

ขอบเขตงานจัดจ้าง
ดำเนินโครงการการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรณรงค์การบริโภคข้าวไทย

๑. หลักการและเหตุผล

“ข้าว” มีความผูกพันและอยู่คู่กับคนไทยมาเป็นระยะเวลานาน เพราะข้าวจะเป็นอาหารหลักของคนไทย และยังเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ เกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกข้าวเป็นพืชหลัก ซึ่งสร้างรายได้และความมั่นคงให้ภาคเกษตรไทย นอกจากนี้ข้าวยังเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญ สร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมหาศาล ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากนานาชาติว่าเป็นประเทศผู้ผลิตข้าวคุณภาพดี ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลก โดยข้าวของไทยจะมีทั้งข้าวสีและข้าวขาว โดยเฉพาะข้าวสีแล้ว จะมีสารพฤกษเคมีในการบำบัดหรือรักษาโรคบางชนิดได้ เช่น ข้าวสังข์หยดเมืองพัลลึง เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุเพื่อช่วยบรรเทาอาการโรคสมองฝ่อ ข้าวเหนียวลิ้มผัว มีสารต่อต้านอนุมูลอิสระ (แอนติออกซิแดนท์) ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดมะเร็ง พร้อมทั้งมีโอเมก้า ๓, ๖ และ ๙ ช่วยบำรุงสมอง เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มข้าวดังกล่าวจึงจัดอยู่ในกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพที่มีราคาสูง และเป็นข้าวทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจต่อสุขภาพ เพื่อบำบัดโรคและบำรุงร่างกาย โดยที่ผู้บริโภคยอมจ่ายแพงกว่า เพื่อซื้อข้าวประเภทนี้ด้วยความเชื่อมั่นในแง่ของคุณประโยชน์ และคุณค่าทางโภชนาการที่ส่งผลต่อสุขภาพ ดังนั้น ข้าวจึงมีความสำคัญในวงจรเศรษฐกิจทั้งด้านการบริโภค และการค้า

เพื่อส่งเสริมการบริโภคข้าวซึ่งมีหลากหลายสายพันธุ์ดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคข้าวไทย เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวพันธุ์ต่างๆ ตลอดจนสารอาหารและคุณประโยชน์ สร้างการรับรู้และการจดจำ (Awareness) และเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคข้าวได้ตามความต้องการของตนเอง ซึ่งจะสร้างความยั่งยืนและความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการค้าข้าวได้ด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์ให้มีการบริโภคข้าวมากขึ้น ด้วยเหตุผลที่ข้าวในปัจจุบันมีหลากหลายสายพันธุ์ และมีคุณค่าสารอาหารทางโภชนาการที่แตกต่างกัน อาทิ ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัลลึง ข้าวหอมนิล ข้าวหอมแดง ข้าวเหนียวลิ้มผัว ข้าวพญาลิ้มแวง เป็นต้น ซึ่งนับเป็นทางเลือกของผู้บริโภค และทางรอดของเกษตรกรไทยจากปัญหาราคาข้าวตกต่ำตามฤดูกาล

๒.๒ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพราะประเทศไทยมีพันธุ์ข้าวมากมายที่ผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการของตน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกร และ/หรือกลุ่มเกษตรกรในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อขยายตลาดสินค้าเกษตรในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น สามารถสร้างรายได้และกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของชุมชน สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคงและยั่งยืนควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ในการบริโภคสินค้าท้องถิ่นของไทย

๓. วิธีกรดำเนินการ จัดจ้างบริษัทที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรณรงค์การบริโภคข้าวไทย โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ จัดงานแถลงข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรณรงค์การบริโภคข้าวไทย สร้างการรับรู้พันธุ์ข้าวต่างๆ ของไทยในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนคุณประโยชน์ และคุณค่าทางโภชนาการ เป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อยจำนวน ๑๐๐ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดเตรียมสถานที่ พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม และเตรียมจัดอุปกรณ์ต่างๆ เช่น เก้าอี้รับรองแขก ระบบแสง สี และเสียง ฯลฯ และดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน

(นางสาวศรัณย์ธร สุภาพาส)

(นายสมบัติ หุตะเจริญ)

(นางสาวสิรินาถ ตินนิล)

(นายวัลลภ ปินตา)

(๒) จัดเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียน และประสานงานเชิญแขกผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานแถลงข่าว เช่น สมาคมโรงสีข้าวไทย สมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวไทย สมาคมกิตติาคารไทย เป็นต้น

(๓) ประสานงาน และเชิญสื่อมวลชนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์หลัก/โทรทัศน์ดิจิทัล เป็นต้น เข้าร่วมงานเพื่อทำข่าวและประชาสัมพันธ์งาน

