

เอกสารแนบท้ายประกาศ  
เรื่อง แนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
ของกรมการค้าภายใน พ.ศ. ๒๕๖๕

## แนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมการค้าภายใน

### ๑. ข้อมูลเบื้องต้น ประกอบด้วย

ตามนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมการค้าภายใน ได้กำหนดขอบเขต ให้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้ ใช้กับการดำเนินการใด ๆ ของกรมการค้าภายใน ต่อข้อมูลส่วนบุคคลที่กรมการค้าภายใน รวบรวม จัดเก็บ หรือได้รับมาตามวัตถุประสงค์เท่านั้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข้อมูลที่ผู้ใช้บริการใช้บริการของกรมการค้าภายในด้วย ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคล คือ ข้อมูลที่ระบุตัวบุคคลของผู้ใช้บริการได้เช่นเดียวกับ ชื่อ สกุล ที่อยู่ หมายเลขประจำตัวประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล ของผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ข้อมูลส่วนบุคคลในที่นี่ ไม่ได้รวมถึงข้อมูลที่สาธารณชนสามารถเข้าถึงได้เป็นการทั่วไป นอกจากนี้ยังได้ระบุขอบเขตของนโยบายฯ ดังกล่าวเพิ่มเติมว่า ไม่ใช่กับแนวปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานอื่นที่กรมการค้าภายใน มิได้เกี่ยวข้องหรือสามารถควบคุมได้ และไม่ใช้บังคับกับแนวปฏิบัติของบุคคลที่มีได้เป็นเจ้าของที่หรือพนักงานของกรมการค้าภายใน หรือที่กรมการค้าภายในไม่มีอำนาจควบคุมดูแล

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ หรือนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรมการค้าภายในจะแจ้งประกาศให้ทราบผ่านและขอความยินยอมจากผู้ใช้บริการทางหน้าเว็บไซต์ของกรมการค้าภายในล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

กรมการค้าภายในอาจทำการปรับปรุง หรือแก้ไขนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้เพื่อความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการให้บริการ ดังนั้นจึงขอแนะนำ ให้ผู้ใช้บริการอ่านนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลก่อนทุกครั้งที่ใช้บริการ

### ๒. การเก็บรวบรวม จัดประเภท และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

๒.๑ การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของกรมการค้าภายในผ่านทาง การลงทะเบียนหรือ การกรอกแบบฟอร์มนั้น ข้อมูลที่จำเป็นต้องกรอกลงไป ได้แก่ ชื่อ สกุล ที่อยู่ หมายเลขประจำตัวประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล โดยข้อมูลเหล่านี้จำเป็นต่อการประมวลผลและการดำเนินงานตามภารกิจ การให้บริการของกรมการค้าภายใน ส่วนข้อมูลอื่น ๆ นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการมีสิทธิเลือกที่จะให้ หรือไม่ให้ก็ได้ ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ กรมการค้าภายในจะใช้เพื่อปรับปรุงการให้บริการที่ดีขึ้นต่อไป

๒.๒ ผู้ใช้บริการอาจได้รับการร้องขอให้แจ้งข้อมูลส่วนบุคคลในเวลาใด ๆ ที่ติดต่อกับกรมการค้าภายใน และกรมการค้าภายในอาจมีการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลนี้ในหน่วยงาน โดยจะใช้ข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้ รวมทั้งอาจผนวกข้อมูลส่วนบุคคลนี้เข้ากับข้อมูลอื่น ๆ เพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน และข้อมูลที่ผนวกเข้าด้วยกันนี้ จะถือว่าเป็นข้อมูลส่วนบุคคล ครอบคลุมทั้งที่ยังคงผนวกเข้าด้วยกันอยู่

๒.๓ กรมการค้าภายใน จะใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเพียงเท่าที่จำเป็น เช่น ชื่อ สกุล ที่อยู่ หมายเลขประจำตัวประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล เป็นต้น เพื่อใช้ในการติดต่อการให้บริการ ประชาสัมพันธ์ หรือให้ข้อมูลข่าวสารของกรมการค้าภายในเท่านั้น

