



ซึ่งที่มีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ ทั้งนี้  
กรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่ตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่  
หนังสือรับรองผลงานการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือเอกสารที่แสดงว่าได้ทำงานแล้วเสร็จ นำเสนอ ๑ ผลงานเท่านั้น

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่  
๑๕ มี.ค. ๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ  
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.dit.go.th](http://www.dit.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ  
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒ ๕๐๗ ๕๖๗๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม)

อธิบดีกรมการค้าภายใน

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)  
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓๒/๒๕๖๔

การจ้างโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔  
ตามประกาศ กรมการค้าภายใน  
ลงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

กรมการค้าภายใน ซึ่งต่อไปเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อเสนอแนะและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารส่วนราชการท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งที่มีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ ทั้งนี้ กรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่ตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่ หนังสือรับรองผลงานการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือเอกสารที่แสดงว่าได้ทำงานแล้วเสร็จ นำเสนอ ๑ ผลงานเท่านั้น

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีไซนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document

Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแนบเอกสารตามขอบเขตงาน (TOR) ที่กรมฯ กำหนด

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดคืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดคืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน (เดือน กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๔)

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือตราฟท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่ายกรมการค้าภายใน ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้

ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่...๑๗...มี.ค...๒๕๕... ระหว่าง

เวลา .....๐๘:๓๐..... น. ถึง .....๑๖:๓๐..... น.

กรณีที่ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนด ให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างดำเนินโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอมุ่งเป้าข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสิ่งสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรมการค้าภายใน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา



อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต จากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีชื่อเรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย

## การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกธำนาจค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

### ๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

### ๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตดำเนินการจ้าง (TOR)

โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการจัดตั้งโรงเรียนเครือข่าย “เยาวชนพิทักษ์สิทธิ” ขึ้นทั่วประเทศกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้เป็นแนวร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการตามภารกิจของกรมการค้าภายใน รวมทั้งป้องกันการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการที่ไม่มีจริยธรรมและเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยเหลือกรมการค้าภายใน ในการสอดส่องดูแลแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของกรมการค้าภายในที่จัดทำขึ้นให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง

การจุดประกายเสริมสร้างความคิดและทัศนคติที่ถูกต้องให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ในการดำรงชีวิตในยุคสังคมบริโภคนิยม (Consumerism) และสังคมยุคดิจิทัล (Digital) พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาเศรษฐกิจไทยภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบาย ให้รู้จักใช้ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สร้างวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” รู้จักใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด ซื้อสินค้าอย่างมีเหตุผล รู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ และเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมต้องรู้ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๔ รวมทั้งมีความรอบรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ เช่น การดูแลผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ (พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๕๒) การดูแลเรื่องการชั่งน้ำหนักและหีบห่อสินค้า (พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ. ๒๕๕๒) และการประชาสัมพันธ์มาตรการลดค่าครองชีพประชาชน (ร้านอาหารธงฟ้า ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ตลาดต้องชม และแอปพลิเคชัน “ลายแทงของถูก”) และภารกิจในการดูแลสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องสิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและสามารถแนะนำ/เผยแพร่ไปยังผู้ปกครอง ญาติมิตร เพื่อนและบุคคลทั่วไป เพื่อป้องกันมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าตามภารกิจของกรมการค้าภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป


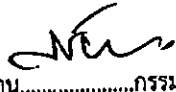

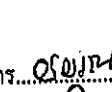





๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมเยาวชนให้เป็นผู้บริโภคที่มีวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างแนวร่วมในการขยายความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคผ่านโรงเรียนเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรมการค้าภายในให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อปลูกฝังแนวคิดการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมการค้าภายในผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และเครือข่ายภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน

 ประธาน.....  
 กรรมการ.....  
 กรรมการ.....  
 กรรมการ.....  
 กรรมการ.....  
 กรรมการ.....  
 กรรมการ.....  
 กรรมการ.....  
 กรรมการและเลขานุการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย






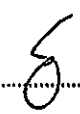

เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายใน หรือโรงเรียนที่สนใจ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

๔. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างเอกชนผู้มีความเชี่ยวชาญเพื่อจัดกิจกรรมตามโครงการฯ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๕.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมค้าเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ ทั้งนี้ กรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานเพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานหรือเอกสารที่แสดงว่าได้ทำงานแล้วเสร็จ นำเสนอ ๑ ผลงาน เท่านั้น
- ๕.๑๒ ข้อเสนอของบริษัทที่นำเสนอ กรมฯจะนำไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

 ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ  
.....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการ .....กรรมการและเลขานุการ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรรมาการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ โดยต้องสำรวจและประสานสถานที่จัดกิจกรรม รวมทั้งรับสมัครและคัดเลือกตัวแทนเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรรมาการค้ำภายใน หรือโรงเรียนที่สนใจ เพื่อเป็นเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิกรรมาการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน โดยคัดเลือกจังหวัดตามที่กรมฯ กำหนด ซึ่งประกอบด้วย

ครั้งที่ ๑ กรุงเทพมหานคร

ครั้งที่ ๒ ได้แก่ กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ฉะเชิงเทรา

ครั้งที่ ๓ ได้แก่ เชียงใหม่ กำแพงเพชร พิษณุโลก น่าน

ครั้งที่ ๔ ได้แก่ สกลนคร อุดรธานี นครราชสีมา อุบลราชธานี

ครั้งที่ ๕ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ตรัง สงขลา กระบี่

โดยครั้งที่ ๑ กำหนดกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๒ - ๕ ให้เลือกครั้งละ ๑ จังหวัด

เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบค้าขายเยาวชน ภายใต้ชื่อ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรรมาการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔” โดยผู้ว่าจ้างต้องจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย

๖.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบค้าขายเยาวชนภายใต้ชื่อ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรรมาการค้ำภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔” ตามแนวคิด “วัยรุ่นไทยฉลาดซื้อประหยัดใช้” โดยแบ่งการจัดกิจกรรมจำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๑ วัน ในพื้นที่โรงเรียนหรือพื้นที่ที่กรรมาการค้ำภายในเห็นชอบในจังหวัดเป้าหมาย ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Theme) รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจ รายละเอียดของกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย

๖.๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาความรู้ในลักษณะสถานีการเรียนรู้ (Learning station) (ช่วงเช้า) โดยจะต้องจัดทำสถานีกิจกรรมการพัฒนาความรู้ภายในสถานศึกษาหรือพื้นที่ที่กรรมาการค้ำภายในกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดในวันยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย ชื่อสถานีการเรียนรู้ รูปแบบการจัดกิจกรรม กำหนดการ ขั้นตอนวิธีการจัดกิจกรรมและเนื้อหาความรู้แบบสื่อการเรียนรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมในแต่ละสถานีอย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีรายละเอียดของ เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีการเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดระเบียบการค้าที่สำคัญและภารกิจของกรรมาการค้ำภายในซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

(๑) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้แก่การติดป้ายแสดงราคา การกักตุน สินค้า การขายสินค้าเกินราคาควบคุม การปฏิเสธการจำหน่าย และการจงใจขายสินค้าถูกหรือแพงเกินสมควรทำให้บั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒ ได้แก่การโกงตาชั่งและมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัด และการแสดงปริมาณสินค้าที่บ่ห่อ

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ



๖.๑.๖ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาความรู้ดังกล่าว เช่น อุปกรณ์เครื่องเขียน และ เอกสารการอบรม เป็นต้น

๖.๑.๗ จัดหาวิทยากร พร้อมจัดทีมสนับสนุนการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้าน สันหนากการ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาฯ อย่างน้อย ๓ ทีม พร้อมผลงาน ด้านการจัดสันหนากการ

๖.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดสรรงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายให้เยาวชนทุกโรงเรียน ๑ ละไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อใช้สำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น

