

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายใน หรือโรงเรียนที่สนใจ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

๔. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างเอกชนผู้มีความเชี่ยวชาญ เพื่อจัดกิจกรรมตามโครงการฯ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e – bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

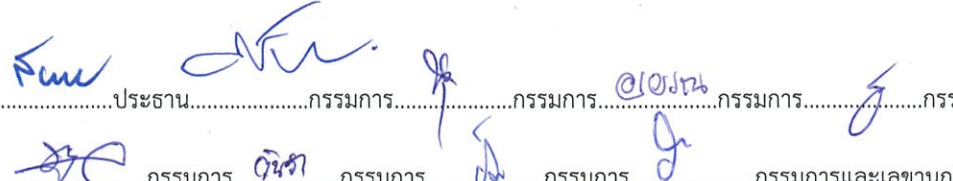
๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมค้าเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ ทั้งนี้ กรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือเอกสารที่แสดงว่าได้ทำงานแล้วเสร็จ นำเสนอ ๑ ผลงานเท่านั้น

๕.๑๒ ข้อเสนอของบริษัทยาที่นำเสนอ กรมฯจะนำไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ โดยต้องสำรวจ และประสานสถานที่จัดกิจกรรม รวมทั้งรับสมัครและคัดเลือกตัวแทนเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายใน หรือโรงเรียนที่สนใจ เพื่อเป็น เครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน โดยคัดเลือกจังหวัดตามที่กรมฯ กำหนด ซึ่งประกอบด้วย

- ครั้งที่ ๑ กรุงเทพมหานคร
- ครั้งที่ ๒ ได้แก่ กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ฉะเชิงเทรา
- ครั้งที่ ๓ ได้แก่ เชียงใหม่ กำแพงเพชร พิษณุโลก น่าน
- ครั้งที่ ๔ ได้แก่ สกลนคร อุดรธานี นครราชสีมา อุบลราชธานี
- ครั้งที่ ๕ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ตรัง สงขลา กระบี่

โดยครั้งที่ ๑ กำหนดกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๒ - ๕ ให้เลือกครั้งละ ๑ จังหวัด

เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบค้าขายเยวชน ภายใต้ชื่อ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชน กรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔” โดยผู้ว่าจ้างต้องจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย

๖.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบค้าขายเยวชนภายใต้ชื่อ “โครงการพลัง เครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔” ตามแนวคิด“วัยรุ่นไทยฉลาดซื้อประหยัดใช้” โดยแบ่งการจัดกิจกรรมจำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๑ วัน ในพื้นที่โรงเรียนหรือพื้นที่ ที่กรมการค้าภายในเห็นชอบในจังหวัดเป้าหมาย ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Theme) รูปแบบการเรียนรู้ ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจ รายละเอียดของกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย

๖.๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาความรู้ในลักษณะสถานีการเรียนรู้ (Learning station) (ช่วงเช้า) โดยจะต้องจัดทำสถานีกิจกรรมการพัฒนาความรู้ภายในสถานศึกษาหรือพื้นที่ที่กรมการค้าภายในกำหนด ซึ่งมีเนื้อหา ความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและ บริการ โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดในวันยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย ชื่อสถานีการเรียนรู้ รูปแบบการจัดกิจกรรม กำหนดการ ขั้นตอนวิธีการจัดกิจกรรมและเนื้อหาความรู้แบบสื่อการเรียนรู้และ ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมในแต่ละสถานีอย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วม ในกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีรายละเอียดของ เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีการเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายการคุ้มครอง ผู้บริโภคและการจัดระเบียบการค้าที่สำคัญและภารกิจของกรมการค้าภายในซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

(๑) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้แก่ การติดป้ายแสดงราคา การกักตุน สินค้า การขายสินค้าเกินราคาควบคุม การปฏิเสธการจำหน่าย และการจงใจขายสินค้าถูกหรือแพงเกิน สมควรทำให้ปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า พระราชบัญญัติมาตราซึ่งดวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒ ได้แก่ การโกงตาชั่งและ มาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัด และการแสดงปริมาณสินค้าที่บ่อ

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

(๒) การสร้างพลังเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคของกรมการค้าภายใน ได้แก่ บทบาทและภารกิจกรมการค้าภายในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการเกี่ยวกับสถานีบริการน้ำมัน เติ้มลิตร การดำเนินการของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า (สายด่วน ๑๕๖๙) และการประชาสัมพันธ์ภารกิจ ด้านการลดค่าครองชีพประชาชนให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เช่น ร้านอาหารธงฟ้า ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจ ท้องถิ่น ตลาดต้องชม FARM OUTLET การดูแลราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญตามภารกิจของกรมการค้าภายใน เป็นต้น

