

ข่าวเลขที่ 34

31 ธันวาคม 2564

## พาณิชย์บุกห้างท้องถิ่น ดูแลค่าครองชีพประชาชน

ในวันส่งท้ายปีเก่า (๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔) นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผย ภายหลังลงพื้นที่ติดตามการจำหน่ายสินค้าในโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน LOT ๑๖ New Year Grand Sale ๒๐๒๒” ณ บางบอนซูเปอร์เซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ ซึ่งดำเนินการตามนโยบายของ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างกรมการค้าภายในกับภาคเอกชน ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการและแพลตฟอร์ม รวม ๒๓๐ ราย ในการลดราคาสินค้าและบริการ ๓ กลุ่ม ทั้งกลุ่มสินค้า กลุ่มบริการ และกลุ่ม Platform & Logistic ลดสูงสุดถึง ๘๖% โดยนอกจากห้างค้าปลีกค้าส่ง ระดับประเทศแล้ว ยังมีห้างระดับท้องถิ่น ในเครือข่ายของชมรมทายาทห้างค้าปลีก-ส่งไทย ซึ่งเป็นห้างท้องถิ่น เข้าร่วมโครงการฯ รวมสาขาของห้างร้านต่างๆ กว่า ๓๒๐๐๐ สาขาทั่วประเทศ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น อึ้งเซ็งเฮง (เซฟมาร์ท) จ.อุดรธานี, สยามวิสกี้ จ.นครราชสีมา, เกียรติสิน จ.ขอนแก่น, ทวีกิจ จ.บุรีรัมย์ ภาคเหนือ เช่น เสรีสรรพสินค้า จ.ลำปาง, ชัยพงษ์พลาซ่า จ.พิจิตร, ธนะพิริยะ จ.เชียงใหม่, วินคอสเมติกส์ จ.เชียงใหม่, ภาคกลาง เช่น ยี่งใหญ่ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จ.จันทบุรี, เจดี ซูเปอร์ถูก จ.สระบุรี, บิ๊กซิ่ง จ.สมุทรสาคร, ไชยแสง จ.สิงห์บุรี ภาคใต้ เช่น เคแอนด์แค จ.สงขลา, สหไทย จ.สุราษฎร์ธานี, ไทยสมบูรณ์ จ.นครศรีธรรมราช เป็นต้น ทั้งนี้ ต้องขอขอบคุณชมรมทายาทห้างค้าปลีก-ส่งไทย และบริษัทคู่ค้าที่ให้ความร่วมมือในการประสานงาน เรื่องนี้ ในส่วนของบางบอนซูเปอร์เซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ มี ๒๐ สาขา ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีสินค้าอุปโภคบริโภคเข้าร่วมโครงการหลากหลายรายการ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ข้าวสาร ครีมอาบน้ำ แชมพู น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ ลดสูงสุดถึง ๗๑% มีประชาชนให้ความสนใจจับจ่ายใช้สอย เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะช่วงเทศกาลปีใหม่

ทั้งนี้ ในช่วงเดือนธันวาคมที่ผ่านมาได้ส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคาสินค้าและ กระเช้าของขวัญเป็นประจำทุกวัน โดยป้ายแสดงราคาต้องมีความชัดเจน พร้อมแสดงรายการสินค้า ขนาดน้ำหนักต่อหน่วย ปริมาณการบรรจุและราคาสินค้าแต่ละรายการที่บรรจุในกระเช้า รวมทั้งค่ากระเช้าหรือ ภาชนะที่บรรจุ ค่าวัสดุตกแต่ง กรณีที่สินค้ามีหลายรายการไม่สามารถปิดป้ายแสดงราคาและรายการสินค้าไว้ที่ กระเช้าหรือชุดของขวัญได้ ให้จัดทำบัญชีแสดงรายการสินค้าพร้อมราคาสินค้าในกระเช้าหรือชุดของขวัญแต่ละ รายการติดไว้ที่กระเช้าหรือชุดของขวัญวางไว้บริเวณใกล้เคียง และต้องแสดงรายการและราคาสินค้าด้วยขนาด ตัวอักษรและตัวเลข (FONT) ตั้งแต่ขนาด ๑๖ ขึ้นไป หรือมีขนาดเทียบเท่า และสินค้าที่นำมาจัดลงในกระเช้า หรือชุดของขวัญควรมีอายุไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ทั้งนี้ กรมการค้าภายในได้ตรวจกระเช้าของขวัญแล้ว กว่า ๕๐,๐๐๐ กระเช้า

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า ประชาชนสามารถตรวจสอบรายละเอียดโครงการ “พาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน LOT ๑๖ New Year Grand Sale ๒๐๒๒” ได้ที่เว็บไซต์กรมการค้าภายใน ([www.dit.go.th](http://www.dit.go.th)) ซึ่งเลือกซื้อสินค้าและบริการ ได้จนถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ และหากประชาชนไม่ได้ ได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ สามารถร้องเรียนได้ที่สายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ หรือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ

---