



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ห้องรองอธิบดี
(นางสาวพัชรี พยัคฆ์วงศ์)
เลขรับ 4461 เวลา 19:50
วันที่ ๒๘ ส.ค. ๒๕๖๓

ส่วนราชการ กองคลัง กลุ่มบัญชี โทร.๕๙๑๒๓

ที่ พณ ๐๔๑๖/๒๑๑๒ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ พร้อมการวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วย

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

๑. เรื่องเดิม

ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๔๑๐.๓/ว ๑๖๓ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๓ เรื่อง เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านบัญชีของส่วนราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เรื่องที่ ๔ ความมีประสิทธิภาพ) ได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผลสำเร็จการจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามรูปแบบที่กรมบัญชีกลางกำหนด มีขั้นตอน ดังนี้

๑.๑ ส่วนราชการมีการตรวจสอบความถูกต้องของค่าใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๒ จัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และรายงานผลการคำนวณตามรูปแบบที่กำหนด

๑.๓ เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ พร้อมทั้งวิเคราะห์สาเหตุการเปลี่ยนแปลงและจัดทำรายงานการเปรียบเทียบตามรูปแบบที่กำหนด

๑.๔ จัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพที่สามารถวัดผลได้

๑.๕ ผลการดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและผลสำเร็จตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ

โดยในส่วนขั้นตอนที่ ๑.๒ - ๑.๔ เมื่อจัดทำรายงานเสร็จแล้วต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการ

๒. การดำเนินการ

กองคลัง ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินผลขั้นตอนที่ ๑.๑ - ๑.๔ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว สรุปดังนี้

๒.๑ การตรวจสอบความถูกต้องของค่าใช้จ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กองคลัง ได้เรียกรายงานค่าใช้จ่ายฯ จากระบบ GFMS และจัดส่งให้สำนัก/กอง/กลุ่ม ตรวจสอบและรับรองความถูกต้อง

เห็นชอบ ร.อ. ๒.๒ - ๒.๕

พชว

(นางสาวพัชรี พยัคฆ์วงศ์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการค้าภายใน
๒๘ ส.ค. ๒๕๖๓

๒.๒ จัดทำรายงานต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จะเรียก รายงานค่าใช้จ่ายจากระบบ GFMS แยกตามศูนย์ต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อปันส่วนค่าใช้จ่ายของแต่ละ ศูนย์ต้นทุนเข้าสู่กิจกรรมย่อย กิจกรรมหลัก ผลผลิตย่อยและผลผลิตหลัก ตามสัดส่วนภาระงาน ทั้งนี้ การระบุกิจกรรมและผลผลิตจะเชื่อมโยงกับแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ที่กำหนดไว้ใน แผนปฏิบัติราชการของกรมการค้าภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้งกำหนดปริมาณหน่วยนับของแต่ละ กิจกรรมและผลผลิต ตามผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการ จัดทำรายงานต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตและการวิเคราะห์สาเหตุการเปลี่ยนแปลงต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต

๒.๓ จัดทำรายงานเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และวิเคราะห์หาสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนต่อหน่วยเฉพาะกิจกรรม และผลผลิตที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปดังนี้

๑) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (เบิกจ่ายรวม ๑,๘๓๗.๙๓๗๙ ล้านบาท) มีผลการ เบิกจ่ายในภาพรวมของกรมฯ เปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เบิกจ่ายรวม ๑,๒๗๓.๑๐๘๖ ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๔.๓๗ โดยผลการเบิกจ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แบ่งเป็น เบิกจ่ายจาก เงินในงบประมาณ จำนวน ๙๗๗.๑๔๙๐ ล้านบาท เบิกจ่ายจากงบกลาง ๘๖๐.๗๘๘๙ ล้านบาท ทั้งนี้ การ เบิกจ่ายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจาก กรมฯ ได้รับงบประมาณในการปฏิบัติงานและมีกิจกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒) กิจกรรมที่มีต้นทุนรวมต่อหน่วยผลผลิตที่เพิ่มขึ้น อาทิเช่น

๒.๑) โครงการเสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก มีต้นทุนรวมต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๒.๔๔

๒.๒) โครงการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) มีต้นทุนรวมต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐.๑๒

๒.๓) โครงการส่งเสริมตลาดอินทรีย์ มีต้นทุนรวมต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๗.๑๔

๒.๔) โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม) มีต้นทุนรวมต่อหน่วย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๔.๙๓

๓) สาเหตุที่ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมฯ ตามข้อ ๒.๓ ข้อ ๒) มีต้นทุนรวมต่อหน่วย เพิ่มขึ้น นอกจากการเบิกจ่ายงบประมาณของกรมฯ ที่ได้รับเพิ่มขึ้นแล้ว ยังมีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ประเภทงบกลางที่เพิ่มขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะต้องนำผลการเบิกจ่ายงบกลางมาปันส่วน ค่าใช้จ่ายเข้าสู่กิจกรรมย่อย กิจกรรมหลัก ผลผลิตย่อยและผลผลิตหลัก ตามสัดส่วนภาระงานของกรมฯ

รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๒.๔ การจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมบัญชีกลางได้ กำหนดให้หน่วยงานมีการกำหนดเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพ ไม่ต่ำกว่า ๔ เรื่อง คือ

๑) กรณีปรับปรุงกิจกรรมต้องแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมนั้น ในรูปของต้นทุนและปริมาณงาน จำนวน ๒ เรื่อง

๒) กรณีลดค่าใช้จ่ายต้องเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในภาพรวมระดับกรมที่ลดลง โดยต้องสามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้อย่างน้อย ร้อยละ ๕ จากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในปีงบประมาณก่อน จำนวน ๒ เรื่อง

ในการนี้...

ในการนี้ กองคลัง ได้ประสานการทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพฯ กับกองยุทธศาสตร์และแผนงาน เรียบร้อยแล้ว จึงเห็นควรจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังนี้

๑) กิจกรรมที่จะมุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตหรือเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่

(๑) กิจกรรมการขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์

(๒) กิจกรรมการกำกับดูแลราคายา เวชภัณฑ์และค่าบริการทางการแพทย์

เนื่องจากทั้ง ๒ กิจกรรม กรมฯ มีแนวทางในการพัฒนาการให้บริการผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการและการเข้าถึงข้อมูลที่เร็วรวดของผู้บริโภค

๒) การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในภาพรวมระดับกรมฯ โดยมีเป้าหมายลดจ้อยละ ๕ จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้งาน และลดค่าใช้จ่าย จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่

(๑) การลดค่าใช้จ่ายค่าไฟฟ้า

(๒) การลดค่าน้ำประปา

รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

๒.๕ สำหรับขั้นตอนที่ ๑.๕ ผลการดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและผลสำเร็จตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ กรมบัญชีกลางกำหนดให้ส่งรายงานภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ รายงานตามข้อ ๒.๒ - ๒.๔ ก่อนส่ง กรมบัญชีกลางดำเนินการต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

บุณศรี รวดเร็ว

(นางบุณศรี รวดเร็ว)

ผู้อำนวยการกองคลัง

ตารางที่ 1 รายงานต้นทุนรวมของหน่วยงานโดยแยกตามประเภทตามแหล่งของเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

ประเภทค่าใช้จ่าย	เงินในงบประมาณ	งบกลาง	รวม
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	224,049,339.95	30,814,558.10	254,863,898.05
2. ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม	19,067,749.36		19,067,749.36
3. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	19,033,568.10	586,878.00	19,620,446.10
4. ค่าตอบแทน ใช้สอยวัสดุ และสาธารณูปโภค	626,899,835.13	826,400,866.44	1,453,300,701.57
5. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	86,678,995.45	2,986,559.81	89,665,555.26
6. ค่าจำหน่ายจากการขายสินทรัพย์	1,172,884.26		1,172,884.26
7. ค่าใช้จ่ายจากการโอนสินทรัพย์	190081.22		190,081.22
8. ค่าใช้จ่ายอื่น	56,578.00		56,578.00
รวมต้นทุนผลผลิต	977,149,031.47	860,788,862.35	1,837,937,893.82

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายจากระบบ GFMS

2,318,236,490.09

บวก ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ได้รับการปันส่วนจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

22,499,343.00

2,340,735,833.09

หัก ต้นทุนที่ไม่เกี่ยวข้องในการผลิตผลผลิต ดังนี้

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบำเหน็จบำนาญ

199,479,644.57

TE - หน่วยงานส่งเงินเบิกเกินส่งคืนให้กรมบัญชีกลาง

13,280,089.73

TE - หน่วยงานโอนเงินนอกงบประมาณให้กรมบัญชีกลาง

29,844,597.88

TE - หน่วยงานโอนเงินรายได้แผ่นดินให้กรมบัญชีกลาง

217,978,106.44

TE - ปรับเงินฝากคลัง

30,087,239.14

TE - รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง

25,009.15

TE - ภายในกรมเดียวกัน

12,103,252.36

502,797,939.27

1,837,937,893.82

ตารางที่ 2 รายงานต้นทุนตามศูนย์ต้นทุนแยกตามประเภทค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

ศูนย์ต้นทุน	ค่าใช้จ่ายทางตรง									ค่าใช้จ่ายทางอ้อม						รวม ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น
	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม	ค่าใช้จ่ายเดินทาง	ค่าตอบแทนใช้สอย วัสดุ สาธารณูปโภค	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ค่าใช้จ่ายค่าจำหน่ายสินทรัพย์	ค่าใช้จ่ายจากการโอนสินทรัพย์	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวม ค่าใช้จ่ายทางตรง	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม	ค่าตอบแทนใช้สอย วัสดุ สาธารณูปโภค	ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวม ค่าใช้จ่ายทางอ้อม	
ศูนย์ต้นทุนหลัก																
1. กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด	222,270.00	1,009,066.00	2,413,116.15	148,028,920.10	83,651.82	12.00			151,757,036.07	17,194,493.67	119,006.65	1,872,458.29	978,350.63		20,164,309.23	171,921,345.30
2. กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า 1 และ 2 /กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพและธงฟ้าประชารัฐ	647,110.00	276,505.00	1,442,073.54	152,713,163.84	94,261.76	12.00			155,173,126.14	20,726,273.41	190,979.92	3,294,733.83	1,570,041.04		25,782,028.19	180,955,154.33
3. กองช่างตวงวัด / กองกำกับและตรวจสอบเครื่องชั่ง	60,905.00	6,531,763.58	7,869,994.58	70,333,470.63	46,041,738.98	49,017.00	-	53,500.00	130,940,389.77	71,937,483.53	143,946.54	2,263,688.77	1,183,380.82		75,528,499.66	206,468,889.43
4. กองตรวจสอบและปฏิบัติการ	454,270.00	1,839,739.00	2,365,301.62	8,702,475.66	227,691.72	36.00			13,589,514.00	21,377,441.17	169,021.97	3,033,303.71	1,389,525.32		25,969,292.17	39,558,806.17
5. กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 /กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2	1,088,080.00	4,460,622.00	3,776,966.07	991,500,065.55	2,572,205.22	18.00			1,003,397,956.84	31,512,223.28	228,525.29	3,483,341.94	1,878,700.63		37,102,791.15	1,040,500,747.99
ศูนย์ต้นทุนสนับสนุน																
6. กลุ่มตรวจสอบภายใน	25,200.00		101,945.00	153,054.30	9,634.62				289,833.92	2,466,274.62	6,234.97	85,512.54	51,257.55		2,609,279.68	2,899,113.60
7. กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	78,070.00	447,554.00	116,404.00	258,211.66	10,744.54	2.00			910,986.20	3,219,088.96	15,587.43	216,503.83	128,143.87		3,579,324.10	4,490,310.30
8. กองกฎหมาย	425,160.00	569,982.00	11,400.00	1,474,256.92	186,652.78	8.00			2,667,459.70	8,794,840.96	71,973.27	1,239,801.38	591,690.41		10,698,306.03	13,365,765.73
9. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน / กองสารสนเทศการค้าในประเทศ	466,030.00	939,009.00	89,219.00	29,040,808.33	21,780,775.26	14.00			52,315,855.59	16,426,709.22	153,434.54	2,510,997.73	1,261,381.44		20,352,522.94	72,668,378.53
10. สำนักงานเลขานุการกรม	3,063,857.34	1,638,080.00	1,434,026.14	28,229,340.70	7,515,252.94	1,123,765.26	190,081.22	2,000.00	43,196,403.60	54,678,116.89	256,718.21	4,866,591.84	2,110,473.90	1,078.00	61,912,978.84	105,109,382.44
รวมต้นทุนผลผลิต	6,530,952.34	17,712,320.58	19,620,446.10	1,430,433,767.69	78,522,609.64	1,172,884.26	190,081.22	55,500.00	1,554,238,561.83	248,332,945.71	1,355,428.78	22,866,933.88	11,142,945.62	1,078.00	283,699,331.99	1,837,937,893.82

หมายเหตุ :

- ค่าใช้จ่ายทางตรง หมายถึง ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมหรือโครงการแต่ละกอง/กลุ่ม/สำนัก ตามการขอใช้งบประมาณ โดยระบุที่ต้นทุนของกอง/กลุ่ม/สำนักในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี เงินงบประมาณประเภทงบกลาง
- ค่าใช้จ่ายทางอ้อม หมายถึง ค่าใช้จ่ายประเภท เงินเดือน ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ได้รับการปันส่วนจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ อาทิเช่น ค่าเสื่อมราคาต่างๆ ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก(ค่าจ้างรักษาความปลอดภัย ค่าจ้างทำความสะอาด ค่าจ้างดูแลต้นไม้ฯ) ค่าใช้จ่ายในการอบรม ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม เป็นต้น
- การคำนวณค่าใช้จ่ายของกอง/กลุ่ม/สำนัก โดยเรียกข้อมูลค่าใช้จ่ายของปีงบประมาณ พ.ศ.2562 จากระบบ GFMS แล้วนำข้อมูลเข้าสู่โปรแกรมการคำนวณของกรมบัญชีกลาง คือ CGD_Costing

ตารางที่ 3 รายงานต้นทุนกิจกรรมย่อยแยกตามแหล่งของเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

ลำดับ	กิจกรรมย่อย	เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	รวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย
	กิจกรรมย่อยของหน่วยงานหลัก							
1	จัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป	128,899,373.00	37,267,388.20	1,542,475.83	167,709,237.03	2,285	ครั้ง	73,395.73
2	กำกับดูแลสินค้าและบริการ (ติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านราคาและปริมาณของสินค้า/ กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ	3,477,000.78	1,005,270.51	41,607.57	4,523,878.86	227	สินค้า/บริการ	19,928.98
3	มาตรฐานซึ่งตรวจวัด (กำกับตรวจสอบการซึ่งตรวจวัดและสินค้าให้ถูกต้อง เทียบตรงและเป็นธรรมในการซื้อขาย)	139,563,485.19	4,010,697.51	42,578,168.02	186,152,350.71	4,017,233	เครื่อง/หีบห่อ	46.34
4	กำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันให้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร	9,674,709.21	278,026.39	2,951,569.99	12,904,305.59	4,186	ราย/แห่ง	3,082.73
5	การพัฒนาเครือข่ายศูนย์ร้องเรียนสายด่วน 1569 (พัฒนาการให้บริการสายด่วน 1569 โดยเผยแพร่ข้อมูลด้านราคาสินค้าเกษตรให้กลุ่มเป้าหมาย)	4,176,675.76	361,138.30	193,419.16	4,731,233.22	77	จังหวัด	61,444.59
6	ส่งเสริมและพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านราคาสินค้าและบริการยุคไทยแลนด์ 4.0	3,481,727.20	301,049.23	161,236.54	3,944,012.98	77	จังหวัด	51,220.95
7	การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการคุ้มครอง (ยกร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือ/การจัดอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า / การจัดทำคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมาย)	12,252,713.53	334,709.00	778,343.19	13,365,765.73	459	เรื่อง/ฉบับ	29,119.32
8	ชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก	170,695,375.12	302,986,612.71	2,034,954.16	475,716,941.98	3,230,000.00	ตัน	147.28
9	เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์)	48,908,779.84	86,813,749.48	583,068.67	136,305,597.99	208,309,000	มูลค่า (บาท)	0.65
10	พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)	11,349,823.72	20,146,091.48	135,307.54	31,631,222.74	66	แห่ง	479,260.95
11	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์	56,226,429.34	99,802,676.89	670,306.42	156,699,412.65	86,448,535	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	1.81
12	เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร การจัดการระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP	7,466,989.29	13,254,007.55	89,018.12	20,810,014.96	45	ราย (โรงสี)	462,444.78
13	ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม) (จัดกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการซื้อขายสินค้าชุมชน / ประชาสัมพันธ์ตลาดชุมชนตามนโยบายรัฐบาลผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ / เชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดชุมชน)	2,521,827.08	7,832,249.09	64,357.35	10,418,433.53	224	แห่ง	46,510.86
14	หมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village) (จัดตั้ง "หมู่บ้านทำมาค้าขาย" / พัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายเดิม / เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า/บริการ/ผลิตภัณฑ์ชุมชนของหมู่บ้าน / ติดตามประเมินผล)	20,865,414.19	64,803,460.32	532,488.03	86,201,362.54	20	แห่ง	4,310,068.13
15	โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้ 7 ชนิด (การสร้างการรับรู้ด้านราคาฯ จัดแสดงและจำหน่ายผลไม้เมืองร้อนโลก Word Tropical Fruit Festival / การประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทย / จัดที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาวิจัยอุปสงค์ผลไม้ / จัดแสดงและจำหน่ายผลไม้ / กิจกรรมรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทยคุณภาพ)	45,623,304.55	80,981,986.16	543,900.70	127,149,191.40	144,209,000,000	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	0.00088
16	ตรวจสอบเครื่องจักรยนต์ เครื่องซึ่งสำหรับซื้อขายสินค้าเกษตร เครื่องซึ่งวัดอัตราส่วนร้อยละของแป้งในหัวมัน และเครื่องวัดความชื้นข้าว	5,557,152.97	159,698.36	1,695,381.80	7,412,233.13	99.7	ร้อยละ	74,345.37
17	ติดตามตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรการกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล	13,919,924.41	1,203,593.02	644,622.71	15,768,140.14	30	ครั้ง	525,604.67
18	การดำเนินงานของศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า	5,211,238.20	103,730.16	2,467,814.98	7,782,783.34	4	ระบบ	1,945,695.84

ตารางที่ 3 รายงานต้นทุนกิจกรรมย่อยแยกตามแหล่งของเงิน ปิงงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วย : บาท

ลำดับ	กิจกรรมย่อย	เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	รวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย
19	จัดงานประกวดข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย / จัดประกวดข้าวตราคุณภาพ 32 จังหวัด	2,986,795.72	5,301,603.02	35,607.25	8,324,005.98	17	ราย (ผู้ประกอบการ)	489,647.41
20	ค่าประชาสัมพันธ์ข้อมูลราคาข้าว มันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผ่านระบบ Internet /ข้อความสั้น (SMS) ผ่านโทรศัพท์มือถือ	410,684.41	728,970.42	4,896.00	1,144,550.82	12	เดือน	95,379.24
21	จัดประชุมคณะกรรมการและอนุกรรมการในสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	14,933,978.58	26,508,015.11	178,036.23	41,620,029.92	48	ร้อยละ (ความถี่ในการจัดการประชุม)	867,083.96
22	โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร (ตั้งจุดรวบรวม/กระจายผลผลิต 5 จุด เชื่อมโยงตลาดโดยจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching))	3,994,839.27	7,090,894.04	47,624.69	11,133,358.00	70	ร้อยละ (เกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ)	159,047.97
23	ผลักดันและขยายช่องทางทางการตลาดสินค้าเกษตร / ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตร	6,757,625.31	11,994,876.84	80,561.40	18,833,063.54	80	ร้อยละ (จำนวนสินค้า)	235,413.29
24	ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร (เนื้อหมู/ไก่/ไข่/ผัก/ผลไม้)	3,994,839.27	7,090,894.04	47,624.69	11,133,358.00	77	จังหวัด	144,589.06
25	พัฒนาตลาดรูปแบบต่างๆ และขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร (สร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า)	13,953,277.58	43,335,860.08	356,089.42	57,645,227.08	4	ระบบตลาด	14,411,306.77
26	ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เข้ากับกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น รวมทั้งตลาดเพื่อเป็นจุดพักและกระจายสินค้า / การจัดตั้งศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้า ณ จุดที่เป็นประตูการค้า	4,273,789.46	13,273,465.05	109,067.65	17,656,322.16	75	ร้อยละ	235,417.63
27	ส่งเสริมให้อาสาสงฆ์ 1569 มีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรม (รายงานและติดตามภาวะและพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการฯ / สัมมนาสร้างเครือข่ายอาสาสงฆ์ 1569)	13,343,710.78	1,153,770.43	617,938.63	15,115,419.84	1,057	ราย	14,300.30
28	โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคให้แก่เยาวชน)	6,703,657.51	1,938,161.54	80,219.39	8,722,038.44	87.46	ร้อยละ	99,726.03
กิจกรรมย่อยของหน่วยงานสนับสนุน								
29	กิจกรรมด้านการเงินและบัญชี	45,622,641.06	7,093,885.20	5,314,363.79	58,030,890.05	4,350	จำนวนเอกสารรายการ	13,340.43
30	กิจกรรมด้านการพัสดุ (จัดซื้อจัดจ้าง)	25,616,770.02	3,983,163.22	2,983,975.32	32,583,908.56	698	จำนวนครั้งการจัดซื้อจัดจ้าง	46,681.82
31	กิจกรรมด้านบริหารบุคลากร	363,592.86	56,535.22	42,353.20	462,481.28	573	จำนวนบุคลากร	807.12
32	กิจกรรมด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล	280,958.12	43,686.31	32,727.47	357,371.90	10,599	จำนวนชั่วโมง/คนการศึกษาอบรม	33.72
33	กิจกรรมด้านการตรวจสอบภายใน	1,147,718.41	1,690,503.02	60,892.17	2,899,113.60	202	จำนวนงานตรวจสอบ/คนวัน	14,352.05
34	กิจกรรมด้านพัฒนาระบบบริหารราชการ	2,015,986.31	2,335,435.58	138,888.41	4,490,310.30	1	ด้าน	4,490,310.30
35	กิจกรรมด้านงานสารบรรณ	4,685,389.87	728,533.40	545,778.71	5,959,701.98	55,060	จำนวนหนังสือเข้า - ออก	108.24
36	กิจกรรมด้านยานพาหนะ	975,089.96	151,617.18	113,583.58	1,240,290.71	542,719	กิโลเมตร	2.29
37	กิจกรรมด้านงานช่วยอำนวยความสะดวก	4,685,389.87	728,533.40	545,778.71	5,959,701.98	85,847	จำนวนเรื่อง	69.42
38	กิจกรรมด้านงบประมาณ	16,526.95	2,569.78	1,925.15	21,021.88	1,064,405,200	จำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	0.00

