ขอบเขตดำเนินการจ้าง (TOR)
โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓

----------∞----------

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการค้าภายในได้ดำเนินการจัดตั้งโรงเรียนเครือข่าย **"เยาวชนพิทักษ์สิทธิ์"** ขึ้นทั่วประเทศกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อให้เป็นแนวร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการตามภารกิจของกรมการค้าภายใน รวมทั้งป้องกันการฉวยโอกาสเอาเปรียบผู้บริโภคจากผู้ประกอบการที่ไม่มีจริยธรรมและเป็นการเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงและแสดงความคิดเห็น.ข้อเสนอแนะ ตลอดจนทำหน้าที่ช่วยเหลือกรมการค้าภายใน ในการสอดส่องดูแลแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของกรมการค้าภายในที่จัดทำขึ้นให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง

การจุดประกายเสริมสร้างความคิดและทัศนคติที่ถูกต้องให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ในการดำรงชีวิตในยุคสังคมบริโภคนิยม (Consumerism) และสังคมยุคดิจิทัล (Digital) พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากการพัฒนาเศรษฐกิจไทยภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบาย ให้รู้จักใช้ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง สร้างวัฒนธรรม "ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้" รู้จักใช้จ่ายเงินอย่างประหยัด ซื้อสินค้าอย่างมีเหตุผล รู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ และเมื่อไม่ได้รับความเป็นธรรมต้องรู้ช่องทางการร้องเรียนผ่านสายด่วนกรมการค้าภายใน ๑๕๖๙ รวมทั้งมีความรอบรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ เช่น การดูแลผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการ (พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒) การดูแลเรื่องการชั่งน้ำหนักและหีบห่อสินค้า (พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒) และการประชาสัมพันธ์มาตรการลดค่าครองชีพประชาชน (ร้านอาหารธงฟ้า(หนูณิชย์) ร้านธงฟ้าประชารัฐ ตลาดต้องชม และแอพพลิเคชั่น "ลายแทงของถูก") และภารกิจในการดูแลสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องสิทธิประโยชน์ของตนเองจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการปลูกฝังค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันและสามารถแนะนำ/เผยแพร่ไปยังผู้ปกครอง ญาติมิตร เพื่อนและบุคคลทั่วไป เพื่อป้องกันมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว ยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแลราคาและปริมาณสินค้าตามภารกิจของกรมการค้าภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

๒.วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภคจากการซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมเยาวชนให้เป็นผู้บริโภคที่มีวัฒนธรรม "ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้"

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างแนวร่วมในการขยายความรู้ด้านการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคผ่านโรงเรียนเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิ์ของกรมการค้าภายในให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อปลูกฝังแนวคิดการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและค่านิยมหลักคนไทย ๑๒ ประการ เพื่อให้เยาวชนนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมการค้าภายในผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และเครือข่ายภาคประชาชนของกรมการค้าภายใน

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายในหรือโรงเรียนที่สนใจ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

๔. วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการจัดจ้างเอกชนผู้มีความเชี่ยวชาญเพื่อจัดกิจกรรมตามโครงการฯ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Bidding : e – bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการค้าภายใน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้อื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ ทั้งนี้ กรมการค้าภายในสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยต้องแสดงหลักฐานหนังสือรับรองผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

๕.๑๒ ข้อเสนอของบริษัทฯที่นำเสนอ กรมฯจะนำเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดทำโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ โดยต้องสำรวจและประสานสถานที่จัดกิจกรรม รวมทั้งรับสมัครและคัดเลือกตัวแทนเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายใน หรือโรงเรียนที่สนใจ เพื่อเป็นเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๒๐ แห่ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน โดยคัดเลือกจังหวัดตามที่กรมฯ กำหนด ซึ่งประกอบด้วย

ครั้งที่ ๑ กรุงเทพมหานคร
ครั้งที่ ๒ ได้แก่ กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ชลบุรี
ครั้งที่ ๓ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พิษณุโลก น่าน
ครั้งที่ ๔ ได้แก่ ขอนแก่น อุดรธานี นครราชสีมา อุบลราชธานี
ครั้งที่ ๕ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา กระบี่