๒.๔ กรมการค้าภายใน จะดำเนินการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ ที่ส่งเรื่องร้องเรียน/ติดต่อทางเว็บไซต์ โดยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวไว้ เช่น ชื่อผู้ร้องเรียน อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลข ไอพีแอดเดรส (IP Address) เป็นต้น ของผู้ใช้บริการทุกท่านที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงต่อไป

๒.๕ กรมการค้าภายใน แนะนำให้ผู้ใช้บริการตรวจสอบนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเว็บไซต์อื่นที่เชื่อมโยงจากเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน เพื่อรับทราบและเข้าใจว่าเว็บไซต์ดังกล่าวเก็บรวบรวมใช้ หรือดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอย่างไร ทั้งนี้ กรมการค้าภายในไม่สามารถรับรองข้อความ หรือรับรองการดำเนินการตามที่ได้มีประกาศไว้ และไม่รับผิดชอบใด ๆ หากเว็บไซต์เหล่านั้นไม่สามารถปฏิบัติการหรือดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมการค้าภายในที่ได้ประกาศไว้

#### ๒.๖ การติดต่อระหว่างหน่วยงานของรัฐ

กรมการค้าภายในจะติดต่อกับผู้ใช้บริการด้วยการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงสมาชิกใหม่ เพื่อตรวจสอบชื่อผู้ใช้บริการและรหัสผ่าน ทั้งนี้ผู้ใช้บริการอาจแจ้งความประสงค์ให้ติดต่อด้วยวิธีการอื่นได้ในขณะที่ทำการลงทะเบียน นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของกรมการค้าภายในได้ผ่านช่องทางอื่นอีกหลายช่องทาง เช่น อินเทอร์เน็ตของกรมการค้าภายใน ที่ <https://www.dit.go.th> เป็นต้น

#### ๒.๗ การใช้คุกกี้ (Cookies)

กรมการค้าภายในมีการใช้งานคุกกี้ (Cookies) เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกของผู้ใช้บริการในการเข้าใช้บริการของกรมการค้าภายใน โดยคุกกี้เป็นไฟล์ข้อมูลขนาดเล็กที่ระบบบริการของเว็บไซต์กรมการค้าภายในส่งไปยังโปรแกรมบราวเซอร์ (Browser) ของผู้ใช้บริการ เมื่อผู้ใช้บริการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์หรือใช้บริการเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน คุกกี้เหล่านี้ช่วยให้การติดต่อระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้บริการกับระบบธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของกรมการค้าภายในเป็นไปได้ อย่างปกติ คุกกี้ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์จากการให้บริการในลักษณะต่าง ๆ ของกรมการค้าภายใน และผู้ใช้บริการควรปล่อยให้คุกกี้ทำงานไปตามปกติ ซึ่งคุกกี้ดังกล่าวมิได้เก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของกรมการค้าภายในไว้ อย่างไรก็ตามหากผู้ใช้บริการไม่ต้องการที่จะยอมรับคุกกี้ ผู้ใช้บริการสามารถเลือกที่จะปฏิเสธคุกกี้ ผู้ใช้บริการก็ยังคงสามารถที่จะเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของกรมการค้าภายในได้ แต่การทำงานบางอย่างบนเว็บไซต์อาจไม่ถูกต้องหรือไม่ดีเท่าที่ควร

#### ๒.๘ การเก็บข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากร (Demographic Information)

ในกรณีที่ผู้ใช้บริการสมัครสมาชิกหรือใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง กรมการค้าภายในอาจเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเพิ่มเติม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และที่อยู่ในการติดต่อ เพื่อความสะดวกในการแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ภายในการปฏิบัติงาน เช่น วิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล ปรับปรุงระบบการให้บริการและติดต่อกับผู้ใช้บริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และแจ้งประกาศที่สำคัญ แจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด เงื่อนไขและนโยบายต่าง ๆ ของกรมการค้าภายใน เป็นต้น

