

**ขอบเขตดำเนินการจ้าง (TOR)**  
**โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔**

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรรมการค้าภายในได้ดำเนินการจัดตั้งโรงเรียนเครือข่าย “เยาวชนพิทักษ์สิทธิ” ขึ้นทั่วประเทศกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้เป็นแนวร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการตามภารกิจของกรรมการค้าภายใน รวมทั้งป้องกันการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการที่ไม่มีจริยธรรมและเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยเหลือกรรมการค้าภายใน ในการสอดส่องดูแลแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของกรรมการค้าภายในที่จัดทำขึ้นให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง

การจุดประกายเสริมสร้างความคิดและทัศนคติที่ถูกต้องให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ในการดำรงชีวิตในยุคสังคมบริโภคนิยม (Consumerism) และสังคมยุคดิจิทัล (Digital) พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาเศรษฐกิจไทยภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบาย ให้รู้จักใช้ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สร้างวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” รู้จักใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด ซื้อสินค้าอย่างมีเหตุผล รู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ และเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมต้องรู้ช่องทางร้องเรียนผ่านสายด่วนกรรมการค้าภายใน ๑๕๖๔ รวมทั้งมีความรอบรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ เช่น การดูแลผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ (พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒) การดูแลเรื่องการชั่งน้ำหนักและหีบห่อสินค้า (พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒) และการประชาสัมพันธ์มาตรการลดค่าครองชีพประชาชน (ร้านอาหารธงฟ้า ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ตลาดต้องชม และแอปพลิเคชัน “ลายแทงของถูก”) และภารกิจในการดูแลสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องสิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและสามารถแนะนำ/เผยแพร่ไปยังผู้ปกครอง ญาติมิตร เพื่อนและบุคคลทั่วไป เพื่อป้องกันมิให้ถูกเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าตามภารกิจของกรรมการค้าภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

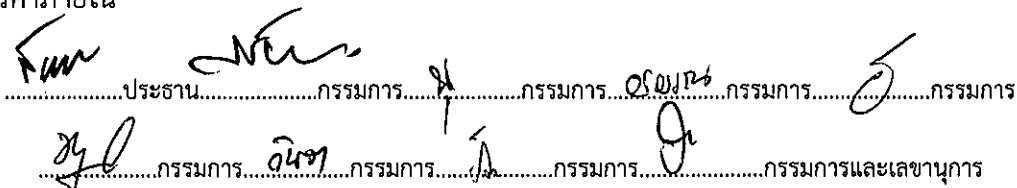
**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมเยาวชนให้เป็นผู้บริโภคที่มีวัฒนธรรม “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างแนวร่วมในการขยายความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคผ่านโรงเรียนเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิของกรรมการค้าภายในให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อปลูกฝังแนวคิดการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรรมการค้าภายในผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และเครือข่ายภาคประชาชนของกรรมการค้าภายใน

  
.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ



**๖. ขอบเขตการดำเนินงาน**

จัดทำโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพื้ทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ โดยต้องสำรวจและประสานสถานที่จัดกิจกรรม รวมทั้งรับสมัครและคัดเลือกตัวแทนเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายใน หรือโรงเรียนที่สนใจ เพื่อเป็นเครือข่ายเยาวชนพื้ทักษ์สิทธิกรมการค้าภายในพื้ทักษ์สิทธิผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน โดยคัดเลือกจังหวัดตามที่กรมฯ กำหนด ซึ่งประกอบด้วย

- ครั้งที่ ๑ กรุงเทพมหานคร
- ครั้งที่ ๒ ได้แก่ กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ฉะเชิงเทรา
- ครั้งที่ ๓ ได้แก่ เชียงใหม่ กำแพงเพชร พิษณุโลก น่าน
- ครั้งที่ ๔ ได้แก่ สกลนคร อุตรธานี นครราชสีมา อุบลราชธานี
- ครั้งที่ ๕ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี ตรัง สงขลา กระบี่

โดยครั้งที่ ๑ กำหนดกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๒ - ๕ ให้เลือกครั้งละ ๑ จังหวัด

เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ในการพื้ทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบค้าขายเยาวชน ภายใต้ชื่อ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพื้ทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔” โดยผู้ว่าจ้างต้องจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย

๖.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการพื้ทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบค้าขายเยาวชนภายใต้ชื่อ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพื้ทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔” ตามแนวคิด “วัยรุ่นไทยฉลาดซื้อประหยัดใช้” โดยแบ่งการจัดกิจกรรมจำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียน รวม ๒๐ โรงเรียน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๑ วัน ในพื้นที่โรงเรียนหรือพื้นที่ที่กรมการค้าภายในเห็นชอบในจังหวัดเป้าหมาย ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Theme) รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจ รายละเอียดของกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย

๖.๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาความรู้ในลักษณะสถานีการเรียนรู้ (Learning station) (ช่วงเช้า) โดยจะต้องจัดทำสถานีกิจกรรมการพัฒนาความรู้ภายในสถานศึกษาหรือพื้นที่ที่กรมการค้าภายในกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการพื้ทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดในวันยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย ชื่อสถานีการเรียนรู้ รูปแบบการจัดกิจกรรม กำหนดการ ขั้นตอนวิธีการจัดกิจกรรมและเนื้อหาความรู้แบบสื่อการเรียนรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมในแต่ละสถานีอย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีรายละเอียดของ เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีการเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดระเบียบการค้าที่สำคัญและภารกิจของกรมการค้าภายในซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

(๑) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้แก่การติดป้ายแสดงราคา การกักตุน สินค้า การขายสินค้าเกินราคาควบคุม การปฏิเสธการจำหน่าย และการจงใจขายสินค้าถูกหรือแพงเกินสมควรทำให้ปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า พระราชบัญญัติมาตราซังดวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒ ได้แก่การโกงตาซังและมาตรฐานเครื่องซังดวงวัด และการแสดงปริมาณสินค้าที่บ่ห่อ

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ









๘.๒.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan) ในการดำเนินการจัดงาน  
ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๘.๓ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอ  
ราคา ตามข้อ ๘.๒ โดยในการพิจารณาข้อเสนอของผู้ชนะการประกวดราคาจ้าง ส่วนราชการจะใช้เกณฑ์การ  
ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่  
กำหนดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๘.๓.๑ ราคาที่ยื่น (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๘.๓.๒ คุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน  
ดังนี้

รายละเอียด	คะแนน
๑. แนวความคิดรูปแบบการจัดงาน (Theme Concept) ๑.๑ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๐ คะแนน) ๑.๒ ความชัดเจน ของรูปแบบโครงการ (๑๐ คะแนน) ๑.๓ ความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม (๑๐ คะแนน)	๓๐
๒. การเสนอรายละเอียดของขอบเขตดำเนินการจ้าง (TOR) ๒.๑ การออกแบบแนวคิด (Theme) และรูปแบบแต่ละกิจกรรม (๑๕ คะแนน) ๒.๒ การเสนอรายละเอียดแต่ละกิจกรรม/เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ (๑๕ คะแนน) ๒.๓ การประชาสัมพันธ์และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)	๕๐
๓. นำเสนอทีมวิทยากร/และทีมสนับสนุนการ ๓.๑ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (๑๐ คะแนน) ๓.๒ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง (๑๐ คะแนน)	๒๐
๔. แผนการปฏิบัติงาน (Action plan)	๕
๕. ประวัติการทำงานและผลงานของผู้ประสงค์จะเสนอราคา	๕
<b>รวมคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ</b>	<b>๑๐๐</b>



โดยผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการตามข้อ ๘.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐  
(๘๐ คะแนนขึ้นไป) จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนัก  
ที่กำหนด ตามข้อ ๘.๓

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๔

๑๐. งวดส่งมอบงานและการชำระเงิน

๑๐.๑ ชำระงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาจ้างครบถ้วน พร้อมส่งเอกสารการส่งมอบงานให้  
ถูกต้องครบถ้วนภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นการจัดงานครั้งสุดท้าย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงาน  
เรียบร้อยแล้ว

 .....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ  
 .....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ







แบบถุงผ้า



.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