โดยครั้งที่ ๑ กำหนดกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๒ – ๕ ให้เลือกครั้งละ ๑ จังหวัด

เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบค่ายเยาวชน ภายใต้ชื่อ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓” โดยผู้ว่าจ้างต้องจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย

๖.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบค่ายเยาวชนภายใต้ชื่อ “โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓” ตามแนวคิด“วัยรุ่นไทยฉลาดซื้อประหยัดใช้” โดยแบ่งการจัดกิจกรรมจำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๒๐ แห่ง ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๑ วัน ในพื้นที่โรงเรียนหรือพื้นที่ที่กรมการค้าภายในเห็นชอบในจังหวัดเป้าหมาย ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Theme) รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจ รายละเอียดของกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย

๖.๑.๑ **กิจกรรมการพัฒนาความรู้ในลักษณะสถานีการเรียนรู้ (Learning station) (ช่วงเช้า)** โดยจะต้องจัดทำสถานีกิจกรรมการพัฒนาความรู้ภายในสถานศึกษาหรือพื้นที่ที่กรมการค้าภายในกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ **โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดในวันยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย** ชื่อสถานีการเรียนรู้ รูปแบบการจัดกิจกรรม กำหนดการ ขั้นตอนวิธีการจัดกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ออกแบบสื่อการเรียนรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมในแต่ละสถานีอย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีรายละเอียดของ เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีการเรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดระเบียบการค้าที่สำคัญและภารกิจของกรมการค้าภายในซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

(๑) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้แก่การติดป้ายแสดงราคาการกักตุน สินค้า การขายสินค้าเกินราคาควบคุม การปฏิเสธการจำหน่าย และการจงใจขายสินค้าถูกหรือแพงเกินสมควรทำให้ปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒ ได้แก่การโกงตาชั่งและมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัด และการแสดงปริมาณสินค้าหีบห่อ

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

(๒) การสร้างพลังเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคของกรมการค้าภายใน ได้แก่ บทบาทและภารกิจกรมการค้าภายในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการเกี่ยวกับสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร การดำเนินการของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า (สายด่วน ๑๕๖๙) และการประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการลดค่าครองชีพประชาชนให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เช่น ร้านอาหารธงฟ้า (ร้านอาหารหนูณิชย์) ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ตลาดต้องชม แอพพลิเคชั่น “ลายแทงของถูก” การดูแลราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญตามภารกิจของกรมการค้าภายใน เป็นต้น

๖.๑.๒ **กิจกรรมสร้างพลังเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิ (ช่วงบ่าย)** โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากรบรรยาย และแนะแนวเทคนิคการจัดทำคลิปวิดีโอสั้นเพื่อให้เยาวชนร่วมจัดทำคลิปวิดีโอสั้น เพื่อเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอสั้น ภายใต้หัวข้อภารกิจของกรมการภายใน เช่น ร้านอาหารธงฟ้า (ร้านอาหารหนูณิชย์) ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ตลาดต้องชม FARM OUTLET เป็นต้น ซึ่งผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานในลักษณะการแนะนำ กฎหมายของกรมฯ ในเชิงสร้างสรรค์ เชิงท่องเที่ยว หรือ แนะนำอาหาร บรรยากาศ จุดถ่ายรูปต่างๆ เป็นต้น โดยมีหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดมีรายละเอียด ดังนี้

- เปิดให้ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมประกวดเป็นแบบทีมๆ ละ ๕ คน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๕ ทีม ส่งผลงานได้ทีมละ ๑ ผลงาน โดยหลักเกณฑ์ และคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานให้เป็นไปตามประกาศที่กำหนด โดยให้แต่ละทีมเลือกมา ๑ หัวข้อ
- คลิปวิดีโอจะต้องมีองค์ประกอบได้แก่ Title Intro และ End Credit ครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที
- ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ
- บันทึกผลงานในรูปแบบ Data file เป็นประเภท MPEG๔ หรือ MP๔ หรือ AVI หรือ MOV โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำระบบให้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถอัพโหลดผลงานได้และสามารถแบ่งแยกโรงเรียน/จังหวัดในการส่งได้โดยสะดวก
- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดูแลจัดทำรายละเอียดการประกวดทั้งหมด เช่น

