให้เป็นคลัสเตอร์ระดับภาค โดยจ้างจัดกิจกรรมยกระดับศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ให้เป็นศูนย์คลัสเตอร์กลางในการบริหารจัดการศูนย์ Farm Outlet ระดับภาค และดำเนินการพัฒนาศูนย์ฯ เดิม ๑๐ แห่ง เพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มผู้ประกอบการศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันให้มีความเชื่อมโยงระหว่างกันอย่างครบวงจร ทั้งด้านการผลิตและการตลาด สร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ให้มีความเหมาะสมกับบริบทในพื้นที่และตรงตามความต้องการของชุมชน อยู่ระหว่างพิจารณาผลการจัดจ้างฯ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)</p> <p>๒) พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่มีศักยภาพโดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การออกแบบและจัดทำกระเช้าของขวัญ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า Farm Outlet” ณ ห้องประชุม กรมการค้าภายใน จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๗ ต.ค. ๖๓ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๘ - ๒๙ ต.ค. ๖๓ และ ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒ - ๓ พ.ย. ๖๓ มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม ๙๐ คน จาก ๕๑ จังหวัด และผู้เข้าอบรมได้นำสินค้าที่จำหน่ายในศูนย์ฯ มาเป็นตัวอย่างให้วิทยากรแนะนำและให้คำปรึกษาเพื่อนำกลับไปเป็นตัวอย่างในการเสนอขายสินค้าแก่ผู้ซื้อในช่วงเทศกาลซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรต่อไป</p> <p>๓) จัดงาน “ส่งความสุข จับสวน ใส่กระเช้า โดย Farm Outlet” เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร จำนวน ๒ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๖,๖๙๕,๔๘๓ บาท ได้แก่ (๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๖ ธ.ค. ๖๓ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต จ.นนทบุรี มูลค่าการจำหน่าย ๓,๐๕๙,๑๓๐ บาท และ (๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๘ ธ.ค. ๖๓ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า จ.กรุงเทพมหานคร มูลค่าการจำหน่าย ๓,๖๓๖,๓๕๓ บาท</p> <p>๔) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน โดยศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม ๔๐ แห่ง ใน ๔๑ จังหวัด มีมูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) รวมทั้งสิ้น ๑๔๒,๐๗๑,๓๔๔ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๕) ลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินงานการจัดตั้งศูนย์ใหม่ ในพื้นที่ จ. นครปฐม ราชบุรี ชัยนาท และสระบุรี เมื่อวันที่ ๒ - ๓ เม.ย. ๖๔</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑๐,๒๘๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๓,๕๐๖,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๘๗๖,๒๙๘ บาท</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์</p> <p>๔.๑ การพัฒนาหมู่บ้านอินทรีย์แห่งเดิมให้สามารถต่อยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ โดยสนับสนุนงบประมาณให้ สฟจ. จำนวน ๑๘ แห่ง ๑๖ จังหวัด (จากเป้าหมายเดิม จำนวน ๔ แห่ง) ซึ่ง สฟจ. มีแผนดำเนินกิจกรรม ดังนี้ การอบรม/ศึกษาดูงาน การเชื่อมโยงการจำหน่าย การจัดทำวัสดุบรรจุภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์ และการตรวจรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ จำนวน ๑๘ แห่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถด้านการผลิต การตลาด รวมทั้ง เสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรอินทรีย์ของเกษตรกร ผลการดำเนินงาน จ.สุรินทร์ ม.ทัพไทย ได้จัดอบรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๓ ณ ม.ศรีชะอโศก และ Organic Outlet จ.ศรีสะเกษ ทำให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นที่รู้จักมากขึ้น ส่วนจังหวัดที่เหลืออยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๔.๒ เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ โดยมีมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์รวมทั้งสิ้น ๒๓,๑๙๒,๖๖๙ บาท ดังนี้</p> <p>๑) จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในระดับประเทศและเชื่อมโยงตลาดต่อยอดสินค้าเกษตรอินทรีย์/ปลอดภัยในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่ (๑) จัดงาน “ของดีทั่วไทย” ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ ๒ - ๖ ธ.ค. ๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี มูลค่าการจำหน่ายรวม ๖๑๔,๕๑๐ บาท (๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติระดับภูมิภาค ” ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ ธ.ค. ๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๔,๘๔๑,๙๓๘ บาท และ (๓) สฟจ.น่าน จัดงาน “เดินตามรอยพ่อ” มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์วิถีล้าน จากภูผาสู่สากล (ครั้งที่ ๕) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ ธ.ค. ๖๓ มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๑๐,๐๕๕ บาท (๔) จัดงานเทศกาลของขวัญปีใหม่ จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๕ - ๑๗ ธ.ค. ๖๓ ณ เซ็นทรัลพลาซ่า จ.นนทบุรี และ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๔ ธ.ค. ๖๓ ณ เซ็นทรัลปิ่นเกล้า กรุงเทพฯ มีมูลค่าการจำหน่ายรวม ๒,๓๑๒,๒๖๖ บาท</p> <p>๒) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าของหมู่บ้านอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมฯ ทั้ง ๑๘ แห่ง มียอดจำหน่ายสินค้ารวม ๕,๒๑๓,๙๐๐ บาท ผลตามตัวชี้วัด : มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์รวม ๒๓,๑๙๒,๖๖๙ บาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๓ มูลค่าการจำหน่าย ๒๐,๔๑๔,๓๖๓ บาท เพิ่มขึ้น ๒,๗๗๘,๓๐๖ บาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๓.๖๑</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๓๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๒๔๘,๘๒๗ บาท เบิกจ่าย ๑๒,๙๘๒,๑๘๓ บาท</p> <p>๕. โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้</p> <p>๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต โดยมีการลงนาม MOU ร่วมกันระหว่างกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกองทัพบก เมื่อวันที่ ๑๖ พ.ย. ๖๓ ณ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.๕) เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาภาคการเกษตรไทยไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลกให้ขยายวงกว้างขึ้นและสร้างการรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายกองทัพบก</p> <p>๒) จัดจ้างประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นการบริโภคผลไม้ไทย โดยคัดเลือก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและมาตรฐานสุขอนามัยตลอดห่วงโซ่อุปทานผลไม้ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โดยผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยได้ลงนามสัญญาจ้างไปแล้วเมื่อวันที่ ๒๓ ก.พ. ๖๔</p> <p>๓) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนมาตรการการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วย</p> <p>๓.๑) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กระทรวงพาณิชย์โดยกรมการค้าภายใน และหน่วยงานภาคีเครือข่าย (เกษตรกร/กลุ่ม/เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ กับผู้ประกอบการภาคเอกชน) ร่วมขับเคลื่อนมาตรการการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ด้านการตลาด ๓ ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการเชื่อมโยงการจำหน่าย Offline และ Online ด้านโลจิสติกส์ และด้านการส่งออกผลไม้</p> <p>๓.๒) จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องกับสินค้าผลไม้ ๓ ฝ่าย (เกษตรกร/ราชการ/เอกชน) ในห่วงโซ่อุปทานผลไม้ เพื่อสร้างสมดุลอุปสงค์อุปทานและรักษาเสถียรภาพราคาผลไม้ รวมทั้งสร้างความมั่นใจให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ ผู้ประกอบการ ผู้นำเข้าผลไม้ไทย และประชาชนทั่วไป</p> <p>๓.๓) จัดงานแถลงข่าวความร่วมมือในการขับเคลื่อนมาตรการการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ มี.ค. ๖๔ โดยกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการและช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ ภายใต้ ๑๖ มาตรการ สรุปได้ดังนี้</p> <p>(๑) เร่งดำเนินการตรวจและรับรอง GAP เป้าหมายไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ แปลง</p> <p>(๒) ฟ่อนปรนกฎระเบียบการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างภาค</p> <p>(๓) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) สนับสนุนกำลังพลช่วยเก็บเกี่ยว และขนย้ายผลไม้ เช่น ลองกอง</p> <p>ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>(๔) ส่งเสริมการรวบรวมรับซื้อผลไม้ เพื่อเชื่อมโยงกระจายออกนอกแหล่งผลิต เป้าหมาย ๖๖,๖๐๐ ตัน</p> <p>(๕) สนับสนุนให้มีรถเร่ไปรับซื้อผลไม้ เพื่อนำไปขายให้ผู้บริโภค เป้าหมาย ๔,๐๐๐ ตัน</p> <p>(๖) สนับสนุนค่าขนส่ง สำหรับผลไม้ที่ส่งขายผ่านไปรษณีย์ไทย เป้าหมาย ๒,๐๐๐ ตัน</p> <p>(๗) เปิดพื้นที่ให้เกษตรกรนำผลไม้ไปวางขายได้ฟรี ผ่านตลาดกลาง ตลาดสด สนามบิน ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างท้องถิ่น บิ๊กซี ฯลฯ</p> <p>(๘) เร่งรัดผลักดันส่งออกผลไม้ โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการให้ผู้ส่งออก กิโลกรัมละ ๕ บาท เป้าหมาย ๖๐,๐๐๐ ตัน</p> <p>(๙) สนับสนุนการทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐาน ให้เกษตรกรขายผลไม้ได้ เป้าหมาย ๒๐,๐๐๐ ตัน</p> <p>(๑๐) ผู้โดยสารทุกสายการบินในประเทศ โหลดผลไม้ขึ้นเครื่องบินได้ฟรี ๒๕ กิโลกรัม</p> <p>(๑๑) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมการค้าผลไม้ออนไลน์ โดยจัดอบรมกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้ความรู้วิธีการวางจำหน่ายผลไม้บนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ เช่น Thailandpostmart Lazada Shopee เป็นต้น</p> <p>(๑๒) ส่งเสริมการขายผลไม้ในต่างประเทศ โดยจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๑ (๒๔ ก.ย. - ๓๐ ต.ค. ๖๔) จัดกิจกรรม Thai Fruits Golden Months ใน ๑๔ เมืองของจีน และนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ</p> <p>(๑๓) ส่งเสริมการส่งออกผลไม้ โดยจัดกิจกรรม Online Business Matching โดยทูตพาณิชย์ เป็น Salesman ประเทศทั่วโลก (มี.ค. - พ.ย. ๖๔) และกิจกรรม Online In-store Promotion ในประเทศอินเดีย</p> <p>(๑๔) ส่งเสริมการส่งออกผลไม้ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid line) โดยจัดกิจกรรม Mirror & Mirror ในต่างประเทศ (จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา เอเชียใต้) เป้าหมายมากกว่า ๗ ครั้ง และจัดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๑ “The Hybrid Edition”</p> <p>(๑๕) ประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นผลไม้ไทย โดยจัดทำสื่อ ๕ ภาษา (อังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี)</p> <p>(๑๖) กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บังคับใช้กฎหมาย ๑) พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ : ลังปิดป้ายแสดงราคาซื้อขาย เวลา ๐๘.๐๐ น. ของทุกวัน และซื้อในราคาตามป้าย ๒) พ.ร.บ. มาตรการขังตัว พ.ศ. ๒๕๔๒ : จับกุมการโกงน้ำหนัก หรือดัดแปลงเครื่องชั่ง ๓) พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ : ป้องปรามพฤติกรรมการใช้อำนาจผูกขาดโดยไม่ชอบทางการค้า การฮั้ว และการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>ทั้งนี้ กรมวิชาการเกษตรมีนโยบายด้านการบริการที่อำนวยความสะดวกให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะกำชับหน่วยงานในพื้นที่ให้ขยายระยะเวลาให้บริการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในฤดูกาลผลไม้ต่อไป</p> <p>๔) จัดกิจกรรมเปิดจุดจำหน่ายแตงโมเกาะสุกร เมื่อวันที่ ๑๔ มี.ค. ๖๔ โดยสหจดตรง ร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดตรัง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดตรัง เขต ๓ ภาคีเครือข่ายอำเภอย่านตาขาว และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแตงโมเกาะสุกร ภายใต้ชื่องาน “หรรษาแตงโมเกาะสุกร” ตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งเน้นการช่วยให้ผลผลิตทางการเกษตรมีช่องทางกระจายสินค้า ผลักดันการตลาดทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ การจัดงานในครั้งนี้ มีการเชื่อมโยงการสั่งซื้อแตงโมล่วงหน้าทั้งในจังหวัดและระหว่างจังหวัด จำนวน ๓ แห่ง คือ บริษัท กันตังซีฟู้ด จำกัด ร้าน Farm Outlet เด็กกนิษฐา และจังหวัดปทุมธานี ปริมาณการสั่งซื้อกว่า ๓,๕๐๐ กิโลกรัม มูลค่าการสั่งซื้อกว่า ๕๒,๕๐๐ บาท และคาดว่า การจัดงานในครั้งนี้ จะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๕,๘๒๕,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๔๗๐,๐๐๐ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๒. โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ				
● จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	กษ.๒	๔๐๐ ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	กษ.๒	๑๐ ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● ร้อยละของโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน	กษ.๒	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● จำนวนผู้เข้าร่วมงาน สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย	กษ.๒	๑๐,๐๐๐ ราย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● ร้อยละของผู้เข้าร่วมงานมีความรู้เกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์	กษ.๒	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน: <ol style="list-style-type: none"> โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร <ol style="list-style-type: none"> จัดทำโครงการจัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการค้าของผู้ประกอบการโรงสีแบบครบวงจร ขณะนี้ได้รับอนุมัติให้จัดจ้างผู้มีประสบการณ์การจัดอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิตและการตลาดให้กับผู้ประกอบการโรงสีจำนวน ๘ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน เป้าหมายผู้เข้าอบรมครั้งละ ๕๐ คน แล้ว วงเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างโดยวิธี e-bidding จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพมาตรฐานของผู้ประกอบการค้าข้าว ขณะนี้ได้รับอนุมัติให้จัดจ้างผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เพื่อจัดวางระบบมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ให้ผู้ประกอบการโรงสีรวมถึงโรงปรับปรุงคุณภาพข้าว เป้าหมายจำนวน ๑๐ ราย แล้ว วงเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างโดยวิธี e-bidding <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการรณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้คุณประโยชน์ข้าวและการส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์ ข้าวGAP และข้าวตลาดเฉพาะ งบประมาณ ๓.๗๕ ล้านบาท <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดเทศกาลบริโภคข้าวอินทรีย์ ข้าว GAP และข้าวตลาดเฉพาะ เข้าร้านอาหารชั้นนำ โดยขอร่วมมือร้านอาหารชั้นนำ เช่น ร้านอาหาร MK ร้านแหลมเจริญซีฟู้ด เป็นต้น ๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในร้านอาหาร เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย โปสเตอร์ เป็นต้น ๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์/เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม ๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุที่ได้รับความนิยม เช่น FM ๙๓ COOL Fahrenheit FM ๑๐๖.๕ Green Wave FM ๙๖.๕ คลื่นความคิด FM ๙๙ Active Radio เป็นต้น ๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณค่าของข้าวอินทรีย์ ข้าวGAP และข้าวตลาดเฉพาะ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค โดยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่าน ๓ ช่องทาง ได้แก่ (๑) เว็บไซต์ข้าวชั้นนำ (๒) Social Media อาทิ Facebook Instagram YouTube (๓) TV Screens ของโรงพยาบาล ๒.๒ จัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคข้าวไทย <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการบริโภคข้าวไทย ณ จุดซื้อ (Point of Purchase) ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> ๑) จัดงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และออกบูธภายในห้างสรรพสินค้า จำนวน ๑๐ ครั้ง ๒) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการบริโภคข้าวไทยตามห้างสรรพสินค้า/ห้างค้าปลีกสมัยใหม่อย่างน้อย ๔ แห่ง เช่น เดอะมอลล์/ เซ็นทรัล/ บิ๊กซี/ โลตัส/ แม็คโคร เป็นต้น ระยะเวลาอย่างน้อย ๓ เดือน ๒) จัดทำ VDO (Motion Graphic) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวต่างๆ และคุณประโยชน์ของข้าว ความยาวอย่างน้อย ๒ นาที เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น Website ของผู้ประกอบการค้าข้าว Facebook และ YouTube เป็นต้น ๓) จัดทำคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวต่างๆ และคุณประโยชน์ของข้าว โดยเซฟหรือบล็อกเกอร์นักทำอาหาร เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook และ Youtube ของเซฟหรือบล็อกเกอร์นักทำอาหารนั้นๆ 				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้คุณประโยชน์ข้าวและการส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์ ข้าวGAP และข้าวตลาดเฉพาะงบประมาณ ๓.๗๕ ล้านบาท และการประชาสัมพันธ์องค์กรบริโภคข้าวไทย งบประมาณ ๑.๕ ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้าง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๕,๒๕๐,๐๐๐ บาท ยังไม่ได้เบิกจ่าย</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้ต้องชะลอการจัดกิจกรรม และอยู่ระหว่างการพิจารณากิจกรรมที่จะดำเนินงานตามโครงการฯ</p> <p>๓. จัดงานแสดง Thai Rice Expo จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๑) แผนงานการจัดกิจกรรมงานแสดง Thai Rice Expo ประกอบด้วย (๑) กิจกรรมที่ ๑ จัดนิทรรศการแสดงสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปข้าว ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด นวัตกรรมและการศึกษาวิจัย (๒) กิจกรรมที่ ๒ จัดสัมมนาเชิงวิชาการ/เสวนา/การสาธิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๓) กิจกรรมที่ ๓ ออกบูธ/จัดคอกาแฟจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และจับคู่ธุรกิจ (๔) กิจกรรมที่ ๔ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน Thai Rice Expo ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ พา Blogger ทั้งในและต่างประเทศมารีวิวงานเป็นต้น ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้าง</p> <p>๒) จัดประชุมหรือแนวทางการจัดงาน Thai Rice Expo ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ วันที่ ๘ มี.ค. ๖๔ มติที่ประชุมสรุปได้ดังนี้ (๑) รับทราบการจัดสรรพื้นที่จัดงาน Thai Rice Expo (๒) รับทราบแนวทางการจัดงานของแต่ละหน่วยงาน โดยแบ่งเป็นด้าน ๕ ด้าน ดังนี้ ด้านการผลิต กรรมกรข้าว ด้านตลาดในประเทศ และด้านการแปรรูป กรรมกรค้าภายใน ด้านตลาดต่างประเทศ และด้านนวัตกรรม กรรมกรค้าต่างประเทศ (๓) ขอความร่วมมือหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องแต่ละด้านประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำรูปแบบ/กิจกรรมการจัดงาน ขนาดพื้นที่จัดงาน และงบประมาณที่ใช้ให้กรรมกรค้าภายในรวบรวมเพื่อใช้หรือในการประชุมครั้งถัดไป</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่ได้เบิกจ่าย</p> <p>๔. ยกระดับคุณภาพและต่อยอดการตลาดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย</p> <p>๑) การประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๓/๖๔ และจัดประกวดข้าวตราคุณภาพประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าว ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการประกวดข้าวฯ ในระดับจังหวัด</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๘๐๕,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๘๐๕,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๒) จัดอบรมการสร้างแบรนด์ให้ปังเพิ่มพลัง ณ จุดขาย เพื่อส่งเสริมให้โรงสีของเกษตรกร และ/หรือกลุ่มเกษตรกรชาวนา มีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอนและวิธีการของการสร้างแบรนด์สินค้า เมื่อวันที่ ๕ มี.ค. ๖๔ ณ ห้องบอลรูม เอบี ชั้น ๒ โรงแรมมารวย การ์เด็นท์ กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๒๐ คน</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๖๗๒,๖๑๐ บาท เบิกจ่าย ๖๗๒,๖๑๐ บาท</p>				
๓. ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร				
● จำนวนครั้งในการจัดประชุม (สินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)	กษ.๒	๒๐๐ ครั้ง	๑๑๗ ครั้ง	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร โดยจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานและอื่น ๆ ในสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ระดับจังหวัด เพื่อแก้ไขปัญหาและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๑๗ ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๘.๕๐</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๘๙๘,๘๕๙ บาท เบิกจ่าย ๑,๗๓๘,๖๑๑ บาท</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</p> <p>๑. สินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญต่อเกษตรกรจำนวนมากของประเทศ ดังนั้น การจัดประชุมและกำกับดูแล การกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล และการจัดประชุมคณะกรรมการ</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานที่กำกับดูแลสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในแต่ละจังหวัด ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การผลิต และการตลาดราคาสินค้าเกษตรของแต่ละจังหวัด ซึ่งบางจังหวัดอาจจะมีการจัดประชุมตามแผนที่กำหนดไว้ แต่บางจังหวัดสถานการณ์ในปัจจุบันอาจไม่จำเป็นต้องจัดประชุม ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้				
๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามโครงการไม่สอดคล้องกับวงเงินงบประมาณที่ต้องใช้ในการจ่ายชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าว				
๔. การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง รายงานสำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการสินค้าเกษตร 	กช. ทส.	ร้อยละ ๙๐ ๖๕๐ รายงาน	ร้อยละ ๙๙ ๓๖๐ รายงาน	● ▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. ติดตามตรวจสอบเครื่องชั่งสินค้าเกษตร (การตรวจสอบเครื่องชั่งรถยนต์ เครื่องชั่งสำหรับซื้อขายสินค้าเกษตร เครื่องชั่งวัดอัตราส่วนร้อยละของแป้งในหัวมัน และเครื่องวัดความชื้นข้าว) ในช่วงผลผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาด ระหว่างวันที่ ๑ ต.ค. - ๓๑ มี.ค. ๖๔ จำนวน ๑๔,๕๘๔ ราย ผลการตรวจสอบเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง จำนวนทั้งสิ้น ๑๑๑,๔๖๓ เครื่อง ถูก ๑๐๙,๘๑๐ เครื่อง ผิด ๑,๖๕๓ เครื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๙ งบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : งบประมาณ ๗,๖๕๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๗,๘๗๘ บาท จัดสรรให้สพจ.ดำเนินการ ๕,๕๗๓,๗๐๐ บาท ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ : สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้สถานประกอบการหลายแห่งไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ๒. กำกับดูแล ตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรการกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งปัจจัยการผลิตที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวน ๑๕ ครั้ง รวม ๓๙๐ ราย พบการกระทำความผิดทั้งหมด ๑๑ ราย งบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : งบประมาณ ๕,๘๘๘,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๙๗๖,๗๐๕ บาท เบิกจ่าย ๑,๗๓๔,๓๘๘ บาท จัดสรรให้สพจ.ดำเนินการ ๖๔๔,๒๑๕ บาท ๓. การดำเนินงานของศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า โดยจัดทำรายงานข้อมูลสินค้าเกษตรสำคัญ เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการสินค้าเกษตร และติดตามผลการดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผ่านระบบ video conference รวมทั้งบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลและอุปกรณ์ระบบประชุมทางไกล เพื่อให้ระบบการทำงานมีเสถียรภาพ สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ประชุมและถ่ายทอดสดระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถติดต่อประสานงาน ผ่านระบบเครือข่าย ที่มีความปลอดภัยอย่างสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และมีประสิทธิภาพ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการพัฒนาดูแล บำรุงรักษาระบบใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน จำนวน ๓๖๐ รายงาน หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๕.๓๘ งบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : งบประมาณ ๑,๔๒๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑๕๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๕๐,๐๐๐ บาท				
๕. การพัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร				
<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓ = ปริมาณ ๖,๓๑๖.๘๗ ตัน) จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ 	สต. สต. สต. สต.	๒๕๕ ลป. ร้อยละ ๓๒ ๑๕ สินค้า ๔ ระบบตลาด	๕๑๓.๐๓๘ ลป. ร้อยละ ๙๓.๕๓๘ ๗ สินค้า ๔ ระบบตลาด	● ● ▲ ●
