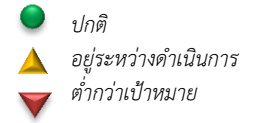


สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓

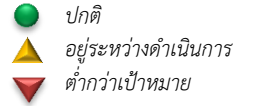


ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ
ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร • จำนวนครั้งในการจัดประชุม • ร้อยละความสำเร็จในการจัดการประชุม โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก • ปริมาณข้าวเปลือกที่สามารถดูดซับในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากไม่น้อยกว่า • ราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรจำหน่ายได้หลังดำเนินการเทียบกับราคาตลาดโลกผันผวน (สูง/ต่ำ) ไม่เกิน	๒๐๐ ครั้ง ร้อยละ ๖๐	๑๑๒ ครั้ง ร้อยละ ๕๖	▲ ▲	โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร • มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม* • เกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร • มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น • ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด • มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น (จากปีฐาน ๒๕๕๙ มูลค่า ๙๔,๔๘๘ ล้านบาท (ผลไม้)	๓๔๗ ลบ. ๑๔๐ แห่ง ร้อยละ ๑๐ ต้นละ ๑๐๐ บาทขึ้นไป ร้อยละ ๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ สูงกว่าราคาตลาด อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲ ▲ ● ▲	เสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า • ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกไปสำรวจ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	ร้อยละ ๖๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲ ▲
								ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น			
การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร • ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง • จำนวนระบบฐานข้อมูลและอุปกรณ์ที่มีการจ้างบำรุงรักษา	ร้อยละ ๙๐ ๒ ระบบ	ร้อยละ ๙๗.๒๔ อยู่ระหว่างดำเนินการ	● ▲	โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร • ร้อยละของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๐ ดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲ ▲	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน • มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม* • จำนวนตลาดชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา*	๗๐ ลบ. ๕๐ แห่ง	อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲ ▲
โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ • จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา • จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา • ร้อยละของโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน				๔๘๐ ราย ๕๐ ราย ร้อยละ ๘๐				อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินการ			
การรับรองมาตรฐาน	ร้อยละ ๕	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲								

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

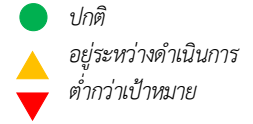
ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓



ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้า และพิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค				ยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การ																
ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล																				
ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายทั้งปี	ผลลัพธ์	สถานะ									
โครงการกำกับดูแลสินค้าและบริการและมาตรฐานชั่งตวงวัด • ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน* • ร้อยละของเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข* • ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน • จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐานเครื่อง/หีบห่อ • ชนิดเครื่องชั่งตวงวัดที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน • จำนวนสินค้าหีบห่อที่ผ่านการรับรองจากกรมและได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อ • จำนวนผู้ประกอบการ (สถานบริการน้ำมันเติมลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัดค่าครองชีพประชาชน • ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นแก่การครองชีพของประชาชนลดลง* • จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า • ร้อยละของจำนวนเครือข่ายเป้าหมายที่มีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง • จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา เฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม • จำนวนอาสาสมัครที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๙๗.๒๕	ร้อยละ ๙๘.๑๔	●	แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้ จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน • คณะเนติกรประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ทุกหน่วยงาน)* • บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ • ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบเสริมสร้างความรู้จิตสำนึก และคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร กรมการค้าภายใน • ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ สามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร • ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ไปพัฒนางานกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการพัฒนาองค์การตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างถูกต้อง การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้า การลงทุน • ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง • จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	●	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน • ร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนดเป็นไปตามเป้าหมาย • ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับเผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร • กรมฯ มีรายงานการให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT • จำนวนครั้งในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน • ร้อยละของการดำเนินการประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เป็นไปตามเป้าหมาย การตรวจสอบภายใน • ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการตรวจสอบ • ร้อยละของจำนวนรายงานการตรวจสอบที่กลุ่มตรวจสอบภายในมีคำแนะนำและหน่วยรับตรวจนำไปปฏิบัติ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●
	ร้อยละ ๙๖.๕๐	ร้อยละ ๙๗.๘๔	●	๒๕๐ คน	๗๐ คน	●	๑ รายงาน	๑ รายงาน	●	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●		
	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๘.๘๗	●	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	●	๑ รายงาน	๑ รายงาน	●	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●		
	๓,๕๔๗,๐๐๐ เครื่อง/หีบห่อ	๕,๒๙๘,๗๔๖ เครื่อง/หีบห่อ	●	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●	๑ รายงาน	๑ รายงาน	●	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●		
	๔ รายการ	๑ รายการ	▲	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●	๑ รายงาน	๑ รายงาน	●	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●		
	๓๐ รายการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●	๑ รายงาน	๑ รายงาน	●	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●		
	๔,๕๐๐ แห่ง	๗๙๓ แห่ง	▲	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●	๑ รายงาน	๑ รายงาน	●	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●		
	๗๐๐ ครั้ง	๓๘๑ ครั้ง	▲	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●	๑ รายงาน	๑ รายงาน	●	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●		
	ร้อยละ ๗๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●	๑ รายงาน	๑ รายงาน	●	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●		
	๕๐๐ ราย	๔๘๗ ราย	▲	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●	๑ รายงาน	๑ รายงาน	●	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●		
๓๕๐ ราย	๓๒๔ ราย	▲	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●	๑ รายงาน	๑ รายงาน	●	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	●			

หมายเหตุ * ตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๓)



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๑. ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร				
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งในการจัดประชุม ร้อยละความสำเร็จในการจัดการประชุม 	กษ.๒ กษ.๒	๒๐๐ ครั้ง ร้อยละ ๖๐	๑๑๒ ครั้ง ร้อยละ ๕๖	
ผลการดำเนินงาน: ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร โดยจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานและอื่น ๆ ในสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ระดับจังหวัด เพื่อแก้ไขปัญหาและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๑๒ ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๖				
๒. โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก				
<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณข้าวเปลือกที่สามารถดูดซับในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากไม่น้อยกว่า ราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรจำหน่ายได้หลังดำเนินการเทียบกับราคาตลาดโลกผันผวน (สูง/ต่ำ) ไม่เกิน 	กษ.๒ กษ.๒	๓ ล้านตัน ร้อยละ ๕	๓.๐๗๙ ล้านตัน ร้อยละ ๕.๙๑	
