

## ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (TOR)

### จัดงานโครงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ชื่องาน โครงการสร้างการรับรู้และส่งเสริมร้านค้าธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ระยะเวลาจัดงาน ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน ๒๕๖๔ โดยกรมฯ จะเป็นผู้กำหนด

สถานที่จัดงาน กรมฯ จะเป็นผู้กำหนด

#### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายช่วยลดภาระค่าครองชีพสำหรับประชาชนผู้มีรายได้น้อย กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ  
กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการธงฟ้า  
ราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างกลไกในการจำหน่ายสินค้าในราคาต่ำกว่าท้องตลาด  
เพื่อลดค่าครองชีพผู้บริโภคอย่างถาวรและมีเป้าหมายเพื่อรองรับผู้มีรายได้น้อย โดยเฉพาะผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ  
ซึ่งมีจำนวนมากทั่วประเทศ โดยรัฐบาลได้จัดสรรวงเงินให้แก่ผู้ถือบัตรฯ รายละ ๒๐๐ - ๓๐๐ บาทต่อเดือน สำหรับ  
นำไปใช้จ่ายซื้อสินค้าในร้านค้าธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และร้านค้าอื่นๆ ด้วยวิธีการจ่ายเงินผ่านเครื่องรับชำระเงิน  
อิเล็กทรอนิกส์ (EDC) หรือโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Application ฉุกเฉินพระราชรัฐ) ซึ่งกระทรวงพาณิชย์  
ได้ดำเนินการรับสมัครร้านค้าปลีก/โชห่วย สหกรณ์ ร้านค้ากองทุนหมู่บ้าน ร้านค้าในตลาดสด รถยนต์เร่ขายสินค้า  
เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อให้ผู้ถือบัตรสามารถเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ มีคุณภาพและราคาสมเหตุสมผล

จากการที่มีผู้สมัครใหม่เข้าร่วมโครงการธงฟ้าฯ ทั่วประเทศเพิ่มขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วม  
โครงการอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้สมัครรายใหม่ยังขาดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการบริหารจัดการร้านค้าธงฟ้า กระทรวง  
พาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการรับสมัครและดำเนินการ  
สนับสนุนร้านค้าธงฟ้า จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการส่งเสริมและพัฒนายกระดับให้ความรู้กับผู้สมัครรายใหม่ รวมทั้ง  
เพิ่มองค์ความรู้ใหม่ให้ร้านค้ารายเดิม ซึ่งที่ผ่านมา กรมการค้าภายใน ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการสร้างการรับรู้และ  
ประชาสัมพันธ์โครงการพระราชรัฐสวัสดิการตามนโยบายของรัฐบาล ให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่าง  
ต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้มีผู้สมัครเป็นร้านค้าธงฟ้าเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้ารายย่อย ร้านค้าโชห่วย ผู้ผลิต  
สินค้าชุมชน ในโครงการ ได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ ร้านสะดวกซื้อ หรือห้างค้าปลีกได้

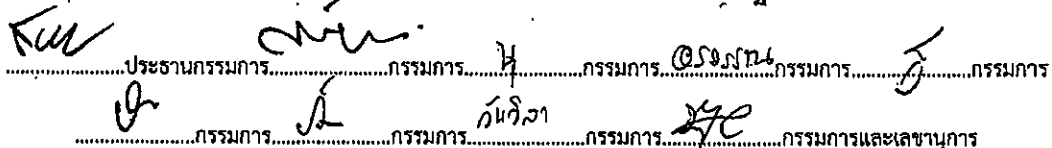
#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับและเพิ่มศักยภาพร้านค้าธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยยกระดับการบริหารจัดการ  
ร้านค้าธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นสู่การเป็นมืออาชีพ และสร้างศักยภาพด้านองค์ความรู้ให้ร้านค้าธงฟ้าพัฒนา  
เศรษฐกิจท้องถิ่นสามารถวางแผนการซื้อขายและการบริหารจัดการร้าน รวมทั้งส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต  
สินค้าชุมชน

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการให้ได้รับการสนับสนุนการเชื่อมโยง เพิ่มช่อง  
ทางการจำหน่ายสินค้า

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับร้านค้าธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้ทราบถึงหลักเกณฑ์และสิทธิประโยชน์สำหรับ  
ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ

๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อองค์การและนโยบายของภาครัฐ

  
.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....  
.....กรรมการ.....กรรมการ.....กณวิภา.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ





๖.๑.๓ ติดตั้งโครงสร้างต้นท์ผ้าใบสีขาวที่มีความแข็งแรงปลอดภัย ขนาดความกว้างต่อหลังไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ความสูงของเสาไม่น้อยกว่า ๓ เมตร เมื่อวัดแนวตั้งจากจุดสูงสุดของ Roof Top ถึงพื้น ความสูงไม่น้อยกว่า ๘ เมตร พื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๐๘๐ ตารางเมตร และจัดทำผนังผ้าใบล้อมรอบด้านโครงสร้างต้นท์ โดยให้มีประตูเข้าออกที่ได้มาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ทางเข้าออก พร้อมอุปกรณ์ป้องกันน้ำฝนบริเวณรอยต่อของโครงสร้างต้นท์ฯ อย่างเรียบร้อย สำหรับจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ดังนี้