๑) ประกาศหลักเกณฑ์การรับสมัครผลงาน อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหา ดังนี้

๑.๑) ผู้ส่งผลงานจะต้องส่งผลงานในจังหวัดที่จัดกิจกรรม

๑.๒) คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

๑.๓) สถานที่ หรือช่องทางในการส่งผลงาน

๑.๔) ระยะเวลาเริ่มต้น – สิ้นสุดของการรับผลงาน

๑.๕) การขอสงวนสิทธิ์ต่างๆ

๑.๖) การตรวจสอบคุณสมบัติก่อนเผยแพร่ผลงาน

๒) เกณฑ์การตัดสินใช้จำนวนผลการโหวตในสื่อโซเชียล

๖.๑.๓ จัดเตรียมสถานที่ โดยต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรม รวม ๒๐ แห่ง ๆ ละ ๑ วัน และตกแต่งสถานที่ รวมทั้งค่าสาธารณูปโภค โดยคำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๒ มื้อ ของผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน รวมถึงผู้สังเกตการณ์ รวมทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๑.๕ ออกแบบสื่อและจัดทำประชาสัมพันธ์ (Roll up หรือ X stand) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

๖.๑.๖ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาความรู้ดังกล่าว เช่น อุปกรณ์เครื่องเขียน และเอกสารการอบรม เป็นต้น

๖.๑.๗ จัดหาวิทยากร พร้อมจัดทีมสันทนาการ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง

๖.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดสรรงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายให้เยาวชนทุกโรงเรียน ๆ ละไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อใช้สำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น

๖.๑.๙ จัดทำแผนการดูแลเยาวชนด้านสุขภาพ/การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยและความปลอดภัย พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านการรักษาพยาบาลในระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑.๑๐ ผู้รับจ้างออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการอย่างน้อยต้องมีข้อความ **"โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค"** สำหรับวัสดุประชาสัมพันธ์ทุกชนิด

๖.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจัดหากระเป๋าคาดอกตราสัญลักษณ์โครงการ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ใบ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน

๖.๑.๑๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดหาหน้ากากผ้าตราสัญลักษณ์โครงการ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สังเกตการณ์ รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชิ้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน

๖.๑.๑๓ จัดทำร่างเอกสารประชาสัมพันธ์และเอกสารการรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑.๑๔ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำคู่มือสำหรับใส่ในกระเป๋าคาดอกตามข้อ ๖.๑.๑๑ โดยรวบรวมสรุปความรู้ตามข้อด้านบนดังกล่าวสำหรับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยออกแบบให้มีรายละเอียดเนื้อหาความรู้ตามรายละเอียดข้อด้านบนดังกล่าวอย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม

๖.๑.๑๕ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑ × ๓ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ในแต่ละครั้งที่จัดกิจกรรม

๖.๑.๑๖ ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลขนาดไม่น้อยกว่า ๒ × ๓ เมตร เพื่อใช้เป็นฉากเวทีกิจกรรมในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งโดยมีข้อความระบุวันที่และสถานที่จัดกิจกรรมหรือข้อความอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด

๖.๑.๑๗ ออกแบบและจัดทำป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ × ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๖.๑.๑๘ จัดหาเครื่องโปรเจคเตอร์ (Projector) พร้อมจอภาพจำนวน ๑ ชุด และเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมถึงอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เวที ระบบ แสง และอุปกรณ์อื่นๆ

๖.๑.๑๙ ผู้รับจ้างดำเนินการถ่ายทำ/บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง เพื่อเก็บเป็นข้อมูลส่งกรมการค้าภายใน

๖.๑.๒๐ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำวุฒิบัตรมอบให้แก่เยาวชนที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

๖.๑.๒๑ ผู้รับจ้างต้องประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๑.๒๒ ผู้รับจ้างต้องวัดผล Pre-test Post-test ตามรูปแบบที่กรมกำหนด

