

ข่าวเลขที่ 7

18 พฤศจิกายน 2563

พาณิชย์ - เกษตร จัดทัพ เดินหน้านโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”

เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำโดย ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร) และ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายทองเปลว กองจันทร์) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน) ให้เป็นประธานคณะกรรมการร่วม ในคณะกรรมการร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อสร้างความอยู่ดีกินดีและความมั่นคงในอาชีพเกษตรกรรวมทั้งเกษตรกรไทย ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอาหารป้อนสู่ประชาชนคนไทย และประชากรโลกมาอย่างยาวนาน ได้ประชุมคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานในสังกัดของทั้งสองกระทรวง และผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร

คณะกรรมการร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ได้พิจารณาเพื่อประเมินศักยภาพของภาคการเกษตรไทย และสถานะ/ตำแหน่งของสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก วิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน และแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตลาดห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร โดยทุกฝ่ายเห็นพ้องกันว่า ในสภาวะที่โลกต้องเผชิญกับวิกฤตของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ที่ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัวและในบางประเทศถึงขั้นหยุดชะงักในบางช่วงเวลาที่มีการระบาดของโรครุนแรง แต่ประเทศไทยยังสามารถพึ่งพาตนเองได้ในมิติของความมั่นคงด้านอาหาร ซึ่งนอกจากจะผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นแหล่งวัตถุดิบตั้งต้นของอาหาร สำหรับประชาชนคนไทยได้แล้ว ยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายให้แก่ประเทศอื่นที่ไม่สามารถผลิตสินค้าเองได้ด้วย

และเพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ให้ภาคการเกษตรของไทยเติบโตเข้มแข็งยิ่งขึ้น คณะกรรมการร่วมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ได้แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้น 4 คณะ เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจร่วม 4 ด้าน ได้แก่ (1) การสร้าง Single Big Data ที่ทุกภาคส่วน สามารถใช้เป็นฐานข้อมูลเดียวกันในการบริหารจัดการอุปทานสินค้าเกษตรครบวงจร (2) การสร้างแพลตฟอร์มกลาง “เกษตรผลิต-พาณิชย์ตลาด” เพื่อเป็นช่องทางการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การเจรจาธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์สินค้าเผยแพร่สู่ตลาด ในประเทศและต่างประเทศ (3) การสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าไทย (4) การพัฒนาคนและผลิตภัณฑ์ให้ตรงตาม

ความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและลดข้อจำกัดปัญหาอุปสรรคในทุกมิติ โดยคณะอนุกรรมการ
จะเร่งพิจารณากรอบการขับเคลื่อนแต่ละพันธกิจ ให้แล้วเสร็จภายในสองสัปดาห์นับจากการแต่งตั้ง เพื่อเป็นแนวทางให้
หน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว
