

ข่าวเลขที่ 12

7 พฤศจิกายน 2564

กรมการค้าภายใน Kick off “กิจกรรมนำร่องท่องเที่ยวตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขาย รองรับนโยบายเปิดประเทศ”

วันเสาร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นประธาน
ในพิธี Kick off “กิจกรรมนำร่องท่องเที่ยวตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก”
ณ ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม อธิบดีกรมการค้าภายใน ร่วมกับรองผู้ว่าราชการจังหวัดเลย จัดกิจกรรมส่งเสริม
การขายภายในถนนคนเดิน “ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน” โดยภายในงานมีกิจกรรมมอบป้ายให้ร้านค้า
“กลับมาเกิดเชียงคาน #เชียงคานยังหวานอยู่” เพื่อสื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน และช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในตลาดต้องชม
ริมโขงเชียงคาน จังหวัดเลย กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนจากตลาดต้องชมและหมู่บ้านทำมาค้าขายโดยประชาสัมพันธ์
บนสื่อออนไลน์(ไลฟ์สด) โดยผู้มีอิทธิพลทางความคิด(KOL) อาทิเช่น คุณไบเฟิร์น พัศกร คุณลำไยไททองคำ ฯลฯ

อธิบดีกรมการค้าภายในเปิดเผยว่า กรมฯ ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชน
“ตลาดต้องชม” ซึ่งเป็นตลาดในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน โดยมุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก
และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวควบคู่กับนโยบายของรัฐบาลในการเปิดประเทศ ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนของเศรษฐกิจฐาน
รากและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)

ทั้งนี้ กรมฯ ได้ให้ความสำคัญและเล็งเห็นศักยภาพของวิถีชีวิตชุมชนของตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน
อันเป็นเอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ของชุมชน ของอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว
กรมฯ จึงเข้ามาช่วยส่งเสริมกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้มีการจับจ่ายใช้สอยจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น สำหรับจุดเด่น
ของตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมของจังหวัดเลย โดยมีบรรยากาศของบ้านเรือนไม้
เก่า มีสินค้าวางขายสองข้างทางจำนวนมาก ซึ่งเป็นสินค้าชุมชน มีทั้งของกิน ของใช้ และของฝากมากมาย อาทิเช่น ผ้าไท
ทรงดำ ผ้าฝ้ายทอมือ ข้าวจี กุ้ง(แม่น้ำโขง)เสียบไม้ เมี่ยงคำ ที่เป็นสินค้าแนะนำ อีกทั้งมีวัฒนธรรมพื้นเมืองที่สื่อให้เห็นถึง
เอกลักษณ์พาณิชย์ อัตลักษณ์ของชุมชน ตลอดถนนคนเดิน

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับกิจกรรมในช่วงปี 2564 เดือนพฤศจิกายน
ถึงธันวาคมนี้ ภายหลังจากกิจกรรม Kick off ในวันนี้ กรมฯ จะจัดกิจกรรมในลักษณะนี้ตลอดเดือนพฤศจิกายน
และธันวาคม 2564 ซึ่งเป็นช่วงที่รัฐบาลเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยมีจังหวัด
นำร่องในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม จำนวน 33 จังหวัด มากกว่า 90 ตลาด ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้เกิดการกระตุ้น
เศรษฐกิจมากกว่า 100 ล้านบาท