๖.๑.๒ กิจกรรมสร้างพลังเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิ (ช่วงบ่าย) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหา ทีมผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากรบรรยาย และแนะนำเทคนิคการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น เพื่อให้เยาวชนร่วมจัดทำคลิปวิดีโอสั้น เพื่อเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอสั้น ภายใต้หัวข้อภารกิจของกรมการค้าภายใน ตามข้อ ๖.๑.๑ ซึ่งผู้เข้าประกวด สามารถส่งผลงานที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกรมฯ ในเชิงสร้างสรรค์ เชิงท่องเที่ยว หรือ แนะนำอาหาร บรรยากาศ จุดถ่ายรูปต่างๆ เป็นต้น โดยมีหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดมีรายละเอียด ดังนี้

- เปิดให้ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมประกวดเป็นแบบทีม ๆ ละ ๕ คน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๕ ทีม ส่งผลงานได้ทีมละ ๑ ผลงาน โดยหลักเกณฑ์ และคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานให้เป็นไปตามประกาศที่กำหนด โดยให้ แต่ละทีมเลือกมา ๑ หัวข้อ

- คลิปวิดีโอจะต้องมีองค์ประกอบได้แก่ Title Intro และ End Credit ครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที

- ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ

- บันทึกผลงานในรูปแบบ Data file เป็นประเภท MPEG๔ หรือ MP๔ หรือ AVI หรือ MOV โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำระบบให้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถอัปโหลด ผลงานได้และสามารถแบ่งแยกโรงเรียน/จังหวัดในการส่งได้โดยสะดวก

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดูแลจัดทำรายละเอียดการประกวดทั้งหมด เช่น

๑) ประกาศหลักเกณฑ์การรับสมัครผลงาน อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหา ดังนี้

๑.๑) ผู้ส่งผลงานจะต้องส่งผลงานในจังหวัดที่จัดกิจกรรม

๑.๒) คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

๑.๓) สถานที่ หรือช่องทางในการส่งผลงาน

๑.๔) ระยะเวลาเริ่มต้น – สิ้นสุดของการรับผลงาน

๑.๕) การขอสงวนสิทธิ์ต่างๆ

๑.๖) การตรวจสอบคุณสมบัติก่อนเผยแพร่ผลงาน

๒) เกณฑ์การตัดสินใช้จำนวนผลการโหวตในสื่อโซเชียล

๖.๑.๓ จัดเตรียมสถานที่ โดยต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรม รวม ๒๐ โรงเรียน ๆ ละ ๑ วัน และ ตกแต่งสถานที่ รวมทั้งค่าสาธารณูปโภค โดยคำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ของผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน รวมถึงผู้สังเกตการณ์ รวมทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

๖.๑.๕ ออกแบบสื่อและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (Roll up หรือ Roll Up Banner) ให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๑.๖ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาความรู้ดังกล่าว เช่น อุปกรณ์เครื่องเขียน และ เอกสารการอบรม เป็นต้น

๖.๑.๗ จัดหาวิทยากร พร้อมจัดทีมสนับสนุนการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ ด้านสหนาการ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาฯ อย่างน้อย ๓ ทีม พร้อมผลงานด้านการจัดสหนาการ

๖.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดสรรงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายให้เยาวชนทุกโรงเรียน ๆ ละไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อใช้สำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น

๖.๑.๙ จัดทำแผนการดูแลเยาวชนด้านสุขภาพ/การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยและความปลอดภัย พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านการรักษาพยาบาลในระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑.๑๐ ผู้รับจ้างออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการอย่างน้อยต้องมีข้อความ “โครงการพลังเครือข่าย เยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค” สำหรับวัสดุประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

๖.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจัดทำกระเป๋าผ้า ตามแบบที่กรมฯ กำหนด ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๓ นิ้ว x สูง ไม่น้อยกว่า ๑๔ นิ้ว ขยายข้างไม่น้อยกว่า ๑.๕ นิ้ว กระเป๋าผ้าผลิตด้วยผ้าแคนวาสตัดต่อผ้าสองสี ตัวกระเป๋า ด้านบนสีขาวสูงไม่น้อยกว่า ๑๐ นิ้ว ด้านกันกระเป๋าสีกรมท่าสูงไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว มีสายถุงผ้าสำหรับหิ้ว ๒ สาย ผลิตด้วยผ้า COTTON สีกรมท่า ขนาดสายกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว ความยาวสายวัดจากปากถุงไม่น้อยกว่า ๒๑ นิ้ว สกรีนตราสัญลักษณ์โครงการ ๑ ด้าน พร้อมติด Tag ป้ายชื่อสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และปากกระเป๋าดัดกระดุม แปกแม่เหล็ก รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ใบ โดยต้องผลิตตัวอย่างให้คณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบก่อน

๖.๑.๑๒ ผู้รับจ้างจัดหาของรางวัลสำหรับเยาวชนทุกโรงเรียนเพื่อแจกในช่วงจัดกิจกรรม มูลค่าของ รางวัลไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น โดยต้องนำเสนอ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา อย่างน้อย ๓ ชนิด

