

ร่างขอบเขตของงาน
โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มของกินและของใช้)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล :

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การลงทุน การสร้างเชื่อมโยงการผลิตและบริการ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนา SMEs การสร้างผู้ประกอบการและเกษตรกรรุ่นใหม่ รวมทั้งการยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อนำไปสู่การลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม

๑.๓ แนวทางการปฏิรูปประเทศไทยด้านเศรษฐกิจได้กำหนดให้มีวาระการปฏิรูปเกี่ยวกับ “การสร้างสังคมผู้ประกอบการ” ที่มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการของไทยมีความเข้มแข็ง แข่งขันได้ในสากล และเป็นประโยชน์ต่อวิสาหกิจทุกระดับ เพื่อยกระดับรายได้ของประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง

๑.๔ กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy Development) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการในชุมชนที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่มี ความเข้มแข็งอย่างเพียงพอ ขาดการพัฒนาคุณภาพ และการสร้างสรรคมูลค่า รวมทั้งขาดความรู้ในการทำการค้าขายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้

๑.๕ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ และวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๙ เห็นชอบและอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๑๓.๔๐ ล้านบาท ให้กรมการค้าภายในดำเนิน “โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนซึ่งมีสมาชิกเป็นเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน ฯลฯ มีการยกระดับการประกอบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำรงธุรกิจของชุมชนอยู่ได้อย่างมั่นคง มีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า/บริการเพิ่มขึ้นจากการขยายช่องทางการตลาด

๑.๖ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน ได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายเสริมสร้างความเข้มแข็งและก้าวหน้าของประเทศ ตามแนวทางปฏิรูป (มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๙) เพื่อดำเนิน “โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย” ซึ่งมีเป้าหมายในการส่งเสริมการจัดตั้ง “หมู่บ้านทำมาค้าขายต้นแบบ” จำนวน ๑๐ แห่ง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างแท้จริง จึงเห็นควรมีการดำเนิน “โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย” อย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์ :

๒.๑ เพื่อกระตุ้นระบบเศรษฐกิจการค้าในประเทศ โดยการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) และชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์และมีรายได้จากการขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

.....*A*.....ประธานกรรมการ *P.V.*.....กรรมการ *ฉ.พ.*.....กรรมการและเลขานุการ

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้แก่วิสาหกิจชุมชนรู้จักทำมาค้าขาย สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน และแข่งขันทางการค้าได้ รวมทั้งยกระดับไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

๓. เป้าหมาย :

พัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม กลุ่มของกินและของใช้ ดังนี้

๓.๑ วิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

๓.๒ วิสาหกิจชุมชนบ้านหาดไคร้ ตำบลหาดล้า อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์

๓.๓ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกล้วยไข่ ตำบลท่าพุทรา อำเภอคลองขลุง จังหวัดกำแพงเพชร

๓.๔ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก ตำบลพระธาตุ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก

๓.๕ วิสาหกิจชุมชนสวนสารพัดดีเพื่อสุขภาพ ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

๓.๖ วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ๑๐๐ พันมะพร้าวไทย ตำบลปากแพรก อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๓.๗ ชุมชนหลัง ๖๐.จันทระเกษม แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร

๔. วิธีดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ :

จัดจ้างเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อดำเนินการพัฒนาเพิ่มศักยภาพกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่กรมการค้าภายในกำหนด (ข้อ ๓.๑-๓.๗) โดยมีขอบเขตการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ สืบค้นและสอบถามความต้องการจากผู้นำ/สมาชิก วิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพของหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มของกินและของใช้) เป้าหมายทั้ง ๗ แห่ง โดย

(๑) จัดทำแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมายโดยเป็นการดำเนินการต่อยอดจากการส่งเสริมและพัฒนาที่ได้ดำเนินการมาแล้ว ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

(๒) ส่งมอบรายงานผลการสอบถามความต้องการจากผู้นำ/สมาชิก วิสาหกิจชุมชน กลุ่มหรือชุมชนที่เข้าร่วมเป็นหมู่บ้านทำมาค้าขาย โดยใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารอื่นใดตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๔.๒ จัดประชุมชี้แจงแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มของกินและของใช้) ให้แก่ผู้นำ/สมาชิกของหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่ง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจถึงแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของหมู่บ้านทำมาค้าขาย จำนวนหมู่บ้านฯ ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด

๔.๓ พัฒนาเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจของชุมชนให้แก่หมู่บ้านทำมาค้าขายเป้าหมาย ๗ แห่ง ให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาฯ ที่กรมการค้าภายในเห็นชอบสำหรับหมู่บ้านทำมาค้าขายแต่ละแห่งซึ่งแต่ละหมู่บ้านทำมาค้าขายจะมีกิจกรรมที่แตกต่างกัน โดยสอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านฯ ลักษณะกิจกรรมต่างๆ เช่น