ผลการดำเนินงาน: ๑. คณะอนุกรรมการพิจารณาชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ได้อนุมัติเงินชดเชยดอกเบี้ยและเบิกจ่ายเงินให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตามที่คณะอนุกรรมการระดับจังหวัดรับรอง ซึ่งคณะทำงานฯ ตรวจสอบแล้วถูกต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ตามโครงการฯ ปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ (ครั้งที่ ๕ - ๖) แล้ว จำนวน ๔๓ ราย ใน ๘ จังหวัด จำนวนเงินชดเชยดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น ๑๕๗,๑๐๘,๒๘๓.๖๔ บาท และปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ (ครั้งที่ ๑ - ๓) จำนวน ๑๒๕ ราย ใน ๒๘ จังหวัด จำนวนเงินชดเชยดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น ๒๕๗,๒๘๘,๒๓๐.๗ บาท ๒. คณะอนุกรรมการฯ ได้อนุมัติเงินชดเชยดอกเบี้ยเพิ่มเติม เมื่อวันที่ ๒ และ ๒๖ ธ.ค. ๖๒ มูลค่าชดเชยดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น ๓๐๑,๑๓๑,๗๗๑.๖๗ บาท จำแนก ดังนี้ (๑) เบิกจ่ายแล้วจากงบประมาณพลาถก่อน ปี ๒๕๖๒ รวม ๙๙,๒๓๔,๒๖๔.๖๘ บาท (๒) เบิกจ่ายแล้วจากงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ รวม ๒๐๑,๘๙๗,๕๐๖.๙๙ บาท ๓. คณะอนุกรรมการฯ ได้อนุมัติเงินชดเชยดอกเบี้ยแล้ว และอยู่ระหว่างนำเสนอสำนักงบประมาณเพื่อพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณ จากงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ตามโครงการฯ ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ (ครั้งที่ ๓) อนุมัติเงินชดเชยดอกเบี้ยตามที่คณะอนุกรรมการระดับจังหวัดรับรอง ซึ่งคณะทำงานฯ ตรวจสอบแล้วถูกต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ จำนวน ๖๓ ราย ใน ๑๒ จังหวัด มูลค่าชดเชยดอกเบี้ยรวมทั้งสิ้น ๑๑๓,๒๖๔,๗๔๒.๖๗ บาท ๔. ตรวจสอบสต็อกตามโครงการฯ โดยคณะอนุกรรมการระดับจังหวัดตรวจสอบสต็อกโรงสีที่เข้าร่วมโครงการฯ ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก (ธ.ค.- มี.ค.) สามารถดูดซับในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากปริมาณสูงสุด ๓.๐๗๙ ล้านตัน ๕. การบริหารจัดการเก็บสต็อกในรูปแบบข้าวเปลือกและข้าวสาร ส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกหอมมะลิที่เกษตรกรจำหน่ายได้เทียบกับราคาตลาดในช่วงเดียวกันราคาที่ได้มีเสถียรภาพมากกว่าราคาตลาดโลก ร้อยละ ๕.๙๑ ดังนี้ (๑) ราคาข้าวเปลือกหอมมะลิเฉลี่ยเดือนเมษายน ๒๕๖๓ ราคาตันละ ๑๔,๑๒๑๐บาท ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ (โครงการเริ่มเก็บสต็อกสิ้นเดือนธันวาคม ๒๕๖๒) ราคาตันละ ๑๔,๒๕๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๕ (๒) ราคาตลาดข้าวโลก (FOB) เฉลี่ยเดือนเมษายน ๒๕๖๓ (คิดเป็นเงินบาท) ราคาตันละ ๓๓,๙๓๕.๕๘ บาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ (คิดเป็นเงินบาท) ราคาตันละ ๓๒,๓๓๑.๙๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔.๙๖				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๓. การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรมีความถูกต้อง จำนวนระบบฐานข้อมูลและอุปกรณ์ที่มีการบำรุงรักษา 	กษ. สท.(ทส.)	ร้อยละ ๙๐ ๒ ระบบ	ร้อยละ ๙๗.๒๔ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	● ▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. ติดตามตรวจสอบเครื่องชั่งสินค้าเกษตร (การตรวจสอบเครื่องชั่งรถยนต์ เครื่องชั่งสำหรับซื้อขายสินค้าเกษตร เครื่องชั่งวัดอัตราส่วนร้อยละของแป้งในหัวมัน และเครื่องวัดความชื้นข้าว) ณ โรงสีและท่าข้าวในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด จำนวน ๑๔,๐๔๕ ราย ผลการตรวจสอบเครื่องชั่งที่ใช้ในการซื้อขายสินค้าทางการเกษตร มีความถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๒๔ และกำกับดูแล ตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรการกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งปัจจัยการผลิตที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีการปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวน ๑๖ ครั้ง รวม ๙๘ ราย ๒. การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร โดยศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า ได้ดำเนินการบำรุงรักษา ปรับปรุงระบบงาน ๒ ระบบ ได้แก่ ระบบฐานข้อมูล และระบบประชุมทางไกล (Video Conference) เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ				
๔. โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ				
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา ร้อยละของโรงสีที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวนผู้ประกอบการค้าข้าวที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 	กษ.๒ กษ.๒ กษ.๒	๕๐ ราย ร้อยละ ๘๐ ๔๘๐ ราย	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	▲ ▲ ▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร (๑) โครงการเพิ่มศักยภาพมาตรฐานคุณภาพการผลิตของผู้ประกอบการค้าข้าวเพื่อวางระบบ GMP และ HACCP อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เพื่อจัดวางระบบ GMP และ HACCP ให้กับโรงสี/โรงปรับปรุงคุณภาพข้าว ทั้งภาคเอกชนและเกษตรกร เป้าหมายรวม ๓๐ ราย (๒) โครงการอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาขบวนการผลิตของผู้ประกอบการโรงสีแบบครบวงจร ดำเนินการโดยจัดจ้างผู้มีความรู้และประสบการณ์ให้จัดอบรมจำนวน ๑๒ ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรมครั้งละ ๔๐ คน รวมจำนวนผู้อบรมทั้งสิ้น ๔๘๐ คน ในพื้นที่ ๔ ภาค โดยได้จัดจ้างบริษัท เอเอสพีแมนเนจเม้นท์ จำกัด เป็นเงินจำนวน ๓.๔๔ ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมดำเนินการจัดอบรม เนื่องจากติดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด ๑๙ ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข : เนื่องจากในช่วงตั้งแต่เดือน มี.ค.๖๓ เป็นต้นมา ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด ๑๙ ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด ซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ และเมื่อสถานการณ์จะคลี่คลายแล้วจะได้ดำเนินการได้ต่อไป ๒. รณรงค์บริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของไทยทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ อยู่ระหว่างดำเนินการ (๑) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้คุณประโยชน์ข้าวและการบริโภคข้าวอินทรีย์และข้าว GAP (๓ สื่อ ได้แก่ วิทยุ แผ่นพับ และออนไลน์) (๒) จัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคข้าวไทย (เป้าหมาย ๑ ครั้ง) ๓. การส่งเสริมพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร (๑) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลราคาข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผ่านระบบ Internet โดยส่ง SMS (ข้อมูล) รวม ๖๖,๔๓๑ ข้อความ (ราคา ๐.๔๑ บาท/ข้อความ) ผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน (๒) จัดงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๒/๖๓ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๒๒ จังหวัด ได้จัดประกวดข้าวระดับจังหวัดแล้วเสร็จ และได้จัดส่งตัวอย่างข้าวของผู้ชนะการประกวดระดับจังหวัดเพื่อเข้าร่วมประกวดในระดับประเทศ แบ่งเป็น ๑) ประเภทเกษตรกรรายบุคคล ๘๘ ราย และ ๒) สถาบันเกษตรกร ๖๑ ราย ให้กรมการค้าภายใน และจัดส่งตัวอย่างข้าวให้ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานีเพื่อตรวจคุณภาพข้าวทางกายภาพและเคมี				



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
(๓) และจัดประกวดข้าวตราคุณภาพประจำปี ๒๕๖๓ เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดีตรงความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าว โดยให้พาณิชย์จังหวัด ๓๕ จังหวัด (ภาคเหนือ ๙ จังหวัด ภาคกลาง ๑ จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๒ จังหวัด และภาคใต้ ๓ จังหวัด) ประชาสัมพันธ์โครงการ และรับสมัครผู้สนใจส่งข้าวเข้าประกวด และจัดประกวดระดับจังหวัด ก่อนส่งประกวดระดับประเทศ ภายในวันที่ ๑๔ ก.พ. ๖๓				
๕. โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร				
<ul style="list-style-type: none"> ● มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ที่ได้รับการส่งเสริม* ● เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ● มูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์เพิ่มขึ้น ● ราคาซื้อขายเฉลี่ยในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด ● มูลค่าการจำหน่ายสินค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น (จากปีฐาน ๒๕๕๙ มูลค่า ๙๔,๔๘๘ ล้านบาท) 	<p>กษ.๑</p> <p>กษ.๑/กษ.๒</p> <p>กษ.๑</p> <p>กษ.๒</p> <p>กษ.๑</p>	<p>๓๙๗ ล้านบาท</p> <p>๑๔๐ แห่ง</p> <p>ร้อยละ ๑๐</p> <p>ตันละ ๑๐๐ บาทขึ้นไป</p> <p>ร้อยละ ๕</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๔ แห่ง</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>สูงกว่าราคาตลาด ๑๐๐-๑,๐๐๐ บาท</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>▲</p> <p>▲</p> <p>▲</p> <p>●</p> <p>▲</p>
ผลการดำเนินงาน: <p>๑. โครงการบริหารจัดการประกันรายได้สินค้าเกษตร ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และปาล์มน้ำมัน โดยดำเนินการจัดประชุมสัมมนาชี้แจง เพื่อสร้างการรับรู้โครงการประกันรายได้ ดังนี้</p> <p>(๑) สินค้าข้าว ดำเนินโครงการสัมมนาชี้แจงเพื่อสร้างการรับรู้โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๒/๖๓ รอบที่ ๑ เพื่อให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาคมีความเข้าใจหลักเกณฑ์ วิธีการ โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๒/๖๓ รอบที่ ๑ อย่างรวดเร็ว และทั่วถึง จำนวน ๗ ครั้ง ได้แก่ ดังนี้ (๑) จังหวัดสุโขทัย โดยมีกลุ่มเป้าหมายจังหวัดข้างเคียงเข้าร่วม ๕ จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี อุดรดิตถ์ ตาก แพร่ ลำปาง และพะเยา เกษตรกรเข้าร่วมจำนวน ๕๓๐ คน (๒) จังหวัดราชบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมายจังหวัดข้างเคียงเข้าร่วม ๒ จังหวัด ได้แก่ นครปฐม และกาญจนบุรี เกษตรกรเข้าร่วมจำนวน ๕๒๐ คน(๓) จังหวัดพิจิตร เกษตรกรเข้าร่วมจำนวน ๕๓๕ คน (๔) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เกษตรกรเข้าร่วมจำนวน ๖๐๔ คน (๕) จังหวัดอุบลราชธานี เกษตรกรเข้าร่วมจำนวน ๕๘๐ คน (๖) จังหวัดพัทลุง เกษตรกรเข้าร่วมจำนวน ๑,๕๕๖ คน และ (๗) จังหวัดสุโขทัย โดยมีกลุ่มเป้าหมายจังหวัดข้างเคียงเข้าร่วม ๕ จังหวัด เกษตรกรเข้าร่วม ๙๕๐ คน</p> <p>(๒) สินค้าข้าวโพด ดำเนินการจ้างประชาสัมพันธ์การประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๒/๖๓ (สื่อโทรทัศน์ วิทยุ โปสเตอร์ แผ่นพับ สปอตโฆษณายูทิวและคู่มือ) ซึ่งอยู่ระหว่างการตามแผนปฏิบัติงานในสัญญาจ้างซึ่งต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนพ.ค.๖๓</p> <p>(๓) สินค้าปาล์มน้ำมัน คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ ได้แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการบริหารโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการ การดำเนินโครงการ ระยะเวลาการจ่ายเงิน รวมทั้งการกำหนดราคาตลาดอ้างอิง ซึ่งได้มีการพิจารณาการจ่ายเงินประกันรายได้เกษตรกรแล้ว รวมจำนวน ๕ ครั้ง ได้แก่ งวดที่ ๑ (เมื่อวันที่ ๑ ต.ค. ๖๒ งวดที่ ๒ (เมื่อวันที่ ๑๕ พ.ย. ๖๒) งวดที่ ๓ (เมื่อวันที่ ๓๐ ธ.ค. ๖๒) งวดที่ ๓ (เมื่อวันที่ ๑๔ ก.พ. ๖๓) และงวดที่ ๔ (เมื่อวันที่ ๑๔ ก.พ. ๖๓) งวดที่ ๕ (เมื่อวันที่ ๑ เม.ย. ๖๓) รวมจ่ายเงินชดเชย ๓๒๙,๒๕๗ ครัวเรือน วงเงิน ๒,๗๗๐.๔๗ ล้านบาท</p> <p>ปัญหา อุปสรรค/แนวทางแก้ไข</p> <p>เกษตรกรบางรายได้รับเงินชดเชยประกันรายได้ล่าช้า เนื่องจากปัญหาข้อบัญญัติธนาคารไม่ตรงกับชื่อทะเบียนเกษตรกร มีการเปลี่ยนชื่อบัญชีถูกอายัด อยู่ระหว่างการตรวจสอบพื้นที่แปลงปลูก เกษตรกรไม่ได้ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน เป็นต้น ทั้งนี้ ธ.ก.ส.ติดตามเกษตรกรมาดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องบัญชี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรมาขึ้นทะเบียนหรือปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน เพื่อรักษาสิทธิการเข้าร่วมโครงการฯ</p> <p>๒. เสริมสร้างความรู้ และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)</p> <p>(๑) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือกในประเทศ โดยมีการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก จำนวน ๔ ครั้ง ใน ๓ จังหวัด มีปริมาณการซื้อขาย ๕๕๒,๕๙๐ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๗,๙๓๐ ล้านบาท ส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด เฉลี่ยตันละ ๑๐๐ - ๑,๐๐๐ บาท</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข				
