



ประกาศ กรรมการค้ำภายใน
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

กรรมการค้ำภายใน ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๗ รายการ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสาวพัชรี พิชัยคงษ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการค้ำภายใน

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 กรมการค้าภายใน (M๖๔๐๘๐๐๓๑๙๐๘) ลงวันที่ ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๙๙	เช่าใช้บริการระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ	๖๘๙,๔๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๔
๒	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๙๘	บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขคอมพิวเตอร์ (จ้างบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) เครื่องคอมพิวเตอร์ และ LAN Cable)	๑,๑๙๔,๖๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๔
๓	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๙๗	บำรุงรักษาระบบบริหารจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยบนระบบเครือข่าย	๒,๘๑๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๔
๔	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๙๖	เชื่อมโยงตลาด ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์	๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๔
๕	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๙๕	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ธรรมชาติระดับภูมิภาค	๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๔
๖	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๙๔	เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยวสู่หมู่บ้านอินทรีย์	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๔
๗	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๙๓	พัฒนาศักยภาพศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๔
๘	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๙๒	เชื่อมโยงช่องทางทางการตลาดผลิตภัณฑ์ Farm Outlet	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๔
๙	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๙๑	สร้างเครือข่ายและกระตุ้นการบริโภคในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๕
๑๐	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๙๐	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และรณรงค์การบริโภคผลไม้	๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๔
๑๑	P๖๔๐๘๐๐๔๕๗๘๙	จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าผลไม้	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๔
๑๒	P๖๔๐๙๐๐๐๑๙๓๖	โครงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมร้านธงฟ้าราคา ประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและบัตรสวัสดิการ แห่งรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๕	๙,๗๔๒,๖๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๔
๑๓	P๖๔๐๙๐๐๐๑๙๒๖		๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
		ผลิตวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ผ่านสื่อภายใต้ โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพ ประชาชน ประจำปี ๒๕๖๕		
๑๔	P๖๔๐๙๐๐๐๑๙๑๙	โครงการรถ Mobile พาณิชย์...ลดราคา ช่วย ประชาชน	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๔
๑๕	P๖๔๐๙๐๐๐๑๙๐๘	งานธงฟ้าราคาประหยัดกระตุ้นเศรษฐกิจกรุงเทพฯ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕ ครั้ง	๒๗,๗๗๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๔
๑๖	P๖๔๐๙๐๐๐๑๙๐๒	งานมหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค จังหวัด...จำนวน ๘ ครั้ง	๒๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๕
๑๗	P๖๔๐๙๐๐๐๑๙๐๐	งานมหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค จังหวัด...จำนวน ๘ ครั้ง	๒๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๔