

ขอนเขตของงาน
โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มผ้าหอและเครื่องประดับ)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล :

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่นคง และยั่งยืน

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๖ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การลงทุน การสร้างความเชื่อมโยงการผลิตและบริการ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนา SMEs การสร้างผู้ประกอบการและเกษตรกรรุ่นใหม่ รวมทั้งการยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อนำไปสู่การลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม

๑.๓ แนวทางการปฏิรูปประเทศไทยต้านเศรษฐกิจได้กำหนดให้มีภาระการปฏิรูปเกี่ยวกับ “การสร้างสังคมผู้ประกอบการ” ที่มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการของไทยมีความเข้มแข็ง แข่งขันได้ในสากล และเป็นประโยชน์ต่อ วิสาหกิจทุกรายดับ เพื่อยกระดับรายได้ของประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

๑.๔ กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy Development) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการ ในชุมชนที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่มีความเข้มแข็งอย่างเพียงพอ ขาดการพัฒนาคุณภาพ และการสร้างสรรค์มูลค่า รวมทั้งขาดความรู้ในการทำการค้าขายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถที่จะ ดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้

๑.๕ คณะกรรมการได้มีมติเมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ เห็นชอบและ อนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๓.๔๐ ล้านบาท ให้กรรมการค้าภายในดำเนิน “โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนซึ่งมีสมรรถภาพ เป็นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ฯลฯ มีการยกระดับการประกอบธุรกิจให้มี ประสิทธิภาพ สามารถดำเนินธุรกิจของชุมชนอยู่ได้อย่างมั่นคง มีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง และมีรายได้ จากการจำหน่ายสินค้า/บริการเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางการตลาด

๑.๖ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรรมการค้าภายใน ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายเสริมสร้างความเข้มแข็งและก้าวหน้าของประเทศไทย ตามแนวทางปฏิรูป (มติคณะกรรมการ เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔) เพื่อดำเนิน “โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย” ซึ่งมีเป้าหมายในการส่งเสริมการจัดตั้ง “หมู่บ้านทำมาค้าขายต้นแบบ” จำนวน ๑๐ แห่ง ดังนี้ เพื่อให้ การดำเนินโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุผลลัพธ์และเกิดประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างแท้จริง จึงเห็นควรมีการดำเนิน “โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย” อย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์ :

๒.๑ เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจการค้าในประเทศไทย โดยการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) และชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์และมีรายได้ จากการขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้แก่บริษัทฯ ชุมชนรู้จักทำมาค้าขาย สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน และแข่งขันทางการค้าได้ รวมทั้งยกระดับไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ๓. เป้าหมาย :

พัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม กลุ่มผ้าห่อและเครื่องประดับ ดังนี้

๓.๑ วิสาหกิจชุมชนหล่ายแก้ว อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่

๓.๒ ชุมชนวัวลาย อ.เมือง จ.เชียงใหม่

๓.๓ วิสาหกิจชุมชนบ้านนาตัน ตำบลบ้านตึก อำเภอครีรัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

๓.๔ กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่ อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา

๓.๕ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มห่อผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ

๓.๖ กลุ่มห่อผ้าไหม/ผ้าฝ้าย บ้านห้วยทราย อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม

๓.๗ กลุ่มแปรรูปผ้ามัดย้อมบ้านสงเปลือย อ.พังโคน จ.สกลนคร

๓.๘ กลุ่มห่อผ้าบ้านตระอกแคร อ.ชะວاد จ.นครศรีธรรมราช

๔. วิธีดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ :

จัดจ้างเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อดำเนินการพัฒนาเพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่กรมการค้าภายในกำหนด (ข้อ ๓.๑-๓.๘) โดยมี ขอบเขตการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ สำรวจและสอบถามความต้องการจากผู้นำ/สมาชิก วิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพของหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม กลุ่มผ้าห่อและเครื่องประดับ เป้าหมายทั้ง ๘ แห่ง โดย

(๑) จัดทำแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมายโดยเป็นการดำเนินการต่อยอดจากการส่งเสริมและพัฒนาที่ได้ดำเนินการมาแล้ว ให้คณะกรรมการตรวจสอบพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาไว้จ้าง

(๒) ส่งมอบรายงานผลการสอบถามความต้องการจากผู้นำ/สมาชิก วิสาหกิจชุมชน กลุ่มหรือ ชุมชนที่เข้าร่วมเป็นหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารอื่นได้ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๒ จัดประชุมชี้แจงแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มผ้าห่อและ เครื่องประดับ) ให้แก่ผู้นำ/สมาชิกของหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจถึง แนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของหมู่บ้านทำมาค้าขาย จำนวน หมู่บ้านฯ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด

๔.๓ พัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของชุมชนให้แก่หมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย ๘ แห่ง ให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนา ที่กรมการค้าภายในเห็นชอบสำหรับหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่งซึ่งแต่ละ หมู่บ้านทำมาค้าขายจะมีกิจกรรมที่แตกต่างกัน โดยสอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านฯ ลักษณะ กิจกรรมต่างๆ เช่น