<p>๑) เนื่องจากปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ ผลผลิตข้าวเปลือกปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรนำข้าวไปจำหน่ายกับโรงสีหรือผู้ประกอบการโดยตรง</p> <p>๒) เนื่องจากเกษตรกรประสบปัญหาภัยแล้งทำให้เกษตรกรเก็บข้าวไว้บริโภค ประกอบกับฤดูกาลนาปรัง มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อมีโควิด - ๑๙ จึงมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ราคาข้าวปรับตัวสูงขึ้น</p> <p>(๒) จัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว มันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกรให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ผู้ปลูกข้าวจำนวน ๗ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดพิจิตร สุโขทัย พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี และพัทลุง</p> <p>(๓) ประชาสัมพันธ์โครงการรัฐบาล เพื่อสร้างความเข้าใจให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ รวมทั้งมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจและเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ ได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) สินค้าข้าว ประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ รอบที่ ๑ ให้เกษตรกรผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรของรัฐบาลและใช้ตัดสินใจในการเข้าร่วมโครงการของรัฐบาล ผ่านสื่อโปสเตอร์ แผ่นพับ สปอตโมบายยูนิท</p> <p>๒) สินค้ามันสำปะหลัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์การประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๒/๖๓ (สื่อโทรทัศน์ วิทยุ โปสเตอร์ แผ่นพับ สปอตโมบายยูนิทและคู่มือ) รวมทั้งเผยแพร่สโตนิตยูผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และส่วนภูมิภาค - ประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๒/๖๓ (สื่อสิ่งพิมพ์) - จัดทำโครงการเสริมสร้างความรู้ประชาสัมพันธ์ชี้แจง และจัดงานเปิดตัวการจ่ายเงินประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๒/๖๓ เมื่อวันที่ ๑ ธ.ค. ๖๒ ณ หอประชุมที่ปิงกร-รัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ - จัดทำบันทึกข้อตกลงการซื้อขายสินค้าเกษตร เมื่อวันที่ ๑๑ พ.ย. ๖๒ ณ หจก.ลานมันชัยเรืองกิจ ต.หนองกุ่ม อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี ให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง จังหวัดกาญจนบุรี - ตกแต่งสถานที่ในการจัดประชุมชี้แจงโครงการเสริมสร้างความรู้มาตรการประกันรายได้สินค้าเกษตร ปีการผลิต ๒๕๖๒/๖๓ เมื่อวันที่ ๑๑ พ.ย. ๖๒ ณ ลานวัฒนธรรม วัดอินทราราม ต.หนองขาว อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี - ดำเนินการถ่ายทอดสดการจัดงานเปิดตัวการจ่ายเงินประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๒/๖๓ เมื่อวันที่ ๑ ธ.ค.๖๒ ณ หอประชุมที่ปิงกร - รัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ <p>๓) สินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๒/๖๓ (สื่อสิ่งพิมพ์) - จัดงานเปิดตัวการจ่ายเงินประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี ๒๕๖๒/๖๓ เมื่อวันที่ ๒๐ ธ.ค. ๖๒ ณ กระทรวงพาณิชย์ <p>๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)</p> <p>(๑) ส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน</p> <p>๑) จัดทำถุงผ้าสกรีนโลโก้ Farm Outlet แจกจ่ายให้ศูนย์ฯ เพื่อแจกจ่ายให้กับผู้บริโภค เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคและบุคคลทั่วไปได้รู้จัก Farm Outlet ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น</p> <p>๒) จัดอบรม เรื่อง การออกแบบและจัดทำกระเช้าของขวัญเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า Farm Outlet เมื่อวันที่ ๑๒-๑๔ พ.ย. ๖๒ ณ ห้องประชุมชั้น ๙ กรมการค้าภายใน มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๗๕ คน</p> <p>๓) ประสาน สฟจ. เพื่อพิจารณาคัดเลือกร้านค้าที่มีความเหมาะสมจัดตั้งเป็นศูนย์ส่งเสริมและจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน farm outlet แห่งใหม่ โดยมีร้านที่มีความเหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นศูนย์ฯ จำนวน ๒๓ แห่ง ในพื้นที่ ๑๗ จังหวัด</p> <p>๔) จัดทำ “โมเดลศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ต้นแบบ” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพศูนย์</p> <p>เป้าหมายดำเนินการ ๑๕ ศูนย์</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อมีโควิด - ๑๙ และการประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉินฯ มีผลให้การดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด อาทิ การสำรวจสถานที่เพื่อส่งเสริมศูนย์ฯ แห่งใหม่ และจะต้องปรับรูปแบบการส่งเสริมการขายจากออฟไลน์ เป็นออนไลน์มากขึ้น</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
<p>๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์</p> <p>(๑) การจัดตั้งหมู่บ้านอินทรีย์ Organic Village แห่งใหม่ ๔ แห่ง กรมมีหนังสือแจ้งประสานขอให้สพจ.พาณิชย์ทุกจังหวัด ดำเนินการสำรวจและจัดส่งข้อมูลหมู่บ้านอินทรีย์เป้าหมายที่มีศักยภาพตามหลักเกณฑ์ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินศักยภาพตามหลักเกณฑ์เบื้องต้น ก่อนลงพื้นที่บูรณาการร่วมกับ สพจ.ที่สามารถตั้งเป็นหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์เพื่อจัดทำแผนส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้านอินทรีย์ที่จัดตั้งต่อไป</p> <p>(๒) กรมฯ ใ้้งดดำเนินการกิจกรรม “จัดมหกรรมสินค้าอินทรีย์ระดับประเทศ” เพื่อนำงบประมาณไปใช้ดำเนินโครงการบริหารจัดการหน้ากากอนามัย ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - ๑๙ จำนวน ๒๓ ล้านบาท</p> <p>(๓) สำหรับกิจกรรมอีก ๕ กิจกรรม ได้แก่ (๑) การติดตามประเมินผลและพัฒนาต่อยอดหมู่บ้านอินทรีย์ แห่งเดิม ๑๕ แห่ง (๒) การต่อยอดและพัฒนาการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์(๓) การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์ (๔) การเชื่อมโยงตลาดและส่งเสริมพัฒนาต่อยอดสินค้าในเชิงพาณิชย์ (๕) การพัฒนาตลาดสินค้าอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมฯ โดยอบรมเชิงปฏิบัติการพร้อมจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงกับห้างสรรพสินค้าและผู้ประกอบการ จะต้องติดตามประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดก่อนดำเนินการต่อไปเนื่องจากการดำเนินการส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีการบูรณาการโดยความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งไม่ปลอดภัยที่จะดำเนินการในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - ๑๙</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - ๑๙ และการประกาศ พ.ร.ก. ฉุกเฉินฯ มีผลให้ต้องยกเลิกการจัดมหกรรมสินค้าอินทรีย์ระดับประเทศ และชะลอการดำเนินกิจกรรมส่วนใหญ่ดังกล่าวข้างต้นภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ เพื่อติดตามประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดก่อนดำเนินการ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนหรือทบทวนแผนปฏิบัติการ/บริหารความเสี่ยงประจำปี ๒๕๖๓ ของกรมฯ ต่อไปเนื่องจากการระบาดฯ เป็นอุบัติการณ์ที่อยู่นอกเหนือปัจจัยการควบคุม</p> <p>๕. โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้</p> <p>(๑) ประชาสัมพันธ์การบริโภคผักและผลไม้คุณภาพทางสื่อวิทยุและโซเชียล ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>(๒) จัดทำโครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคและผลไม้คุณภาพเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>(๓) จัดประชุมสัมมนา เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการค้าผลไม้ครบวงจร เมื่อวันที่ ๘ ก.พ.๖๓ ณ จังหวัดจันทบุรี เพื่อรับฟังความคิดเห็นและปัญหาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เกษตรกร ผู้ประกอบการ และราชการ) รวมถึงกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา มีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ ๕๐๐ ราย</p> <p>(๔) จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ปี ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ จังหวัดลำพูน มีผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อประเมินแนวโน้มสถานการณ์การผลิต การตลาด และรับฟังปัญหา/ข้อคิดเห็น รวม ๓๐๐ ราย</p> <p>(๕) การประชุมขับเคลื่อนมาตรการบริหารจัดการผลไม้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - ๑๙ เมื่อวันที่ ๙ เม.ย. ๖๓ ณ กระทรวงพาณิชย์</p> <p>(๕) เชื่อมโยงสินค้าลึ้นจีภาคเหนือ (เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา น่าน) โดยให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๔ จังหวัด ดำเนินการเชื่อมโยงและกระจายผลไม้ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ (๓) (๔) และ (๕) นำมาสู่การกำหนดมาตรการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๓ (๙ มาตรการ) กำหนดมาตรการด้านการตลาดภายใต้แนวทางการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๓ เพื่อรองรับผลผลิตผลไม้ที่จะทยอยออกสู่ตลาด โดยการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐ ภาครัฐ/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ และเอกชน ร่วมดำเนินการประกอบด้วย ๙ มาตรการ (๑) ตลาดข้อตกลง มีเป้าหมาย ๒๐,๐๐๐ ตัน (๒) การเชื่อมโยงผลผลิตเข้าสู่ห้างและร้านค้าธงฟ้า มีเป้าหมาย ๕๐,๐๐๐ ตัน (๓) การเพิ่มช่องทางจำหน่าย (๔) มหกรรมการซื้อขายและรณรงค์บริโภค (๕) ผลักดันการส่งออก (๖) ประชาสัมพันธ์ (๗) ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพ (๘) กำกับดูแล และ (๙) แรงงานเก็บและคัดคุณภาพผลไม้</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - ๑๙ ส่งผลให้การดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดผลไม้ ปี ๒๕๖๓ ในบางกิจกรรมไม่สามารถดำเนินการได้/ต้องชะลอโครงการ ดังนี้</p> <p>(๑) กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและรณรงค์บริโภคผลไม้ เช่น การจัดงานมหกรรมผลไม้/กิจกรรมรณรงค์กระตุ้นการบริโภคผลไม้/กิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการบริโภคผลไม้ ซึ่งต้องดำเนินกิจกรรม ณ สถานที่ท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น</p> <p>(๒) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาวิจัยนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เก็บกลิ่นทุเรียนเพื่อเพิ่มช่องทางและผลักดันการส่งออก ซึ่งการดำเนินกิจกรรมต้องเกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางอากาศโดยเครื่องบิน และการทดสอบตลาดประเทศปลายทาง</p> <p>ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาปรับแก้กิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดผลไม้ ปี ๒๕๖๓ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๖. โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร				
