

ขอบเขตงานจ้าง (TOR)

รายการที่ ๑ ผ่ากันเป็อนพร้อมหมวก

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายให้กับกระทรวงพาณิชย์ดูแลค่าครองชีพของประชาชน ซึ่งปัจจุบันค่าครองชีพมีแนวโน้มสูงขึ้นจากปัจจัยต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้นมีผลกระทบต่อราคาสินค้า โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปที่กระทบต่อประชาชนผู้มีรายได้น้อยอย่างมาก

๑.๒ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินโครงการร้านอาหารธงฟ้า(หนูณิชย์) โดยการส่งเสริมร้านอาหารที่มีลักษณะ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” ให้จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาไม่เกินจาน/ชามละ ๒๕-๓๕ บาท เพื่อเป็นทางเลือกให้ประชาชนลดภาระค่าครองชีพในการซื้ออาหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นกลไกขึ้นาราคาอาหารในตลาดทั่วไปไม่ให้ปรับราคาสูงขึ้น

๑.๓ ปัจจุบันประชาชนยังคงประสบภาวะการครองชีพจากปัญหาด้านรายได้จากการประกอบอาชีพ ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตร จึงต้องเร่งดำเนินโครงการให้มีเครือข่ายขยายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อบริการประชาชนให้เพียงพอรวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของร้าน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารตามโครงการมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของร้านเพื่อประโยชน์ของประชาชนผู้บริโภค โดยจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้และใช้บริการเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจและประโยชน์ที่ได้รับอย่างทั่วถึง

๒.๒ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพให้สูงขึ้น

๒.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารตามโครงการให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนเพิ่มขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกระทรวงพาณิชย์ในฐานะองค์กรภาครัฐชั้นนำที่เอาใจใส่และให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าในราคาที่เหมาะสมเพื่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง

๒.๕ เพื่อชะลอการปรับราคาอาหารปรุงสำเร็จในตลาดทั่วไป

๓. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการจ้างผลิตวัสดุประชาสัมพันธ์ รายการที่ ๑ ผ่ากันเป็อนพร้อมหมวก จำนวน ๓๒,๐๐๐ ชุด

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

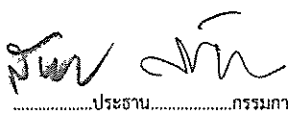
๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย


ประธาน.....กรรมการ.....

กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ.....

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. รายละเอียดการจัดจ้างทำผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวกพร้อมหมวก

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวก จำนวน ๓๒,๐๐๐ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ รายละเอียดการจัดทำผ้ากันเปื้อน

(๑) เนื้อผ้าสีกรมท่า ชนิดผ้าแคนวาสแบบหนา ขนาดความหนาของเส้นด้ายไม่น้อยกว่า ๑๔ ออนซ์ เนื้อผ้า Cotton ผสม Polyester สัดส่วนไม่น้อยกว่า ๗๐ : ๓๐ เย็บขอบให้เรียบร้อยและมีความแข็งแรง

(๒) ขนาดผ้ากันเปื้อน ความกว้างไม่น้อยกว่า ๒๑ นิ้ว ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๘ นิ้ว

(๓) ขนาดของโลโก้มีความสูงไม่น้อยกว่า ๓.๒ นิ้ว

(๔) สกรีนโลโก้ ข้อความสีและสวดลายตามแบบ ด้วยวิธี ดอท ออฟเซ็ท หรือ Silk Screen

(๕) สายคล้อง ความกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๙.๕ นิ้ว รวมแบบเลื่อนปรับระดับ เย็บขอบให้เรียบร้อย

(๖) สายคาดเอว ความกว้างไม่น้อยกว่า ๑ นิ้ว ความยาวข้างละไม่น้อยกว่า ๒๘ นิ้ว

(๗) กระเป๋ายาวไม่น้อยกว่า ๑๔ นิ้ว สูงไม่น้อยกว่า ๘ นิ้ว โดยแบ่งเป็น ๒ ช่อง

(๘) ขนาดของผ้าที่จัดทำ สามารถคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ๕ มิลลิเมตร

๕.๑.๒ รายละเอียดจัดทำหมวก

(๑) เนื้อผ้าสีกรมท่า ชนิดผ้าแคนวาสแบบหนา ขนาดความหนาของเส้นด้ายไม่น้อยกว่า ๑๔ ออนซ์ เนื้อผ้า Cotton ผสม Polyester สัดส่วนไม่น้อยกว่า ๗๐ : ๓๐ เย็บขอบให้เรียบร้อยและมีความแข็งแรง

(๒) หมวกมีความสูงไม่น้อยกว่า ๑๐ นิ้ว

(๓) ขอบหมวก มีความสูงไม่น้อยกว่า ๒ นิ้ว ฉายนอกทำจากผ้าแคนวาสแบบหนา ภายในทำจากผ้าหรือพลาสติกคงรูป มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๙ นิ้ว และแถบยางยึดมีความยาวขณะหดตัวไม่น้อยกว่า ๕ นิ้ว รวมเส้นรอบวงมีความยาวไม่น้อยกว่า ๒๔ นิ้ว

(๔) ขนาดโลโก้ มีความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๗ นิ้ว

(๕) สกรีนโลโก้ ข้อความและสวดลายตามแบบ ด้วยวิธี ดอท ออฟเซ็ท หรือ Silk Screen

(๖) ขนาดของผ้าที่จัดทำ สามารถคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ๕ มิลลิเมตร

๕.๒ บรรจุใส่ถุงพลาสติก ๑ ชุด ซึ่งประกอบด้วยผ้ากันเปื้อน ๑ ผืน หมวก ๑ ใบ บรรจุในกล่อง ๆ ละ

ไม่เกิน ๑๐๐ ชุด

ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๕.๓ จัดส่งผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวก ฌ กรมการค้าภายใน กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด หรือสถานที่อื่นๆ ตามที่กรมฯ ให้จัดส่งตามจำนวนที่กำหนด

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บรวบรวมเอกสารหลักฐานการรับวัสดุฯ ที่จัดส่ง พร้อมลายเซ็นชื่อผู้รับวัสดุฯ เพื่อส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุต่อไป

๕.๕ ในการส่งมอบผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวกจะต้องแนบหนังสือรับรองเกี่ยวกับวัสดุเป็นไปตามขอบเขตการจัดจ้างทำวัสดุประชาสัมพันธ์จริง โดยหน่วยงาน/สถาบันที่รัฐรับรองเป็นผู้ออกหนังสือดังกล่าว

๖. เงื่อนไขอื่นๆ

๖.๑ จัดทำตัวอย่างเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตจริง

๖.๒ การรับประกันความชำรุดบกพร่อง ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันรับมอบวัสดุ

๖.๓ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งวัสดุประชาสัมพันธ์ทั้งหมดตามที่กรมฯ กำหนด รวมทั้งรับผิดชอบกรณีเกิดความเสียหายหรือชำรุดของวัสดุฯ ในระหว่างการขนส่งด้วย

๗. เงื่อนไขการส่งมอบงานและค่าปรับ

๗.๑ ส่งมอบครบจำนวนภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบ ฌ กรมการค้าภายใน กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด หรือสถานที่อื่นๆ ตามที่กรมฯ ให้จัดส่งตามจำนวนที่กำหนด

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบผ้ากันเปื้อนพร้อมหมวก ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามข้อ ๗.๑ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐% ของราคาวัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

ชำระเงินงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วนพร้อมจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบวัสดุให้ถูกต้องครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙. เงื่อนไขงบประมาณ

