

ข่าวเลขที่ 47

15 ธันวาคม 2565

“พาณิชย์” ติวเข้มเจ้าของฟาร์มเอาเล็ดชุมชน เร่งปรับตัวหลังโควิด-19 สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

“พาณิชย์” ระดมสมองผู้ประกอบการเจ้าของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนกว่า 30 รายทั่วประเทศเพื่อปรับตัวสู่เป็นความปกติใหม่ หลังโควิด-19 คลี่คลาย พร้อมวางกลยุทธ์พัฒนาสินค้าคุณภาพสู่ความเติบโตอย่างยั่งยืน

นายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่าในวันที่ 16 ธ.ค.65 นี้กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในจะมีการจัดประชุมผู้ประกอบการศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) แบบ Focus Group จากทั่วประเทศจำนวน 30 ราย เพื่อรับฟังความเห็นจากผู้ประกอบการ พ่อค้าแม่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกมิติอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดแนวทาง/กลยุทธ์พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นายอุดมกล่าวต่อว่า กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อเชื่อมโยงกระจายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของเกษตรกรในแหล่งผลิตมาตั้งแต่ปี 2552 ซึ่งได้รับการตอบรับจากประชาชนและผู้บริโภคเป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามนับตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ศูนย์ Farm Outlet ได้รับผลกระทบจาก โควิด-19 ส่งผลให้จำหน่ายสินค้าได้ลดลง จนบางแห่งต้องหยุดประกอบกิจการชั่วคราว

“ปัจจุบันมีศูนย์ Farm Outlet ที่ยังเปิดดำเนินการอยู่จำนวน 60 แห่ง ใน 35 จังหวัด กรมฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของผู้ประกอบการในการรองรับการปรับตัววิถีปกติใหม่ (New Normal) ของผู้บริโภค จึงได้จัดกิจกรรมการประชุม Focus Group เพื่อรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทุกมิติอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดแนวทาง/กลยุทธ์พัฒนาศูนย์จำหน่ายสินค้าให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ” รองอธิบดีกรมการค้าภายในกล่าว

สำหรับการประชุมในครั้งนี้ มีการพูดคุยในหัวข้อเรื่อง “ตลาดเปลี่ยนไป ... รู้อย่างไร ว่าผู้บริโภคยังเหมือนเดิม” เป็นประเด็นของการเปลี่ยนแปลงผู้บริโภค ที่ผู้ประกอบการต้องรับมือ ในการทำการค้าหลังจากนี้ รวมถึงการต้องปรับตัวที่จะต้องรองรับสิ่งที่เกิดขึ้น และการกลับมาของการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเท่าเดิมก่อนโควิดในปลายปี 2566

นอกจากนี้ยังมีหัวข้อเรื่อง “โอกาสใหม่ ทำอย่างไรให้เข้าทาง BCG economy” ซึ่งจะเปิดโอกาสใหม่ๆ ที่จะปรับตัวสู่ความปกติใหม่ โดยเฉพาะ ในเรื่องแนวโน้มกระแสโลกที่มาแรง คือ BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ที่เป็นโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวคิดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่

การจัดทำแนวทางพัฒนาและแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี ของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ให้สามารถแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืน

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน ย้ำด้วยว่า จากการจัดกิจกรรมการประชุม Focus Group คาดว่าจะช่วยให้ผู้ประกอบการศูนย์ Farm Outlet จะสามารถกำหนดแนวทาง กลยุทธ์ในการพัฒนาศูนย์ฯและกรมพร้อมที่จะสนับสนุนส่งเสริมในปีพ.ศ. 2566 เพื่อรองรับการกลับมาของการท่องเที่ยว รวมไปถึงยังสามารถสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศต่อไป