ผลการดำเนินงาน: ๑. ผลักดันและขยายช่องทางตลาดสินค้าเกษตร ๑) ประชุมพิจารณาการสนับสนุนการบริหารจัดการให้ผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและ/หรือน้ำมันเนื้อในเมล็ดปาล์มดิบในการผลักดันการส่งออก เพื่อลดปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มส่วนเกินในประเทศให้เข้าสู่ระดับสมดุล และยกระดับราคาผลปาล์มทะเลหลายที่เกษตรกรขายได้ให้สูงขึ้น				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ ๒๕ ม.ค.๖๔ มติคณะอนุกรรมการฯ ที่ประชุมพิจารณาเอกสารหลักฐานและจัดสรรวงเงินสนับสนุนฯ ให้กับผู้ส่งออก ๓ ราย ประมาณการส่งออก ๓๖,๓๔๗.๖๖๓ ตัน ในอัตรา กก.ละ ๒ บาท คิดเป็นวงเงินรวม ๗๒,๖๙๕,๓๒๖ บาท</p> <p>๒) จัดกิจกรรมจำหน่ายน้ำมันปาล์มบรรจุขวด ๑ ลิตร ภายใต้นโยบาย “พาณิชย์ลดราคาช่วยประชาชน” โดยนำน้ำมันปาล์มบรรจุขวด จำนวน ๒,๐๐๐ ลัง ไปจำหน่ายให้ประชาชนผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวด (๑ ลิตร) ปรับราคาจำหน่ายสูงขึ้น เป็นขวดละ ๕๒ - ๕๕ บาท เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ โดยจำหน่าย ณ ตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ จำนวน ๒๐ ตลาด ปริมาณ ๑,๒๐๐ ลัง และพื้นที่กรุงเทพฯ จำนวน ๕๐ เขต จำนวน ๘๐๐ ลัง ในราคาขวดละ ๔๒ บาท จำกัดคนละ ๓ ขวด ซึ่งช่วยลดภาระค่าครองชีพได้ในระดับหนึ่ง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๔,๙๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๓๔๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๓๖๕,๔๘๕ บาท</p> <p>๒. ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร (เนื้อหมู/ไข่/ผลไม้)</p> <p>๒.๑ จัดการประชุมหรือแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ฤดูกาลผลิต ปี ๒๕๖๔ (๒๔ พ.ย.๖๓) ร่วมกับส่วนราชการ สถาบันเกษตรกรและภาคเอกชน จำนวน ๕๐ หน่วยงานที่ประชุมมีมติกำหนดมาตรการด้านการผลิต ๕ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาด้านแรงงาน และการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้า มาตรการด้านการตลาดในประเทศ ๑๒ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ทั้ง Online และ Offline การอำนวยความสะดวกในการบริโภค (การนำผลผลิตผลไม้ขึ้นเครื่องบินหรือฝากส่งผ่านบริการไปรษณีย์ฟรี) การรณรงค์บริโภคผลไม้ การแก้ปัญหาด้าน การขนส่งของผลไม้ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ และกำกับดูแลพฤติกรรมการค้าผลไม้มาตรการด้านการตลาดต่างประเทศ ๕ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภค Online, Offline และ Hybrid line การจับคู่เจรจาธุรกิจผ่านช่องทาง Online</p> <p>๒.๒ การจัดงาน “มหกรรมสินค้าเกษตร ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน” ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ ก.พ.๖๔ ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์แปรรูป และช่วยลดภาระค่าครองชีพผู้บริโภคด้วยอีกทางหนึ่ง</p> <p>๒.๓ ประสานจัดหาพื้นที่จำหน่ายสินค้ากึ่ง เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจังหวัดสุพรรณบุรีที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 ณ กระทรวงพาณิชย์ วันที่ ๒๙ ม.ค.๖๔ เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง จ.สุพรรณบุรี สามารถจำหน่ายผลผลิตได้ราคาสูงกว่าราคาหน้าฟาร์มเฉลี่ย กก. ละ ๒๐ บาท จำนวน ๔๕๖ กก. มูลค่า ๑๑๓,๖๕๐ บาท</p> <p>๒.๔ จัดทำแผนเชื่อมโยงการจำหน่ายเนื้อหมูภายใต้โครงการ “หมูธงฟ้า ลดราคาช่วยประชาชน” มีเป้าหมายจำหน่ายเนื้อหมูทั่วประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ ๘ - ๑๔ ก.พ. ๖๔ โดยโอนเงินให้สหจ. ๗๖ จังหวัด @ ๕๕,๐๐๐ บาท เพื่อจำหน่ายเนื้อหมูรวมปริมาณ ๓๑๓,๒๘๐ กก. ๑ ละ ๑๓๐-๑๕๐ บาท มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๔๐,๕๘๒,๔๘๓ บาท สามารถลดภาระประชาชนได้ จำนวน ๗,๔๐๖,๕๖๕ บาท</p> <p>๒.๕ การบริหารจัดการสินค้าเกษตรสำคัญ</p> <p>๑) จัดประชุมหรือแนวทางการบริหารจัดการอุปทานสุกรและไก่เนื้อ ณ กรมการค้าภายใน วันที่ ๑๒ ม.ค.๖๔ สุกร รักษาระดับราคาเพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติให้การรับรองว่าสมาชิกทั่วประเทศจะรักษาระดับราคาจำหน่ายสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มไว้ไม่เกิน กก.ละ ๘๐ บาท เพื่อผู้ประกอบการค้าปลีกสามารถจำหน่ายปลีกได้ ไม่เกิน กก.ละ ๑๕๐-๑๖๐ บาท และจะจัดหาสุกรมีชีวิตหรือเนื้อสุกรชำแหละกระจายไปจำหน่ายในจังหวัดพื้นที่ภาคเหนือและพื้นที่อื่นที่มีปัญหาอุปทานไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาด ไก่เนื้อ จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคเนื้อไก่ต่อเนื่องถึงเทศกาลตรุษจีน เพื่อลดอุปทานส่วนเกินในระบบ ยกกระดับราคาไก่มีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ให้สูงขึ้น และเป็นอาหารโปรตีนทางเลือกให้แก่ประชาชนผู้บริโภค โดย ๑) ห้างค้าส่ง ค้าปลีก/ห้างสรรพสินค้า และตลาดกลาง/ตลาดสด จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการบริโภคเนื้อไก่ ๒) กระทรวงฯ ร่วมกับผู้ผลิตเนื้อไก่รายใหญ่ จัดจำหน่ายเนื้อไก่ให้แก่ประชาชนผู้บริโภคทั่วประเทศ ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ในช่วงสถานการณ์ COVID-๑๙ อาทิ รถโมบายธงฟ้า รถเร่ของตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และตลาดสดอื่น ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และ ๓) พิจารณาแก้ไขปัญหาดูแลอุปทานค้าส่งออกไม่เพียงพอ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ส่งออกเนื้อไก่และสินค้าส่งออกอื่น</p> <p>๒) จัดประชุมหารือวางแผนเชิงรุกรองรับการแก้ปัญหากระเทียมราคาตกต่ำ ณ จ.เชียงใหม่ วันที่ ๒๓ ม.ค.๖๔ โดยกำหนดแนวทางและมาตรการดำเนินการ ได้แก่ (๑) เร่งรัดการพัฒนาเมล็ดพันธุ์คุณภาพดี แข็งแกร่ง เก็บรักษา ได้นาน มีกลิ่นใหญ่และเนื้อเยื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด (๒) ด้านการตลาด เชื่อมโยงการจำหน่ายผลผลิตกระเทียมสดปริมาณ ๗,๐๐๐ ตัน โดยรับซื้อในราคาน้ำตาลที่ กก.ละ ๑๓.๕๐ บาท เชลลือการจำหน่ายผลผลิต และเร่งดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ให้เกษตรกรที่กู้เงินมาเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ ช่วงการชะลอการจำหน่ายผลผลิตในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เพิ่มช่องทางการตลาด ผลักดันการซื้อขายกระเทียมอินทรีย์ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ อย่างเป็นรูปธรรม (๓) ติดตามความคืบหน้าในการเร่งรัดให้ อย. ออกใบอนุญาตสินค้ากระเทียมแปรรูปตามที่กลุ่มเกษตรกรยื่นเสนอขอรับรองไว้ (๔) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณสมบัติของกระเทียมไทยที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างจากกระเทียมนำเข้า รวมทั้งสรรพคุณด้านอาหารเพื่อสุขภาพ และ (๕) เข้มงวดตรวจสอบการลักลอบนำเข้าสินค้ากระเทียมตามตะเข็บชายแดนมากยิ่งขึ้น</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๓) จัดประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการตลาด ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ ณ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ วันที่ ๒๙ มี.ค.๖๔ มติที่ประชุม มีดังนี้ (๑) กำหนดกลุ่มสินค้า ตามรูปแบบการผลิตการจำหน่ายและตลาดรองรับ เป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ เกษตรพื้นฐาน (สินค้าข้าว พืชไร่และพืชสวน ผักผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง) เกษตรแปรรูป (สินค้าเกษตรแปรรูป เกษตรอัตลักษณ์) และเกษตรบริการ (การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เกษตรบริการอื่น) (๒) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้บรรลุผลลัพธ์ จำนวน ๔ คณะ ได้แก่ สินค้าข้าว พืชไร่ และพืชสวน สินค้าผลไม้ สินค้าปศุสัตว์ และสินค้าประมง</p> <p>๔) จัดการประชุมคณะทำงานบริหารโครงการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๙ มี.ค.๖๔ ณ กรมการค้าภายใน เพื่อพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมไข่ไก่เพื่อส่งออก ตามโครงการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี ๒๕๖๔ สรุปดังนี้ (๑) สนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมไข่ไก่เพื่อส่งออก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในกระบวนการรวบรวม/รับซื้อไข่ไก่ คัดขนาด ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าปรับปรุงคุณภาพสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในอัตราฟองละ ไม่เกิน ๐.๕๐ บาท จำนวนไม่เกิน ๑๐๐ ล้านฟอง (๒) ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ขอรับการสนับสนุนฯ ต้องผลักดันการส่งออกไข่ไก่เพิ่มขึ้นจากปริมาณที่ขอรับการสนับสนุนอีก ๑ เท่า (จำนวน ๑๐๐ ล้านฟอง) (๓) คณะทำงานฯ จะพิจารณาสถานการณ์การผลิต การตลาด และราคาไข่ไก่คละหน้าฟาร์มที่เกษตรกรขายได้ ซึ่งหากพบว่าราคาสูงกว่าราคาเป้าหมายนำที่ฟองละ ๒.๗๖ บาท จะประกาศยุติหรือชะลอโครงการฯ</p> <p>๕) ประชุมหารือการแก้ไขปัญหาเกลือทะเลไทย เมื่อวันที่ ๑๘ มี.ค.๖๔ โดยที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) ประธานคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย ได้มาตรวจเยี่ยมกระทรวงพาณิชย์ และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามมติคณะกรรมการพัฒนาเกลือทะเลไทย ณ ห้องประชุมกรมการค้าภายใน โดยมีอธิบดีกรมการค้าภายใน ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เข้าร่วมหารือกำหนดแนวทางดำเนินการ สรุปดังนี้</p> <p>(๑) การแก้ไขปัญหาการค้าเกลือทะเลตกต่ำ และปัญหาผลผลิตเกลือทะเลค้างสต็อก ประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ ตัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดส่งข้อมูลรายละเอียดของเกลือที่ค้างสต็อก อาทิ คุณภาพเกลือ ปริมาณ สถานที่เก็บ ราคาจำหน่ายที่เกษตรกรต้องการจำหน่ายให้กรมการค้าภายใน เพื่อดำเนินการต่อไป และจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการเชื่อมโยงผลผลิตเกลือทะเล จากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ในอัตราที่เหมาะสมไม่เกิน ก.ก.ละ ๐.๒๕ บาท เป้าหมายการช่วยเหลือร้อยละ ๒๐ ของผลผลิตเกลือทะเลค้างสต็อก เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรพิจารณา - กรมการค้าภายใน ประสานเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่ใช้เกลือเป็นวัตถุดิบ เช่น โรงงานซอสปรุงรส น้ำปลา หมักดอง เป็นต้น รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร และเชื่อมโยงการจำหน่ายผ่านร้านค้าธงฟ้า และจัดหาช่องทางการตลาดหรือส่งเสริมการเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อยกระดับการประกอบธุรกิจ สร้างรายได้และความเข้มแข็งให้ชุมชน <p>(๒) การขึ้นทะเบียนผู้นำเข้าเกลือจากต่างประเทศ ที่ประชุมรับทราบขั้นตอนการจัดทำประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้เกลือเป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองและต้องปฏิบัติตามมาตรการจัดระเบียบในการเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. ... กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ ได้นำเสนอสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานขอความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา และคาดว่าจะเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรีในเดือน เม.ย. ๖๔</p> <p>(๓) การพัฒนาผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดหลักสูตรฝึกอบรมการประกอบธุรกิจระยะสั้นสำหรับเกลือทะเลให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและจำหน่ายเกลือทะเล และร่วมจัดบูธเพื่อให้ความรู้หรือแนะนำหลักสูตรการประกอบธุรกิจ ให้กับสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและจำหน่ายเกลือทะเล ในงานมหกรรมเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในช่วงปลายเดือน เม.ย.- พ.ค.๖๔ - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขอความร่วมมือหน่วยงานในคณะกรรมการ ความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กรกอ.) สนับสนุนการใช้เกลือทะเลภายในประเทศ <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๒๕๐,๓๕๐ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๓. ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรสำคัญ ๗๐ สินค้า</p> <p>๑) จัดทำรายงานสถานการณ์ ด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรในความรับผิดชอบ โดยรายงานในรูปแบบภาวะราคาสินค้ารายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน รวมทั้ง จัดทำข้อมูลเดือนภัยสินค้าในความรับผิดชอบแนวโน้มสถานการณ์สินค้าเกษตร เสนอผู้บริหาร เพื่อเป็นข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตร เพื่อกำหนดมาตรการทางการค้าและการแก้ไขปัญหา รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมฯ และสื่อต่างๆ</p> <p>๒) ติดตามสถานการณ์สินค้ามะพร้าว และพบปะเกษตรกรชาวสวนมะพร้าวในพื้นที่ จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อรับฟังความคิดเห็น และหาแนวทางให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมะพร้าว ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ ต.ค. ๖๓ มีผู้เข้าร่วม ๒๗๐ คน โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธาน สรุปได้ ดังนี้</p> <p>(๑) มอบหมายให้กรมวิชาการเกษตรและทางอำเภอเกาะสมุยร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาศัตรูมะพร้าว แมลงศัตรูมะพร้าวที่สำคัญบนเกาะสมุย ได้แก่ หนอนหัวดำ แมลงดำหนาม ตัววงง ตัววงเรด และการระบาดของศัตรูศัตรูมะพร้าว ได้แก่ กระจอกทองขาว ที่มีผู้นำมาเลี้ยงและปล่อยสู่ธรรมชาติ ทำให้มีการแพร่ขยายพันธุ์กลายเป็น สัตว์ศัตรูที่สำคัญของมะพร้าวอีกชนิดหนึ่ง ที่เข้าทำลายผลผลิตมะพร้าวเสียหายและคุณภาพต่ำ ซึ่งการควบคุมการแพร่ระบาดของแมลงศัตรูมะพร้าวมีปัญหาอุปสรรคที่ภาครัฐไม่สามารถเข้าไปดำเนินการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าวในพื้นที่ที่เจ้าของที่ดินไม่อนุญาตให้ดำเนินการได้</p> <p>(๒) ภาครัฐพิจารณาแนวทางส่งเสริมให้เกษตรกรมีการประกอบอาชีพที่มีความหลากหลาย เพื่อป้องกันผลกระทบหากเกิดวิกฤตด้านการท่องเที่ยว หรือราคาผลผลิตทางการเกษตรชนิดใดชนิดหนึ่งตกต่ำ เช่น การทำเกษตรแบบผสมผสาน และเกษตรอินทรีย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรซึ่งจะทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>(๓) การสนับสนุนช่วยเหลือผู้เลี้ยงกุ้ง กระจงวงฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจพิจารณาแนวทางฟื้นฟูอุตสาหกรรมกุ้งไทยหลังวิกฤตโควิด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร เพื่อพิจารณาแนวทางสนับสนุนมาตรการในการผลิตการตลาดกุ้ง โดยได้ดำเนินการลงพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และกระบี่ เพื่อสำรวจสถานการณ์และจัดประชุมหาแนวทางให้การช่วยเหลือในการลดต้นทุนการผลิต ด้านไฟฟ้า โดยส่งเสริมให้ใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้งแผง Solar Cell ที่เหมาะสม</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๒,๙๕๖,๙๐๐ บาท ผูกพัน ๑,๑๕๖,๖๘๕ บาท เบิกจ่าย ๒,๔๕๑,๒๑๗ บาท</p> <p>๔. พัฒนาการตลาดรูปแบบต่าง ๆ และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร</p> <p>๔.