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๒ จัดกิจกรรมมอบรางวัลผลการประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยเป็นจังหวัดที่ได้จัดกิจกรรมตามข้อ ๖.๑ ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๖.๒.๑ จัดให้มีวิทยากร/นักพูดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และทีมสันทนาการเพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค **(ช่วงเช้า)**

๖.๒.๒ จัดให้มีกิจกรรมมอบรางวัลคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ **(ช่วงบ่าย)** โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม

๖.๒.๓ จัดให้มีระบบการ ถ่ายภาพวิดีโอ ถ่ายภาพนิ่งจอส่งต่อถึง LED หรือเครื่องโปรเจคเตอร์ รวมถึงระบบเสียง แสงให้เหมาะสมกับ กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรมรวม ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ เช่น โรงแรม หรือรีสอร์ท ไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม

๖.๒.๕ ออกแบบและตกแต่งพื้นที่การจัดงาน ออกแบบจัดทำฉากและเวที ให้มีความสวยงาม เรียบร้อยและเป็นไปตามหลักการเว้นระยะห่าง (Social Distancing) ประกอบด้วย โพเดี้ยมพร้อมติดชื่องาน โซฟาที่นั่งสำหรับประธานในพิธี จำนวน ๑ ชุด ที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน รวมทั้งโต๊ะและป้ายสำหรับเป็นจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ จุด

๖.๒.๖ จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินงาน ๒ คน

๖.๒.๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๒.๘ จัดหาสักขีพยาน เช่น พาณิชย์จังหวัดหรือผู้แทน ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือผู้แทน เป็นต้น

๖.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ของผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน โดยกระจายจากทุกๆ โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงผู้สังเกตการณ์และอาจารย์จากแต่ละโรงเรียน ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าเดินทาง หรือจัดหาพาหนะการเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน โดยต้องรับผิดชอบ และมีมาตรการรับผิดชอบอุบัติเหตุ ความเสี่ยง หรือความเสียหายอื่นๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

๖.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทุนการศึกษาสำหรับ กลุ่มเยาวชนผู้ชนะเลิศ รวมทั้งหมด ๒๐ โรงเรียน โดยมีทุนการศึกษาดังต่อไปนี้

- รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ	๘,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ	๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย ๒ รางวัล	จำนวน ๔๐ รางวัลๆ ละ	๒,๕๐๐ บาท

๖.๒.๑๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำโล่ที่ระลึกแก่โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด และจัดพิธีมอบ ให้แก่โรงเรียนทุกโรงเรียนที่จัดส่งนักเรียนเข้าร่วม**กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓**

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๓ การประชาสัมพันธ์โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ตลอดระยะเวลาโครงการ

๖.๔ จัดทำทำเนียบเครือข่ายเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย ในรูปแบบ Soft File

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ รูปแบบของกิจกรรมเนื้อหาความรู้หรือสื่อสิ่งพิมพ์ (ข้อความหรือรูปภาพประชาสัมพันธ์) ที่เสนอในวันยื่นเอกสาร กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงให้มีรูปแบบที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการมากยิ่งขึ้น ก่อนใช้เป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับและเบิกจ่ายต่อไป

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรม อุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับเยาวชนและผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๘.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค โดยผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ประเภท Netware Print Definition File (PDF File) รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ที่จะใช้เสนอราคาให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดวันยื่นเสนอราคา โดยเอกสาร PDF File ของข้อเสนอทางเทคนิคต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๘.๒.๑ นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

๘.๒.๒ ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ **และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)**

๘.๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดของราคาแต่ละรายการตามเอกสารภาคผนวก ก. ในวันยื่นข้อเสนอ

๘.๒.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action plan) ในการดำเนินการจัดงาน

ทั้งนี้ กรมฯ จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

๘.๓ คณะกรรมการจัดจ้างฯ ใช้เกณฑ์ราคาในการพิจารณา **โดยพิจารณาจากราคารวมต่ำสุด**

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. งวดส่งมอบงานและการชำระเงิน