(๔) จัดทำประเด็นหลักและเนื้อหาเพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Press Release)

(๕) จัดเตรียมของขำรวยที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแถลงข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑๐๐ ชุด เช่น ข้าวสาร หรืออื่น ๆ ตามที่กรมฯ เห็นชอบ

(๖) จัดอาหารว่าง และเครื่องดื่ม เพื่อรับรองแขกผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๒) จัดให้มีการลงข่าวประชาสัมพันธ์ โดยให้มีเนื้อหาข่าวและภาพข่าวในลักษณะสลับข่าวผ่านช่องทางสื่อ ดังต่อไปนี้

(๑) สื่อหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า จำนวน ๕ ฉบับ

(๒) สื่อโทรทัศน์ช่องหลัก ไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ สถานี

(๓) สื่อโทรทัศน์ดิจิทัล ไม่น้อยกว่า จำนวน ๓ สถานี

(๔) Website ของสำนักข่าวต่างๆ ไม่น้อยกว่า จำนวน ๑๐ Website

๓.๒ จัดทำ VDO Motion ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข้าวพันธุ์ต่างๆ และคุณประโยชน์ของข้าว ทั้งข้าวขาวและข้าวสีที่มีการเพาะปลูกในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนเชิญชวนบริโภคข้าวไทย ความยาวอย่างน้อย จำนวน ๒ นาที อย่างน้อย จำนวน ๓ รูปแบบ

๓.๓ เผยแพร่ VDO Motion ดังกล่าว ในงานแถลงข่าวตามข้อ ๓.๑ และในสื่อออนไลน์ เช่น Website ของผู้ประกอบการค้าข้าว อย่างน้อย จำนวน ๓ Website, Facebook Fan Page อย่างน้อย จำนวน ๓ Page, Youtube อย่างน้อย จำนวน ๓ ช่อง เป็นต้น

๓.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบป้ายโฆษณา โดยมีเนื้อหาเพื่อกระตุ้นและเชิญชวนบริโภคข้าวไทย เผยแพร่ ณ จุดซื้อ (Point of Purchase) ตามห้างสรรพสินค้า/ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น เดอะมอลล์ เซ็นทรัล บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร เป็นต้น อย่างน้อย จำนวน ๑๕ แห่ง ระยะเวลาอย่างน้อย จำนวน ๓ เดือน

๓.๕ เนื้อหา ไฟล์ภาพ รูปภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ผลิตและจัดทำสื่อต่างๆ ตามขอบเขตงานจ้างนี้ จะต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด และผู้รับจ้างจะต้องให้กรมการค้าภายในมีสิทธิในการใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่มิบุคคลใดกล่าวอ้างว่ากรมการค้าภายในละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าว

๔. พื้นที่ดำเนินการ : กรุงเทพมหานคร และหรือต่างจังหวัด

๕. กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการค้าข้าว ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว

๖. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานประชาสัมพันธ์ และมีวัตถุประสงค์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนต้องมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานดังกล่าว



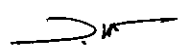
(นางสาวศรัณย์ธร สุภาพาส)



(นายสมบัติ หุตะเจริญ)



(นางสาวสิรินาถ ดินิล)



(นายวัลลภ ปินตา)

๖.๗ ต้องมีประสบการณ์หรือดำเนินการในลักษณะเดียวกันให้กับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นที่บัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องแสดงหนังสือรับรองผลงานการปฏิบัติงานและสำเนาเอกสารสัญญาจ้าง และกรมการค้าภายในขอสงวนสิทธิที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๖.๘ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอการรายอื่นๆ ณ วันเสนอราคา

๖.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) กรมบัญชีกลาง

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้เกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ ดังนี้

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ และยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ รวมถึงยื่นเอกสารรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานโดยครบถ้วน และเอกสารประกอบการพิจารณาข้อเสนอทางคุณภาพตามข้อ ๗.๒ จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางคุณภาพ และข้อเสนอทางราคาต่อไป

๗.๒ ข้อเสนอทางคุณภาพ น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐) ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนน
๑	การจัดงานแถลงข่าว - นำเสนอ รูปแบบและรายละเอียดการจัดงาน รวมถึงพิธีกร จำนวน ๒๐ คะแนน มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และเกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ - นำเสนอสื่อมวลชนที่เชิญมาร่วมงาน และจัดให้มีการลงข่าว ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ช่องหลัก สื่อโทรทัศน์ดิจิทัล Website ของสำนักข่าว พร้อมเหตุผล ได้นำสนใจและเกิดประโยชน์สูงสุด	๓๐
๒	จัดทำ VDO Motion ความยาวอย่างน้อย จำนวน ๒ นาที อย่างน้อย จำนวน ๓ รูปแบบ และเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ - นำเสนอรูปแบบและเนื้อหา VDO Motion มีความคิดสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ คะแนน น่าสนใจ และเกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ - นำเสนอสื่อออนไลน์ ได้แก่ Website ของผู้ประกอบการค้าข้าว, จำนวน ๑๐ คะแนน Facebook Fan Page, Youtube พร้อมเหตุผล ได้นำสนใจ และเกิดประโยชน์สูงสุด	๓๐