๑ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ</p> <p>๑) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาตลาดและร่วมมือกับในการยกระดับตลาดและพัฒนาคุณภาพสินค้า ในพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช สงขลา และภูเก็ต เมื่อวันที่ ๓๐ ต.ค. - ๓ พ.ย. ๖๓ มีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้แทนจากตลาดกลางทั่วประเทศที่เป็นสมาชิกสมาคมตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรไทย และหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒) ติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าในตลาดสดช่วงเทศกาลกินเจ จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ตลาดบางขุนศรี ตลาดอ่อนนุช ตลาดเสนีย์ และตลาดไท ทั้งนี้ ตลาดได้ดำเนินกิจกรรมจำหน่ายอาหารเจในราคาประหยัด</p> <p>๓) ติดตามโครงการพาณิชย์ลดภาระหนี้ข้ามปี ๒๐๒๑ และมอบสิ่งของบรรเทาทุกข์ให้ผู้ประสบภัย เมื่อวันที่ ๑๔ ม.ค. ๖๔ ณ จ.สงขลา และปัตตานี</p> <p>๔) ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ เมื่อวันที่ ๑๖ ม.ค. ๖๔ ณ ตลาดมีนบุรี</p> <p>๕) ติดตามสถานการณ์สินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน จำนวน ๑๗ ครั้ง เมื่อวันที่ ๙ ก.พ. ๖๔ ณ ตลาดดอนนมมิตร ตลาดบางขุนศรี ตลาดฟู้ดวิลล่า ตลาดอ่อนนุช ตลาดศูนย์การค้ามีนบุรี ตลาดยิ่งเจริญ ตลาดเวสต์มาร์เก็ต ตลาดดอกต. ตลาดนัมเบอร์วัน งาม ๒ ตลาดบวรร่วมเกล้า ตลาดพระราม ๕ ศูนย์การค้าตลาดรังสิต ตลาดเสนีย์ฟู้ด ตลาดใหม่สำโรง ตลาดเสรีสาย ๕ ตลาดนครหลวง และตลาดดวงแก้วพลาซ่า ราคาสินค้าผักและผลไม้ในตลาดมีราคาสูงขึ้น สืบเนื่องจากราคาดันทุนที่สูงขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลตรุษจีน ทั้งนี้ กรมฯ ได้ประสานขอความร่วมมือให้ตลาดจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นในช่วงเทศกาลตรุษจีนในราคาถูกลง เช่น ผัก ผลไม้ และชุดไหว้เจ้า</p> <p>๔.๒ เชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าเกษตร</p> <p>๑) จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผักและผลไม้ช่วงเทศกาลกินเจ เพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายสินค้าในตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ ๑๖ - ๒๕ ต.ค. ๖๓ ณ ตลาดสด ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๑๙ ตลาด โดยจัดกิจกรรมนำที่ทองและกิจกรรมส่งเสริมการขายเมนูอาหารเจราคาประหยัดในราคา ๒๐ - ๒๕ บาท เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาผักและผลไม้ราคาแพงในช่วงเทศกาลกินเจ อันเป็นการลดค่าครองชีพของประชาชน และช่วยประชาสัมพันธ์ตลาดผักและผลไม้ และตลาดสด ในความส่งเสริมของกรมฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๒) จัดกิจกรรมดำเนินโครงการรณรงค์บริโภคกุ้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๓ - ๓๑ ม.ค. ๖๔ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ากุ้งและสัตว์น้ำ เชื่อมโยงผู้รับซื้อจากห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า สมาคมทายาทห้างค้าปลีกค้าส่งไทย สมาคมการค้า ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรไทย สมาคมตลาดสดไทย สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น และสมาคมภัตตาคารไทย เพื่อรับซื้อและจำหน่ายรวมทั้งเป็นจุดกระจายสินค้ากุ้งให้แก่ผู้บริโภค</p> <p>๓) จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคช่วงเทศกาลตรุษจีน ปี ๒๕๖๔ ภายใต้โครงการ "พณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน" เมื่อวันที่ ๑๐ ก.พ.๖๔ ณ ตลาดเวสต์มาร์เก็ต กทม.โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหมูเนื้อแดงราคาประหยัด กก.ละ ๑๓๐ บาท และร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศประสานให้ตลาดในความส่งเสริมเข้าร่วมการจำหน่ายสินค้าที่จำหน่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีนในราคาถูก ประกอบด้วย หมูเนื้อแดง ไก่สด ไช้ไก่ ชุดไหว้เจ้า และส้มเขียวหวาน</p> <p>๔.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การเป็นตลาดรูปแบบต่าง ๆ และเสริมสร้างศักยภาพผู้ค้าในตลาด โดยดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ระบบตลาด และเครื่องมือทางการตลาด https://mwsc.dit.go.th รวมถึงจัดทำบทความและประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นการท่องเที่ยวในตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขาย รวมทั้ง ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลของตลาดต้องชม และตลาดท่องเที่ยว ในแต่ละจังหวัดให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้พัฒนาและใช้ประโยชน์สูงสุดสำหรับกรมการค้าภายใน ต่อไป</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๕,๕๕๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑,๕๑๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔,๑๕๗,๐๓๑ บาท</p> <p>๕. พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>โอนเงินไปใช้ในการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคกุ้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ระหว่างวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๓ - ๓๑ ม.ค. ๖๔</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๖๙๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๖๙๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๖. เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรในระบบตลาดข้อตกลงและผลักดันการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน</p> <p>๑) การจัดประชุมเจรจาเชื่อมโยงการซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ (๑) ส้มเขียวหวาน เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๗ พ.ย. ๖๓ จ.แพร่และลำปาง (๒) กระเทียม เมื่อวันที่ ๒๐ ม.ค. ๖๔ กรุงเทพฯ และ (๓) หอมหัวใหญ่ เมื่อวันที่ ๕ มี.ค. ๖๔ จ.เชียงใหม่</p> <p>๒) ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง ผลักดันให้มีการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดยเชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการได้มีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน ๗ สินค้า ได้แก่ (๑) ส้มเขียวหวาน ๙๖๕ ตัน (๒) สับปะรดภูเก็ต ๑.๓ ตัน (๓) มะพร้าว ๔๑๒.๗๖๕ ตัน และ (๔) กุ้งขาวแวนนาไม ๑,๘๐๖ ตัน (๕) กระเทียม ๓,๑๐๓ ตัน (๖) หอมแดง ๖๐ ตัน และ (๗) หอมหัวใหญ่ ๕,๘๘๐ ตัน รวม ๖๖ สัญญา ปริมาณ ๑๒,๒๒๘.๐๖๓ ตัน มูลค่ารวม ๕๓๓.๐๓๘ ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี ๒๕๕๓ ปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลงเท่ากับ ๖,๓๑๖.๘๗ ตัน) เพิ่มขึ้น ๕,๙๑๑.๑๙๓ ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๓.๕๗๘</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๗๖๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๕๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๗๒,๐๔๘ บาท</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</p> <p>การดำเนินการส่งเสริมเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าผ่านระบบตลาดข้อตกลงนั้น มีหลายหน่วยงานที่ดำเนินการในรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน ทำให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้าร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ ในการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดข้อตกลง ซึ่งอาจส่งผลให้จำนวนการซื้อขายสินค้าผ่านข้อตกลงที่ดำเนินการร่วมกับกรมการค้าภายในมีปริมาณที่ลดลง</p> <p>๗. ผลักดันให้เกิดการซื้อขายและส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริม</p> <p>๑) จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผักและผลไม้ช่วงเทศกาลกินเจเพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายสินค้าในตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ ๑๖ - ๒๕ ต.ค. ๖๓ ณ ตลาดกลาง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๕ ตลาด โดยจัดกิจกรรมนำที่ทองและกิจกรรมส่งเสริมการขายเมนูอาหารเจราคาประหยัด ในราคา ๒๐ - ๒๕ บาท เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาผักและผลไม้ราคาแพงในช่วงเทศกาลกินเจ อันเป็นการลดค่าครองชีพของประชาชนและช่วยประชาสัมพันธ์ตลาดกลางผักและผลไม้ และตลาดสด ในความส่งเสริมของกรมฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p> <p>๒) เชื่อมโยงตลาดสินค้าประมงให้มีช่องทางในการค้าส่งเพิ่มขึ้น โดยกรมฯ ร่วมกับกรมประมงและตลาดไทจัดกิจกรรมเปิดพื้นที่ตลาดประมงปลอดภัย เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เมื่อวันที่ ๑๕ ม.ค. ๖๔ ณ ตลาดไท จ.ปทุมธานี มีเกษตรกรเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าประมงกว่า ๒๐๐ ราย จาก ๕ จังหวัด ได้แก่ ราชบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี กาญจนบุรี และฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกราม กุ้งขาวแวนนาไม และปลากะพงขาว ซึ่งเป็นฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จากกรมประมงทั้งสิ้น เพื่อให้เกิดตลาดที่มีคุณภาพของสินค้าผู้บริโภคเชื่อถือได้</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๓) จัดอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่ ผู้ค้าและผู้ประกอบการตลาดกลาง หัวข้อ Work shop Delivery Platform เมื่อวันที่ ๒๑ มี.ค. ๖๔ ณ ห้องประชุม ชั้น ๖ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผู้เข้าร่วมอบรมประกอบด้วยผู้บริการตลาดสด ตลาดกลาง และผู้ประกอบการสินค้าออนไลน์ รวม ๕๐ คน</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๘๒๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๘๐๗,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒,๕๐๙ บาท</p>				
๖. เสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า				
● ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกไปสำรวจเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	สต.	ร้อยละ ๖๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เข้ากับกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น รวมทั้งตลาดเพื่อเป็นจุดพักและกระจายสินค้า โดยดำเนินการโอนเงินไปใช้ในการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคกุ้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ระหว่างวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๓ - ๓๑ มี.ค. ๖๔</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๒. การจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า ณ จุดที่เป็นประตูการค้า โดยดำเนินการโอนเงินไปใช้ในการจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคกุ้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ ระหว่างวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๓ - ๓๑ มี.ค. ๖๔</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑,๔๙๓,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑,๔๙๓,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</p> <p>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดการระบาดระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ ได้ กรมฯ จึงได้พิจารณาจัดสรรเงินเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและช่วยเหลือเกษตรกร</p>				
๗. ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (คชก.)				
● จำนวนครั้งในการจัดประชุม (คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร)	บพ.	๓๕ ครั้ง	๑๙ ครั้ง	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. จัดประชุมคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) คณะกรรมการบริหารกองทุนรวม เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คบท.) และคณะอนุกรรมการอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตร ตามที่หน่วยงานขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ และติดตามผลการดำเนินงานเพื่อเร่งรัดการส่งคืนเงินช่วยเหลือและปิดบัญชีเงินจ่ายขาดกองทุนฯ และการชำระหนี้ จำนวน ๑๙ ครั้ง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๓,๘๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๕๗,๓๙๑ บาท</p> <p>๒. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คบท.) จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ มี.ค. ๖๔ ในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา และเชียงราย เพื่อตรวจเยี่ยมโครงการปรับปรุงและก่อสร้างโรงรมซัลเฟอร์ไดออกไซด์ระบบควบคุมสภาวะต้นแบบ และ ๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๔ - ๕ เม.ย. ๖๔ ในพื้นที่ จ.กำแพงเพชร และลพบุรี เพื่อตรวจเยี่ยมโครงการพัฒนาการเตรียมดินเพื่อเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑๑๙,๘๐๐ บาท เบิกจ่าย ๖๔,๕๐๔ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๘. โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน (คชก.)				
● ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน	บพ.	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน: อยู่ระหว่างการดำเนินงาน งบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท ยังไม่ได้เบิกจ่าย ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดการระบาดระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตามเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ ได้				
๙. วางระบบงานภายในของกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)				
	บพ.			
