

ข่าวเลขที่ 105

29 สิงหาคม 2565

กรมการค้าภายในช่วยเหลือชาวสวนมะนาว ผนึกกำลัง Farm Outlet ทั่วประเทศ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเกษตรกร และคืนกำไรสู่ผู้บริโภค คาดว่าจะมีเงินหมุนเวียนจากการจัดกิจกรรมครั้งนี้ มากกว่า 1,200,000 บาท

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ อัดฉีดงบประมาณช่วยเหลือเกษตรกรแก้ปัญหามะนาวล้นตลาด พร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ทั่วประเทศ เป็นศูนย์กระจายผลผลิตทางการเกษตรที่ล้นตลาด ด้วยการผนึกกำลัง Farm Outlet ทั่วประเทศ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเกษตรกร และคืนกำไรสู่ผู้บริโภค โดยเชื่อมโยงมะนาวจากเกษตรกรสู่ผู้บริโภค ในภาวะที่ผลผลิตมะนาวล้นตลาด เพียงผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ภายในฟาร์ม เอาท์เลทที่ร่วมรายการทั่วประเทศ ตั้งแต่ 100 บาท ขึ้นไป จะได้รับมะนาวแปปฟรี 1 ลูก

นายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายในเปิดเผยว่า วันนี้ (วันที่ 28 สิงหาคม 2565) ได้เดินทางไปยัง Farm Outlet ตลาดหัวปลี ตำบลพุดแค อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นประธานในการจัดกิจกรรมสร้างรอยยิ้มให้กับเกษตรกรและคืนกำไรให้กับผู้บริโภค Farm Outlet ทั่วประเทศ เนื่องจากปัจจุบันเป็นช่วงฤดูการผลิตมะนาวในประเทศออกสู่ตลาด ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เกษตรกรประสบปัญหามะนาวราคาตกต่ำ กรมฯ จึงได้เร่งหามาตรการช่วยเหลือเกษตรกรด้วยการจัดสรรงบประมาณจำนวนหนึ่งรับซื้อมะนาวจากเกษตรกร เพื่อนำมาจัดกิจกรรมกับผู้บริโภค ผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมด้านการตลาดของ Farm Outlet ตลอดจนสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของการจัดตั้งศูนย์ฯ ในการเป็นศูนย์กระจายสินค้าหรือแหล่งจำหน่ายสินค้าพืชผลทางการเกษตรในกรณีที่เกิดปัญหาสินค้าเกษตรราคาตกต่ำหรือล้นตลาด ซึ่งคาดว่าจะสามารถบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรได้ในระดับหนึ่ง และคาดว่าจะมีเงินหมุนเวียนจากการจัดกิจกรรมครั้งนี้มากกว่า 1,200,000 บาท

สำหรับมาตรการช่วยเหลือในครั้งนี้ ทางกรมฯ ได้ผนึกกำลัง Farm Outlet ทั่วประเทศ โดยรับซื้อมะนาวจากเกษตรกร กระจายไปสู่ Farm Outlet จำนวนกว่า 40 แห่งทั่วประเทศ ที่เข้าร่วมโครงการ โดยผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ภายใน Farm Outlet ตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไป จะได้รับมะนาว 1 กิโลกรัม เป็นของสมนาคุณ

“กรมการค้าภายใน หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดกิจกรรมในครั้งนี้จะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้กับเกษตรกรได้ในระดับหนึ่ง ขณะเดียวกันก็ยิ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้แก่ชุมชน ในการพัฒนาให้ Farm Outlet เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าของเกษตรกรโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ซึ่งจะเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้เกษตรกรอีกทางหนึ่ง และส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเหนือสิ่งอื่นใดเราอยากเห็นรอยยิ้ม ทั้งจากเกษตรกรและผู้บริโภคที่ช่วยสนับสนุนสินค้าจากเกษตรกรไทย เพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากสามารถดำรงชีพอยู่ได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต” รองอธิบดีกรมการค้าภายในกล่าวในตอนท้าย