(นางสาวศรีนัยธร สุภาพาส)

(นายสมบัติ หุตะเจริญ)

(นางสาวสิรินาด ดินิล)

(นายวัลลภ ปินตา)

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนน
๓	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบป้ายโฆษณา เผยแพร่ ณ จุดซื้อ (Point of Purchase) ตามห้างสรรพสินค้า/ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ - นำเสนอรูปแบบและเนื้อหาป้ายโฆษณา มีความคิดสร้างสรรค์ จำนวน ๑๕ คะแนน น่าสนใจ และเกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ - นำเสนอสถานที่ห้างสรรพสินค้า/ห้างค้าปลีก จำนวน ๑๐ คะแนน ที่จะประชาสัมพันธ์ พร้อมเหตุผล ได้นำเสนอและเกิดประโยชน์สูงสุด	๒๕
๔	นำเสนอผลงานซึ่งแสดงถึงประสบการณ์ในการจัดงานประชาสัมพันธ์มีลักษณะแบบเดียวกันหรือใกล้เคียงกับการดำเนินโครงการฯ อย่างน้อยจำนวน ๑ ปี พร้อมยกตัวอย่างประกอบ แสดงได้ว่าจะสามารถดำเนินโครงการฯ ได้สำเร็จลุล่วง เรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ	๑๐
๕	นำเสนอแผนการปฏิบัติงาน (Action plan) ได้ชัดเจน ครบถ้วน ถูกต้อง ตามกรอบระยะเวลาดำเนินการ	๕
รวม		๑๐๐

๗.๓ ข้อเสนอราคา นำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๔ ผู้ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุด (คะแนน ๗.๒ + ๗.๓) เป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก กรณีมีผู้ได้คะแนนประเมินรวมสูงสุดเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้คะแนนข้อเสนอทางคุณภาพสูงกว่าเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๘. ระยะเวลาดำเนินการ การส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

๘.๑ ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนสิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๖๓

๘.๒ การส่งมอบงานและชำระเงิน : ชำระเป็นรายงวด จำนวน ๓ งวด โดยจ่ายค่าดำเนินการ ดังนี้

งวดที่ ๑ เมื่อจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินโครงการทั้งหมด และจัดทำ VDO Motion ตามข้อ ๓.๒ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ และส่งมอบหลักฐานการดำเนินงาน พร้อมทั้ง Flash Drive ที่บันทึกไฟล์ VDO Motion จำนวน ๓ อัน ภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และจ่ายค่าดำเนินการ ร้อยละ ๔๐ ของค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ

งวดที่ ๒ เมื่อจัดงานแถลงข่าวตามข้อ ๓.๑ และดำเนินการเผยแพร่ VDO Motion ตามข้อ ๓.๓ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ และส่งมอบหลักฐานการดำเนินงานภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่จัดงานดังกล่าวแล้ว และจ่ายค่าดำเนินการ ร้อยละ ๓๐ ของค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ

งวดที่ ๓ เมื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบป้ายโฆษณา และเผยแพร่ ณ จุดซื้อ (Point of Purchase) ตามข้อ ๓.๔ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ และส่งมอบหลักฐานการดำเนินงานภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่จัดงานดังกล่าวแล้ว และจ่ายค่าดำเนินการ ร้อยละ ๓๐ ของค่าใช้จ่ายทั้งโครงการ

๙. การปรับลดค่าจ้าง/ค่าปรับ

๙.๑ ในกรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข หรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการฯ ภายในเวลาที่คณะกรรมการกำหนด

๙.๒ หากผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานเกินระยะเวลาที่กำหนด กรมฯ จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๑๐% ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๙.๓ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานมีรายละเอียดไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้าง ในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ตั้งแต่วันที่ดำเนินการไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน จนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จ หรือถึงวันที่สิ้นสุดของการจัดงานในแต่ละรายการ

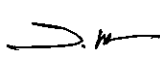
๑๐. วงเงินดำเนินการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบ กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒


(นางสาวศรัณย์ธร สุภาพาส)


(นายสมบัติ หุตะเจริญ)


(นางสาวสิรินาถ ดีนิล)


(นายวัลลภ ปินตา)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