ตารางที่ 3 รายงานต้นทุนกิจกรรมย่อยแยกตามแหล่งของเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

								หน่วย : บาท
ลำดับ	กิจกรรมย่อย	เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	รวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย
39	กิจกรรมด้านอาคารและสถานที่	388,383.29	60,389.89	45,240.92	494,014.10	86	ครั้ง	5,744.35
40	กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์	6,130,868.47	122,035.48	2,903,311.74	9,156,215.69	309	เรื่อง	29,631.77
41	กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในหน่วยงาน	21,608,878.46	430,126.65	10,233,021.79	32,272,026.90	523	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์	61,705.60
42	กิจกรรมด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์	15,307,708.09	304,701.29	7,249,062.50	22,861,471.88	4	ระบบ	5,715,367.97
43	กิจกรรมด้านแผนงานและติดตามประเมินผล	330,872.27	6,586.04	156,686.67	494,144.97	1	ด้าน	494,144.97
44	กิจกรรมด้านการวิเทศสัมพันธ์	68,120.76	1,355.95	32,259.02	101,735.73	120	เรื่อง	847.80
ต้นทุนรวมผลผลิต		890,470,036.02	857,802,302.54	89,665,555.26	1,837,937,893.82			

ตารางที่ 4 รายงานต้นทุนกิจกรรมหลักแยกตามแหล่งของเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ.2562

หน่วย : บาท

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย
1	จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	143,810,335.08	38,021,107.86	1,802,096.86	183,633,539.80	2,285	ครั้ง	80,364.79
2	กำกับดูแลสินค้า/บริการและมาตรฐานซึ่งตวงวัด	188,392,011.60	6,313,117.36	54,285,737.16	248,990,866.13	4,017,233	เครื่อง/หีบห่อ	61.98
3	ชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก	190,441,260.66	309,114,409.12	2,377,466.42	501,933,136.20	3,230,000	ตัน	155.40
4	สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร	129,959,915.41	210,944,216.20	1,622,418.03	342,526,549.64	70	แห่ง	4,893,236.42
5	ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ	8,330,763.81	13,522,065.14	104,001.16	21,956,830.11	45	ราย (โรงสี)	487,929.56
6	เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน	26,092,656.05	74,104,740.79	697,303.10	100,894,699.93	244	แห่ง	413,502.87
7	ส่งเสริมการตลาดผลไม้	50,900,966.87	82,619,818.01	635,447.06	134,156,231.94	144,209,000,000	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	0.00093
8	ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร	40,994,939.87	16,611,188.43	6,012,111.45	63,618,239.76	80	ร้อยละ (จำนวนสินค้าที่เชื่อมโยง)	795,228.00
9	พัฒนาประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์	47,993,693.40	102,647,484.85	888,733.58	151,529,911.84	4	ระบบตลาด	37,882,477.96
10	เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตร	22,366,429.59	3,154,465.19	815,668.13	26,336,562.92	1,057	ราย	24,916.33
11	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย	41,187,063.67	749,689.58	20,424,572.31	62,361,325.56	4	ระบบ/โครงการ	15,590,331.39
รวมต้นทุนผลผลิต		890,470,036.02	857,802,302.54	89,665,555.26	1,837,937,893.82			

ตารางที่ 5 รายงานต้นทุนผลผลิตย่อยแยกตามแหล่งของเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ.2562

หน่วย : บาท

ลำดับ	ผลผลิตย่อย	เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย
1	โครงการรณรงค์ฟาราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	143,810,335.08	38,021,107.86	1,802,096.86	183,633,539.80	2,285	ครั้ง	80,364.79
2	โครงการกำกับดูแลสินค้าและบริการและมาตรฐานจังหวัด	188,392,011.60	6,313,117.36	54,285,737.16	248,990,866.13	4,017,233	เครื่อง/หีบห่อ	61.98
3	โครงการชดเชยดอกเบี้ยผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก	190,441,260.66	309,114,409.12	2,377,466.42	501,933,136.20	3,230,000	ตัน	155.40
4	โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร	129,959,915.41	210,944,216.20	1,622,418.03	342,526,549.64	70	แห่ง	4,893,236.42
5	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ	8,330,763.81	13,522,065.14	104,001.16	21,956,830.11	45	ราย (โรงสี)	487,929.56
6	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน	26,092,656.05	74,104,740.79	697,303.10	100,894,699.93	244	แห่ง	413,502.87
7	โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้	50,900,966.87	82,619,818.01	635,447.06	134,156,231.94	144,209,000,000	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	0.00093
8	การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร	35,538,289.58	7,754,235.76	5,943,990.70	49,236,516.04	99.70	ร้อยละ	493,846.70
9	การเชื่อมโยงและส่งเสริม/พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	27,563,679.91	63,684,086.23	565,786.09	91,813,552.23	4	ระบบตลาด	22,953,388.06
10	ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร	16,661,527.62	27,044,130.28	208,002.31	43,913,660.21	48	ร้อยละ (ความสำเร็จในการจัดการประชุม)	914,867.92
11	โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร	4,456,958.64	7,234,304.85	55,640.62	11,746,904.11	70	ร้อยละ (เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ)	167,812.92
12	การเสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า	4,768,177.54	13,541,916.15	127,425.32	18,437,519.01	75	ร้อยละ	245,833.59
13	เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า	22,366,429.59	3,154,465.19	815,668.13	26,336,562.92	1,057	ราย	24,916.33
14	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	41,187,063.67	749,689.58	20,424,572.31	62,361,325.56	4	ระบบ/โครงการ	15,590,331.39
รวมต้นทุนผลผลิต		890,470,036.02	857,802,302.54	89,665,555.26	1,837,937,893.82			

ตารางที่ 6 รายงานต้นทุนผลผลิตหลักแยกตามแหล่งของเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ.2562

หน่วย : บาท

ลำดับ	ผลผลิตหลัก	เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย
1	โครงการร่งฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน	143,810,335.08	38,021,107.86	1,802,096.86	183,633,539.80	2,285	ครั้ง	80,364.79
2	โครงการกำกับดูแลสินค้าและบริการและมาตรฐานซึ่งตวงวัด	188,392,011.60	6,313,117.36	54,285,737.16	248,990,866.13	4,017,233	เครื่อง/หีบห่อ	61.98
3	โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก	190,441,260.66	309,114,409.12	2,377,466.42	501,933,136.20	3,230,000	ตัน	155.40
4	โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร	129,959,915.41	210,944,216.20	1,622,418.03	342,526,549.64	70	แห่ง	4,893,236.42
5	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ	8,330,763.81	13,522,065.14	104,001.16	21,956,830.11	45	ราย (โรงสี)	487,929.56
6	เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน	26,092,656.05	74,104,740.79	697,303.10	100,894,699.93	244	แห่ง	413,502.87
7	โครงการพัฒนาการผลิตและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก	50,900,966.87	82,619,818.01	635,447.06	134,156,231.94	144,209,000,000	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	0.00
8	การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร	88,988,633.28	119,258,673.28	6,900,845.03	215,148,151.59	77	จังหวัด	2,794,131.84
9	การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า (การพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค)	63,553,493.26	3,904,154.76	21,240,240.45	88,697,888.47	1,057	ราย	83,914.75
ต้นทุนรวมผลผลิต		890,470,036.02	857,802,302.54	89,665,555.26	1,837,937,893.82			

ตารางเปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนผลผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนกิจกรรมย่อยแยกตามแหล่งเงิน

ลำดับ	กิจกรรมย่อย	ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 60 - ก.ย. 61)							ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 61 - ก.ย. 62)							ผลการเปรียบเทียบ		
		เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย	เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย	ต้นทุนรวม เพิ่ม/(ลด) %	หน่วยนับ เพิ่ม/(ลด) %	ต้นทุนต่อหน่วย เพิ่ม/(ลด) %
กิจกรรมย่อยของหน่วยงานหลัก																		
1	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์	31,940,477.65	4,589,640.83	582,154.86	37,112,273.34	47,771,230	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	0.78	56,226,429.34	99,802,676.89	670,306.42	156,699,412.65	86,448,535	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	1.81	76.32	44.74	57.14
2	พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)	10,033,216.47	1,441,708.56	182,867.83	11,657,792.86	61	แห่ง	191,111.36	11,349,823.72	20,146,091.48	135,307.54	31,631,222.74	66	แห่ง	479,260.95	63.14	7.58	60.12
3	ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร	4,974,451.86	714,796.68	90,665.56	5,779,914.11	5,124	ต้น	1,128.01	3,994,839.27	7,090,894.04	47,624.69	11,133,358.00	70	ต้น	159,047.97	48.08	(7,220.00)	99.29
4	พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้ากาแฟโรบัสตา	1,601,942.13	230,188.76	29,197.38	1,861,328.27	3	จังหวัด	620,442.76								(100.00)	(100.00)	(100.00)
5	เสริมสร้างความรู้และเพิ่มขีดความสามารถสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ไข่ไก่ ไข่แดงไข่ขาวเปลือก)	52,948,402.89	7,608,344.32	965,050.38	61,521,797.59	341,209,000	มูลค่า (บาท)	0.18	48,908,779.84	86,813,749.48	583,068.67	136,305,597.99	208,309,000	มูลค่า (บาท)	0.65	54.86	(63.80)	72.44
6	เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร	6,604,498.24	949,023.84	120,375.18	7,673,897.26	33	ราย (โรงสี)	232,542.34	7,466,989.29	13,254,007.55	89,018.12	20,810,014.96	45	ราย (โรงสี)	462,444.78	63.12	26.67	49.71
7	กำกับดูแลสินค้าและบริการ (ติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านราคาและปริมาณของสินค้า/ กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ)	5,533,090.43	377,850.59	50,416.46	5,961,357.47	227	สินค้า/บริการ	26,261.49	3,477,000.78	1,005,270.51	41,607.57	4,523,878.86	227	สินค้า/บริการ	19,928.98	(31.78)	0.00	(31.78)
8	งานกำกับและสร้างมาตรฐานเชิงจังหวัดและสินค้าหีบห่อ	137,850,441.41	5,846,556.09	36,351,138.84	180,048,138.34	3,607,939	เครื่อง/หีบห่อ	49.90	139,563,485.19	4,010,697.51	42,578,168.02	186,152,350.71	4,017,233	เครื่อง/หีบห่อ	46.34	3.28	10.19	(7.69)
9	การพัฒนาเครือข่ายศูนย์วิจัยเรียน สายนวน 1569	4,040,516.02	217,370.92	566,494.48	4,824,381.42	77	จังหวัด	62,654.30	4,176,675.76	361,138.30	193,419.16	4,731,233.22	77	จังหวัด	61,444.59	(1.97)	0.00	(1.97)
10	การศึกษาความสำคัญของภารกิจกำกับดูแลเครื่องวัดสินค้าเกษตรที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเป็นธรรมทางการค้า-จ้างศึกษา	1,851,605.25	78,530.86	488,268.00	2,418,404.11	1	งาน	2,418,404.11								(100.00)	(100.00)	(100.00)
11	กำกับดูแลสถานีบริการน้ำมันให้ปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานสถานีบริการน้ำมันดีเซล	10,591,809.67	449,223.15	2,793,058.48	13,834,091.30	3,835	แห่ง	3,607.32	9,674,709.21	278,026.39	2,951,569.99	12,904,305.59	4,186	ราย/แห่ง	3,082.73	(7.21)	8.39	(17.02)
12	ยกร่างกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง นิติกรรมสัญญา การดำเนินคดีและการตอบข้อหารือกรณีแพ่งกฎหมาย / แปลกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมการค้าภายใน / งานอำนวยความสะดวกด้านกฎหมาย / จัดอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า / จัดทำคู่มือและเอกสารเผยแพร่ด้านกฎหมาย	10,641,230.12	345,040.23	658,555.89	11,644,826.24	377	เรื่อง/ฉบับ	30,888.13	12,252,713.53	334,709.00	778,343.19	13,365,765.73	459	เรื่อง/ฉบับ	29,119.32	12.88	17.86	(6.07)
13	ตรวจสอบเครื่องชั่งร่อนตะแกรงและเครื่องวัดความชื้นข้าว (คชจ.ตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร)	6,621,842.49	280,847.66	1,746,178.78	8,648,868.93	98.5	ร้อยละ	87,805.78	5,557,152.97	159,698.36	1,695,381.80	7,412,233.13	99.7	ร้อยละ	74,345.37	(16.68)	1.20	(18.11)
14	ติดตามตรวจสอบสินค้าเกษตรตามมาตรการกฎหมายและนโยบายของรัฐบาล	20,192,836.08	1,086,330.39	2,831,106.25	24,110,272.73	36	ครั้ง	669,729.80	13,919,924.41	1,203,593.02	644,622.71	15,768,140.14	30	ครั้ง	525,604.67	(52.90)	(20.00)	(27.42)
15	ศูนย์บริหารจัดการแก้ไขปัญหาราคาสินค้า	4,334,595.42	170,526.13	2,115,475.85	6,620,597.39	4	ระบบ	1,655,149.35	5,211,238.20	103,730.16	2,467,814.98	7,782,783.34	4	ระบบ	1,945,695.84	14.93	0.00	14.93
16	ผลักดันและขยายช่องทางทางการตลาดสินค้าเกษตร / ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตร	6,435,872.75	924,793.44	117,301.77	7,477,967.97	90	ร้าน (ช่องทาง/ผลิตภัณฑ์)	83,088.53	6,757,625.31	11,994,876.84	80,561.40	18,833,063.54	80	ร้าน (ช่องทาง/ผลิตภัณฑ์)	235,413.29	60.29	(12.50)	64.71
17	จัดประกวดข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย และจัดประกวดข้าวตราคุณภาพ 32 จังหวัด	2,627,747.17	377,590.34	47,893.95	3,053,231.46	31	ราย (ผู้ประกอบการ)	98,491.34	2,986,795.72	5,301,603.02	35,607.25	8,324,005.98	17	ราย (ผู้ประกอบการ)	489,647.41	63.32	(82.35)	79.89
18	จัดประชุมคณะกรรมการ ข้าว มัน้ำ ข้าวโพดฯ (มาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร)	16,722,027.45	2,402,847.60	304,779.71	19,429,654.76	54.75	ร้าน (ช่องทาง/ผลิตภัณฑ์)	354,879.54	14,933,978.58	26,508,015.11	178,036.23	41,620,029.92	48	ร้าน (ช่องทาง/ผลิตภัณฑ์)	867,083.96	53.32	(14.06)	59.07
19	ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร (เนื้อหมู/ไข่/ไข่/ผัก/ผลไม้)	6,154,830.27	884,409.45	112,179.42	7,151,419.15	77	จังหวัด	92,875.57	3,994,839.27	7,090,894.04	47,624.69	11,133,358.00	77	จังหวัด	144,589.06	35.77	0.00	35.77
20	พัฒนาตลาดรูปแบบต่างๆ และขยายช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร / พัฒนาเครือข่ายข้อมูลตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ / เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรในระบบตลาดข้อตกลงและผลักดันการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน / ผลักดันให้เกิดการซื้อขายและส่งเสริมการจัดขึ้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริมของกรม	27,454,609.68	6,375,884.00	692,891.73	34,523,385.40	4	ระบบตลาด	8,630,846.35	13,953,277.58	43,335,860.08	356,089.42	57,645,227.08	4	ระบบตลาด	14,411,306.77	40.11	0.00	40.11
21	ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เข้ากับกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น รวมทั้งจัดหาเพื่อเป็นจุดพักและกระจายสินค้า / การจัดตั้งศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้า ณ จุดที่เป็นประตูการค้า	6,991,836.08	1,593,971.00	176,458.00	8,762,265.08	91.98	ร้อยละ	95,262.72	4,273,789.46	13,273,465.05	109,067.65	17,656,322.16	75	ร้อยละ	235,417.63	50.37	(22.64)	59.53

ตารางเปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนผลผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนกิจกรรมย่อยแยกตามแหล่งเงิน