ผลการดำเนินงาน: วางระบบภายในของกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ปี ๒๕๖๔ โดยจ้างที่ปรึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อศึกษามาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (อย่างน้อย ๒ กลุ่มสินค้า) การวิเคราะห์ประเมินโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ การจัดทำโครงการต้นแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้เงินกองทุนฯ และมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้การพิจารณาอนุมัติเงินเพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตรมีความรอบคอบ เป็นไปตามระเบียบและเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อเกษตรกร ซึ่งได้กำหนดกลุ่มสินค้าเป้าหมายในการศึกษา ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ ผลไม้ และกลุ่มที่ ๒ ประมง งบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่ได้เบิกจ่าย				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น				
๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร*				
<ul style="list-style-type: none"> ● มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม ● ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการในตลาด/ชุมชนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ● จำนวนตลาดชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ● มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> สต. สต. สต. สต. 	<ul style="list-style-type: none"> ๒๑๔ ลบ. ร้อยละ ๕ ๖๐ แห่ง ร้อยละ ๑๐ 	<ul style="list-style-type: none"> อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ ▲ ▲ ▲
ผลการดำเนินงาน: <p>๑. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น</p> <p>๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน ในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว ระหว่างเดือน พ.ย. ๖๓ - ม.ค. ๖๔ ในพื้นที่ กรุงเทพฯ ๔ แห่ง และส่วนภูมิภาค ๘๑ แห่ง โดยโอนเงินงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเบิกจ่ายแทนกัน (งบประมาณแห่งละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๘,๑๐๐,๐๐๐ บาท) ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ทั่วประเทศ รวม ๘๕ ครั้ง เพื่อกระตุ้นและเชื่อมโยงการค้าซื้อสินค้าและบริการในตลาดชุมชนและกระตุ้นการใช้จ่ายในตลาด รวมทั้งประชาสัมพันธ์ตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p> <p>๒) จัดกิจกรรมบริโภคอาหารทะเลและผลไม้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก “ธงฟ้า on the beach & Seafood festival หอริยมล @ป่าตอง” ณ บริเวณชายหาดป่าตอง จ.ภูเก็ต ในช่วงวันหยุดยาวระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ ธ.ค. ๖๓ โดยกรมฯ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ธุรกิจSMEs และผู้ประกอบการที่รับการส่งเสริม อีกทั้งยังช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชนด้วยการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด</p> <p>๓) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลาด Local Economy ดังนี้</p> <p>(๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ ก.ย. ๖๓ ณ จังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน และหมู่บ้านท่ามาค้าขาย (ชุมชนแม่กำปอง ชุมชนวัวลาย และชุมชนหลายแก้ว) เพื่อยกระดับศักยภาพการตลาดยุคใหม่</p> <p>(๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๖ พ.ย.๖๓ ณ ตลาดหัวปลี จ.สระบุรี โดยจัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและคัดสรรสุดยอดสินค้าตลาดต้องชม (ต้องชม Product champion) ปี ๒๕๖๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ/ผู้ค้า/เกษตรกร และคนในชุมชนเกี่ยวกับการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และศึกษาดูงาน ณ ชุมชนอรัญญิก จ.พระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้ารับการอบรม ๔๐ คน</p> <p>๔) จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตรและผลไม้ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงโครงการ/มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร และผู้ประกอบการ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง กลุ่มเป้าหมายได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออก โดยจ้างเอกชนที่มีอาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้การบริหารจัดการตลาด สินค้าเกษตรและผลไม้ในความส่งเสริมของกรมฯ โดยผลิตสารคดีหรือรายการ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ดังกล่าว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๘๐,๙๔๘,๑๐๐ บาท ผูกพัน ๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๗,๒๓๒,๒๙๒ บาท</p> <p>๒. หมู่บ้านท่ามาค้าขาย</p> <p>๑) ลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลเชิงลึกประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ชุมชน เข้าร่วมโครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขายในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๙ พ.ย. ๖๓ ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๖ - ๑๘ พ.ย. ๖๓ ในพื้นที่จังหวัดน่าน พะเยา และเชียงราย และครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑ - ๓ ธ.ค. ๖๓ ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น หนองบัวลำภู และเลย</p> <p>๒) ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านท่ามาค้าขายแห่งใหม่ โดยดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขายแห่งใหม่ที่ดำเนินการ ในปีงบประมาณ ๖๔ จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ (๑) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด อ.เชียงคาน จ.เลย (ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทดำ/ทองเที่ยวโฮมสเตย์) (๒) หมู่บ้านป้อหลวง อ.บ่อเกลือ จ.น่าน (เกลือบริโภค เกลือสปา ทองเที่ยวโฮมสเตย์) (๓) กลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเล อ.เมือง จ.พะเยา (ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ผสมผักตบชวา) (๔) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ อ.เวียงชัย จ.เชียงราย (ผลิตภัณฑ์ผ้าปักมือ) (๕) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร อ.นครไทย จ.พิษณุโลก (ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรด) ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น				
๓) พัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายที่ได้รับการส่งเสริมมาแล้ว จำนวน ๑๐ แห่ง โดยดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิมที่ได้รับการส่งเสริมมาแล้ว เพื่อพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมเป้าหมาย ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มทอผ้าและเครื่องประดับ และกลุ่มที่ ๒ กลุ่มของกินและของใช้ ลงนามสัญญาจัดซื้อจัดจ้างแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๑๖,๑๗๖,๖๐๐ บาท เบิกจ่าย ๗๓,๐๘๐ บาท				
หมายเหตุ : * แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีศุลกากร ประโยชน์ผู้บริโภค				
๑. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า				
● ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	รบ.	ร้อยละ ๙๗.๒๕	ร้อยละ ๙๘.๓๓	●
● ร้อยละของเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข	ตป.	ร้อยละ ๙๖.๕๐	ร้อยละ ๙๖.๖๔	●
● ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน	ตป.	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๖.๕๑	●
ผลการดำเนินงาน: ๑. กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ ๑.๑ กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน ๕๕ รายการ (สินค้า ๕๐ รายการ บริการ ๕ รายการ) สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล ๒๓๐ รายการ (สินค้า ๒๐๗ รายการ บริการ ๒๓ รายการ) โดยมีการติดตามตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกปีๆ ทุกเดือน เพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคและมิให้ถูกเอาเปรียบ ๑.๒ กำกับดูแลด้านราคาสินค้าให้เป็นธรรม และป้องกันไม่ให้เกิดการฉวยโอกาสในการปรับราคาสินค้าสูงขึ้น รวมทั้งดูแลด้านปริมาณให้สินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการ ไม่มีการกักตุน ๑.๒.๑ ดูแลราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า ๒) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก ๓) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า ๔) กลุ่มอาหารสด ซึ่งหากจำเป็นต้องปรับราคาจะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง ๑.๒.๒ ดูแลราคากลางทาง (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) โดยดูแลราคาจำหน่ายส่งให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคา ณ โรงงาน (ต้นน้ำ) ๑.๒.๓ ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยตรวจสอบติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกเดือนแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) Sensitive List (SL) : สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน ๒) Priority Watch List (PWL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง ๓) Watch List (WL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปี ๑.๓ กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลราคา สำหรับสินค้าและบริการควบคุม เช่น การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด การปรับราคาสูงขึ้น ต้องได้รับอนุญาต การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายและประวิงการจำหน่าย เป็นต้น ๑.๔ กำหนดรายการราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ ๑) การแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ รวมถึงบอกรายละเอียดของสินค้าให้ชัดเจน เช่น ประเภท ชนิด ลักษณะ ขนาด น้ำหนักของสินค้า และการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆ หากผู้ใดฝ่าฝืนจะมีความผิดตามมาตรา ๒๘ และมีโทษตามมาตรา ๔๐ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒ ระวังโทษปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๒) การแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ จำนวน ๒๙๐ รายการ (สินค้า ๒๔๐ รายการ และบริการ ๕๐ รายการ) ๓) การแสดงราคาซื้อสินค้าเกษตร จำนวน ๓๒ รายการ ๑.๕ การดูแลราคาเวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล โดยโรงพยาบาลเอกชนต้องแจ้งข้อมูลราคายา เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล การเปลี่ยนแปลงราคา แสดงเครื่องหมาย QR Code ณ ภายในบริเวณโรงพยาบาลอย่างเปิดเผย ประเมินค่ารักษาพยาบาลเบื้องต้นตามการวินิจฉัยเบื้องต้นให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง ตามประกาศ กคร. ฉบับที่ ๕๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง การแจ้งราคา การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขเกี่ยวกับการจำหน่ายยารักษาโรค เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล ลงวันที่ ๑ ก.ค. ๖๓ ๑.๖ การกำกับดูแลสินค้าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยกำกับดูแลปริมาณสินค้าและบริการให้เพียงพอต่อความต้องการ และมีราคาสมเหตุสมผลสอดคล้องกับต้นทุน มีการออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๑/๒๕๖๔ กำหนดให้ (๑) หน้ากากอนามัย (๒) ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ และ (๓) โยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในหน้ากากอนามัย เป็นสินค้าควบคุม รวมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อกำกับดูแล อาทิ การกำหนดราคาจำหน่าย				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิกัดประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>การให้แจ้งข้อมูล (ต้นทุน ราคาซื้อ ราคาจำหน่าย ปริมาณการผลิต/นำเข้า/ส่งออก/จำหน่าย) การแสดงราคาจำหน่ายปลีก การปันส่วนหรือจำหน่าย และการควบคุมการส่งออก เป็นต้น ซึ่งกรมการค้าภายในมีการติดตามสถานการณ์ปริมาณสินค้า รวมถึงราคาจำหน่ายในท้องตลาดอย่างใกล้ชิด ปัจจุบันผู้ผลิตหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ (Surgical Mask) สามารถจำหน่ายได้ตามกลไกการค้าปกติ โดยพร้อมจัดส่งหรือจำหน่ายหน้ากากอนามัยให้รัฐได้ทันที ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุฉุกเฉิน ซึ่งปัจจุบันประชาชนสามารถหาซื้อหน้ากากอนามัยได้ทั่วไปที่ร้านขายยา หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ</p> <p>๑.๗ การบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ปรับลดราคาจำหน่ายสินค้า</p> <p>๑) โครงการ “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน” Lot ๗ โดยร่วมกับผู้ผลิตสินค้า ห้างค้าส่งค้าปลีก จัดโครงการลดราคาสินค้าช่วยเหลือค่าครองชีพประชาชน โดยลดราคาสินค้าใน ๖ กลุ่มสำคัญ ประกอบด้วยอาหารและเครื่องดื่ม อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง ซอสปรุงรส ของเครื่องใช้ในชุดประจำวัน ผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย และผลิตภัณฑ์ซักล้าง มีสินค้า ๑๓,๗๕๐ รายการ ร่วมกับผู้ผลิต - ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าส่งค้าปลีกรายใหญ่ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศและห้างท้องถิ่นทุกภาคทั่วประเทศไทย จำนวน ๑๐๔ ราย ลดสูงสุด ๓๐% เริ่ม ๑ - ๓๐ พ.ย. ๖๓</p> <p>๒) โครงการ “พาณิชย์ลดภาระหน้าข้ามปี! New Year Grand Sale ๒๐๒๑” Lot ๘ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน ประกอบด้วย ผู้ผลิต-ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง ผู้ประกอบการยานยนต์ ยางรถยนต์ โรงพยาบาล โรงแรม สมาคมภัตตาคารไทย ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ห้างท้องถิ่น และร้านค้าธงฟ้าที่กระจายอยู่ทั่วประเทศเข้าร่วม ๒,๑๕๙ แห่ง ลดสูงสุดร้อยละ ๘๗ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และผู้จำหน่ายสินค้าจากตลาดต้องชม เมื่อวันที่ ๑๖ ธ.ค. ๖๓ - ๓๑ ม.ค. ๖๔ รวม ๔๕ วัน ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท ลดราคาสินค้าและบริการ ๔ กลุ่ม ดังนี้ ๑) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ๒) หมวดบริการ ๓) หมวดแพลตฟอร์ม ๔) หมวดโลจิสติกส์สายการบิน</p> <p>๓) โครงการ “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน แพลตฟอร์ม” Lot ๙ เพื่อช่วยเหลือร้านค้าในตลาดสดมีช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้นผ่านแพลตฟอร์ม รวมกันมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ร้านค้า และมีสินค้าเข้าร่วมโครงการมากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ รายการ โดยผู้ประกอบการทั้ง ๑๑ แพลตฟอร์ม (foodpanda Grab Lineman Fobinhood Gojek Lazada Shopee Ohlala จตุจักรมอลล์ Lalamove และไปรษณีย์ไทย) ภายใต้แอปพลิเคชัน Thailandpostmart.com จะนำสินค้า บริการ ค่าขนส่งเข้าร่วมลดราคาเพื่อช่วยเหลือประชาชนและเพื่อเป็นการลดค่าครองชีพ สินค้าที่ร่วมลดราคาแบ่งเป็น ๔ กลุ่มใหญ่ประกอบด้วย</p> <p>(๑) ค่าอาหารและเครื่องดื่มลดสูงสุด ๖๐%</p> <p>(๒) กลุ่มค่าจัดส่ง ลดราคา ๒๐-๑๐๐% เท่ากับว่าในบางรายการมีค่าขนส่งฟรี เช่น ๕ กิโลเมตรแรกปกติเสียค่าบริการ แต่ถ้าสั่งผ่าน Grab หรือ Lineman จะไม่เสียค่าจัดส่งฟรี สำหรับ Robinhood ชั่วโมงเร่งด่วนจะลด ๔๐% นอกชั่วโมงเร่งด่วนจะลดค่าจัดส่งถึง ๘๐% เป็นต้น</p> <p>(๓) ค่าบริการการชำระค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา ปกติจะมีค่าบริการโดยจะมีการลดราคา เช่น ชำระค่าไฟฟ้าถ้าเกินกว่า ๗๐๐ บาท จะลดค่าบริการ ๑๐๐ บาท ค่าน้ำประปา หากชำระเกินกว่า ๒๐๐ บาทจะลดให้ ๕๐ บาท โดยชำระผ่านแพลตฟอร์ม Lazada ส่วนการคิดค่าจัดส่งผลไม้ผ่านไปรษณีย์ไทย หรือ Thailandpostmart.com รับส่วนลด ๒๐% ถ้าซื้อยาจากโรงพยาบาลจะลดค่าจัดส่ง ๔๐% และในช่วงเทศกาลตรุษจีน หากการซื้อของไหว้ และจัดส่งผ่านไปรษณีย์ไทยจะไม่คิดบริการจัดส่งฟรี เป็นต้น</p> <p>(๔) การซื้อสินค้าจากตลาดสดจะได้รับค่าบริการพิเศษ เมื่อซื้อของผ่านแพลตฟอร์ม ประกอบด้วย foodpanda Grab Lineman Robinhood และ Lalamove ซึ่งมีตลาดสด ๒๙ แห่งที่เข้าร่วมโครงการ โดยจะลดค่าใช้จ่ายที่หรือที่เรียกว่าค่า GP ให้กับผู้มาขายของในตลาดสด หรือส่งของผ่านแพลตฟอร์ม จะลด ๕๐ - ๑๐๐% แต่ถ้าซื้อสินค้าที่ตลาดสดสำหรับ foodpanda จะไม่คิดค่าจัดส่ง สำหรับ Lalamove ถ้าซื้อผ่านมอเตอร์ไซค์ จะลดค่าจัดส่ง ๔๐ บาท ถ้าซื้อผ่านรถยนต์จะลดราคา ๑๐๐ บาท เริ่มตั้งแต่ ๑ ก.พ. - ๒๘ ก.พ. ๖๔</p> <p>๑.๘ ประเมินสถานการณ์และเตรียมพร้อมในการแก้ปัญหาสินค้าและบริการ</p> <p>- การประชุมคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๓ ม.ค. ๖๔ ที่ประชุมได้พิจารณาและมีมติ ดังนี้ (๑) การกำหนดรายการสินค้าควบคุม ปี ๒๕๖๓ เพิ่มเติม ได้แก่ หน้ากากอนามัย โยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ และเศษกระดาษ และกระดาษที่กลับมาใช้ได้ (๒) การกำหนดมาตรการบริหารจัดการสินค้าและบริการควบคุม ปี ๒๕๖๓ (เพิ่มเติม) ดังนี้ (๑) หน้ากากอนามัย ยกเว้นหน้ากากที่ผลิตจากผ้าและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (๒) โยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากากอนามัย (๓) ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ (๔) เศษกระดาษ และกระดาษที่นำมาใช้ได้</p>				