● ร้อยละของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น	กษ.๑	ร้อยละ ๗๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน: สนับสนุนการจัดตั้งจุดรวบรวม/กระจายสินค้า ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อคัดแยกคุณภาพผลผลิตสำหรับการจัดตั้ง จุดรวบรวม/กระจายผลผลิตของกลุ่มเกษตรกรที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐ จุดในพื้นที่เป้าหมายที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญของสินค้ากระเทียม หอมหัวใหญ่ หอมแดง และกาแพ โดยให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพื้นที่เป้าหมายพิจารณาคัดเลือกการขอจัดตั้งเป็นจุดรวบรวม/กระจายผลผลิตตามเกณฑ์ที่กำหนดและเสนอกรมการค้าภายใน ภายในวันที่ ๒๐ มี.ค. ๖๓				
๗. การเชื่อมโยงและส่งเสริม/พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร				
● มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร (ตลาดข้อตกลง) ที่ได้รับการส่งเสริม*	สต.	๒๕๓ ล้านบาท	๘๓๐.๔๙๙ ล้านบาท	●
● ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง (ปีฐาน ปี ๒๕๕๓ = ๖,๓๑๖.๘๗)	สต.	ร้อยละ ๓๒	ร้อยละ ๓๒๕.๑๓	●
● จำนวนชนิดของสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง	สต.	๑๔ สินค้า	๑๖ สินค้า	●
● จำนวนระบบตลาดที่ได้รับการส่งเสริมให้มีประสิทธิภาพ	สต.	๔ ระบบตลาด	๔ ระบบตลาด	●
ผลการดำเนินงาน: ๑. ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร จัดทำโครงการเชื่อมโยงกระจายผลผลิตไข่ไก่ ปี ๒๕๖๓ โดยขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร วงเงิน ๑๕ ล้านบาท เพื่อเชื่อมโยงกระจายผลผลิตทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ระยะเวลาดำเนินการเดือนมี.ค. – พ.ค. ๖๓ ระยะเวลาโครงการฯ เดือนมี.ค. – มิ.ย. ๖๓ ๒. ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรสำคัญ (๑) กำกอบดูแลสถานการณ์ไข่ไก่ให้มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการภายในประเทศ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ได้กำหนดมาตรการห้ามการส่งออกไข่ไก่สด ไปนอกราชอาณาจักร โดยมีการประกาศ กกร. ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๓ มี.ค.๖๓ เรื่อง ห้ามส่งออกไข่ไก่สดไปนอกราชอาณาจักร และฉบับที่ ๑๕ ลงวันที่ ๑ เม.ย.๖๓ เรื่อง ขยายระยะเวลาการ ห้ามส่งออกไข่ไก่สดไปนอกราชอาณาจักร โดยมีผลบังคับใช้จนถึงวันที่ ๓๐ เม.ย.๖๓ (๒) จัดระบบการค้าสินค้าถั่วเหลือง เพื่อติดตาม รวบรวมและจัดทำสถิติการรายงานปริมาณเมล็ดถั่วเหลือง และกากถั่วเหลืองที่ผลิตจากเมล็ดในประเทศของกลุ่มโรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลือง และผู้นำเข้ากากถั่วเหลือง โดยให้รายงานกรมการค้าภายในทราบ ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป ผลการดำเนินงาน : เดือนต.ค. ๖๒ – ม.ค. ๖๓ ภาคอุตสาหกรรมมีวัตถุดิบ (เมล็ดถั่วเหลือง และกากถั่วเหลือง) เพียงพอกับความต้องการใช้ โดยมีปริมาณกากถั่วเหลืองรวมทั้งสิ้น ๕๓๙,๔๙๙ ตัน (แยกเป็นกากถั่วเหลืองที่ผลิตจากเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศ จำนวน ๘,๔๓๓ ตัน และกากถั่วเหลืองที่ผลิตจากเมล็ดถั่วเหลืองนำเข้า ๕๓๑,๐๖๖ ตัน) และมีการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง โดยกลุ่มโรงงานสกัดฯ รวมจำนวน ๙๖๒,๑๓๐ ตัน ๓. บริหารจัดการและเตือนภัยสินค้าเกษตร (Warning) ปัจจุบันมีระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตร จำนวน ๒๘ สินค้า และมีการบำรุงรักษา ปรับปรุงระบบบริหารจัดการและเตือนภัยสินค้าเกษตร (Warning) ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ๔. พัฒนาตลาดรูปแบบต่าง ๆ และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร (๑) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของตลาดสด ตลาดชุมชน และตลาดรูปแบบต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งรองรับผลผลิตจากเกษตรกรและเป็นแหล่งกระจายสินค้าอุปโภค สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นให้มีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า จำหน่ายสินค้าในราคาเป็นธรรม และเครื่องชั่งมีความเที่ยงตรง จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ พระนครศรีอยุธยา และเชียงราย ปัจจุบันมีตลาดสดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวมทั้งสิ้น ๓๗๗ แห่ง (๒) จัดกิจกรรมรณรงค์ตลาดซื้อประหยัดใช้ ภายใต้ชื่องาน “พาณิชย์ตั้งเข่ารับปีหนูทอง” ในช่วงเทศกาลตรุษจีน วันที่ ๒๓ ม.ค. ๖๓ จำนวน ๙ แห่ง ได้แก่ ๑) ศูนย์การค้าตลาดรังสิต ๒) ตลาดศาลายา จ.นครปฐม ๓) ตลาดศูนย์การค้ามีนบุรี ๔) ตลาดยิ่งเจริญ ๕) ตลาดฟู้ดวิลล่า ๖) ตลาดอ่อนนุชเฟรชมาร์เก็ต ๗) ตลาดบางขุนศรี ๘) ตลาดถนนมิตรภาพ และ ๙) ตลาดสดพระราม ๕ นนทบุรี				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>(๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่</p> <p>๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการส่งเสริมโดยกรมฯ ตามโครงการถนนคนเดิน (Thailand Walking Street ๒๐๒๐) ครั้งที่ ๑/๓ และ ๒/๓ เมื่อวันที่ ๙ ก.พ. ๖๓ และวันที่ ๑๒ ก.พ. ๖๓ ณ ถนนสีลม กรุงเทพฯ</p> <p>๒) จัดทำโครงการรณรงค์ฝ่าภัย COVID-๑๙ โดยการปล่อยคาราวานรถพุ่มพวงจากตลาดสดในความส่งเสริมของกรมฯ ณ ตลาดศูนย์การค้ามีนบุรี กทม. ตลาดเสรี จ.นครปฐม ตลาดใหม่สำโรง จ.สมุทรปราการ เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต้องสำรองชีพ ระยะเวลา ๒๐ วัน เมื่อวันที่ ๒๕ มี.ค. - ๑๓ เม.ย. ๖๓</p> <p>๕. พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น และผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้ระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเข้ามาซื้อขายสินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเว็บไซต์ http://mwsc.dit.go.th โดยดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการเข้าใช้ประโยชน์ตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในการเสนอซื้อและขายสินค้าเกษตร ผ่านระบบฐานข้อมูลระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาดของกรมการค้าภายใน จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๑ คน ครั้งที่ ๑ ที่จังหวัดสุโขทัย และอุตรดิตถ์ เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ ธ.ค. ๖๒ และครั้งที่ ๒ ที่จังหวัดยโสธร และอำนาจเจริญ เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๔ มี.ค. ๖๓</p> <p>๖. เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรในระบบตลาดข้อตกลงและผลักดันการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน</p> <p>(๑) การจัดประชุมเจรจาเชื่อมโยงการซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน จำนวน ๘ ครั้ง มีผู้เข้ารับการอบรม ๓๔๐ คน ดังนี้ ๑) กุ้งก้ามกราม เมื่อวันที่ ๓๑ ต.ค. ๖๒ จ.นนทบุรี ๒) มันสำปะหลัง เมื่อวันที่ ๒๘ พ.ย. ๖๒ จ.ขอนแก่น ๓) ส้มสีทอง (อินทรีย์/Gap) เมื่อวันที่ ๖ ธ.ค.๖๒ จ.น่าน ๔) แห้ว เมื่อวันที่ ๙ มี.ค. ๖๓ จ.สุพรรณบุรี ๕) ส้มเขียวหวาน เมื่อวันที่ ๒๔ ก.พ. ๖๓ จ.สุโขทัย ๖) ลำไย/ลิ้นจี่ เมื่อวันที่ ๓๑ มี.ค. ๖๓ จ.ลำพูน ๗) ส้มเขียวหวาน เมื่อวันที่ ๒๙ ก.พ. ๖๓ จ.สุโขทัย ๘) ทูเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง สละ และสับปะรด เมื่อวันที่ ๑๒ มี.ค. ๖๓ จ.ตราด</p> <p>(๒) จัดอบรมการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดยจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงตามมาตรฐานของกรมการค้าภายในและพัฒนาผลผลิตให้ได้คุณภาพตามความต้องการของตลาดให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ครั้ง ที่จังหวัดขอนแก่น และเชียงใหม่ มีผู้เข้ารับการอบรม ๑๕๑ คน</p> <p>(๓) ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง ผลักดันให้มีการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดยเชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการได้มีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน ๑๖ สินค้า ได้แก่ ๑) กุ้งก้ามกราม ๒) มันสำปะหลัง ๓) ส้มสีทอง (Gap/อินทรีย์) ๔) แห้ว ๕) กระเทียม ๖) หอมแดง ๗) ลำไย ๘) ลิ้นจี่ ๙) ผลผลิตภัณฑ์แปรรูปกระเทียม ๑๐) ส้มเขียวหวาน ๑๑) ทูเรียน ๑๒) มังคุด ๑๓) เงาะ ๑๔) ลองกอง ๑๕) สละ ๑๖) สับปะรดตราดสีทอง รวม ๒๒ สัญญา ปริมาณ ๒๐,๕๓๘.๐๔๘ ตัน มูลค่ารวม ๘๓๐.๔๙๙ ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี ๒๕๕๓ ปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลงเท่ากับ ๖,๓๑๖.๘๗ ตัน) เพิ่มขึ้น ๑๔,๒๒๑.๑๘ ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๒๕.๑๓</p> <p>๗. ผลักดันให้เกิดการซื้อขายและส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมฯ ปัจจุบันมีตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวม ๑๐๐ แห่ง (ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ ๗๑ แห่ง ตลาดกลางผักและผลไม้ ๒๓ แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากสัตว์น้ำ ๔ แห่ง ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง ๑ แห่ง และตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับ ๑ แห่ง)</p> <p>(๑) จัดกิจกรรมรณรงค์การบริโภคผักและผลไม้ในช่วงเทศกาลกินเจ เพื่อให้ประชาชนได้เลือกซื้อสินค้าที่ส่งตรงจากเกษตรกร ในช่วงเทศกาลกินเจ ในราคาที่เป็นธรรม เมื่อวันที่ ๒๘ ก.ย. ๖๒ - ๗ ต.ค. ๖๒ ณ ตลาดกลางผักและผลไม้ (ตลาดไท) อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี</p> <p>(๒) กิจกรรมรณรงค์ตลาดซื้อประหยัดใช้ ภายใต้ชื่องาน “พาณิชย์ตั้งเป้ารับปีหนูทอง” ในช่วงเทศกาลตรุษจีน เมื่อวันที่ ๒๓ มี.ค. ๖๓ ณ ตลาดกลางบางใหญ่ จ.นนทบุรี</p>				
๘. การเสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า				
● ร้อยละของผู้ประกอบการที่กรมออกไปสำรวจเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	สต.	ร้อยละ ๖๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
<p>ผลการดำเนินงาน: อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ				
๙. ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (คชก.)				