#### ๒.๙ บันทึกผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Log Files)

การให้บริการเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน กำหนดให้มีการเก็บบันทึกการเข้าออก และระหว่างการใช้บริการของผู้ใช้บริการโดยอัตโนมัติที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลดังกล่าวกับข้อมูลที่ระบุตัวบุคคล เช่น หมายเลขไอพี (IP Address) วันที่ และเวลา ของผู้ใช้บริการซึ่งใช้เป็นข้อมูล ที่เชื่อมโยงกลับไปข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งอาจจะระบุถึงแหล่งที่มาการโพสต์หรือบุคคลที่โพสต์ได้ รวมถึงเว็บไซต์ที่เข้าออกก่อนและหลัง และประเภทของโปรแกรมบราวเซอร์ (Browser)

ทั้งนี้ กรมการค้าภายในต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๖ ที่กำหนดให้ผู้ให้บริการต้องเก็บข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ไว้ไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันที่ข้อมูลนั้นเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ แต่ในกรณีจำเป็น พนักงานเจ้าหน้าที่จะสั่งให้ผู้ให้บริการผู้ใดเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ไว้เกิน ๙๐ วันแต่ไม่เกิน ๒ ปี เป็นกรณีพิเศษเฉพาะราย และเฉพาะคราวก็ได้

#### ๒.๑๐ สิทธิในการให้ข้อมูลของผู้ใช้บริการ

ในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ หน้าเว็บไซต์จะระบุสิทธิที่จะให้ข้อมูลของผู้ใช้บริการ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนของข้อมูล que ผู้ใช้บริการจะต้องให้กับส่วนของข้อมูล que ผู้ใช้บริการมีสิทธิเลือกที่จะให้ หรือไม่ก็ได้ เช่น ข้อมูลช่องทางที่สามารถติดต่อผู้ให้บริการได้สะดวก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดช่องทางอื่นในการติดต่อสื่อสารให้กับผู้ให้บริการที่ประสงค์จะให้ข้อมูลผ่านทางช่องทางอื่นเพื่อเป็นทางเลือก เช่น ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรสาร ไปรษณีย์ หรือยื่นข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลโดยตรง เป็นต้น

#### ๓. การแสดงระบุมความเชื่อมโยงให้ข้อมูลส่วนบุคคลกับหน่วยงาน หรือองค์กรอื่น

กรมการค้าภายในมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง โดยให้ข้อมูลหรือใช้ข้อมูลระหว่างกัน เช่น ข้อมูลเลขประจำตัวประชาชน ข้อมูลเลขประจำตัวผู้เสียภาษี ข้อมูลการส่งออกสินค้า ข้อมูลการนำเข้าสินค้า เป็นต้น ตามภารกิจของกรมการค้าภายใน โดยการจัดเก็บรวบรวม และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดังกล่าวที่เชื่อมโยงกันนั้น กรมการค้าภายในปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ประกาศไว้ และเนื่องจากนโยบายและแนวปฏิบัติของหน่วยงานอื่นอาจมีความแตกต่างกัน ดังนั้น กรมการค้าภายใน ขอแนะนำให้ผู้ใช้บริการ ศึกษา นโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงานเหล่านั้นด้วย กรมการค้าภายในต้องแจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบเพื่อให้ความยินยอมล่วงหน้าก่อนทำการเปลี่ยนแปลงการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงาน หรือองค์กรอื่น

#### ๔. การรวมข้อมูลจากที่มาหลายๆ แหล่ง

ในบางกรณี กรมการค้าภายในอาจนำข้อมูลส่วนบุคคลที่ผู้ให้บริการให้ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ รวมเข้ากับข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งอื่น เช่น ข้อมูลที่อยู่ปัจจุบันของผู้ใช้บริการ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลของกรมการค้าภายในมีความครบถ้วนและถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และเพื่อให้กรมการค้าภายใน สามารถให้บริการตามภารกิจและหน้าที่ได้อย่างดียิ่งขึ้น