๖.๑.๑๓ ผู้รับจ้างจัดหาของที่ระลึกแก่โรงเรียนทุกโรงเรียนที่ดำเนินการจัดกิจกรรม มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อน

๖.๑.๑๔ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำหน้าปกผ้าตราสัญลักษณ์โครงการ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ ผู้สังเกตการณ์ รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชิ้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน

๖.๑.๑๕ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และเอกสารการรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม โดยต้อง นำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อน

๖.๑.๑๖ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำสมุดคู่มือ ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ (๑๔.๘ x ๒๑.๐ เซนติเมตร) สำหรับใส่ในกระเป๋าผ้าตามข้อ ๖.๑.๑๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม โดยจัดพิมพ์ หน้า - หลัง เรียงตามลำดับ ในเล่มประกอบด้วย

(๑) รวบรวมสรุปความรู้ตามข้อ ๖.๑.๑ - ๖.๑.๒ ผลิตด้วยกระดาษอาร์ตด้าน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๒) กระดาษสำหรับจดบันทึก (กระดาษโน้ต) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แผ่น (๑๐๐ หน้า)

๖.๑.๑๗ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร หรือขนาดไม่น้อย กว่า ๓ ตารางเมตร ประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ในแต่ละครั้งที่จัดกิจกรรม

๖.๑.๑๘ ออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร เพื่อใช้เป็นฉากเวทีกิจกรรม ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งโดยมีข้อความระบุวันที่และสถานที่จัดกิจกรรมหรือข้อความอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๑.๑๙ ออกแบบและจัดทำป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๖.๑.๒๐ จัดหา LED หรือเครื่องโปรเจคเตอร์ (Projector) พร้อมจอภาพจำนวน ๑ ชุด และเครื่องเสียงจำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมถึงอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เวที ระบบแสงและอุปกรณ์อื่นๆ

๖.๑.๒๑ ผู้รับจ้างดำเนินการถ่ายทำ/บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง เพื่อเก็บเป็นข้อมูลส่งกรมการค้าภายใน

๖.๑.๒๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำคู่มือบัตรมอบให้แก่เยาวชนที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาก่อน

๖.๑.๒๓ ผู้รับจ้างต้องประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑.๒๔ ผู้รับจ้างต้องวัดผล Pre-test Post-test ตามรูปแบบที่กรมกำหนด

๖.๒ จัดกิจกรรมมอบรางวัลผลการประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายใน พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยเป็นจังหวัดที่ได้จัดกิจกรรมตามข้อ ๖.๑ ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๖.๒.๑ จัดให้มีวิทยากร/นักพูดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และทีมสนับสนุนการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านสนับสนุนการ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาฯ อย่างน้อย ๓ ทีม พร้อมผลงานด้านการจัดสนับสนุนการเพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (ช่วงเช้า)

๖.๒.๒ จัดให้มีกิจกรรมมอบรางวัลคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายใน พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ (ช่วงบ่าย) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม

๖.๒.๓ จัดให้มีการถ่ายภาพวิดีโอ ถ่ายภาพนิ่ง เพื่อขึ้นจอ LED หรือเครื่องโปรเจคเตอร์ รวมถึงระบบเสียงแสงให้เหมาะสมกับ กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรมรวม ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ เช่น โรงแรม หรือรีสอร์ท ไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน

๖.๒.๕ ออกแบบและตกแต่งพื้นที่การจัดงาน ออกแบบจัดทำฉากและเวที ให้มีความสวยงาม เรียบร้อย และเป็นไปตามหลักการเว้นระยะห่าง (Social Distancing)

๖.๒.๖ จัดเตรียมโปสเตอร์พร้อมติดชื่องาน

๖.๒.๗ จัดเตรียมโซฟาที่นั่งสำหรับประธานในพิธี จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๘ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

๖.๒.๙ จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินงาน ๒ คน

๖.๒.๑๐ จัดเตรียมโต๊ะและป้ายสำหรับเป็นจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ จุด

๖.๒.๑๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๒.๑๒ จัดหาสภักษิพยาน เช่น พาณิชย์จังหวัดหรือผู้แทน ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือผู้แทน เป็นต้น

๖.๒.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ของผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน รวมทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๒.๑๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าเดินทาง หรือจัดหาพาหนะการเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
ทุกคนโดยต้องรับผิดชอบ และมีมาตรการรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสี่ยง หรือความเสียหายอื่นๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

๖.๒.๑๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทุนการศึกษาสำหรับ กลุ่มเยาวชนผู้ชนะเลิศ รวมทั้งหมด ๒๐ โรงเรียน
โดยมีทุนการศึกษาดังต่อไปนี้

- รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ	๘,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ	๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย ๒ รางวัล	จำนวน ๔๐ รางวัลๆ ละ	๒,๕๐๐ บาท