๔.๓.๑ ลงพื้นที่จัดอบรม/ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้นำ/สมาชิกของหมู่บ้านทำมาค้าขาย ในด้านต่างๆ เช่น ด้านการวางแผนการผลิตการตลาด การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ เทคนิคการไลฟ์สดเพื่อเพิ่มยอดขายออนไลน์ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ประสบการณ์ในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านฯ

๔.๓.๒ ศึกษาดูงาน/ฝึกปฏิบัติงาน กลุ่มเกษตรกร หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน หรือเอกชน ซึ่งประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ผู้นำชุมชน เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มแม่บ้านในหมู่บ้านทำมาค้าขายได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยมีจำนวนผู้ร่วมเดินทางไม่เกิน ๖ คน/หมู่บ้านฯ และผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เกิดขึ้นทั้งหมดตลอดการเดินทางของคณะเดินทาง เช่น ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ฯลฯ ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ข้อ ๔.๓.๑ - ๔.๓.๒ ให้เป็นไปตามความต้องการและความสนใจของหมู่บ้านฯ โดยผ่านความเห็นชอบจากกรมการค้าภายใน และสอดคล้องกับแผนงานฯ ตามข้อ ๔.๑

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการและเลขานุการ

๔.๓.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน การออกแบบเครื่องหมายการค้า การสมัครบาร์โค้ด พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมให้มีความหลากหลาย/ตอบสนองความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

๔.๓.๔ ออกแบบและพัฒนายกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์

๔.๓.๕ ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์โดยการเชื่อมโยงไปยังแหล่งจำหน่ายอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/หมู่บ้าน เช่น ร้านจำหน่ายสินค้า OTOP กลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านทำมาค้าขายไปแปรรูป ห้างค้าปลีก เป็นต้น

๔.๓.๖ ขยายช่องทางการค้าออนไลน์โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดให้มีช่องทางการนำสินค้า/ผลิตภัณฑ์ การให้บริการ ลงจำหน่ายผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Line, E-Marketplace หรือ Line@ ฯลฯ

๔.๔ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้หมู่บ้านทำมาค้าขายให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างโดยการสร้างตราสินค้า การสร้างเอกลักษณ์ของตราสินค้า และการสร้างเรื่องราวให้กับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ รวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น DIT Channel, You-tube (ช่องที่เกี่ยวกับการแนะนำสถานที่กินและสถานที่ท่องเที่ยว), Facebook หมู่บ้านทำมาค้าขายพลัส และ Facebook ที่เกี่ยวกับสถานที่กินและสถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ

๔.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม กลุ่มของกินและของใช้ ดังนี้

๔.๕.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ ตามข้อ ๔.๑-๔.๔

๔.๕.๒ รายงานรายได้จากการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔) โดยรายได้ของเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ให้เป็นรายได้จากการประมาณการ พร้อมทั้งเปรียบเทียบรายได้จากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กับปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓)

๔.๕.๓ รายงานปัญหา อุปสรรคที่เกิดจากการดำเนินโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะ

โดยส่งมอบให้กรมการค้าภายใน ตามกำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานในแต่ละงวด ตามข้อ ๑๑ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายต่อไป

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕.๑๐ ผู้เสนอราคา ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๕.๑๑ เป็นนิติบุคคล และมีหนังสือรับรองผลงานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานเอกชนที่กรมการค้าภายในให้ความเชื่อถือมาแสดงเพื่อประกอบการพิจารณา และกรมการค้าภายในสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานประสพการณ์ปฏิบัติงานที่ผ่านมา ได้แก่ หนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน/ต้นสังกัด และสำเนาสัญญาจ้างที่ใช้เป็นผลงาน/ประสพการณ์ดังกล่าว

๖. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน :

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ คณะกรรมการฯ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปพิจารณาให้คะแนนตามข้อ ๖.๓ รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและชัดเจนของเอกสารที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จภายในกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกันท้ายเล่ม

๖.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) รวมทั้งมีข้อเสนอพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

๖.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาตามข้อ ๖.๒ โดยจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price performance) และพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๓.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนัก เท่ากับ ร้อยละ ๒๐