ลำดับ	กิจกรรมย่อย	ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 60 - ก.ย. 61)							ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 61 - ก.ย. 62)							ผลการเปรียบเทียบ		
		เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย	เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย	ต้นทุนรวม เพิ่ม/(ลด) %	หน่วยนับ เพิ่ม/(ลด) %	ต้นทุนต่อหน่วย เพิ่ม/(ลด) %
22	ส่งเสริมให้มีอาสาสมัคร 1569 เพื่อเข้ามามีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าที่เป็นธรรม- ค่าตอบแทนอาสาสมัคร 1569 และ ค่าใช้จ่ายสัมมนาอาสาสมัคร 1569	8,246,680.20	443,653.35	1,156,213.41	9,846,546.96	1,043	ราย	9,440.60	13,343,710.78	1,153,770.43	617,938.63	15,115,419.84	1,057	ราย	14,300.30	34.86	1.32	33.98
23	เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตร (พลังเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค)	6,546,786.38	447,075.12	59,653.06	7,053,514.56	70	ร้อยละ (จำนวนคดีข้อ)	100,764.49	6,703,657.51	1,938,161.54	80,219.39	8,722,038.44	87.46	ร้อยละ (จำนวนคดีข้อ)	99,726.03	19.13	19.96	(1.04)
24	โครงการรณรงค์ราคาประหยัลดค่าครองชีพประชาชน - จัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป / การส่งเสริมและพัฒนาร้านค้าจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในความส่งเสริมของกรมฯ	128,711,228.18	8,789,593.01	1,172,791.95	138,673,613.14	2,401	ครั้ง	57,756.61	128,899,373.00	37,267,388.20	1,542,475.83	167,709,237.03	2,285	ครั้ง	73,395.73	17.31	(5.08)	21.31
25	โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม)	4,397,088.02	1,024,695.64	110,972.47	5,532,756.14	216	แห่ง	25,614.61	2,521,827.08	7,832,249.09	64,357.35	10,418,433.53	224	แห่ง	46,510.86	46.89	3.57	44.93
26	โครงการหมู่บ้านท่ามาค้าขาย (Trading Village)	11,622,588.84	306,996.69	6,348,773.41	18,278,358.93	15	แห่ง	1,218,557.26	20,865,414.19	64,803,460.32	532,488.03	86,201,362.54	20	แห่ง	4,310,068.13	78.80	25.00	71.73
27	โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภาค (งบกลาง)		370,522,354.30		370,522,354.30	105	แห่ง	3,528,784.33								(100.00)	(100.00)	(100.00)
28	ส่งเสริมและพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านราคาสินค้าและบริการยุคไทยแลนด์ 4.0								3,481,727.20	301,049.23	161,236.54	3,944,012.98	77	จังหวัด	51,220.95	100.00	100.00	100.00
29	ชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก								170,695,375.12	302,986,612.71	2,034,954.16	475,716,941.98	3,230,000.00	ตัน	147.28	100.00	100.00	100.00
30	โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้ 7 ชนิด (การสร้างงานรับผู้ด้านราคาฯ จัดแสดงและจำหน่ายผลไม้เมืองร้อนโลก World Tropical Fruit Festival / การประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทย / จัดที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาวิจัยอุปสงค์ผลไม้ / จัดแสดงและจำหน่ายผลไม้ / กิจกรรมรณรงค์การบริโภคผลไม้ไทยคุณภาพ)								45,623,304.55	80,981,986.16	543,900.70	127,149,191.40	144,209,000.000	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	0.00088	100.00	100.00	100.00
31	ค่าประชาสัมพันธ์ข้อมูลราคาข้าว มีนสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผ่านระบบ Internet /ข้อความสั้น (SMS) ผ่านโทรศัพท์มือถือ								410,684.41	728,970.42	4,896.00	1,144,550.82	12	เดือน	95,379.24	100.00	100.00	100.00
กิจกรรมย่อยของหน่วยงานสนับสนุน																		
32	กิจกรรมด้านการเงินและบัญชี	68,779,473.30	7,715,565.07	31,553,573.65	108,048,612.02	4,852	จำนวนเอกสารรายการ	22,268.88	45,622,641.06	7,093,885.20	5,314,363.79	58,030,890.05	4,350	จำนวนเอกสารรายการ	13,340.43	(86.19)	(11.54)	(66.93)
33	กิจกรรมด้านการพัสดุ (จัดซื้อจัดจ้าง)	38,613,693.43	4,331,618.87	17,714,587.80	60,659,900.11	752	จำนวนครั้งจัดซื้อจัดจ้าง	80,664.76	25,616,770.02	3,983,163.22	2,983,975.32	32,583,908.56	698	จำนวนครั้งจัดซื้อจัดจ้าง	46,681.82	(86.17)	(7.74)	(72.80)
34	กิจกรรมด้านบริหารบุคลากร	548,242.18	61,500.88	251,513.99	861,257.05	579	จำนวนบุคลากร	1,487.49	363,592.86	56,535.22	42,353.20	462,481.28	573	จำนวนบุคลากร	807.12	(86.23)	(1.05)	(84.30)
35	กิจกรรมด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล	423,641.68	47,523.41	194,351.72	665,516.81	6,507	จำนวนชั่วโมงการศึกษาอบรม	102.28	280,958.12	43,686.31	32,727.47	357,371.90	10,599	จำนวนชั่วโมงการศึกษาอบรม	33.72	(86.23)	38.61	(203.34)
36	กิจกรรมด้านการตรวจสอบภายใน	1,838,428.38	89,442.98	79,092.09	2,006,963.45	202	จำนวนการตรวจสอบ/วัน	9,935.46	1,147,718.41	1,690,503.02	60,892.17	2,899,113.60	202	จำนวนการตรวจสอบ/วัน	14,352.05	30.77	0.00	30.77
37	กิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในหน่วยงาน	19,169,453.70	506,338.03	10,471,205.64	30,146,997.38	525	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์	57,422.85	21,608,878.46	430,126.65	10,233,021.79	32,272,026.90	523	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์	61,705.60	6.58	(0.38)	6.94
38	กิจกรรมด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์	13,076,715.42	345,405.69	7,143,081.83	20,565,202.94	4	ระบบ	5,141,300.74	15,307,708.09	304,701.29	7,249,062.50	22,861,471.88	4	ระบบ	5,715,367.97	10.04	0.00	10.04
39	กิจกรรมด้านแผนงานและติดตามประเมินผล	198,053.08	5,231.33	108,185.38	311,469.79	1	ด้าน	311,469.79	330,872.27	6,586.04	156,686.67	494,144.97	1	ด้าน	494,144.97	36.97	0.00	36.97
40	กิจกรรมการดำเนินงานระบบบริหารราชการ	2,862,624.65	699,628.52	154,181.82	3,716,434.99	1	ด้าน	3,716,434.99	2,015,986.31	2,335,435.58	138,888.41	4,490,310.30	1	ด้าน	4,490,310.30	17.23	0.00	17.23
41	กิจกรรมดำเนินงานสารบรรณ	7,064,848.07	792,522.72	3,241,100.77	11,098,471.56	57,159	จำนวนหนังสือเข้า-ออก	194.17	4,685,389.87	728,533.40	545,778.71	5,959,701.98	55,060	จำนวนหนังสือเข้า-ออก	108.24	(86.23)	(3.81)	(79.39)
42	กิจกรรมด้านยานพาหนะ	1,470,285.84	164,934.18	674,514.80	2,309,734.82	508,981	กิโลเมตร	4.54	975,089.96	151,617.18	113,583.58	1,240,290.71	542,719	กิโลเมตร	2.29	(86.23)	6.22	(98.57)
43	กิจกรรมดำเนินงานช่วยอำนวยความสะดวก	7,064,848.07	792,522.72	3,241,100.77	11,098,471.56	73,122	จำนวนเรื่อง	151.78	4,685,389.87	728,533.40	545,778.71	5,959,701.98	85,847	จำนวนเรื่อง	69.42	(86.23)	14.82	(118.63)
44	กิจกรรมด้านการวิเทศสัมพันธ์	41,695.39	1,101.33	22,775.87	65,572.59	120	จำนวนเรื่อง	546.44	68,120.76	1,355.95	32,259.02	101,735.73	120	เรื่อง	847.80	35.55	0.00	35.55
45	กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์	4,153,902.83	109,720.34	2,269,045.92	6,532,669.09	202	จำนวนเรื่อง	32,339.95	6,130,868.47	122,035.48	2,903,311.74	9,156,215.69	309	เรื่อง	29,631.77	28.65	34.63	(9.14)

ตารางเปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนผลผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนกิจกรรมย่อยแยกตามแหล่งเงิน

ลำดับ	กิจกรรมย่อย	ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 60 - ก.ย. 61)						ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 61 - ก.ย. 62)						ผลการเปรียบเทียบ				
		เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย	เงินในงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย	ต้นทุนรวม เพิ่ม/(ลด) %	หน่วยนับ เพิ่ม/(ลด) %	ต้นทุนต่อหน่วย เพิ่ม/(ลด) %
46	กิจกรรมด้านงบประมาณ	24,920.10	2,795.49	11,432.45	39,148.05	883,905,300	จำนวนครั้ง	0.0000443	16,526.95	2,569.78	1,925.15	21,021.88	1,064,405,200	จำนวนครั้ง	0.00	(86.23)	16.96	(124.25)
47	กิจกรรมด้านอาคารและสถานที่	585,622.33	65,694.12	268,662.67	919,979.12	89	จำนวนครั้ง	10,336.84	388,383.29	60,389.89	45,240.92	494,014.10	86	ครั้ง	5,744.35	(86.23)	(3.49)	(79.95)
48	กิจกรรมด้านวินัยและความรับผิดชอบ	24,920.10	2,795.49	11,432.45	39,148.05	2	จำนวนเรื่อง	19,574.02			-				(100.00)	(100.00)	(100.00)	
ต้นทุนรวมผลผลิต		701,613,619.70	434,214,184.13	137,280,752.75	1,273,108,556.58				890,470,036.02	857,802,302.54	89,665,555.26	1,837,937,893.82						

หมายเหตุ : เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลางเพิ่มขึ้น ทำให้กิจกรรมย่อยที่อยู่ภายใต้ต้นทุนเดียวกัน ต้องเป็นส่วนรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

- ศูนย์ต้นทุน 1300400006 คือ กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด มีกิจกรรมย่อยลำดับที่ 20-21, 25-27
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง โครงการส่งเสริมตลาดกลาง - ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค จำนวน 91,088,000 บาท
- ศูนย์ต้นทุน 1300400034 คือ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 / กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 มีกิจกรรมย่อยลำดับที่ 1-6, 16-19, 29-31
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง อาทิเช่น
- โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก จำนวน 553,903,076.25 บาท
- เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงกับรายได้จากการขายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน 88,089,953.44 บาท
- การแปรรูปมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน 9,000,000 บาท

ตารางเปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนผลผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตารางที่ 8 เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนกิจกรรมหลักแยกตามแหล่งเงิน

หน่วยบาท

กิจกรรมหลัก	ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ต.ค. 60 - ก.ย. 61)							ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ต.ค. 61 - ก.ย. 62)							ผลการเปรียบเทียบ			
	เงินใน	งบกลาง	ค่าเสื่อม	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อ	เงินใน	งบกลาง	ค่าเสื่อม	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อ	ต้นทุนรวม	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อหน่วย	
	งบประมาณ		ราคา				หน่วย	งบประมาณ		ราคา				หน่วย	เพิ่ม/(ลด) %	เพิ่ม/(ลด) %	เพิ่ม/(ลด) %	
1. ส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร	49,089,273.33	2,869,796.84	12,134,833.48	64,093,903.65	90	ชิ้น (ชิ้น/ปีงบประมาณ)	712,154.48	40,994,939.87	16,611,188.43	6,012,111.45	63,618,239.76	80	ชิ้น (ชิ้น/ปีงบประมาณ)	795,228.00	(0.74)	(11.11)	11.67	
2. พัฒนาประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์	71,408,182.04	11,727,730.26	2,294,385.07	85,430,297.38	4	ระบบตลาด	21,357,574.34	47,993,693.40	102,647,484.85	888,733.58	151,529,911.84	4	ระบบตลาด	37,882,477.96	77.37	0.00	77.37	
3. กำกับดูแลสินค้า/บริการและมาตรฐานจังหวัด	207,993,047.12	7,502,003.25	72,241,014.46	287,736,064.83	3,611,774	เครื่อง/ปี	79.67	188,392,011.60	6,313,117.36	54,285,737.16	248,990,866.13	4,017,233	เครื่อง/ปี	61.98	(13.47)	11.23	(22.20)	
4. การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างเครือข่ายพันธมิตร	20,931,591.01	994,513.32	2,389,840.73	24,315,945.06	1,043	ราย	23,313.47	22,366,429.59	3,154,465.19	815,668.13	26,336,562.92	1,057	ราย	24,916.33	8.31	1.34	6.88	
5. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค/องศาการค้าประหยัด	159,011,483.83	9,101,546.55	2,077,838.86	170,190,869.25	2,401	ครั้ง	70,883.33	143,810,335.08	38,021,107.86	1,802,096.86	183,633,539.80	2,285	ครั้ง	80,364.79	7.90	(4.83)	13.38	
6. พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์	39,459,671.21	4,752,532.87	1,031,405.44	45,243,609.52	47,771,230	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)	0.95								(100.00)	(100.00)	(100.00)	
7. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ	4,982,369.40	600,077.84	130,230.25	5,712,677.49	15	จังหวัด	380,845.17	8,330,763.81	13,522,065.14	104,001.16	21,956,830.11	45	ราย (โรงสี)	487,929.56	284.35	200.00	28.12	
8. สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร	89,109,763.44	10,732,402.64	2,329,170.32	102,171,336.40	61	แห่ง	1,674,939.94	129,959,915.41	210,944,216.20	1,622,418.03	342,526,549.64	70	แห่ง	4,893,236.42	235.25	14.75	192.14	
9. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่าย	39,837,326.34	881,973.16	31,207,283.78	71,926,583.28	4	ระบบ/โครงการ	17,981,645.82	41,187,063.67	749,689.58	20,424,572.31	62,361,325.56	4	ระบบ/โครงการ	15,590,331.39	(13.30)	0.00	(13.30)	
10. เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน	19,790,911.99	385,051,607.39	11,444,750.35	416,287,269.72	231	แห่ง	1,802,109.39	26,092,656.05	74,104,740.79	697,303.10	100,894,699.93	244	แห่ง	413,502.87	(75.76)	5.63	(77.05)	
11. ขยายดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก				-				190,441,260.66	309,114,409.12	2,377,466.42	501,933,136.20	3,230,000	ตัน	155.40	100.00	100.00	100.00	
12. ส่งเสริมการตลาดผลไม้				-				50,900,966.87	82,619,818.01	635,447.06	134,156,231.94	144,209,000,000	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)	0.00093	100.00	100.00	100.00	
รวมต้นทุนผลผลิต	701,613,619.70	434,214,184.13	137,280,752.75	1,273,108,556.58				890,470,036.02	857,802,302.54	89,665,555.26	1,837,937,893.82							

หมายเหตุ : 1. กิจกรรมหลักลำดับที่ 6 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ อยู่ภายใต้กิจกรรมหลักลำดับที่ 8 คือ สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร

2. กิจกรรมหลักลำดับที่ 7 ไม่สามารถเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยได้ เนื่องจาก กิจกรรมย่อยภายใต้กิจกรรมหลักไม่ตรงกัน (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คือ โครงการยกระดับการแปรรูปมันสำปะหลังสู่อุตสาหกรรมอาหารและสินค้าภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 คือ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร)

ตารางเปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนผลผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตารางที่ 9 เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนผลผลิตย่อยแยกตามแหล่งเงิน

หน่วย:บาท

ผลผลิตย่อย	ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 60 - ก.ย. 61)								ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 61 - ก.ย. 62)								ผลการเปรียบเทียบ		
	เงินใน งบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อม ราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อ หน่วย	เงินใน งบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อม ราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อ หน่วย	ต้นทุนรวม เพิ่ม/ลด) %	หน่วยนับ เพิ่ม/ลด) %	ต้นทุนต่อหน่วย เพิ่ม/ลด) %		
1. โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า	84,196,834.74	10,140,688.26	2,200,755.12	96,538,278.11	61	แห่ง	1,582,594.72	129,959,915.41	210,944,216.20	1,622,418.03	342,526,549.64	70	แห่ง	4,893,236.42	254.81	14.75	209.19		
2. การกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม/ ติดตามและป้องปราม/การเสริมสร้างจรรยาบรรณและสร้างเครือข่าย พันธมิตรในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้า	31,361,292.26	1,387,508.16	7,102,623.86	39,851,424.28	1,043	ราย	38,208.46	22,366,429.59	3,154,465.19	815,668.13	26,336,562.92	1,057	ราย	24,916.33	(33.91)	1.34	(34.79)		
3. การกำกับดูแลการชิงหวัดและสินค้าที่ห่อเพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย	184,417,035.20	6,751,722.28	66,361,465.96	257,530,223.44	3,611,774	เครื่อง/หีบห่อ	71.30	188,392,011.60	6,313,117.36	54,285,737.16	248,990,866.13	4,017,233	เครื่อง/หีบห่อ	61.98	(3.32)	11.23	(13.07)		
4. โครงการรณรงค์ปราบปรามการค้าปลีกค้ารองชีพ	159,011,483.83	9,101,546.55	2,077,838.86	170,190,869.25	2,401	ครั้ง	70,883.33	143,810,335.08	38,021,107.86	1,802,096.86	183,633,539.80	2,285	ครั้ง	80,364.79	7.90	(4.83)	13.38		
5. การตรวจสอบและกำกับดูแลสินค้าเกษตร	37,891,962.32	1,521,189.84	11,842,155.74	51,255,307.90	98.50	ร้อยละ	520,358.46	35,538,289.58	7,754,235.76	5,943,990.70	49,236,516.04	99.70	ร้อยละ	493,846.70	(3.94)	1.22	(5.09)		
6. โครงการเสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้า	8,637,802.98	1,650,543.01	312,631.14	10,600,977.12	91.98	ร้อยละ	115,253.07	4,768,177.54	13,541,916.15	127,425.32	18,437,519.01	75	ร้อยละ	245,833.59	73.92	(18.46)	113.30		
7. ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาค้าปลีก	20,658,604.81	2,488,127.63	539,979.09	23,686,711.54	54.75	บาท/วัน/ตู้แช่	432,634.00	16,661,527.62	27,044,130.28	208,002.31	43,913,660.21	48	บาท/วัน/ตู้แช่	914,867.92	85.39	(12.33)	111.46		
8. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์	39,459,671.21	4,752,532.87	1,031,405.44	45,243,609.52	47,771,230	บาท/ไร่/ปี	0.95							(100.00)	(100.00)	(100.00)			
9. โครงการส่งเสริมการค้าปลีกเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ	13,141,650.29	1,582,783.71	343,499.30	15,067,933.31	33	ราย (โรงสี)	456,604.04	8,330,763.81	13,522,065.14	104,001.16	21,956,830.11	45	ราย (โรงสี)	487,929.56	45.72	36.36	6.86		
10. การเชื่อมโยงและส่งเสริม/พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร	50,062,733.08	8,546,675.13	1,649,598.73	60,259,006.94	4	ระบบตลาด	15,064,751.74	27,563,679.91	63,684,086.23	565,786.09	91,813,552.23	4	ระบบตลาด	22,953,388.06	52.36	0.00	52.36		
11. เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน	19,790,911.99	1,378,955.74	11,444,750.35	32,614,618.08	216	แห่ง	150,993.60	26,092,656.05	74,104,740.79	697,303.10	100,894,699.93	244	แห่ง	413,502.87	209.35	12.96	173.85		
12. โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชาธิปไตยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค	-	383,672,651.65	-	383,672,651.65	105	แห่ง	3,654,025.25							(100.00)	(100.00)	(100.00)			
13. การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการคัดกรองลงทุน	13,146,310.66	357,286.13	1,166,765.37	14,670,362.17	377	เรื่อง/ฉบับ	38,913.43							(100.00)	(100.00)	(100.00)			
14. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	39,837,326.34	881,973.16	31,207,283.78	71,926,583.28	4	ระบบ/โครงการ	17,981,645.82	41,187,063.67	749,689.58	20,424,572.31	62,361,325.56	4	ระบบ/โครงการ	15,590,331.39	(13.30)	0.00	(13.30)		
15. โครงการชดเชยดอกเบี้ยแก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก				-				190,441,260.66	309,114,409.12	2,377,466.42	501,933,136.20	3,230,000	ตัน	155.40	100.00	100.00	100.00		
16. โครงการส่งเสริมการตลาดผลไม้				-				50,900,966.87	82,619,818.01	635,447.06	134,156,231.94	144,209,000,000	บาท/ไร่/ปี	0.00093	100.00	100.00	100.00		
17. โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร								4,456,958.64	7,234,304.85	55,640.62	11,746,904.11	70	ร้อยละ	167,812.92	100.00	100.00	100.00		
รวมต้นทุนผลผลิต	701,613,619.70	434,214,184.13	137,280,752.75	1,273,108,556.58				890,470,036.02	857,802,302.54	89,665,555.26	1,837,937,893.82								

หมายเหตุ : 1. กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลางในภาพรวม ภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน 1300400034 (ศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2) เช่น

โครงการชดเชยดอกเบี้ยแก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก จำนวน 553,903,076.25 บาท การแปรรูปมันสำปะหลัง จำนวน 9,000,000 บาท เป็นต้น

ภายใต้ศูนย์ต้นทุน 1300400006 (กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด) เช่น โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชาธิปไตยพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค จำนวน 91,088,000 บาท เป็นต้น

ทำให้ค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางของหน่วยงานภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน 1300400034 และ 1300400006 มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นในทุกกิจกรรมย่อย

2. โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ (ลำดับที่ 8) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 อยู่ภายใต้ โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า (ลำดับที่ 1) จึงทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบผลผลิตย่อยในโครงการนี้ได้

3. เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน (ตลาดต้องชม) (ลำดับที่ 11) ในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 และ โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชาธิปไตย (ลำดับที่ 12) มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กรมการค้าภายใน (หน้าที่ 11-12) ร่วมกันภายใต้โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน

ทำให้ในตารางผลผลิตย่อยนี้ เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน (ตลาดต้องชม) (ลำดับที่ 11) มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชาธิปไตย (ลำดับที่ 12) ไม่แสดงค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

4. การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายเพื่อการคัดกรองลงทุน (ลำดับที่ 13) ในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มีการปันส่วนค่าใช้จ่ายลงในผลผลิตที่ 2 การกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ ผลผลิตย่อยที่ 3 การกำกับดูแลการชิงหวัดและสินค้าที่ห่อฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จึงไม่สามารถเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายได้

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านทุนผลผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตารางที่ 10 เปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านทุนผลผลิตหลักแยกตามแหล่งเงิน