<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนครั้งในการจัดประชุม ● ร้อยละความสำเร็จในการจัดประชุม 	บพ. บพ.	๓๕ ครั้ง ร้อยละ ๖๐	๑๒ ครั้ง ร้อยละ ๓๗.๑๔	 
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร โดยจัดประชุมคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) คณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คบท.) และคณะอนุกรรมการอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตร ตามที่หน่วยงานขอรับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละโครงการ และติดตามผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>(๑) คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>(๒) คณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คบท.) จำนวน ๗ ครั้ง</p> <p>(๓) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองเรื่องเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการจัดประชุม รวม ๗ ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๐</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น				
๑. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน				
<ul style="list-style-type: none"> ● มูลค่าการค้าสินค้า/บริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม* ● จำนวนตลาดชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ● มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น 	สต. สต. สต.	๗๐ ล้านบาท ๕๐ แห่ง ร้อยละ ๑๐	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	▲ ▲ ▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (๑) ส่งเสริมตลาดชุมชนให้มีความพร้อมในการเป็นตลาดชุมชนตามนโยบายรัฐบาล โดยดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เบิกจ่ายแทนกัน เพื่อส่งเสริมจัดตั้งตลาดต้องชมแห่งใหม่ จำนวน ๖ จังหวัด คือ จังหวัดเชียงราย นครสวรรค์ สุโขทัย อุบลราชธานี ชลบุรี และสมุทรสงคราม ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนเม.ย. – ก.ย. ๖๓ (๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการซื้อขาย และเชื่อมโยงสินค้าและบริการในตลาดต้องชม ที่ส่งเสริมในปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ และตลาดที่มีความจำเป็นต้องจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ตลาดเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จำนวน ๙๘ แห่ง ได้แก่ ๑) ตลาดหลวงปู่ทวด จ.พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ ๒๖ - ๓๐ ธ.ค. ๖๒ ๒) ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๒๘ - ๓๑ ธ.ค. ๖๒ ๓) ถนนคนเดินเชียงคาน อ.เชียงคาน จ.เลย เมื่อวันที่ ๒๗ ธ.ค. ๖๒ - ๔ ม.ค.๖๒ ๔) กาดช่วงเมืองน่าน อ.เมือง จ.น่าน เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๒ ธ.ค. ๖๒ ๕) ตลาดน้ำคลองแห อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เมื่อวันที่ ๓ - ๕ ม.ค. ๖๒ และ ๖) จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเบิกจ่ายแทนกันเพื่อจัดกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าและบริการในตลาดต้องชม จำนวน ๕๖ จังหวัด ๙๓ แห่ง ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนเม.ย. – ก.ย. ๖๓ ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข (๑) การดำเนินการตามโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม) ในกิจกรรมการส่งเสริมจัดตั้งตลาดประชารัฐต้องชมแห่งใหม่ และการจัดกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าชุมชน เป็นการจัดสรรงบประมาณให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในการดำเนินการเบิกจ่ายแทนกัน ซึ่งภารกิจของพาณิชย์จังหวัดนั้นมีหลายด้าน และต้องใช้เวลาในการประสานงานกับตลาด ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงาน (๒) การดำเนินการตามโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม) วิธีการดำเนินการ คือ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมจัดตั้งตลาดต้องชมแห่งใหม่ และการจัดกิจกรรมกระตุ้นและเชื่อมโยงการซื้อขายสินค้าชุมชน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว จำเป็นต้องระงับไว้ก่อน ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - ๑๙ ๒. หมู่บ้านทำมาค้าขาย (๑) การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยจัดตั้ง “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๕ แห่ง คือ ๑) วิสาหกิจชุมชนสวนสารพัดดีเพื่อสุขภาพ จ.ชัยนาท ๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ๑๐๐ พันมะพร้าวไทย จ.ประจวบคีรีขันธ์ ๓) กลุ่มทอผ้าไหม/ผ้าฝ้าย บ้านห้วยทราย จ.มหาสารคาม ๔) กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายมัดย้อมบ้านสงเปลือย จ.สกลนคร และ ๕) ชุมชนหลัง ว.ค. จันทรีเกษม กรุงเทพมหานคร (๒) พัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายที่ได้รับการส่งเสริมมาแล้ว ต่อเนื่องจากที่ได้รับการส่งเสริมมาแล้ว จำนวน ๑๐ แห่ง คือ ๑) วิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร จ.แพร่ ๒) วิสาหกิจชุมชนบ้านหาดไก่อ้อย จ.อุดรธานี ๓) วิสาหกิจชุมชนทอผ้าบ้านนาตันจัน จ.สุโขทัย ๔) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกล้วยไข่ จ.กำแพงเพชร ๕) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก จ.ตาก ๖) กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่ จ.นครราชสีมา ๗) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ ๘) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวคุณค่า ชวนาคุณธรรม จ.ยโสธร ๙) หมู่บ้านเกาะพิทักษ์ จ.ชุมพร และ ๑๐) กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค จ.นครศรีธรรมราช โดยดำเนินการจัดทำแนวทางการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายโดยการหารือร่วมกับผู้นำของหมู่บ้านทำมาค้าขาย ในช่วงเดือน ธ.ค. ๖๒ - ม.ค. ๖๓ นำรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Model) มาเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง				
หมายเหตุ : * แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น				
๒. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดชุมชน				
<ul style="list-style-type: none"> ● มูลค่าการค้าของตลาดชุมชนที่ได้รับการพัฒนา* ● จำนวนตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ● ร้อยละของผู้ค้าในตลาด/ชุมชนท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว 	สต. สต. สต.	๑๔๕ ล้านบาท ๒๐ แห่ง ร้อยละ ๕	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	▲ ▲ ▲
ผลการดำเนินงาน: อยู่ระหว่างดำเนินการ ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข การดำเนินการตามโครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดชุมชน วิธีการดำเนินการ คือ การจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวในตลาดท่องเที่ยว/ตลาดริมทาง และจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวตลาด/หมู่บ้าน ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมภายในตลาดชุมชน/ ตลาดริมทาง/ หมู่บ้านทำมาค้าขายที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - ๑๙ จำเป็นต้องระงับการดำเนินโครงการไว้ก่อน				
หมายเหตุ : ** แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีศุลกากร ประโยชน์ผู้บริโภค				
๑. โครงการกำกับดูแลสินค้าและบริการและมาตรฐานเชิงตวงวัด				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน* ร้อยละของเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข* ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน 	รป.๑ ตป. ตป.	ร้อยละ ๙๖.๒๕ ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๘.๑๔ ร้อยละ ๙๖.๘๔ ร้อยละ ๙๘.๘๗	● ● ●
ผลการดำเนินงาน: <p>๑. กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ</p> <p>๑.๑ กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน ๕๖ รายการ (สินค้า ๕๐ รายการ บริการ ๖ รายการ สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล ๒๓๐ รายการ (สินค้า ๒๐๗ รายการ บริการ ๒๓ รายการ) โดยมีการติดตามตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกปีๆ ทุกเดือน เพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคและมิให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาเอาเปรียบผู้บริโภค</p> <p>๑.๒ กำกับดูแลด้านราคาสินค้าให้เป็นธรรม และป้องกันมิให้มีการฉวยโอกาสในการปรับราคาสินค้าสูงขึ้น รวมทั้งดูแลด้านปริมาณให้สินค้ามีเพียงพอกับความต้องการ ไม่มีการกักตุน ดังนี้</p> <p>(๑) ดูแลราคาดำเนินทาง (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑) กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า ๒) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก ๓) กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า ๔) กลุ่มอาหารสด ซึ่งหากจำเป็นต้องปรับราคาจะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง</p> <p>(๒) ดูแลราคากลางทาง (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) โดยดูแลราคาจำหน่ายส่งให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคา ณ โรงงาน (ต้นน้ำ)</p> <p>(๓) ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยตรวจสอบติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวัน แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน Sensitive List (SL) ๒) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง Priority Watch List (PWL) ๓) สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เป็นประจำทุกปี Watch List (WL)</p> <p>๑.๓ กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลราคา สำหรับสินค้าและบริการควบคุม เช่น การกำหนดราคาจำหน่ายสูงสุดการปรับราคาสูงขึ้นต้องได้รับอนุญาต การให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายและประวิงการจำหน่าย เป็นต้น</p> <p>๑.๔ กำหนดรายการแสดงราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ (๑) การแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ รวมถึงบอกรายละเอียดของสินค้าให้ชัดเจน เช่น ประเภท ชนิด ลักษณะ ขนาด น้ำหนักของสินค้า และการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆ หากผู้ใดฝ่าฝืนจะมีความผิดตามมาตรา ๒๘ และมีโทษตามมาตรา ๔๐ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ระวังโทษปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท (๒) การแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ จำนวน ๒๙๐ รายการ (สินค้า ๒๔๐ รายการ และบริการ ๕๐ รายการ) (๓) การแสดงราคา รับซื้อสินค้าเกษตร จำนวน ๒๘ รายการ (๔) การแสดงราคา รับซื้อสินค้าเกษตรที่สำคัญ จำนวน ๔ รายการ คือ ๑) ข้าวเหนียว ๒) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๓) ผลปาล์มน้ำมัน ๔) หัวมันสำปะหลังสดตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้ง</p> <p>๑.๕ มาตรการดูแลราคาเวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล ตามประกาศ กคร. ฉบับที่ ๕๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การแจ้งราคา การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขเกี่ยวกับ การจำหน่ายยารักษาโรค เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล ลงวันที่ ๔ ก.