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๓๓				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยการความสะดวกทางการค้าและพิธีกรรม ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๓,๔๘๔,๙๐๐ บาท ผูกพัน ๙๐๐,๐๓๘ บาท เบิกจ่าย ๒,๕๐๙,๑๒๙ บาท</p> <p>๒. การพัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียนสายด่วน ๑๕๖๙ โดยจัดทำข้อมูลเผยแพร่ราคาสินค้าเกษตรให้กลุ่มเป้าหมาย รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปริมาณ ราคาสินค้าและบริการ และพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตร ราคาแนะนำและราคาจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ โดยบันทึกเข้าในระบบ “สายด่วน ๑๕๖๙” เพื่อให้ผู้บริโภค รวมถึงเกษตรกรใน ๗๗ จังหวัด สามารถรับฟังข้อมูลราคาดังกล่าว และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการที่จะตัดสินใจซื้อและขายสินค้าเกษตร เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน ได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหา ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๕๑</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๘๖๑,๘๐๐ บาท ผูกพัน ๕๘๗,๔๓๐ บาท เบิกจ่าย ๑๙๕,๘๑๐ บาท</p> <p>๓. โครงการดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยตรวจสอบติดตามและป้องปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า ต่าง ๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็นธรรม และตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน ดำเนินการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผลการตรวจสอบผู้ประกอบการทั้งสิ้น ๓๖,๒๓๓ ราย พบผิด จำนวน ๑๒๔ ราย เปรียบเทียบปรับเป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๑๐๙,๖๐๐ บาท และตรวจสอบเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข จำนวน ๒,๔๔๔ ราย ตรวจสอบแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา ๒,๓๖๒ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๖.๖๔</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๘,๙๐๑,๒๐๐ บาท ผูกพัน ๒,๓๑๘,๖๓๔.๕๐ บาท เบิกจ่าย ๒,๒๕๙,๒๖๕.๕๐ บาท</p>				
๒. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน				
<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง ● จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด 	มข.	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๐	●
	มข.	๗๕๐ ครั้ง	๒๔๕ ครั้ง	▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน</p> <p>๑.๑ จัดงานจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไปร้อยละ ๒๐ – ๔๐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๒๔๕ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑๐๗.๓๖ ล้านบาท มีจำนวนประชาชนเข้าร่วมงาน ๗๖๘,๓๒๕ คน สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน คิดเป็นมูลค่า ๔๖.๐๑ ล้านบาท</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑๑๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๕๗,๑๔๒,๖๖๐ บาท เบิกจ่าย ๔๓,๒๘๗,๙๑๙.๙๔ บาท</p> <p>๑.๒ โครงการร้านอาหารธงฟ้า โดยส่งเสริม และพัฒนาร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในความส่งเสริมของกรมฯ ดังนี้</p> <p>๑) รับสมัครร้านอาหารซึ่งเป็นร้านอาหารที่มีลักษณะ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” มีรายการอาหารที่จำหน่ายราคาไม่เกิน ๓๕ บาท/จาน/ชาม/ถาด เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด เป็นกลไกขึ้นมาไม่ให้ราคาอาหารทั่วไปในตลาดปรับตัวสูงขึ้น ช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน ปัจจุบันมีร้านเข้าร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ (ตั้งแต่วันที่ ๘ ส.ค.๕๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๔) รวมทั้งสิ้น ๑๓,๕๖๘ ร้าน (กรุงเทพฯ ๓,๖๕๒ ร้าน ส่วนภูมิภาค ๙,๘๖๑ ร้าน และ Food Truck ๕๕ ร้าน) สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จได้ประมาณ ร้อยละ ๑๐ – ๓๕ ของเงินค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารต่อวันหรือประมาณวันละ ๒๐.๔๘ ล้านบาท</p> <p>๒) พัฒนาระดับร้านอาหารให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มโดย</p> <p>(๑) จัดระดับคุณภาพร้านอาหาร (เกรด A B C) โดยมีร้านอาหารที่ได้รับการประเมินแล้ว จำนวน ๑๒,๒๗๙ ร้าน โดยแบ่งเป็น เกรด A จำนวน ๒,๑๔๒ ร้าน เกรด B จำนวน ๖,๔๙๗ ร้าน เกรด C จำนวน ๓,๖๔๐ ร้าน และอยู่ระหว่างจัดลำดับจำนวน ๑,๒๘๙ ร้าน</p> <p>(๒) พัฒนาระดับร้านอาหาร จำนวน ๗๙๖ ร้าน (กรุงเทพฯ ๗๐ ร้าน ส่วนภูมิภาค ๗๒๖ ร้าน) ผลการดำเนินงาน : การส่งเสริมและพัฒนาร้านอาหารปรุงสำเร็จในความส่งเสริมของกรมฯ เป้าหมาย ๗๐๐ ร้านค้า สามารถส่งเสริมพัฒนาร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น ๗๙๖ ร้านค้า หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๑๓.๗๑</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยการความสะดวกทางการค้าและพิธีศัษ์ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>(๓) ติดตามสำรวจข้อมูลการดำเนินงานของร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด สำรวจข้อมูลและติดตามการดำเนินงานร้านอาหารในพื้นที่ในส่วนภูมิภาค เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมและการสนับสนุน และการปรับปรุงฐานข้อมูลร้านอาหารเพื่อให้มีความถูกต้อง</p> <p>(๔) ผลិតัวศดุอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนให้ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนผู้บริโภค</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. โครงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยจัดกิจกรรมสำหรับเชื่อมโยงสินค้าของผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ผลิต สินค้ารายใหญ่ และประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนี้</p> <p>๑) จัดกิจกรรมสำหรับเชื่อมโยงสินค้าของผู้ผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ และประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๒) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ข้อปฏิบัติของร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น “กฎเหล็ก...ร้านธงฟ้า” จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ป้าย ส่งให้ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นหรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศหรือสถานที่อื่นที่กรมกำหนด</p> <p>๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยจัดทำระบบฐานข้อมูลร้านธงฟ้า เพื่อบริหารจัดการข้อมูลร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการในการอำนวยความสะดวก ระยะเวลาและขั้นตอนการรับสมัคร ให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดจ้าง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๒๖,๔๓๘,๘๐๐ บาท ผูกพัน ๑๐,๘๙๓,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๘๘๘,๘๖๐ บาท</p>				
๓. การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า				
● ร้อยละของจำนวนเครือข่ายเป้าหมายที่มีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง	มข.	ร้อยละ ๗๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา เฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม	ตป.	๕๐๐ ราย	๕๐๒ ราย	●
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. ส่งเสริมให้มีอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อเข้ามามีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรม โดยเครือข่าย “อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙” ออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคา โดยไม่เป็นธรรมและตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคารวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่าน สายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายในทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีสมาชิกเครือข่ายประเภทประจำ จำนวน ๕๐๙ คน รายงานและติดตามภาวะและพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ ภายในกำหนดเวลา ๕๐๒ คน</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๓,๓๓๗,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๖๔๑,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๒๕,๔๒๕ บาท จัดสรรให้สหจ.ดำเนินการ ๒,๒๔๙,๕๐๐ บาท</p> <p>๒. โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่ตัวแทนเยาวชน นักเรียนในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ดังนี้</p> <p>๒.๑ จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ให้กับเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเกี่ยวกับพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค ป้องกันการเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งปลูกฝังให้เป็นผู้บริโภคที่มีวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” จำนวน ๕ ครั้ง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๔ ครั้ง ชลบุรี ๔ ครั้ง เชียงราย ๔ ครั้ง ขอนแก่น ๔ ครั้ง และนครศรีธรรมราช ๔ ครั้ง มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ โรงเรียน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน และจัดประกวดคลิปวิดีโอสั้น ในโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์ผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ (งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่กันไว้เหลือปี)</p> <p>๒.๒ งบประมาณ ปี ๒๕๖๔ จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคให้แก่เยาวชน (ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย) ในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ จังหวัด ๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดจ้าง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่ได้เบิกจ่าย</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล				
๑. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า				
<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าที่บกพร่องที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน ● ชนิดเครื่องชั่งตวงวัดที่ได้รับการพัฒนามาตามมาตรฐาน ● จำนวนผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค 	ขว./กข. กข. กข.	๓,๗๕๒,๐๐๐ เครื่อง/ปี ๔ รายการ ๒,๐๐๐ ราย	๕,๕๓๓,๔๘๖ เครื่อง/ปี อยู่ระหว่างดำเนินการ ๑,๔๖๔ ราย	● ▲ ▲
ผลการดำเนินงาน: ๑) มาตรฐานชั่งตวงวัด โดยกำกับดูแลการชั่งตวงวัดและสินค้าที่บกพร่อง เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย โดยตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้อง มาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซแอลพีจี ก๊าซเอ็นจีวี การบรรจุก๊าซให้มีน้ำหนักครบถ้วนและสินค้าที่บกพร่องได้มาตรฐาน รวมทั้งตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด ในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อป้องกันการกดราคาซื้อขายผลผลิตจากเกษตรกร รวมทั้งสิ้น ๕,๕๓๓,๔๘๖ เครื่อง/ปี ผลการตรวจสอบ : รวมทั้งสิ้น ๕,๕๓๓,๔๘๖ เครื่อง/ปี (ตรวจสอบให้คำรับรอง ๑,๓๕๒,๑๐๑ เครื่อง ตรวจสอบขณะใช้งาน ๒,๐๙๔,๔๗๔ เครื่อง สอบเทียบเครื่องชั่งตวงวัด ๒,๓๗๕ เครื่อง และตรวจสอบสินค้าที่บกพร่อง ๓,๙๗๙,๕๓๗ ปี) พบผิดจำนวน ๔,๗๗๙ เครื่อง (เครื่องชั่งตวงวัด ๔,๐๕๐ เครื่อง สินค้าที่บกพร่อง ๗๒๙ ปี) และได้ดำเนินการยึดผูกบัตรห้ามใช้ยึดเครื่องชั่งตวงวัดเปรียบเทียบปรับและฟ้องร้องดำเนินคดี วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๖๑,๙๕๔,๔๐๐ บาท ผูกพัน ๒,๓๙๖,๖๕๕.๖๗ บาท เบิกจ่าย ๑,๙๕๗,๖๕๖.๓๓ บาท จัดสรรให้สหจ.ดำเนินการ ๔๐,๐๒๗,๗๗๙ บาท ๒) การพัฒนาการให้บริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (Online) โดย ๑) ปรับปรุงเว็บไซต์ของกองชั่งตวงวัดโดยการเพิ่มช่องทางให้สามารถขอรับบริการด้านชั่งตวงวัดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทาง www.cbwmthai.org โดยการให้บริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (Online) ๒) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการขอรับบริการด้านชั่งตวงวัดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของกองชั่งตวงวัด www.cbwmthai.org ๓) ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลชั่งตวงวัด เพื่อรองรับการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และสะดวกต่อการรวบรวมสถิติต่าง ๆ ผลการตรวจสอบ มีผู้รับบริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (เป้าหมาย ๑๒,๐๐๐ ใบคำขอ) จำนวน ๑๘,๓๒๐ ใบคำขอ ๓) การนำเข้าสินค้าเครื่องชั่ง เครื่องตวง เครื่องวัดจากต่างประเทศมาขายในประเทศไทย ก่อนนำเครื่องชั่ง เครื่องตวง เครื่องวัดดังกล่าวออกจากด่านศุลกากร ต้องยื่นขออนุญาตจากสำนักชั่งตวงวัด เพื่อออกหนังสือให้ด่านศุลกากรปล่อยเครื่องชั่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากร ผลการตรวจสอบ มีผู้รับบริการขออนุญาตนำเครื่องชั่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากร (ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔) จำนวน ๕,๒๗๗ ใบคำขอ ๔) กำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันให้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง จากสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการว่าได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ และได้รับ ความคุ้มครองไม่ถูกเอารถเอาเปรียบในการซื้อ - ขายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีการสุ่มตรวจสถานีบริการที่เข้าร่วมโครงการน้ำมันเต็มลิตร (ต.ค. ๖๓ – มี.ค. ๖๔) มีผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค ๑,๔๖๔ ราย/แห่ง ๕) การถ่ายโอนภารกิจ (Outsource) การตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำ ให้กับการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค เพื่อกระจายอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำให้กับองค์กรของรัฐ โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด กรมฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้ (๑) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบสำนักงานกลางว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำ ลงวันที่ ๒๑ มี.ค. ๖๔ ขณะนี้อยู่ระหว่างประกาศลงราชกิจจานุเบกษา (๒) โครงการฝึกอบรมและบันทึกขออนุญาตจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับข้อกำหนดและแนวทางในการกำกับดูแลมาตรวัดปริมาตรน้ำ ให้กับการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค ในวันที่ ๓ - ๕ มี.ค. ๖๔ (๓) ร่างประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง หน่วยตรวจสอบและให้คำรับรองฯ และร่างบันทึกความเข้าใจ เรื่อง การให้การประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาคเป็นหน่วยตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัด ปริมาตรน้ำ และได้ส่งให้กองกฎหมายพิจารณาแล้ว อยู่ระหว่างกองฯ พิจารณาอีกครั้ง ก่อนเสนอกรมพิจารณาต่อไป ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการถ่ายโอนภารกิจ (Outsource) การตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำ คิดเป็นร้อยละ ๘๖				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์การ				
