



ประกาศ กรรมการค้ำภายใน
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของ หน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงาน ของรัฐ นั้น

กรรมการค้ำภายใน ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๖ รายการ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายวิวัฒน์ศักดิ์ เสือเอี่ยม)

รองอธิบดี รักษาราชการแทน

อธิบดีกรมการค้ำภายใน

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 กรมการค้าภายใน (M๖๓๑๐๐๓๐๕๑๒) ลงวันที่ ๒๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๒๕	ประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูก ข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ (สื่อ Online)	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๒	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๒๖	จ้างประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๓/๖๔ รอบที่ ๑ (สื่อโปสเตอร์ แผ่นพับ สปอตโมบายยูนิท โทรทัศน์ และวิทยุ)	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๓	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๒๗	จ้างประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคข้าวไทย	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๔	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๒๘	โครงการจัดอบรมหลักสูตรส่งเสริมและพัฒนาการ ผลิตและการค้าของผู้ประกอบการโรงสีแบบครบ วงจร	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๕	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๒๙	โครงการเพิ่มศักยภาพมาตรฐานของผู้ประกอบการ ค้าข้าว	๑,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๖	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๓๐	การจัดประกวดข้าวหอมมะลิเพื่อรักษามาตรฐาน การส่งออก	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๗	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๓๑	การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้คุณประโยชน์ข้าว และการส่งเสริมการบริโภคข้าวอินทรีย์ ข้าว GAP และข้าวตลาดเฉพาะ	๓,๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๘	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๓๒	การยกระดับคุณภาพและต่อยอดด้านการตลาดข้าว หอมมะลิของประเทศไทย	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑/๒๕๖๓
๙	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๓๓	งานจัดแสดง Thai Rice Expo	๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๔
๑๐	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๓๔	การเสริมสร้างศักยภาพมาตรฐานข้าวอินทรีย์ให้แก่ เกษตรกร ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๔
๑๑	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๓๕	จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการมาตรการ (สินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) ปี ๒๕๖๓/๖๔	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓
๑๒	P๖๓๑๐๐๓๐๕๑๓๖	จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการมาตรการ (สินค้ามันสำปะหลัง) ปี ๒๕๖๓/๖๔	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑๓	P๖๓๑๐๐๘๘๓๒๙	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขาย แห่งใหม่	๕,๐๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๔
๑๔	P๖๓๑๐๐๘๘๓๓๒	โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขาย แห่งเดิม (กลุ่มผ้าทอและเครื่องประดับ)	๔,๐๓๕,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๔
๑๕	P๖๓๑๐๐๘๘๓๓๔	โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขาย แห่งเดิม (กลุ่มของกินและของใช้)	๔,๐๓๕,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๔
๑๖	P๖๓๑๐๐๘๘๓๖๑	โครงการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าของหมู่บ้าน ทำมาค้าขาย	๒,๖๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