

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของกรมการค้าภายใน

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : ด้านการบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคม
ยุทธศาสตร์ กรมการค้าภายใน (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาตลาดและระบบการค้าสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเป็นธรรมอำนวยความสะดวกทางการค้าและพิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การยกระดับมาตรฐานการชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์การ
โครงการ/งานสำคัญ ปี ๒๕๖๒ (จำนวน ๒๔ โครงการ)	<ol style="list-style-type: none"> <li>มาตรการแก้ไขปัญหาค่าเกษตรกร (๑๕.๐๐๐๐ ลบ./กษ.๒)</li> <li>โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก (๑๗๑.๕๑๙๙ ลบ./กษ.๒)</li> <li>การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร (๑๔.๐๐๐๐ ลบ./ชว./ตป./ทส.)</li> <li>โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ* (๗.๕๐๐๐ ลบ./กษ.๒)</li> <li>โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร * (๑๑๗.๐๔๑๕ ลบ./กษ.๑/กษ.๒)</li> <li>โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร (๔.๐๐๐๐ ลบ./กษ.๑)</li> <li>การเชื่อมโยงและส่งเสริม/พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (๑๕.๒๗๘๒ ลบ./กษ.๑/สศ./ทส.)</li> <li>การเสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า (๒.๗๕๒๐ ลบ./สศ.)</li> <li>โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้ ** (๔๕.๘๓๒๐ ลบ./กษ.๑)</li> <li>ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (เงินคชก./บพ.)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน (๑๕.๗๗๗๐ ลบ./สศ.) (สนับสนุน ย.๒) *** <ol style="list-style-type: none"> <li>ตลาดต้องชม</li> <li>หมู่บ้านทำมาค้าขาย</li> </ol> </li> <li>โครงการกำกับดูแลสินค้าและบริการและมาตรฐานชั่งตวง (๒๐๖.๒๗๘๑ ลบ./รป./ชว./กษ./ตป./มช.) (สนับสนุน ย.๓-๔)</li> <li>โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน (๑๑๕.๒๗๐๐ ลบ./มช.) (สนับสนุน ย.๓)</li> <li>การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า (๑๐.๖๑๙๙ ลบ./ตป./มช./ชว) (สนับสนุน ย.๓)</li> <li>โครงการธงฟ้าประชารัฐ (๑๙.๗๐๐๐ ลบ./มช.) (สนับสนุน ย.๓)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ค่าใช้จ่ายประจำ/สกก.)</li> <li>โครงการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๐.๔๓๐๐ ลบ./สกก.)</li> <li>โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน (๑.๑๐๕๔ ลบ./สกก.)</li> <li>โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร (๐.๕๗๐๐ลบ./พพ.)</li> <li>การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน (๑.๘๓๒๐ ลบ./กม.)</li> <li>การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน (ค่าใช้จ่ายประจำ ยพ./กม.)</li> <li>การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (๑๐.๗๓๖๙ ลบ./ทส.)</li> <li>การพัฒนาศูนย์กลางด้าน ICT (๐.๔๓๖๕ ลบ./ทส.)</li> <li>พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ๒.๑๐๐๐ ลบ./ยพ.)</li> <li>พัฒนาระบบการวางยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติรวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม (๐.๒๔๐๐ ลบ./ยพ.)</li> <li>การตรวจสอบภายใน (๐.๑๗๐๐ ลบ./ตบ.)</li> </ol>

หมายเหตุ : \* แผนงานบูรณาการการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร \*\* แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค

\*\*\* แผนงานบูรณาการการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SME สู่สากล