๑๐.๑ ชำระงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามสัญญาจ้างครบถ้วน พร้อมส่งเอกสารการส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นการจัดงานครั้งสุดท้าย และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๑๐.๒ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๑๐.๒.๑ เอกสารรายละเอียดการดำเนินงานแยกเป็นรายครั้งในรูปแบบเอกสารหลักฐาน รูปถ่ายและวีซีดีหรือดีวีดี (ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๐.๒.๒ สรุปการประเมินผลการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย การวัดผล Pre-test Post-test และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๐.๒.๓ สรุปภาพรวมการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในรูปแบบเอกสาร (ต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด และ soft file จำนวน ๒ ชุด)

๑๑. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมที่มีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าวและจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญาตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จที่ถูกต้องหรือครบถ้วนหรือวันสิ้นสุดการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงานครั้งสุดท้าย หากพ้นกำหนดดังกล่าวแล้ว กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๐๑% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาจ้าง

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

เอกสารแนบ

คุณสมบัติของเยาวชนเพื่อรับสมัครและคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม

โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓

---

๑. เป็นชายหรือหญิงที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนหรือสถานการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และมีอายุไม่เกิน ๒๐ ปี ทั้งนี้ ให้พิจารณาเยาวชนจากโรงเรียนเครือข่ายกรมการค้าภายในเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลำดับแรก เว้นแต่โรงเรียนเครือข่ายฯ ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ หรือในบางจังหวัดที่มีโรงเรียนเครือข่ายฯ เพียงโรงเรียนเดียว

๒. มีสุขภาพแข็งแรง ความประพฤติเรียบร้อย ความเป็นผู้นำ กล้าแสดงออก มีจิตอาสา และการปรับตัวให้เข้ากับการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นเป็นกลุ่มในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมค่ายฯ ตามวัน เวลาที่กำหนด และเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ตามโครงการได้ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ สถานศึกษา/สถาบันต้นสังกัดเป็นผู้รับรองเยาวชนเพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

กรมการค้าภายใน

กรกฎาคม ๒๕๖๓

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

ตารางรายละเอียดขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR)