๑. แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้ จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน				
● คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ทุกหน่วยงาน)	สลก. (กจ.)	ร้อยละ ๘๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
● บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ	สลก. (กจ.)	๒๐๐ คน	๑๒๘ คน	▲
● ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	สลก. (กจ.)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	●
ผลการดำเนินงาน: ๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท “จากปรัชญาสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาตน พัฒนางาน” ให้กับข้าราชการบรรจุใหม่ รวมผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาตนได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง มีองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาข้าราชการ ด้านการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๓ ณ ทบขวีย์รีสอร์ท อ.เมือง จ.นนทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๕ คน ๒. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวินัยการเงินการคลังของรัฐและความเสี่ยงทุจริต ให้กับข้าราชการบรรจุใหม่ รวมผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ กรอบแนวคิดด้านมาตรฐานและบรรทัดฐานภาคบังคับที่เกี่ยวข้องที่สะท้อนความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต แนวทางวิเคราะห์ความเสี่ยงทุจริต เมื่อวันที่ ๓ - ๔ ธ.ค. ๖๓ ณ โรงแรมไมต้า แกรนด์ ทวารดี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๓ คน ผลตามตัวชี้วัด : บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน ๑๒๘ คน วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๗๙๓,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๘๐,๘๗๒ บาท				
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน				
● ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้	สลก. (กจ.)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	●
ผลการดำเนินงาน: จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรกรมการค้าภายใน เช่น หลักสูตรการเขียนหนังสือราชการ กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การปฐมนิเทศข้าราชการบรรจุใหม่ การจัดการความรู้ เทคนิคการเขียนโครงการ การพัฒนาทักษะต่างประเทศ (สถาบันภาษาภาครัฐและภาคเอกชน) จำนวน ๓ ครั้ง จังหวัดนนทบุรี เพชรบุรี มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น ๑๓๑ คน ผลตามตัวชี้วัด : บุคลากรผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ คิดเป็นร้อยละ ๙๐ วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๕๒๘,๙๐๐ บาท ผูกพัน ๔๙,๕๐๐ บาท เบิกจ่าย ๓๘๙,๓๖๒ บาท				
๓. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร				
● ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ไปพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างถูกต้อง	พบ.	ร้อยละ ๘๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับการทำงานและบริหารจัดการให้ได้มาตรฐาน ในส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทั้งนี้ หากสถานการณ์เริ่มดีขึ้นคาดว่าจะเริ่มดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว ในช่วงเดือนพ.ศ. ๖๔ เป็นต้นไป วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๔๙๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔๙๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดการระงับการระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม ตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ ได้				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕: การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
<p>๒. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร</p> <p>๒.๑ จัดประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อพิจารณาคัดเลือกตัวชี้วัดให้เป็นไปตามกรอบการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base) ร้อยละ ๗๐ และจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด พร้อมทั้งกำหนดค่าเป้าหมายเกณฑ์การให้คะแนน และน้ำหนัก เมื่อวันที่ ๑๕ ต.ค. ๖๓ ณ ห้องประชุม ๒๑๑๐๔ ชั้น ๑๑ กรมการค้าภายใน มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน ๒๔ คน ทั้งนี้ กรมฯ ได้เจรจาต่อรองการกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ตามที่ได้พิจารณาคัดเลือก จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริม (ร้อยละ ๒๐) ๒) มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๒๐) และ ๓) ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน (ร้อยละ ๑๐) รวมทั้งกำหนดน้ำหนักตัวชี้วัดใหม่ กับสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว รอทางสำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งผลตอบกลับมาอย่างเป็นทางการอีกครั้ง</p> <p>๒.๒. การจัดประชุมชี้แจงแนวทางการสมัครรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อพิจารณาคัดเลือกกระบวนการ/ผลงานของกรมฯ เพื่อสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓ ก.พ. ๖๔ ณ ห้องประชุม ๒๐๙๑๑ ชั้น ๙ กรมการค้าภายใน มติที่ประชุม มอบหมายให้พ.บ./กอง/ศูนย์ที่เกี่ยวข้องพิจารณาจัดทำข้อมูลผลงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด และนำเสนอท่านอธิบดีให้ความเห็นชอบก่อนส่งสมัครรางวัล (ภายในวันที่ ๒๓ ก.พ. ๖๔) ขณะนี้อยู่ระหว่างนำเสนออธิบดีให้ความเห็นชอบผลงานที่จะสมัครรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งผลงานที่จะส่งสมัครรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีจำนวน ๑ สาขา คือ สาขาบริการภาครัฐ ประเภทพัฒนาการบริการ รวม ๔ ผลงาน ได้แก่ ๑) การพัฒนาการกำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร (ชว./กช.) ๒) การพัฒนาระบบการนำเข้าเครื่องซึ่งดวงวีตออกจากด่านศุลกากร (ชว.) ๓) การขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์ (ตป./ทส.) และ ๔) การกำกับดูแลราคา ยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชน (รป./ทส.)</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๓๙๘,๗๐๐ บาท ผูกพัน ๑๑๙,๓๕๐ บาท เบิกจ่าย ๑๓๐,๙๒๒.๒๐ บาท</p>				
๔. การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน				
<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง ● จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิตินกรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ 	<p>กม.</p> <p>กม.</p>	<p>ร้อยละ ๘๐</p> <p>๑๒๐ เรื่อง/ฉบับ</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๑๒๖ เรื่อง/ฉบับ</p>	<p>●</p> <p>●</p>
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. จัดอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า ดังนี้</p> <p>๑) จัดอบรมโครงการอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกรมการค้าภายใน เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ด้านกฎหมายปกครอง เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องฉลาดลบเลอสรรค์ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๕๐ คน ผลตามตัวชี้วัด : บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) จัดสัมมนาโครงการสัมมนาเชิงอภิปรายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพข้าราชการด้านกฎหมาย เมื่อวันที่ ๑๘ - ๒๐ ธ.ค. ๖๓ ณ โรงแรมเป๊กกี้ไคว์ รีสอร์ท ภูเก็ต มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๒ คน</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๔๓๕,๒๓๖ บาท</p> <p>๒. จัดทำคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมาย จำนวน ๑ ฉบับ คือ เอกสารสารประกอบการสัมมนาเชิงอภิปราย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพข้าราชการด้านกฎหมาย</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๒,๓๐๕ บาท</p> <p>๓. ยกร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิตินกรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ จำนวน ๑๒๖ เรื่อง/ฉบับ (กฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ๘๐ เรื่อง/ฉบับ การดำเนินคดี ๑๙ เรื่อง/ฉบับ และการตอบข้อหารือ ๒๗ เรื่อง/ฉบับ และยกร่างนิตินกรมสัญญา - เรื่อง/ฉบับ) ได้แก่</p> <p>๑) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ อาทิ การแสดงราคาซื้อขายสินค้ามาเขือเทศ กะหล่ำปลี ฟักทอง หรือพืชผักชนิดอื่น ๆ หลักเกณฑ์ ขั้นตอน ระยะเวลา วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับการติดตั้งเครื่องวัดปริมาณน้ำมันปาล์มในถังเก็บ หลักเกณฑ์และวิธีการในการขออนุญาต การอนุญาต แบบหนังสืออนุญาต และวิธีการขนย้าย อาทิ กระเทียมที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ข้าวเปลือก ข้าวสาร ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มะพร้าวผลแก่ เนื้อมะพร้าวขาว เนื้อมะพร้าวแห้งที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ หัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น และน้ำมันปาล์มทออิเล็กทรอนิกส์ (๒ ฉบับ) หัวหอมใหญ่ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ (๕ ฉบับ) และการกำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติม</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
<p>๒) ตรวจสอบประกาศคณะอนุกรรมการฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการส่งออกน้ำมันปาล์ม ตามโครงการผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกิน ปี ๒๕๖๔ หลักเกณฑ์ วิธีการ และแนวทางปฏิบัติการดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๓/๖๔</p> <p>๓) ตรวจสอบคำสั่งกรมการค้าภายใน เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบงานสารสนเทศของกรมการค้าภายใน แต่งตั้งบุคคลผู้มีสิทธิถือและใช้บัตรกำหนดสิทธิการใช้งานในระบบ GFMS (GFMS Smart Card) แต่งตั้งคณะกรรมการเก็บรักษาเงิน เรื่อง ปรับปรุงการกำหนดหน่วยงานภายในและหน้าที่ความรับผิดชอบ จัดตั้งหน่วยห้องปฏิบัติการสอบเทียบแบบมาตรา แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน แต่งตั้งคณะทำงานบริหารโครงการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี ๒๕๖๔ แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมเสริมสภาพคล่องการรับซื้อผลไม้ภายใต้โครงการบริหารจัดการผลไม้ ๒๕๖๔ แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมรวบรวมผลไม้เพื่อการส่งออกภายใต้โครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔</p> <p>๔) ตรวจสอบประกาศสำนักงานกลางชั่งตวงวัด เรื่อง กำหนดแบบหนังสือสำคัญแสดงการให้คำรับรอง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ การกำหนดให้การประสานครหลวงและการประสานภูมิภาคเป็นหน่วยตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานวัดปริมาตรน้ำ กำหนดแบบคำขอและใบอนุญาตเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัดที่ต้นผลิตหรือซ่อม ข้อปฏิบัติสำหรับการติดตั้ง ใช้งานและวิธีการตรวจสอบความเที่ยงเครื่องชั่งอัตโนมัติที่ใช้สำหรับชั่งน้ำหนักของรถยนต์โดยชั่งรับน้ำหนักครั้งละเพลลา (Weight in Motion, WIN) พ.ศ..... กำหนดแบบคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายเฉพาะตัวและเปลี่ยนแปลงเครื่องหมายเฉพาะตัว</p> <p>๕) ตรวจสอบระเบียบสำนักงานกลางชั่งตวงวัด ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานวัดปริมาตรน้ำของการประสานครหลวงและการประสานภูมิภาค ที่ร่วมเป็นหน่วยตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานวัดปริมาตรน้ำ พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๖) ตรวจสอบคำสั่งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด</p> <p>๗) ตรวจสอบประกาศคณะอนุกรรมการบริหารโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๔ เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการ การดำเนินโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๔</p> <p>๘) ตรวจสอบประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดชนิดและลักษณะ อัตราเมื่อเหลือเมื่อขาด และอายุของเครื่องชั่งอัตโนมัติที่ใช้สำหรับชั่งน้ำหนักของรถยนต์ โดยชั่งรับน้ำหนักครั้งละเพลลา (Weight in Motion, WIN) พ.ศ.</p> <p>๙) ตรวจสอบประกาศคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมเสริมสภาพคล่องการรับซื้อผลไม้ภายใต้โครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนค่าชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ในกิจกรรมเสริมสภาพคล่องการรับซื้อผลไม้ภายใต้โครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔ และ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมรับซื้อผลไม้คุณภาพเพื่อการส่งออก ในกิจกรรมรวบรวมผลไม้เพื่อการส่งออก ภายใต้โครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔</p> <p>๑๐) ตรวจสอบประกาศคณะทำงานบริหารโครงการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี ๒๕๖๔ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมไข่ไก่เพื่อส่งออก ตามโครงการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี ๒๕๖๔</p> <p>๑๑) ยกร่างประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลิบรรจุจำหน่ายภายในประเทศ (ฉบับที่ ๓) ลงวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔</p>				
๕. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนดเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับได้เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย 	<p>ยผ. (ปชส.)</p> <p>กม.</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>ร้อยละ ๑๖.๒๕</p>	<p>▲</p> <p>▲</p>