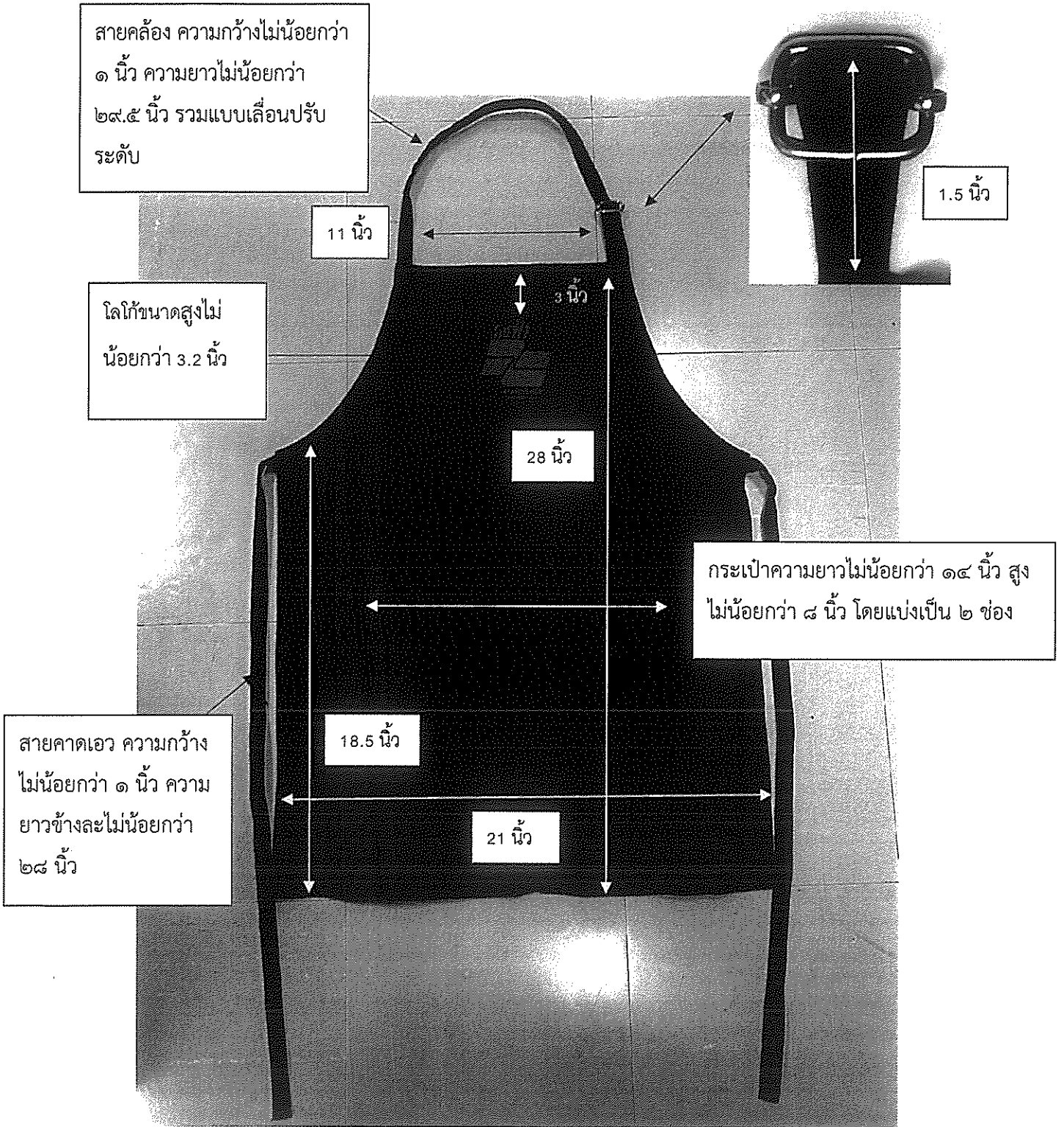
งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๙๐๔,๐๐๐ บาท (สามล้านเก้าแสนสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ

.....
ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ.....

