

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - ธันวาคม ๒๕๖๓)

● ปกติ

▲ อยู่ระหว่างดำเนินการ

▼ ต่ำกว่าเป้าหมาย

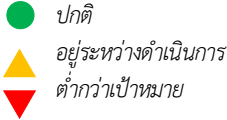
| ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ                 |                     |                               |       |  |                |                      |       | ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น |                |                      |       |
|---|---------------------|-------------------------------|-------|--|----------------|----------------------|-------|--|----------------|----------------------|-------|
| ตัวชี้วัด   | เป้าหมายทั้งปี      | ผลลัพธ์                       | สถานะ | ตัวชี้วัด  | เป้าหมายทั้งปี | ผลลัพธ์              | สถานะ | ตัวชี้วัด  | เป้าหมายทั้งปี | ผลลัพธ์              | สถานะ |
| โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร   |                     |                               |       | การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร  |                |                      |       | โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายใน                               |                |                      |       |
| • มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม*                           | ๑๙๘.๙๙ ลบ.          | ๗๗ ลบ.                        | ▲     | • ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้า                           | ร้อยละ ๙๐      | ร้อยละ ๙๙.๐๗         | ●     | สำหรับสินค้าเกษตร  |                |                      |       |
| • เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร   | ๑๔๐ แห่ง            | ๑๐๑ แห่ง                      | ▲     | ทางการเกษตรมีความถูกต้อง   |                |                      |       | • มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม*              | ๒๑๔ ล้านบาท    | อยู่ระหว่าง          | ▲     |
| • มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น                                 | ร้อยละ ๓            | อยู่ระหว่างดำเนินการ          | ▲     | • รายงานสำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการสินค้าเกษตร                        | ๖๕๐ รายงาน     | ๑๗๗ รายงาน           | ▲     | • ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการในตลาด/ชุมชน                       | ร้อยละ ๕       | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |
| • ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด                             | ตันละ ๑๐๐ บาทขึ้นไป | สูงกว่าราคาตลาด ๓๐๐-๒,๐๐๐ บาท | ●     | การพัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร                             |                |                      |       | เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา                                  |                |                      |       |
| • มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น (จากปีฐาน ๒๕๕๙ มูลค่า ๙๔,๔๘๘ ล้านบาท (ผลไม้)) | ร้อยละ ๕            | อยู่ระหว่างดำเนินการ          | ▲     | • มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม*            | ๒๕๕ ลบ.        | ๓๗๘.๘๐๗ ลบ.          | ●     | • จำนวนตลาดชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา                       | ๖๐ แห่ง        | ๕ แห่ง               | ▲     |
| โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ                                      |                     |                               |       | • ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยง             | ร้อยละ ๓๒      | ร้อยละ ๔๗.๒๖         | ●     | • มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น                                       | ร้อยละ ๑๐      | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |
| • จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา                                     | ๔๐๐ ราย             | อยู่ระหว่างดำเนินการ          | ▲     | การเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓ = ปริมาณ ๖,๓๑๖.๘๗ ตัน) | ๑๕ สินค้า      | ๔ สินค้า             | ▲     |  |                |                      |       |
| • จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา                                     | ๑๐ ราย              | อยู่ระหว่างดำเนินการ          | ▲     | • จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ                      | ๔ ระบบตลาด     | ๔ ระบบตลาด           | ●     |  |                |                      |       |
| • ร้อยละของโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน                                | ร้อยละ ๘๐           | อยู่ระหว่างดำเนินการ          | ▲     | เสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า                                |                |                      |       |  |                |                      |       |
| • จำนวนผู้เข้าร่วมงาน สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย                                      | ๑๐,๐๐๐ ราย          | อยู่ระหว่างดำเนินการ          | ▲     | • ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกไปสำรวจ                                  | ร้อยละ ๖๐      | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |  |                |                      |       |
| • ร้อยละของผู้เข้าร่วมงานมีความรู้เกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์                             | ร้อยละ ๘๐           | อยู่ระหว่างดำเนินการ          | ▲     | เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด  |                |                      |       |  |                |                      |       |
| ดำเนินการมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร   |                     |                               |       | ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร   |                |                      |       |  |                |                      |       |
| • จำนวนครั้งในการจัดประชุม (สินค้าข้าว  | ๒๐๐ ครั้ง           | ๖๑ ครั้ง                      | ▲     | • จำนวนครั้งในการจัดประชุม (คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร)  | ๓๕ ครั้ง       | ๖ ครั้ง              | ▲     |  |                |                      |       |
| มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)  |                     |                               |       | • ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร                                     | ร้อยละ ๑๐๐     | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |  |                |                      |       |
|   |                     |                               |       | ให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน                  |                |                      |       |  |                |                      |       |

- ปกติ
- ▲ อยู่ระหว่างดำเนินการ
- ▼ ต่ำกว่าเป้าหมาย

รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม ๒๕๖๓)





หมายเหตุ \* ตามแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – เดือนธันวาคม ๒๕๖๓)



| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – ธันวาคม ๒๕๖๓)   |                   |                     |                           |       |
|---|-------------------|---------------------|---------------------------|-------|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย            | ผล                        | สถานะ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ  |                   |                     |                           |       |
| ๑. โครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร  |                   |                     |                           |       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม</li><li>เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร</li><li>มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น</li><li>ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด</li><li>มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น (จากปีฐาน ๒๕๕๙ มูลค่า ๙๔,๔๘๘ ล้านบาท)</li></ul>  | กษ.๑              | ๑๙๘.๙๙ ลบ.          | ๗๗ ลบ.                    | ▲     |
|   | กษ.๑/กษ.๒         | ๑๔๐ แห่ง            | ๑๐๑ แห่ง                  | ▲     |
|   | กษ.๑              | ร้อยละ ๓            | อยู่ระหว่างดำเนินการ      | ▲     |
|   | กษ.๒              | ตันละ ๑๐๐ บาทขึ้นไป | ตันละ ๑๐๐-๒,๐๐๐ บาทขึ้นไป | ●     |
|   | กษ.๑              | ร้อยละ ๕            | อยู่ระหว่างดำเนินการ      | ▲     |
| ผลการดำเนินงาน:   |                   |                     |                           |       |
| ๑. โครงการบริหารจัดการการประกันรายได้สินค้าเกษตร โดยดำเนินการ ดังนี้  |                   |                     |                           |       |
| ๑) จัดประชุมสัมมนาและชี้แจงโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร และติดตามสถานการณ์โครงการฯ พร้อมทั้งรับฟังปัญหา และข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จำนวน ๑ ครั้ง ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน เมื่อวันที่ ๒ พ.ย. ๖๓ ณ จังหวัดภูเก็ต และพังงามีผู้เข้าร่วมจำนวน ๒๐๐ คน  |                   |                     |                           |       |
| ๒) โอนเงินให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จำนวน ๔๙ จังหวัด เพื่อดำเนินการตามโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการ จำนวน ๗,๑๖๒,๐๐๐ บาท ได้แก่ ๑) ค่าจ้างเหมาลูกจ้างช่วยปฏิบัติงานโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๓/๖๔ โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก จำนวน ๔๙ จังหวัด จังหวัดละ ๑ คน อัตราจ้างเหมาเดือนละ ๑๒,๐๐๐ บาท ระยะเวลา ๙ เดือน (เดือนม.ค. – ก.ย.๖๔) เป็นเงิน ๕,๒๙๒,๐๐๐ บาท และ ๒) ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบสต็อกให้แก่คณะอนุกรรมการระดับจังหวัดหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งขึ้นในจังหวัดที่มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔๖ จังหวัด ระยะเวลา ๑๐ เดือน (ธ.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔) เป็นเงิน ๑,๘๗๐,๐๐๐ บาท เนื่องจากทั้ง ๒ โครงการ เป็นโครงการคู่ขนานของโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตรและยังไม่ได้มีการจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ |                   |                     |                           |       |
| ๓) การประชาสัมพันธ์   |                   |                     |                           |       |
| ๑) จัดทำเอกสาร (สมุดโน้ต) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตามภารกิจและนโยบายรัฐบาล (โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวมันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) จำนวน ๔๐,๐๐๐ เล่ม เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ และจะส่งมอบงานภายใน ๒๐ ม.ค. ๖๔   |                   |                     |                           |       |
| ๒) จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๓/๖๔ โดยจัดพิมพ์เป็นแผ่นพับจำนวน ๑,๕๐๐ แผ่น และคู่มือโครงการฯ จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๔   |                   |                     |                           |       |
| ๒. เสริมสร้างความรู้ และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)   |                   |                     |                           |       |
| ๑) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือกในประเทศ โดยโอนเงินให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการจัดงานตลาดนัดข้าวเปลือก จำนวน ๓๐ ครั้ง ครั้งละ ๖๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท ในพื้นที่ ๑๘ จังหวัด ได้แก่ เพชรบูรณ์ (๔ ครั้ง) ลำพูน ลำปาง (๓ ครั้ง) น่าน มุกดาหาร สระแก้ว หนองคาย ขอนแก่น (๒ ครั้ง) ตาก (๒ ครั้ง) อุดรธานี (๓ ครั้ง) บึงกาฬ บุรีรัมย์ (๒ ครั้ง) ชัยภูมิ (๒ ครั้ง) หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ สกลนคร สุรินทร์ (๒ ครั้ง) และปราจีนบุรี ซึ่งราคาจำหน่ายข้าวเปลือกโดยรวมสูงกว่าราคาตลาดทั่วไป ๑๐๐ – ๒,๐๐๐ บาท/ตัน   |                   |                     |                           |       |
| ๒) ประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงมาตรการนโยบายของรัฐบาล โดยจัดทำโครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้เพื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงโครงการประกันรายได้สินค้าเกษตร ๕ สินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปาล์มน้ำมัน และยางพารา) โดยจัดจ้าง บริษัท พลอยแออนด์เพชร จำกัด วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ดำเนินการจัดสัมมนา จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติวันออกและกลุ่มประเทศ GMS ต.ทุ่งโฮ้ง อ.เมือง จ.แพร่ เมื่อวันที่ ๒๗ พ.ย. ๖๓ และครั้งที่ ๒ - ๔ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกใหม่ เป็นเงิน ๓,๙๒๒,๘๓๐ บาท   |                   |                     |                           |       |
| ๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการรัฐบาล เพื่อสร้างความเข้าใจให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ รวมทั้งมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจและเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ ได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้   |                   |                     |                           |       |

| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – ธันวาคม ๒๕๖๓)  |                   |          |    |       |
|--|-------------------|----------|----|-------|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน   | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย | ผล | สถานะ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ   |                   |          |    |       |
| <p>(๑) โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งมีกำหนดส่งมอบงานงวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔</p> <p>(๒) โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ พร้อมมาตรการคู่ขนานและโครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติแก้ไขสัญญา และมีกำหนดส่งมอบงานงวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๑๕ ม.ค. ๖๔</p> <p><b>๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)</b></p> <p>๑) ยกระดับการบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนให้เป็นคลัสเตอร์ระดับภาค โดยจัดประชุมผู้บริหารศูนย์ฯ เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๓ ณ กรมการค้าภายใน มีผู้บริหารศูนย์ฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน ๑๑ คน เพื่อหารือและระดมความคิดเห็นในการยกระดับการบริหารจัดการศูนย์ฯ ให้เป็นคลัสเตอร์ระดับภาค</p> <p>๒) พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่มีศักยภาพโดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การออกแบบและจัดทำกระเช้าของขวัญ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า Farm Outlet” ณ ห้องประชุม กรมการค้าภายใน จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๖ - ๒๗ ต.ค. ๖๓ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๘ - ๒๙ ต.ค. ๖๓ และ ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒ - ๓ พ.ย. ๖๓ มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม ๙๐ คน จาก ๕๑ จังหวัด และผู้เข้าอบรมได้นำสินค้าที่จำหน่ายในศูนย์ฯ มาเป็นตัวอย่างให้วิทยากรแนะนำและให้คำปรึกษาเพื่อนำกลับไปเป็นตัวอย่างในการเสนอขายสินค้าแก่ผู้ซื้อในช่วงเทศกาลซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรต่อไป</p> <p>๓) จัดงาน “ส่งความสุข จับสวน ใส่กระเช้า โดย Farm Outlet” เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร จำนวน ๒ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๖,๖๙๕,๔๘๓ บาท ได้แก่ (๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๕ - ๒๑ ธ.ค. ๖๓ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต จ.นนทบุรี มูลค่าการจำหน่าย ๓,๐๕๙,๑๓๐ บาท และ (๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๘ ธ.ค. ๖๓ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลปิ่นเกล้า จ.กรุงเทพมหานคร มูลค่าการจำหน่าย ๓,๖๓๖,๓๕๓ บาท</p> <p>๔) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน โดยศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม มีมูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) รวมทั้งสิ้น ๗๗ ล้านบาท</p> <p><b>๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์</b></p> <p>๔.๑ การพัฒนาหมู่บ้านอินทรีย์แห่งเดิมให้สามารถต่อยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ โดยสนับสนุนงบประมาณให้ สฟจ. จำนวน ๑๖ จังหวัด ๑๘ แห่ง (จากเป้าหมายเดิม จำนวน ๔ แห่ง) ซึ่ง สฟจ. มีแผนดำเนินกิจกรรม ดังนี้ การอบรม/ศึกษาดูงาน การเชื่อมโยงการจำหน่ายฯ การจัดทำวัสดุบรรจุภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์ และการตรวจรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ จำนวน ๑๘ แห่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถด้านการผลิต การตลาด รวมทั้ง เสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรอินทรีย์ของเกษตรกร ผลการดำเนินงาน จ.สุรินทร์ ม.ทัพไทย ได้จัดอบรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๓ ณ ม.ศรีชะอโคก และ Organic Outlet จ.ศรีสะเกษ ทำให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นที่รู้จักมากขึ้น ส่วนจังหวัดที่เหลืออยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๔.๒ เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้ โดยมีมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจ สินค้าอินทรีย์รวมทั้งสิ้น ๑๗.๔๖ ล้านบาท ดังนี้</p> <p>๑) จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในระดับประเทศและเชื่อมโยงตลาดต่อยอดสินค้าเกษตรอินทรีย์/ปลอดภัยในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ (๑) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติระดับภูมิภาค” ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ ธ.ค. ๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี มูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๔,๘๔๑,๙๓๘ บาท และ (๒) สฟจ.นำงาน จัดงาน “เดินตามรอยพ่อ” มหกรรมสินค้าเกษตรอินทรีย์วิถีล้านนา จากภูผาสู่สากล (ครั้งที่ ๕) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ ธ.ค. ๖๓ มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒๑๐,๐๕๕ บาท</p> <p>๒) หมู่บ้านอินทรีย์ในความส่งเสริมของกรมฯ จำนวน ๑๙ แห่ง มียอดจำหน่ายสินค้ารวม ๒,๔๐๔,๐๐๐ บาท</p> <p><b>๕. โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้</b></p> <p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต โดยมีการลงนาม MOU ร่วมกันระหว่างกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกองทัพบก เมื่อวันที่ ๑๖ พ.ย. ๖๓ ณ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.๕) เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาภาคการเกษตรไทยไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลกให้ขยายวงกว้างขึ้นและสร้างการรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายกองทัพบก</p> |                   |          |    |       |

| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – ธันวาคม ๒๕๖๓)  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน   | หน่วยงานรับผิดชอบ                                    | เป้าหมาย  | ผล   | สถานะ   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ   |  |   |  |   |
| ๒. โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ  |  |   |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา</li> <li>● จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา</li> <li>● ร้อยละของโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน</li> <li>● จำนวนผู้เข้าร่วมงาน สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย</li> <li>● ร้อยละของผู้เข้าร่วมงานมีความรู้เกี่ยวกับข้าวและผลิตภัณฑ์</li> </ul>  | กษ.๒<br><br>กษ.๒<br><br>กษ.๒<br><br>กษ.๒<br><br>กษ.๒ | ๔๐๐ ราย<br><br>๑๐ ราย<br><br>ร้อยละ ๘๐<br><br>๑๐,๐๐๐ ราย<br><br>ร้อยละ ๘๐ | อยู่ระหว่าง<br>ดำเนินการ<br><br>อยู่ระหว่าง<br>ดำเนินการ<br><br>อยู่ระหว่าง<br>ดำเนินการ<br><br>อยู่ระหว่าง<br>ดำเนินการ | <br><br><br><br><br><br><br><br> |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>๑. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร<br>๑) จัดทำโครงการจัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการค้าของผู้ประกอบการโรงสีแบบครบวงจร ขณะนี้ได้รับอนุมัติให้จัดจ้างผู้มีประสบการณ์การจัดอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิตและการตลาดให้กับผู้ประกอบการโรงสีจำนวน ๘ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน เป้าหมายผู้เข้าอบรมครั้งละ ๕๐ คน แล้ว วงเงิน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างโดยวิธี e-bidding<br>๒) จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพมาตรฐานของผู้ประกอบการค้าข้าว ขณะนี้ได้รับอนุมัติให้จัดจ้างผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เพื่อจัดวางระบบมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ให้ผู้ประกอบการโรงสีรวมถึงโรงปรับปรุงคุณภาพข้าว เป้าหมายจำนวน ๑๐ ราย แล้ว วงเงิน ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างโดยวิธี e-bidding<br>๒. רכזบริโภครข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้<br>๒.๑ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้คุณประโยชน์ข้าวและการส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์ ข้าวGAP และข้าวตลาดเฉพาะ งบประมาณ ๓.๗๕ ล้านบาท<br>๑) จัดเทศกาลบริโภคข้าวอินทรีย์ ข้าว GAP และข้าวตลาดเฉพาะ<br>(๑) จัดงานแถลงข่าวการเชื่อมโยงข้าวอินทรีย์ ข้าว GAP และข้าวตลาดเฉพาะ เข้าร้านอาหารชั้นนำ โดยขอร่วมมือร้านอาหารชั้นนำ เช่น ร้านอาหาร MK ร้านแหลมเจริญซีฟู้ด เป็นต้น<br>(๒) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในร้านอาหาร เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย โปสเตอร์ เป็นต้น<br>(๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์/เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม<br>๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุที่ได้รับความนิยม เช่น FM ๙๓ COOL Fahrenheit FM ๑๐๖.๕ Green Wave FM ๙๖.๕ คลื่นความคิด FM ๙๙ Active Radio เป็นต้น<br>๓) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณค่าของข้าวอินทรีย์ ข้าวGAP และข้าวตลาดเฉพาะ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค โดยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่าน ๓ ช่องทาง ได้แก่ (๑) เว็บไซต์ข้าวชั้นนำ (๒) Social Media อาทิ Facebook Instagram YouTube (๓) TV Screens ของโรงพยาบาล<br>๒.๒ จัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคข้าวไทย งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท<br>๑) จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการบริโภคข้าวไทย ณ จุดซื้อ (Point of Purchase) ประกอบด้วย<br>(๑) จัดงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และออกบูธภายในห้างสรรพสินค้า จำนวน ๑๐ ครั้ง<br>(๒) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการบริโภคข้าวไทยตามห้างสรรพสินค้า/ห้างค้าปลีกสมัยใหม่อย่างน้อย ๔ แห่ง เช่น เดอะมอลล์/ เซ็นทรัล/ บิ๊กซี/ โลตัส/ แม็คโคร เป็นต้น ระยะเวลาอย่างน้อย ๓ เดือน<br>๒) จัดทำ VDO (Motion Graphic) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวต่างๆ และคุณประโยชน์ของข้าว ความยาวอย่างน้อย ๒ นาที เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น Website ของผู้ประกอบการค้าข้าว Facebook และ YouTube เป็นต้น<br>๓) จัดทำคอนเทนต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับพันธุ์ข้าวต่างๆ และคุณประโยชน์ของข้าว โดยเชฟหรือบล็อกเกอร์นักทำอาหาร เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ เช่น Website Facebook และ Youtube ของเชฟหรือบล็อกเกอร์นักทำอาหารนั้นๆ<br>ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้คุณประโยชน์ข้าวและการส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์ ข้าวGAP และข้าวตลาดเฉพาะ งบประมาณ ๓.๗๕ ล้านบาท และการประชาสัมพันธ์รณรงค์บริโภคข้าวไทย งบประมาณ ๑.๕ ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้าง |  |   |  |   |



| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – ธันวาคม ๒๕๖๓)   |                   |            |              |       |
|---|-------------------|------------|--------------|-------|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย   | ผล           | สถานะ |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</b>   |                   |            |              |       |
| <p>๓. จัดงานแสดง Thai Rice Expo จำนวน ๑ ครั้ง มีกิจกรรมในงานดังนี้</p> <p>๑) กิจกรรมที่ ๑ จัดนิทรรศการแสดงสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปข้าว ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด นวัตกรรมและการศึกษาวิจัย</p> <p>๒) กิจกรรมที่ ๒ จัดสัมมนาเชิงวิชาการ/เสวนา/การสาธิตเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>๓) กิจกรรมที่ ๓ ออกบูธ/จัดจำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และจับคู่ธุรกิจ</p> <p>๔) กิจกรรมที่ ๔ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน Thai Rice Expo ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ พา Blogger ทั้งในและต่างประเทศมารีวิวงานเป็นต้นฯ การประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดง Thai Rice Expo ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้าง</p> <p>๔. ยกระดับคุณภาพและต่อยอดการตลาดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย โดยจัดงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๓/๖๔ และจัดประกวดข้าวตราคุณภาพประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดีตรงความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าว ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการประกวดข้าวฯ ในระดับจังหวัด</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร งบประมาณจะได้รับจัดสรรเต็มจำนวนในเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ประกอบกับได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID – ๑๙ รอบใหม่ ส่งผลให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน</p> |                   |            |              |       |
| ๓. ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร   |                   |            |              |       |
| ● จำนวนครั้งในการจัดประชุม (สินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)   | กษ.๒              | ๒๐๐ ครั้ง  | ๖๑ ครั้ง     | ▲     |
| <p><b>ผลการดำเนินงาน:</b></p> <p>ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร โดยจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานและอื่น ๆ ในสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ระดับจังหวัด เพื่อแก้ไขปัญหาและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกร จำนวน ๖๑ ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๐.๕๐</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>สินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญต่อเกษตรกรจำนวนมากของประเทศ ดังนั้น การจัดประชุมและกำกับดูแล การกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล และการจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานที่กำกับดูแลสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในแต่ละจังหวัด ขึ้นอยู่กับสถานการณ์การผลิต และการตลาดราคาสินค้าเกษตรของแต่ละจังหวัด ซึ่งบางจังหวัดอาจจะมีการจัดประชุมตามแผนที่กำหนดไว้ แต่บางจังหวัดสถานการณ์ในปัจจุบันอาจไม่จำเป็นต้องจัดประชุม ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้</p>   |                   |            |              |       |
| ๔. การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร  |                   |            |              |       |
| ● ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง  | กษ.               | ร้อยละ ๙๐  | ร้อยละ ๙๙.๐๗ | ●     |
| ● รายงานสำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการสินค้าเกษตร   | ทส.               | ๖๕๐ รายงาน | ๑๗๗ รายงาน   | ▲     |
| <p><b>ผลการดำเนินงาน:</b></p> <p>๑. ติดตามตรวจสอบเครื่องชั่งสินค้าเกษตร (การตรวจสอบเครื่องชั่งรถยนต์ เครื่องชั่งสำหรับซื้อขายสินค้าเกษตร เครื่องชั่งวัดอัตราส่วนร้อยละของแป้งในหัวมัน และเครื่องวัดความชื้นข้าว) ในช่วงผลผลิตสินค้าเกษตรออกสู่ตลาด ระหว่างวันที่ ๑ ต.ค. – ๓๐ พ.ย. ๖๓ จำนวน ๕,๔๐๒ ราย ผลการตรวจสอบเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐๗</p> <p>๒. กำกับดูแล ตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรการกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งปัจจัยการผลิตที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวน ๙ ครั้ง รวม ๑๔๑ ราย</p> <p>๓. การดำเนินงานของศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า โดยจัดทำรายงานข้อมูลสินค้าเกษตรสำคัญ จำนวน ๑๗๗ รายงาน เพื่อให้ผู้บริหารรับทราบข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการบริหารจัดการสินค้าเกษตร และติดตามผลการดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผ่านระบบ video conference รวมทั้งบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลและอุปกรณ์ระบบประชุมทางไกล เพื่อให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ประชุมและถ่ายทอดสดระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถติดต่อประสานงาน ผ่านระบบเครือข่าย ที่มีความปลอดภัยอย่างสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และมีประสิทธิภาพ</p>   |                   |            |              |       |

| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – ธันวาคม ๒๕๖๓)   |                          |   |   |  |
|---|--------------------------|---|---|--|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  | หน่วยงานรับผิดชอบ        | เป้าหมาย  | ผล  | สถานะ  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ  |                          |   |   |  |
| ๕. การพัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร   |                          |   |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม</li> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓ = ปริมาณ ๖,๓๑๖.๘๗ ตัน)</li> <li>จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง</li> <li>จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>  | สด.<br>สด.<br>สด.<br>สด. | ๒๕๕ ลป.<br>ร้อยละ ๓๒<br>๑๕ สินค้า<br>๔ ระบบตลาด | ๓๓,๘๘๐๗/ลป.<br>ร้อยละ ๔๗/๒๖<br>๔ สินค้า<br>๔ ระบบตลาด | <br><br><br> |
| <p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร (เนื้อหมู/ไข่/ผลไม้)</p> <p>๑) จัดการประชุมหรือแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ฤดูการผลิต ปี ๒๕๖๔ (๒๔ พ.ย.๖๓) ร่วมกับส่วนราชการ สถาบันเกษตรกรและภาคเอกชน จำนวน ๕๐ หน่วยงานที่ประชุมมีมติกำหนดมาตรการด้านการผลิต ๕ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาด้านแรงงาน และการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้า มาตรการด้านการตลาดในประเทศ ๑๒ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ทั้ง Online และ Offline การอำนวยความสะดวกในการบริโภค (การนำผลผลิตผลไม้ขึ้นเครื่องบินหรือฝากส่งผ่านบริการไปรษณีย์ฟรี) การณรงค์บริโภคผลไม้ การแก้ปัญหาด้านการขนส่งของผลไม้ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ และกำกับดูแลพฤติกรรมการค้าผลไม้มาตรการด้านการตลาดต่างประเทศ ๕ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภค Online, Offline และ Hybrid line การจับคู่เจรจาธุรกิจผ่านช่องทาง Online</p> <p>๒) เตรียมการจัดงาน “มหกรรมสินค้าเกษตร ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน” ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๐ ก.พ.๖๔ ณ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์แปรรูป และช่วยลดภาระค่าครองชีพผู้บริโภคด้วยอีกทางหนึ่ง</p> <p>๒. ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรสำคัญ ๗๐ สินค้า</p> <p>๑) จัดทำรายงานสถานการณ์ ด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรในความรับผิดชอบ โดยรายงานในรูปแบบภาวะราคาสินค้ารายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน รวมทั้ง จัดทำข้อมูลเตือนภัยสินค้าในความรับผิดชอบแนวโน้มสถานการณ์สินค้าเกษตร เสนอผู้บริหารเพื่อเป็นข้อมูลด้านการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตร เพื่อกำหนดมาตรการทางการค้าและการแก้ไขปัญหา รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมฯ และสื่อต่างๆ</p> <p>๒) ติดตามสถานการณ์สินค้ามะพร้าว และพบปะเกษตรกรชาวสวนมะพร้าวในพื้นที่ จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อรับฟังความคิดเห็น และหาแนวทางให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนมะพร้าว ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ ต.ค. ๖๓ มีผู้เข้าร่วม ๒๗๐ คน โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) เป็นประธาน สรุปได้ ดังนี้</p> <p>(๑) มอบหมายให้กรมวิชาการเกษตรและทางอำเภอเกาะสมุยร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาศัตรูมะพร้าว แมลงศัตรูมะพร้าวที่สำคัญบนเกาะสมุย ได้แก่ หนอนหัวดำ แมลงดำหนาม ตัววง ตัวแรด และการระบาดของสัตว์ศัตรูมะพร้าว ได้แก่ กระรอกทองขาว ที่มีผู้นำมาเลี้ยงและปล่อยสู่ธรรมชาติ ทำให้มีการแพร่ขยายพันธุ์กลายเป็น ศัตรูศัตรูที่สำคัญของมะพร้าวอีกชนิดหนึ่ง ที่เข้าทำลายผลผลิตมะพร้าวเสียหายและคุณภาพต่ำ ซึ่งการควบคุมการแพร่ระบาดของแมลงศัตรูมะพร้าวมีปัญหาอุปสรรคที่ภาครัฐไม่สามารถเข้าไปดำเนินการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าวในพื้นที่ที่เจ้าของที่ดินไม่อนุญาตให้ดำเนินการได้</p> <p>(๒) ภาครัฐพิจารณาแนวทางส่งเสริมให้เกษตรกรมีการประกอบอาชีพที่มีความหลากหลาย เพื่อป้องกันผลกระทบหากเกิดวิกฤตด้านการท่องเที่ยว หรือราคาผลผลิตทางการเกษตรชนิดใดชนิดหนึ่งตกต่ำ เช่น การทำเกษตรแบบผสมผสาน และเกษตรอินทรีย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรซึ่งจะทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>(๓) การสนับสนุนช่วยเหลือผู้เลี้ยงกุ้ง กระทรวงฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจพิจารณาแนวทางฟื้นฟูอุตสาหกรรมกุ้งไทยหลังวิกฤตโควิด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร เพื่อพิจารณาแนวทางสนับสนุนมาตรการในการผลิตการตลาดกุ้ง โดยได้ดำเนินการลงพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และกระบี่ เพื่อสำรวจสถานการณ์และจัดประชุมหาแนวทางให้การช่วยเหลือในการลดต้นทุนการผลิต ด้านไฟฟ้า โดยส่งเสริมให้ใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้งแผง Solar Cell ที่เหมาะสม</p> <p>๓. พัฒนาการตลาดรูปแบบต่าง ๆ และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร</p> <p>๓.๑ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ เพื่อหาแนวทางการพัฒนาตลาดและร่วมมือกับในการยกระดับตลาดและพัฒนาคุณภาพสินค้า ในพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช สงขลา และภูเก็ต เมื่อวันที่ ๓๐ ต.ค. - ๓ พ.ย. ๖๓ มีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยผู้แทนจากตลาดกลางทั่วประเทศที่เป็นสมาชิกสมาคมตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรไทย และหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง</p> |                          |   |   |  |

| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – ธันวาคม ๒๕๖๓)   |                   |           |                      |       |
|---|-------------------|-----------|----------------------|-------|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย  | ผล                   | สถานะ |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</b>   |                   |           |                      |       |
| <p>๓.๒ ติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าในตลาดสดช่วงเทศกาลกินเจ จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ตลาดบางขุนศรี ตลาดอ่อนนุช ตลาดเสนีย์ และตลาดไท ทั้งนี้ ตลาดได้ดำเนินกิจกรรมจำหน่ายอาหารเจในราคาประหยัด</p> <p>๓.๓ เชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าเกษตร</p> <p>๑) จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผักและผลไม้ช่วงเทศกาลกินเจ เพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายสินค้าในตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ ๑๖ – ๒๕ ต.ค. ๖๓ ณ ตลาดสด ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๑๙ ตลาด โดยจัดกิจกรรมนาที่ทองและกิจกรรมส่งเสริมการขายเมนูอาหารเจราคาประหยัดในราคา ๒๐ – ๒๕ บาท เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาผักและผลไม้ราคาแพงในช่วงเทศกาลกินเจ อันเป็นการลดค่าครองชีพของประชาชน และช่วยประชาสัมพันธ์ตลาดผักและผลไม้ และตลาดสด ในความส่งเสริมของกรมฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p> <p>๒) จัดกิจกรรมดำเนินโครงการรณรงค์บริโภคกุ้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๓ – ๓๑ ม.ค. ๖๔ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ากุ้งและสัตว์น้ำ เชื่อมโยงผู้รับซื้อจากห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า สมาคมทนายห้างค้าปลีกค้าส่งไทย สมาคมการค้า ตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรไทย สมาคมตลาดสดไทย สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น และสมาคมภัตตาคารไทย เพื่อรับซื้อและจำหน่ายรวมทั้งเป็นจุดกระจายสินค้ากุ้งให้แก่ผู้บริโภค</p> <p>๓.๔ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การเป็นตลาดรูปแบบต่าง ๆ และเสริมสร้างศักยภาพผู้ค้าในตลาด โดยดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาด <a href="https://mwsc.dit.go.th">https://mwsc.dit.go.th</a> รวมถึงจัดทำบทความและประชาสัมพันธ์ตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นการท่องเที่ยวในตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขาย รวมทั้ง ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลของตลาดต้องชม และตลาดท่องเที่ยว ในแต่ละจังหวัดให้เป็นปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้พัฒนาและใช้ประโยชน์สูงสุดสำหรับกรมการค้าภายใน ต่อไป</p> <p>๔. เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรในระบบตลาดข้อตกลงและผลักดันการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน</p> <p>๑) การจัดประชุมเจรจาเชื่อมโยงการซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ ครั้ง ได้แก่ (๑) สัมเขียหวาน เมื่อวันที่ ๒๖ – ๒๗ พ.ย. ๖๓ จ.แพร่และลำปาง</p> <p>๒) ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง ผลักดันให้มีการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดยเชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการได้มีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน ๔ สินค้า ได้แก่ ๑) สัมเขียหวาน ๙๖๕ ตัน ๒) สับปะรดภูเก็ต ๑.๓ ตัน ๓) มะพร้าว ๔๑๒.๗๖๕ ตัน และ ๔) กุ้งขาวแวนนาไม ๑,๖๐๖ ตัน รวม ๓๗ สัญญา ปริมาณ ๒,๙๘๕.๐๖๕ ตัน มูลค่ารวม ๓๗๘.๘๐๗ ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี ๒๕๕๓ ปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลงเท่ากับ ๖,๓๑๖.๘๗ ตัน) เพิ่มขึ้น ๓,๓๓๑.๘๐๕ ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๗.๒๖</p> <p>๕. ผลักดันให้เกิดการซื้อขายและส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริม โดยจัดกิจกรรมรณรงค์บริโภคผักและผลไม้ช่วงเทศกาลกินเจเพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายสินค้าในตลาดกลางในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน เมื่อวันที่ ๑๖-๒๕ ต.ค. ๖๓ ณ ตลาดกลาง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๕ ตลาด โดยจัดกิจกรรมนาที่ทองและกิจกรรมส่งเสริมการขายเมนูอาหารเจราคาประหยัดในราคา ๒๐-๒๕ บาท เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาผักและผลไม้ราคาแพงในช่วงเทศกาลกินเจ อันเป็นการลดค่าครองชีพของประชาชนและช่วยประชาสัมพันธ์ตลาดกลางผักและผลไม้ และตลาดสด ในความส่งเสริมของกรมฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p> |                   |           |                      |       |
| ๖. เสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า  |                   |           |                      |       |
| ● ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกไปสำรวจเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด  | สต.               | ร้อยละ ๖๐ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br><p>-</p> <p><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดการระบาดระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ ได้</p>   |                   |           |                      |       |



| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – ธันวาคม ๒๕๖๓)   |                   |            |                      |       |
|---|-------------------|------------|----------------------|-------|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย   | ผล                   | สถานะ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ  |                   |            |                      |       |
| ๗. ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (คชก.)  |                   |            |                      |       |
| ● จำนวนครั้งในการจัดประชุม (คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร)   | บพ.               | ๓๕ ครั้ง   | ๖ ครั้ง              | ▲     |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>จัดประชุมคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) คณะกรรมการบริหารกองทุนรวม เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คบท.) และ คณะอนุกรรมการอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตร ตามที่หน่วยงานขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ และติดตามผลการดำเนินงานเพื่อเร่งรัดการส่งคืนเงินช่วยเหลือและปิดบัญชีเงินจ่ายขาดกองทุนฯ และการชำระหนี้ จำนวน ๖ ครั้ง  |                   |            |                      |       |
| ๘. โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (คชก.)   |                   |            |                      |       |
| ● ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน   | บพ.               | ร้อยละ ๑๐๐ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>อยู่ระหว่างการดำเนินงาน<br><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b><br>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดการระบาดระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ ได้  |                   |            |                      |       |
| ๙. วางระบบงานภายในของกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)   |                   |            |                      |       |
|   | บพ.               |            |                      |       |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>วางระบบภายในของกองทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ปี ๒๕๖๔ โดยจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษามาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (อย่างน้อย ๒ กลุ่มสินค้า) การวิเคราะห์ประเมินโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ การจัดทำโครงการต้นแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้เงินกองทุนฯ และมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้การพิจารณาอนุมัติเงินเพื่อช่วยเหลือสินค้าเกษตรมีความรอบคอบ เป็นไปตามระเบียบ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกร ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการประกาศเชิญชวนทั่วไป |                   |            |                      |       |

| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ รอบ ๓ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – ธันวาคม ๒๕๖๓)  |                                  |   |  |                          |
|--|----------------------------------|---|--|--------------------------|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน   | หน่วยงานรับผิดชอบ                | เป้าหมาย  | ผล   | สถานะ                    |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น  |                                  |   |  |                          |
| ๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร*  |                                  |   |  |                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม</li> <li>ร้อยละของรายได้ของผู้ประกอบการในตลาด/ชุมชนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา</li> <li>จำนวนตลาดชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา</li> <li>มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น</li> </ul>  | สต.<br><br>สต.<br><br>สต.<br>สต. | ๒๑๔ ลบ.<br><br>ร้อยละ ๕<br><br>๖๐ แห่ง<br>ร้อยละ ๑๐ | อยู่ระหว่าง<br>ดำเนินการ<br><br>อยู่ระหว่าง<br>ดำเนินการ<br><br>๕ แห่ง<br><br>อยู่ระหว่าง<br>ดำเนินการ | ▲<br><br>▲<br><br>▲<br>▲ |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br><b>๑. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น</b><br>๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางตลาดและเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดชุมชน ในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว ระหว่างเดือน พ.ย. ๖๓ – ม.ค. ๖๔ ในพื้นที่ กรุงเทพฯ ๔ แห่ง และส่วนภูมิภาค ๘๑ แห่ง โดยโอนเงินงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเบิกจ่ายแทนกัน (งบประมาณแต่ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๘,๑๐๐,๐๐๐ บาท) ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมฯ ทั่วประเทศ รวม ๘๕ ครั้ง เพื่อกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดชุมชนและกระตุ้นการใช้จ่ายในตลาด รวมทั้งประชาสัมพันธ์ตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง<br>๒) จัดกิจกรรมบริโภคอาหารทะเลและผลไม้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก “ธงฟ้า on the beach & Seafood festival หอริยิมเล @ป่าตอง” ณ บริเวณชายหาดป่าตอง จ.ภูเก็ต ในช่วงวันหยุดยาวระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ ธ.ค. ๖๓ โดยกรมฯ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตและส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ธุรกิจSMEs และผู้ประกอบการที่รับการส่งเสริม อีกทั้งยังช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชนด้วยการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด<br>๓) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลาด Local Economy ดังนี้<br>(๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ ก.ย. ๖๓ ณ จังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน และหมู่บ้านท่ามาค้าขาย (ชุมชนแม่กำปอง ชุมชนว้าวลาย และชุมชนหล่ายแก้ว) เพื่อยกระดับศักยภาพการตลาดยุคใหม่<br>(๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๖ พ.ย.๖๓ ณ ตลาดหัวปลี จ.สระบุรี โดยจัดอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและคัดสรรสุดยอดสินค้าตลาดต้องชม (ต้องชม Product champion) ปี ๒๕๖๓ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการตลาด/ผู้ค้า/เกษตรกร และคนในชุมชนเกี่ยวกับการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และศึกษาดูงาน ณ ชุมชนอรัญญิก จ.พระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้ารับการอบรม ๔๐ คน<br><b>๒. หมู่บ้านท่ามาค้าขาย</b><br>จัดตั้งหมู่บ้านท่ามาค้าขาย โดยคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขายแห่งใหม่ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๖๔ จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ (๑) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาป่าหนาด อ.เชียงคาน จ.เลย (ผ้าทอและผลิตภัณฑ์จากผ้าทอไทดำ/ท่องเที่ยวโฮมสเตย์) (๒) หมู่บ้านบ่อหลวง อ.บ่อเกลือ จ.น่าน (เกลือบริโภค เกลือสปา ท่องเที่ยวโฮมสเตย์) (๓) กลุ่มหัตถกรรมล้านนาสันปูเล อ.เมือง จ.พะเยา (ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ผสมผักตบชวา) (๔) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ทำมือบ้านจงเจริญ อ.เวียงชัย จ.เชียงราย (ผลิตภัณฑ์ผ้าปักมือ) (๕) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร อ.นครไทย จ.พิษณุโลก (ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับปะรด) |                                  |   |  |                          |
| หมายเหตุ : * แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก  |                                  |   |  |                          |

| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)   |                            |   |   |   |
|--|----------------------------|---|---|---|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน   | หน่วยงานรับผิดชอบ          | เป้าหมาย  | ผล  | สถานะ   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีการ<br>ประโยชน์ผู้บริโภค   |                            |   |   |   |
| ๑. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า   |                            |   |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน</li> <li>ร้อยละของเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข</li> <li>ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน</li> </ul>   | รป.๑<br><br>ตป.<br><br>ตป. | ร้อยละ<br>๙๗.๒๕<br>ร้อยละ<br>๙๖.๕๐<br>ร้อยละ ๙๐ | อยู่ระหว่าง<br>ดำเนินการ<br>ร้อยละ<br>๙๘.๖๕<br>ร้อยละ ๘๘.๑๔ | <br><br><br><br> |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li> <b>กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน ๕๕ รายการ (สินค้า ๕๐ รายการ บริการ ๕ รายการ) สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล ๒๓๐ รายการ (สินค้า ๒๐๗ รายการ บริการ ๒๓ รายการ) โดยมีการติดตามตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกปีๆ ทุกเดือน เพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคและมีให้ถูกเอาเปรียบ</li> <li>กำกับดูแลด้านราคาสินค้าให้เป็นธรรม และป้องกันไม่ให้เกิดการฉวยโอกาสในการปรับราคาสินค้าสูงขึ้น รวมทั้งดูแลด้านปริมาณให้สินค้ามีเพียงพอกับความต้องการ ไม่มีการกักตุน               <ol style="list-style-type: none"> <li>๑.๒.๑ ดูแลราคาต้นทาง (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า ๒) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก ๓) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า ๔) กลุ่มอาหารสด ซึ่งหากจำเป็นต้องปรับราคาจะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง</li> <li>๑.๒.๒ ดูแลราคากลางทาง (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) โดยดูแลราคาจำหน่ายส่งให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคา ณ โรงงาน (ต้นน้ำ)</li> <li>๑.๒.๓ ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยตรวจสอบติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกเดือนแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) Sensitive List (SL) : สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน ๒) Priority Watch List (PWL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง ๓) Watch List (WL) : สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกปีๆ</li> <li>๑.๓ กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลราคา สำหรับสินค้าและบริการควบคุม เช่น การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุด การปรับราคาสูงขึ้น ต้องได้รับอนุญาต การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายและประวิงการจำหน่าย เป็นต้น</li> <li>๑.๔ กำหนดรายการราคาสินค้าและบริการ ดังนี้               <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) การแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ รวมถึงบอกรายละเอียดของสินค้าให้ชัดเจน เช่น ประเภท ชนิด ลักษณะ ขนาด น้ำหนักของสินค้า และการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆ หากผู้ใดฝ่าฝืนจะมีความผิดตามมาตรา ๒๘ และมีโทษตามมาตรา ๔๐ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ระวังโทษปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท</li> <li>๒) การแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ จำนวน ๒๙๐ รายการ (สินค้า ๒๔๐ รายการ และบริการ ๕๐ รายการ)</li> <li>๓) การแสดงราคารับซื้อสินค้าเกษตร จำนวน ๓๒ รายการ</li> </ol> </li> <li>๑.๕ การดูแลราคายาเวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล โดยโรงพยาบาลเอกชนต้องแจ้งข้อมูลราคายาเวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล การเปลี่ยนแปลงราคา แสดงเครื่องหมาย QR Code ณ ภายในบริเวณโรงพยาบาลอย่างเปิดเผย ประเมินค่ารักษาพยาบาลเบื้องต้นตามการวินิจฉัยเบื้องต้นให้ผู้ป่วยทราบทุกครั้ง ตามประกาศ กกร. ฉบับที่ ๕๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง การแจ้งราคา การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขเกี่ยวกับการจำหน่ายยารักษาโรค เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล ลงวันที่ ๑ ก.ค. ๖๒</li> <li>๑.๖ การกำกับดูแลสินค้าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยกำกับดูแลปริมาณสินค้าและบริการให้เพียงพอต่อความต้องการ และมีราคาสมเหตุสมผลสอดคล้องกับต้นทุน มีการออกประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กำหนดให้ (๑) หน้ากากอนามัย (๒) ผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ และ (๓) โยสังเคราะห์ Polypropylene (Spunbond) เพื่อใช้ในหน้ากากอนามัย เป็นสินค้าควบคุม รวมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อกำกับดูแล อาทิ การกำหนดราคาจำหน่าย การให้แจ้งข้อมูล (ต้นทุน ราคาซื้อ</li> </ol> </li> </ol> </li></ol> |                            |   |   |   |

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)

| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย | ผล | สถานะ |
|---|-------------------|----------|----|-------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีศุลกากร<br>ประโยชน์ผู้บริโภค  |                   |          |    |       |
| <p>ราคาจำหน่าย ปริมาณการผลิต/นำเข้า/ส่งออก/จำหน่าย) การแสดงราคาจำหน่ายปลีก การปันส่วนหรือจำหน่าย และการควบคุมการส่งออก เป็นต้น ซึ่งกรมการค้าภายในมีการติดตามสถานการณ์ปริมาณสินค้า รวมถึงราคาจำหน่ายในท้องตลาดอย่างใกล้ชิด ปัจจุบันผู้ผลิตหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ (Surgical Mask) สามารถจำหน่ายได้ตามกลไกการค้าปกติ โดยพร้อมจัดส่งหรือจำหน่ายหน้ากากอนามัยให้รัฐได้ทันทีกรณีจำเป็น หรือมีเหตุฉุกเฉิน และประชาชนสามารถหาซื้อหน้ากากอนามัยได้ทั่วไปที่ร้านขายยา หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ</p> <p>๑.๗ การบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ปรับลดราคาจำหน่ายสินค้า</p> <p>๑) โครงการ “พาณิชย์ลดราคา ช่วยประชาชน” โดยร่วมกับผู้ผลิตสินค้า ห้างค้าส่งค้าปลีก จัดโครงการลดราคาสินค้าช่วยเหลือค่าครองชีพประชาชน โดยลดราคาสินค้าใน ๖ กลุ่มสำคัญ ประกอบด้วยอาหารและเครื่องดื่ม อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง ขอส่งปรุงรส ของเครื่องใช้ในชุดประจำวัน ผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย และผลิตภัณฑ์ซักล้าง ล็อตที่ ๗ สินค้า ๑๓,๗๕๐ รายการ ร่วมกับผู้ผลิต - ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศและห้างท้องถิ่นทุกภาคทั่วประเทศไทย จำนวน ๑๐๔ ราย ลดสูงสุด ๗๐% เริ่ม ๑ – ๓๐ พ.ย. ๖๓</p> <p>๒) การจัดงานลดราคาสินค้า ในช่วงเทศกาลปีใหม่ “พาณิชย์ลดภาระหน้าข้ามปี! New Year Grand Sale ๒๐๒๑” เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน ประกอบด้วย ผู้ผลิต-ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง ผู้ประกอบการยานยนต์ ยางรถยนต์ โรงพยาบาล โรงแรม สมาคมภัตตาคารไทย ห้างค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ห้างท้องถิ่น และร้านค้าธงฟ้าที่กระจายอยู่ทั่วประเทศเข้าร่วม ๒,๑๕๕ แห่ง ลดสูงสุดร้อยละ ๘๗ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร และผู้จำหน่ายสินค้าจากตลาดต้องชม เมื่อวันที่ ๑๖ ธ.ค. ๖๓ – ๓๑ ม.ค. ๖๔ รวม ๔๖ วัน ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดภาระค่าครองชีพให้กับประชาชน ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท ลดราคาสินค้าและบริการ ๔ กลุ่ม ดังนี้ ๑) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ๒) หมวดบริการ ๓) หมวดแพลตฟอร์ม ๔) หมวดโลจิสติกส์สายการบิน</p> <p>๑.๘ ประเมินสถานการณ์และเตรียมพร้อมในการแก้ปัญหาสินค้าและบริการ</p> <p>๑) การประชุมหรือการพิจารณาการปรับราคาเพิ่มขึ้นของอัตราค่าระวางและค่าบริการภายในประเทศ (Local Charge) ที่เกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางทะเล เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๙๑๑ ชั้น ๙ กรมการค้าภายใน ผลการประชุมหารือสรุป ดังนี้ ๑) การปรับเพิ่มของอัตราค่าระวาง และค่าบริการภายในประเทศ (Local Charge) ที่เกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศ สายเรือ และ Freight Forwarders บางรายได้เรียกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในหลายรายการ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ซึ่งเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของผู้นำเข้าและผู้ส่งออก เช่น ค่าบริการยกตู้สินค้า ๒) ปัญหาปริมาณระวาง และปริมาณตู้สินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ</p> <p>๒) การประชุมหรือการพิจารณาการปรับราคาเพิ่มขึ้นของอัตราค่าระวางและค่าบริการภายในประเทศ (Local Charge) ที่เกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางทะเล เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๙๑๑ ชั้น ๙ กรมการค้าภายใน ที่ประชุมได้พิจารณาและหารือประเด็นต่างๆ ดังนี้ ๑) การปรับอัตราค่าระวางการขนส่งสินค้าทางทะเล และปริมาณระวางและปริมาณตู้สินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ และการปฏิเสธการรับระวางบรรทุกสินค้า (Blank Sailing และ Booking Cancellation Fee) ๒) การปรับเพิ่มของอัตราค่าบริการภายในประเทศ (Local Charge) ๓) การเรียกเก็บค่าล้างตู้คอนเทนเนอร์ Cleaning Charge และค่า Equipment Maintenance Charge : EMCI แต่ส่งมอบตู้คอนเทนเนอร์ที่มีสภาพไม่สามารถใช้งานได้ มติที่ประชุม ดังนี้ ๑) ขอให้ผู้ประกอบการสายเรือไม่ปรับราคาค่าใช้จ่ายของอัตราค่าบริการภายในประเทศ (Local Charge) ๒) ขอให้ผู้ประกอบการสายเรือแจ้งอัตราค่าระวาง และอัตราค่าบริการภายในประเทศ (Local Charge) ที่สายเรือเรียกเก็บในปัจจุบัน ๓) ขอให้ สรท. รวบรวมอัตราค่าระวางและอัตราค่าบริการภายในประเทศ (Local Charge) จากบริษัทสมาชิกทั้งผู้นำเข้าและผู้ส่งออกในแต่ละเส้นทางพร้อมเปรียบเทียบจากปี ๒๕๖๒ พร้อมแนบหลักฐานมาให้กรมการค้าภายในดำเนินการ ๔) ขอความร่วมมือการทำเรือแห่งประเทศไทย ดำเนินการจัดส่งรายงานปริมาณตู้คอนเทนเนอร์ขาเข้าและขาออกเป็นรายสัปดาห์ ทุกสัปดาห์ รวมทั้งตู้เปล่าและตู้บรรจุเต็มในทุกท่าเรือ</p> <p>๓) การประชุมหรือแนวทางแก้ไขปัญหาดูสินค้าขาดแคลน เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมได้พิจารณาและหารือประเด็นต่างๆ ดังนี้ ๑) การเร่งรัดการเคลียร์ตู้สินค้าที่ตกค้างเพื่อให้มีตู้สินค้าหมุนเวียนในระบบ ๒) การสนับสนุนการนำเข้าตู้เปล่าเข้ามาในประเทศ ๓) การอำนวยความสะดวกให้เรือขนาด ๔๐๐ เมตร เทียบท่าที่ท่าเทียบเรือแหลมฉบังได้ ๔) การสร้างความโปร่งใสในการจัดเก็บค่าบริการขนส่งทางทะเล</p> |                   |          |    |       |

| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)  |                   |                        |                        |   |
|---|-------------------|------------------------|------------------------|---|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย               | ผล                     | สถานะ   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีการ<br>ประโยชน์ผู้บริโภค  |                   |                        |                        |   |
| <p>๒. การพัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียนสายด่วน ๑๕๖๙</p> <p>๑) จัดทำข้อมูลเผยแพร่ราคาสินค้าเกษตรให้กลุ่มเป้าหมาย รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปริมาณ ราคาสินค้าและบริการ และพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตร ราคาแนะนำและราคาจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ โดยบันทึกเข้าในระบบ “สายด่วน ๑๕๖๙” เพื่อให้ผู้บริโภค รวมถึงเกษตรกรใน ๗๗ จังหวัด สามารถรับฟังข้อมูลราคาสินค้า และสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการที่จะตัดสินใจซื้อและขายสินค้าเกษตร เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน ได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหา ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๑๔</p> <p>๒) ตรวจสอบติดตามและป้องปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็นธรรม และตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน ดำเนินการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผลการตรวจสอบผู้ประกอบการทั้งสิ้น ๒๐,๖๑๔ ราย พบผิด จำนวน ๖๓ ราย เปรียบเทียบปรับเป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๕๖,๔๐๐ บาท และตรวจสอบเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไขจำนวน ๖๖๙ ราย ตรวจสอบแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา ๖๖๐ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๖๕</p>  |                   |                        |                        |   |
| <b>๒. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน</b>  |                   |                        |                        |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นของประชาชนลดลง</li> <li>จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด</li> </ul>   | มข.<br><br>มข.    | ร้อยละ ๓๐<br>๗๕๐ ครั้ง | ร้อยละ ๓๐<br>๑๑๐ ครั้ง | <br><br> |
| <p><b>ผลการดำเนินงาน:</b></p> <p>๑. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน โดยจัดงานจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐ – ๔๐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาครวม ๑๑๐ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑๗.๒๖ ล้านบาท มีจำนวนประชาชนเข้าร่วมงาน ๑๐๑,๓๒๐ คน สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน คิดเป็นมูลค่า ๗.๔๐ ล้านบาท</p> <p>๒. โครงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยจัดกิจกรรมสำหรับเชื่อมโยงสินค้าของผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่กับร้านค้าธงฟ้า และประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง ซึ่งอยู่ระหว่างขั้นตอนจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๓. โครงการร้านอาหารธงฟ้า โดยส่งเสริม และพัฒนาร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในความส่งเสริมของกรมฯ ดังนี้</p> <p>๑) รับสมัครร้านอาหารซึ่งเป็นร้านอาหารที่มีลักษณะ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” มีรายการอาหารที่จำหน่ายราคาไม่เกิน ๓๕ บาท/จาน/ชาม/ถุง เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด เป็นกลไกขั้นนำไม่ให้อาหารราคาทั่วไปในตลาดปรับตัวสูงขึ้น ช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน ปัจจุบันมีร้านเข้าร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ (ตั้งแต่วันที่ ๘ ส.ค.๕๗ – ๓๑ ธ.ค. ๖๓) รวมทั้งสิ้น ๑๕,๘๒๖ ร้าน (กรุงเทพฯ ๓,๘๗๖ ร้าน ส่วนภูมิภาค ๑๑,๙๕๐ ร้าน และ Food Truck ๕๖ ร้าน) สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จได้ประมาณ ร้อยละ ๑๐ – ๓๕ ของเงินค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารต่อวันหรือประมาณวันละ ๒๓.๘๙ ล้านบาท</p> <p>๒) พัฒนาระดับร้านอาหารให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มโดย</p> <p>(๑) จัดระดับคุณภาพร้านอาหาร (เกรด A B C) โดยมีร้านอาหารที่ได้รับการประเมินแล้ว จำนวน ๑๓,๙๖๒ ร้าน โดยแบ่งเป็น เกรด A จำนวน ๒,๒๖๘ ร้าน เกรด B จำนวน ๗,๔๙๖ ร้าน เกรด C จำนวน ๔,๑๙๘ ร้าน และอยู่ระหว่างจัดลำดับจำนวน ๑,๘๖๔ ร้าน</p> <p>(๒) พัฒนาระดับร้านอาหาร จำนวน ๘๘๑ ร้าน (กรุงเทพฯ ๗๖ ร้าน ส่วนภูมิภาค ๘๐๕ ร้าน) ผลการดำเนินงาน : การส่งเสริมและพัฒนาร้านอาหารจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในความส่งเสริมของกรมฯ เป้าหมาย ๗๐๐ ร้านค้า สามารถส่งเสริมพัฒนาร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น ๘๘๒ ร้านค้า หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๒๕.๘๖</p> <p>(๓) ติดตามสำรวจข้อมูลการดำเนินงานของร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด สำรวจข้อมูลและติดตามการดำเนินงานร้านอาหารธงฟ้าในส่วนภูมิภาค เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมและการสนับสนุน และการปรับปรุงฐานข้อมูลร้านอาหารธงฟ้าให้มีความถูกต้อง</p> <p>(๔) ผลิตวิสัยทัศน์เพื่อสนับสนุนให้ร้านอาหารธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการฯ และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนผู้บริโภค</p> <p><b>ปัญหาและอุปสรรค</b></p> <p>๑. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลให้ไม่สามารถจัดงานตามแผนการดำเนินงานโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> |                   |                        |                        |   |



| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)  |                   |           |                      |       |
|---|-------------------|-----------|----------------------|-------|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย  | ผล                   | สถานะ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีการพิธีประโยชน์ผู้บริโภค  |                   |           |                      |       |
| <p>๒. มีการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพให้แก่ประชาชนในช่องทางต่างๆ เช่น รถเร่ เรือเร่ หรือพาหนะอื่นๆ เป็นต้น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาที่ เป็นธรรม โดยไม่ต้องออกจากเคหสถาน ที่ช่วยลดความเสี่ยงในการกระจายและการติดเชื้อของประชาชน ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙</p> <p>๓. จากการสำรวจติดตามการดำเนินงานของร้านอาหารธงฟ้า พบว่าจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าได้ลดลง ในขณะที่วัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารมีราคาปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายในราคาตามเกณฑ์ที่กำหนด มีการปรับราคาจำหน่ายสูงขึ้น มีบางร้านก็เลิกกิจการไป</p> <p>๔. จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด ๒๐๑๙ ทำให้ไม่สามารถเปิดจำหน่ายได้ตามปกติ บางร้านได้หยุดจำหน่าย</p> |                   |           |                      |       |
| ๓. การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า   |                   |           |                      |       |
| ● ร้อยละของจำนวนเครือข่ายเป้าหมายที่มีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง  | มข.               | ร้อยละ ๗๐ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |
| ● จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา เฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม  | ตป.               | ๕๐๐ ราย   | ๔๙๕ ราย              | ▲     |
| <p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. ส่งเสริมให้มีอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อเข้ามามีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรม โดยเครือข่าย “อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙” ออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคา โดยไม่เป็นธรรมและตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคารวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่าน สายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายในทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มีสมาชิกเครือข่ายประเภทประจำ จำนวน ๕๐๖ คน รายงานและติดตามภาวะและพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ ภายในกำหนดเวลา ๔๙๕ คน</p> <p>๒. โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่ตัวแทนเยาวชน นักเรียนในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดจ้าง</p>         |                   |           |                      |       |



| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)   |                               |   |   |   |
|--|-------------------------------|---|---|---|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน   | หน่วยงานรับผิดชอบ             | เป้าหมาย  | ผล  | สถานะ   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล  |                               |   |   |   |
| ๑. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า   |                               |   |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน</li> <li>ชนิดเครื่องชั่งตวงวัดที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน</li> <li>จำนวนผู้ประกอบการ (สถานบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค</li> </ul>   | ขว./กข.<br><br>กข.<br><br>กข. | ๓,๓๔๒,๐๐๐ เครื่อง/หีบห่อ<br><br>๔ รายการ<br><br>๒,๐๐๐ ราย | ๔,๓๔๔,๔๙๐ เครื่อง/หีบห่อ<br><br>อยู่ระหว่างดำเนินการ<br><br>๖๕๙ ราย | <br><br><br><br> |
| <p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑) มาตรฐานชั่งตวงวัด โดยกำกับดูแลการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย โดยตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้อง มาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซแอลพีจี ก๊าซเอ็นจีวี การบรรจุก๊าซให้มีน้ำหนักครบถ้วนและสินค้าหีบห่อให้ถูกต้องได้มาตรฐาน รวมทั้งตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด ในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อป้องกันการกดราคารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร รวมทั้งสิ้น ๓,๕๐๗/๒๓๘ เครื่อง/หีบห่อ</p> <p>ผลการตรวจสอบ : รวมทั้งสิ้น ๔,๓๔๔,๔๙๐ เครื่อง/หีบห่อ (ตรวจสอบให้คำรับรอง ๖๕๑,๗๗๔ เครื่อง ตรวจสอบขณะใช้งาน ๙๔,๖๔๓ เครื่อง สอบเทียบเครื่องชั่งตวงวัด ๑,๑๐๘ เครื่อง และตรวจสอบสินค้าหีบห่อ ๓,๖๔๖,๘๖๕ หีบห่อ) พบผิดจำนวน ๑,๓๙๐ เครื่อง (เครื่องชั่งตวงวัด ๑,๓๒๐ เครื่อง สินค้าหีบห่อ ๗๐ หีบห่อ) และได้ดำเนินการยึดผูกบัตรห้ามใช้ยึดเครื่องชั่งตวงวัดเปรียบเทียบปรับและฟ้องร้องดำเนินคดี</p> <p>๒) การพัฒนาการให้บริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (Online) โดย ๑) ปรับปรุงเว็บไซต์ของกองชั่งตวงวัดโดยการเพิ่มช่องทางให้สามารถขอรับบริการด้านชั่งตวงวัดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทาง <a href="http://www.cbwmthai.org">www.cbwmthai.org</a> โดยการให้บริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (Online) ๒) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการขอรับบริการด้านชั่งตวงวัดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของกองชั่งตวงวัด <a href="http://www.cbwmthai.org">www.cbwmthai.org</a> ๓) ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลชั่งตวงวัด เพื่อรองรับการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และสะดวกต่อการรวบรวมสถิติต่าง ๆ ผลการตรวจสอบมีผู้รับบริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (เป้าหมาย ๑๒,๐๐๐ ใบคำขอ) จำนวน ๘,๕๒๕ ใบคำขอ</p> <p>๓) การนำเข้าสินค้าเครื่องชั่ง เครื่องตวง เครื่องวัดจากต่างประเทศมาขายในประเทศไทย ก่อนนำเครื่องชั่ง เครื่องตวง เครื่องวัดดังกล่าวออกจากด่านศุลกากร ต้องยื่นขออนุญาตจากสำนักชั่งตวงวัด เพื่อออกหนังสือให้ด่านศุลกากรปล่อยเครื่องชั่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากร ผลการตรวจสอบ มีผู้รับบริการขอหนังสืออนุญาตนำเครื่องชั่งตวงวัดออกจากด่านศุลกากร (ต.ค. ๖๓ – ธ.ค. ๖๓) จำนวน ๒,๖๔๘ ใบคำขอ</p> <p>๔) กำกับดูแลสถานบริการน้ำมันให้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานสถานบริการน้ำมันเต็มลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง จากสถานบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการว่าได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ และได้รับ ความคุ้มครองไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบในการซื้อ - ขายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีการสุ่มตรวจสถานบริการที่เข้าร่วมโครงการน้ำมันเต็มลิตร (ต.ค. ๖๓ – พ.ย. ๖๓) มีผู้ประกอบการ (สถานบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค ๖๕๙ ราย/แห่ง</p> <p>๕) การถ่ายโอนภารกิจ (Outsource) การตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำ ให้กับการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค เพื่อกระจายอำนาจหน้าที่ในการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำให้กับองค์กรของรัฐ โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยประชุมหารือและทำความเข้าใจร่วมกันกับการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาคในการกำหนดแนวทางและบทบาทหน้าที่การกำกับดูแลมาตรวัดปริมาตรน้ำเรียบร้อยแล้ว และมีร่างระเบียบสำนักงานกลางว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการตรวจสอบให้คำรับรองมาตรวัดปริมาตรน้ำ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างกองกฎหมายเสนอกรมฯ พิจารณาลงนาม และประกาศลงราชกิจจานุเบกษา รวมทั้งประสานพัฒนาระบบงานชั่งตวงวัดซึ่งคาดว่าจะสามารถใช้งานได้ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ และจัดทำร่างโครงการและบันทึกขออนุมัติจัดโครงการฝึกอบรมเกี่ยวกับกฎหมายและแนวทางในการกำกับดูแลมาตรวัดน้ำ ขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอกรมฯ พิจารณา</p> |                               |   |   |   |

| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)   |  |  |  |                     |
|---|--|--|--|---------------------|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  | หน่วยงานรับผิดชอบ                              | เป้าหมาย                                 | ผล   | สถานะ               |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร   |  |  |  |                     |
| ๑. แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้ จิตสำนึกและคัมครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน   |  |  |  |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ทุกหน่วยงาน)</li> <li>• บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ</li> <li>• ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้จิตสำนึกและคัมครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน</li> </ul>   | สลก. (กจ.)<br><br>สลก. (กจ.)<br><br>สลก. (กจ.) | ร้อยละ ๘๕<br><br>๒๐๐ คน<br><br>ร้อยละ ๘๐ | อยู่ระหว่างดำเนินการ<br><br>๑๑๐ คน<br><br>ร้อยละ ๑๐๐ | ▲<br><br>▲<br><br>● |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>๑. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท “จากปรัชญาสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาตน พัฒนางาน” ให้กับข้าราชการบรรจุใหม่ รวมผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาตนได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง มีองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาข้าราชการด้านการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ย. ๖๓ ณ ทบขั้วบุรีศรีสุริย อ.เมือง จ.นนทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๕ คน<br>๒. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวินัยการเงินการคลังของรัฐและความเสี่ยงทุจริต ให้กับข้าราชการบรรจุใหม่ รวมผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ กรอบแนวคิดด้านมาตรฐานและบรรทัดฐานภาคบังคับที่เกี่ยวข้องที่สะท้อนความสำคัญของการต่อต้านการทุจริต แนวทางวิเคราะห์ความเสี่ยงทุจริต เมื่อวันที่ ๓ - ๔ ธ.ค. ๖๓ ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวารดี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๕ คน<br>ผลตามตัวชี้วัด : บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน ๑๑๐ คน |  |  |  |                     |
| ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน   |  |  |  |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้</li> </ul>   | สลก. (กจ.)                                     | ร้อยละ ๘๐                                | ร้อยละ ๙๐  | ●                   |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>จัดอบรมบุคลากรกรมการค้าภายใน เช่น หลักสูตรการเขียนหนังสือราชการ กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การปฐมนิเทศข้าราชการบรรจุใหม่ การจัดการความรู้ จำนวน ๒ ครั้ง จังหวัดนนทบุรี เพชรบุรี มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น ๑๒๐ คน ผลตามตัวชี้วัด : บุคลากรผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ คิดเป็นร้อยละ ๙๐   |  |  |  |                     |
| ๓. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร   |  |  |  |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ไปพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างถูกต้อง</li> </ul>  | พบ.  | ร้อยละ ๘๐                                | อยู่ระหว่างดำเนินการ                                 | ▲                   |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>-<br><b>ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ</b><br>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เกิดการระบาดระลอกใหม่ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในแผนฯ ได้  |  |  |  |                     |
| ๔. การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน   |  |  |  |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง</li> <li>• จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ</li> </ul>  | กม.<br><br>กม.                                 | ร้อยละ ๘๐<br><br>๑๒๐ เรื่อง/ฉบับ         | ร้อยละ ๑๐๐<br><br>๔๘ เรื่อง/ฉบับ                     | ●<br><br>▲          |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>๑. จัดอบรมโครงการอบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกรมการค้าภายใน เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ด้านกฎหมายปกครอง เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องฉลากลบอลสตรีต ชั้น ๔ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๕๐ คน ผลตามตัวชี้วัด : บุคลากรที่เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐   |  |  |  |                     |

| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)   |                   |            |                      |       |
|--|-------------------|------------|----------------------|-------|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน   | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย   | ผล                   | สถานะ |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร</b>   |                   |            |                      |       |
| <p>๒. จัดสัมมนาโครงการสัมมนาเชิงอภิปรายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพข้าราชการด้านกฎหมาย เมื่อวันที่ ๑๘ - ๒๐ ธ.ค. ๖๓ ณ โรงแรมเบ็กกี้ โคฟ รีสอร์ท จ.จันทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๒ คน</p> <p>๓. จัดทำคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมาย จำนวน ๑ ฉบับ คือ เอกสารสารประกอบการสัมมนาเชิงอภิปราย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพข้าราชการด้านกฎหมาย</p> <p>๔. ยกร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ จำนวน ๔๘ เรื่อง/ฉบับ (กฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ๒๓ เรื่อง/ฉบับ การดำเนินคดี ๘ เรื่อง/ฉบับ และการตอบข้อหารือ ๑๗ เรื่อง/ฉบับ และยกร่างนิติกรรมสัญญา - เรื่อง/ฉบับ) ได้แก่ ๑) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ อาทิ การแสดงราคารับซื้อสินค้ามะเขือเทศ กะหล่ำปลี ฟักทอง หรือพืชผักชนิดอื่น ๆ หลักเกณฑ์ ขั้นตอน ระยะเวลา วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับการติดตั้งเครื่องวัดปริมาณน้ำมันปาล์มในถังเก็บ ๒) ตรวจร่างประกาศคณะกรรมการฯ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอรับการสนับสนุนค่าบริหารจัดการส่งออกน้ำมันปาล์ม ตามโครงการผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกิน ปี ๒๕๖๔ หลักเกณฑ์ วิธีการ และแนวทางปฏิบัติการดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๓/๖๔ ๓) ตรวจร่างคำสั่งกรมการค้าภายใน เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบงานสารสนเทศของกรมการค้าภายใน แต่งตั้งบุคคลผู้มีสิทธิถือและใช้บัตรกำหนดสิทธิการใช้งานในระบบ GFMS (GFMS Smart Card) แต่งตั้งคณะกรรมการเก็บรักษาเงิน เรื่อง ปรับปรุงการกำหนดหน่วยงานภายในและหน้าที่ความรับผิดชอบ ๔) ตรวจร่างประกาศสำนักงานกลางซึ่งตรวจวัด เรื่อง กำหนดแบบหนังสือสำคัญแสดงการให้คำรับรอง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ ๕) ตรวจร่างระเบียบสำนักงานกลางซึ่งตรวจวัด ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานปริมาณน้ำของการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค ที่ร่วมเป็นหน่วยตรวจสอบและให้คำรับรองมาตรฐานปริมาณน้ำ พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>๕. กฎหมายลำดับรองที่ออกตามพระราชบัญญัติมาตราซึ่งตรวจวัด พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่ (๑) ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจซึ่งตรวจวัดและการจดทะเบียนเครื่องหมายเฉพาะตัว พ.ศ. .... และ (๒) ร่างกฎกระทรวงการอนุญาตให้ผู้ผลิตหรือผู้ซ่อมเป็นผู้ตรวจสอบและให้คำรับรองเครื่องซึ่งตรวจวัดที่ตนผลิตหรือซ่อม พ.ศ. .... เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบตามที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาแล้ว และเมื่อวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ลงนามร่างกฎกระทรวงทั้งสองฉบับดังกล่าวแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างกรมการค้าภายในนำกฎกระทรวงทั้งสองฉบับลงประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาต่อไป</p> |                   |            |                      |       |
| <b>๕. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน</b>   |                   |            |                      |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนดเป็นไปตามเป้าหมาย</li> </ul>   | ยผ. (ปชส.)        | ร้อยละ ๑๐๐ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับได้เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย</li> </ul>  | กม.               | ร้อยละ ๑๐๐ | ร้อยละ ๑.๒๕          | ▲     |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b> <p>๑. สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการค้า ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์กรมการค้าภายใน และ Facebook Fan Page เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของกรมการค้าภายใน และสร้างการรับรู้ภารกิจของกรมการค้าภายใน</p> <p>๒. จัดทำจุลสารกรมการค้าภายใน ในรูปแบบ E-book จำนวน ๓ ฉบับ โดยผลิตและเผยแพร่ข่าวสารและภารกิจกรมการค้าภายในเป็นประจำทุกเดือน</p> <p>๓. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายในอย่างครบถ้วนถูกต้อง ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายใน ชั้น ๓ กรมการค้าภายใน และเว็บไซต์กรมการค้าภายใน หัวข้อ “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร”</p> <p>๔. การเผยแพร่กฎหมาย กฎ ระเบียบทางเว็บไซต์และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ โดยดำเนินการออกกฎหมาย กฎ ระเบียบ แล้วประกาศในราชกิจจานุเบกษา และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของกรมฯ และ Mobile Application “Law DIT” รวมทั้งแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ จำนวน ๑ เรื่อง/ฉบับ เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ๘๐ เรื่อง/ฉบับ มีจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบที่ใช้บังคับเผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๕</p>  |                   |            |                      |       |

| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)   |                   |            |                      |       |
|---|-------------------|------------|----------------------|-------|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน  | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย   | ผล                   | สถานะ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร   |                   |            |                      |       |
| ๖. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร   |                   |            |                      |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่จัดหาสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>  | ทส.               | ร้อยละ ๑๐๐ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนระบบที่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>   | ทส.               | ๑ ระบบ     | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>๑. จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนวยการ เพื่อให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมฯ อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)<br>๒. จัดจ้างพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบและระบบฐานข้อมูลร้องทุกข์พิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถใช้งานได้บน Mobile Device และมีระบบแจ้งเตือนเจ้าหน้าที่สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าข่ายจะกระทำความผิด ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ  |                   |            |                      |       |
| ๗. การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT  |                   |            |                      |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนครั้งในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>  | ทส.               | ๕ ครั้ง    | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>๑. การจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนงานบริการและงานอำนวยการ อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)<br>๒. พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบและระบบฐานข้อมูลร้องทุกข์พิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ TOR<br>๓. การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรของกรมการค้าภายใน อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติโครงการฯ เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ  |                   |            |                      |       |
| ๘. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน   |                   |            |                      |       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เป็นไปตามเป้าหมาย</li> </ul>   | ยผ. (ปชส.)        | ร้อยละ ๑๐๐ | อยู่ระหว่างดำเนินการ | ▲     |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>๑. จัดทำข่าว บทความ ๔๖ ครั้ง กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (แถลงข่าว สัมภาษณ์ จัดบอร์ด นำสื่อมวลชน ออกสำรวจข้อเท็จจริง) ๔๑๗ ครั้ง ออกแบบ/ผลิตงานศิลป์และให้บริการงานสื่อดิจิทัล ๘๕ ครั้ง ติดตามวิเคราะห์ข่าวสารขององค์กรที่ปรากฏทางสื่อหนังสือพิมพ์ ๖๑ ครั้ง<br>๒. การสร้างการรับรู้ด้านความเป็นธรรมทางการค้าเพื่อประชาชน<br>๑) รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนในการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของกรมฯ เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ กระทบใหม่ กรมฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนแผนฯ โดยจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนแล้วสรุปผลให้คณะที่ปรึกษาภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน พิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของกรมฯ แทนการจัดประชุม<br>๒) บริหารช่องทางการสื่อสารระหว่างกรมกับผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ กระดานข่าว กรมการค้าภายใน และ Facebook Fan Page เพื่อสามารถสื่อสารกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว และมีความสะดวก |                   |            |                      |       |



| ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)  |                   |                             |  |  |
|--|-------------------|-----------------------------|--|--|
| โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน   | หน่วยงานรับผิดชอบ | เป้าหมาย                    | ผล                                       | สถานะ  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร  |                   |                             |  |  |
| ๙. พัฒนาระบบการวางยุทธศาสตร์และถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติรวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม  |                   |                             |  |  |
|  | ยผ. (ผต.)         |                             |  |  |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>๑. วิเคราะห์ ถ่ายทอดความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กรมการค้าภายในกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๖๔ กรมการค้าภายใน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี ๖๓ – ๖๕ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ๑) ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก<br>๓. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้กับข้าราชการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบงบประมาณและแนวทางการจัดทำแผนงาน/โครงการสำหรับเสนอของบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบประมาณภายใต้แผนงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การจตุรบรรพชาปีงบประมาณ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๒๘ ต.ค. ๖๓ ณ ห้องประชุม ชั้น ๒ อาคารสำนักงานซึ่งตวงวัด กรมการค้าภายใน มีผู้เข้ารับการอบรม ๗๐ คน |                   |                             |  |  |
| <b>๑๐. การตรวจสอบภายใน</b>   |                   |                             |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนตรวจสอบ</li> <li>ร้อยละของจำนวนรายงานการตรวจสอบที่กลุ่มตรวจสอบภายในมีคำแนะนำและหน่วยรับตรวจนำไปปฏิบัติ</li> </ul>   | ตน.<br><br>ตน.    | ร้อยละ ๑๐๐<br><br>ร้อยละ ๗๕ | ร้อยละ ๒๑.๖๒<br><br>อยู่ระหว่างดำเนินการ | <br><br> |
| <b>ผลการดำเนินงาน:</b><br>เพื่อช่วยให้การดำเนินการของกรมบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ป้องกันหรือลดการรั่วไหล และการสูญเสียของทรัพยากร รวมทั้งป้องกันการทุจริต โดยตรวจสอบ แนะนำและให้คำปรึกษาแก่หน่วยรับตรวจ (สำนัก/กอง/หน่วยงานในภูมิภาค) ทำให้การปฏิบัติงานด้านการเงินการบัญชี และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี และการใช้จ่ายเงินงบประมาณและทรัพย์สินของทางราชการ มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยตรวจสอบรวมทั้งสิ้น ๘ ครั้ง (ตรวจสอบทางการเงิน ๓ ครั้ง ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด ๔ ครั้ง สอบทานการประเมินผลการควบคุมภายใน ๑ ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๑.๖๒   |                   |                             |  |  |

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
 กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล  
 มกราคม ๒๕๖๔