

ข่าวเลขที่ 56

19 กุมภาพันธ์ 2565

กรมการค้าภายในยกตลาดนัดอินทรีย์ให้สายสุขภาพได้ชิม ช้อปกลางใจเมือง ในงาน “Organic Weekend Market 2022”

นายอุดม ศรีสมทรง รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาตลาดสินค้าอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อการหมุนเวียนของเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรสถาบันเกษตรกรผู้ประกอบการและภาคีเครือข่ายที่ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมและประกอบกิจการได้ตามปกติ บางรายต้องหยุดการดำเนินกิจการชั่วคราวบางส่วนประสบปัญหาขาดทุนเนื่องจากผลผลิตสินค้าออกมาแล้วไม่มีช่องทาง ดังนั้น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศ จึงได้จัดงานตลาดนัดอินทรีย์ใจกลางเมือง “Organic Weekend Market 2022” ทุกวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ จำนวน 6 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ - 27 มีนาคม 2565 เวลา 15.00 - 21.00 น. ณ G Garden หลังเซ็นทรัลพระราม 9 กรุงเทพฯ เพื่อเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์/ปลอดภัย ผลิตรายได้จากชุมชนต่างๆ ให้เข้าถึงผู้ซื้อโดยตรงในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม รวมทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายและโอกาสทางการค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและการเจรจาธุรกิจ และให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าอินทรีย์และบริโภคมากขึ้น

โดยภายในงานจะพบกับสินค้าเกษตรอินทรีย์/สินค้าปลอดภัย/สินค้าจากชุมชน Farm outlet จากทั่วประเทศกว่า 60 ร้านค้า เช่น Fresh Food ข้าว ผัก ผักพื้นบ้าน ผลไม้ และสินค้าเกษตรแปรรูป เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องใช้สอย ร้านอาหาร และยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจ ได้แก่ Organic Workshop เช่น สอนแต่งหน้าคัพเค้กขนม DIY, สอนจัดสวนถาดรักษัลโลก, โคมไฟประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติ, สอนทำเทียนเจล, กระจเป่าประดิษฐ์ลวดโลกร้อน, Organic Bathbomb สบู่ทำฟอง, สบู่ไอบอบ, น้ำหอมแห้งออร์แกนิก, กระจเป่าสานจากวัสดุธรรมชาติ เป็นต้น

รองอธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและเกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน จึงขอเชิญชวนประชาชนมาเที่ยวงานและเลือกซื้อสนับสนุนสินค้าผลิตภัณฑ์จากชุมชนในช่วงวันและเวลาดังกล่าว รวมทั้งสามารถเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ได้ทาง E-Catalog หรือ Line Official , Shopee , Lazada ได้อีกด้วย