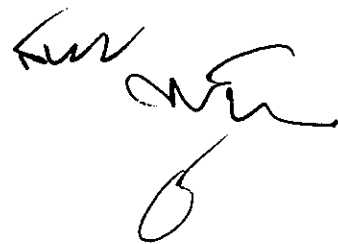
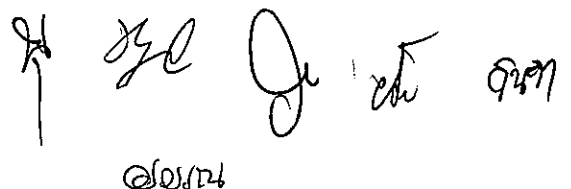


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินงานโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๘ ม.ค. ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๕,๙๙๙,๐๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท อินเทอร์เน็ตส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท เอส.ดับเบิลยู.ซี.ครีเอชั่น จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท ก้าวไกล ครีเอท จำกัด
  - ๕.๔ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ป.เทือกสุบรรณ เทรดดิ้ง
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นายสมชาย รัตนสุภา	ผู้อำนวยการกองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ
๖.๒ นายปรัชญา นราภิชาติ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓ นางสาวนงนุช ดอกนาค	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๔ นางอรวรรณ รัตนพันธุ์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๕ นายสุรเชษฐ์ พูนประสพสุข	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๖ นายพีระพัท กระจกรูป	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๗ นางสาวนภลัย โกลมเมณะ	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๘ นางวันวิสา ฐูปูชา	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
๖.๙ นางสาวภัทธิดา ไชยวงศ์	นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ



  
๑๖๗๗