ค. ๖๒</p> <p>๑.๖ การบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่ปรับลดราคาจำหน่ายสินค้า</p> <p>- การจัดงานลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่ “พาณิชย์ ลดปี๋ ข้ามปี New Year Grand Sale” ระหว่างวันที่ ๑๔ ธ.ค. ๖๒ – ๑๒ ม.ค. ๖๓ รวม ๓๐ วัน สามารถลดค่าครองชีพประชาชนได้เฉลี่ยร้อยละ ๓๐ หรือคิดเป็นประมาณ ๒๑,๖๐๐ ล้านบาท พร้อมทั้งจัดงานเปิดตัว (Kick off) ลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่ “พาณิชย์ ลดปี๋ ข้ามปี New Year Grand Sale” เมื่อวันที่ ๑๓ ธ.ค. ๖๒ ณ ห้องบูรณดิตรไชยการ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และในส่วนภูมิภาค ที่ จ.อุบลราชธานี เมื่อวันที่ ๑๖ ธ.ค. ๖๒ จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑๒ ธ.ค. ๖๒ และจ.ตาก เมื่อวันที่ ๑๓ ธ.ค. ๖๒ เพื่อลดราคาจำหน่ายสินค้าถึงร้อยละ ๑๐ - ๗๐ ในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ประจำวัน เครื่องครัว เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ก่อสร้างและยางรถยนต์</p> <p>๑.๗ การศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ โดยจัดทำโครงการจ้างที่ปรึกษาในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างราคาผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการร่างขอบเขตของงาน (TOR) และแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตของงาน คณะกรรมการจัดจ้างและคณะกรรมการตรวจรับ</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิธีศุลกากร ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>๑.๘ จัดประชุมประเมินสถานการณ์และเตรียมความพร้อมในการแก้ปัญหาสินค้าและบริการ</p> <p>(๑) จัดประชุมคณะทำงานพิจารณาโรงพยาบาลเอกชนที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๙ ธ.ค. ๖๒ เพื่อพิจารณาประเด็นต่าง ๆ เพิ่มแนวทางหรือหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มโรงพยาบาล และเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องระหว่างหน่วยงาน เช่น กระทรวงสาธารณสุข มูลนิธิผู้บริโภค</p> <p>(๒) จัดประชุมหารือการส่งเสริมร้านขายยาเป็นทางเลือกให้กับประชาชน เมื่อวันที่ ๑๕ ม.ค. ๖๓ เพื่อขอความร่วมมือสมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย) แจงราคาจำหน่ายยาเฉลี่ยให้กรมาฯ นำไปเปรียบเทียบกับราคาจำหน่ายปลีกยาโรงพยาบาลเอกชน และเผยแพร่ผ่าน QR Code และเว็บไซต์กรมาฯ (www.dit.go.th) ให้ประชาชนสามารถค้นหาและตรวจสอบราคาจำหน่ายยาของโรงพยาบาลเอกชนและร้านขายยาเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการนำไปสั่งยาไปซื้อจากร้านขายยาได้</p> <p>(๓) จัดงานมอบเกียรติบัตรแก่โรงพยาบาลคุณธรรม (โรงพยาบาลสีเขียว) เมื่อวันที่ ๑๙ ธ.ค. ๖๒ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เป็นประธานมอบเกียรติบัตรให้แก่โรงพยาบาลคุณธรรม (โรงพยาบาลสีเขียว) จำนวน ๑๖๖ ราย</p> <p>ผลตามตัวชี้วัด : สินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๑๔</p> <p>๒. ศึกษาแนวทางกำกับดูแลการค้าในรูปแบบ E-Commerce เพื่อสร้างความเป็นธรรม</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการจ้างที่ปรึกษาศึกษาแนวทางกำกับดูแลธุรกิจการค้าในรูปแบบ E-Commerce เพื่อสร้างความเป็นธรรม โดยดำเนินการเพื่อศึกษามาตรการ แนวทางการกำกับดูแล รวมถึงศึกษาถึงรูปแบบการใช้เทคโนโลยีในการติดตามพฤติกรรมกรการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม</p> <p>๓. การพัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียนสายด่วน ๑๕๖๙</p> <p>(๑) จัดทำข้อมูลเผยแพร่ราคาสินค้าเกษตรผ่านระบบสายด่วน ๑๕๖๙ เพื่อให้ผู้บริโภค รวมถึงเกษตรกร ใน ๗๗ จังหวัด สามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าเกษตร ทั้งด้านราคาและรายละเอียดแต่ละสินค้าได้ และเป้าหมาย ได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหา ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๖๘</p> <p>(๒) ตรวจสอบติดตามและป้องปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็นธรรม และตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน ดำเนินการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผลการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น ๖๖,๒๗๖ ราย พบผิด จำนวน ๑๐๘ ราย เปรียบเทียบปรับเป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๑๓๒,๘๐๐ บาท และตรวจสอบเรื่องร้องเรียนความไม่เป็นธรรมทางการค้าที่ได้รับการแก้ไข จำนวน ๑,๔๓๘ ราย ตรวจสอบแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา ๑,๔๐๗ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๔</p>				
๒. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน				
<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของรายจ่ายในการซื้อสินค้าเป้าหมายที่จำเป็นแก่การครองชีพของประชาชนลดลง* ● จำนวนครั้งการจัดหาสินค้าราคาประหยัด 	<p>มข.</p> <p>มข.</p>	<p>ร้อยละ ๓๐</p> <p>๗๐๐ ครั้ง</p>	<p>ร้อยละ ๓๐</p> <p>๓๘๑ ครั้ง</p>	<p>●</p> <p>▲</p>
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน โดยจัดงานจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป ร้อยละ ๒๐ - ๔๐ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาครวม ๓๘๑ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๘๕.๖๓๔ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน จำนวน ๐.๓๔๑ ล้านคน คิดเป็นมูลค่า ๓๔.๘๕๙ ล้านบาท</p> <p>ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>(๑) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - ๑๙ ส่งผลให้ไม่สามารถจัดงานตามแผนการดำเนินงานโครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>(๒) มีการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพให้แก่ประชาชนในช่องทางต่างๆ เช่น รถเร่ เรือเร่ หรือพาหนะอื่นๆ เป็นต้น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงช่องทางจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ ในราคาที่เป็นธรรมโดยไม่ต้องออกจากเคหสถานที่ ช่วยลดความเสี่ยงในการกระจายและการติดเชื้อของประชาชน ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด - ๑๙</p> <p>๒. ส่งเสริม และพัฒนาร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในความส่งเสริมของกรมฯ (ร้านอาหารหนูณิชย์ “ติดดาว”) โดยจำหน่ายอาหารจานเดียวในราคาไม่เกิน/ชามละ ๒๕ - ๓๕ บาท เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนและเป็นกลไกชี้นำราคาอาหารจานเดียวของร้านอาหารทั่วไป มีผลการดำเนินการ ดังนี้</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิกษ์ประโยชน์ผู้บริโภค				
<p>(๑) รับสมัครร้านอาหารเข้าร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ (ตั้งแต่วันที่ ๘ ส.ค.๕๗ – ๓๑ มี.ค.๖๓) รวมทั้งสิ้น ๑๕,๕๙๘ ร้าน (กรุงเทพฯ ๓,๙๖๔ ร้าน ส่วนภูมิภาค ๑๑,๕๗๘ ร้าน และ Food Truck ๕๖ ร้าน) สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จได้ประมาณ ร้อยละ ๑๐ – ๓๕ ของเงินค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารต่อวันหรือประมาณวันละ ๒๓.๕๕ ล้านบาท</p> <p>(๒) พัฒนาระดับร้านอาหารอนุญาตให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มโดย</p> <p>๑) จัดระดับคุณภาพร้านอาหารอนุญาต (เกรด A B C) โดยมีร้านอาหารอนุญาตที่ได้รับการประเมินแล้ว จำนวน ๑๓,๙๙๑ ร้าน โดยแบ่งเป็น เกรด A จำนวน ๒,๒๘๓ ร้าน เกรด B จำนวน ๗,๔๙๐ ร้าน เกรด C จำนวน ๔,๒๑๘ ร้าน และอยู่ระหว่างจัดลำดับจำนวน ๑,๖๐๗ ร้าน</p> <p>๒) พัฒนาระดับร้านอาหารอนุญาตเป็นร้านอาหารอนุญาต “ดีดดาว” โดยแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนามาตรฐานและพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารอนุญาต “ออร์แกนิกพดี สะอาดประหยัด” เป็นร้านอาหาร “อนุญาต ดีดดาว” โดยมีร้านอาหารอนุญาตดีดดาวแล้ว จำนวน ๘๗๑ ร้าน (กรุงเทพฯ ๗๘ ร้าน ส่วนภูมิภาค ๗๙๓ ร้าน)</p> <p>ผลการดำเนินงาน : การส่งเสริมและพัฒนาร้านอาหารจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในความส่งเสริมของกรมฯ เป้าหมาย ๗๐๐ ร้านค้า สามารถส่งเสริมพัฒนาร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น ๘๗๑ ร้านค้า หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๒๔.๔๒๘</p>				
๓. การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า				
<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคา เฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม ● จำนวนอาสาธงฟ้าที่เข้าร่วมโครงการ ● ร้อยละของจำนวนเครือข่ายเป้าหมายที่มีความเข้มแข็งในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง 	<p>ตป.</p> <p>ตป.</p> <p>มข.</p>	<p>๕๐๐ ราย</p> <p>๓๕๐ ราย</p> <p>ร้อยละ ๗๐</p>	<p>๔๘๗ ราย</p> <p>๓๒๔ ราย</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>▲</p> <p>▲</p> <p>▲</p>
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. ส่งเสริมให้มีอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อเข้ามามีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรม</p> <p>(๑) รายงานและติดตามภาวะและพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ โดยเครือข่าย “อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙” ออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่างๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคา โดยไม่เป็นธรรมและตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่าน สายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายในทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายประเภทประจำ รายงานภาวะราคาสินค้า ภายในกำหนดเวลา ๔๘๗ คน</p> <p>๒) จัดสัมมนาสร้างเครือข่ายอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อชี้แจงแนวทางการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยจัดอบรมสัมมนาโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เครือข่ายอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๓ ครั้ง ที่จังหวัดสุโขทัย ร้อยเอ็ด และปราจีนบุรี มีผู้เข้าร่วมการสัมมนาทั้งสิ้น ๓๒๔ คน</p> <p>๒. โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล				
๑. โครงการกำกับดูแลสินค้าและบริการ และมาตรฐานชั่งตวงวัด				
<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนเครื่องชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐาน ● ชนิดเครื่องชั่งตวงวัดที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน ● จำนวนสินค้าหีบห่อที่ผ่านการรับรองจากกรมและได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองปริมาณการบรรจุสินค้าหีบห่อ ● จำนวนผู้ประกอบการ (สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค 	ขว./กช. กช. ขว. ขว.	๓,๕๔๗,๐๐๐ หีบห่อ ๔ รายการ ๓๐ รายการ ๔,๕๐๐ แห่ง	๕,๒๙๘,๗๔๖ เครื่อง/หีบห่อ ๑ รายการ อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ๗๙๓ แห่ง	● ▲ ▲ ▲