๖.๒.๑๖ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำโลโก้ที่ระลึกแก่โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด
และจัดพิธีมอบให้แก่โรงเรียนทุกโรงเรียนที่จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลัง
เครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

๖.๓ การประชาสัมพันธ์โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี
๒๕๖๔ ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ตลอดระยะเวลาโครงการ

๖.๔ จัดทำทำเนียบเครือข่ายเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์
รูปถ่าย ในรูปแบบ Soft File

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ รูปแบบของกิจกรรมเนื้อหาความรู้หรือสื่อสิ่งพิมพ์ (ข้อความหรือรูปภาพประชาสัมพันธ์) ที่เสนอในวัน
ยื่นเอกสาร กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงให้มีรูปแบบที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำ
โครงการมากยิ่งขึ้น ก่อนใช้เป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับและเบิกจ่ายต่อไป

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรม
อุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับเยาวชนและผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการ
ดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

๗.๓ ผู้รับจ้างพร้อมทีมงานต้องแต่งกายในชุดยูนิฟอร์มหรือชุดที่เป็นรูปแบบเดียวกัน เพื่อความชัดเจน
ในการปฏิบัติงาน

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕
จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป




๘.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๘.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์
ประเภท Network Print Definition File (PDF File) รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความ
ครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา
โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๘.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๘.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยต้องมี
เนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๘.๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารภาคผนวก ก. ในวันยื่น

ข้อเสนอ

 ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ
 กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ
 กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

๑๐.๒ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๑๐.๒.๑ เอกสารรายละเอียดการดำเนินงานแยกเป็นรายครั้งในรูปแบบเอกสารหลักฐาน รูปภาพและวีซีดี หรือดีวีดี (ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๐.๒.๒ สรุปการประเมินผลการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย การวัดผล Pre-test Post-test และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๐.๒.๓ สรุปภาพรวมการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในรูปแบบเอกสาร (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๑. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและจะคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน จนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน ครั้งสุดท้าย หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้าง ตามสัญญาจ้าง

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

 ประธาน.....กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการและเลขานุการ

คุณสมบัติของเยาวชนเพื่อรับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

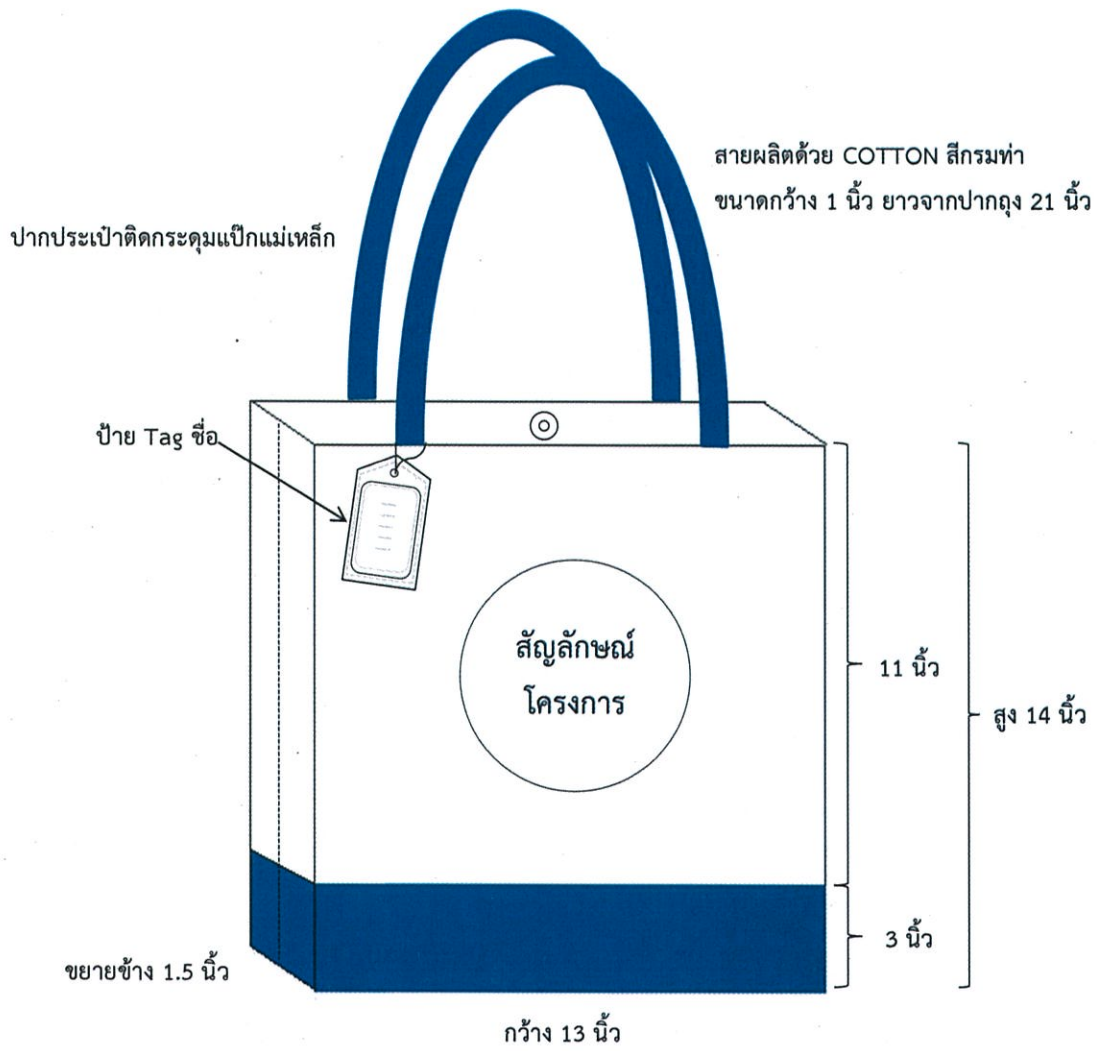
๑. เป็นชายหรือหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนหรือสถานการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและมีอายุไม่เกิน ๒๐ ปี ทั้งนี้ ให้พิจารณาเยาวชนจากโรงเรียนเครือข่ายกรมการค้าภายในเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลำดับแรก เว้นแต่โรงเรียนเครือข่ายฯ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ หรือในบางจังหวัดที่มีโรงเรียนเครือข่ายฯ เพียงโรงเรียนเดียว