๖.๑.๙ จัดทำแผนการดูแลเยาวชนด้านสุขภาพ/การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยและความปลอดภัย พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านการรักษาพยาบาลในระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑.๑๐ ผู้รับจ้างออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการอย่างน้อยต้องมีข้อความ “โครงการพลังเครือข่าย เยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค” สำหรับวัสดุประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

๖.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจัดทำกระเป๋ผ้า ตามแบบที่กรมฯ กำหนด ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๓ นิ้ว x สูง ไม่น้อยกว่า ๑๔ นิ้ว ขยายข้างไม่น้อยกว่า ๑.๕ นิ้ว กระเป๋ผ้าผลิตด้วยผ้าแคนวาสตัดต่อผ้าสองสี ตัวกระเป๋ ด้านบนสีขาวสูงไม่น้อยกว่า ๑๐ นิ้ว ด้านก้นกระเป๋สีกรมท่าสูงไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว มีสายถูงผ้าสำหรับหิ้ว ๒ สาย ผลิตด้วยผ้า COTTON สีกรมท่า ขนาดสายกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว ความยาวสายวัดจากปากถูงไม่น้อยกว่า ๒๑ นิ้ว สกรีนตราสัญลักษณ์โครงการ ๑ ด้าน พร้อมติด Tag ป้ายชื่อสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และปากกระเป๋ติดกระดุม แป็กแม่เหล็ก รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ใบ โดยต้องผลิตตัวอย่างให้คณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบก่อน

๖.๑.๑๒ ผู้รับจ้างจัดทำของรางวัลสำหรับเยาวชนทุกโรงเรียนเพื่อแจกในช่วงจัดกิจกรรม มูลค่าของ รางวัลไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น โดยต้องนำเสนอ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาฯ อย่างน้อย ๓ ชนิด

๖.๑.๑๓ ผู้รับจ้างจัดทำของที่ระลึกแก่โรงเรียนทุกโรงเรียนที่ดำเนินการจัดกิจกรรม มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาฯก่อน

๖.๑.๑๔ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำหน้าปกผ้าตราสัญลักษณ์โครงการ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและ ผู้สังเกตการณ์ รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชิ้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน

๖.๑.๑๕ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์และเอกสารการรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม โดยต้อง นำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาฯก่อน

๖.๑.๑๖ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำสมุดคู่มือ ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ (๑๔.๘ x ๒๑.๐ เซนติเมตร) สำหรับใส่ในกระเป๋ผ้าตามข้อ ๖.๑.๑๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม โดยจัดพิมพ์ หน้า - หลัง เรียงตามลำดับ ในเล่มประกอบด้วย

(๑) รวบรวมสรุปความรู้ตามข้อ ๖.๑.๑ - ๖.๑.๒ ผลิตด้วยกระดาษอาร์ตด้าน ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๒) กระดาษสำหรับจดบันทึก (กระดาษโน้ต) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ แผ่น (๑๐๐ หน้า)

๖.๑.๑๗ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวณิสนขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร หรือขนาดไม่น้อย กว่า ๓ ตารางเมตร ประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ในแต่ละครั้งที่จัดกิจกรรม

๖.๑.๑๘ ออกแบบและจัดทำป้ายไวณิสนขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร เพื่อใช้เป็นฉากเวทีกิจกรรม ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งโดยมีข้อความระบุวันที่และสถานที่จัดกิจกรรมหรือข้อความอื่นๆ ตามที่กรมฯกำหนด

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....อธิบดี.....กรมการค้า.....กรมการค้า.....กรมการค้าและเลขานุการ

๖.๑.๑๙ ออกแบบและจัดทำป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๖.๑.๒๐ จัดหา LED หรือเครื่องโปรเจคเตอร์ (Projector) พร้อมจอภาพจำนวน ๑ ชุด และเครื่องเสียงจำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมถึงอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เวที ระบบ แสง และอุปกรณ์อื่นๆ

๖.๑.๒๑ ผู้รับจ้างดำเนินการถ่ายทำ/บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง เพื่อเก็บเป็นข้อมูลส่งกรมการค้าภายใน