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. มาตรฐานชั่งตวงวัด โดยกำกับดูแลการชั่งตวงวัดและสินค้าหีบห่อ เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย โดยตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้อง มาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซแอลพีจี ก๊าซเอ็นจีวี การบรรจุก๊าซหีบห่อให้นักครบถ้วนและสินค้าหีบห่อให้ถูกต้องได้มาตรฐาน รวมทั้งตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัด ในการซื้อขายผลผลิตทางการเกษตร เพื่อป้องกันการกีดกันการค้ารับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร รวมทั้งสิ้น ๕,๒๙๘,๗๔๖ เครื่อง/หีบห่อ</p> <p>ผลการตรวจสอบ : รวมทั้งสิ้น ๕,๒๙๘,๗๔๖ เครื่อง/หีบห่อ (ตรวจสอบให้คำรับรอง ๑,๕๒๕,๑๘๕ เครื่อง ตรวจสอบขณะใช้งาน ๑๙๔,๒๓๕ เครื่อง และตรวจสอบสินค้าหีบห่อ ๓,๕๗๙,๓๒๖ หีบห่อ) พบผิดจำนวน ๕,๒๓๔ เครื่อง (เครื่องชั่งตวงวัด ๒,๗๗๗ เครื่อง สินค้าหีบห่อ ๒,๔๕๗ หีบห่อ) และได้ดำเนินการยึดผู้กีดกันการใช้เครื่องชั่งตวงวัดเปรียบเทียบปรับและฟ้องร้องดำเนินคดี</p> <p>๒. สอบเทียบเครื่องชั่งตวงวัด เพื่อลดโอกาสในการทำงานผิดพลาดของเครื่องชั่ง ซึ่งเป็นผลมาจากการชำรุดและสึกหรอตามปกติที่เกิดจากการใช้งานปกติประจำวันและปัจจัยภายนอก เช่น การกระทบกระแทกของกลไกหรือสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตราย โดยสอบเทียบเครื่องชั่งตวงวัด ให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้องได้มาตรฐาน และสามารถลดการได้เปรียบเสียเปรียบจากการใช้เครื่องชั่งตวงวัดที่ไม่ถูกต้อง (เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องชั่ง) จำนวน ๑,๑๓๒ เครื่อง และไม่พบผิด</p> <p>๓. เครื่องชั่งตวงวัดที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานในการครอบครองของกรมการค้าภายใน จำนวน ๑ ชนิด ได้แก่ เครื่องวัดคุณภาพน้ำมันดิบ ขณะนี้สามารถกำหนดรุ่นของเครื่องวัดคุณภาพน้ำมันดิบที่จะศึกษาได้แล้ว โดยผ่านการเห็นชอบจากกรมฯ แล้ว</p> <p>๔. กำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และขั้นตอน ตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง จากสถานีบริการน้ำมันที่เข้าร่วมโครงการว่าได้รับปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงครบเต็มจำนวนลิตรที่ซื้อ และได้รับความคุ้มครองไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบในการซื้อ - ขายน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีการสุ่มตรวจสถานีบริการที่เข้าร่วมโครงการน้ำมันเต็มลิตร (ต.ค.๖๒ - มี.ค.๖๓) จำนวน ๑๑๕ ราย ๓,๗๗๕ หัวจ่าย และจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมาตรฐานวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงให้มีความถูกต้อง เที่ยงตรง รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแล ถังตวง แบบมาตราที่ใช้ในการตรวจสอบมาตรวัดแก่เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลประจำสถานีที่ร่วมลงนาม MOU ทั้ง ๑๐ บริษัท มีผู้เข้าร่วมอบรมจาก ๘ บริษัท จำนวน ๒๓ ครั้ง ในพื้นที่ ๑๕ จังหวัด</p> <p>๕. การพัฒนาการให้บริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (Online) โดย (๑) ปรับปรุงเว็บไซต์ของกองชั่งตวงวัดโดยการเพิ่มช่องทางให้สามารถขอรับบริการด้านชั่งตวงวัดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทาง www.cbwmthai.org โดยการให้บริการด้านชั่งตวงวัดแบบออนไลน์ (Online) (๒) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการขอรับบริการด้านชั่งตวงวัดผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของกองชั่งตวงวัด www.cbwmthai.org (๓) ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลชั่งตวงวัด เพื่อรองรับการให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และสะดวกต่อการรวบรวมสถิติต่าง ๆ ผลการตรวจสอบ มีผู้รับบริการ Online (เป้าหมาย ๑๐,๐๐๐ ใบคำขอ)จำนวน ๑๒,๓๘๑ ใบคำขอ โดยเฉลี่ย ๙๔ ใบคำขอ/วัน</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์การ				
๑. แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้ จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน				
<ul style="list-style-type: none"> ● คณะแผนกเลขาธิการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ทุกหน่วยงาน) * ● บุคลากรกรมการค้าภายในมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ● ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างความรู้จิตสำนึกและคุ้มครองจริยธรรมในการปฏิบัติงาน 	สลก. (กจ.) สลก. (กจ.) สลก. (กจ.)	ร้อยละ ๘๕ ๒๕๐ คน ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ๗๐ คน อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	▲ ▲ ▲
ผลการดำเนินงาน: - จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับแนวทางการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ปราศจากอคติ และการทุจริตน้อยลง ให้กับข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำและผู้เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๑๑ ธ.ค. ๖๒ ณ โรงแรมทับขวัญ จ.นนทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๗๐ คน ผลตามตัวชี้วัด : คณะแผนกเลขาธิการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ อยู่ระหว่างรอผลสำรวจจากปชช. ณ ตอนสิ้นปีงบประมาณ				
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน				
<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ 	สลก. (กจ.)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	●
ผลการดำเนินงาน: ๑. จัดอบรมบุคลากรกรมการค้าภายใน เช่น หลักสูตรเทคนิคการเขียนหนังสือราชการ ความรู้ด้านเศรษฐกิจ กฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน พัฒนาระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี และนครราชสีมา มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น ๔๕๐ คน ๒. จัดส่งบุคลากรเข้าอบรมเสริมสร้างสมรรถนะการปฏิบัติงานในหลักสูตร/หัวข้อต่าง ๆ ร่วมกับสถาบันอื่น ๆ ภายนอกกรม จำนวน ๓๒ ครั้ง ผลตามตัวชี้วัด : บุคลากรผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ คิดเป็นร้อยละ ๘๐				
๓. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร				
<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของบุคลากรนำความรู้ไปพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดำเนินการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐได้อย่างถูกต้อง 	ยผ. (พบ.)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๒.๕๔	●
ผลการดำเนินงาน: ๑. จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมฯ เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาองค์กร และการพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อพัฒนาองค์กร และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เรื่อง การพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาองค์กร เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๒ ธ.ค. ๖๒ ณ รอยัล ฮิลล์ รีสอร์ทแอนด์ สปา อ.เมือง จ.นครนายก มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๖๑ คน ๒. จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในส่วนกลาง เรื่อง การพัฒนากระบวนการความคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อออกแบบวิธีการ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมในการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ มาสู่การทำงานในส่วนต่าง ๆ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์ จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) มาบรรยายให้ความรู้ เมื่อวันที่ ๒๑ ม.ค. ๖๓ ณ โรงแรมไมด้า อ.เมือง จ.นนทบุรี มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น ๕๐ คน ๓. จัดประชุมชี้แจงแนวทางการสมัครรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๐ ม.ค.๖๓ ณ ห้องประชุม ๒๑๐๐๔ ชั้น ๑๑ เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรของกองที่เกี่ยวกับขั้นตอน/วิธีการสมัครรางวัลเลิศรัฐ และร่วมกันพิจารณาคัดเลือกผลงานของกรมฯ เพื่อส่งสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ต่อไป โดยประสานกองและทำข้อมูลงานของกรมฯ เพื่อส่งสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี ๒๕๖๓ ในสาขาบริหารภาครัฐ จำนวน ๓ ประเภท รวม ๔ ผลงาน (๑) ประเภทนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลงาน คือ การขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตรผ่านออนไลน์ (๒) ประเภทขยายผลมาตรฐานการบริการ จำนวน ๑ ผลงาน คือ โครงการส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อรองรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (๓) ประเภทพัฒนาการบริการ จำนวน ๒ ผลงาน ได้แก่ ๑) การเชื่อมซื้อขายและการจัดการด้านโลจิสติกส์ผลไม้ ๒) การกำกับดูแลราคายาเวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ของโรงพยาบาลเอกชน ผลตามตัวชี้วัด : บุคลากรมีความรู้ไปพัฒนางานตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๕๔				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์การ				
๔. การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบุคลากรที่เข้าอบรมได้รับการพัฒนาและปฏิบัติตามกฎหมายได้ถูกต้อง จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ 	กม. กม.	ร้อยละ ๘๐ ๑๐๐ เรื่อง/ฉบับ	ร้อยละ ๑๐๐ ๒๖๑ เรื่อง/ฉบับ	● ●
ผลการดำเนินงาน: <p>๑. จัดสัมมนาเชิงอภิปรายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพข้าราชการด้านกฎหมาย ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ ม.ค. ๖๓ ณ โรงแรมทวาราวดี รีสอร์ท จ.