ผ้ากันเปื้อน



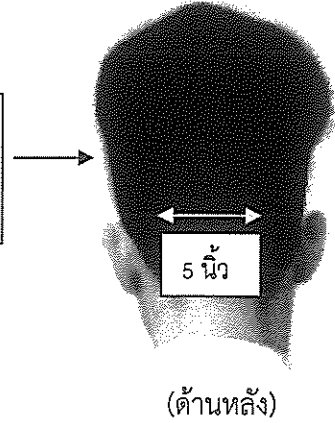
กองบริหารมาตรฐานการค้ารองเท้า

กรกฎาคม ๒๕๖๓

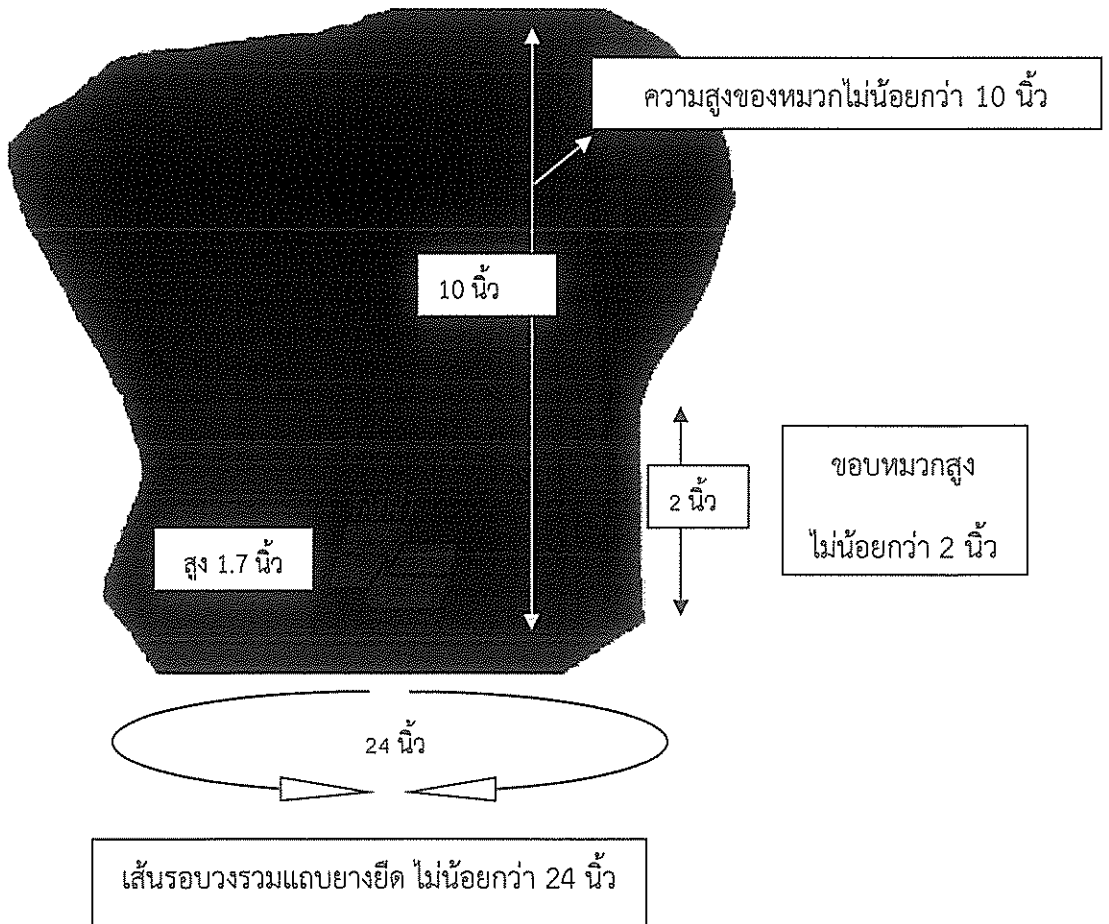
ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

หมวก

แถบยางยืดมีความยาว
ไม่น้อยกว่า 5 นิ้ว



(ด้านหลัง)



กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ

กรกฎาคม ๒๕๖๓

Signature

ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตงานจัดจ้าง (TOR)

รายการที่ ๒ กล่องใส่ช้อนส้อม/ตะเกียบ

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายให้กับกระทรวงพาณิชย์ดูแลค่าครองชีพของประชาชน ซึ่งปัจจุบันค่าครองชีพมีแนวโน้มสูงขึ้นจากปัจจัยต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้นมีผลกระทบต่อราคาสินค้า โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปที่กระทบต่อประชาชนผู้มีรายได้น้อยอย่างมาก