(๑) ยกพื้นด้วยวัสดุที่คงทนแข็งแรง โดยพื้นดังกล่าวต้องยึดติดบนโครงอย่างแน่นหนาและมีสภาพดี ไม่ชำรุดหรือไม่มีรอยยุบ ความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๐๘๐ ตารางเมตร

(๒) จัดหาพรมปูพื้นหรือหญ้าเทียม พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๐๘๐ ตารางเมตร

(๓) ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๐๘๐ ตารางเมตร

(๔) ออกแบบและจัดทำพื้นที่จำหน่ายสินค้าในรูปแบบพิเศษที่มีใช้โครงสร้างมาตรฐาน และ ตกแต่งให้สวยงาม โดดเด่น ในรูปแบบพาวิลเลียน โดยออกแบบ theme เป็นโซน ๑) โซว์ห่วย ๒) มินิมาร์ท ๓) ร้านค้าชุมชน เพื่อจำหน่ายสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๕ x ๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ พาวิลเลียน ให้สวยงามและเหมาะสมในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า เสนอให้กรมฯ พิจารณาเห็นชอบ โดยจัดให้มีอุปกรณ์ภายในพาวิลเลียน อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

(๔.๑) ออกแบบและจัดทำที่วางสินค้าให้ผู้ประกอบการ

(๔.๒) จัดหาและติดตั้งแสงสว่างภายในแต่ละพาวิลเลียนให้เหมาะสม พร้อมปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า

๓๐ แอมป์ ๒ ช่องเสียบ ๔ ชุด

(๔.๓) บ้ายซื้อร้านค้า ขนาด จำนวน ตามความเหมาะสม สอดคล้องกับรูปแบบพาวิลเลียน

(๔.๔) โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว สำหรับเชื่อมโยง

เจรจาธุรกิจ สอดคล้องกับรูปแบบพาวิลเลียน

(๕) จัดทำพื้นที่ Landmark สำหรับถ่ายภาพ/Check in/Like & Share ไม่น้อยกว่า ๑ จุด

(๖) ติดตั้งอุปกรณ์แสงสว่างภายในโครงสร้างฯ เป็นไฟแสงจันทร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ดวง ภายในโครงสร้างต้นท์

๖.๑.๔ ออกแบบและก่อสร้างเวทีกลางภายในโครงสร้างฯ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร (ด้านหน้าเวที) ลึกไม่น้อยกว่า ๒ เมตร (ด้านข้างเวที) สูงไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ เมตร พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงามและประดับด้วยไม้ดอกไม้ประดับสด ติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ (ติดตั้งภายในฉากเวที) เพื่อฉายภาพกิจกรรมบนเวทีและกิจกรรมที่สำคัญภายในงาน หรือที่กรรมการค้าภายในกำหนด

๖.๑.๕ จัดหาโทรทัศน์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง พร้อมขาตั้งสามารถเคลื่อนย้ายได้ สำหรับฉายภาพกิจกรรมการบรรยายบนเวที

๖.๑.๖ จัดหากล้องถ่ายวิดีโอ นำเสนอภาพการบรรยาย แสดงขึ้นจอ LED บนเวทีกลาง และโทรทัศน์ ทุกวัน

๖.๑.๗ ติดตั้งอุปกรณ์แสงสีและเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด สำหรับใช้ในกิจกรรมทั้งหมด

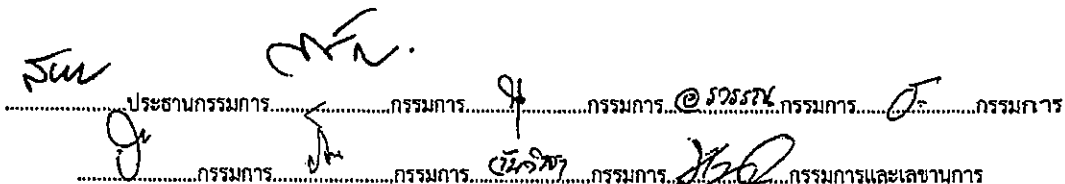
๖.๒ กิจกรรมสำหรับบรรยายให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการร้านธงฟ้าที่เข้าร่วมงาน

๖.๒.๑ จัดกิจกรรมการบรรยายให้ความรู้ผู้ประกอบการร้านธงฟ้าที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ ครั้ง ในวันแรกของการจัดงาน หรือวันอื่นตามที่กรมฯ กำหนด

๖.๒.๒ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับวิทยากร เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าวิทยากร เป็นต้น อย่างน้อยไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๒.๓ รับผิดชอบค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน/ครั้ง

๖.๒.๔ จัดทำคูปองอาหารมูลค่า ๑๐๐ บาท สำหรับผู้เข้าร่วมงานทุกคน/ครั้ง

  
 .....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....  
 .....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ.....






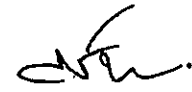

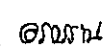




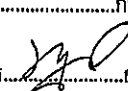



สัญลักษณ์โครงการร้านธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

# ร้านธงฟ้า



## พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

 ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....  
 .....กรรมการ.....  
 .....กรรมการ.....  
 .....กรรมการ.....  
 .....กรรมการ.....  
 .....กรรมการ.....  
 .....กรรมการ.....  
 .....กรรมการ.....  
 .....กรรมการ.....  
 .....กรรมการและเลขานุการ