๒. มีสุขภาพแข็งแรง ความประพฤติเรียบร้อย ความเป็นผู้นำ กล้าแสดงออก มีจิตอาสา และการปรับตัวให้เข้ากับการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นเป็นกลุ่มในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ ตามวันเวลาที่กำหนด และเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ตามโครงการได้ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ สถานศึกษา/สถาบันต้นสังกัดเป็นผู้รับรองเยาวชนเพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

กรมการค้าภายใน
มีนาคม ๒๕๖๔

 ประธาน.....กรมการค้าภายใน.....
กรมการค้าภายใน.....
กรมการค้าภายใน.....
กรมการค้าภายใน.....
กรมการค้าภายใน.....

แบบถุงผ้า



.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

ตารางรายละเอียดขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR)
การจ้างจัดงาน โครงการหลังเครื่องช่วยเยาวยวชนกรรการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

ลำดับ	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
๖	ขอบเขตการดำเนินงาน				
	<p>จัดทำโครงการหลังเครื่องช่วยเยาวยวชนกรรการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ โดยต้องสำรวจและประสานสถานที่จัดกิจกรรม รวมทั้งรับสมัครและคัดเลือกตัวแทนเยาวยวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรรการค้ำภายใน หรือโรงเรียนที่สนใจ เพื่อเป็นเครือข่ายเยาวยวชนพิทักษ์สิทธิกรรการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน โดยคัดเลือกจังหวัดตามที่กรรมาฯ กำหนด ซึ่งประกอบด้วยครั้งที่ ๑ กรุงเทพมหานคร</p> <p>ครั้งที่ ๒ ได้แก่ กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ฉะเชิงเทรา</p> <p>ครั้งที่ ๓ ได้แก่ เชียงใหม่ กำแพงเพชร พิษณุโลก น่าน</p> <p>ครั้งที่ ๔ ได้แก่ สกลนคร อุดรธานี นครราชสีมา อุบลราชธานี</p> <p>ครั้งที่ ๕ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ตรัง สงขลา กระบี่</p> <p>โดยครั้งที่ ๑ กำหนดกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๒ - ๕ ให้เลือกครั้งละ ๑ จังหวัด</p> <p>เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบค่ายเยาวยวชน ภายใต้ชื่อ "โครงการหลังเครื่องช่วยเยาวยวชนกรรการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔" โดยผู้ว่าจ้างต้องจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย</p>		๒๐	โรงเรียน	-
	<p>๖.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวยวชน นักเรียน นักศึกษาในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบค่ายเยาวยวชนภายใต้ชื่อ "โครงการหลังเครื่องช่วยเยาวยวชนกรรการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔" ตามแนวคิด "วัยรุ่นไทยฉลาดซื้อประหยัดใช้" โดยแบ่งการจัดกิจกรรมจำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๑ วัน ในพื้นที่โรงเรียนหรือพื้นที่ที่กรรการค้ำภายในเห็นชอบในจังหวัดเป้าหมาย ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Theme) รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจ รายละเอียดของกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย</p>				