๖.๑.๒๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำคู่มือสำหรับมอบให้แก่เยาวชนที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน โดยต้องนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาก่อน

๖.๑.๒๓ ผู้รับจ้างต้องประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑.๒๔ ผู้รับจ้างต้องวัดผล Pre-test Post-test ตามรูปแบบที่กรมกำหนด

๖.๒ จัดกิจกรรมมอบรางวัลผลการประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายใน พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยเป็นจังหวัดที่ได้จัดกิจกรรมตามข้อ ๖.๑ ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๖.๒.๑ จัดให้มีวิทยากร/นักพูดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และทีมสนับสนุนการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านสนับสนุนการ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาฯ อย่างน้อย ๓ ทีม พร้อมผลงานด้านการจัดสนับสนุนการเพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (ช่วงเช้า)

๖.๒.๒ จัดให้มีกิจกรรมมอบรางวัลคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายใน พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ (ช่วงบ่าย) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม

๖.๒.๓ จัดให้มีระบบการ ถ่ายภาพวิดีโอ ถ่ายภาพนิ่งจอส่งต่อถึง LED หรือเครื่องโปรเจคเตอร์ รวมถึงระบบเสียง แสงให้เหมาะสมกับ กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายใน พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรมรวม ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ เช่น โรงแรม หรือรีสอร์ท ไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน

๖.๒.๕ ออกแบบและตกแต่งพื้นที่การจัดงาน ออกแบบจัดทำฉากและเวที ให้มีความสวยงาม เรียบร้อย และเป็นไปตามหลักการเว้นระยะห่าง (Social Distancing)

๖.๒.๖ จัดเตรียมโปสเตอร์พร้อมติดชื่องาน

๖.๒.๗ จัดเตรียมโขนสำหรับประธานในพิธี จำนวน ๑ ชุด

๖.๒.๘ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

๖.๒.๙ จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินงาน ๒ คน

๖.๒.๑๐ จัดเตรียมโต๊ะและป้ายสำหรับเป็นจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ จุด

๖.๒.๑๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๒.๑๒ จัดหาสีกชียาน เช่น พานิชย์จังหวัดหรือผู้แทน ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือผู้แทน เป็นต้น

๖.๒.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ของผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน รวมทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ  
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ



๖.๒.๑๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าเดินทาง หรือจัดหาพาหนะการเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทุกคนโดยต้องรับผิดชอบ และมีมาตรการรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสี่ยง หรือความเสียหายอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้น

๖.๒.๑๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทุนการศึกษาสำหรับ กลุ่มเยาวชนผู้ชนะเลิศ รวมทั้งหมด ๒๐ โรงเรียน โดยมีทุนการศึกษาดังต่อไปนี้

- รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ	๘,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ	๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย ๒ รางวัล	จำนวน ๔๐ รางวัลๆ ละ	๒,๕๐๐ บาท

๖.๒.๑๖ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำโลโก้ที่ระลึกแก่โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด และจัดพิธีมอบให้แก่โรงเรียนทุกโรงเรียนที่จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพื้ทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

๖.๓ การประชาสัมพันธ์โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพื้ทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ตลอดระยะเวลาโครงการ

๖.๔ จัดทำทำเนียบเครือข่ายเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย ในรูปแบบ Soft File

#### ๗. เจ็อนไข่อื่นๆ

๗.๑ รูปแบบของกิจกรรมเนื้อหาความรู้หรือสื่อสิ่งพิมพ์ (ข้อความหรือรูปภาพประชาสัมพันธ์) ที่เสนอในวันยื่นเอกสาร กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงให้มีรูปแบบที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการมากยิ่งขึ้น ก่อนใช้เป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับและเบิกจ่ายต่อไป

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรม อุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับเยาวชนและผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

๗.๓ ผู้รับจ้างพร้อมทีมงานต้องแต่งกายในชุดยูนิฟอร์มหรือชุดที่เป็นรูปแบบเดียวกัน เพื่อความชัดเจนในการปฏิบัติงาน

#### ๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๘.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๘.๓ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๘.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๘.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๘.๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารภาคผนวก ก. ในวันยื่น

ข้อเสนอ

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๘.๒.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan) ในการดำเนินการจัดงาน  
ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๘.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอ  
ราคา ตามข้อ ๘.๒ โดยในการพิจารณาข้อเสนอของผู้ชนะการประกวดราคาจ้าง ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การ  
ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่  
กำหนดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๘.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๘.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน  
ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน
๑. แนวความคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme Concept) ๑.๑ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐ คะแนน) ๑.๒ ความชัดเจน ของรูปแบบโครงการ (๑๐ คะแนน) ๑.๓ ความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม (๑๐ คะแนน)	๓๐
๒. การเสนอรายละเอียดของขอบเขตดำเนินการจ้าง (TOR) ๒.๑ การออกแบบแนวคิด (Theme) และรูปแบบแต่ละกิจกรรม (๑๕ คะแนน) ๒.๒ การเสนอรายละเอียดแต่ละกิจกรรม/เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๕ คะแนน) ๒.๓ การประชาสัมพันธ์และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)	๕๐
๓. นำเสนอทีมวิทยากร/และทีมสนับสนุนการ ๓.๑ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (๑๐ คะแนน) ๓.๒ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)	๒๐
๔. แผนการปฏิบัติงาน (Action plan)	๕
๕. ประวัติการทำงานและผลงานของผู้ประสงค์จะเสนอราคา	๕
<b>รวมคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ</b>	<b>๑๐๐</b>

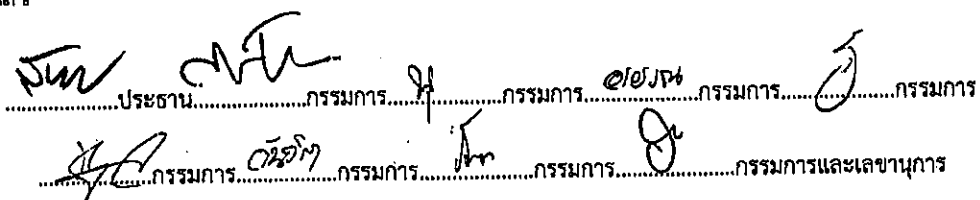
โดยผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๘.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐  
(๘๐ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนัก  
ที่กำหนด ตามข้อ ๘.๓

#### ๙. ระยะเวลาดำเนินการ

กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๔

#### ๑๐. งวดส่งมอบงานและการชำระเงิน

๑๐.๑ ชำระงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาจ้างครบถ้วน พร้อมส่งเอกสารการส่งมอบงานให้  
ถูกต้องครบถ้วนภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นการจ้างงานครั้งสุดท้าย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงาน  
เรียบร้อยแล้ว

  
ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ  
กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๑๐.๒ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๑๐.๒.๑ เอกสารรายละเอียดการดำเนินงานแยกเป็นรายครั้งในรูปแบบเอกสารหลักฐาน รูปภาพและวีซีดี หรือดีวีดี (ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๐.๒.๒ สรุปการประเมินผลการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย การวัดผล Pre-test Post-test และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๐.๒.๓ สรุปภาพรวมการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในรูปแบบเอกสาร (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๑. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานครั้งสุดท้าย หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้าง

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....  
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ.....

คุณสมบัติของเยาวชนเพื่อรับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม  
โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพหุภคณิธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔

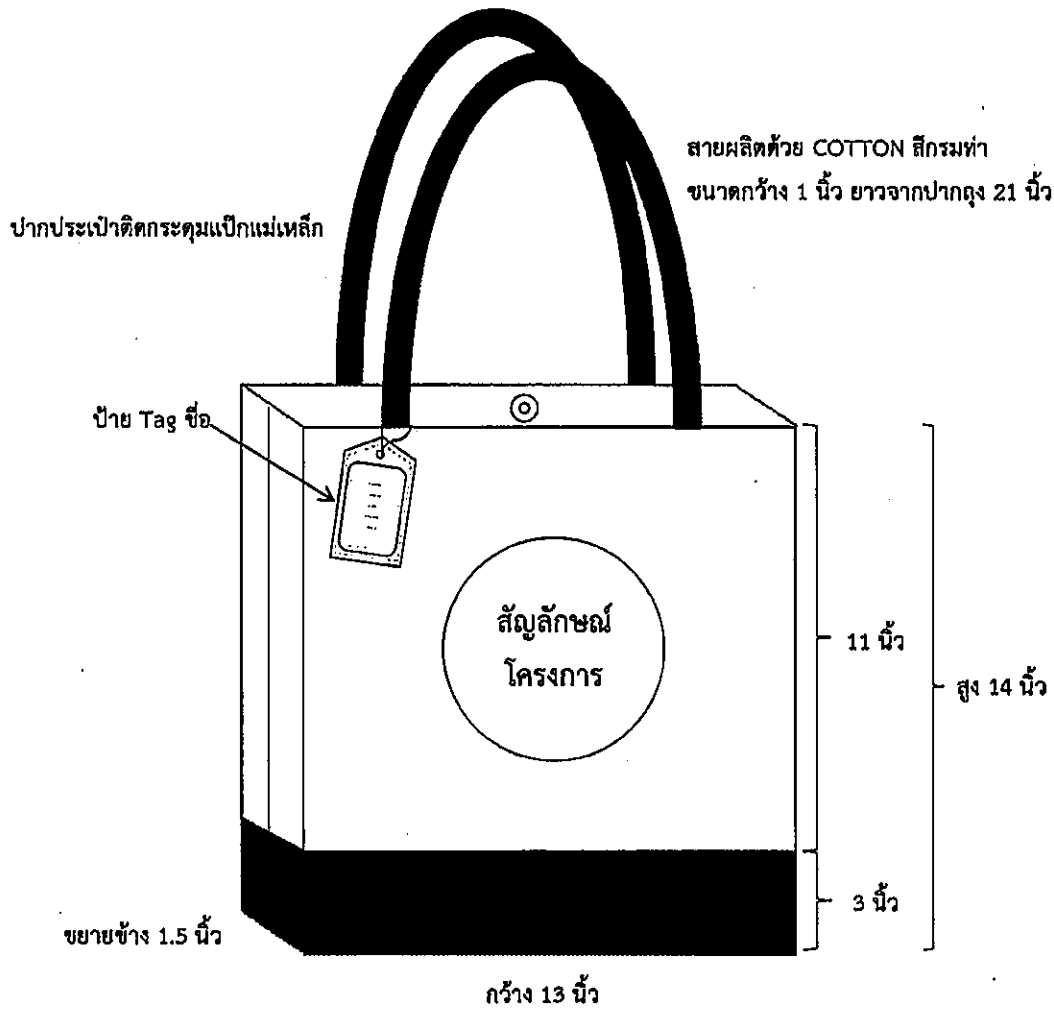
๑. เป็นชายหรือหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนหรือสถานการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าและมีอายุไม่เกิน ๒๐ ปี ทั้งนี้ ให้พิจารณาเยาวชนจากโรงเรียนเครือข่ายกรมการค้าภายในเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลำดับแรก เว้นแต่โรงเรียนเครือข่ายฯ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ หรือในบางจังหวัดที่มีโรงเรียนเครือข่ายฯ เพียงโรงเรียนเดียว

๒. มีสุขภาพแข็งแรง ความประพฤติเรียบร้อย ความเป็นผู้นำ กล้าแสดงออก มีจิตอาสา และการปรับตัวให้เข้ากับการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นเป็นกลุ่มในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ ตามวัน เวลา ที่กำหนด และเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ตามโครงการได้ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ สถานศึกษา/สถาบันต้นสังกัดเป็นผู้รับรองเยาวชนเพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

กรมการค้าภายใน  
มกราคม ๒๕๖๔

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ  
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

แบบถุงผ้า



.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