หน่วย:บาท

ผลผลิตหลัก	ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ค.ศ. 60 - ก.ย. 61)							ต้นทุนผลผลิตประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 61 - ก.ย. 62)							ผลการเปรียบเทียบ			
	เงินใน งบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อม ราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อ หน่วย	เงินใน งบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อม ราคา	ต้นทุนรวม	ปริมาณ	หน่วยนับ	ต้นทุนต่อ หน่วย	ต้นทุนรวม เพิ่ม/ลด) %	หน่วยนับ เพิ่ม/ลด) %	ต้นทุนต่อหน่วย เพิ่ม/ลด) %	
1. การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร	120,497,455.37	14,597,527.10	14,429,218.55	149,524,201.02	77	จังหวัด	1,941,872.74	88,988,633.28	119,258,673.28	6,900,845.03	215,148,151.59	77	จังหวัด	2,794,131.84	43.89	0.00	43.89	
2. โครงการธงฟ้าราคาประหยัดตลอดปีประชาชน	159,011,483.83	9,101,546.55	2,077,838.86	170,190,869.25	2,401	ครึ่ง	70,883.33	143,810,335.08	38,021,107.86	1,802,096.86	183,633,539.80	2,285	ครึ่ง	80,364.79	7.90	(4.83)	13.38	
3. ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์	39,459,671.21	4,752,532.87	1,031,405.44	45,243,609.52	47,771,230	มูลค่าการซื้อขาย (บาท)	0.95							(100.00)	(100.00)	(100.00)		
4. โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ	4,982,369.40	600,077.84	130,230.25	5,712,677.49	15	จังหวัด	380,845.17	8,330,763.81	13,522,065.14	104,001.16	21,956,830.11	45	ราย (โรงสี)	487,929.56	284.35	200.00	28.12	
5. โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร	89,109,763.44	10,732,402.64	2,329,170.32	102,171,336.40	61	แห่ง	1,674,939.94	129,959,915.41	210,944,216.20	1,622,418.03	342,526,549.64	70	แห่ง	4,893,236.42	235.25	14.75	192.14	
6. โครงการกำกับดูแลสินค้าและบริการ และมาตรฐานจังหวัด	207,993,047.12	7,502,003.25	72,241,014.46	287,736,064.83	3,607,939	เครื่องใช้เพื่อ	79.75	188,392,011.60	6,313,117.36	54,285,737.16	248,990,866.13	4,017,233	เครื่องใช้เพื่อ	61.98	(13.47)	11.34	(22.28)	
7. การดูแลและส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า	60,768,917.34	1,876,486.49	33,597,124.51	96,242,528.34	1,043	ราย	92,274.72	63,553,493.26	3,904,154.76	21,240,240.45	88,697,888.47	1,057	ราย	83,914.75	(7.84)	1.34	(9.06)	
8. เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน	19,790,911.99	385,051,607.39	11,444,750.35	416,287,269.72	216	แห่ง	1,927,255.88	26,092,656.05	74,104,740.79	697,303.10	100,894,699.93	244	แห่ง	413,502.87	(75.76)	12.96	(78.54)	
9.โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก								190,441,260.66	309,114,409.12	2,377,466.42	501,933,136.20	3,230,000	ตัน	155.40	100.00	100.00	100.00	
10.โครงการพัฒนาการผลิตและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก								50,900,966.87	82,619,818.01	635,447.06	134,156,231.94	144,209,000,000	มูลค่าซื้อขาย (บาท)	0.00093	100.00	100.00	100.00	
รวมต้นทุนผลผลิต	701,613,619.70	434,214,184.13	137,280,752.75	1,273,108,556.58				890,470,036.02	857,802,302.54	89,665,555.26	1,837,937,893.82							

หมายเหตุ : 1. ผลผลิตหลักลำดับที่ 3 ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กิจกรรมของโครงการนี้อยู่ภายใต้ผลผลิตหลักที่ 5 ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิตต่อหน่วยในผลผลิตหลักนี้ได้ เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตลดลงร้อยละ 100

2. ผลผลิตหลักลำดับที่ 4 ไม่สามารถเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยได้ เนื่องจากกิจกรรมย่อยภายใต้ผลผลิตหลักไม่ตรงกัน (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คือ โครงการยกระดับการแปรรูปมันสำปะหลังสู่อุตสาหกรรมอาหารและสินค้าชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 คือ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร)

ตารางเปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนผลผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2561 และ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ตารางที่ 11 รายงานเปรียบเทียบต้นทุนทางตรงตามศูนย์ต้นทุนแยกตามประเภทค่าใช้จ่ายและลักษณะของต้นทุน (คงที่/ผันแปร)

ศูนย์ต้นทุน	ต้นทุนทางตรงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561												ต้นทุนทางตรงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562												ผลการเปรียบเทียบ				
	ต้นทุนคงที่						ต้นทุนผันแปร						ต้นทุนรวม	ต้นทุนคงที่						ต้นทุนผันแปร						ต้นทุนรวม	ต้นทุนคงที่ เพิ่ม/(ลด) %	ต้นทุนผันแปร เพิ่ม/(ลด) %	ต้นทุนรวม เพิ่ม/(ลด) %
	ค่าใช้จ่าย บุคลากร	ค่าใช้จ่าย เงินอุดหนุน	ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย	ค่าใช้จ่าย ค่าจำหน่าย สิทธิ	ค่าใช้จ่าย จากการ โอนสิทธิ	รวม	ค่าใช้จ่าย วัสดุและ สารานุกรม	ค่าใช้จ่าย ด้านการ ฝึกอบรม	ค่าใช้จ่าย เดินทาง	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวม	รวม		ค่าใช้จ่าย บุคลากร	ค่าใช้จ่าย เงินอุดหนุน	ค่าเสื่อมราคา และค่าตัด จำหน่าย	ค่าใช้จ่าย ค่าจำหน่าย สิทธิ	ค่าใช้จ่าย จากการ โอนสิทธิ	รวม	ค่าใช้จ่าย วัสดุและ สารานุกรม	ค่าใช้จ่าย ด้านการ ฝึกอบรม	ค่าใช้จ่าย เดินทาง	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวม					
ศูนย์ต้นทุนหลัก																													
1	กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 1 / กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2	1,036,750.00		963,559.73	1.00	18,806.54	2,019,117.27	112,032,070.73	2,372,796.75	8,262,443.52	122,667,311.00	124,686,428.27	1,088,080.00	2,572,205.22	18.00			3,660,303.22	991,500,065.55	4,460,622.00	3,776,966.07		999,737,653.62	1,003,397,956.84	81.28	715.00	704.74		
2	กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด	254,760.00		100,415.17			355,175.17	395,073,115.20	839,220.00	2,634,586.91	398,546,922.11	398,902,097.28	222,270.00	12.00			83,651.82	305,933.82	148,028,920.10	1,009,066.00	2,413,116.15		151,451,102.25	151,757,036.07	(13.86)	(62.00)	(61.96)		
3	กองส่งเสริมและพัฒนาระบบการค้า	77,650.00	5,136.00	40,267,628.97	428,606.45	264,415.32	41,043,436.74	72,484,824.74	5,080,825.97	9,589,043.14	87,154,693.85	128,198,130.59	60,905.00	46,041,738.98	49,017.00			46,151,660.98	70,333,470.63	6,531,763.58	7,869,994.58	53,500.00	84,788,728.79	130,940,389.77	12.45	(2.71)	2.14		
4	กองตรวจสอนและปฏิบัติการ	276,830.00		3,327,244.96			3,604,074.96	8,326,387.00	1,196,461.00	3,126,750.05	12,649,598.05	16,253,673.01	454,270.00					681,997.72	8,702,475.66	1,839,739.00	2,365,301.62		12,907,516.28	13,589,514.00	(81.08)	2.04	(16.39)		
5	กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า 1 และ 2 /กองบริหารมาตรการลดค่า ครองชีพและธงฟ้าประชารัฐ	651,980.00		79,615.11			731,595.11	124,633,618.17	292,194.00	1,082,503.00	126,008,315.17	126,739,910.28	647,110.00	12.00				741,383.76	152,713,163.84	276,505.00	1,442,073.54		154,431,742.38	155,173,126.14	1.34	22.56	22.43		
6	สำนักส่งเสริมการแจ้งขึ้นทางการค้า	42,500.00		104,648.38	1,260,846.81		1,407,995.19	284,674.00	255,576.00	25,289.93	1,260,846.81	1,407,995.19						-	-	-	-	-	-	(100.00)	(100.00)	(100.00)			
ศูนย์ต้นทุนสนับสนุน																													
7	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน / กองสารสนเทศการค้าในประเทศ	420,740.00		27,497,697.66	441,411.11	1,914,224.17	30,274,072.94	31,729,723.86	416,713.00	637,165.50	32,783,602.36	63,057,675.30	466,030.00	21,780,775.26	14.00			22,246,819.26	29,040,808.33	939,009.00	89,219.00		30,069,036.33	52,315,855.59	(26.52)	(8.28)	(17.03)		
8	สำนักงานשאמקการกรม	3,430,214.18		54,072,299.62	30,027.21	29,598,898.46	87,131,439.47	25,500,846.87	1,857,564.00	1,657,635.00	29,016,045.87	116,147,485.34	3,063,857.34	7,515,252.94	1,123,765.26	190,081.22		11,892,956.76	28,229,340.70	1,638,080.00	1,434,026.14	2,000.00	31,303,446.84	43,196,403.60	(86.35)	7.88	(62.81)		
9	กองกฎหมาย	272,640.00		241,925.22			514,565.22	1,634,602.80	333,080.00	121,114.00	2,088,796.80	2,603,362.02	425,160.00	8.00				611,820.78	1,474,256.92	569,982.00	11,400.00		2,055,638.92	2,667,459.70	18.90	(1.59)	2.46		
10	กลุ่มตรวจสอบภายใน	-	-	9,123.58			9,123.58	127,830.00		169,975.00	297,805.00	306,928.58	25,200.00					34,834.62	153,054.30		101,945.00		254,999.30	289,833.92	281.81	(14.37)	(5.57)		
11	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	39,200.00		15,304.93			54,504.93	420,738.00	141,500.00	215,430.00	777,668.00	832,172.93	78,070.00	2.00				88,816.54	258,211.66	447,554.00	116,404.00		822,169.66	910,986.20	62.95	5.72	9.47		
รวมต้นทุนผลผลิต		6,503,264.18	5,136.00	126,679,463.33	2,160,892.58		167,145,100.58	772,248,431.37	12,785,930.72	27,521,936.05	-	812,556,298.14	979,701,398.72	6,530,952.34	-	-	-	78,522,609.64	1,172,884.26	1,172,884.26	19,620,446.10	55,500.00	1,467,822,034.37	1,554,238,561.83					

หมายเหตุ : 1. ต้นทุนคงที่หมายถึง ต้นทุนที่ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณกิจกรรมหรือผลผลิตของหน่วยงาน
 2. ต้นทุนผันแปรหมายถึง ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณกิจกรรมหรือผลผลิตของหน่วยงาน
 3. สำนักงานส่งเสริมการแจ้งขึ้นทางการค้า ได้แยกออกจากการการค้าภายใน เพื่อเป็นหน่วยงานอิสระ ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ทำให้มีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตในปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ที่ลดลงร้อยละ 100

ตารางเปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนผลผลิตระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตารางที่ 12 รายงานเปรียบเทียบต้นทุนทางอ้อมตามลักษณะของต้นทุน (คงที่/ผันแปร)

หน่วย:บาท

ต้นทุนทางอ้อม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562			ผลการเปรียบเทียบ		
	ต้นทุนคงที่	ต้นทุนผันแปร	รวม	ต้นทุนคงที่	ต้นทุนผันแปร	รวม	ต้นทุนคงที่ เพิ่ม / (ลด) %	ต้นทุนผันแปร เพิ่ม / (ลด) %	ต้นทุนรวม เพิ่ม / (ลด) %
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	259,443,835.27		259,443,835.27	248,332,945.71		248,332,945.71	(4.28)		(4.28)
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม		1,192,555.51	1,192,555.51		1,335,428.78	1,335,428.78		11.98	11.98
ค่าใช้จ่ายวัสดุและสาธารณูปโภค		22,169,477.66	22,169,477.66		22,866,933.88	22,866,933.88		3.15	3.15
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	10,601,289.42		10,601,289.42	11,142,945.62		11,142,945.62	5.11		5.11
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	1,078.00	1,078.00		100.00	100.00
รวม	270,045,124.69	23,362,033.17	293,407,157.86	259,475,891.33	24,202,362.66	283,678,253.99			

หมายเหตุ : ต้นทุนคงที่หมายถึง ต้นทุนที่ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณกิจกรรมหรือผลผลิตของหน่วยงาน

ต้นทุนผันแปรหมายถึง ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณกิจกรรมหรือผลผลิตของหน่วยงาน

ตารางที่ ๗

เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนกิจกรรมย่อยแยกตามแหล่งเงิน (ต่อ)

การวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนต่อหน่วยกิจกรรมย่อย (อธิบายเฉพาะศูนย์ต้นทุนต่อกิจกรรมย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ)

กิจกรรมย่อยที่ ๑

โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) จัดตั้งหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ (๑) หมู่บ้านบัว ต.บ้านตู่ อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา (๒) หมู่บ้านป่าปวย ต.บ้านโฮ้ง อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน (๓) หมู่บ้านโคกทรายผ่อง อ.ควนขนุน ต.พัทลุง และ (๔) หมู่บ้านดอนแคน อ.ห้วยชัย จ.กาฬสินธุ์ (ทดแทน จ.เชียงรายที่ยกเลิก) ปัจจุบัน Organic Village มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๕ แห่ง และพัฒนาต่อยอดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์/ขอรับรองมาตรฐานสากล (IFOAM) ให้กับ Organic Farm Outlet จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (๑) ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ของศูนย์ห้วยพลู อ.นครชัยศรีและ (๒) ผลิตภัณฑ์กล้วยฟรุ๊ตตาย ของศูนย์สระพัฒนา อ.กำแพงแสน
- ๒) การพัฒนา website/application ให้กับ Organic Village และ Farm Outlet โดยดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อจัดทำ website/application รองรับการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ ให้กับ Organic Village และ Farm Outlet และผู้ประกอบการค้าสินค้าอินทรีย์ในความสำเร็จของกรมฯ เพื่อขยายช่องทางการตลาดและต่อยอดในเชิงพาณิชย์
- ๓) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ ระดับภูมิภาค “Green Life Eat Organic” โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ห้าง Modern trade หรือภาคเอกชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๖ ครั้ง ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี จังหวัดขอนแก่น จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเชียงใหม่มีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และยอดเจรจาสั่งซื้อสินค้า รวมทั้งสิ้น ๓๐.๐๒๒ ล้านบาท
- ๔) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ ระดับชาติ “BIOFACH Southeast Asia ๒๐๑๙ และ Natural Expo Southeast Asia ๒๐๑๙” ร่วมกับบริษัท NurnbergMessess Gmbh (NM) เมื่อวันที่ ๑๑-๑๔ ก.ค. ๖๒ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพคเมืองทองธานี ฮอลล์ ๗-๘ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน ๓๘๘ ราย/๔๘๕ คูหา ผู้เข้าร่วมชมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จำนวน ๕๐,๔๕๕ บาท มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ ๓๕,๔๓๗,๖๔๑ บาท (ยอดจำหน่ายปลีก ๑๑,๘๔๖,๙๙๑ บาท และยอดสั่งซื้อ+เจรจาธุรกิจ Business Matching ๔๑,๕๙๐,๖๕๐ บาท) และเมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๑ มูลค่าการจำหน่าย ๓๖,๕๓๗,๒๗๑ บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๖.๒๕๕

- ๕) เชื่อมโยงตลาดและส่งเสริมพัฒนาต่อยอดสินค้าในเชิงพาณิชย์ โดยสนับสนุนเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ของกรมฯ หรือภาคีเครือข่าย ในการเชื่อมโยงตลาด หรือจัดหาสถานที่จัดจำหน่าย ตามแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์แบบประชารัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายผลผลิตสินค้าด้านการเกษตร การบริหารจัดการคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยมีกิจกรรมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ จำนวน ๔ ครั้ง ที่จังหวัดนครปฐม จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดน่าน และจังหวัดนนทบุรี มีมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์ รวมทั้งสิ้น ๒,๙๘๘,๘๙๔ บาท
- ๖) จัดจ้างที่ปรึกษาวิจัยทางการตลาด เพื่อจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
- ๗) สร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและการค้าในกลุ่มประเทศ ASEAN โดยพาเกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องเดินทางไปฝึกอบรม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งศึกษาดูงานสถานที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ ณ ประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน
- ๘) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์ และพัฒนาธุรกิจเกษตรอินทรีย์สู่ความยั่งยืนโดยจัดงาน Natural & Organic Show London เมื่อวันที่ ๗-๘ เม.ย. ๖๒ เพื่อแนะนำสินค้าอินทรีย์ Show case พร้อมแนะนำโบว์ชัวร์ Catalog สินค้าและแนะนำงาน BIOFACH ๒๐๑๙ ผลการดำเนินงาน : สินค้าอินทรีย์ไทยที่ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ (มีศักยภาพ) ได้แก่ เครื่องแกง เครื่องปรุงอาหาร กะทิ ซอสปรุงรส กาแฟ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว และสบู่

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โดยจัดตั้งหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) / การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ ระดับภูมิภาค / การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์และธรรมชาติ ระดับชาติ “BIOFACH Southeast Asia ๒๐๑๙ และ Natural Expo Southeast Asia ๒๐๑๙” / การเชื่อมโยงตลาดและส่งเสริมพัฒนาต่อยอดสินค้าในเชิงพาณิชย์ โดยสนับสนุนเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ของกรมฯ หรือภาคีเครือข่าย เป็นต้น และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าอินทรีย์ เช่น (๑) การพัฒนา website/application ให้กับ Organic Village และ Farm Outlet โดยดำเนินโครงการขยายช่องทางการตลาดสินค้าอินทรีย์ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อจัดทำ website/application รองรับการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ (๒) การจัดจ้างที่ปรึกษาวิจัยทางการตลาด เพื่อจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ (๓) การสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและการค้าในกลุ่มประเทศ ASEAN เป็นต้น

ทั้งนี้ สาเหตุต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๗.๑๔ เนื่องจาก กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้ น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงกับรายได้จากการขายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน ๘๘,๐๘๙,๙๕๓.๔๔ บาท การแปรรูปมันสำปะหลัง

และผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น ซึ่งเบิกจ่ายภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๓๔ โดยศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ทำให้กิจกรรมที่เป็นของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ / กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ มีค่าใช้จ่ายของงบกลางที่เพิ่มขึ้นร่วมกัน ส่งผลให้กิจกรรมมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มสูงขึ้นตามที่แสดงในตารางที่ ๗

กิจกรรมย่อยที่ ๒

พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนแห่งใหม่ จำนวน ๗ แห่ง ได้แก่ (๑) ศูนย์แสดงสินค้าโอท็อป จ.น่าน (๒) Happy Farm จ.สุพรรณบุรี (๓) ร้านจินจู จ.สมุทรสาคร (๔) ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์@ไอคอนสยาม กทม. (๕) ไร่บุญฉนวน จ.นครราชสีมา (๖) ร้านบ้านขนมคุณภัทรา จ.นครราชสีมา (๗) ร้านจริงใจ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล จ.อุดรธานี
- ๒) เพิ่มศักยภาพศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่ได้จัดตั้งมาแล้ว ได้มีการปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่ จำนวน ๓๔ แห่ง โดยดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และเพิ่มศักยภาพเพื่อสร้างการรับรู้ถึงบทบาทสำคัญ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของศูนย์ให้สามารถรองรับผลผลิตของเกษตรกร และมีความสามารถในการแข่งขัน มีการบริหารจัดการที่ดี พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน การขายและการตลาดกลุ่มเป้าหมาย
- ๓) เชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน โดยศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ได้แก่ ข้าวหอมกาญจน์ ผลไม้ตามฤดูกาล ผักปลอดสารพิษและผลไม้แปรรูปต่าง ๆ ใน ๓๙ จังหวัด ๖๖ แห่ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๓๘๑,๑๑๐,๐๐๐ บาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ นอกจากจะมีการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนแห่งใหม่ การเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน แล้วนั้น มีการปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่ของศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนที่จัดตั้งแล้ว จำนวน ๓๔ แห่ง เพื่อพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน การขายและการตลาดกลุ่มเป้าหมาย

ทั้งนี้ สาเหตุต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐.๑๒ เนื่องจาก กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้ น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงกับรายได้จากการขายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน ๘๘,๐๘๙,๙๕๓.๔๔ บาท การแปรรูปมันสำปะหลัง

และผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น ซึ่งเบิกจ่ายภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๓๔ โดยศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ทำให้กิจกรรมที่เป็นของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ / กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ มีค่าใช้จ่ายของงบกลางที่เพิ่มขึ้นร่วมกัน ส่งผลให้กิจกรรมมีส่วนของค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มสูงขึ้นตามที่แสดงในตารางที่ ๗

กิจกรรมย่อยที่ ๓

ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ยกกระดับตลาดสินค้าปลาเพาะเลี้ยงน้ำจืด ผลไม้ กาแฟ และผลิตภัณฑ์ สู่การค้ารูปแบบใหม่ เพื่อให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ มีช่องทางการตลาดรองรับผลผลิตและมีตราสินค้า (Brand) เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง จำนวน ๗ ตราสินค้า ได้แก่ (๑) วิสาหกิจกาแฟอินทรีย์ จ.เชียงราย (๒) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสหกรณ์ปลาเชียงราย จ.เชียงราย (๓) สหกรณ์ส่งเสริมธุรกิจภาคเกษตรจังหวัดตราด (๔) วิสาหกิจชุมชน กาแฟคุณภาพและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรบ้านสองแพรก (๕) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมังคุด ศูนย์การเรียนรู้การเกษตรท่ามะปลา จ.ชุมพร (๖) กลุ่มกาแฟสวนยางหลวง จ.น่าย และ (๗) กลุ่มแปรรูปปลาสมุนไพรกลุ่ม จ.หนองบัวลำภู
- ๒) เชื่อมโยงตลาดโดยจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) โดยจัดประชุมเชื่อมโยงฯ เพื่อแก้ไขปัญหาการค้าผลผลิตตกต่ำ เมื่อวันที่ ๑ เม.ย. ๖๒ ที่กรมการค้าภายใน โดยมีผู้ประกอบการให้ความร่วมมือช่วยซื้อผลผลิตของสถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร ได้แก่ (๑) ห้างท็อปส์ ซูเปอร์มาเก็ต รับซื้อกระเทียมจากจังหวัดศรีสะเกษไม่ต่ำกว่า ๕๐ ตัน (๒) ห้างแม็คโครทำ MOU จำนวน ๓๐๐ ตัน (๓) ห้างโลตัส รับซื้อประมาณ ๒๐๐ ตัน (๔) ห้างบิ๊กซี รับซื้อประมาณ ๒๐๐ ตัน (๕) หจก.ตงเทรตดิงส์ รับซื้อประมาณ ๑๐๐ ตัน (๖) บจก.พิบูลย์น้ำพริกเผาไทยแม่ประนอม รับซื้อประมาณ ๕๐๐ ตัน (๗) บจก.ฉั่วฮะเส็งฟู๊ดโปรดักส์ รับซื้อประมาณ ๕๐ ตัน

โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้มีการยกระดับตลาดสินค้าปลาเพาะเลี้ยงน้ำจืด ผลไม้ กาแฟ และผลิตภัณฑ์ สู่การค้ารูปแบบใหม่ เชื่อมโยงตลาดโดยการจับคู่เจรจาธุรกิจให้ผู้ประกอบการในประเทศเข้ามาซื้อพร้อมทั้งแก้ไขปัญหาการค้าประเทียมตกต่ำ โดยจัดให้มีการช่วยเหลือสถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร ซึ่งนับเป็นร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ส่งเสริมการกระจายผลผลิตสินค้าด้านการเกษตรประเภทผลไม้ จำนวน ๖ ชนิด ได้แก่ ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง สับปะรด และสละ ซึ่งนับปริมาณเป็นจำนวนผลผลิต ๕,๑๒๔ ตัน โดยมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ระหว่างสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน หอการค้า และผู้ประกอบการไทย กับผู้ประกอบการประเทศอินเดีย และจับคู่เจรจาระหว่างสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการไทย

เนื่องจากกิจกรรมย่อยที่ ๓ นี้ มีรายละเอียดโครงการที่ส่งเสริมแตกต่างกัน และมีหน่วยนับที่ไม่เหมือนกัน จึงไม่สามารถเทียบต้นทุนรวมต่อหน่วยระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้

กิจกรรมย่อยที่ ๕

เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือกในประเทศโดยมีการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก จำนวน ๔๒ ครั้ง ใน ๒๒ จังหวัด มีปริมาณการซื้อขาย ๒๑,๐๙๔.๔๗๑ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๒๐๘,๓๐๙,๐๐๐ บาท ส่งผลให้ราคารับซื้อข้าวเปลือกสูงกว่าราคาตลาด เฉลี่ยตันละ ๑๐๐ - ๑,๐๐๐ บาท
- ๒) จัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว มันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกรให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ผู้ปลูกข้าวจำนวน ๔ ครั้ง ในพื้นที่ จ.ชัยนาท จ.พิจิตร จ.สุพรรณบุรี จ.นครสวรรค์ และสินค้ามันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๘ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมสัมมนา ราวทั้งสิ้น ๙๖๑ ราย ใน ๖ จังหวัด ได้แก่ จ.ชลบุรี จ.กาญจนบุรี จ.นครราชสีมา (๒ ครั้ง) จ.ลพบุรี จ.แพร่ จ.นครสวรรค์ (๒ ครั้ง)
- ๓) ประชาสัมพันธ์โครงการรัฐบาล เพื่อสร้างความเข้าใจให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ รวมทั้งมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจและเตรียมความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ ได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด ดังนี้
 - (๑) ประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวและรักษาเสถียรภาพราคาข้าวปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ โดยจัดทำในรูปแบบสโปตวิทยุเผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ สโปตโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีระบบ Digital จัดทำโปสเตอร์ แผ่นพับ และสโปตโมบายยูนิท รวมทั้ง เผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook dit บริหารจัดการสินค้าเกษตร Line@Rice และ Youtube บริหารจัดการสินค้าเกษตรกรรมการค้าภายใน
 - (๒) ประชาสัมพันธ์โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๓ ให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาคในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคเหนือ ผ่านสโปตโทรทัศน์ และสโปตวิทยุ

- (๓) ประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ แผ่นพับ โปสเตอร์ Line@ (@dit cassava) Facebook Fanpage (Dit-บริหารจัดการสินค้าเกษตร) และ Youtube Channal (บริหารจัดการสินค้าเกษตรกรมการค้าภายใน)
- (๔) โครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับภัยร้ายการระบาดของโรคไวรัสใบด่างมันสำปะหลังที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะเกษตรกรได้รับทราบข้อเท็จจริง รวมทั้งวิธีป้องกันดูแลแปลงมันสำปะหลัง การป้องกันการแพร่ระบาดของโรค หรือการทำลายกรณีแปลงมันสำปะหลังติดโรคแล้ว
- (๕) โครงการสัมมนาสร้างความเข้าใจและประชาสัมพันธ์มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้โดยจ้างทำวัสดุประชาสัมพันธ์ (เสื้อพร้อมสกรีนข้อความ) เสื้อคอกกลม (Free Size) พร้อมสกรีนข้อความ จำนวน ๑,๘๐๐ ตัว

๔) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตร

- (๑) โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้ถึงคุณประโยชน์ของการบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าวผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ จัดทำโลโก้สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ผลิตหนังสือขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำนมข้าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๖ วินาที เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยเผยแพร่การประชาสัมพันธ์บน Facebook Ads, Google Display Network (GDN), Youtube, ผลิตแบนเนอร์ และจัดทำบทความ
- (๒) โครงการรณรงค์บริโภคข้าวสาร Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ ปีการผลิต ๒๕๖๑/๖๒ โดยจัดนิทรรศการรณรงค์การบริโภคข้าวพันธุ์ กข๔๓ จัดแสดงคุณประโยชน์ของเครื่องหมาย Q และข้าวพันธุ์ กข๔๓ ณ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ ๒๐ พ.ค. ๖๒ – ๒๕ ก.ค. ๖๒ และออกบูธจัดกิจกรรมชิมข้าว Q และข้าว กข๔๓ ในโมเดิร์นเทรดชั้นนำ ได้แก่ เดอะมอลล์ Tops บิ๊กซี โลตัส และแม็คโคร
- (๓) จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาความต้องการและการบริโภคข้าวไทย สินค้าที่แปรรูปจากข้าวในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดสัมมนาทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษา
- (๔) ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ได้แก่ ๑. <https://www.facebook.com/Dit.Agritrade> ๒. Line@Dit-Rice และ Line@Dit-Cassava ๓. www.youtube.com/บริหารจัดการสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน และ ๔. แอปพลิเคชัน “ชาวนาไทย”

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โดยจัดตลาดนัดข้าวเปลือก การจัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับสินค้าข้าว มันสำปะหลังและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกร การประชาสัมพันธ์โครงการรัฐบาลเพื่อสร้างความเข้าใจให้เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สปอตวิทยุเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุเครือข่ายทั่วประเทศ จัดทำแผ่นพับ โปสเตอร์ และสปอตโมบายยูนิท ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายช่องทางมากขึ้น ผ่านระบบสื่อสารออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ได้แก่ ๑) <https://www.facebook.com/Dit.Agritrade> ๒) Line@Dit-Rice และ Line@Dit-Cassava ๓) www.youtube.com/บริหารจัดการสินค้าเกษตร กรมการค้าภายใน และ ๔) แอปพลิเคชัน “ชาวนาไทย” ๕) สปอตโทรทัศน์เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีระบบ Digital เป็นต้น

ทั้งนี้ สาเหตุต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๒.๔๔ เนื่องจาก กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงกับรายได้จากการขายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน ๘๘,๐๘๙,๙๕๓.๔๔ บาท การแปรรูปมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น ซึ่งเบิกจ่ายภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๓๔ โดยศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ทำให้กิจกรรมที่เป็นของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ /กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ มีค่าใช้จ่ายของงบกลางที่เพิ่มขึ้นร่วมกันส่งผลให้กิจกรรมมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มสูงขึ้นตามที่แสดงในตารางที่ ๗

กิจกรรมย่อยที่ ๖

เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการโรงสีโรงสีชุมชนเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ ในการวางระบบพร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงสีและผู้ประกอบการค้าข้าว ได้รับการจัดวางระบบมาตรฐาน GMP และ HACCP จำนวน ๕๐ ราย มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านการรับรองมาตรฐาน จำนวน ๔๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องและมีผู้ผ่านการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๑๒ ราย (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ผู้ผ่านการรับรองมาตรฐาน จำนวน ๓๓ ราย)

ทั้งนี้ สาเหตุต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๙.๗๑ เนื่องจาก กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการ

เก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้ น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงกับรายได้จากการขายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน ๘๘,๐๘๙,๙๕๓.๔๔ บาท การแปรรูปมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น ซึ่งเบิกจ่ายภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๓๔ โดยศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ทำให้กิจกรรมที่เป็นของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ / กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ มีค่าใช้จ่ายของงบกลางที่เพิ่มขึ้นร่วมกันส่งผลให้กิจกรรมมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มสูงขึ้นตามที่แสดงในตารางที่ ๗

กิจกรรมย่อยที่ ๗

กำกับดูแลสินค้าและบริการ (ติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านราคาและปริมาณของสินค้า/ กำกับดูแลราคาสินค้าและบริการ) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) กำหนดสินค้าและบริการควบคุม จำนวน ๕๒ รายการ (สินค้า ๔๖ รายการ บริการ ๖ รายการ) สินค้าและบริการที่ติดตามดูแล ๒๒๗ รายการ (สินค้า ๒๐๕ รายการ บริการ ๒๒ รายการ) โดยมีการติดตามตรวจสอบราคาและสถานการณ์ของสินค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน ทุกปีฯ ทุกเดือนเพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคและมีให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคาเอาเปรียบผู้บริโภค
- ๒) กำกับดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรม และป้องกันไม่ให้เกิดการฉวยโอกาสในการปรับราคาสินค้าสูงขึ้น รวมทั้งดูแลด้านปริมาณให้สินค้ามีเพียงพอกับความต้องการ ไม่มีการกักตุน ดังนี้
 - (๑) ดูแลราคาต้นทุน (ราคา ณ โรงงาน) ให้สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม โดยแบ่งการกำกับดูแลสินค้าเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ ๑. กลุ่มสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบนำเข้า ๒. กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก ๓. กลุ่มสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทั้งในประเทศและนำเข้า ๔. กลุ่มอาหารสด ซึ่งหากจำเป็นต้องปรับ ราคาจะพิจารณาให้ปรับราคาตามภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจริง
 - (๒) ดูแลราคากลางทาง (ราคาจำหน่ายของตัวแทนจำหน่ายและผู้ค้าส่ง) โดยดูแลราคาจำหน่ายส่งให้มีการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับราคา ณ โรงงาน (ต้นน้ำ)
 - (๓) ดูแลราคาปลายทาง (ราคาจำหน่ายปลีก) โดยตรวจสอบติดตามราคาจำหน่ายปลีกให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตและกำหนดระดับความสำคัญของสินค้าและบริการที่ต้องติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกวันแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ๑. สินค้าที่มีความอ่อนไหวพิเศษ ติดตามราคาและภาวะเป็นประจำทุกวัน Sensitive List (SL) ๒. สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเป็นพิเศษ สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง Priority Watch List (PWL) ๓. สินค้าที่ติดตามภาวะและสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เป็นประจำทุกปีฯ Watch List (WL)

- ๓) กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลราคา สำหรับสินค้าและบริการควบคุม เช่น การปรับราคาสูงขึ้นต้องได้รับอนุญาตให้แจ้งปริมาณ สถานที่เก็บ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย การห้ามมิให้มีการกักตุน ปฏิเสธการจำหน่ายและประวิงการจำหน่าย เป็นต้น
- ๔) กำหนดรายการแสดงราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ ๑. การแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ รวมถึงบอก รายละเอียดของสินค้าให้ชัดเจน เช่น ประเภท ชนิด ลักษณะ ขนาด น้ำหนักของสินค้า และการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่น ๆ หากผู้ใดฝ่าฝืนจะมีความผิดตามมาตรา ๒๘ และมีโทษตามมาตรา ๔๐ พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.๒๕๕๒ ระวังโทษปรับไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท ๒. การแสดงราคาจำหน่ายสินค้าและบริการ จำนวน ๒๕๐ รายการ (สินค้า ๒๔๐ รายการ และบริการ ๕๐ รายการ) ๓. การแสดงราคาซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน ๒๘ รายการ และ ๔. การแสดงราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ จำนวน ๔ รายการ คือ ข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผลปาล์มน้ำมัน และหัวมันสำปะหลังสดตามเปอร์เซ็นต์เชื้อแป้ง
- ๕) ลดต้นทุนปัจจัยการผลิตนาข้าวและพืชชนิดอื่น ๆ ตั้งแต่ ๗ มี.ค. - ๓๑ ส.ค.๖๒ ได้แก่ ๑. ปุ๋ยเคมีในนาข้าวลดราคาจำหน่ายปลีกกระสอบ (๕๐ กก.) ละ ๑๐-๕๐ บาท จำนวน ๔ สูตร ได้แก่ สูตร ๔๖-๐-๐ (ยูเรีย) สูตร ๑๖-๘-๘ สูตร ๑๖-๑๖-๘ และสูตร ๑๕-๑๕-๑๕ ๒. ปุ๋ยเคมีพืชชนิดอื่น ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ผลไม้ เป็นต้น จำนวน ๓๓ สูตร ลดลงกระสอบละ ๑๐-๓๐ บาท
- ๖) มาตรการดูแลราคายาเวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาลตามประกาศ กคร. ฉบับที่ ๔๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การแจ้งราคา การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขเกี่ยวกับการจำหน่ายยารักษาโรค เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล ลงวันที่ ๔ ก.ค. ๖๒
- ๗) การพิจารณาราคาน้ำมันพืชบริโภค โดยจัดทำกรคำนวณโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลือง เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ราคาจำหน่ายที่ควรจะเป็น ให้สะท้อนถึงต้นทุนที่แท้จริงและสถานการณ์ปัจจุบันโดยราคาน้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลืองบรรจุขวด ๑ ลิตร จะผันแปรขึ้นลงตามราคาวัตถุดิบ ผลพลอยได้และค่าใช้จ่ายในต้นทุนที่แท้จริง ดังนี้
- (๑) กำหนดโครงสร้างการคำนวณราคาประมาณการของน้ำมันปาล์ม จากราคาผลปาล์ม (อัตราน้ำมัน ๑๘%) ราคาน้ำมันปาล์มดิบ ณ หน้าโรงสกัดฯ (ไม่รวมค่าขนส่ง) บาท/กก. คำนวณเป็นราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบรรจุขวด ๑ ลิตร (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บาท/ขวด
 - (๒) กำหนดโครงสร้างการคำนวณราคาประมาณการของน้ำมันถั่วเหลือง จากราคาเมล็ดถั่วเหลืองนำเข้าเป็นราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันถั่วเหลืองบรรจุขวด ๑ ลิตร (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บาท/ขวด
- ๘) จัดประชุมประเมินสถานการณ์และเตรียมความพร้อมในการแก้ปัญหาสินค้าและบริการ

กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า มีหน้าที่กำกับดูแลสินค้าและบริการ (ติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านราคาและปริมาณของสินค้า) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีต้นทุนรวมต่อหน่วยลดลงร้อยละ ๓๑.๓๗ เนื่องจาก ได้รับจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๑๑๐,๐๐๐ บาท ลดจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้รับจัดสรรฯ จำนวน ๕,๘๖๕,๐๐๐ บาท) นอกจากการปฏิบัติงานประจำตามภาระงานของกองฯ แล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ยังได้รับมอบภาระงานเร่งด่วนในเรื่องของมาตรการดูแลราคาขายเวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาลตามประกาศ กกร. ฉบับที่ ๔๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ เรื่อง การแจ้งราคา การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขเกี่ยวกับการจำหน่ายยารักษาโรค เวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล ลงวันที่ ๔ ก.ค. ๖๒ เพื่อกำหนดมาตรการในการกำกับดูแลราคาและค่าบริการให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

กิจกรรมย่อยที่ ๑๖, ๑๗

กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ การผลักดันและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร / ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตร และ กิจกรรมย่อยที่ ๑๗ ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร (เนื้อหมู/ไก่/ไข่/ผัก/ผลไม้) มีผลการดำเนินงานภายใต้โครงการการเชื่อมโยงและส่งเสริม/พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร ดังนี้

๑) การผลักดันและขยายช่องทางการตลาด

- (๑) จัดทำโครงการจำหน่ายไข่ไก่ผ่านร้านธงฟ้าประชารัฐต้นรับปีใหม่ ๒๕๖๒ โดยดำเนินการจัดหาผลิตไข่ไก่จากเกษตรกร/ฟาร์มผลิตไข่ไก่ในจังหวัด/จังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้จำหน่ายไข่ไก่ตามโครงการฯ จำนวน ๑๕ ล้านฟอง โดยนำมาบรรจุกล่องกระดาษกล่องละ ๑๐ ฟอง จำหน่ายกล่องละ ๒๐ บาท ที่มีสัญลักษณ์ “ธงฟ้าประชารัฐ” รวมทั้งสิ้น ๑.๕ ล้านกล่อง ในสถานบริการน้ำมันบางจาก ๑๕๖ แห่ง และสถานบริการน้ำมัน ปตท.
- (๒) การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) การส่งเสริมการบริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้เมื่อวันที่ ๑๓ ก.ค. ๖๒ ณ ห้องตลาดลบลูเออร์รี่ ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมฯ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน กำหนดให้ผู้โดยสารสามารถนำผลไม้ขึ้นเครื่องได้ ในระยะเวลา ๓ เดือน ได้แก่ มังคุด เงาะ ลองกอง และผลไม้สดอื่น ๆ สำหรับสายการบิน ๔ บริษัท ที่ให้บริการ ประกอบด้วย สายการบินไทยมาย สายการบินนกแอร์ สายการบินแอร์เอเชียและสายการบินบางกอกแอร์เวย์

- (๓) จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) เมื่อวันที่ ๒๙ ส.ค. ๖๒ ได้มีการเปิดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการนำเข้าผลไม้จากประเทศ กัมพูชา กับกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการค้าผลไม้ไทย ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
- (๔) จัดกิจกรรมส่งเสริมและเชื่อมโยงการค้าผลไม้ผ่านเครือข่ายภูมิภาคสู่ตลาดโลก งาน “ลองกองไทยเชื่อมไทย เชื่อมโลก” เมื่อวันที่ ๓๐ ส.ค. - ๑ ก.ย. ๖๒ ณ ตลาดน้ำคลองแห จ.สงขลา และจัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) การบริหารจัดการด้านการตลาดเพื่อรองรับผลไม้ปี ๒๕๖๒ ระหว่างสถาบันเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร ๕ จังหวัดชายแดนใต้ กับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คือ Tops, The Mall, Big C, Lotus, Marko และตลาดไท เพื่อเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรกระจาย ผลผลิตออกสู่ตลาดและผู้บริโภค

๒) ติดตามสถานการณ์สินค้าเกษตรสำคัญ

- (๑) ติดตามความเคลื่อนไหวของราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทุกวัน และเผยแพร่ทาง Internet ทางเว็บไซต์ www.dit.go.th : สินค้าเกษตร >> ปาล์มน้ำมัน เป็นประจำทุกวัน
- (๒) ติดตามสถานการณ์ราคาจำหน่ายสุกรอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกรของต่างประเทศ ส่งผลให้การส่งออกของไทยสุกรขยายตัว ซึ่งอาจทำให้ผลผลิตในประเทศลดลงและระดับราคาปรับตัวสูงขึ้นกระทบผู้บริโภค ทั้งนี้ สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติได้ให้ความร่วมมือในการรักษาระดับราคาจำหน่ายสุกรมีชีวิต (หน้าฟาร์ม) ไม่เกิน ๗๕ บาท/กก.
- (๓) จัดระบบการค้าสินค้าถั่วเหลือง เพื่อติดตาม รวบรวมและจัดทำสถิติการรายงานปริมาณเมล็ดถั่วเหลืองและกากถั่วเหลืองที่ผลิตจากเมล็ดในประเทศของกลุ่มโรงงานสกัดน้ำมันถั่วเหลือง และผู้นำเข้ากากถั่วเหลืองโดยให้รายงานกรมการค้าภายในทราบ ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป ผลการดำเนินงาน : เดือน ม.ค.๖๒ - ก.ย.๖๒ ภาคอุตสาหกรรมมีวัตถุดิบ (เมล็ดถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง) เพียงพอกับความต้องการใช้ โดยมีปริมาณกากถั่วเหลืองรวมทั้งสิ้น ๓๖๗,๑๘๑ ตัน (แยกเป็นกากถั่วเหลืองที่ผลิตจากเมล็ดถั่วเหลืองในประเทศ จำนวน ๔,๖๗๘ ตัน และกากถั่วเหลืองที่ผลิตจากเมล็ดถั่วเหลืองนำเข้า ๓๖๒,๕๐๓ ตัน) และมีการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองโดยกลุ่มโรงงานสกัดฯ รวมจำนวน ๒,๒๑๖,๙๔๑ ตัน
- (๔) จัดส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบการขนย้ายกระเทียมนำเข้าที่มีการขนเข้า - ออก ทั้งทางบกและทะเลในพื้นที่ ๕๒ จังหวัด และจัดทำข้อมูลราคาสินค้ากระเทียมที่กรมฯ กำหนด โดยประสานสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) เพื่อรวบรวมข้อมูลราคาสินค้ากระเทียมจากแหล่งผลิตประเทศจีน จากสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง

(๕) ติดตามสถานการณ์ผลผลิตสับปะรดในปี ๒๕๖๒ ปริมาณ ๑.๗๗๒ ล้านตัน อาจทำให้สับปะรดเกิดปัญหาาราคาคตกต่ำช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากในช่วงปลายปี ช่วงเดือน ต.ค. - ธ.ค. จึงได้ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงการกระจายสับปะรดโรงงานส่วนเกินใน จ.ประจวบคีรีขันธ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไข่ไก่ผ่านร้านธงฟ้าประชารัฐ การจำหน่ายโดยนำมาบรรจุกล่องกระดาษที่มีสัญลักษณ์ “ธงฟ้าประชารัฐ” ในสถานีบริการน้ำมันบางจาก และสถานีบริการน้ำมัน ปตท. มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลไม้ โดยให้ผู้โดยสารสามารถนำผลไม้ขึ้นเครื่องได้ ในระยะเวลา ๓ เดือน สำหรับสายการบิน ๔ บริษัท ประกอบด้วย สายการบินไทยสมาย สายการบินนกแอร์ สายการบินแอร์เอเชีย และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ ตามรายละเอียดข้างต้น เป็นผลให้มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ สาเหตุต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยกิจกรรมย่อยที่ ๑๖ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๔.๗๑ และกิจกรรมย่อยที่ ๑๙ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕.๗๗ เนื่องจาก กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้ น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงกับรายได้จากการขายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน ๘๘,๐๘๙,๙๕๓.๔๔ บาท การแปรรูปมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น ซึ่งเบิกจ่ายภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๓๔ โดยศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ทำให้กิจกรรมที่เป็นของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ /กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ มีค่าใช้จ่ายของงบกลางที่เพิ่มขึ้นร่วมกันส่งผลให้กิจกรรมมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มสูงขึ้นตามที่แสดงในตารางที่ ๗

กิจกรรมย่อยที่ ๑๗

จัดประกวดข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย และจัดประกวดข้าวตราคุณภาพ ๓๒ จังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) จัดงานประกวดข้าวหอมมะลิของประเทศไทย ปีการเพาะปลูก ๒๕๖๑/๖๒ และจัดประกวดข้าวตราคุณภาพประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อให้เกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดี ตรงความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าว โดยมีการมอบรางวัลให้กับผู้ชนะการประกวดข้าวหอมมะลิจำนวน ๘ ราย (เกษตรกร ๕ ราย และกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร ๓ ราย) และผู้ประกอบการข้าวถุง จำนวน ๙ ราย รวมทั้งสิ้น ๑๗ ราย เมื่อวันที่ ๑๙ มิ.ย. ๖๒ ที่กระทรวงพาณิชย์

๒) จัดทำหนังสือที่ระลึกการประกวดข้าวหอมมะลิ ข้าวตราคุณภาพดีเด่น และข้าวหอมมะลิบรรจุถุงรูปพนมมือ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร จำนวน ๑,๑๐๐ เล่ม แบ่งเป็น (๑) ส่งมอบให้แก่กรมการค้าภายใน จำนวน ๔๕๐ เล่ม (๒) ให้แก่หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี และสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยที่มีการเปิดสอนเกี่ยวกับด้านการเกษตร จำนวน ๖๕๐ เล่ม

โครงการจัดประกวดข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ วัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกและส่งเสริมเกษตรกรและผู้ประกอบการข้าวถุงให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตที่มีคุณภาพดี ตรงตามความต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าข้าว

ทั้งนี้ สาเหตุต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๙.๘๙ เนื่องจาก กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงกับรายได้จากการขายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน ๘๘,๐๘๙,๙๕๓.๔๔ บาท การแปรรูปมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น ซึ่งเบิกจ่ายภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๓๔ โดยศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ทำให้กิจกรรมที่เป็นของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ / กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ มีค่าใช้จ่ายของงบกลางที่เพิ่มขึ้นรวมกันส่งผลให้กิจกรรมมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มสูงขึ้นตามที่แสดงในตารางที่ ๗

กิจกรรมย่อยที่ ๑๘

การจัดประชุมคณะกรรมการฯ ข้าว มันฯ ข้าวโพดฯ (คชจ.มาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร) ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ มีการจัดประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานและอื่น ๆ ในสินค้าข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ระดับจังหวัด เพื่อแก้ไขปัญหาและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกร จำนวน ๙๖ ครั้ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๘ โครงการนี้ เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อสร้างความเข้าใจในปัญหาของสินค้าเกษตรสำคัญ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาและช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่เกษตรกร

ทั้งนี้ สาเหตุต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๙.๐๗ เนื่องจาก กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงกับรายได้จากการขายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน ๘๘,๐๘๙,๙๕๓.๔๔ บาท การแปรรูปมันสำปะหลัง

และผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น ซึ่งเบิกจ่ายภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๓๔ โดยศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ทำให้กิจกรรมที่เป็นของกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ / กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ มีค่าใช้จ่ายของงบกลางที่เพิ่มขึ้นร่วมกัน ส่งผลให้กิจกรรมมีสัดส่วนของค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มสูงขึ้นตามที่แสดงในตารางที่ ๗

กิจกรรมย่อยที่ ๒๐

พัฒนาตลาดรูปแบบต่าง ๆ และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร / พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ / เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรในระบบตลาดข้อตกลงและผลักดันการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน / ผลักดันให้เกิดการซื้อขายและส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริมของกรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ เพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของตลาดสด ตลาดชุมชน และตลาดรูปแบบต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งรองรับผลผลิตจากเกษตรกรและเป็นแหล่งกระจายสินค้าอุปโภค สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นให้มีการปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า จำหน่ายสินค้าในราคาเป็นธรรม และเครื่องชั่งมีความเที่ยงตรง ปัจจุบันมีตลาดสดในความส่งเสริมของกรม จำนวน ๓๓๗ แห่ง
- ๒) พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการคลังสินค้า ซิโล และห้องเย็น และผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้ระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเข้ามาซื้อขายสินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเว็บไซต์ <http://mwsc.ditgo.th> โดยดำเนินการ ดังนี้
 - (๑) จัดอบรมเกษตรกรผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผู้เกี่ยวข้อง โดยอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์) จำนวน ๔ ครั้ง ที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน สมุทรสาคร ภูเก็ต บุรีรัมย์ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๘๘ คน
 - (๒) ให้คำปรึกษาและนำกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการเข้าใช้ประโยชน์ตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในการเสนอซื้อและขายสินค้าเกษตร ผ่านระบบฐานข้อมูลระบบตลาดและเครื่องมือทางการตลาดของกรมการค้าภายใน จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๙๐ คน ครั้งที่ ๑ ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา จ.อ่างทอง จ.ปทุมธานี เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๖ เม.ย. ๖๒ และครั้งที่ ๒ จ.นครปฐม จ.ราชบุรี และจ.สุพรรณบุรี เมื่อวันที่ ๑ - ๓ พ.ค. ๖๒

- (๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากระบบตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงการ
ใช้ประโยชน์จากระบบตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น จำนวน ๓ สื่อ ได้แก่ ๑. จัดทำ Motion วีดีโอคลิป
“ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ <http://agrimark.dit.go.th> เผยแพร่สาธารณะทาง You Tube จำนวน ๑ คลิป
๒. จัดทำแผ่นพับ จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น และ ๓. จัดทำกระเปาะสะพายหลังใส่เอกสาร สกรีนหรือปัก “แบบ” ตลาด
สินค้าเกษตรออนไลน์ จำนวน ๒๕๐ ใบ
- ๓) เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรในระบบตลาดข้อตกลงและผลักดันการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของ
กรมการค้าภายใน
- (๑) การจัดประชุมเจรจาเชื่อมโยงการซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลง โดยใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน
จำนวน ๑๓ ครั้ง มีผู้เข้ารับการอบรม ๔๙๓ คน ดังนี้ ๑. สัมสีทอง ลำไย เงาะ กาแฟ เมื่อวันที่ ๒๐ ธ.ค.๖๑ จ.น่าน
๒. หอมแดง เมื่อวันที่ ๒๓ ม.ค. ๖๒ จ.ศรีสะเกษ ๓. กระเทียม เมื่อวันที่ ๒๑ ก.พ. ๖๒ จ.เชียงใหม่ ๔. ผลไม้ เมื่อ
วันที่ ๗ มี.ค. ๖๒ จ.ตราด ๕. กระเทียม จ.นนทบุรี ๖. กระเทียม เมื่อวันที่ ๑๙ มี.ค. ๖๒ จ.ปทุมธานี ๗. กระเทียม
เมื่อวันที่ ๑๘ - ๑๙ เม.ย. ๖๒ จ.เชียงใหม่ ๘. ลำไย/ลิ้นจี่ เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๖ เม.ย. ๖๒ จ.ลำพูน ๙. สินค้ากุ้ง เมื่อ
วันที่ ๒๓ พ.ค. ๖๒ จ.สุราษฎร์ธานี ๑๐. ผลไม้ เมื่อวันที่ ๖ มิ.ย. ๖๒ จ.นครศรีธรรมราช ๑๑. สินค้าชุมชน เมื่อวันที่
๔ ก.ค. ๖๒ จ.ภูเก็ต ๑๒. มะเขือเทศ เมื่อวันที่ ๘ ส.ค. ๖๒ จ.เชียงใหม่ และ ๑๓. ลองกอง เมื่อวันที่ ๓๑ ส.ค. ๖๒
จ.สงขลา
- (๒) จัดอบรมการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดยจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้
ประโยชน์จากตลาดข้อตกลง โดยสัญญาข้อตกลงตามมาตรฐานของกรมการค้าภายในและพัฒนาผลผลิตให้ได้คุณภาพ
ตามความต้องการของตลาดให้แก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องจำนวน ๓ ครั้ง ที่ จ.เชียงใหม่
จ.นครศรีธรรมราช จ.ภูเก็ต มีผู้เข้ารับการอบรม ๑๘๘ คน
- (๓) ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง ผลักดันให้มีการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน โดย
เชื่อมโยงเกษตรกรและผู้ประกอบการได้มีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตรจำนวน ๑๙ สินค้า ได้แก่
๑. ส้มเขียวหวานปลอดสารพิษพันธุ์สีทอง ๒. ลำไย ๓. เงาะ ๔. หอมแดง ๕. กระเทียม ๖. พุริณ ๗. มังคุด ๘. ลองกอง
๙. สับปะรด ๑๐. สลัด ๑๑. ลิ้นจี่ ๑๒. กุ้ง ๑๓. มะละกอฮอนแลนด์ ๑๔. อาหารสำเร็จรูป ๑๕. ของใช้ (ยาสีฟัน
สมุนไพร น้ำมันเหลือง ยาสระผม รองเท้ายางพารา) ๑๖. เครื่องดื่ม(น้ำสมุนไพรส้มควาย) ๑๗. ผลิตภัณฑ์นม(ท็อฟฟีนม
อัดเม็ด) ๑๘.มะเขือเทศ ๑๙.พริกหวาน รวม ๑๐๒ สัญญา ปริมาณ ๑๗,๖๕๒.๒๓๗ ตัน มูลค่ารวม ๗๒๙.๒๕๒ ล้านบาท

เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี ๒๕๕๓ ปริมาณสินค้าเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงซื้อขายผ่านตลาดข้อตกลงเท่ากับ ๖,๓๑๘.๘๗ ตัน) เพิ่มขึ้น ๑๑,๓๓๕.๓๖๗ ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๗๙.๔๔๖

- ๔) ผลักดันให้เกิดการซื้อขายและส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมฯ ปัจจุบันมีตลาดกลางสินค้าเกษตรในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน รวม ๕๖ แห่ง ใน ๓๒ จังหวัดทั่วประเทศ (ตลาดกลางข้าวและพืชไร่ ๓๐ แห่ง ตลาดกลางผักและผลไม้ ๒๐ แห่ง ตลาดกลางสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ที่แปรสภาพมาจากสัตว์น้ำ ๔ แห่ง ตลาดกลางปลาสวยงามและสัตว์เลี้ยง ๑ แห่ง และตลาดกลางดอกไม้และไม้ดอกไม้ประดับ ๑ แห่ง)
- ๕) เสริมสร้างศักยภาพตลาดริมทาง โดยส่งเสริม ยกระดับ ปรับโฉมตลาดประเภทผักผลไม้ประจำท้องถิ่น อาหารและของฝากของที่ระลึก ให้เป็นตลาดริมทางที่เป็นสถานที่นำแวะซื้อสินค้า เพื่อช่วยสร้างอาชีพสร้างรายได้ และกระตุ้นให้มีการใช้จ่ายเงินกระจายสู่เศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน ๕ แห่ง และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ได้แก่ ๑. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ ข่าวสด ๒. วิทยุ FM ๙๕.๐/๙๖.๕/๙๙.๐ ๓. ทีวีช่อง ๒๘(๓SD)/ช่อง ๓๐(ช่อง ๙) ๔. You Tube ช่อง ๒๓ ช่อง ๓๕ ๕. You Tube “ตลาดริมทาง Channel” ๖. Facebook “ตลาดริมทาง” โดยแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ ๑ ตลาดริมทางประเภทผักผลไม้ประจำถิ่น จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ (๑) ตลาดศูนย์ผลไม้เขาใหญ่ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา (๒) ตลาดชุมชนพ้อตาหินช้าง อ.ท่ามะเข้ จ.ชุมพร (๓) ตลาดมอกกล้วยไข่ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร กลุ่มที่ ๒ ตลาดริมทางประเภทอาหารและของฝากที่ระลึก จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ (๔) ตลาดผลไม้หนองชะอม อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี (๕) ตลาดลานค้าชุมชนห้วยเตือ จ.หนองบัวลำภู
- ๖) การจัดงานตลาดเฉพาะสินค้า (Magnet Market) ครั้งที่ ๑ – ๔ ที่ จ.กรุงเทพมหานคร จ.ชลบุรี จ.เชียงใหม่ จ.สงขลา และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการบริโภคผลไม้ไทย “ผลไม้ไทยอร่อยที่สุดในโลก” (Thailand Fruit Festival ๒๐๑๙ : The World’s Most Delicious Fruits Fair) ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กทม. เพื่อส่งเสริมรณรงค์การบริโภคและประชาสัมพันธ์สินค้า โดยเฉพาะผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรวมถึงเป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกร โดยกำหนดจัดกิจกรรมจำนวน ๕ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น ๑๐๑,๖๒๑ คน และมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๔๕,๗๐๙,๗๐๙ บาท
- ๗) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น “ตลาดประชารัฐต้องชม” ในรูปแบบป้ายแสดงราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔,๐๐๐ อัน เพื่อให้ผู้ประกอบการตลาดมีการปิดป้ายแสดงราคา ผู้บริโภคได้ตรวจสอบราคาก่อนตัดสินใจ ซื้อสินค้า และลดปัญหาการเอารัดเอาเปรียบจากผู้ค้า และประชาสัมพันธ์การส่งเสริมตลาดในภูมิภาคผ่านเครือข่ายสื่อแบบบูรณาการ “ตลาดต้องชม” ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ จำนวน ๑๐ ตอน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เช่น ๑) การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรในระบบตลาดข้อตกลงและผลักดันการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน ๒) การจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากตลาดข้อตกลง ๓) ผลักดันให้เกิดการซื้อขายและส่งเสริมการจัดชั้นคุณภาพสินค้าในตลาดกลางที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมการค้าภายใน ๔) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตลาดในความส่งเสริมของกรมฯ เป็นต้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมเพิ่มขึ้น ดังนี้ ๑) พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น และผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้ระบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเข้ามาซื้อขายสินค้าในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บไซต์ <http://mwsc.ditgo.th> ๒) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมพัฒนาเครือข่าย การตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์) ๓) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากระบบตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทำให้มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง โครงการส่งเสริมตลาดกลาง - ตลาดชุมชนประจํารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค จำนวน ๘๑,๐๘๘,๐๐๐ บาท ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ของกองฯ ที่เบิกจ่ายภายใต้ศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๖ มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายปันส่วนร่วมกัน เป็นผลให้ต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐.๑๑

กิจกรรมย่อยที่ ๒๑

ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เข้ากับกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น รวมทั้งตลาดเพื่อเป็นจุดพักและกระจายสินค้า / การจัดตั้งศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้า ณ จุดที่เป็นประตูการค้า ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เข้ากับกิจการคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น รวมทั้งตลาดเพื่อเป็นจุดพักและกระจายสินค้า โดยดำเนินการ ดังนี้
 - (๑) ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานและให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรฐานด้านการรับฝากเก็บแก่ผู้ประกอบการคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น ในพื้นที่ จ.ลำปาง จ.ลำพูน จ.เชียงใหม่ จ.เชียงราย จ.เพชรบุรี จ.ชุมพร จ.สุราษฎร์ธานี จ.นครศรีธรรมราช จ.สงขลา จ.สมุทรปราการ จ.ชลบุรี จ.จันทบุรี จ.ระยอง จ.ฉะเชิงเทรา รวม ๓๕ ราย
 - (๒) พัฒนาระบบข้อมูลคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น เพื่อรองรับระบบโลจิสติกส์ โดยพัฒนาระบบข้อมูลตลาดกลาง ตลาดข้อตกลง ตลาดสด คลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น เพื่อให้มีระบบข้อมูลเกี่ยวกับระบบตลาดและกลไกในระบบที่ครอบคลุมและทันสมัย ซึ่งใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ในภาพรวมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

รวมทั้งได้มีการรวบรวมข้อมูล การตรวจติดตามประเมินผล ผู้ประกอบกิจการคลังสินค้า ไชโลและห้องเย็น พร้อมทั้งตรวจสอบระบบฐานข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาสนับสนุนในการบริหารจัดการระบบคลังสินค้า ไชโลและห้องเย็น

- ๒) ผลักดันการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า ณ จุดที่เป็นประตูการค้า โดยส่งเสริมและสนับสนุนตลาดกลางผักและผลไม้ในความส่งเสริมของกรมฯ ที่มีศักยภาพและมีความพร้อม เพื่อผลักดันให้เป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพในจุดที่เป็นประตูการค้า และเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมและกระจายสินค้าในภูมิภาคและเชื่อมโยงไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับ AEC
 - (๑) พัฒนาความรู้เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้า และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC โดยดำเนินการจัดอบรม “โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้าและเตรียมความพร้อมในยุค AEC” ให้แก่ผู้ค้า เกษตรกร เครือข่ายและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการค้าในตลาดมีการคัดแยกผลผลิต จัดชั้นคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่ทำให้สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น ๒๒๐ ราย ครั้งที่ ๑ ณ ตลาดกลางผักและผลไม้ จ.อุตรธานี (ตลาดอุดรเมืองทอง) และครั้งที่ ๒ ณ ตลาดกลางผักและผลไม้ จ.ขอนแก่น (ตลาดศรีเมืองทอง)
 - (๒) พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารด้านโลจิสติกส์ โดยพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้ได้รับรู้ข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ มาสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมผลักดันการจัดตั้งศูนย์รวบรวมฯ และการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้แก่ การจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการคลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น จัดสัมมนาชี้แจงเพื่อให้ผู้ประกอบการคลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น ที่สมัครเข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาระบบการจัดการด้านมาตรฐานคลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ดำเนินการตรวจติดตาม แนะนำการปฏิบัติงาน (Coaching) ดำเนินการตรวจประเมิน (Audit) เพื่อรับรองมาตรฐานคลังสินค้า ไชโล และห้องเย็น เป็นต้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมเพิ่มขึ้น ดังนี้ ๑) การพัฒนาระบบข้อมูลตลาดกลาง ตลาดข้อตกลง ตลาดสด คลังสินค้า ไชโลและห้องเย็น เพื่อให้มีระบบข้อมูลเกี่ยวกับระบบตลาดและกลไกในระบบที่ครอบคลุมและทันสมัยซึ่งใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ในภาพรวมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒) การจัดอบรม “โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้าและเตรียมความพร้อมในยุค AEC” ให้แก่ผู้ค้า เกษตรกร เครือข่ายและผู้ที่เกี่ยวข้อง พัฒนาความรู้เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้า และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC ๓) พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารด้านโลจิสติกส์ โดยพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารด้านโลจิสติกส์ เพื่อให้ได้รับรู้ข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ มาสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมผลักดันการจัดตั้งศูนย์รวบรวมฯ และการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ การดำเนินกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และกิจกรรม