๖.๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| หลักเกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนเต็ม |
|---|-----------|
| ๑. ประวัติการทำงาน ผลงาน ความพร้อม ประสพการณ์ และทีมงาน | ๑๕ |
| ๒. แนวคิด/รูปแบบการดำเนินงานพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านท่ามาค้าขาย เป้าหมาย | ๖๕ |
| ๒.๑ แนวคิด/รูปแบบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ตามข้อ ๔.๓.๓ | ๑๐ |
| ๒.๒ แนวคิด/รูปแบบการออกแบบและพัฒนายกระดับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๔.๓.๔ | ๑๐ |
| ๒.๓ แนวคิด/รูปแบบการขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ตามข้อ ๔.๓.๕ และ ๔.๓.๖ | ๑๐ |

| | |
|---|------------|
| ๒.๔ แนวคิด/รูปแบบการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้หมู่บ้านทำมาค้าขาย และผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านทำมาค้าขาย ตามข้อ ๔.๔ | ๑๐ |
| ๒.๕ ความเหมาะสมของแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan) | ๕ |
| ๒.๖ วิธีการบริหาร/แผนงานและวิธีการปฏิบัติงานขั้นตอนการทำงานตลอดระยะเวลาในโครงการฯ ที่ครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ตามขอบเขตการจ้าง (TOR) ที่กำหนด | ๕ |
| ๒.๗ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | ๑๕ |
| ๓. จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน | ๑๐ |
| ๔. ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน | ๑๐ |
| รวมคะแนนคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ | ๑๐๐ |

หมายเหตุ : (๑) ผู้ยื่นเสนอราคาจะต้องได้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน/ราชการตามข้อ ๖.๓.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ตามข้อ ๖.๓

(๒) การพิจารณาคัดเลือกและตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน :

๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. พื้นที่ดำเนินการ :

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดแพร่ อุดรดิตถ์ กำแพงเพชร ตาก ชัยนาท ประจวบคีรีขันธ์ และกรุงเทพมหานคร

๘.๑ วิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร ตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

๘.๒ วิสาหกิจชุมชนบ้านหาดไก่อ้อย ตำบลหาดล้า อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์

๘.๓ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกล้วยไข่ ตำบลท่าพุทรา อำเภอคลองขลุง จังหวัดกำแพงเพชร

๘.๔ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก ตำบลพระธาตุ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก

๘.๕ วิสาหกิจชุมชนสวนสารพัดดีเพื่อสุขภาพ ตำบลหันคา อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท

๘.๖ วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ๑๐๐ พันมะพร้าวไทย ตำบลปากแพรก อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๘.๗ ชุมชนหลัง ๖๐.จันทระเกษม แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร

๙. งบประมาณ :

วงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔,๐๓๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

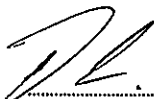

๑๐. การส่งมอบงาน

๑๐.๑ การส่งมอบเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน โดยแสดงเอกสารหลักฐานประกอบตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) เอกสารประกอบการจัดกิจกรรมและภาพถ่ายบรรยากาศการดำเนินงานในแบบรูปเล่มสวยงาม ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๑.๑ งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบมอบงานตามข้อ ๔.๑ (๑) และ (๒) โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และแผ่นซีดี (CD) หรือดีวีดี (DVD) จำนวน ๓ ฉบับ/แผ่น

๑๐.๑.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มของกินและของใช้) จำนวน ๗ แห่ง ตามข้อ ๔.๒ - ๔.๔ จัดทำเป็นรูปเล่มและแผ่นซีดี (CD) หรือ ดีวีดี (DVD) จำนวน ๓ ฉบับ/แผ่น

.....ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๑๐.๑.๓ งวดที่ ๓ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องส่งรายงานตามข้อ ๔.๕ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มและแผ่นซีดี (CD) หรือ ดีวีดี (DVD) จำนวน ๓ ฉบับ/แผ่น และรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ทั้งโครงการฯ ซึ่งประกอบด้วย (๑) บทสรุปผู้บริหาร และ (๒) รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มส่งมอบงาน พร้อมไฟล์ในรูปแบบ word แล pdf บรรจุ ใน Flashdrive จำนวน ๕ ชุด

๑๐.๒ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๑ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงิน :

๑๑.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๑.๑ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๑๑.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๑.๒ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๑๑.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานตามข้อ ๑๐.๑.๓ โดยคณะกรรมการฯ ดำเนินการตรวจรับเสร็จเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายในแล้ว

๑๒. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ หมู่บ้านท่ามาค้าขายมีการพัฒนาเพิ่มศักยภาพในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และมีความรู้ด้านการค้าขาย รวมทั้งระบบการบริหารจัดการด้านการตลาด สามารถพัฒนาตนเองจากผู้ผลิตรายย่อยไปสู่การเป็นผู้ประกอบการค้ามืออาชีพ

๑๒.๒ หมู่บ้านท่ามาค้าขายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา มีความเข้มแข็ง และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๒.๓ เศรษฐกิจในชุมชนมีความเข้มแข็ง คนในชุมชนมีความกินดี อยู่ดี และลดการย้ายถิ่นฐานจากชุมชนเข้าสู่เมือง

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ :

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน

กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาตลาดท้องถิ่น
พฤษภาคม ๒๕๖๓

..... ประธานกรรมการ

..... กรรมการ

..... กรรมการและเลขานุการ