

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ของกรมการค้าภายใน
ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๒๐ ปี	ยศ. ๑ : การพัฒนาผู้ประกอบการ แบบครบวงจร	ยศ. ๒ : การพัฒนาระบบการค้าให้มี ประสิทธิภาพ	ยศ. ๓ : การเสริมสร้างบทบาท ผู้ประกอบการ	
ยุทธศาสตร์ กรมการค้าภายใน	ยศ. ๑ : การพัฒนาตลาดและ ระบบการค้าสินค้าเกษตร ให้มีประสิทธิภาพ	ยศ. ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น	ยศ. ๓ : การสร้างความเป็นธรรม อำนวยความสะดวกทางการค้าและ พิทักษ์ประโยชน์ของผู้บริโภค ยศ. ๔ : การยกระดับมาตรฐาน การชั่งตวงวัดไทยสู่มาตรฐานสากล	ยศ. ๕ : การพัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์การซึ่งเป็นภารกิจ พื้นฐานที่ทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญและดำเนินการ
โครงการ/ งานสำคัญ	<p>๑. มาตรการแก้ไขปัญหาลินค้าเกษตร (กษ.๒) ๑๙.๐๐ ลบ.</p> <p>๒. การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร (ตป./กช./ทส.) ๑๗.๔๖ ลบ.</p> <p>๓. โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร* (กษ.๑/กษ.๒) ๗๔.๔๕ ลบ.</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์* (กษ.๑) ๓๖.๓๐ ลบ.</p> <p>๕. โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ* (กษ.๒) ๑๒.๐๗ ลบ.</p> <p>๖. การเชื่อมโยงและส่งเสริม/พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร (กษ.๑/สต.) ๑๔.๑๙ ลบ.</p> <p>๗. การเสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า (สต.) ๒.๘๔ ลบ.</p>	<p>๑. โครงการสร้างกลไกตลาดและพัฒนานักธุรกิจรุ่นใหม่สู่ฐานรากที่เข้มแข็ง ** (สต./สผ.) ๑๖.๕๓ ลบ.</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค **** (สต.) ๖๕๑.๑๘ ลบ.</p>	<p>๑. โครงการกำกับดูแลสินค้าและบริการและมาตรฐานชั่งตวงวัด (รป./ชว./กช./ตป.) ๑๘๓.๒๙ ลบ.</p> <p>๒. โครงการรณรงค์ฟาร์มราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน (รม.) ๑๓๖.๓๗ ลบ.</p> <p>๓. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล และสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า (ตป./รม./กช.) ๑๐.๖๑ ลบ.</p>	<p>๑. แผนป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (สกก.) ค่าใช้จ่ายประจำ ๐.๕๙ ลบ.</p> <p>๒. โครงการเสริมสร้างความรู้และจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ*** (สกก.) ๐.๘๐ ลบ.</p> <p>๓. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมการค้าภายใน (สกก.) ๑.๐๑ ลบ.</p> <p>๔. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและการกำกับดูแลองค์กรที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กร (พบ.) ๑.๘๒ ลบ.</p> <p>๕. การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการค้าการลงทุน (นต.) ค่าใช้จ่ายประจำ ๑๓.๗๖ ลบ.</p> <p>๖. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการค้าภายใน (สผ./นต.) ๐.๔๔ ลบ.</p> <p>๗. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ทส.) ๓.๕๐ ลบ.</p> <p>๘. การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT (ทส.) ๐.๒๕ ลบ.</p> <p>๙. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ และสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน (สผ.) ๐.๒๕ ลบ.</p> <p>๑๐. พัฒนาระบบการวางยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติรวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกรม (สผ.)</p> <p>๑๑. งานวิเทศสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ (สผ.) ค่าใช้จ่ายประจำ ๐.๒๑ ลบ.</p> <p>๑๒. การตรวจสอบภายใน (ตบ.)</p>

หมายเหตุ : * แผนงานบูรณาการการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร

*** แผนงานบูรณาการการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

** แผนงานบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

**** งบกลาง งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ปี ๒๕๖๐