ที่เพิ่มขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทำให้มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง โครงการส่งเสริมตลาดกลาง - ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค จำนวน ๙๑,๐๘๘,๐๐๐ บาท ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ของกองฯ ที่เบิกจ่ายภายใต้ศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๐๖ มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายปันส่วนร่วมกัน เป็นผลให้ต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๙.๕๓

กิจกรรมย่อยที่ ๒๒

ส่งเสริมให้มีอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อเข้ามามีบทบาทในการดูแลราคาและพฤติกรรมทางการค้าให้เป็นธรรม-ค่าตอบแทนอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ และ ค่าใช้จ่ายสัมมนาอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) จัดทำข้อมูลเผยแพร่ราคาสินค้าเกษตรผ่านระบบสายด่วน ๑๕๖๙ เพื่อให้ผู้บริโภค รวมถึงเกษตรกรใน ๗๗ จังหวัด สามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าเกษตร ทั้งด้านราคาและรายละเอียดแต่ละสินค้าได้ และเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหา ทั้งนี้ กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและได้รับการแก้ไขปัญหาด้านร้องเรียน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๑
- ๒) ตรวจสอบติดตามและป้องกันปรามมิให้มีการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภค โดยจัดสายตรวจออกตรวจสอบผู้ประกอบการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายใน ดำเนินการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผลการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น ๑๓๓,๗๘๘ ราย พบผิด จำนวน ๑๙๐ ราย เปรียบเทียบปรับเป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๒๕๓,๖๐๐ บาท
- ๓) รายงานและติดตามภาวะและพฤติกรรมทางการค้าของผู้ประกอบการ โดยเครือข่าย “อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙” ออกตรวจสอบผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ เพื่อป้องกันการกักตุนและการฉวยโอกาสขึ้นราคาโดยไม่เป็นธรรมโดยไม่เป็นธรรมและตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา รวมทั้งตรวจสอบตามคำร้องเรียนของประชาชนผ่านสายด่วน ๑๕๖๙ ของกรมการค้าภายในทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายประเภทประจำ จำนวน ๕๕๐ คน รายงานภาวะราคาสินค้าภายในกำหนดเวลา ๔๙๓ คน จำนวนเครือข่ายผู้บริโภคในการดูแลราคาเฝ้าระวังการค้าที่ไม่เป็นธรรม จำนวน ๕๐๗ คน
- ๔) จัดสัมมนาสร้างเครือข่ายอาสาธงฟ้า ๑๕๖๙ เพื่อชี้แจงแนวทางการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยจัดอบรมสัมมนาโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เครือข่าย “อาสาธงฟ้า ๑๕๖๙” ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๓ ครั้ง ที่ จ.พิษณุโลก จ.อุตรธานี จ.ชลบุรี มีผู้เข้าร่วมการสัมมนาทั้งสิ้น ๓๑๕ คน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ตามผลการดำเนินงานข้างต้น เนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการกิจกรรมเร่งด่วนในการตรวจสอบติดตามราคายาเวชภัณฑ์และค่าบริการทางการแพทย์ และบริการอื่นของสถานพยาบาล อีกทั้งได้รับงบประมาณเพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ประกอบการมีจิตสำนึกที่ดีเพิ่มขึ้นจำนวน

๑,๑๓๔,๐๐๐ บาท แต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไม่ได้รับจัดสรร เป็นผลให้ต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓.๙๘

กิจกรรมย่อยที่ ๒๕

โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดประชารัฐต้องชมแห่งใหม่ โดยพิจารณาคัดเลือกตลาดชุมชนเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเป็นตลาดประชารัฐต้องชมแห่งใหม่ จำนวน ๑๑ แห่ง ได้แก่ (๑) ตลาดนัดต้นไม้ชายคลอง จ.พัทลุง (๒) ตลาดวัดไพรพัฒนา ตลาดอาเซียน จ.ศรีสะเกษ (๓) ตลาดริมน้ำวัดเนินทอง จ.ชุมพร (๔) ตลาดย้อนยุคเมืองสรรค์ จ.ชัยนาท (๕) ตลาดน้ำวัดบัวขวัญ จ.นนทบุรี (๖) ตลาดชุมชนบ้านพิบูลทอง จ.สิงห์บุรี (๗) ตลาดเมืองเก่าสกลนครผ้าคราม จ.สกลนคร (๘) ตลาดบ้านใหม่ ๑๐๐ ปี จ.พิษณุโลก (๙) ตลาดหัวปลี จ.สระบุรี (๑๐) ตลาดน้ำน้ดต้นหยง จ.ปัตตานี (๑๑) ตลาดริมเล @ เกาะยอ จ.สงขลา ปัจจุบันส่งเสริมพัฒนาและยกระดับตลาดประชารัฐตลาดต้องชมแล้วจำนวน ๒๑๓ แห่ง ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เปิดตลาดต้องชมแล้ว จำนวน ๑๑ แห่ง รวมเป็น ๒๒๔ แห่ง มีมูลค่าสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑,๗๒๐.๕๑ ล้านบาท
- ๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการซื้อขาย และเชื่อมโยงสินค้าชุมชน ให้กับตลาดประชารัฐต้องชมที่ส่งเสริมในปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ และตลาดที่มีความจำเป็นต้องจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ตลาดเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จำนวน ๓๐ แห่ง ได้แก่ (๑) ตลาดผ้าไหมแพรวบ้านโพน จ.กาฬสินธุ์ (๒) ถนนคนเดิน “คนกำแพง” จ.กำแพงเพชร (๓) ตลาดน้ำบางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา (๔) ตลาดคนพรม จ.ชัยภูมิ (๕) ตลาดจริงใจ จ.เชียงใหม่ (๖) เทียวภาคแลงเมืองบัวมาม่วงใจ จ.น่าน (๗) ถนนข้าวเม่าริมโขง จ.บึงกาฬ (๘) ถนนคนเดินถมมือถมมอ จ.บุรีรัมย์ (๙) ตลาดใต้โหนด จ.พัทลุง (๑๐) ตลาดชุมชนบ้านโป่ง จ.แม่ฮ่องสอน (๑๑) ตลาดชุมชนบ้านหวาง จ.ระนอง (๑๒) ตลาดปลาชัยบาดาล จ.ลพบุรี (๑๓) ตลาดพญาเต่างอย จ.สกลนคร (๑๔) ตลาดสยาม จ.สงขลา (๑๕) ถนนคนเดิน เทศบาลเมืองนครพนม (๑๖) ตลาดท่าแพ ท่าสาป จ.พะเยา (๑๗) ถนนคนเดินสระน้ำทิพย์ จ.ราชบุรี (๑๘) ตลาดหัตถกรรมผ้าฝ้ายทอมือ บ้านดอนหลวง จ.ลำพูน (๑๙) ตลาดวัฒนธรรมตำบลสวนหลวง จ.สมุทรสงคราม (๒๐) ตลาดน้ำลาวเวียง จ.สระบุรี (๒๑) ตลาดวัดพระนอนจักรสีห์ จ.สิงห์บุรี (๒๒) ตลาดปลาสินเจริญ จ.อุดรธานี (๒๓) กาดมั่งโป่งนก จ.เชียงราย (๒๔) ตลาดสะพานไม้แกดำ จ.มหาสารคาม (๒๕) ตลาดวงเวียนนเรศวร จ.ปราจีนบุรี (๒๖) ตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง จ.เลย (๒๗) ตลาดหนองทะเล จ.กระบี่ (๒๘) ตลาดโนบาซาร์พิมาย จ.นครราชสีมา (๒๙) ตลาดตุ้มโฮมเมืองหนองพอก จ.ร้อยเอ็ด และ (๓๐) ตลาดสี่เชิง จ.ระยอง
- ๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดชุมชนตามนโยบายรัฐบาล เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดประชารัฐต้องชมผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ (๑) สื่อดิจิทัลบริเวณสนามบิน (LED Billboard) (๒) สารคดีสั้น/สื่อบริการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์

๒ สถานี ๑๕ ตอน (๓) สปอตโฆษณาทางสื่อโรงภาพยนตร์ ๓๐ โรงภาพยนตร์ รวม ๙,๐๐๐ รอบ และ (๔) นำสื่อมวลชนท่องเที่ยวและเยี่ยมชมตลาดชุมชน (Press Tour) เส้นทางละ ๒ วัน ๑ คืน จำนวน ๒ เส้นทาง ๆ ละ ๑๕ สื่อ โดยมีผู้เดินทางรวมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน/เส้นทาง

๔) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวตลาดชุมชน

(๑) จัดงาน “ตลาดประชารัฐต้องชม Expo ๒๐๑๙” เมื่อวันที่ ๙ - ๑๓ ม.ค. ๖๒ ณ ลานหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐต้องชมที่รัฐบาล ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุน ให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าของชุมชน เป็นสถานที่ที่ช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่พี่น้องในชุมชน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยว โดยภายในงานมีร้านค้าจากตลาดประชารัฐต้องชมมาร่วมออกบูธกว่า ๖๐ บูธ จากหลายภูมิภาค มีผู้เข้าร่วมชมงาน ๒๙,๙๑๘ คน และมูลค่าการจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น ๑,๔๘๗,๗๘๐ บาท

(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการในตลาดประชารัฐต้องชมเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการตลาด ผู้ค้าในตลาดได้รับความรู้ใหม่ในการพัฒนาตลาดและสินค้าที่จำหน่าย เป้าหมาย ๒๐ ตลาด จำนวน ๕ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๒๕๐ คน ได้แก่ ๑. เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘ พ.ค. ๖๒ ณ โรงแรมปุระนคร จ.นครศรีธรรมราช ๒. เมื่อวันที่ ๓ - ๔ มิ.ย. ๖๒ ณ โรงแรมเวียงตาก จ.ตาก ๓. เมื่อวันที่ ๑๐ - ๑๑ มิ.ย. ๖๒ ณ โรงแรมแกรนด์ อยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ๔. เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘ มิ.ย. ๖๒ ณ โรงแรมอิงธารา จ.ขอนแก่น ๕. เมื่อวันที่ ๒ - ๓ ก.ค. ๖๒ ณ เดอะ เอ็กซ์ตรีม โฮเทล กรุงเทพฯ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการดำเนินกิจกรรมที่ต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยการส่งเสริมการจัดตั้ง พัฒนา ตลาดประชารัฐต้องชมแห่งใหม่ ทำให้มีจำนวนตลาดฯ เพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นจำนวน ๒๒๔ แห่ง พร้อมทั้งการจัดงาน “ตลาดประชารัฐต้องชม Expo ๒๐๑๙” ระดับภูมิภาค นอกจากการดำเนินกิจกรรมที่ต่อเนื่องแล้วนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการซื้อขาย เชื่อมโยงสินค้าชุมชนให้กับตลาดประชารัฐต้องชม การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตลาดฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ตลาดเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ตามผลการดำเนินงานข้างต้น เป็นผลให้มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง โครงการส่งเสริมตลาดกลาง - ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค จำนวน ๙๑,๐๘๘,๐๐๐ บาท ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ของกองฯ ที่เบิกจ่ายภายใต้ศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๐๖ มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายปีนส่วนร่วมกัน เป็นผลให้ต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๔.๙๓

กิจกรรมย่อยที่ ๒๖

โครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขาย แห่งใหม่ ๕ แห่ง และเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขาย แห่งเดิม ๕ แห่ง รวมทั้งเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า/บริการ/ผลิตภัณฑ์ชุมชนของหมู่บ้านฯ มีมูลค่าการจำหน่าย รวมทั้งสิ้น ๑๒๔.๖๙ ล้านบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) จัดตั้ง “หมู่บ้านทำมาค้าขาย” จำนวน ๕ แห่ง โดยคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ จำนวน ๕ ราย คือ (๑) วิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร จ.แพร่ (๒) วิสาหกิจชุมชนบ้านหาดไก่อ้อย จ.อุตรดิตถ์ (๓) วิสาหกิจชุมชนบ้านนาต้นจั่น จ.สุโขทัย (๔) ชุมชนเกษตรกล้วยไข่ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร และ (๕) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก อ.แม่ระมาด จ.ตาก เพื่อดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ โดยจัดทำรูปแบบดำเนินธุรกิจ (Business Model) ของแต่ละแห่ง รวมทั้งแนวทางการส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การตลาด และได้จัดพิธีเปิดหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ดังกล่าวแล้ว ดังนี้ ๑. เมื่อวันที่ ๒๒ ก.ค. ๖๒ ณ ชุมชนเกษตรกล้วยไข่ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร (กล้วยไข่แปรรูป) ๒. เมื่อวันที่ ๒๓ ก.ค. ๖๒ ณ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรปลูกรัก อ.แม่ระมาด จ.ตาก (สมุนไพร/ท่องเที่ยว) ๓. เมื่อวันที่ ๒๔ ก.ค. ๖๒ กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านนาต้นจั่น จ.สุโขทัย (ผ้าหมักโคลน/ท่องเที่ยว) ๔. เมื่อวันที่ ๒๕ ก.ค. ๖๒ วิสาหกิจชุมชนแก้วมังกร จ.แพร่ (แก้วมังกรแปรรูป) ๕. เมื่อวันที่ ๒๖ ก.ค. ๖๒ วิสาหกิจชุมชนบ้านหาดไก่อ้อย จ.อุตรดิตถ์ (เม็ดมะม่วงหิมพานต์)
- ๒) พัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขาย ที่ได้รับการส่งเสริมมาแล้ว โดยลงพื้นที่เพื่อสอบถามความต้องการ/ชี้แจงแนวทางการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขาย ซึ่งแต่ละหมู่บ้านจะมีกิจกรรมที่แตกต่างกัน โดยสอดคล้องตามความต้องการของชุมชนในหมู่บ้านทำมาค้าขาย จำนวน ๑๕ แห่ง ได้แก่ (๑) กลุ่มเกษตรกรบ้านแม่กำปอง จ.เชียงใหม่ (ชา กาแฟ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์) (๒) ชุมชนวัวลาย จ.เชียงใหม่ (เครื่องเงิน เครื่องเงิน) (๓) ชุมชนหลายแก้ว จ.เชียงใหม่ (ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเหรี่ยง ผ้าแปรรูป ตุ๊กตาผ้า) (๔) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพผลไม้สดและผลผลิตการเกษตรแปรรูปบ้านดอนทอง จ.นครปฐม (ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้) (๕) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร จ.นครปฐม (ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป) (๖) วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมพื้นบ้าน จ.นครปฐม (เครื่องจักรสานจากผักตบชวา) (๗) หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อ้อย จ.สมุทรสาคร (เครื่องเบญจรงค์) (๘) กลุ่มพัฒนาผู้เลี้ยงกุ้งเกษตรพอเพียง ๔๙ จ.สมุทรสาคร (สัตว์น้ำ) (๙) ตลาดน้ำลาวเวียง ชุมชนบ้านลาวเวียง จ.สระบุรี (ท่องเที่ยว) (๑๐) ชุมชนอรัญญิก จ.พระนครศรีอยุธยา (มีด ซ้อนส้ม เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร) (๑๑) กลุ่มหัตถกรรมผ้าไหมบ้านดู่ จ.นครราชสีมา (ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ) (๑๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติหนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ (ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ) (๑๓) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวคุณค่า ชาวนาคุณธรรม จ.ยโสธร

(ข้าวอินทรีย์ ข้าวพื้นเมือง พืชหลังนา) (๑๔) หมู่บ้านเกาะพิทักษ์ จ.ชุมพร (ปลาเค็มฝงทราย กะปิ ปลาหมึกแห้ง ของที่ระลึก) และ (๑๕) กลุ่มทอผ้าบ้านตรอกแค จ.นครศรีธรรมราช (ผ้ายกเองนคร ผ้ายกดอก)

- ๓) เชื้องโยงการจำหน่ายสินค้า/บริการ/ผลิตภัณฑ์ โดยจัดหางานแสดงและจำหน่ายสินค้าหมู่บ้านทำมาค้าขายทั้ง ๒๐ แห่ง เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๕ ส.ค. ๖๒ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์หมู่บ้านทำมาค้าขาย และสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนทั่วไป

การดำเนินงานของโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขาย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และมีกิจกรรมในการส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายเพิ่มขึ้น จำนวน ๕ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๒๐ แห่ง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่โครงการฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ พร้อมทั้งจัดทำเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า/บริการ/ผลิตภัณฑ์ โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าหมู่บ้านทำมาค้าขายทั้ง ๒๐ แห่ง มีมูลค่าสินค้าชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑,๘๔๕.๒๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๕๑๖.๓๘ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๙ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี ๒๕๖๑ มูลค่าสินค้าชุมชนเท่ากับ ๑,๓๒๘.๘๒ ล้านบาท) การดำเนินกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น ได้ผลลัพธ์ที่มากขึ้นทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง โครงการส่งเสริมตลาดกลาง - ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค จำนวน ๙๑,๐๘๘,๐๐๐ บาท ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ของกองฯ ที่เบิกจ่ายภายใต้ศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๖ มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายปันส่วนร่วมกัน เป็นผลให้ต้นทุนรวมต่อหน่วยของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๑.๗๓

กิจกรรมย่อยที่ ๓๒ - ๓๕, ๔๑ - ๔๓, ๔๖ - ๔๗

เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีค่าใช้จ่ายจากการโอนสินทรัพย์ จำนวน ๒๙,๕๙๘,๘๙๘.๔๖ บาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน ๕๔,๐๗๒,๒๙๙.๖๒ บาท (เกิดจากการโอนสินทรัพย์ ประเภท ครุภัณฑ์ ของสำนักงานการค้าภายในจังหวัด ไปให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตามนโยบายรวมหน่วยงานต่างจังหวัด (One Roof) โดยมีการบันทึกบัญชีรับรู้ค่าใช้จ่ายประเภทนี้ ในส่วนของศูนย์ต้นทุนสำนักงานเลขานุการกรม รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๐๔ ตามระบบ GFMS ของกระทรวงการคลัง) และเมื่อมีการปิดบัญชีตามปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไปแล้วนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงไม่ปรากฏค่าใช้จ่ายจากการโอนสินทรัพย์ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ในส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายของสำนักงานการค้าภายในจังหวัดอีก โดยจะยังคงเหลือแค่ในส่วนของค่าเสื่อมราคาฯ ที่เป็นของสำนักงานเลขานุการกรม โดยบันทึกบัญชีรับรู้ค่าใช้จ่ายอันที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นผลให้กิจกรรมด้านต่าง ๆ ภายใต้อำนาจสำนักงานเลขานุการกรม มีต้นทุนรวมต่อหน่วยลดลง ดังนี้

- ๑) กิจกรรมลำดับที่ ๓๒ ด้านการเงินและบัญชี ลดลงร้อยละ ๖๖.๙๓
- ๒) กิจกรรมลำดับที่ ๓๓ ด้านพัสดุ ลดลงร้อยละ ๗๒.๘๐
- ๓) กิจกรรมลำดับที่ ๓๔ ด้านบริหารบุคลากร ลดลงร้อยละ ๘๔.๓๐
- ๔) กิจกรรมลำดับที่ ๓๕ ด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ลดลงร้อยละ ๒๐๓.๓๔
- ๕) กิจกรรมลำดับที่ ๔๑ ด้านงานสารบรรณ ลดลงร้อยละ ๗๙.๓๙
- ๖) กิจกรรมลำดับที่ ๔๒ ด้านยานพาหนะ ลดลงร้อยละ ๙๘.๕๗
- ๗) กิจกรรมลำดับที่ ๔๓ ด้านงานช่วยอำนวยความสะดวก ลดลงร้อยละ ๑๑๘.๖๓
- ๘) กิจกรรมลำดับที่ ๔๖ ด้านงบประมาณ ลดลงร้อยละ ๑๒๔.๒๕
- ๙) กิจกรรมลำดับที่ ๔๗ ด้านอาคารและสถานที่ ลดลงร้อยละ ๗๙.๙๕

ตารางที่ ๔

เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนกิจกรรมหลักแยกตามแหล่งเงิน (ต่อ)

การวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนต่อหน่วยกิจกรรมหลัก (อธิบายเฉพาะศูนย์ต้นทุนต่อกิจกรรมหลักที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ)

กิจกรรมหลักที่ ๒

การพัฒนาประสิทธิภาพระบบตลาดและโลจิสติกส์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เนื่องจากกิจกรรมย่อย (ตารางที่ ๗) ภายใต้กิจกรรมหลักนี้ มีต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้น อาทิเช่น กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ ผลักดันและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรฯ กิจกรรมย่อยที่ ๑๘ จัดประชุมคณะกรรมการฯ ข้าวฯ กิจกรรมย่อยที่ ๑๙ ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร (เนื้อหมู/ไก่/ไข่/ผัก/ผลไม้) กิจกรรมย่อยที่ ๒๐ พัฒนาตลาดรูปแบบต่าง ๆ และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร / พัฒนาเครือข่ายข้อมูลการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ / เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการฯ เป็นต้น เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๗.๓๗