ปราจีนบุรี มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๕ คน</p> <p>๒. จัดทำคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมายหมาย จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่ (๑) คำชี้แจงการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมขนย้ายมะพร้าวแก่ เนื้อมะพร้าวขาว และเนื้อมะพร้าวแห้ง ที่นำเข้าจากต่างประเทศ ปี ๒๕๖๒ และ (๒) เอกสารประกอบการสัมมนาเชิงอภิปรายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพข้าราชการด้านกฎหมาย</p> <p>๓. ยกร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ เช่น (๑) ประกาศกำหนดชนิด และลักษณะของมาตรวัดปริมาตรของเหลว มาตรวัดมวลโดยตรง มาตรวัดก๊าซที่มีสถานะเป็นไอ มาตรวัดปริมาตรน้ำมันเชื้อเพลิง รายละเอียดของวัสดุที่ใช้ผลิต อัตราเมื่อเหลือเมื่อขาด และอายุการรับรอง (๒) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ อาทิ หลักเกณฑ์และวิธีการในการขออนุญาต การอนุญาตแบบหนังสืออนุญาตและวิธีการขนย้ายมะพร้าวผลแก่ เนื้อมะพร้าวขาวและเนื้อมะพร้าวแห้ง ที่นำเข้าจากต่างประเทศ เพิ่มเติม การแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับถังเก็บน้ำมันปาล์ม การกำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติม การควบคุมการส่งออกปอกราชอาณาจักรซึ่งหน้ากากอนามัย การแจ้งข้อมูลราคาและการปันส่วนหรือจำหน่ายหน้ากากอนามัย การแจ้งราคาและปริมาณเกี่ยวกับใบสังเคราะห์ Polypropylene (Spun bond) เพื่อใช้ในการผลิตหน้ากากอนามัย การแจ้งและการแสดงราคาผลิตภัณฑ์ที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบเพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ การแจ้งและการแสดงราคาผ้าเช็ดพิเศษกระดาษ และกระดาษที่นำกลับมาใช้ได้ อีก การแจ้งราคากำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขเกี่ยวกับการจำหน่ายยารักษาโรค เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล บริหารทางการแพทย์และบริการอื่นของสถานพยาบาลเพิ่มเติม เป็นต้น จำนวน ๒๖๑ เรื่อง/ฉบับ (กฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ๑๑๗ เรื่อง/ฉบับ การดำเนินคดี ๑๑๗ เรื่อง/ฉบับ และการตอบข้อหารือ ๒๓ เรื่อง/ฉบับ และยกร่างนิติกรรมสัญญา ๔ เรื่อง/ฉบับ)</p> <p>๔. แปลกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการค้าภายใน จำนวน ๑๐ เรื่อง/ฉบับ</p> <p>(๑) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การแจ้งราคา ปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีมูลค่าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>(๒) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การแจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ แผนการนำเข้า และราคาข้าวสาลีที่ใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>(๓) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การแจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีมูลค่าสินค้าน้ำมันปาล์มและผลปาล์มน้ำมัน ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>(๔) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง แบบแจ้งตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>(๕) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๖ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการในการขออนุญาต การอนุญาต แบบหนังสืออนุญาต และวิธีการขนย้ายน้ำมันปาล์ม ลงวันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>(๖) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการในการขออนุญาต การอนุญาต แบบหนังสืออนุญาต และวิธีการขนย้ายหัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น ลงวันที่ ๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>(๗) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๑๗ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การแจ้งราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับกระดาษทำลูกฟูก กระดาษเหนียว ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>(๘) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๑๘ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การแจ้งราคา ปริมาณและรายละเอียดเกี่ยวกับกระดาษพิมพ์และเขียน ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>(๙) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๒๐ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การแจ้งต้นทุน ราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับครีมเทียมข้นหวาน นมข้น นมคั้นรูป และนมแปลงไขมัน ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>(๑๐) ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ ๒๑ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การแจ้งต้นทุน ราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับเครื่องสูบน้ำ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒</p>				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
๕. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนดเป็นไปตามเป้าหมาย ร้อยละจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับได้เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย 	<p>สท. (ปส.)</p> <p>กม.</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>ร้อยละ ๔๕</p>	<p>▲</p> <p>▲</p>
ผลการดำเนินงาน: <p>๑. การเผยแพร่กฎหมาย กฎ ระเบียบทางเว็บไซต์และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ โดยดำเนินการออกกฎหมาย กฎ ระเบียบ แล้วประกาศในราชกิจจานุเบกษา และเผยแพร่กฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อมูลข่าวสารของราชการให้ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องทราบทางเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน รวมทั้งแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ จำนวน ๓๖ เรื่อง/ฉบับ เมื่อเทียบกับค่าเป้าหมาย ๘๐ เรื่อง/ฉบับ มีจำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ใช้บังคับได้เผยแพร่ได้ตามเป้าหมาย คิดเป็นร้อยละ ๔๕</p> <p>๒. สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการค้า ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์กรมการค้าภายใน และ Facebook Fan Page เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม โครงการต่าง ๆ ของกรมการค้าภายใน และสร้างการรับรู้ภารกิจของกรมการค้าภายใน</p> <p>๓. จัดทำจุลสารกรมการค้าภายใน ในรูปแบบ E-book จำนวน ๖ ฉบับ โดยผลิตและเผยแพร่ข่าวสารและภารกิจกรมการค้าภายในเป็นประจำทุกเดือน</p> <p>๔. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายในอย่างครบถ้วนถูกต้อง ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ ทางเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน ซึ่งมีผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์กรมการค้าภายใน “ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร”</p>				
๖. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร				
<ul style="list-style-type: none"> กรมฯ มีรายงานการให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 	สท. (ทส.)	๑ รายงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน: อยู่ระหว่างดำเนินการ				
๗. การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT				
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 	สท. (ทส.)	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	●
ผลการดำเนินงาน: จัดอบรมตามโครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จำนวน ๕ หลักสูตร เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้ (๑) หลักสูตรการสร้างรายงานเชิงวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพ ด้วยโปรแกรม Microsoft Power BI Desktop (๒) หลักสูตรการสร้างแบบฟอร์มเอกสารราชการ ด้วยโปรแกรม Microsoft Word ๒๐๑๙ (๓) หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากด้วยความง่ายและรวดเร็วด้วยโปรแกรม Microsoft Excel ๒๐๑๙ (๔) หลักสูตรการสร้างงานกราฟิกอย่างมืออาชีพพร้อมเทคนิคการนำเสนอด้วยโปรแกรม Microsoft Power point ๒๐๑๙ และ (๕) หลักสูตรการประยุกต์ใช้งาน Smart Technology สำหรับ การทำงานสำนักงานยุคใหม่ สำหรับข้าราชการ ศูนย์/สำนักงานสาขาจังหวัด ณ ห้องอบรมคอมพิวเตอร์ ๒๑๒๐๓ ชั้น ๑๒ กรมการค้าภายใน มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๓๐ คน				
๘. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนที่เป็นไปตามเป้าหมาย 	สท. (ปส.)	ร้อยละ ๑๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการ	▲
ผลการดำเนินงาน: ๑. จัดทำข่าว บทความ (๖๔ ครั้ง) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ (แถลงข่าว สัมภาษณ์ จัดบอร์ด นำสื่อมวลชน ออกสำรวจข้อเท็จจริง) (๗๑๖ ครั้ง) ออกแบบ/ผลิตงานศิลป์และให้บริการงานโสตทัศนูปกรณ์ (๑๙๔ ครั้ง) ติดตามวิเคราะห์ข่าวสารขององค์กรที่ปรากฏทางสื่อหนังสือพิมพ์ (๑๒๓ ครั้ง) จัดทำปฏิทินสินค้าเกษตร จำนวน ๑ ฉบับ/ปี (๘,๐๐๐ เล่ม) อยู่ระหว่างดำเนินการ จัดทำรายงานประจำปี กรมการค้าภายใน จำนวน ๑ ฉบับ/ปี (๑,๐๐๐ เล่ม)				

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รอบ ๖ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)				
โครงการ/ตัวชี้วัด/ผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	เป้าหมาย	ผล	สถานะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร				
<p>๒. การสร้างการรับรู้ด้านความเป็นธรรมทางการค้าเพื่อประชาชน</p> <p>(๑) รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของประชาชนในการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของกรมฯ โดยจัดประชุมคณะที่ปรึกษาภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ (ปีละ ๑ ครั้ง) เมื่อวันที่ ๒๔ ก.พ. ๖๓ ณ ห้องประชุม ๒๐๖๑๐ ชั้น ๖ กรมการค้าภายใน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอจากคณะที่ปรึกษา ภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน และเพื่อร่วมกำหนดแนวทางการจัดแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>(๒) บริหารช่องทางการสื่อสารระหว่างกรมกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่ กระดานข่าวกรมการค้าภายใน และ Facebook Fan Page เพื่อสามารถสื่อสารกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว และมีความสะดวก</p>				
๙. พัฒนาระบบการวางยุทธศาสตร์และถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติรวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม				
	ยผ. (ผต.)			
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>๑. วิเคราะห์ ถ่ายทอดความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กรมการค้าภายในกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ กรมการค้าภายใน โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี ๖๓- ๖๕ และติดตามผลการดำเนินงานตามแผนภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ (๑) ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์) และ (๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)</p>				
๑๐. การตรวจสอบภายใน				
<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของความสำเร็จของงานที่สามารถดำเนินการได้ตามแผนตรวจสอบ ร้อยละของจำนวนรายงานการตรวจสอบที่กลุ่มตรวจสอบภายในมีคำแนะนำและหน่วยรับตรวจนำไปปฏิบัติ 	<p>ตน.</p> <p>ตน.</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ร้อยละ ๗๕</p>	<p>ร้อยละ ๖๖.๖๗</p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>	<p>▲</p> <p>▲</p>
<p>ผลการดำเนินงาน:</p> <p>เพื่อช่วยให้การดำเนินการของกรมบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ป้องกันหรือลดการรั่วไหล และการสูญเสียของทรัพยากร รวมทั้งป้องกันการทุจริต โดยตรวจสอบ แนะนำและให้คำปรึกษาแก่หน่วยรับตรวจ (สำนัก/กอง/หน่วยงานในภูมิภาค) ทำให้การปฏิบัติงานด้านการเงินการบัญชี และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี และการใช้จ่ายเงินงบประมาณและทรัพย์สินของทางราชการ มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยตรวจสอบรวมทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง (ตรวจสอบทางการเงิน ๘ ครั้ง ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด ๑๑ ครั้ง และสอบทานการประเมินผลการควบคุมภายใน ๑ ครั้ง) หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗</p>				

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กลุ่มแผนงานและติดตามประเมินผล
เมษายน ๒๕๖๓