๔.๓.๑ ลงพื้นที่จัดอบรม/ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้นำ/สมาชิกของหมู่บ้านทำมาค้าขาย ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการวางแผนการผลิตการตลาด การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ เทคนิคการไลฟ์สดเพื่อเพิ่ม ยอดขายออนไลน์ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ประสบการณ์ในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านฯ

๔.๓.๒ ศึกษาดูงาน/ฝึกปฏิบัติงาน กลุ่มเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน หรือ เอกชน ซึ่งประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ผู้นำชุมชน เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มแม่บ้าน ในหมู่บ้านทำมาค้าขายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีจำนวนผู้ร่วมเดินทางไม่เกิน ๖ คน/หมู่บ้านฯ และผู้รับ จ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เกิดขึ้นทั้งหมดตลอดการเดินทางของคณะเดินทาง เช่น ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ฯลฯ ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ข้อ ๔.๓.๑ – ๔.๓.๒ ให้เป็นไปตามความต้องการและความสนใจของหมู่บ้านฯ โดยผ่าน ความเห็นชอบจากกรมการค้าภายใน และสอดคล้องกับแผนงานฯ ตามข้อ ๔.๑

A

ประธานกรรมการ

Z

กรรมการ

บัญชี

กรรมการและเลขานุการ

๔.๓.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน การออกแบบเครื่องหมายการค้า การสมัครบาร์โค้ด พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความหลากหลาย/ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

๔.๓.๔ ออกแบบและพัฒนาระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์

๔.๓.๕ ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์โดยการเชื่อมโยงไปยังแหล่งจำหน่ายอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/หมู่บ้าน เช่น ร้านจำหน่ายสินค้า OTOP กลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ของหมู่บ้านทำมาค้าขายไปแพร่รูป ห้างค้าปลีก เป็นต้น

๔.๓.๖ ขยายช่องทางการค้าออนไลน์โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดให้มี ช่องทางการนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ การให้บริการ ลงจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line, E-Marketplace หรือ Line@ ฯลฯ

๔.๔ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้หมู่บ้านทำมาค้าขายให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างโดยการสร้างตราสินค้า การสร้างเอกลักษณ์ของตราสินค้า และการสร้างเรื่องราวให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ออนไลน์ เช่น DIT Channel, You-tube (ซึ่งที่เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่กินและสถานที่ท่องเที่ยว), Facebook หมู่บ้านทำมาค้าขายพลัส และ Facebook ที่เกี่ยวกับสถานที่กินและสถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ

๔.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขาย แห่งเดิม กลุ่มผ้าห่อและเครื่องประดับ ดังนี้

๔.๕.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ ตามข้อ ๔.๑-๔.๔

๔.๕.๒ รายงานรายได้จากการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) โดยรายได้ของเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ให้เป็นรายได้จากการประมาณการ พร้อมทั้ง เปรียบเทียบรายได้จากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กับปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)

๔.๕.๓ รายงานปัญหา อุปสรรคที่เกิดจากการดำเนินโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะ

โดยส่งมอบให้กรรมการค้าภายใน ตามกำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานในแต่ละงวด ตามข้อ ๑ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายต่อไป

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกตรวจสอบการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ช่วงระหว่างจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกห้ามให้ใบอนุญาตซึ่งผู้ที่งานของของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ที่งานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคากลางที่ได้รับอนุมัติ

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคายื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรรมการค้าภายใน ณ วันประการประการราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกรราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสารหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่าดังนี้

๕.๑๐ ผู้เสนอราคา ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๑๑ เป็นนิติบุคคล และมีหนังสือรับรองผลงานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และเป็นผลงานที่เป็นคุณภาพโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วย ระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชนที่กรมการค้าภายในให้ความเชื่อถือมาแสดงเพื่อประกอบ การพิจารณา และกรรมการค้าภายในส่วนราชการที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสบการณ์ ปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน/ต้นสังกัด และสำเนาสัญญาจ้าง ที่ใช้เป็นผลงาน/ประสบการณ์ดังกล่าว

๖. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน :

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ ตามข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการฯ จึงจะนำข้อเสนอ ทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๖.๓ รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบ ความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสารที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จภายในกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกันท้ายเล่ม

๖.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรม และแผน การดำเนินงาน โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) รวมทั้งมีข้อเสนอพิเศษ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

๖.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๖.๒ โดยจะพิจารณา จากหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนน ตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๓.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนัก เท่ากับ ร้อยละ ๒๐

๖.๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดย มีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

หลักเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม
๑. ประวัติการทำงาน ผลงาน ความพร้อม ประสบการณ์ และทีมงาน	๑๕
๒. แนวคิด/รูปแบบการดำเนินงานเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำการค้าขายเป้าหมาย	๖๕
๒.๑ แนวคิด/รูปแบบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ตามข้อ ๔.๓.๓	๑๐
๒.๒ แนวคิด/รูปแบบการออกแบบและพัฒนายกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตาม ข้อ ๔.๓.๔	๑๐
๒.๓ แนวคิด/รูปแบบการขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ตามข้อ ๔.๓.๕ และ ๔.๓.๖	๑๐

๒.๔ แนวคิด/รูปแบบการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้หมู่บ้านทำมาค้าขาย และ ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านทำมาค้าขาย ตามข้อ ๔.๔	๑๐
๒.๕ ความเหมาะสมของแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan)	๕
๒.๖ วิธีการบริหาร/แผนงานและวิธีการปฏิบัติงานขั้นตอนการทำงานตลอด ระยะเวลาในโครงการ ที่ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ตามขอบเขตการจ้าง (TOR) ที่กำหนด	๕
๒.๗ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๑๕
๓. จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	๑๐
๔. ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	๑๐
รวมคะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อรายการ	๑๐๐

หมายเหตุ : (๑) ผู้ยื่นเสนอราคายังต้องได้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน/
รายการตามข้อ ๖.๓.๒ ในเนื้อหากว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคางานปัจจัยหลัก และ
น้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๖.๓

(๒) การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สิ้นสุด

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน :

๒๑๐ วัน นับถ้วนจากวันลงนามในสัญญา

๘. พื้นที่ดำเนินการ :

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ สุโขทัย นครราชสีมา ชัยภูมิ มหาสารคาม ศรีสะเกษ นครศรีธรรมราช ดังนี้

๘.๑ วิสาหกิจชุมชนล่ายแก้ว อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่

๘.๒ ชุมชนวัวลาย อ.เมือง จ.เชียงใหม่

๘.๓ วิสาหกิจชุมชนบ้านนาตันจัน ตำบลบ้านตึก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

๘.๔ กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านตู่ อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา

๘.๕ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหอผ้าเยื่อสีธรรมชาติหนองบัวแดง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ

๘.๖ กลุ่มหอผ้าใหม่/ผ้าฝ้าย บ้านห้วยทราย อ.นาเชือก จ.มหาสารคาม

๘.๗ กลุ่มแปรรูปผ้ามัดเย็นบ้านสงเปลือย อ.พังโคน จ.สกลนคร

๘.๘ กลุ่มหอผ้าบ้านตรอกแค อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช

๙. งบประมาณ :

วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔,๐๓๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๑๐. การส่งมอบงาน

๑๐.๑ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน โดยแสดงเอกสารหลักฐานประกอบ
ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและภาพถ่ายบรรยากาศการดำเนินงาน
ในแบบรูปเล่มสวยงาม ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๑.๑ งวดที่ ๑ ภายใน ๔๕ วัน นับถ้วนจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน
ตามข้อ ๔.๑ (๑) และ (๒) โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และแผ่นซีดี (CD) หรือดีวีดี (DVD) จำนวน ๓ ฉบับ/แผ่น

๑๐.๑.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถ้วนจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบ
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มผ้าหอและเครื่องประดับ)
จำนวน ๘ แห่ง ตามข้อ ๔.๒ - ๔.๕ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มและแผ่นซีดี (CD) หรือ ดีวีดี (DVD) จำนวน ๓ ฉบับ/แผ่น

๑๐.๑.๓ งวดที่ ๓ ภายใน ๒๑๐ วัน นับตั้งจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งรายงานตามข้อ ๔.๕ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มและแผ่นชีดี (CD) หรือ ดีวีดี (DVD) จำนวน ๓ ฉบับ/แผ่น และรายงานผลการศึกษาฉบับสมบูรณ์ทั้งโครงการ ซึ่งประกอบด้วย (๑) บทสรุปผู้บริหาร และ (๒) รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มส่งมอบงาน พร้อมไฟล์ในรูปแบบ word และ pdf บรรจุใน Flashdrive จำนวน ๕ ชุด

๑๐.๒ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๑ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงิน :

๑๑.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๑.๑ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากการค้าภายในแล้ว

๑๑.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๑.๒ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากการค้าภายในแล้ว

๑๑.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๑.๓ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากการค้าภายในแล้ว

๑๒. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ หมู่บ้านทำมาค้าขายมีการพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และมีความรู้ด้านการค้าขาย รวมทั้งระบบการบริหารจัดการด้านการตลาด สามารถพัฒนาตนเองจากผู้ผลิตรายย่อยไปสู่การเป็นผู้ประกอบการค้ามืออาชีพ

๑๒.๒ หมู่บ้านทำมาค้าขายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนามีความเข้มแข็ง และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๒.๓ เศรษฐกิจในชุมชนมีความเข้มแข็ง คนในชุมชนมีความกินดี อยู่ดี และลดการย้ายถิ่นฐานจากชุมชนเข้าสู่เมือง

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ :

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาตลาดท้องถิ่น
พฤษจิกายน ๒๕๖๓