

ประกาศกรมการค้าภายใน
เรื่อง นโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมการค้าภายใน พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยที่มีพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ประกอบกับกรมการค้าภายในให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า กรมจะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม กรมจึงได้จัดทำนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมการค้าภายใน ดังนี้

ข้อ ๑. ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศกรมการค้าภายใน เรื่อง นโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมการค้าภายใน พ.ศ. ๒๕๖๕”

ข้อ ๒. ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ เป็นต้นไป

ข้อ ๓. คำนิยาม ประกอบด้วย

- (๑) ผู้ใช้บริการ หมายความว่า ประชาชน เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มารับบริการของกรมการค้าภายใน
- (๒) ข้อมูลส่วนบุคคล หมายความว่า ข้อเท็จจริงที่ทำให้สามารถระบุตัวบุคคล ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม

ข้อ ๔. นโยบายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีสาระสำคัญ ดังนี้

(๑) การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลอย่างจำกัด
กรมการค้าภายใน จะมีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการที่ขอไปด้วยกฎหมายและเป็นธรรม โดยจัดเก็บข้อมูลเท่าที่จำเป็นในการให้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามอำนาจหน้าที่และวัตถุประสงค์ของกรมการค้าภายใน และตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ซึ่งต้องแจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบและขอความยินยอมก่อนเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อ-นามสกุล อีเมล (e-mail) หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร เลขประจำตัวประชาชน เชื้อชาติ ศาสนา เป็นต้น ตลอดจนกิจกรรมทางธุรกิจหรือการดำเนินธุรกรรมใด ๆ โดยกรมการค้าภายในจะรักษาข้อมูลเหล่านั้นไว้เป็นความลับ

(๒) คุณภาพของข้อมูลส่วนบุคคล
กรมการค้าภายใน จะมีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการค้าภายใน ระหว่างผู้ใช้บริการกับกรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นไปตามอำนาจหน้าที่และวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของกรมการค้าภายใน ตามที่กฎหมายกำหนด โดยข้อมูลที่ได้ทำการจัดเก็บนั้น กรมการค้าภายใน จะคำนึงถึงความถูกต้อง ครบถ้วน และความเป็นปัจจุบันของข้อมูล

(๓) วัตถุประสงค์ในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล
กรมการค้าภายใน มีการรวบรวม จัดเก็บ ใช้ ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อประโยชน์ในการให้บริการแก่ผู้ให้บริการ และการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกรมการค้าภายใน ที่กำหนดและข้อบังคับกรมการค้าภายใน

(๔) ข้อจำกัดในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้

กรมการค้าภายใน จะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการจัดเก็บรวบรวมไว้ให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลโดยทำหนังสือให้ความยินยอมเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือกรณีตามมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐

(๕) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย

กรมการค้าภายใน มีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้เจ้าหน้าที่ของกรมการค้าภายในปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และป้องกันมิให้ข้อมูลสูญหาย การเข้าถึง ทำลาย ใช้ ดัดแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต

(๖) การเปิดเผยเกี่ยวกับการดำเนินการ นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล

ส่วนบุคคล

กรมการค้าภายใน จะเปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและหากมีการปรับปรุง แก้ไข กรมการค้าภายใน จะดำเนินการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน (<http://www.dit.go.th>) และเอกสารประกาศ ณ ที่ทำการกรมการค้าภายใน กรณีผู้ใช้บริการต้องการตรวจสอบความมีอยู่ ลักษณะของข้อมูลส่วนบุคคล วัตถุประสงค์ของการนำข้อมูลไปใช้ สามารถขอตรวจดูได้ โดยติดต่อที่ทำการกรมการค้าภายใน

(๗) การมีส่วนร่วมของเจ้าของข้อมูล

กรมการค้าภายใน จะเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคลต่อเมื่อได้รับคำร้องขอจากเจ้าของข้อมูล ผู้สืบสิทธิ ทายาท ผู้แทนโดยชอบธรรม หรือผู้พิทักษ์ตามกฎหมาย โดยผู้ขอกรอกแบบคำร้องขอและวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ ณ ที่ทำการของกรมการค้าภายใน โดยกรมการค้าภายใน จะดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลา ๑๕ วัน ทั้งนี้ในกรณีที่เจ้าของข้อมูล ผู้สืบสิทธิ ทายาท ผู้แทนโดยชอบธรรม หรือผู้พิทักษ์ตามกฎหมาย มีการคัดค้านการจัดเก็บ ความถูกต้อง หรือการกระทำใด ๆ เช่น การแจ้งให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล หรือลบข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น กรมการค้าภายใน จะดำเนินการบันทึกคำคัดค้านดังกล่าวไว้เป็นหลักฐานด้วย

(๘) ความรับผิดชอบของบุคคลซึ่งทำหน้าที่ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

กรมการค้าภายใน จะกำหนดให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมการค้าภายใน ที่ประกาศใช้อย่างเคร่งครัด

(๙) บันทึกผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Log Files)

กรมการค้าภายใน มีระบบในการจัดเก็บไฟล์ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (Log Files) เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารของระบบคอมพิวเตอร์ แสดงถึงแหล่งกำเนิด ต้นทาง ปลายทาง เส้นทาง เวลา วันที่ ปริมาณ ระยะเวลา ชนิดของบริการ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสารของระบบคอมพิวเตอร์ สำหรับการเข้าออกเว็บไซต์ (<http://www.dit.go.th>) โดยอัตโนมัติ ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลดังกล่าวกับข้อมูลที่ระบุตัวบุคคลได้ เช่น หมายเลขไอพี (IP Address) เว็บไซต์ที่เข้าออกก่อนและหลัง และประเภทของโปรแกรมเบราว์เซอร์ (Browser) เป็นต้น

(๑๐) การระบุความเชื่อมโยงให้ข้อมูลส่วนบุคคลกับหน่วยงานหรือองค์กรอื่น

กรมการค้าภายใน มีการเชื่อมโยงข้อมูลส่วนบุคคลกับหน่วยงานอื่น ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการ โดยที่ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการจะได้รับการเก็บรักษาเป็นความลับ ทั้งในรูปเอกสารและข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งในระหว่างการส่งผ่านข้อมูลทุกขั้นตอน

กรมการค้าภายในจะกำหนดให้เจ้าหน้าที่ดังกล่าวต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ประกาศไว้

(๑๑) การรวบรวมข้อมูลจากที่มาหลาย ๆ แห่ง

กรมการค้าภายใน มีการนำข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาจากผู้ใช้บริการผ่านทางเว็บไซต์ ไปรวมกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ เช่น กรมศุลกากร เป็นต้น