การจ้างจัดงาน โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓

ลำดับ	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
๖	**ขอบเขตการดำเนินงาน**				
	จัดทำโครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ โดยต้องสำรวจและประสานสถานที่จัดกิจกรรม รวมทั้งรับสมัครและคัดเลือกตัวแทนเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากโรงเรียนเครือข่ายของกรมการค้าภายใน หรือโรงเรียนที่สนใจ เพื่อเป็นเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๒๐ แห่ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน โดยคัดเลือกจังหวัดตามที่กรมฯ กำหนด ซึ่งประกอบด้วย ครั้งที่ ๑ กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๒ ได้แก่ กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม ชลบุรี ครั้งที่ ๓ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย พิษณุโลก น่าน ครั้งที่ ๔ ได้แก่ ขอนแก่น อุดรธานี นครราชสีมา อุบลราชธานี ครั้งที่ ๕ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา กระบี่ โดยครั้งที่ ๑ กำหนดกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๒ – ๕ ให้เลือกครั้งละ ๑ จังหวัด เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการในรูปแบบค่ายเยาวชน ภายใต้ชื่อ "โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓" โดยผู้ว่าจ้างต้องจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑ จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้ให้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ ในรูปแบบค่ายเยาวชนภายใต้ชื่อ "โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓" ตามแนวคิด"วัยรุ่นไทยฉลาดซื้อประหยัดใช้" โดยแบ่งการจัดกิจกรรม จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑ จังหวัดๆ ละ ๔ โรงเรียนๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน จำนวน ๒๐ แห่ง ระยะเวลาการจัดกิจกรรมครั้งละ ๑ วัน ในพื้นที่โรงเรียนหรือพื้นที่ที่กรมการค้าภายในเห็นชอบในจังหวัดเป้าหมาย ซึ่งผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Theme) รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจ รายละเอียดของกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ในแต่ละครั้ง ประกอบด้วย				
	๖.๑.๑ กิจกรรมการพัฒนาความรู้ในลักษณะสถานีการเรียนรู้ (Learning station) (ช่วงเช้า) โดยจะต้องจัดทำสถานีกิจกรรมการพัฒนาความรู้ภายในสถานศึกษาหรือพื้นที่ที่กรมการค้าภายในกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าและบริการ **โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดในวันยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย** ชื่อสถานีการเรียนรู้ รูปแบบการจัดกิจกรรม กำหนดการ ขั้นตอนวิธีการจัดกิจกรรมและเนื้อหาความรู้ ออกแบบสื่อการเรียนรู้และประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมในแต่ละสถานีอย่างชัดเจน สามารถกระตุ้นความสนใจของเยาวชนที่เข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีรายละเอียดของ เนื้อหาความรู้แต่ละสถานีการเรียนรู้เกี่ยวกับ กฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดระเบียบการค้าที่สำคัญและภารกิจของกรมการค้าภายในซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ (๑) พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้แก่การติดป้ายแสดงราคาการกักตุน สินค้า การขายสินค้าเกินราคาควบคุม การปฏิเสธการจำหน่าย และการจงใจขายสินค้าถูกหรือแพงเกินสมควรทำให้ปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้า พระราชบัญญัติมาตราชั่งตวงวัด พ.ศ.๒๕๔๒ ได้แก่การโกงตาชั่งและมาตรฐานเครื่องชั่งตวงวัด และการแสดงปริมาณสินค้าหีบห่อ (๒) การสร้างพลังเครือข่ายอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคของกรมการค้าภายใน ได้แก่ บทบาทและภารกิจกรมการค้าภายในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลของผู้ประกอบการเกี่ยวกับสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร การดำเนินการของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า (สายด่วน ๑๕๖๙) และการประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการลดค่าครองชีพประชาชนให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เช่น ร้านอาหารธงฟ้า (ร้านอาหารหนูณิชย์) ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ตลาดต้องชม แอพพลิเคชั่น "ลายแทงของถูก" การดูแลราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญตามภารกิจของกรมการค้าภายใน เป็นต้น		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑.๒ กิจกรรมสร้างพลังเครือข่ายเยาวชนพิทักษ์สิทธิ (ช่วงบ่าย) โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากรบรรยาย และแนะแนวเทคนิคการจัดทำคลิปวิดีโอสั้นเพื่อให้เยาวชนร่วมจัดทำคลิปวิดีโอสั้น เพื่อเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอสั้น ภายใต้หัวข้อภารกิจของกรมการภายใน เช่น ร้านอาหารธงฟ้า (ร้านอาหารหนูณิชย์) ร้านธงฟ้าพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ตลาดต้องชม FARM OUTLET เป็นต้น ซึ่งผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานในลักษณะการแนะนำ กฎหมายของกรมฯ ในเชิงสร้างสรรค์ เชิงท่องเที่ยว หรือ แนะนำอาหาร บรรยากาศ จุดถ่ายรูปต่างๆ เป็นต้น โดยมีหลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดมีรายละเอียด ดังนี้		๒๐	ครั้ง	-