#### ๕. การให้บุคคลอื่นใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

กรมการค้าภายในไม่อนุญาตให้บุคคลอื่นเข้าถึงหรือใช้ข้อมูล que กรมการค้าภายในมีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการ เว้นแต่ กรณีที่มีการบังคับให้เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายกำหนด เพื่อประโยชน์แก่การสอบสวนของพนักงานสอบสวน หรือการพิจารณาพิพากษาคดีของศาล ตามหมายศาล หรือคำสั่งศาล กรมการค้าภายในมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตาม

#### ๖. การจัดเก็บรวบรวม การใช้และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการ

กรมการค้าภายในมีการจัดเก็บรวบรวมและการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการเท่าที่จำเป็นแก่การให้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของกรมการค้าภายในเท่านั้น และจะไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น รวมทั้งไม่อนุญาตให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการ

## ๗. การเข้าถึง การแก้ไขให้ถูกต้อง และการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน

ในกรณีที่ผู้ใช้บริการให้ข้อมูลต่าง ๆ กับกรมการค้าภายใน ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน และมีความประสงค์จะแก้ไขหรือปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้ถูกต้อง หรือให้เป็นปัจจุบันสามารถติดต่อกรมการค้าภายในได้โดยช่องทาง เช่น เว็บไซต์ของกรมการค้าภายในที่ <https://www.dit.go.th> เป็นต้น

## ๘. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล กรมการค้าภายในปฏิบัติ ดังนี้

๘.๑ เสริมสร้างความสำนึกในการรับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว และเจ้าหน้าที่ของกรมการค้าภายใน ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ การจัดอบรม และจัดสัมมนา โดยเป็นไปตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของกรมการค้าภายใน

๘.๒ จำกัดการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลในการปฏิบัติงานในหน้าที่ในแต่ละลำดับชั้น และจัดให้มีการบันทึกและทำการสำรองข้อมูล การเข้าถึงหรือการเข้าใช้งาน ในระยะเวลาที่เหมาะสม หรือตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ในบางกรณี อาจจะใช้การเข้ารหัส SSL เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการส่งผ่านข้อมูล โดยเป็นไปตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ของกรมการค้าภายใน

๘.๓ จัดให้มีการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของเว็บไซต์หรือระบบสารสนเทศทั้งหมดอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง โดยเป็นไปตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของกรมการค้าภายใน

๘.๔ กำหนดให้มีการใช้มาตรการในการรักษาความลับและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความสำคัญหรือเป็นข้อมูลที่อาจกระทบต่อความสงบเรียบร้อย และศีลธรรมอันดีของประชาชน ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการของกรมการค้าภายใน โดยเป็นไปตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ของกรมการค้าภายใน

๘.๕ ไม่เก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคคลซึ่งอายุไม่เกิน ๑๘ ปี หากทราบว่าได้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ของบุคคลซึ่งอายุไม่เกิน ๑๘ ปี จะดำเนินการลบข้อมูลนั้นออกโดยเร็วที่สุด ซึ่งเว็บไซต์ของกรมการค้าภายในเป็นเว็บไซต์สำหรับบุคคลทั่วไป ไม่ได้ออกแบบหรือมีเจตนาเพื่อเก็บข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้เยาว์ โดยเป็นไปตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของกรมการค้าภายใน

## ๙. การติดต่อกับกรมการค้าภายใน

ในกรณีที่ผู้ใช้บริการมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือข้อติชมใด ๆ เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถติดต่อได้ที่กรมการค้าภายใน ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ (๐๒-๕๐๗-๕๕๓๐) โทรสาร ๐๒-๕๔๗-๕๓๖๑

-----