๑.๒ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินโครงการร้านอาหารธงฟ้า (หุณชีพ) โดยการส่งเสริมร้านอาหารที่มีลักษณะ “อร่อย คุณภาพดี สะอาด ประหยัด” ให้จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาไม่เกินจาน/ชามละ ๒๕-๓๕ บาท เพื่อเป็นทางเลือกให้ประชาชนลดภาระค่าครองชีพในการซื้ออาหารเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นกลไกขึ้นาราคาอาหารในตลาดทั่วไปไม่ให้ปรับราคาสูงขึ้น

๑.๓ ปัจจุบันประชาชนยังคงประสบภาวะการครองชีพจากปัญหาด้านรายได้จากการประกอบอาชีพทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตร จึงต้องเร่งดำเนินโครงการให้มีเครือข่ายขยายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อบริการประชาชนให้เพียงพอรวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของร้าน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารตามโครงการมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของร้านเพื่อประโยชน์ของประชาชนผู้บริโภค โดยจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้และใช้บริการเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความสนใจและประโยชน์ที่ได้รับอย่างทั่วถึง

๒.๒ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการฯ มีการพัฒนามาตรฐานคุณภาพให้สูงขึ้น

๒.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารตามโครงการให้เป็นที่นิยมของประชาชนเพิ่มขึ้น

๒.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกระทรวงพาณิชย์ในฐานะองค์กรภาครัฐชั้นนำที่เอาใจใส่และให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าในราคาที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคอย่างแท้จริง

๒.๕ เพื่อชะลอการปรับราคาอาหารปรุงสำเร็จในตลาดทั่วไป

๓. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างทำวัสดุประชาสัมพันธ์ รายการที่ ๒ กล่องใส่ช้อนส้อม/ตะเกียบ จำนวน ๖๔,๐๐๐ กล่อง

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

ประธาน.....กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการ.....

กรรมการและเลขานุการ.....

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. รายละเอียดการจัดจ้างทำกล่องใส่ซองใส่ซอง/ตะเกียบ

๕.๑ กล่องผลิตด้วยพลาสติก ชนิด ABS (acrylonitrile-butadiene-styrene) สีกรมท่า ขนาดกว้าง x ยาว x สูง : ไม่น้อยกว่า ๘.๙ x ๒๖.๘ x ๘.๒ มิลลิเมตร มีความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ๕ มิลลิเมตร และมีฝาปิดสนิทแบบทึบสีขาว ความหนาของพลาสติกไม่น้อยกว่า ๒ มิลลิเมตร มีความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ๐.๐๒ มิลลิเมตร และมีรูระบายน้ำด้านล่าง

๕.๒ ขาตั้งกล่อง ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๘ มิลลิเมตร มีความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ๐.๐๒ มิลลิเมตร

๕.๓ สกรีนโลโก้ ชื่อความดีและโลโก้ด้วยวิธี Silk Screen โดยขนาดของโลโก้ สูงไม่น้อยกว่า ๖ เซนติเมตร

๕.๔ ซิงค์ฟิล์มกล่องทุกกล่อง และบรรจุใส่กล่องใหญ่ กล่องละไม่เกิน ๒๔ กล่อง

๕.๕ จัดส่งกล่องใส่ซองใส่ซอง/ตะเกียบ ณ กรมการค้าภายใน กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด หรือสถานที่อื่นๆ ตามที่กรมฯ ให้จัดส่งตามจำนวนที่กำหนด

๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บรวบรวมเอกสารหลักฐานการรับวัสดุฯ ที่จัดส่งให้ปลายทาง พร้อมลายเซ็นชื่อผู้รับวัสดุฯ เพื่อส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุต่อไป

๕.๗ ในการส่งมอบกล่องใส่ซองใส่ซอง/ตะเกียบ จะต้องแนบหนังสือรับรองเกี่ยวกับวัสดุเป็นไปตามขอบเขตการจัดจ้างทำวัสดุประชาสัมพันธ์จริง โดยหน่วยงาน/สถาบันที่รัฐรับรองเป็นผู้ออกหนังสือดังกล่าว