ลำดับ	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	- เปิดให้ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมประกวดเป็นแบบทีมๆ ละ ๕ คน โรงเรียนละไม่น้อยกว่า ๕ ทีม ส่งผลงานได้ทีมละ ๑ ผลงาน โดยหลักเกณฑ์ และคุณสมบัติของผู้ส่งผลงานให้เป็นไปตามประกาศที่กำหนด โดยให้แต่ละทีมเลือกมา ๑ หัวข้อ - คลิปวิดีโอจะต้องมีองค์ประกอบได้แก่ Title Intro และ End Credit ครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความยาวไม่เกิน ๓ นาที - ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ - บันทึกผลงานในรูปแบบ Data file เป็นประเภท MPEG๔ หรือ MP๔ หรือ AVI หรือ MOV โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำระบบให้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถอัพโหลด ผลงานได้และสามารถแบ่งแยกโรงเรียน/จังหวัดในการส่งได้โดยสะดวก				
	- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดูแลจัดทำรายละเอียดการประกวดทั้งหมด เช่น ๑) ประกาศหลักเกณฑ์การรับสมัครผลงาน อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหา ดังนี้ ๑.๑) ผู้ส่งผลงานจะต้องส่งผลงานในจังหวัดที่จัดกิจกรรม ๑.๒) คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน ๑.๓) สถานที่ หรือช่องทางในการส่งผลงาน ๑.๔) ระยะเวลาเริ่มต้น – สิ้นสุดของการรับผลงาน ๑.๕) การขอสงวนสิทธิ์ต่างๆ ๑.๖) การตรวจสอบคุณสมบัติก่อนเผยแพร่ผลงาน ๒) เกณฑ์การตัดสินใช้จำนวนผลการโหวตในสื่อโซเชียล		๑	งาน	-
	๖.๑.๓ จัดเตรียมสถานที่ โดยต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรม รวม ๒๐ แห่ง ๆ ละ ๑ วัน และตกแต่งสถานที่รวมทั้งค่าสาธารณูปโภค โดยคำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์		๒๐	แห่ง	-
	๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวันจำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๒ มื้อ ของผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน รวมถึงผู้สังเกตการณ์ รวมทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑.๕ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (Roll up หรือ X stand) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด		๑๐	ชุด	-
	๖.๑.๖ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาความรู้ดังกล่าว เช่น อุปกรณ์เครื่องเขียน และเอกสารการอบรม เป็นต้น		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑.๗ จัดหาวิทยากร พร้อมจัดทีมสันทนาการ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดสรรงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายให้เยาวชนทุกโรงเรียน ๆ ละไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท เพื่อใช้สำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอสั้น		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑.๙ จัดทำแผนการดูแลเยาวชนด้านสุขภาพ/การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยและความปลอดภัย พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านการรักษาพยาบาลในระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑.๑๐ ผู้รับจ้างออกแบบตราสัญลักษณ์โครงการอย่างน้อยต้องมีข้อความ **"โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค"** สำหรับวัสดุประชาสัมพันธ์ทุกชนิด		๑	งาน	-
	๖.๑.๑๑ ผู้รับจ้างจัดหากระเป๋าคาดอกตราสัญลักษณ์โครงการ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ใบ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน		๒,๐๐๐	ใบ	-
	๖.๑.๑๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดหาหน้ากากผ้าตราสัญลักษณ์โครงการ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้สังเกตการณ์ รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชิ้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการก่อน		๒,๕๐๐	ชิ้น	-
	๖.๑.๑๓ จัดทำร่างเอกสารประชาสัมพันธ์และเอกสารการรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑.๑๔ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำคู่มือสำหรับใส่ในกระเป๋าคาดอกตามข้อ ๖.๑.๑๑ โดยรวบรวมสรุปความรู้ตามข้อด้านบนดังกล่าวสำหรับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยออกแบบให้มีรายละเอียดเนื้อหาความรู้ตามรายละเอียดข้อด้านบนดังกล่าวอย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ เล่ม		๒,๐๐๐	เล่ม	-
	๖.๑.๑๕ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑ × ๓ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๓ ตารางเมตร ประชาสัมพันธ์ในสถานที่จัดกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ในแต่ละครั้งที่จัดกิจกรรม		๒๐	ป้าย	-
	๖.๑.๑๖ ออกแบบและจัดทำป้ายไวนิลขนาดไม่น้อยกว่า ๒ × ๓ เมตร เพื่อใช้เป็นฉากเวทีกิจกรรม ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งโดยมีข้อความระบุวันที่และสถานที่จัดกิจกรรมหรือข้อความอื่นๆ ตามที่กรมกำหนด		๒๐	ป้าย	-
	๖.๑.๑๗ ออกแบบและจัดทำป้าย Back drop (Kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ × ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย		๑	ป้าย	-