	<p>๖.๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาความรู้ในลักษณะสถานีการเรียนรู้ (Learning station) (ช่วงเช้า)</p> <p>โดยจะต้องจัดทำสถานีกิจกรรมการพัฒนาความรู้ภายในสถานศึกษาหรือพื้นที่ที่กรรการค้ำภายในกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดในวันยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย ชื่อสถานีการเรียนรู้ รูปแบบการจัดกิจกรรม กำหนดการขั้นตอนวิธีการจัดกิจกรรมและเนื้อหาความรู้รูปแบบสื่อการเรียนรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมในแต่ละสถานีอย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวยวชนที่เข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีรายละเอียดของเนื้อหาความรู้และสถานีการเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดระเบียบการค้าที่สำคัญและภารกิจของกรรการค้ำภายในซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้</p> <p>(๑) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้แก่การติดป้ายแสดงราคาการกักตุน สินค้า การขายสินค้าเกินราคาควบคุม การปฏิเสธการจำหน่าย และการจงใจขายสินค้าถูกหรือแพงเกินสมควรทำให้ปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า พระราชบัญญัติมาตรฐานชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๕๒ ได้แก่การโกงตราชั่งและมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัด และการแสดงปริมาณสินค้าที่บ่น</p> <p>(๒) การสร้างหลังเครื่องช่วยเยาวยวชนคุ้มครองผู้บริโภคของกรรการค้ำภายใน ได้แก่ บทบาทและการกิจกรรมการค้ำภายใน การเสริมสร้างธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการเกี่ยวกับสถานีบริการน้ำมันเติมลิตร การดำเนินการของศูนย์ร้องเรียนราคาสินค้า (สายด่วน ๑๕๖๔) และการประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการลดค่าครองชีพประชาชนให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เช่น ร้านอาหารธงฟ้า ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ตลาดต้องชม FARM OUTLET แอพพลิเคชั่น "ลายแทงของถูก" การดูแลราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญตามภารกิจของกรรการค้ำภายใน เป็นต้น</p>		๒๐	โรงเรียน	-
	<p>๖.๑.๒ กิจกรรมสร้างพลังเครื่องช่วยเยาวยวชนพิทักษ์สิทธิ (ช่วงบ่าย) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากรบรรยาย และแนะนำเทคนิคการจัดทำคลิปวิดีโอสั้นเพื่อให้เยาวยวชนร่วมจัดทำคลิปวิดีโอสั้น เพื่อเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอสั้น ภายใต้หัวข้อภารกิจของกรรการค้ำภายใน ตามข้อ ๖.๑.๑ ซึ่งผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานที่มีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกรรมาฯ ในเชิงสร้างสรรค์ เชิงท่องเที่ยว หรือ แนะนำอาหาร บรรยายภาค จุดถ่ายรูปแบบต่างๆ เป็นต้น โดยมีหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>- เปิดให้ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมประกวดเป็นแบบทีม ๆ ละ ๕ คน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๕ ทีม ส่งผลงานได้ที่ละ ๑ ผลงาน โดยหลักเกณฑ์ และคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานให้เป็นไปตามประกาศที่กำหนด โดยให้แต่ละทีมเลือกมา ๑ หัวข้อ</p> <p>- คลิปวิดีโอจะต้องมีองค์ประกอบได้แก่ Title Intro และ End Credit ครบถ้วนสมบูรณ์</p> <p>และมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที</p> <p>- ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ</p> <p>- บันทึกผลงานในรูปแบบ Data file เป็นประเภท MPEG๔ หรือ MP๔ หรือ AVI หรือ MOV</p> <p>โดยมีรายละเอียดไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำระบบให้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถอัปโหลด ผลงานได้ และสามารถแบ่งแยกโรงเรียน/จังหวัดในการส่งได้โดยสะดวก</p>		๒๐	โรงเรียน	-