กิจกรรมหลักที่ ๗

ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสำคัญ ไม่สามารถเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยของกิจกรรมหลักนี้ได้ เนื่องจากกิจกรรมย่อย ภายใต้กิจกรรมหลักนี้แตกต่างกัน กล่าวคือ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กิจกรรมย่อย คือ โครงการยกระดับการแปรรูปมันสำปะหลังสู่อุตสาหกรรมอาหารและสินค้าชีวภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม แต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กิจกรรมย่อย คือ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานของโรงสีแบบครบวงจร

กิจกรรมหลักที่ ๘

สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีกิจกรรมย่อย (ตารางที่ ๗) ภายใต้กิจกรรมหลักนี้ มีต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้น อาทิเช่น กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) กิจกรรมย่อยที่ ๕ เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)ฯ แล้วนั้น ยังมีโครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจำนวน ๕๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นกิจกรรมย่อยใหม่ที่มาเพิ่มในกิจกรรมหลักนี้ เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙๒.๔๑

กิจกรรมหลักที่ ๑๐

เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีกิจกรรมย่อย (ตารางที่ ๗) ภายใต้กิจกรรมหลักนี้ คือ กิจกรรมย่อยที่ ๒๕ ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม) และกิจกรรมย่อยที่ ๒๖ หมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village) ถึงแม้ว่าทั้งสองกิจกรรมย่อยนี้จะมีต้นทุนต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แต่เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นเงินงบประมาณประเภทงบกลาง และมีการเบิกจ่ายงบประมาณที่ค่อนข้างสูงประมาณ ๓๗๐ ล้านบาท เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยโดยรวมของกิจกรรมหลักนี้ ลดลงร้อยละ ๗๗.๐๕

ตารางที่ ๙

เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนผลผลิตย่อยแยกตามแหล่งเงิน (ต่อ)

การวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตย่อย (อธิบายเฉพาะศูนย์ต้นทุนต่อผลผลิตย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ)

ผลผลิตย่อยที่ ๑

โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการค้า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีกิจกรรมย่อย (ตารางที่ ๗) ภายใต้ผลผลิตย่อยนี้ ในภาพรวมมีต้นทุนผลิตหน่วยเพิ่มขึ้น เช่น กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๗.๑๔ กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐.๑๒ กิจกรรมย่อยที่ ๕ เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๒.๔๔ ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลางในภาพรวม ภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๓๔ (ศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒) เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท การแปรรูปมันสำปะหลังฯ จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น ทำให้มีค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ทุกกิจกรรมภายใต้ศูนย์ต้นทุนนี้เพิ่มขึ้น อีกทั้งกิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ เดิมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่ในผลผลิตย่อยที่ ๘ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ แต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ อยู่ในผลผลิตย่อยที่ ๑ นี้ เป็นผลให้ผลผลิตย่อยนี้ มีต้นทุนรวมต่อหน่วยโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐๙.๑๙

ผลผลิตย่อยที่ ๖

โครงการเสริมสร้างศักยภาพการรับฝากและกระจายสินค้าโครงการสร้างโอกาส ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ผลผลิตย่อยนี้ มีกิจกรรมย่อยที่ ๒๑ (ตารางที่ ๗) ซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๙.๕๓ ซึ่งเป็นกิจกรรมของกองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลาง ภายใต้ศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๐๖ (กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด) เช่น โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค จำนวน ๙๑,๐๘๘,๐๐๐ บาท เป็นต้น ทำให้มีค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มขึ้น เป็นผลให้ผลผลิตย่อยนี้ มีต้นทุนรวมต่อหน่วยโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑๓.๓๐

ผลผลิตย่อยที่ ๗

ดำเนินมาตรการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ผลผลิตย่อยนี้ มีกิจกรรมย่อยที่ ๑๘ (ตารางที่ ๗) ซึ่งมีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๙.๐๗ ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลางในภาพรวม ภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๓๔ (ศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒) เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท การแปรรูปมันสำปะหลังฯ จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น ทำให้มีค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ทุกกิจกรรมภายใต้ศูนย์ต้นทุนนี้เพิ่มขึ้น เป็นผลให้ผลผลิตย่อยนี้ มีต้นทุนรวมต่อหน่วยโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑๑.๔๖

ผลผลิตย่อยที่ ๑๐

การเชื่อมโยงและส่งเสริม/พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีกิจกรรมย่อย (ตารางที่ ๗) ภายใต้ผลผลิตย่อยนี้ ในภาพรวมมีต้นทุนผลิตหน่วยเพิ่มขึ้น เช่น กิจกรรมย่อยที่ ๑๖ ผลักดันและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร/ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าเกษตร มีต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๔.๗๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑๙ ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตรฯ มีต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕.๗๗ กิจกรรมย่อยที่ ๒๐ พัฒนาตลาดรูปแบบต่าง ๆ และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร มีต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐.๑๑ ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลางในภาพรวม ภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๓๔ (ศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒) เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท การแปรรูปมันสำปะหลังฯ จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น และภายใต้ศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๐๖ (กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด) เช่น โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค จำนวน ๙๑,๐๘๘,๐๐๐ บาท เป็นต้น ทำให้ค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มขึ้น เป็นผลให้ผลผลิตย่อยนี้ มีต้นทุนรวมต่อหน่วยโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๒.๓๖

ตารางที่ ๑๐

เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนผลผลิตหลักแยกตามแหล่งเงิน (ต่อ)

การวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตหลัก (อธิบายเฉพาะศูนย์ต้นทุนต่อผลผลิตหลักที่เปลี่ยนแปลง อย่างมีสาระสำคัญ)

ผลผลิตหลักที่ ๑

การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในผลผลิตหลักนี้ มีกิจกรรมย่อย (ตารางที่ ๗) ที่มีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตเพิ่มขึ้นในหลายกิจกรรมย่อย เช่น กิจกรรมย่อยที่ ๑๗ จัดประกวดข้าวหอมมะลิแห่งประเทศไทย และจัดประกวดข้าวตราคุณภาพ ๓๒ จังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๙.๘๙ กิจกรรมย่อยที่ ๑๘ การจัดประชุมคณะกรรมการฯ ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๙.๐๗ กิจกรรมย่อยที่ ๑๙ ขยายตลาดรองรับผลผลิตสินค้าเกษตร(เนื้อหมู/ไก่/ไข่/ผัก/ผลไม้) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕.๗๗ กิจกรรมย่อยที่ ๒๐ พัฒนาตลาดรูปแบบต่าง ๆ และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐.๑๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒๑ ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เข้ากับกิจการคลังสินค้า เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๙.๕๓ เป็นต้น ทั้งนี้ กิจกรรมย่อยที่มีต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตที่เพิ่มขึ้นนั้น มีสาเหตุจากการที่กรมการค้าภายใน ได้รับจัดสรรและเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลางจำนวนมากตามนโยบายของรัฐบาลและสอดคล้องกับภารกิจของกรมฯ เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท การแปรรูปมันสำปะหลังฯ จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค จำนวน ๙๑,๐๘๘,๐๐๐ บาท เป็นต้น เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๓.๘๙

ผลผลิตหลักที่ ๓

ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กิจกรรมของโครงการนี้อยู่ภายใต้ผลผลิตหลักที่ ๕ ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิตต่อหน่วยในผลผลิตหลักนี้ได้ เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตลดลงร้อยละ ๑๐๐

ผลผลิตหลักที่ ๕

โครงการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสินค้าเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในผลผลิตหลักนี้ กิจกรรมย่อย (ตารางที่ ๗) ในภาพรวมมีต้นทุนผลิตหน่วยเพิ่มขึ้น เช่น กิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๗.๑๔ กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐.๑๒ กิจกรรมย่อยที่ ๕ เสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๒.๔๔ ทั้งนี้ กรมการค้าภายใน มีการเบิกจ่ายงบประมาณประเภทงบกลางในภาพรวม ภายใต้รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๓๔ (ศูนย์ต้นทุนนี้ประกอบด้วย กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒) เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓,๙๐๓,๐๗๖.๒๕ บาท การแปรรูปมันสำปะหลังฯ จำนวน ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น ทำให้มีค่าใช้จ่ายประเภทงบกลางเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ทุกกิจกรรมภายใต้ศูนย์ต้นทุนนี้เพิ่มขึ้น อีกทั้งกิจกรรมย่อยที่ ๑ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ เดิมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่ในผลผลิตหลักที่ ๓ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ แต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ อยู่ในผลผลิตหลักที่ ๕ นี้ เป็นผลให้ผลผลิตหลักนี้ มีต้นทุนรวมต่อหน่วยโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙๒.๑๔

ผลผลิตหลักที่ ๔

เสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีกิจกรรมย่อย (ตารางที่ ๗) ภายใต้ผลผลิตหลักนี้ คือ กิจกรรมย่อยที่ ๒๕ ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม) และกิจกรรมย่อยที่ ๒๖ หมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village) ถึงแม้ว่าทั้งสองกิจกรรมย่อยนี้จะมีต้นทุนต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แต่เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีโครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นเงินงบประมาณประเภทกลาง และมีการเบิกจ่ายงบประมาณที่ค่อนข้างสูงประมาณ ๓๗๐.๐๐๐ ล้านบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการเบิกจ่ายเพียงประมาณ ๙๑.๐๐๐ ล้านบาท เป็นผลให้ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยรวมของผลผลิตหลักนี้ ลดลงร้อยละ ๗๘.๕๔

ตารางที่ ๑๑

เปรียบเทียบผลการคำนวณต้นทุนทางตรงตามศูนย์ต้นทุนแยกตามประเภทค่าใช้จ่ายและลักษณะของต้นทุน(คงที่/ผันแปร)

การวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลง (คงที่/ผันแปร)(อธิบายเฉพาะศูนย์ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ)

ศูนย์ต้นทุนหลักที่ ๑

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ มีต้นทุนรวมของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒๔.๖๘๖ ล้านบาท ต้นทุนรวมของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๐๐๓.๓๙๗ ล้านบาท ต้นทุนรวมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้รับงบประมาณเพิ่มเติม ประเภทงบกลาง เพื่อดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐบาลและสอดคล้องกับภารกิจของกรมฯ เช่น โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อกฯ จำนวน ๕๕๓.๙๐๓ ล้านบาท การแปรรูปมันสำปะหลังฯ จำนวน ๙.๐๐๐ ล้านบาท เงินชดเชยส่วนต่างระหว่างต้นทุนการผลิตไฟฟ้าที่ใช้ น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงกับรายได้จากการขายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน ๘๘.๐๘๙ ล้านบาท เป็นต้น เป็นผลให้กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒ ซึ่งอยู่ภายใต้ศูนย์ต้นทุนเดียวกัน (รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๓๔) มีการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และมีสัดส่วนของผลการดำเนินงานที่มากขึ้นในการคำนวณต้นทุน คิดเป็นต้นทุนรวมต่อหน่วยผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐๔.๗๔

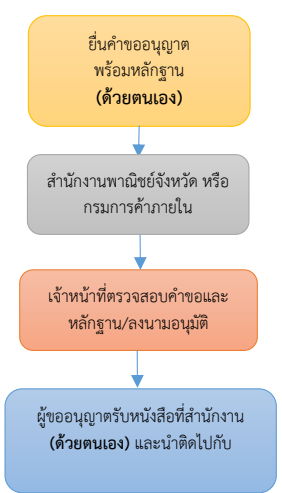
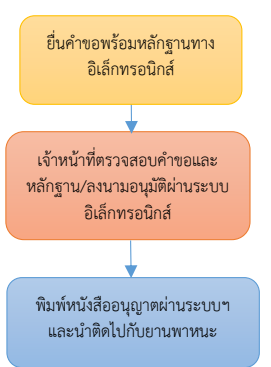
ศูนย์ต้นทุนหลักที่ ๒

กองส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาด (รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๐๖) มีต้นทุนรวมของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๓๙๘.๙๐๒ ล้านบาท ต้นทุนรวมของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๕๑.๗๕๗ ล้านบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการพัฒนาตลาดในรูปแบบต่าง ๆ และการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร โครงการด้านการส่งเสริมตลาด เช่น ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม) หมู่บ้านทำมาค้าขาย (Trading Village) โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ(งบกลาง) เป็นต้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มี ได้รับความจัดสรรเงินงบประมาณประเภทงบกลาง โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และมีการเบิกจ่ายงบประมาณที่ค่อนข้างสูงประมาณ ๓๗๐.๐๐๐ ล้านบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีการเบิกจ่ายเพียงประมาณ ๙๑.๐๐๐ ล้านบาท เป็นผลให้ต้นทุนรวมต่อหน่วยผลผลิตในภาพรวมของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ลดลงร้อยละ ๖๑.๙๖

ศูนย์ต้นทุนหลักที่ ๘

สำนักงานเลขานุการกรม มีต้นทุนรวมของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๑๖.๑๔๗ ล้านบาท ต้นทุนรวมของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๔๓.๑๙๖ ล้านบาท ต้นทุนรวมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีการบันทึกรับรู้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายจากการโอนสินทรัพย์ของสำนักงานการค้าภายในจังหวัด (สคน.เดิม) ไปให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ตามนโยบายรวมหน่วยงานต่างจังหวัด (One Roof) โดยมีการบันทึกบัญชีรับรู้ค่าใช้จ่ายประเภทนี้ ในศูนย์ต้นทุนสำนักงานเลขานุการกรม(รหัสศูนย์ต้นทุน ๑๓๐๐๔๐๐๐๐๔) ตามระบบ GFMS ของกระทรวงการคลัง และเมื่อมีปิดบัญชีตามปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไปแล้วนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงไม่ปรากฏค่าใช้จ่ายประเภทค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายจากการโอนสินทรัพย์ เป็นผลให้ต้นทุนรวมต่อหน่วยผลผลิตของศูนย์ต้นทุนหลักนี้ ลดลงร้อยละ ๖๒.๘๑

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
การวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการด้านการปรับปรุงกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ชื่อกิจกรรม/กระบวนการ	Process (ก่อนลด) (กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน)	Process (เป้าหมายการปรับปรุง) (กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน)	วิธีการดำเนินการ				Output		ต้นทุนต่อหน่วยกิจกรรม	
			ลดขั้นตอน/ ลดจำนวนวัน	ยกเลิก ขั้นตอน	ยุบรวมกับ กิจกรรมอื่น	เพิ่ม ประสิทธิภาพ	ก่อนการปรับปรุง	เป้าหมายหลัง การปรับปรุง	ก่อนการปรับปรุง	เป้าหมายหลัง การปรับปรุง
๑. การขออนุญาตขนย้ายสินค้า เกษตรผ่านระบบออนไลน์			✓			✓	ผู้ขออนุญาตจะต้องยื่นคำขอพร้อมหลักฐานที่หน่วยงานที่ออกหนังสือฯ โดยผู้ออกหนังสือฯ ต้องลงนามพร้อมประทับตราส่วนราชการ และให้ผู้ขออนุญาตมารับหนังสืออนุญาตที่หน่วยงานด้วยตนเอง โดยระยะเวลาออกหนังสือขออนุญาตไม่เกิน ๑ วันทำการ	๑. อำนวยความสะดวก ผู้ขออนุญาตสามารถยื่นคำขอผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์พร้อมทั้งพิมพ์หนังสืออนุญาตใช้กำกับกับยานพาหนะได้ทันที โดยไม่ต้องเดินทางมาที่หน่วยงาน ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ๒.๑ การตรวจสอบและกำกับดูแลการขนย้ายมีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งการป้องกันการปลอมแปลงหนังสืออนุญาตขนย้ายสินค้าควบคุม และการลักลอบนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้าน ๒.๒ การรายงานผล ผ่านระบบฯ ซึ่งสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์และประมวลผล เพื่อกำหนดนโยบายด้านราคาและปริมาณ	๑. ผู้ขออนุญาตจะต้องยื่นและรับหนังสืออนุญาตด้วยตนเอง ๒. การตรวจสอบหนังสือฯ และหลักฐานยาก ลำบาก รวมทั้งไม่มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ง่ายต่อการปลอมแปลง ๓. การนำส่งต้นหนังสืออนุญาต ผู้ขออนุญาตต้องนำส่งต่อเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหรือกรมการค้าภายในที่อยู่ปลายทาง การขนย้าย ซึ่งยุ่งยาก ๔. การติดตามความเคลื่อนไหวของปริมาณสินค้าเกษตรนำเข้า ลำบาก ผิดพลาดได้ง่าย	๑. ลดระยะเวลาในการออกหนังสืออนุญาต เป้าหมาย : ไม่เกิน ๓๐ นาที/คำขอ ๒. ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เป้าหมาย : ๒.๑ ลดการใช้กระดาษและเอกสาร ร้อยละ ๑๐๐ ๒.๒ ลดค่าใช้จ่ายในการฝากเก็บเอกสารที่ไคตัง ร้อยละ ๕๐ ๓. สามารถนำข้อมูลทางระบบสารสนเทศมาใช้ในการตรวจสอบกำกับดูแลการขนย้าย ได้แบบ Real Time

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
การวางแผนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการปรับปรุงกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ชื่อกิจกรรม/กระบวนการ	Process (ก่อนลด) (กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน)	Process (เป้าหมายการปรับปรุง) (กระบวนการ/ขั้นตอนในการดำเนินงาน)	วิธีการดำเนินการ				Output		ต้นทุนต่อหน่วยกิจกรรม	
			ลดขั้นตอน/ ลดจำนวนวัน	ยกเลิก ขั้นตอน	ยุบรวมกับ กิจกรรมอื่น	เพิ่ม ประสิทธิภาพ	ก่อนการปรับปรุง	เป้าหมายหลัง การปรับปรุง	ก่อนการปรับปรุง	เป้าหมายหลัง การปรับปรุง
๒. การกำกับดูแลราคา ยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์	<pre> graph TD A[ผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้แทนจำหน่าย/โรงพยาบาลเอกชน] --> B[แจ้งข้อมูล (ราคาขาย/ราคาซื้อ/ราคาจำหน่าย) โดยจัดส่งเป็นเอกสาร] B --> C[กรมการค้าภายใน (กำหนดมาตรการและแนวทางช่วยเหลือ)] </pre>	<pre> graph TD A[ผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้แทนจำหน่าย/โรงพยาบาลเอกชน] --> B[แจ้งข้อมูล (ราคาขาย/ราคาซื้อ/ราคาจำหน่าย) โดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์] B --> C[กรมการค้าภายใน (กำหนดมาตรการและแนวทางช่วยเหลือ)] C --> D[เผยแพร่ ผ่านเว็บไซต์กรมการค้าภายใน และ QR Code] </pre>				✓	ให้โรงพยาบาลเอกชน/ผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้แทนจำหน่าย แจ้งราคา ยา เวชภัณฑ์ ค่าบริการทางการแพทย์ ให้กรมการค้าภายในทราบ ภายในเวลาที่กำหนด กรณีที่โรงพยาบาลเอกชนประสงค์จะจำหน่ายยาในราคาที่ต่างจากที่ได้แจ้งไว้ ให้แจ้งข้อมูลดังกล่าวให้ทราบล่วงหน้า	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้โรงพยาบาลเอกชน/ผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้จำหน่าย แจ้งข้อมูลราคาขาย/ราคาซื้อ/ราคาจำหน่าย/การเปลี่ยนแปลงราคา ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดตามและวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางในการช่วยเหลือประชาชน ๒. อำนวยความสะดวก การจัดทำรูปแบบการแสดงผล การตรวจสอบและเปรียบเทียบราคา ยา ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงโดยง่าย	ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. ผู้เกี่ยวข้องแจ้งรายละเอียดดังกล่าวให้แก่กรมฯ ภายใน ๑๕ วัน ๒. กรมฯ จัดรวบรวมข้อมูลและดำเนินการเผยแพร่	ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. ผู้เกี่ยวข้องแจ้งรายละเอียดดังกล่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบทำการประมวลผล และแสดงผลพร้อมเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของกรมการค้าภายใน และผู้บริโภคสามารถตรวจสอบ ราคา ยา และเวชภัณฑ์ผ่าน QR Code ได้ทันที

การกำหนดระยะเวลาและผู้รับผิดชอบของแผนการเพิ่มประสิทธิภาพ ของกรมการค้าภายใน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

แผนการเพิ่มประสิทธิภาพ	ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓												ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค. ๖๒	พ.ย. ๖๒	ธ.ค. ๖๒	ม.ค. ๖๓	ก.พ. ๖๓	มี.ค. ๖๓	เม.ย. ๖๓	พ.ค. ๖๓	มิ.ย. ๖๓	ก.ค. ๖๓	ส.ค. ๖๓	ก.ย. ๖๓	
๑. กิจกรรมการขออนุญาตขนย้ายสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์	←-----→												กองตรวจสอบและปฏิบัติการ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑ และ ๒
๒. กิจกรรมการกำกับดูแลราคา ยา เวชภัณฑ์และค่าบริการทางการแพทย์	←-----→												กองจัดระบบราคาและปริมาณสินค้า
๓. การลดค่าไฟฟ้าของหน่วยงาน	←-----→												ทุกสำนัก/กอง
๔. การลดค่าน้ำประปาของหน่วยงาน	←-----→												ทุกสำนัก/กอง