ลำดับ	รายการ	ราคา/หน่วย	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
	๖.๑.๑๘ จัดหาเครื่องโปรเจคเตอร์ (Projector) พร้อมจอภาพจำนวน ๑ ชุด และเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง รวมถึงอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เวที ระบบ แสง และอุปกรณ์อื่นๆ		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑.๑๙ ผู้รับจ้างดำเนินการถ่ายทำ/บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวบรรยากาศตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง เพื่อเก็บเป็นข้อมูลส่งกรมการค้าภายใน		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑.๒๐ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำวุฒิบัตรมอบให้แก่เยาวชนที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมทุกคน		๒๐๐๐	ใบ	-
	๖.๑.๒๑ ผู้รับจ้างต้องประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๑.๒๒ ผู้รับจ้างต้องวัดผล Pre-test Post-test ตามรูปแบบที่กรมกำหนด		๒๐	ครั้ง	-
	๖.๒ จัดกิจกรรมมอบรางวัลผลการประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยเป็นจังหวัดที่ได้จัดกิจกรรมตามข้อ ๖.๑ ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์				
	๖.๒.๑ จัดให้มีวิทยากร/นักพูดที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป และทีมสันทนาการเพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (ช่วงเช้า)		๕	ครั้ง	-
	๖.๒.๒ จัดให้มีกิจกรรมมอบรางวัลคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ (ช่วงบ่าย) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรม		๑	งาน	-
	๖.๒.๓ จัดให้มีระบบการ ถ่ายภาพวิดีโอ ถ่ายภาพนิ่งจอส่งต่อถึง LED หรือเครื่องโปรเจคเตอร์ รวมถึงระบบเสียง แสงให้เหมาะสมกับ กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓		๕	ครั้ง	-
	๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าสถานที่จัดกิจกรรมรวม ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ เช่น โรงแรมหรือรีสอร์ท ไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม		๕	ครั้ง	-
	๖.๒.๕ ออกแบบและตกแต่งพื้นที่การจัดงาน ออกแบบจัดทำฉากและเวที ให้มีความสวยงาม เรียบร้อย และเป็นไปตามหลักการเว้นระยะห่าง (Social Distancing) ประกอบด้วยโพเดี้ยมพร้อมติดชื่องานจัดเตรียมโซฟาที่นั่งสำหรับประธานในพิธี จำนวน ๑ ชุด ที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน โต๊ะและป้ายสำหรับเป็นจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ จุด		๕	ครั้ง	-
	๖.๒.๖ จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินงาน ๒ คน		๕	ครั้ง	-
	๖.๒.๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยในการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน		๕	ครั้ง	-
	๖.๒.๘ จัดหาสักขีพยาน เช่น พาณิชย์จังหวัดหรือผู้แทน ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือผู้แทน เป็นต้น		๕	ครั้ง	-
	๖.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพร้อมรับผิดชอบ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ของผู้มาร่วมกิจกรรมทุกคน โดยกระจายจากทุกๆ โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงผู้สังเกตการณ์ และอาจารย์จากแต่ละโรงเรียน ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๕ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน		๕	ครั้ง	-
	๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าเดินทาง หรือจัดหาพาหนะการเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนโดยต้องรับผิดชอบ และมีมาตรการรับผิดชอบอุบัติเหตุ ความเสี่ยง หรือความเสียหายอื่นๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น		๕	ครั้ง	-
	๖.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีทุนการศึกษาสำหรับ กลุ่มเยาวชนผู้ชนะเลิศ รวมทั้งหมด ๒๐ โรงเรียน โดยมีทุนการศึกษาดังต่อไปนี้ - รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๒๐ รางวัลๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท - รางวัลชมเชย ๒ รางวัล จำนวน ๔๐ รางวัลๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท		๒๐	โรงเรียน	-
	๖.๒.๑๒ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำโล่ที่ระลึกแก่โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด และจัดพิธีมอบให้แก่โรงเรียนทุกโรงเรียนที่จัดส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้น โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓		๒๐	ชุด	-
	๖.๓ การประชาสัมพันธ์โครงการพลังเครือข่ายเยาวชนกรมการค้าภายในพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านช่องทาง สื่อโซเชียลมีเดียอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ตลอดระยะเวลาโครงการ		๑	งาน	-
	๖.๔ จัดทำทำเนียบเครือข่ายเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย ในรูปแบบ Soft File		๕	ครั้ง	-
	รวมค่าจ้างจัดงาน				-
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %				
	ค่าจ้างจัดงานก่อนหักภาษี				