สว

สว

สว

อิม

อิม

อิม

อิม

ลำดับ	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	<p>- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดูแลจัดทำรายละเอียดการประกวดทั้งหมด เช่น</p> <p>๑) ประกาศหลักเกณฑ์การรับสมัครผลงาน อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหา ดังนี้</p> <p>๑.๑) ผู้ส่งผลงานจะต้องส่งผลงานในจังหวัดที่จัดกิจกรรม</p> <p>๑.๒) คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน</p> <p>๑.๓) สถานที่ หรือช่องทางในการส่งผลงาน</p> <p>๑.๔) ระยะเวลาเริ่มต้น - สิ้นสุดของการรับผลงาน</p> <p>๑.๕) การขอสงวนสิทธิ์ต่างๆ</p> <p>๑.๖) การตรวจสอบคุณสมบัติก่อนเผยแพร่ผลงาน</p> <p>๒) เกณฑ์การตัดสินใช้จำนวนผลการโหวตในสื่อโซเชียล</p>		๑	งาน	
	<p>๖.๑.๓ จัดเตรียมสถานที่ โดยต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรม รวม ๒๐ โรงเรียน ๆ ละ ๑ วัน และตกแต่งสถานที่ รวมทั้งค่าสาธารณูปโภค โดยคำนึงถึงความสะอาด สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์</p>		๒๐	โรงเรียน	
	<p>๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑ มื้อ</p>		๒,๔๐๐	ชุด	
	<p>อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๒ มื้อ ขอผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน รวมถึงผู้สังเกตการณ์ รวมทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน</p>		๔,๘๐๐	ชุด	
	<p>๖.๑.๕ ออกแบบสื่อและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (Roll up หรือ Roll Up Banner) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๒๐๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด</p>		๑๐	ชุด	
	<p>๖.๑.๖ จัดทำวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาความรู้ดังกล่าว เช่น อุปกรณ์เครื่องเขียน และเอกสารการอบรม เป็นต้น</p>		๒,๐๐๐	ชุด	
	<p>๖.๑.๗ จัดทำวิทยากร พร้อมจัดทีมสนับสนุนการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านสนับสนุนการเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา อย่างน้อย ๓ ทีม พร้อมผลงานด้านการจัดสนับสนุนการ</p>		๒๐	โรงเรียน	
	<p>๖.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดสรรงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายให้เยาวชนทุกโรงเรียน ๆ ละไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อใช้สำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น</p>		๒๐	โรงเรียน	-
	<p>๖.๑.๙ จัดทำแผนการดูแลเยาวชนด้านสุขภาพ/การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยและความปลอดภัย พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านการรักษาพยาบาลในระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p>		๒๐	โรงเรียน	-
	<p>๖.๑.๑๐ ผู้รับจ้างออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการอย่างน้อยต้องมีข้อความ "โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค" สำหรับวัสดุประชาสัมพันธ์ทุกชนิด</p>		๑	งาน	-
	<p>๖.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจัดหากระเป๋าน้ำ ตามแบบที่กรมฯ กำหนด ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๓ นิ้ว x สูงไม่น้อยกว่า ๑๕ นิ้ว ขยายข้างไม่น้อยกว่า ๑.๕ นิ้ว กระเป๋าน้ำผลิตด้วยผ้าแคนวาสตัดต่อผ้าสองสี ตัวกระเป๋าด้านบนสีขาสูงไม่น้อยกว่า ๑๐ นิ้ว ด้านกันกระเป๋าสีกรมท่าสูงไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว มีสายถุงผ้าสำหรับหัว ๒ สายผลิตด้วยผ้า COTTON สีกรมท่า ขนาดสายกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว ความยาวสายวัดจากปากถุงไม่น้อยกว่า ๒๑ นิ้ว สกรีนตราสัญลักษณ์โครงการ ๑ ด้าน พร้อมติด Tag ป้ายชื่อสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และปกกระเป๋าน้ำติดกระดุมแบ็กแม่เหล็ก รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ใบ โดยต้องผลิตตัวอย่างให้คณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบก่อน</p>		๒,๐๐๐	ใบ	-
	<p>๖.๑.๑๒ ผู้รับจ้างจัดหาของรางวัลสำหรับเยาวชนทุกโรงเรียนเพื่อแจกในช่วงจัดกิจกรรม มูลค่าของรางวัลไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาอย่างน้อย ๓ ชนิด</p>		๖๐๐	ชิ้น	-
	<p>๖.๑.๑๓ ผู้รับจ้างจัดหาของที่ระลึกแก่โรงเรียนทุกโรงเรียนที่ดำเนินการจัดกิจกรรม มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา</p>		๒๐	โรงเรียน	-
	<p>๖.๑.๑๔ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำหน้าปกผ้าตราสัญลักษณ์โครงการ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สังเกตการณ์ รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชิ้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน</p>		๒,๕๐๐	ชิ้น	-
	<p>๖.๑.๑๕ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และเอกสารการรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา</p>		๒๐	โรงเรียน	-
	<p>๖.๑.๑๖ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำสมุดคู่มือ ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ (๑๔.๘ x ๒๑.๐ เซนติเมตร) สำหรับใส่ในกระเป๋าน้ำ ตามข้อ ๖.๑.๑๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม โดยจัดพิมพ์ หน้า - หลัง เรียงตามลำดับ ในเล่มประกอบด้วย (๑) รวบรวมสรุปความรู้ตามข้อ ๖.๑.๑ - ๖.๑.๒ ผลิตด้วยกระดาษอาร์ตด้าน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๒) กระดาษสำหรับจดบันทึก (กระดาษโน้ต) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แผ่น (๑๐๐ หน้า)</p>		๒,๐๐๐	เล่ม	-
	<p>๖.๑.๑๗ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ในแต่ละครั้งที่จัดกิจกรรม</p>		๒๐	ป้าย	-
	<p>๖.๑.๑๘ ออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร เพื่อใช้เป็นฉากเวทีกิจกรรม ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งโดยมีข้อความระบุวันที่และสถานที่จัดกิจกรรมหรือข้อความอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด</p>		๒๐	ป้าย	-
	<p>๖.๑.๑๙ ออกแบบและจัดทำป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย</p>		๑	ป้าย	-
	<p>๖.๑.๒๐ จัดทำ LED หรือเครื่องโปรเจคเตอร์ (Projector) พร้อมจอภาพจำนวน ๑ ชุด และเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมถึงอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เวที ระบบแสง และอุปกรณ์อื่นๆ</p>		๒๐	โรงเรียน	-