๖. เงื่อนไขอื่นๆ

๖.๑ จัดทำตัวอย่างเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตจริง

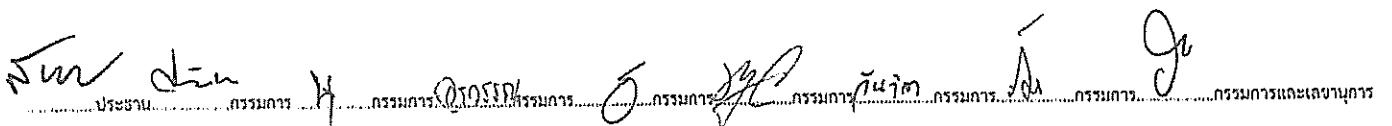
๖.๒ การรับประกันความชำรุดบกพร่อง ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันรับมอบวัสดุ

๖.๓ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งวัสดุประชาสัมพันธ์ทั้งหมดตามที่กรมฯ กำหนด รวมทั้งรับผิดชอบกรณีเกิดความเสียหายหรือชำรุดของวัสดุฯ ในระหว่างการขนส่งด้วย

๗. เงื่อนไขการส่งมอบงานและค่าปรับ

๗.๑ ส่งมอบครบจำนวนภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบ ณ กรมการค้าภายใน กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗๖ จังหวัด หรือสถานที่อื่นๆ ตามที่กรมฯ ให้จัดส่งตามจำนวนที่กำหนด

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งมอบกล่องใส่ซองใส่ซอง/ตะเกียบ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามข้อ ๗.๑ หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๒๐% ของราคาวัสดุฯที่ยังไม่ได้รับมอบ


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๘. งดการชำระเงิน

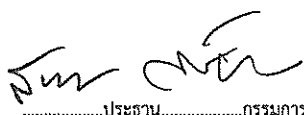
ชำระเงินงวดเดียวเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วนพร้อมจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบวัสดุให้ถูกต้องครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๐๙๖,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