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการค้า ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์กรมการค้าภายใน และ Facebook Fan Page เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของกรมการค้าภายใน และสร้างการรับรู้ภารกิจของกรมการค้าภายใน ดังนี้</p> <p>๑) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการกิจกรรมการค้าภายใน (สื่อออนไลน์) เพื่อผลิตรายการสั้นเชิงวาไรตี้ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๖ ตอน พร้อมเผยแพร่ อยู่ระหว่างดำเนินการตามที่จัดจ้าง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔๙๕,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
<p>๒) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน (ข่าวออนไลน์) เพื่อจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับภารกิจของกรม พร้อมเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ จำนวน ๔๐ ครั้ง และเผยแพร่ผ่าน Facebook ประเภทข่าว ไม่น้อยกว่า ๑ เพจ จำนวน ๒๐ ครั้ง ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินงานตามที่จัดจ้าง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑๙๘,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๓) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในภารกิจกรมการค้าภายใน (สื่อโทรทัศน์) เพื่อดำเนินการจัดทำ ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ภารกิจกรม ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจัดทำสื่อบูช่า หรือ รายงานแบบเจาะลึก ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศในช่วงรายการข่าวภาคเช้า ภาคเที่ยง และภาคค่ำ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินงานตามที่จัดจ้าง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔๙๙,๙๐๔ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๔) โครงการรวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กิจกรรมการสร้างการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรม Live สด จำนวน ๔ ครั้ง ทางเฟซบุ๊ก “รวมพลังเครือข่ายกรมการค้าภายใน” เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ภารกิจกรม แนะนำและจำหน่ายสินค้า รวมทั้งให้ความรู้แก่ประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนกับกรม ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการทำสัญญาจ้าง</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๔๙๕,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๒. จัดทำจุลสารกรมการค้าภายใน ในรูปแบบ E-book จำนวน ๖ ฉบับ เพื่อผลิตและเผยแพร่ข่าวสารและภารกิจกรมการค้าภายในเป็นประจำทุกเดือน โดยจัดจ้างทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) จุลสารกรมการค้าภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เดือนละ ๑ ฉบับ จำนวน ๑๒ เดือน เริ่มตั้งแต่ ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑๔๕,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑๔๔,๙๙๙.๙๖ บาท</p> <p>๓. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายในอย่างครบถ้วนถูกต้อง ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายใน ชั้น ๓ กรมการค้าภายใน และเว็บไซต์กรมการค้าภายใน หัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ</p> <p>๔. จัดทำปฏิทินฤดูกาลสินค้าเกษตร ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อสนับสนุนข้อมูลให้แก่กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เกษตรกร ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ และผู้สนใจ) ได้นำไปใช้ในการติดตามความเคลื่อนไหวของผลผลิต และราคาของสินค้าเกษตร อันจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการผลิต การเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการด้านปัจจัยการผลิต เงินทุน การตลาด ส่งผลให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จำนวน ๗,๐๐๐ เล่ม</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๕. จัดทำหนังสือรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อแสดงผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ การดำเนินงานของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ที่มีต่อสังคม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p> <p>๔. การเผยแพร่กฎหมาย กฎ ระเบียบทางเว็บไซต์และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ เพื่อให้ประชาชนหรือผู้อยู่ใต้บังคับของกฎหมายสามารถเข้าถึงกฎหมายได้อย่างทั่วถึง</p> <p>๑) จัดทำช่องทางให้ประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ หรือบุคคลที่สนใจ สามารถดาวน์โหลดกฎหมายต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรม ผ่าน ๒ ช่องทาง ได้แก่ ระบบสารสนเทศทางกฎหมายการค้าในประเทศ (Law.dit.go.th) และ Mobile Application “Law DIT”</p> <p>๒) ดำเนินการออกกฎหมาย กฎ ระเบียบ แล้วประกาศในราชกิจจานุเบกษา จำนวน ๑๓ เรื่อง/ฉบับ เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ๘๐ เรื่อง/ฉบับ มีจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับเผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๒๕ ดังนี้</p> <p>๒.๑) กฎหมายลำดับรองที่ออกตามพระราชบัญญัติมาตราซึ่งดวงวัด พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่</p> <p>๒.๑.๑) กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจซึ่งดวงวัด และการจดทะเบียนเครื่องหมายเฉพาะตัว พ.ศ. ๒๕๖๓ (ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
<p>๒.๑.๒) กฎกระทรวงการอนุญาตให้ผู้ผลิตหรือผู้ซ่อมเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องชั่งตวงวัดที่ตนผลิตหรือซ่อม พ.ศ. ๒๕๖๓ (ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔</p> <p>๒.๒) กฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ จำนวน ๑๐ ฉบับ ได้แก่</p> <p>๒.๒.๑) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การกำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติม ลงวันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป เว้นแต่จะมีการออกประกาศใหม่</p> <p>๒.๒.๒) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ประกาศ กกร.) จำนวน ๖ ฉบับ ได้แก่ (๑) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การควบคุมการส่งออกไปนอกราชอาณาจักร ซึ่งหน้ากากอนามัย ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๒) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การแจ้งข้อมูล การแสดงราคา และการปันส่วนหรือจำหน่ายหน้ากอนามัย ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๓) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การกำหนดราคาจำหน่ายและการแจ้งข้อมูลหน้ากอนามัย ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๔) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การแจ้งราคา และปริมาณเกี่ยวกับใยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากอนามัย ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๕) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๖ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การแจ้งและการแสดงราคาผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัย สำหรับมือ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๖) ประกาศ กกร. ฉบับที่ ๖ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การแจ้งและการแสดงราคาผ้าเช็ดทำความสะอาด และกระดาษที่นำกลับมาใช้ได้อีก ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นต้นไป (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นต้นไป)</p> <p>๒.๒.๓) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ประกาศ สกกร.) จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่ (๑) ประกาศ สกกร. ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขออนุญาต การอนุญาต แบบหนังสืออนุญาต และวิธีการส่งออกซึ่งหน้ากอนามัย ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๒) ประกาศ สกกร. ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจำหน่ายหน้ากอนามัย ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๓) ประกาศ สกกร. ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง แบบแจ้งตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นต้นไป (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นต้นไป)</p> <p>๒.๓) การออกกฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๑ ฉบับ ได้แก่ ระเบียบกรมการค้าภายในว่าด้วยวิธีการขั้นตอนการเปรียบเทียบปรับคดี และอัตราเปรียบเทียบคดี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ขณะนี้ระเบียบดังกล่าวได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นต้นไป (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เป็นต้นไป)</p>				
๖. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร				
<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่จัดหาสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ 	ทส.	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนระบบที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ 	ทส.	๑ ระบบ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน: <p>๑. จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนวยความสะดวก เพื่อให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมฯ ลงนามสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างตรวจรับงาน</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๑,๙๗๕,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๑,๙๗๕,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. จัดจ้างพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบและระบบฐานข้อมูลร้องทุกข์พิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถใช้งานได้บน Mobile Device และมีระบบแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าข่ายจะกระทำความผิด ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการร่างขอบเขตงาน</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ :</p> <p>วงเงินงบประมาณ ๖,๗๘๑,๕๐๐ บาท ผูกพัน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
๗. การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT				
● จำนวนครั้งในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทส.	๕ ครั้ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน: ยกเลิกโครงการการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกรมการค้าภายใน (ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้ดำเนินการส่งคืนเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๘ เม.ย. ๖๔ ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) โดยหลีกเลี่ยงการอยู่ร่วมกันในพื้นที่จำกัด และลดการเดินทางข้ามจังหวัด เพื่อลดโอกาสการรับและแพร่กระจายเชื้อโรค วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๓๒๗,๓๐๐ บาท ยังไม่มีการเบิกจ่าย				
๘. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน				
● ร้อยละของการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เป็นไปตามเป้าหมาย	ยผ. (ปชส.)	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. จัดทำข่าว บทความ ๑๐๗ ครั้ง กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (แถลงข่าว สัมภาษณ์ จัดบอร์ด นำสื่อมวลชน ออกสำรวจข้อเท็จจริง) ๗๙๖ ครั้ง ออกแบบ/ผลิตงานศิลป์และให้บริการงานสื่อดิจิทัล ๑๖๙ ครั้ง ติดตามวิเคราะห์ข่าวสารขององค์กรที่ปรากฏทางสื่อหนังสือพิมพ์ ๑๒๒ ครั้ง โดยจัดซื้อบริการข่าวดัดหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ สำนักข่าวและเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ เดือน วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๖๐,๙๙๐ บาท เบิกจ่าย ๖๐,๙๙๐ บาท ๒. การสร้างการรับรู้ด้านความเป็นธรรมทางการค้าเพื่อประชาชน ๑) รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนในการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาระบบการดำเนินงานของกรมฯ เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระบาดใหม่ กรมฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนแผนฯ โดยจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนแล้วสรุปผลให้คณะที่ปรึกษาภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน พิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของกรมฯ แทนการจัดประชุม ๒) บริหารช่องทางทางสื่อสารระหว่างกรมกับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ igradepartment กรมการค้าภายใน และ Facebook Fan Page เพื่อสามารถสื่อสารกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว และมีความสะดวก โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการของกรมการค้าภายในด้วยแบบสอบถาม และนำผลการสำรวจมาสรุปประมวลผล ทุก ๖ เดือน เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงการให้บริการ ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๓ - ๓๑ มี.ค. ๖๔) อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล				
๙. พัฒนาระบบการวางยุทธศาสตร์และถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติรวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม				
	ยผ. (ผต.)			
ผลการดำเนินงาน: ๑. วิเคราะห์ ถ่ายทอดความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กรมการค้าภายในกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ กรมการค้าภายใน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี ๖๓ - ๖๕ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ๑) ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้กับข้าราชการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบงบประมาณและแนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการสำหรับเสนอขอของปีงบประมาณรายจ่ายประจำปีและงบประมาณภายใต้แผนงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๒๘ ต.ค. ๖๓ ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ อาคารสำนักงานซึ่งตวงวัด กรมการค้าภายใน มีผู้เข้ารับการอบรม ๗๐ คน				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๔)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๒๖,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒๓,๕๐๐ บาท				
๑๐. การตรวจสอบภายใน				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนตรวจสอบ ร้อยละของจำนวนรายงานการตรวจสอบที่กลุ่มตรวจสอบภายในมีคำแนะนำและหน่วย รับตรวจนำไปปฏิบัติ 	<p>ตน.</p> <p>ตน.</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ร้อยละ ๗๕</p>	<p>ร้อยละ ๔๘.๖๕</p> <p>อยู่ระหว่าง ดำเนินการ</p>	<p>▲</p> <p>▲</p>
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>เพื่อช่วยให้การดำเนินการของกรมบรรลุดูประสงค์ที่กำหนด ป้องกันหรือลดการรั่วไหล และการสูญเสียของทรัพยากร รวมทั้งป้องกันการทุจริต โดยตรวจสอบ แนะนำและให้คำปรึกษาแก่หน่วยรับตรวจ (สำนัก/กอง/หน่วยงานในภูมิภาค) ทำให้การปฏิบัติงานด้านการเงินการบัญชี และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี และการใช้จ่ายเงินงบประมาณและทรัพย์สินของทางราชการ มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยตรวจสอบรวมทั้งสิ้น ๑๘ ครั้ง (ตรวจสอบทางการเงิน ๖ ครั้ง ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด ๑๑ ครั้ง สอบทานการประเมินผลการควบคุมภายใน ๑ ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๘.๖๕</p> <p>วงเงินงบประมาณ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : วงเงินงบประมาณ ๓๒๖,๐๐๐ บาท ผูกพัน ๘๔,๐๒๐ บาท เบิกจ่าย ๑๘๐,๕๖๕ บาท</p>				

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล
๒๖ เมษายน ๒๕๖๔