ลำดับ	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
๖.๑.๒๑	ผู้รับจ้างดำเนินการถ่ายทำ/บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง เพื่อเก็บเป็นข้อมูลส่งกรมการค้าภายใน		๒๐	โรงเรียน	-
๖.๑.๒๒	ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำคู่มือปิดล้อมพื้นที่แก่เยาวชนที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา		๒,๐๐๐	ใบ	-
๖.๑.๒๓	ผู้รับจ้างต้องประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		๒๐	โรงเรียน	-
๖.๑.๒๔	ผู้รับจ้างต้องวัดผล Pre-test Post-test ตามรูปแบบที่กรมกำหนด		๒๐	โรงเรียน	-
๖.๒	จัดกิจกรรมมอบรางวัลผลการประกวดคลิปวิดีโอ โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิกซ์สิทธิ ผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยเป็นจังหวัดที่ได้จัดกิจกรรมตามข้อ ๖.๑ ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์				-
๖.๒.๑	จัดให้มีวิทยากร/นักพูดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และทีมสนับสนุนการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านสุนทรียภาพ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา อย่างน้อย ๓ ทีม พร้อมผลงานด้านการจัดสุนทรียภาพเพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการพิกซ์สิทธิผู้บริโภค (ช่วงเช้า)		๕	ครั้ง	-
๖.๒.๒	จัดให้มีกิจกรรมมอบรางวัลคลิปวิดีโอ โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิกซ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ (ช่วงบ่าย) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม		๕	ครั้ง	-
๖.๒.๓	จัดให้มีระบบการ ถ่ายภาพวิดีโอ ถ่ายภาพนิ่งจอส่งต่อถึง LED หรือเครื่องโปรเจคเตอร์ รวมถึงระบบเสียง แสงให้เหมาะสมกับ กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอ โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิกซ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔		๕	ครั้ง	-
๖.๒.๔	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรมรวม ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ เช่น โรงแรม หรือรีสอร์ท ไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว หรือสถานที่อื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน		๕	แห่ง	-
๖.๒.๕	ออกแบบและตกแต่งพื้นที่การจัดงาน ออกแบบจัดทำฉากและเวที ให้มีความสวยงาม เรียบร้อย และเป็นไปตามหลักการเว้นระยะห่าง (Social Distancing)		๕	ครั้ง	-
๖.๒.๖	จัดเตรียมโพลีเอทิลีนพร้อมติดเชื่องาน		๕	ครั้ง	-
๖.๒.๗	จัดเตรียมโซฟาที่นั่งสำหรับประธานในที่สี จำนวน ๑ ชุด		๕	ครั้ง	-
๖.๒.๘	จัดเตรียมที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน		๒๐๐	ตัว	-
๖.๒.๙	จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินงาน ๒ คน		๒	คน/๕	-
๖.๒.๑๐	จัดเตรียมโต๊ะและป้ายสำหรับเป็นจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ชุด		๕	ครั้ง	-
๖.๒.๑๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน		๕	คน/๕	-
๖.๒.๑๒	จัดหาสักขีพยาน เช่น พยานจังหวัดหรือผู้แทน ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือผู้แทน เป็นต้น		๕	ครั้ง	-
๖.๒.๑๓	ผู้รับจ้างต้องจัดหาพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ		๒๐๐	ชุด	-
อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ของผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน รวมทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน		๑,๒๐๐	ชุด	-	
๖.๒.๑๔	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าเดินทาง หรือจัดหาพาหนะการเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนโดยต้องรับผิดชอบ และมีมาตรการรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสี่ยง หรือความเสียหายอื่นๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น		๕	ครั้ง	-
๖.๒.๑๕	ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทุนการศึกษาสำหรับ กลุ่มเยาวชนผู้ชนะเลิศ รวมทั้งหมด ๒๐ โรงเรียน โดยมีทุนการศึกษาดังต่อไปนี้ - รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๒๐ รางวัล ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๒๐ รางวัล ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๒๐ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท - รางวัลชมเชย ๒ รางวัล จำนวน ๔๐ รางวัล ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท	๒๘,๐๐๐	๒๐	โรงเรียน	๕๖๐,๐๐๐
๖.๒.๑๖	ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำโลโก้ที่ระลึกแก่โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด และจัดพิธีมอบให้แก่โรงเรียนทุกโรงเรียนที่จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอ โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิกซ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔		๒๐	ชุด	-
๖.๓	การประชาสัมพันธ์โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิกซ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ตลอดระยะเวลาโครงการ		๑	งาน	-
๖.๔	จัดทำทำเนียบเครือข่ายเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย ในรูปแบบ Soft File		๒๐	ชุด	-
รวมค่าจ้างจัดงาน					
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %					
ค่าจ้างจัดงานก่อนหักภาษี					