กองบริหารมาตรการลดค่าครองชีพ



ประธาน

กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



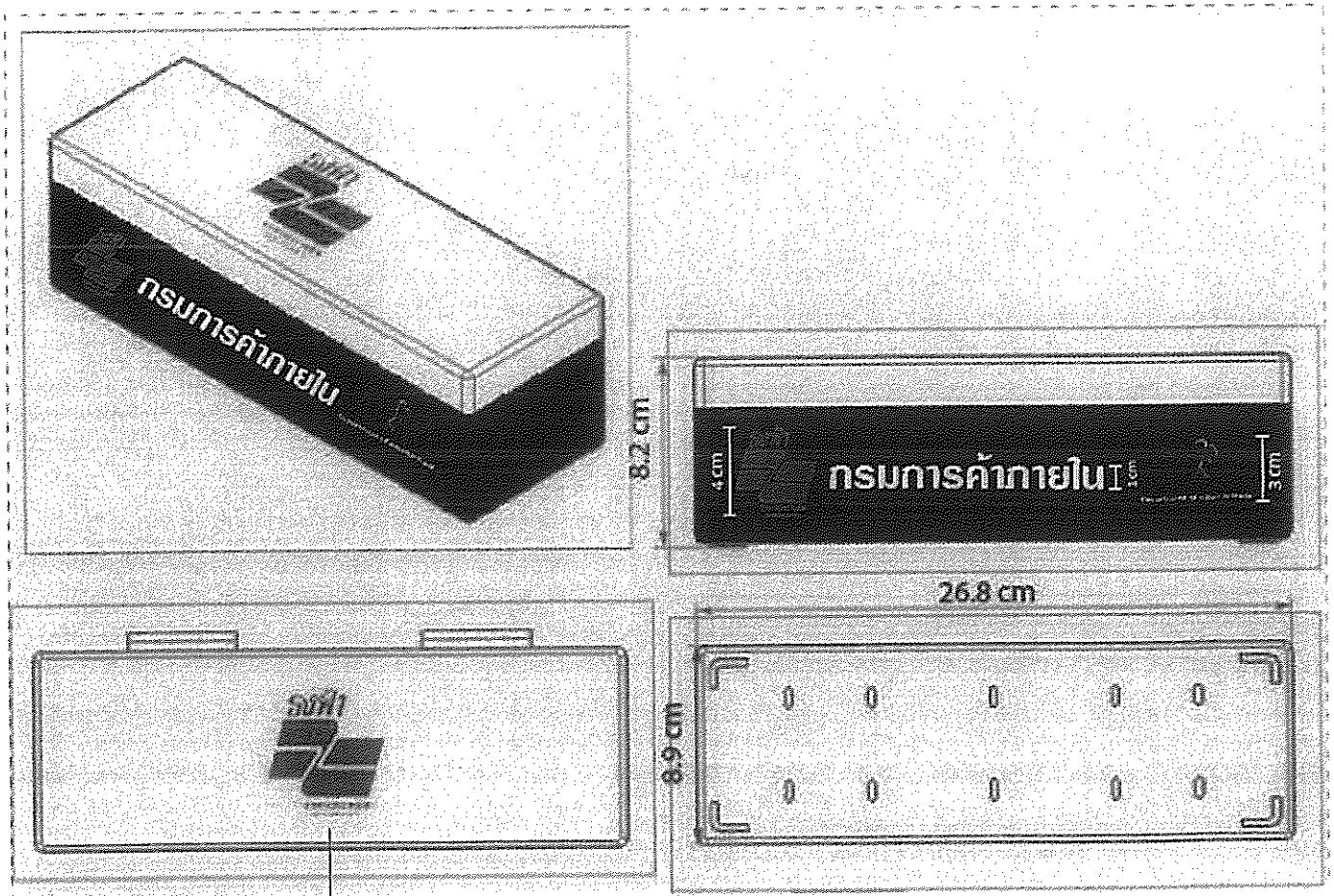
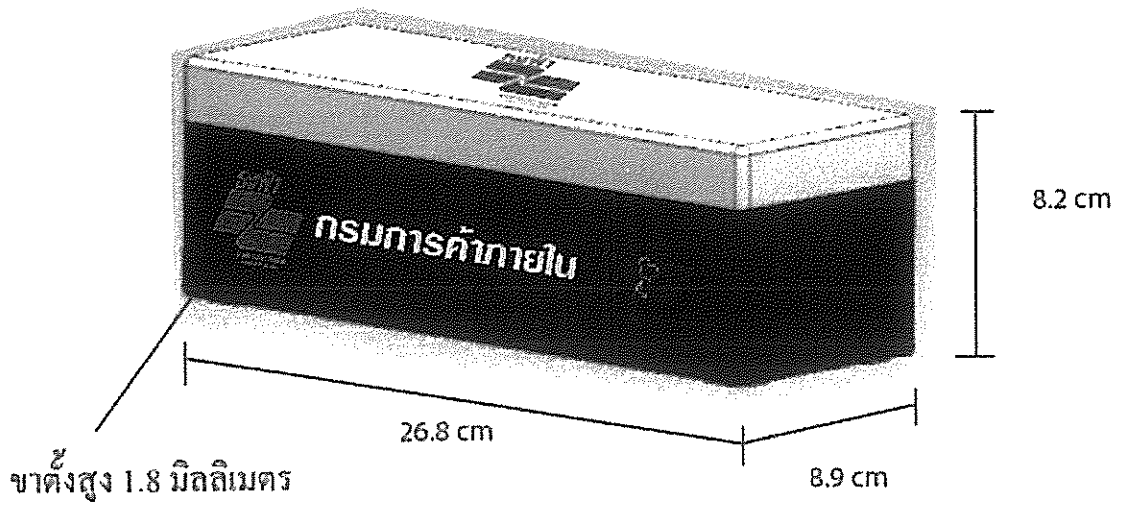
กรรมการ



กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

กล่องใส่ซ็อนส้อม/ตะเกียบ



โลโก้สูงไม่น้อยกว่า ๖ เซนติเมตร

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